

CHANTHABURI POTENTIAL
ข้อมูลศักยภาพจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000 โทร 0 3931 2277 ต่อ 1

CHANTHABURI GOVERNOR'S OFFICE Chanthaburi Provincial Office Chanthaburi City Hall, Liap Noen Road, Wat Mai Subdistrict, Mueang Chanthaburi District, Chanthaburi Province 22000 Call +66 3931 2277 ext.1

ด้านการค้าชายแดน BORDER TRADE





จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดชายแดน มีพรมแดนทางบกทางทิศตะวันออก ด้านอำเภอโป่งน้ำร้อน และอำเภอสอยดาวติดต่อกับจังหวัดพระตะบองและจังหวัดไพลินแห่งราชอาณาจักรกัมพูชารวมระยะทางประมาณ 86 กิโลเมตร จึงมีศักยภาพในการพัฒนาการค้าการลงทุนและการเชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม ภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมืออิรวดี – เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) รวมทั้งประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปัจจุบันมีจุดผ่านแดน จำนวน 5 แห่ง เป็นจุดผ่านแดนถาวร จำนวน 2 แห่ง และจุดผ่อนปรนการค้า จำนวน 3 แห่ง

Chanthaburi province is a border province with a land border to the east, adjacent to the Pong Nam Ron and Soi Dao districts, connecting with the Battambang and Pailin provinces in Cambodia, spanning about 86 kilometers. This location offers potential for trade, investment, and connectivity with Cambodia and Vietnam under the Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (ACMECS) framework, as well as with the People's Republic of China. Currently, there are 5 border crossing points, of which 2 are permanent border crossings and 3 are trade facilitation points,

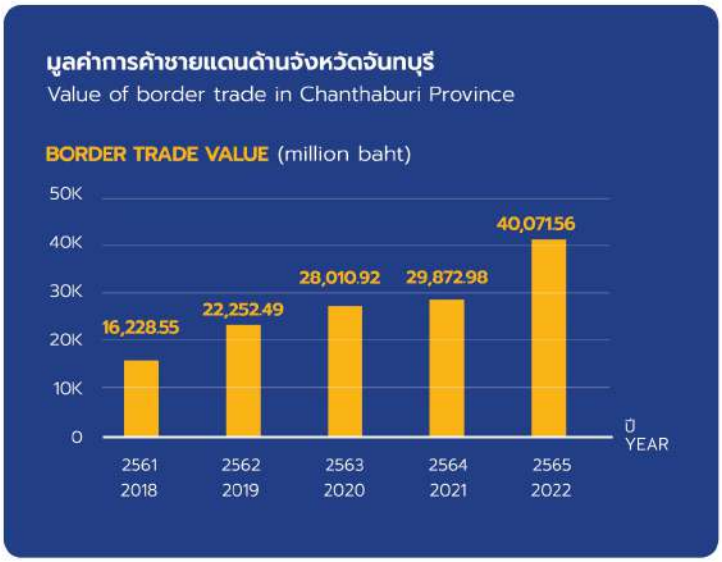


โดยที่ผ่านมาจังหวัดจันทบุรี มุ่งเน้นการพัฒนาด้านคมนาคม ขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการค้าชายแดนและผ่านแดนที่มีศักยภาพที่สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านและยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน ส่งผลให้มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี**มูลค่าการค้าชายแดนเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จำนวน 27,287.30 ล้านบาทต่อปี**

In the past, Chanthaburi Province has emphasized the development of transportation, logistics, and infrastructure to enhance cross-border trade and transit potential. This focus aims to connect economic activities with neighboring countries and elevate the standards of border economic zones. As a result, the value of cross-border trade has continuously increased. The average value of cross-border trade over the past 5 years (2018-2022) amounts to 27,287.30 million baht per year.

ในปี 2565 มีมูลค่าการค้าชายแดน เท่ากับ 40,071.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 (ที่มีมูลค่า 29,872.98 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 34.14 และเพิ่มขึ้นจากปี 2563 (ที่มีมูลค่า 28,010.92 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 43.06

For the year 2022, the value of border trade amounted to 40,071.56 million baht, an increase from the year 2021 which had a value of 29,872.98 million baht, representing a growth of 34.14%. This also marked an increase from the year 2020 which had a value of 28,010.92 million baht, indicating a growth of 43.06%.



สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ (1) เครื่องโทรศัพท์ (2) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (3) เครื่องดื่มอื่นๆ ที่ไม่อัดลม (4) เครื่องดื่มที่มีนมยูเอชที (5) ปลาที่ปรุงแต่ง

Major Export Products include (1) Telephones (2) Instant noodles (3) Non-carbonated beverages (4) UHT milk beverages (5) Processed fish

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ (1) เศษอลูมิเนียม (2) พริก (3) มันสำปะหลังเส้น (4) หัวมันสำปะหลัง (5) ส้มโอ

Major Import Products include (1) Aluminum scraps (2) Chili peppers (3) Cassava strands (4) Cassava tubers (5) Pomelos

ด้านการเกษตร AGRICULTURE

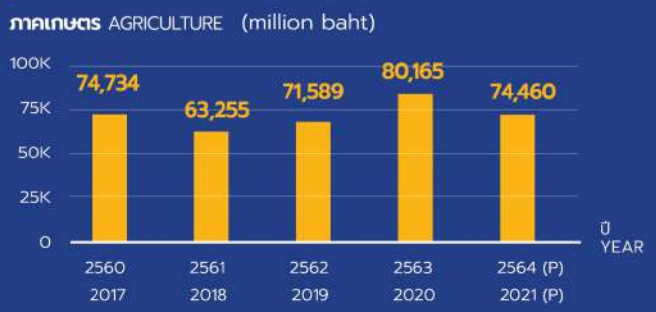
ด้วยทำเลทางภูมิศาสตร์ และการมีทรัพยากรดินที่อุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้จันทบุรีเป็นแหล่งผลิตผลไม้มูลค่าสูง เป็นฐานการผลิตและแหล่งกระจายผลไม้ส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยมีพื้นที่เกษตรกรรม 2.285 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 58 ของพื้นที่จังหวัด

Due to its geographical location and fertile soil resources, Chanthaburi is a major producer of high-value fruits. It serves as a significant base for production and a crucial hub for exporting fruits from Thailand. The agricultural area covers 2.285 million rais, accounting for 58% of the province's total area.

มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรกว่า 80,000 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนมากเป็นลำดับ 1 ของประเทศ

The agricultural sector has a gross product of over 80,000 million baht, which constitutes the largest proportion, ranking 1st in the country.

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร Value of gross agricultural product



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญประกอบด้วย ทุเรียน ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง และยางพารา โดยมีปริมาณผลผลิตในปีการผลิต 2565/2566 ดังนี้

The province has key economic crops, including durian, longan, mangosteen, rambutan, langsat, and rubber. The production quantities for the fiscal year 2565/2566 are as follows.

สินค้า Product	เนื้อที่ปลูก (ไร่) Farming area (rai)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่) Yielding area (rai)	ผลผลิต (ตัน) Production (ton)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่ (กก.) Average yield/area (kg)	มูลค่า (ล้านบาท) Value (million baht)
ทุเรียน Durian	413,046	273,648	542,115	1,981	86,250.50
ลำไย Longan	285,699	285,489	386,819	1,355	8,889.36
มังคุด Mangosteen	118,105	116,484	83,427	716	7,152.20
เงาะ Rambutan	32,817	32,097	55,799	1,738	1,990.35
ลองกอง Langsat	9,810	9,787	5,133	524	485.07
ยางพารา Rubber	521,797	497,854	94,592	190	4,497.23

รวมทั้งจังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าผลไม้เพื่อการส่งออก โดยมีโรงคัดบรรจุที่ได้รับมาตรฐาน GMP ในพื้นที่กว่า 740 โรง ส่งผลให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในฐานะ **"มหานครผลไม้แห่งเอเชีย"** (City of Fruits)

Moreover, Chanthaburi is a hub for collecting and distributing fruit products for export. With over 740 packing houses that meet the GMP (Good Manufacturing Practice) standards, the province has gained a reputation and is known as the "City of Fruits" in Asia.

ผลผลิตด้านปศุสัตว์ มีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ สุกร ไก่พื้นเมือง ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ดเทศ เป็ดเนื้อ เป็ดไข่ แพะ มีมูลค่าการผลิตรวมกว่า 2,630 ล้านบาท

Livestock production has key products such as beef cattle, dairy cattle, buffalo, pigs, native chickens, broilers, laying hens, foreign ducks, meat ducks, laying ducks, and goats. The total production value exceeds 2,630 million baht.

ผลผลิตด้านประมง การผลิตสาขาประมงแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ เพาะเลี้ยงชายฝั่ง ประมงทะเล และประมงชายฝั่ง มีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ กุ้งทะเล ปูทะเล และปลากะพงขาว พื้นที่เลี้ยง 23,112 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.08 ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด มีผลผลิตรวม 18,426 ตัน มีมูลค่าการผลิตกว่า 3,310 ล้านบาท

It is divided into three categories: coastal aquaculture, marine fisheries, and coastal fisheries. Key products include sea shrimp, sea crab, and white snapper. The aquaculture area covers 23,112 rais, accounting for 3.08% of the total agricultural area. The total fisheries production is 18,426 tons, with a production value of over 3,310 million baht.

สินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 3 ชนิด ดังนี้

Agricultural products that have received Geographical Indication (GI) certification are of 3 types as follows:



เสื่อด้วยมือผสมผสานกับภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่สืบทอดกันมามากกว่า 100 ปี เส้นใยกกมีลักษณะ เหนียว นุ่ม ผิวเป็นมัน

It undergoes a hand-weaving process combined with local wisdom that has been passed down for over 100 years. The sedge fiber is characterized as being sticky, soft, and has a shiny surface.



มีรสชาติเผ็ดร้อน กลิ่นหอมฉุนเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งผลิตจากพริกไทย 2 พันธุ์ได้แก่ พันธุ์จันทบุรี และพันธุ์คุชชิ่ง

Available in both whole and ground forms, it is characterized by its spicy hot taste and a distinct aromatic scent. It is produced from two chili varieties: the Chanthaburi variety and the Kuching variety.



(1) พันธุ์พวงมณี (2) พันธุ์นกหยิบ (3) พันธุ์ทองลินจง (4) พันธุ์นวลทองจันทร์ (5) พันธุ์กบสุวรรณ และ (6) จันทบุรี 1- 10

It includes (1) Phuang Manee variety, (2) Nok Yip variety, (3) Thong Lin Jong variety, (4) Nuan Thong Chan variety, (5) Kob Suwan variety, and (6) Chanthaburi 1-10.

จังหวัดจันทบุรี
CHANTHABURI



เป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 245 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 6,338 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,961,250 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 16.6 ของพื้นที่ภาคตะวันออก และร้อยละ 1.8 ของพื้นที่ประเทศ

Chanthaburi province is located on the eastern seaboard, 245 kilometers away from Bangkok. It covers an area of approximately 6,338 square kilometers or about 3,961,250 rais, accounting for 16.6% of the eastern region's area and 1.8% of the country's total area.

แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 10 อำเภอ 76 ตำบล 731 หมู่บ้าน 33 ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 82 แห่ง (องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 1 แห่ง / เทศบาลเมือง 5 แห่ง / เทศบาลตำบล 42 แห่ง / องค์การบริหารส่วนตำบล 34 แห่ง)

Administration: Chanthaburi is divided into 10 districts, 76 sub-districts, 731 villages, and 33 communities. There are 82 local administrative organizations, including 1 provincial administrative organization, 5 city municipalities, 42 sub-district municipalities, and 34 sub-district administrative organizations.

มีประชากรทั้งสิ้น 536,229 คน

Population: Chanthaburi has a population of 536,229, with 261,839 males (48.83%) and 274,390 females (51.17%).



ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด หรือ GPP ณ ราคาประจำปี 2563 เท่ากับ 142,687 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ หรือ GDP ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 20 ของประเทศ ประชากร มีรายได้เฉลี่ย หรือ GPP Per Capita อยู่ที่ 254,246 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 11 ของประเทศ โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นอยู่กับภาคการเกษตรเป็นสำคัญ



The Gross Provincial Product (GPP) for 2020 was 142,687 million baht, accounting for 0.8% of Thailand's GDP, ranking it 20th nationally. The average GPP Per Capita stands at 254,246 baht annually, placing the province 11th in the country. The economy is primarily agricultural, contributing 56.18% (80,165 million baht), followed by the service sector at 38.15% (54,438 million baht), and the industrial sector at 5.66% (8,083 million baht).

สภาพภูมิประเทศ เป็นป่าไม้ ภูเขา และเนินสูง ทางด้านตอนบนของจังหวัดที่ราบสลับเชิงเขาที่ราบลุ่มปากแม่น้ำและที่ราบชายฝั่งทะเล เป็นจังหวัดที่มี**ภูเขาสูงสุดในภาคตะวันออก คือ เขาสอยดาว มีความสูงถึง 1,675 เมตรจากระดับน้ำทะเล**

Topography: Chanthaburi features forests, mountains, and highlands in its northern region, interspersed with plains near river mouths and along the coast. It boasts the highest mountain in the eastern region, Khao Soi Dao, which rises 1,675 meters above sea level.

ลักษณะภูมิอากาศ มีสภาพภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมเมืองร้อน (Tropical Monsoon Climate) เนื่องจากได้รับอิทธิพลของมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี 27.4 องศาเซลเซียส ประกอบด้วย 3 ฤดูกาล คือ ฤดูหนาว ฤดูร้อน และฤดูฝน โดยมีฝนตกชุกตั้งแต่เดือนมิถุนายนจนถึงเดือนกันยายน ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรวมตลอดทั้งปีประมาณ 2,500 – 3,000 มิลลิเมตร

Climate: Chanthaburi experiences a tropical monsoon climate influenced by the northeast and southwest monsoons. The average annual temperature is 27.4°C. The climate consists of three seasons: winter, summer, and rainy season, with heavy rainfall from June to September. The average annual rainfall ranges between 2,500 and 3,000 millimeters.

มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ



As of January 31, 2023, the province had 309 licensed factories with a combined investment of 11,555.68 million baht, employing 7,800 individuals.

นอกจากนี้ จังหวัดจันทบุรียังเป็นเมืองการศึกษา โดยมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่พร้อมจะผลิตองค์ความรู้และพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการรองรับการเติบโตของพื้นที่จังหวัดและภูมิภาค รวมถึงการวิจัยและพัฒนา จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

Furthermore, Chanthaburi is also an educational city, with higher education institutions ready to produce knowledge and develop human resources to support the growth of the provincial and regional areas, as well as research and development. There are 3 institutions: Rambhaibarni Rajabhat University, Burapha University (Chanthaburi Campus), and Rajamangala University of Technology (Chanthaburi Campus).

ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ GEMSTONES AND JEWELRY

จังหวัดจันทบุรี ได้รับฉายาว่าเป็นเมืองหลวงทางด้านอัญมณีแห่งหนึ่งของโลก แหล่งพลอยน้ำงามของจันทบุรีมีชื่อเสียงมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 2 โดยเฉพาะทับทิมสยาม บุษราคัม โกเมน และเพทาย ที่ดึงดูดเหล่าพ่อค้าพลอยจากทั่วโลก ให้มาซื้อขาย จนกลายเป็น **แหล่งซื้อขายพลอยที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย**

Chanthaburi province is hailed as one of the gem capitals of the world. The beautiful gemstones of Chanthaburi have been renowned since the reign of King Rama II, especially the Siam Ruby, Bussarakam, Gomen, and Petalite. These gems have attracted gem traders from around the world to trade, making it one of the largest gem trading centers in Thailand.

GEMSTONES AND JEWELRY





"นครอัญมณี ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก"





อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้ผู้ประกอบการจากทั่วโลกเดินทางมาจันทบุรี โดยมีจุดขายที่ตลาดพลอยหรือถนนอัญมณี ซึ่งเป็นตลาดการซื้อขายพลอยที่โด่งดังและมีชื่อเสียงในระดับโลก ทั้งยังเป็นตลาดการค้าพลอยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นศูนย์รวมการค้าพลอยแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลอยอีกมากมาย อีกหนึ่งเสน่ห์ของที่นี่ คือนักท่องเที่ยวจะได้เห็นบรรยากาศการซื้อขายพลอยของบรรดานายหน้า และพ่อค้าพลอยที่เดินทางมาจากทั้งในและต่างประเทศค้าขายกันอย่างคึกคัก

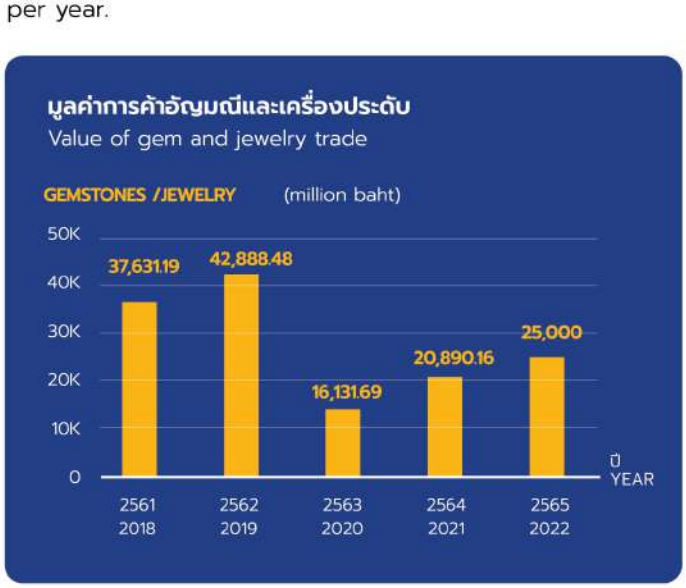
The gem and jewelry industry is another significant factor that attracts entrepreneurs from around the world to Chanthaburi. The main selling point is the gem market or the gem street, which is a renowned and globally recognized gem trading market. It's also the largest gem market in Thailand, serving as a comprehensive trading hub for gems from the source to the end consumer. Additionally, there are numerous businesses related to gemstones in the area. Another charm of this place is that tourists can witness the bustling atmosphere of gem trading among brokers and gem traders who come from both domestic and international locations.

แม้ว่าวันนี้จันทบุรี จะมีทรัพยากรใต้ดินที่เป็นวัตถุดิบลดลงตามกาลเวลา แต่จากการสั่งสมความรู้และประสบการณ์การเป็นแหล่งพลอยที่มีชื่อเสียงมาเนิ่นนาน ทำให้จันทบุรีเป็นแหล่งรวมช่างฝีมือทั้งด้านการเผาพลอย การเจียระไนพลอย ที่มีทักษะเป็นเอกลักษณ์ และรังสรรค์เป็นอัญมณีและเครื่องประดับที่งดงามยากจะมีที่ใดเหมือน ส่งผลให้จันทบุรีเป็นแหล่งซื้อขายและเจียระไนอัญมณีที่มีคุณภาพและชื่อเสียงระดับโลก ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้สนับสนุนจังหวัดจันทบุรี ให้เป็น **"นครอัญมณี ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก"**

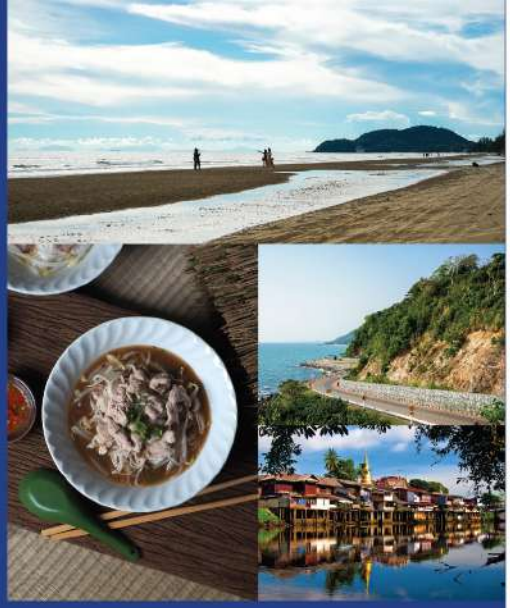
Even though Chanthaburi's underground resources, which serve as staples, have diminished over time, the accumulated knowledge and experience from its long-standing reputation as a gem source have made Chanthaburi a hub for skilled craftsmen in gem burning and gem cutting. These craftsmen possess unique skills, creating gems and jewelry of unparalleled beauty that are hard to find elsewhere. As a result, Chanthaburi has become a global hub for buying, selling, and cutting high-quality and renowned gems. Furthermore, the Cabinet has endorsed Chanthaburi as the "World's Gemstone Trading and Jewelry Hub."

มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี จำนวนกว่า 28,500 ล้านบาทต่อปี

The average trade value of gemstones and jewelry in Chanthaburi over the past 5 years exceeds 28,500 million baht per year.



ด้านการท่องเที่ยว TOURISM



จันทบุรี มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ มีความโดดเด่น มากมายหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งทะเล ภูเขา น้ำตก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และเรื่องราวน่าสนใจทรงคุณค่ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการสืบทอดมาช้านาน รวมทั้งเป็นเมืองที่มีศักยภาพ พร้อมรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวและความสะดวกเรื่องการคมนาคม

Chanthaburi boasts a wealth of tourism resources, offering a diverse range of attractions. Whether it's the beautiful natural landscapes, including beaches, mountains, and waterfalls, or historical sites and ancient ruins, there's something for everyone. The province is rich in local wisdom and traditions that have been passed down for generations. Additionally, Chanthaburi is well-equipped to accommodate tourism activities, with excellent transportation infrastructure.

ด้วยการผสมผสานทางวัฒนธรรม 3 เชื้อชาติ ได้แก่ ไทย จีน และญวน ทำให้จันทบุรีมีความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต อาหารถิ่น ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมบ้านเรือน ประกอบกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อใช้กลไกการท่องเที่ยวเข้าไปช่วยกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนยกระดับฐานรากให้เข้มแข็งจากการกระจายรายได้สู่ชุมชน หวังลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นหนึ่งในเมืองรองด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเป็นจำนวนมาก

By blending the cultures of three ethnicities, namely Thai, Chinese, and Vietnamese, Chanthaburi has a diverse range of lifestyles, local foods, cultural arts, and architectural styles. In conjunction with the Ministry of Tourism and Sports, a policy has been established to promote secondary cities for tourism. This is to utilize tourism as a mechanism to distribute income to communities, strengthening grassroots economies through community revenue distribution. This aims to reduce social disparities. Chanthaburi is one of the cities highlighted in this secondary tourism initiative, resulting in tourism generating significant revenue for the province.

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ น้ำตกพลิ้ว น้ำตกคลองนารายณ์ น้ำตกเขาสิบห้าชั้น น้ำตกเขาสอยดาว ถ้ำเขาวงกต ผาหินกูบ เกาะจิก เกาะนมสาว เป็นต้น

Natural tourist attractions such as the Coastal Forest Study Center, which is part of the Kung Kraben Bay Development Project initiated by royal patronage. There are also several waterfalls like Phlio Waterfall, Khlong Narai Waterfall, Khao Sip Ha Chan Waterfall, and Khao Soi Dao Waterfall. Other natural sites include Khao Wongkot Cave, Hin Khoob Cliff, Koh Chik, and Koh Nom Sao.

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น งานนมัสการพระพุทธบาทพลวง งานเทศกาลคริสมาสต์ ณ อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล เป็นต้น

Cultural attractions include the Buddha's Footprint Worship Ceremony, Christmas Festival at the Cathedral of the Immaculate Conception, etc.

แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชื่อเสียง เช่น หาดเจ้าหลาว หาดแหลมเสด็จ หาดคุ้งวิมาน หาดแหลมสิงห์ เป็นต้น

Famous beach attractions include Chao Lao Beach, Laem Sadet Beach, Kung Wiman Beach, and Laem Singh Beach, among others.

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อาสนวิหารพระนางมารีปฏิสนธินิรมลชุมชนริมน้ำจันทบูร ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ค่ายเนินวง อู่ต่อเรือพระเจ้าตากสิน วัดทองทั่ว วัดพลับ คุกขี้ไก่ ตึกแดง ป้อมไพรีพินาศ เขาพลอยแหวน เป็นต้น

Historical attractions include the Cathedral of the Immaculate Conception, riverside community of Chanthabun, King Taksin the Great Shrine, Nern Wong Camp, King Taksin Shipyard, Wat Thong Thua, Wat Plub, Chicken Dung Cell, Red Building, Pairee Pinat Fort, and Khao Ploi Waen.

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น หมู่บ้านไร้แผ่นดินและบ้านหนองชิ่ม-เกาะเปริดมี ที่พักแบบโฮมสเตย์และกิจกรรมล่องแพเปียก ชมป่าชายเลน ดูเหยี่ยว เที่ยวทะเลใน และทะเลแหวกปากน้ำเวฬุ เป็นต้น

Ecotourism attractions include the Landless Village and Nong Chim-Koh Pred Village, which offer homestay accommodations and activities like canoeing, mangrove forest sightseeing, bird watching, sea tours, and visiting the estuary of Welu River.

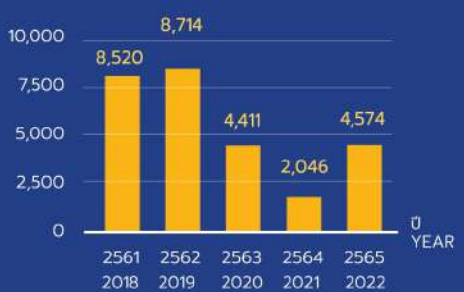
ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

Based on the tourism data from the past 5 years (2018 – 2022), there has been an average of 1,685,299 tourists per year, generating an income of 5,653 million baht annually.

จำนวนนักท่องเที่ยว 1,685,299 คน/ปี

สร้างรายได้ 5,653 ล้านบาท/ปี

Income (million baht)



Number of tourists (person)

