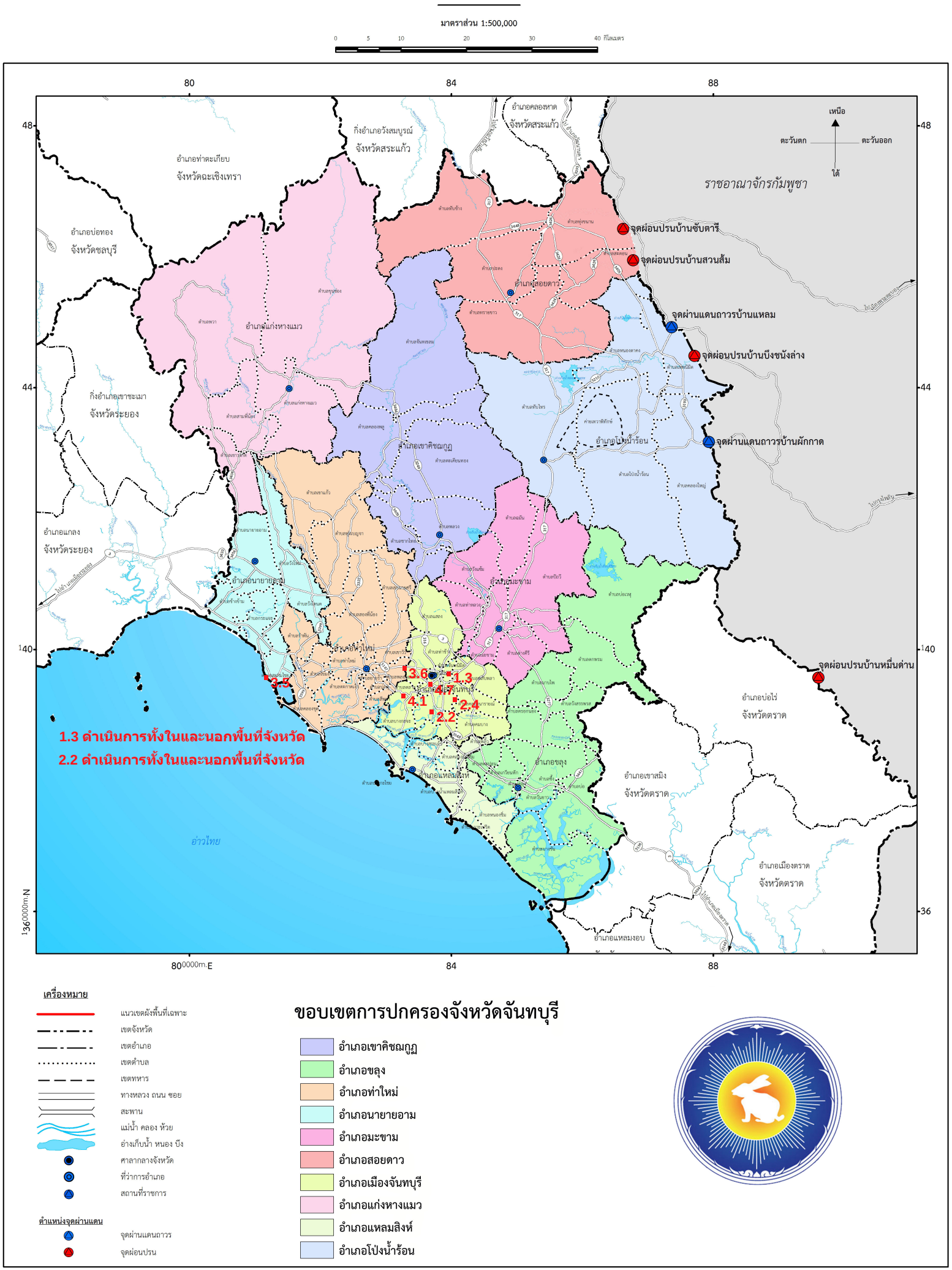
แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดจันทบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
(ฉบับปรับปรุง)
เล่ม 3



6. โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด
หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุง)
ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด



เครื่องหมาย

- แนวเขตผังพื้นที่เฉพาะ
- เขตจังหวัด
- เขตอำเภอ
- เขตตำบล
- เขตทหาร
- ทางหลวง ถนน ซอย
- สะพาน
- แม่น้ำ คลอง ห้วย
- อ่างเก็บน้ำ หนอง บึง
- ศาลากลางจังหวัด
- ที่ว่าการอำเภอ
- สถานที่ราชการ

ตำแหน่งจุดผ่านแดน

- จุดผ่านแดนถาวร
- จุดผ่อนปรน

ขอบเขตการปกครองจังหวัดจันทบุรี

- อำเภอเขาคิชฌกูฏ
- อำเภอขลุง
- อำเภอท่าใหม่
- อำเภอนายายอาม
- อำเภอมะขาม
- อำเภอสอยดาว
- อำเภอเมืองจันทบุรี
- อำเภอแก่งหางแมว
- อำเภอแหลมสิงห์
- อำเภอโป่งน้ำร้อน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุง)

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
1	**โครงการของจังหวัด (3)**								
	ไม่มี								
2	**โครงการของกระทรวง กรม (4)**								
หานคร	**2.1 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**								
	2.1.1 โครงการของกรมประมง								
	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้จุลินทรีย์ ปม.2 สูตรน้ำ ในบ่อเลี้ยงกุ้งทะเล	2,3	1		แผนพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	1. จัดอบรมหลักสูตรการใช้จุลินทรีย์เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้กับเกษตรกร จำนวน 30 ราย ระยะเวลา 1 วัน 2. สนับสนุนการใช้จุลินทรีย์ ปม.2 สูตรน้ำ ในบ่อเลี้ยงกุ้งทะเล โดยการผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ ปม.2 สูตรน้ำ บรรจุขวดละ 500 มล. ปีละ 3,000 ขวด	อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 3%	สำนักงานประมงจังหวัดจันทบุรี	153,000
	โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตรวจและวินิจฉัยโรค(กุ้ง)ให้แก่เกษตรกร	2,3	1		แผนพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	อบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 30 ราย ระยะเวลา 1 วัน หลักสูตร 1) การส่งเสริมสุขภาพกุ้งทะเลในระดับฟาร์มส่งเสริมสุขภาพกุ้งทะเลในระดับฟาร์ม 2) การตรวจวินิจฉัยโรคและการส่งเสริมสุขภาพกุ้งในระดับฟาร์ม	อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 3%	สำนักงานประมงจังหวัดจันทบุรี	153,000
									306,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)**								
	- ไม่มี								
									-
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้า**								
	- ไม่มี								
									-
									306,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี								
1	โครงการของจังหวัด (3)								
1.1	โครงการประชาสัมพันธ์การค้าและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล								
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี	2,4	8	3	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง (ช่วงเดือนมีนาคม – สิงหาคม 68) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ประกอบด้วย ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง และ ภาคใต้ 1 ครั้ง		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000
									5,000,000
2	โครงการของกระทรวง กรม (4)								
	- ไม่มี								
									-
3	โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)								
	- ไม่มี								
									-
4	โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้า								
	- ไม่มี								
									-
									5,000,000
	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน								
1	โครงการของจังหวัด (3)								
1.1	โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว				

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (วันมหามงคลเคลื่อนพลไปกู้ชาติ)	2,5	2	4	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จ้างเหมาจัดงานวันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 7 วัน โดยการจัด (1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จาก 10 อำเภอ (2) เสวนาพระเจ้าตากสินกับเมืองจันท์ 5 วัน (3) นิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (4) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้ง 10 อำเภอ (5) การแสดงแสง สี เสียง (6) สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน 10 อำเภอ (7) ลานวัฒนธรรม (ภาพวาดและภาพถ่าย) (8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช	รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	6,000,000
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี (กองทัพสำรับจันท์)	2,5	2	2	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	(1) จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 30 ราย ประกอบด้วยหลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ เทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (วันละ 6 ชั่วโมง) และ (2) จัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (30 รายต่อครั้ง จำนวน 3 ครั้ง) ช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน 68 ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ประกอบด้วยภาคตะวันออก 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง และกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล 1 ครั้ง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	4,800,000
1.2	โครงการยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว				
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	2,5	2	6	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดจันทบุรี จำนวน 50 คน ระยะเวลา 5 วัน 2. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 50 คน ระยะเวลา 5 วัน (404,000 บ.) 3. ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว 100 คน ระยะเวลา 2 วัน 4. ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 100 คน ระยะเวลา 2 วัน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,268,400
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ	2,5	2	5	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	อบรมพัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เครือข่ายอาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 48 คน ระยะเวลา 9 วัน	จำนวนผู้เข้าอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ	ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 17 จันทบุรี	1,400,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
									13,468,400
2	**โครงการของกระทรวง กรม (4)**								
2.1	**โครงการของกระทรวงมหาดไทย**								
	2.1.1 โครงการของกรมการพัฒนาชุมชน								
	โครงการที่ 1 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ รองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 15 คน ระยะเวลา 4 วัน 2. ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการสร้างการรับรู้สาธารณะ โดยการออกแบบพัฒนาเส้นทางการเที่ยวและทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวน 3 หมู่บ้านๆ ละ 10 คน	1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 หมู่บ้าน/ชุมชน 2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยร้อยละ 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี	300,000
2.2	**โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**								
	2.2.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา								
	โครงการที่ 1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จ้างเหมาจัดทำหนังสือข้อมูลและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน 2,500 เล่ม (500,000 บ.) 2. จ้างเหมาจัดทำวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 2 เรื่อง (480,000 บ.)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	980,000
	โครงการที่ 2 ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จ้างเหมาจัดกิจกรรมเดิน-วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 ครั้ง ประกอบด้วย 1. สำรวจเส้นทาง และวางแผนการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง 2. จัดให้มีระบบลงทะเบียนพร้อมรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ 3. จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	2,500,000
	โครงการที่ 3 พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเสริมสร้างความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” จำนวน 1 ครั้ง	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,600,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
2.3	**โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**								
	2.3.1 โครงการของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง								
	โครงการที่ 1 ยกระดับพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับชาติ	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จัดนิทรรศการเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญทางสถาบันพระมหากษัตริย์และวันสำคัญทางทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 2. การพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 เพื่อเป็น Night Botanical Garden 3. เสริมศักยภาพและสร้างจิตสำนึกเยาวชน หน่วยงาน และประชาชน รู้รักษ์ป่าชายเลน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. จำนวนการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติและวันสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง	สวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	4,250,000
2.4	**โครงการของสำนักนายกรัฐมนตรี**								
	2.4.1 โครงการของกรมประชาสัมพันธ์								
	โครงการที่ 1 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ผลิตคลิปวีดีโอเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย 12 ตอน 2. ประกวดภาพถ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 ครั้ง 3. ผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดย (1) ผลิตสารคดี 6 ตอน ผ่านสื่อโทรทัศน์ NBT จันทบุรี (2) ผลิตสปอต 2 ตอน เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ สวท.ส่วนกลาง/ภูมิภาค และท้องถิ่น (3) ผ่านสื่อวิทยุ จส.100 ผลิตสปอต เดือนละ 6 สปอต เผยแพร่ วันละ 6 ครั้ง 4. อบรมเชิงปฏิบัติการ อาสามัคคุเทศก์ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี” จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน 5. กิจกรรม สื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นสัญจรจังหวัดจันทบุรี “สบาย ๆ สไตล์ Living Room” จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 40 คน 6. กิจกรรม สร้างเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี จัดทำมาสคอต “น้องชมจันท์” จำนวน 2 ตัว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกิจกรรมต่างๆ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี	1,440,000
									11,070,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)**								
	- ไม่มี								
									-
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้า**								
	- ไม่มี								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
									-
									24,538,400
	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
1	โครงการของจังหวัด (3)								
1.1	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	2	1	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงถนนพร้อมผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีตพร้อมทางเท้าและระบบระบายน้ำ ความกว้าง 26.50 เมตร แบ่งเป็น ผิวจราจร 20.00 เมตร เกาะกลาง 2.50 เมตร ทางเท้าทั้งสองข้าง ๆ ละ 2.00 เมตร ความยาวถนน 300 เมตร ความยาวทางเท้าทั้งสองข้าง 538 เมตร จาก กม.ที่ 3+920 ถึง กม.ที่ 4+220	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทบุรี	18,383,000
	กิจกรรมที่ 2 ฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี ตำบลท่าช้าง ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	2	7	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอนคลองทราย – จันทบุรี อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050 ด้านขวาทาง ระยะทางรวม 1.950 กิโลเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	27,500,000
									45,883,000
2	โครงการของกระทรวง กรม (4)								
2.1	โครงการของกระทรวงวัฒนธรรม								
	2.1.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม								
	โครงการที่ 1 ส่งเสริมภูมิสังคมสร้างความร่วมมือ เครือข่ายทางสังคม	3,10	12		แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. คัดเลือกโรงเรียนในพื้นที่อำเภอทั้ง 10 อำเภอ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา โรงเรียนในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล 2. กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันสัญจร สู่โรงเรียน ในพื้นที่อำเภอทั้ง 10 อำเภอ ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 10 วันๆ ละ 50 คน รวม 500 คน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	200,000
2.2	โครงการของกระทรวงสาธารณสุข								
	2.2.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	โครงการที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านจิตใจและทักษะชีวิตของเด็กและเยาวชน	3,11	12		แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. จัดอบรมเสริมสร้างความสามารถของเด็กและเยาวชน ด้านการพูด ร้อง เต้น และบุคลิกภาพ เพื่อเป็นเยาวชนต้นแบบ ดี เก่ง สุข กลุ่มเป้าหมาย : เด็กเยาวชน 10 อำเภอๆ ละ 50 คน ระยะเวลา 10 อำเภอ ๆ ละ 1 วัน 2. จัดอบรมแกนนำเยาวชนจิตอาสา พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน วิทยากร เจ้าหน้าที่ 10 อำเภอ ๆ ละ 100 คน ระยะเวลา 10 อำเภอ ๆ ละ 1 วัน 3. จัดกิจกรรมมหกรรมรวมพลเยาวชนดีและเก่งจันทบุรี กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน ประชาชน เจ้าหน้าที่ จำนวน 600 คน ระยะเวลา 1 วัน 4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมทักษะชีวิตเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชน ระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน เจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน	1. เด็กและเยาวชนมีความเครียดระดับสูงลดลง ร้อยละ 40 2.เด็กและเยาวชนมีภาวะซึมเศร้า ลดลง ร้อยละ 2.4 3. สถานศึกษาในสังกัดศึกษาทุกสังกัดมีศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่น ร้อยละ 40	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	703,600
	โครงการที่ 2 พัฒนาเด็กจันท์ฉลาด สุขภาพดี	3,11	12		แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพเด็กปฐมวัยรอบด้าน กลุ่มเป้าหมายเป็น แกนนำ/ภาคีเครือข่าย จำนวน 140 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน 2. อบรมสร้างนักพัฒนาเด็กปฐมวัยมืออาชีพในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยและโรงเรียนอนุบาล กลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้ดูแลเด็กใน ศพด./รร.อนุบาล จำนวน 150 คน ระยะเวลา 2 วัน 3. อบรมครอบครัว “ต้วมเตี้ยมเลี้ยงเตาะแตะ” เลี้ยงดูลูกตามคำสอนพ่อ 8 คุณธรรมหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 100 คน กลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้สูงอายุ พ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็ก 0-5 ปี ระยะเวลา 10 วัน 4. สร้างชุมชนต้นแบบ พัฒนาเด็กปฐมวัยรอบด้านจำนวน 26 ตำบล จำนวน 3 รุ่นๆละ 1 วัน เป้าหมายเป็น แกนนำตำบล ภาคีเครือข่ายในตำบล	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	1,212,600

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	โครงการที่ 3 พัฒนาศักยภาพกลุ่มเปราะปรางและสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนและสังคม	3,11	12		แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ป่วยกลุ่มเปราะบาง โดยการอบรมเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ป่วยกลุ่มเปราะบาง จำนวน 213 คน จำนวน 2 วัน 2. จ้างเหมาพัฒนา Application ระบบ Digital Health Care ในการดูแลกลุ่มเปราะบาง 3. พัฒนาระบบข้อมูลกลุ่มเปราะบาง 4. อบรม Care Giver และผู้นำชุมชน 60 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 1 วัน	1. ผู้ป่วยกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแล ร้อยละ 80 2. มี Application Digital Health Care ในการดูแลเข้าถึงกลุ่มเปราะบาง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	110,000
	โครงการที่ 4 ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการสุขภาพของประชาชน	3,11	12		แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. จ้างเหมาพัฒนา Application 2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีในศูนย์ส่งต่อ ของ 8 รพ. 3. ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงเทคโนโลยีในรถพยาบาล 4. การติดตามผลการใช้งานทั้งในส่วนของผู้ให้บริการ และประชาชนผู้รับบริการ	ร้อยละการตายของผู้ป่วยขณะส่งต่อลดลง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	2,800,000
2.3	**โครงการของกระทรวงพลังงาน**								
	2.3.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน								
	โครงการที่ 1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนกับเยาวชนในสถานศึกษา	3,11	12		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนกับเยาวชนในสถานศึกษา จำนวนอย่างน้อย 1,800 คน	เยาวชนในสถานศึกษาผ่านการฝึกอบรมถ่ายทอดฯ จำนวนอย่างน้อย 1,800 คน ที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น	สำนักงานพลังงานจังหวัดจันทบุรี	432,000
2.4	**โครงการของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์**								
	2.4.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
	โครงการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี	3,11	12		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	1. การดูแลกลุ่มผู้ป่วยกลุ่มเปราะบางโดยใช้เทคโนโลยี (Digital Health Care) 2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (กิจกรรมย่อยคุณแม่วัยใสและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี	1,917,200
									7,375,400
3	โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)								
	- ไม่มี								
									-
4	โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้า								
	- ไม่มี								
									-
									53,258,400
	งบบริหารจัดการของจังหวัด								
	รวมทั้งสิ้น								83,102,800

7. แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย
(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก) เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของจังหวัด

สารบัญ

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของจังหวัดจันทบุรี

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา/ โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน้า
	ส่วนที่ 2			
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี				
1	**โครงการประชาสัมพันธ์การค้าและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล**			
1.1	กิจกรรมส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000	1
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน				
2	**โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy**			
2.1	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (วันมหามงคลเคลื่อนพลไปกู้ชาติ)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	6,000,000	24
2.2	กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี (กองทัพสำรับจันท์)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	4,800,000	49
3	**โครงการยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว**			
3.1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,268,400	68
3.2	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ	ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 17 จันทบุรี	1,400,000	89
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน				
4	**โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่**			
4.1	กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	เทศบาลเมืองจันทบุรี	18,383,000	99
4.2	กิจกรรมฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	27,500,000	128

3

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การค้าและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 5,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 จันทบุรีนครอัญมณี โดยขอให้พิจารณาสนับสนุนจังหวัดจันทบุรีให้เป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี จันทบุรีเป็นแหล่งพลอย แหล่งเจียระไน และแหล่งค้าขายอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณี อาทิ การเผาพลอย การตรวจพลอย ช่างออกแบบ และการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก ประกอบกับ นโยบายรัฐบาลตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ที่สนับสนุนให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : สภาพปัญหา สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดการค้าพลอยช่วงปกติก่อนเกิดโควิด-19 เฉลี่ยรายได้ประมาณ 30,000 ล้านบาท/ปี เมื่อเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบค่อนข้างรุนแรง ต่อยอดการค้าทำให้ถดถอยลงมามาก ช่วงต่ำสุดติดลบถึง 70% (21,000 ล้านบาท) เหลือเพียงประมาณ 9,000 ล้านบาท/ปี แม้ปัจจุบันสถานการณ์เริ่มดีขึ้น ทำให้ตลาดเริ่มขยับตัวขึ้นมาเล็กน้อยประมาณ 50% แต่มูลค่ายังห่างจากระดับเดิมในสถานการณ์ปกติอยู่มาก

ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอย ปี 2562 มีมูลค่ารวม 44,754.80 ล้านบาท ปี 2563 มูลค่ารวม 16,833.07 ล้านบาท ปี 2564 มูลค่ารวม 22,045.19 ล้านบาท ปี 2565 มูลค่ารวม 41,233.92 ล้านบาท

ความต้องการ เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดใหม่ภายในประเทศและเชื่อมโยงไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัญหาจากเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบันทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ พัฒนาต่อยอดการผลิตเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

(2) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีขยายฐานลูกค้า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** 2567 **สิ้นสุด ปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคใต้

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต :

(1) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (ภาคเหนือ 30 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 ราย และภาคใต้ 30 ราย) มีรายได้ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(2) แรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

(1) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(2) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แรงงานภาคการผลิตและการตลาด ยังคงมีอาชีพมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(3) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อีกทั้งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 68) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 68) - ภาคใต้ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 68) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ		✓	✓	✓
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกลุ่มจังหวัด

งบประมาณปี 2565 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 วงเงินงบประมาณ 5,320,000 บาท มี 3 กิจกรรม ดังนี้

(8.2.1) กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 1 - 7 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 3,524,108 บาท





- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.3
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.6

(8.2.2) กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11 - 17 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 24,613,700 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 96.7
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม หากมีการจัดงานในพื้นที่กรุงเทพฯ ท่านจะเข้าร่วมอีกหรือไม่ ผลการสำรวจ เข้าร่วม ร้อยละ 100.0
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.4

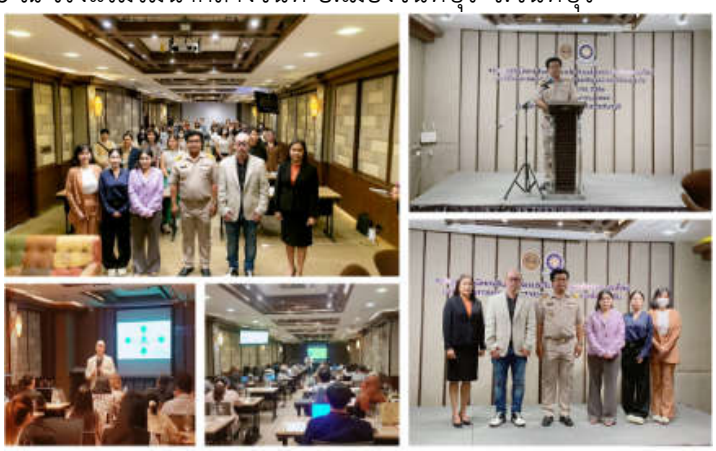
(8.2.3) กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “บางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 20 ราย ยอดจำหน่ายภายในงาน จำนวน 5,194,770 บาท ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 855,000 บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,049,770 บาท




งบประมาณ 2566 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมเปิดเมืองมหัศจรรย์นครอัญมณีจันทบุรี 2023 งบประมาณ 3,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

1. การพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 จัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดทั้งการทำตลาดออฟไลน์ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.1

1.2 จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2023 และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 99.1

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานครฯ ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 2,609,454 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 27,047,000 บาท รวมทั้งสิ้น 29,656,454 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 95.1

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย กำหนดจัดงานครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12– 14 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 – 21 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2566 ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 7,642,675 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 900,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,542,675 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 97.5

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากเลือกสถานที่จัดงานไม่ดีมากพอ การเดินทางมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าน้อย

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง		
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี					
ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ					
โครงการ : ประชาสัมพันธ์การค้าและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล					
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี		**5,000,000**			
1. งบดำเนินงาน		**5,000,000**			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**5,000,000**			
1.1.1 ค่าตอบแทน					
1.1.2 ค่าใช้สอย		**4,985,080**			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,658,500			
(2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		326,580			
			กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง (ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง และภาคใต้ 1 ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง	**4,658,500**	**บาท**
			1) ค่าจัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง	49,000	บาท
			2) ค่าเช่าพื้นที่ (150,000 บาท x 5 วัน x 3 ครั้ง)	2,250,000	บาท
			3) ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหา พร้อมตู้โชว์สินค้า (30 คูหา x 8,000 บาท x 3 ครั้ง)	720,000	บาท
			4) ค่าก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่บริเวณงาน เช่น ซุ้มประตู จุดถ่ายภาพ ไฟส่องสว่าง กองอำนวยการ ฯลฯ (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000	บาท
			5) ค่าจัดพิธีเปิดงาน (30,000 บาท x 3 ครั้ง)	90,000	บาท
			6) ค่าจัดทำเวที พร้อมฉากหลังและตกแต่งให้สวยงาม (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000	บาท
			7) กิจกรรมเจรจาธุรกิจ และตกแต่งสถานที่เพื่อรองรับการเจรจาธุรกิจ (34,000 บาท x 3 ครั้ง)	102,000	บาท
			8) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดการแสดงบนเวที (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000	บาท
			9) ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (50,000 บาท x 3 ครั้ง)	150,000	บาท
			10) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (80,000 บาท x 3 ครั้ง)	240,000	บาท
			11) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (3 คน x 5 วัน x 500 บาท x 3 ครั้ง)	22,500	บาท
			12) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด (1 คน x 5 วัน x 500 บาท x 3 ครั้ง)	7,500	บาท
			13) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า-ประปา ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ฯ (42,500 บาท x 3 ครั้ง)	127,500	บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง		
			14) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม		
			(1) ค่าที่พัก		
			- ข้าราชการระดับอำนวยการสูงขึ้นไป (2,200 บาท x 6 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	79,200	บาท
			- ข้าราชการระดับอำนวยการต้นลงมา (850 บาท x 3 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	15,300	บาท
			- กรรมการตรวจรับพัสดุ : ระดับอำนวยการต้นลงมา (850 บาท x 3 คน x 6 วัน x 3 ครั้ง)	45,900	บาท
			(2) ค่าเบี้ยเลี้ยง		
			- ข้าราชการระดับอำนวยการสูงขึ้นไป (270 บาท x 6 คน x 3 วัน x 3 ครั้ง)	14,580	บาท
			- ข้าราชการการระดับอำนวยการต้นลงมา (240 บาท x 3 คน x 3 วัน x 3 ครั้ง)	6,480	บาท
			- กรรมการตรวจรับพัสดุ : ระดับอำนวยการต้นลงมา (240 บาท x 3 คน x 7 วัน x 3 ครั้ง)	15,120	บาท
			(3) ค่าพาหนะในการเดินทาง (50,000 บาท x 3 ครั้ง)	150,000	บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**14,920**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**	**14,920**	**บาท**
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	(1) วัสดุสำนักงาน	10,000	บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		4,920	(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	4,920	บาท

<u>หมายเหตุ</u> ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามความเหมาะสม

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

22 มกราคม 2567

(ร่าง)

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
กิจกรรมส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
ตามโครงการประชาสัมพันธ์การค้าและขยายช่องทางการตลาด
อัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
ประจำปีงบประมาณ 2568

---

1. ความเป็นมา

สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดการค้าพลอยช่วงปกติก่อนเกิดโควิด-19 เฉลี่ยรายได้ประมาณ 30,000 ล้านบาท/ปี เมื่อเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบค่อนข้างรุนแรง ต่อยอดการค้าทำให้ถดถอยลงมามาก ช่วงต่ำสุดติดลบถึง 70% (21,000 ล้านบาท) เหลือเพียงประมาณ 9,000 ล้านบาท/ปี แม้ปัจจุบันสถานการณ์เริ่มดีขึ้น ทำให้ตลาดเริ่มขยับตัวขึ้นมาเล็กน้อยประมาณ 50% แต่มูลค่ายังห่างจากระดับเดิมในสถานการณ์ปกติอยู่มาก

ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากรระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอย ปี 2562 มีมูลค่ารวม 44,754.80 ล้านบาท ปี 2563 มูลค่ารวม 16,833.07 ล้านบาท ปี 2564 มูลค่ารวม 22,045.19 ล้านบาท ปี 2565 มูลค่ารวม 41,233.92 ล้านบาท

เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดใหม่ภายในประเทศและเชื่อมโยงไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัญหาจากเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ พัฒนาต่อยอดการผลิตเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

2.2 เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีขยายฐานลูกค้า

3. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี 30 รายต่อครั้ง รวมทั้งสิ้น 90 ราย

4. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

5. สถานที่ดำเนินการ

- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคใต้

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

6.1 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

6.2 กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

6.3 กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

6.4 กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคใต้ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

ทั้งนี้ สามารถจัดงานที่ภาคใดก่อนก็ได้ แต่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

7.11 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

7.12 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

7.13 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท

6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 60 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

7.14 สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

7.15 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

7.16 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 2 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

8. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน 4,658,500 บาท (สี่ล้านหกแสนห้าหมื่นแปดพันห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. คุณลักษณะงานจ้าง

9.1 กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

9.2 กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

9.3 กิจกรรมที่ 3 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคใต้ 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน

10. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง **โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข**

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง (ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง ภาคใต้ 1 ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ในแต่ละครั้งมีรายละเอียด ดังนี้

10.1 งานแถลงข่าว มีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการงานแถลงข่าว โดยต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

2) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 1 คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

3) จัดให้มีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด

4) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง

5) จัดให้ชุดโต๊ะ - เก้าอี้ใช้ในการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

6) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 10 อัน

7) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง

8) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

9) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ชุด

10) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 15 สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

11) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 2 คน

10.2 ส่วนการออกแบบ การตกแต่ง และการก่อสร้าง ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

1) ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่นในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 400 ตารางเมตร (ทั้งนี้ในแต่ละงานต้องนำเสนอพื้นที่ต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แห่ง เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ)

2) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ดำเนินการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว

3) จัดหา ออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวก และภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ในระดับสากล ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรูปแบบได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของคูหา ให้สามารถรองรับผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหา ขนาดแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 3 x 2 เมตร และต้องจัดให้มีอุปกรณ์ภายในพื้นที่ของแต่ละคูหา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(1) ผนังโครงสร้างคูหาทั่วไป 3 ด้าน และ 2 ด้าน สำหรับคูหามุม (ผนังคูหาสามารถเป็นผนังสูงหรือเตี้ย)

(2) ป้ายชื่อและหมายเลขร้านค้าเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ป้าย/คูหา กรณีคูหามุม ให้มี 2 ป้าย แต่ละป้ายขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 x 1.00 เมตร

(3) ชุดตู้จิวเวลรี่มาตรฐาน ขนาดไม่น้อยกว่า 0.60 x 1.20 x 1.00 เมตร จำนวน 2 ชุด พร้อมติดไฟส่องสว่างภายในตู้ (แสงไฟจะต้องให้แสงสว่างมากเพียงพอตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร้องขอ)

(4) ไฟส่องสว่างภายนอกตู้จิวเวลรี่ จำนวน 3 จุด

(5) ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด

(6) โต๊ะ พร้อมผ้าคลุม จำนวน 1 ตัว และเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวน 2 ตัว

(7) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน 1 ใบ

4) ออกแบบและจัดทำเวที พร้อมฉากหลัง LED ให้มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยออกแบบให้สื่อถึงภาพลักษณ์อัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี โดยขนาดเวทีไม่น้อยกว่า 6 x 2.4 x 0.8 เมตร (ยาว x ลึก x สูง)

5) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect ต่างๆ ภายในงาน สำหรับพิธีเปิดงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน

10.3 ส่วนตกแต่งภายใน/ภายนอกบริเวณงาน จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนตกแต่งทั้งภายในและภายนอกบริเวณการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของรูปแบบการจัดงาน กำหนดวางผังให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้พื้นที่ และคำนึงถึงความสวยงามความสะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องจัดสรรให้มีพื้นที่ภายในบริเวณงานอย่างน้อย ดังนี้

1) พื้นที่ส่วนอำนวยความสะดวก เช่น กองอำนวยการ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2) พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ซุ้มประตู จำนวน 1 จุด

(2) จุดถ่ายภาพ 3 มิติ จำนวน 1 จุด

(3) ป้ายประชาสัมพันธ์ Directory Board จำนวน 1 จุด

3) พื้นที่สำหรับรองรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังนี้

(1) โต๊ะ – เก้าอี้ จำนวน 2 ชุด (1 ชุดประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 3 ตัว)

(2) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจ จำนวน 1 คน

(3) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้รองรับผู้เจรจาจับคู่ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ 30 ชุด

10.4 การจัดพิธีเปิดงาน จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 2 คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

2) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที ไม่น้อยกว่า 1 ชุด โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

3) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิด (หลังจากประธานกล่าวเปิดงาน) ด้วยเทคนิคพิเศษที่ดึงดูดความสนใจประกอบพิธีเปิดงานอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)

4) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง

5) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 10 อัน

6) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง

7) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

8) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ชุด

9) จัดหาของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ประธานในพิธี) จำนวน 1 ชิ้น และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ชุด โดยสามารถเสนอได้ตามความเหมาะสม

10) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 15 สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press release) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

11) จัดให้มีโพเดี่ยม จำนวน 2 ตัว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

15) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 2 คน

16) จัดทำกำหนดการในพิธีเปิดงาน รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งก่อนดำเนินการและเผยแพร่ต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

10.5 กิจกรรมบนเวที และกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

1) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

2) จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน

3) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงดนตรีสด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน โดยมีระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 90 นาทีต่อวัน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดการแสดงต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

10.6 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) สื่อประชาสัมพันธ์ Social Media

1.1) Online media สำหรับ Facebook, Instagram ขนาด 1,400 x 1,400 px ในรูปแบบ AI และ JPEG

1.2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่าน Facebook ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน การท่องเที่ยว ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดที่ติดกับจังหวัดที่จัดงาน โดยมีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวน 1 ครั้ง และวันแรกของการจัดงาน จำนวน 1 ครั้ง

1.3) จัดให้มีการไลฟ์สดผ่าน Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน โดยเป็นเพจที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารหรือการท่องเที่ยวในจังหวัดที่จัดงาน จำนวน 1 เพจ วันละ 1 รอบ รอบละไม่น้อยกว่า 20 นาที

2) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1) ออกแบบ ผลิต ป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 50 x 70 เซนติเมตร จำนวน 30 ป้าย และติดประชาสัมพันธ์บริเวณภายในหรือภายนอกของพื้นที่การจัดงาน

2.2) ออกแบบ ผลิต ป้ายประชาสัมพันธ์รูปแบบ Standee บนวัสดุ PP Board (ไม่เอาขาตั้ง) ขนาดความหนา 5 มิลลิเมตร ขนาด 57 x 165 เซนติเมตร จำนวน 10 ป้าย และติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่การจัดงาน และภายในหรือภายนอกพื้นที่การจัดงาน

2.3) ออกแบบและจัดทำข้อมูลไฟล์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ .jpg เป็นแนวนอน เพื่อนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิตอล ภายในหรือภายนอกบริเวณพื้นที่การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1,920 x 1,080 px จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แบบ

3) จัดลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบทรูป (Troop) ในเขตพื้นที่บริเวณการจัดงาน และเขตพื้นที่ใกล้เคียง หรือเขตพื้นที่ที่เหมาะสม ในช่วงระหว่างการจัดงานทุกวัน โดยจะต้องเสนอแผนการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาด้วย

10.7 การบริหารจัดการอื่นๆ จำนวน 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

1) ดำเนินการก่อสร้างส่วนตกแต่ง และส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 1 วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังการจัดงานภายใน 1 วัน หรือตามระเบียบ/ข้อกำหนดของเจ้าของสถานที่

2) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน

3) จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน เพื่อให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน

4) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลความเรียบร้อยของงาน ไม่น้อยกว่า 3 คนต่อวัน ตั้งแต่ช่วงก่อสร้าง และช่วงระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน จนถึงช่วงรื้อถอน

5) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน ตั้งแต่ช่วงก่อสร้าง ช่วงระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน จนถึงช่วงรื้อถอน

6) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด

7) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ใบ

8) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดจนสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน

9) จัดเก็บยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้าภายในงานเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีทราบเป็นรายวันส่งผู้ว่าจ้างภายใน 14.00 น. ของวันถัดไป

10) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าทุกราย (30 ราย) พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

11) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย แจกผู้เข้าร่วมงานในช่วงการจัดงาน พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

12) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเตรียมการ และการจัดงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างและต้องถือปฏิบัติตามกฎระเบียบสถานที่จัดงานกำหนด

<u>หมายเหตุ</u>:

1) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

2) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

3) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

4) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

5) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ 10 ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

11. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

11.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

11.2 การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ 10

11.3 ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

11.4 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ 11.1 - 11.3 และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

12. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

12.1 ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

1) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน 100 คะแนน

2) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e-GP

12.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 (คะแนนรวมเท่ากับ 100 คะแนน)

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ 10 และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การวางแผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/ การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	
1) แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - แผนการปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน 10 คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม หรือไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน 5 คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม และไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน 0 คะแนน	10
2) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกกิจกรรม 10 คะแนน - แผนการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม 5 คะแนน - ไม่มีแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 0 คะแนน	10
3) แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม 10 คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม 5 คะแนน - ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง 0 คะแนน	10
2. กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง (ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง ภาคใต้ 1 ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง (คะแนนเต็ม 70 คะแนน)	
2.1 เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือ ให้เสนอไม่น้อยกว่า 3 สถานที่ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง 3 สถานที่ 10 คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 5 คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 1 คะแนน - ไม่นำเสนอ 0 คะแนน	10
2.2 เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เสนอไม่น้อยกว่า 3 สถานที่ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง 3 สถานที่ 10 คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 5 คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 1 คะแนน - ไม่นำเสนอ 0 คะแนน	10
2.3 เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคใต้ ให้เสนอไม่น้อยกว่า 3 สถานที่ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง 3 สถานที่ 10 คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 5 คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ 1 สถานที่ขึ้นไป 1 คะแนน - ไม่นำเสนอ 0 คะแนน	10

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
2.4 แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ได้ชัดเจน สวยงาม และโดดเด่น (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) - สื่อได้ชัดเจน สวยงามและโดดเด่น 20 คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน หรือไม่สวยงาม หรือไม่โดดเด่น 10 คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน ไม่สวยงาม และไม่โดดเด่น 1 คะแนน - ไม่นำเสนอ 0 คะแนน	20
2.5 การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความสวยงาม สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีความทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้จริง 20 คะแนน **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี หรือไม่มีความทันสมัย หรือไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง 10 คะแนน **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม และไม่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และไม่มีความทันสมัย และไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง 1 คะแนน - ไม่นำเสนอ 0 คะแนน	20

13. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

13.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

13.2 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

14. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

15. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

15.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

15.2 การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ โดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

15.3 จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

16. เอกสารการส่งมอบงาน

กิจกรรมที่ 1 – 3 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และการนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง และภาคใต้ 1 ครั้ง การส่งมอบเอกสารประกอบในการส่งมอบงานจ้าง หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ **ภายใน 10 วันทำการ ของแต่ละกิจกรรม** บันทึกลง USB flash drive จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วยเอกสารหลักฐาน ดังนี้

1) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

2) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

3) จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อล่วงหน้า ยอดเจรจาธุรกิจ และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม 4 สี จำนวน 3 ชุด

4) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG และอื่นๆ

5) ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

17. การชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงิน จำนวน 3 งวดงาน โดยมีกำหนดดังต่อไปนี้

17.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงิน จำนวน 30% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมแรกเสร็จสิ้น

17.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงิน จำนวน 30% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น

17.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายเงิน จำนวน 40% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น

จังหวัดจันทบุรีจะชำระเงินค่าจ้างให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการ โดยจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากของผู้รับจ้าง

18. อัตราค่าปรับ

18.1 กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

18.2 กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง

19. เงื่อนไขอื่นๆ

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

20. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ 1162/2 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000 โทรศัพท์ 0-3931-1357 โทรสาร 0-3932-5963

( )

ประธานคณะกรรมการ

( ) ( )

กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

ชื่อ นายอดิศร เชาวสกู

ที่อยู่ 104/3 หมู่ 8 ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

โทร : 089-944-8946

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 1700500056457

ใบเสนอราคา/Quotation

ชื่อลูกค้า	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	**เลขที่ใบเสนอราคา**	QT6301-001
ที่อยู่	222 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000	**วันที่**	10/11/2566
		เงื่อนไขการชำระเงิน	เงินสด
		เครดิต	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	0994000272526		

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	โลหะทอง 99 เปอร์เซ็นต์	30	กรัม	3,500.00	105,000.00
2	โลหะเงิน 99 เปอร์เซ็นต์	500	กรัม	30.00	15,000.00
3	โลหะทองแดง 99 เปอร์เซ็นต์	500	กรัม	4.00	2,000.00
5	มาสเตอร์อัลลอยด์ Nickel free white alloy 9-14K #ROM-2	500	กรัม	48.00	24,000.00
6	เบ้าหลอมโลหะ	3	อัน	1,300.00	3,900.00
7	ชุดชุบเครื่องประดับ ชุบเงิน ทองคำขาว ทอง พิงค์โกลด์	1	ชุด	126,900.00	126,900.00
8	เครื่องประดับ ประดับอัญมณีพร้อม ขัดเงา	40	ชุด	580.00	23,200.00
				รวมเงิน	**300,000.00**
ตัวอักษร(	**สามแสนบาทถ้วน**	**)**		**รวมราคาทั้งสิ้น**	**300,000.00**

หมายเหตุ กรณีต้องการซื้อสินค้าหรือใช้บริการดังกล่าวข้างต้น กรุณาลงชื่อด้านล่าง พร้อมประทับตราบริษัทและส่งกลับมา

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความสนใจในบริการของเรา

สั่งซื้อโดย/Order By

( )

วันที่_____/_____/_____

ผู้มีอำนาจอนุมัติ/Authorized Signature

(นายอดิศร เชาวสกู)

วันที่_____/_____/_____

4

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy

กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ)

วงเงิน 6,000,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นางมานัสศรี ตันไล้ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 065-9515709

หน่วยร่วมดำเนินการ : สภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : จอ.แสวง มูลมงคล **ตำแหน่ง :** ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 062-5965363

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

1.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1.1.4 นโยบายของรัฐบาล : นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

1.1.5 ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี : ประเด็นพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน

1.1.6 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองแห่งคุณภาพชีวิตศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรมแหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”

1.1.7 ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการเดินทางไปตรวจราชการพื้นที่กรุงเทพมหานคร ณ ถนนข้าวสาร เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ที่ให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในสถานที่ท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

1.1.8 ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี : จันทบุรีเป็นเมืองเก่าแก่และมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์เชื่อกันว่ามีอายุไม่ต่ำกว่า 1,000 ปีสร้างขึ้นโดยชนชาติชอง บางตำนาน ก็ว่าสร้างโดยชนชาติขอม ตามศิลาจารึกเรียกว่า"ควนคราบุรี" ชาวพื้นเมืองเรียกว่า"เมืองกาไว" ตามชื่อผู้ปกครอง จังหวัดจันทบุรีเป็นเมืองทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทยซึ่งพระเจ้าตากสิมหาราชได้ยกทัพมารวมพลกู้ชาติที่จันทบุรี เพื่อใช้ในการกอบกู้กรุงศรีอยุธยาคืนจากพม่า โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงด้านประวัติมากมาย เช่น ศาลพระเจ้าตากสินมหาราช อู่ต่อเรือสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เป็นต้น จึงจะเห็นได้ว่าจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีความเป็นมาที่ยาวนานและทรงคุณค่าต่อการอนุรักษ์สืบสานไว้ให้ลูกหลานในอนาคตได้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

1.1.9 ศักยภาพและโอกาสของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดจันทบุรี : จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และแหล่งธรรมชาติเอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว มีอัตราการเติบโตใกล้เคียงกับเมืองหลัก มีสถานที่ท่องเที่ยวทุกประเภท คือ มีทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศ และทางธรรมชาติ ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลนมัสการรอยพระพุทธบาทพลวง (เขาคิชฌกูฏ) เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน จะมีผู้แสวงบุญและนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่อำเภอเขาคิชฌกูฏ เป็นจำนวนมากกว่า 100,000 คน หากแต่เป็นการเดินทางไป-กลับ มิได้ไม่พักค้าง หากจังหวัดจันทบุรีใช้จุดเด่นของเทศกาลนี้มาดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันก็จะสามารถดึงดูดนัดท่องเที่ยวเข้ามาพักค้างและท่องเที่ยวในชุมชนพื้นที่จังหวัดจันทบุรีได้นานยิ่งขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้ให้แก่ชุมชนและจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ :

1.2.1 สภาพปัญหา จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีทุนทางด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มากมายอันทรงคุณค่าต่อการอนุรักษ์ รักษาไว้และสิ่งนี้ยังเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันจังหวัดจันทบุรียังขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีที่มีให้กับชุมชน

1.2.2 ความต้องการ จังหวัดจันทบุรี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนานจากการที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงมีพระเกียรติคุณที่สำคัญยิ่งในการกอบกู้เอกราชชาติไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เป็นราชธานีกลับคืนมาจากพม่าเมื่อปี 2310 โดยเมื่อครั้งยังเป็นพระยาวชิรปราการ ได้นำกำลังพลประมาณ 500 คน ตีฝ่าวงล้อมพม่าออกมาทางทิศตะวันออกและยึดเมืองจันทบุรีไว้ เป็นเวลา 5 เดือน เพื่อเป็นแหล่งสะสมเสบียงอาหารและไพร่พล จากนั้นจึงนำกองทัพทั้งชาวไทยและชาวจีน จำนวน 5,000 คน กลับไปกอบกู้กรุงศรีอยุธยา เหตุการณ์ดังกล่าว เป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเราสามารถเห็นได้จากโบราณสถาน และอนุสรณ์สถานหลายแห่งที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในครั้งนั้น เป็นอีกเรื่องราวหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการก้าวไปข้างหน้าของคนรุ่นใหม่ที่ควรจะศึกษาและปลุกสำนึกในอดีตแห่งตัวตน การน้อมระลึกถึงพระเจ้าตากสินมหาราช คือ บุคคลสำคัญในทางประวัติศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็ง ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดให้การรับรู้และเข้าใจคุณค่าและเห็นความสำคัญในทางประวัติศาสตร์นั้นกลับมามีบทบาทต่อการรับรู้ของสังคมที่จะสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่ ประเพณี มรดกภูมิปัญญา รวมทั้ง soft power ในจังหวัดจันทบุรี

1.2.3 แนวทางการพัฒนา จังหวัดจันทบุรีได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่างยั่งยืนต่อไป

1.2.4 ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)เร่งด่วนมาก เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวจะให้ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรีให้อยู่คู่จังหวัดจันทบุรี และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและภาคภูมิใจในแผ่นดินเกิด รวมทั้งเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภูมิภาคเป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า บริการ ตลอดจนประชาชนในพื้นที่เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา อย่างยั่งยืนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราชที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี

2) เพื่อปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไป รับรู้ถึงความรักชาติ รักแผ่นดินของมหาวีรชนผู้กล้า

3) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ สินค้าชุมชน อาหารไทย

4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 **ปี เริ่มต้น ปี** 2568 **สิ้นสุด ปี** 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดจันทบุรี /เครือข่ายวัฒนธรรม /องค์กรทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2) เกิดการรับรู้ของประชาชน ในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50,000 คน

(4.2) ผลผลิต :

1) รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

2) รายได้หมุนเวียนระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท

3) เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 คน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น

2) เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์

3) เกิดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีมีความตระหนักต่อปัญหาทางวัฒนธรรมมากขึ้น

2) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีร่วมมือกันในการอนุรักษ์ สืบสานการแสดงศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น นำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมของจังหวัดจันทบุรีโดยรวม

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2567	ม.ค.–มี.ค. 2568	เม.ย.-มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 1.1) พิธีบวงสรวง พิธีถวายราชสักการะ และพิธีเจริญพระพุทธมนต์ 1.2) ริ้วขบวนเทิดเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราชจาก 10 อำเภอ	✓			
2) กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากสินกับแมืองจันท์	✓			
3) นิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระเจ้าตากสินมหาราช	✓			
4) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้ง 10 อำเภอ	✓			
5) การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช				
6) สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมพื้นบ้านทั้ง 10 อำเภอ	✓			
7) ลานวัฒนธรรม (ภาพวาดและภาพถ่าย ตั้งแต่สมัยอดีตจันถึงปัจจุบันของจังหวัดจันทบุรี)	✓			
8) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช	✓			
9) ประชาสัมพันธ์การจัดงานและการแถลงข่าว	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

11.1 จัดทำวีดิทัศน์การแสดงทางวัฒนธรรม และจัดทำประมวลผลการจัดงาน เผยแพร่ในเว็บไซต์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง Facebook , Youtube , Tiktok

11.2 จัดให้มีการติดตามประเมินผล ถอดบทเรียน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อที่จะพัฒนาต่อยอดในการจัดงานครั้งต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

คำนิยามประกอบการจัดทำข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ลำดับความสำคัญของโครงการ ให้ระบุความสำคัญของโครงการโดยเรียงจากโครงการทั้งหมดที่เสนอของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา ระบุจุดริเริ่มของความต้องการที่ทำให้เกิดโครงการ เช่น บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ กฎหมาย ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชน แผนพัฒนาของภาครัฐ แผนพัฒนาของหน่วยงาน แผนพัฒนาจังหวัด เป็นต้น

1.2 สภาพปัญหา / ความต้องการ ระบุสภาพปัญหาความเดือดร้อนของ กลุ่มเป้าหมาย / ประชาชน หรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรมีองค์ประกอบ คือ ต้นเหตุของปัญหา / ความต้องการ สภาพของปัญหา / ความต้องการในปัจจุบัน แนวโน้มของปัญหา เป็นต้น

1.3 ความเร่งด่วน ระบุระดับของความจำเป็นเร่งด่วนของความต้องการ หากไม่สามารถดำเนินการจะทำให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มใด อย่างไรและมีระดับความรุนแรงมากน้อยเพียงใด

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์โครงการ หมายถึง ข้อความที่กำหนดสภาพของจุดหมายซึ่งต้องการบรรลุผลของแต่ละโครงการ และใช้กำกับการคัดเลือกกิจกรรมที่จะทำซึ่งข้อความดังกล่าวควรสั้น กระชับ ชัดแจ้ง เข้าใจง่าย การเขียนวัตถุประสงค์ควรมีองค์ประกอบ คือ

(1) กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มผู้รับประโยชน์ หรือพื้นที่ ชุมชน หรือสังคม เศรษฐกิจส่วนรวม)

(2) สิ่งที่ต้องการบรรลุ (ระบุสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ)

(3) แนวทางการดำเนินการ (กลยุทธ์หรือแนวทาง / วิธีดำเนินงาน)

2.2 สถานภาพของโครงการ ให้ระบุสถานภาพของโครงการในปีที่ขอตั้งงบประมาณว่าเป็นโครงการเดิม (เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว) หรือเป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.3 ประเภทของโครงการ ให้ระบุประเภทของโครงการว่าเป็นโครงการประเภทพัฒนา หรือเป็นการดำเนินการปกติ

2.4 ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ระบุระยะเวลาการดำเนินโครงการเริ่มต้นและสิ้นสุด

2.5 สถานที่ดำเนินโครงการ ระบุพื้นที่ตั้งของโครงการ เช่น พื้นที่ตั้งเขื่อน พื้นที่ในแนวเขตทางถนน พื้นที่บ่อน้ำ/อ่างเก็บน้ำ พื้นที่อาคารต่าง ๆ เป็นต้น โดยระบุพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด

3. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.2 กลุ่มเป้าหมาย ระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์ หรือจำนวนผู้ได้รับบริการจากโครงการโดยตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนดไว้

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ บุคคล กลุ่มบุคคล และ/หรือองค์การใดๆ ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการทั้งด้านบวกและด้านลบ (เฉพาะที่สำคัญ) พร้อมทั้งแนวทางบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น จัดให้มีส่วนร่วมของประชาชน จัดให้มีมาตรการบรรเทาผลกระทบ เป็นต้น

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

4.1 ค่าเป้าหมายโครงการ แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแต่ละปีที่คาดว่าจะดำเนินงานตามแผน พร้อมแสดงผลงานปีที่ผ่านมา

4.2 ผลผลิต (Output) ผลการดำเนินงานที่ได้รับจากการดำเนินงานตามกิจกรรมที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งอาจเป็นผลผลิต (Product) หรือการให้บริการ (Service) ที่ดำเนินงาน โดยอาจระบุเป็นจำนวน ขนาด

4.3 ผลลัพธ์ (Outcome) ผลที่ได้รับจากการใช้ประโยชน์ผลผลิตของโครงการ ซึ่งมีทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และมีหลากหลายมิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และความสงบ เป็นต้น และหมายรวมถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลผลิตของโครงการโดยกลุ่มเป้าหมาย

4.4 ผลกระทบ ผลที่ตามมาจากการดำเนินงานโครงการและการใช้ประโยชน์โครงการ ทั้งที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่มิใช่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับโครงการ / กิจกรรมอื่นๆ ซึ่งมีอยู่แล้ว โดยผลกระทบนี้อาจเป็นได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และมีหลากหลายมิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย เป็นต้น

5. แนวทางการดำเนินงาน ให้แสดงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรม ขนาด ลักษณะงานที่ทำให้ชัดเจน ในกรณีที่โครงการใดมีกิจกรรมย่อยให้เขียนรายละเอียดทุกกิจกรรม พร้อมระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

6. วิธีการดำเนินงาน ให้ระบุวิธีการดำเนินงานว่าเป็นการดำเนินการเองหรือจ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ ให้ระบุวงเงินงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ขอตั้ง พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลจำแนกตามงบรายจ่าย แนบมาในแต่ละโครงการด้วย

10. ความพร้อมของโครงการ

10.1 พื้นที่ดำเนินโครงการ

- มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสม และกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม หมายถึง กำลังศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

10.2 แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีแบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน และมีความสมบูรณ์
- มีแบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่มีความสมบูรณ์
- ไม่มีแบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

10.3 ความพร้อมของบุคลากร / เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ พิจารณาตรวจสอบว่าบุคลากร / เครื่องมือ และเทคนิคในการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีความเพียงพอในด้านปริมาณ และความพร้อมในด้านคุณภาพหรือไม่ เพียงใด

อนึ่ง กรณีเป็นโครงการที่มีผลกระทบต่อสาธารณะ ต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เช่น การศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การทำประชาพิจารณ์ เป็นต้น

11. วิธีการบริหารจัดการ หรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ และชุมชน อำเภอ จังหวัด มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลให้การดำเนินโครงการ ไม่บรรลุผลสำเร็จครบตามที่ได้วางแผนไว้ โดยปัจจัยดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ตั้งแต่การริเริ่มโครงการ (Planning) การดำเนินโครงการ (Implementation Phase) จนกระทั่งการใช้ประโยชน์จากโครงการ (Utilization Phase)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด.....จันทบุรี.....			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต :.....** **โครงการ : จันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy** **กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (วันมหามงคลเคลื่อนพลไปกู้ชาติ)** **1. งบดำเนินงาน** **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** **1.1.2 ค่าใช้สอย**	-	6,000,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**600,000**	**1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช**
		100,000	- ค่าจัดจ้างจัดเครื่องสักการะบวงสรวง พร้อมพราหมณ์ เป็นเงิน 100,000 บาท
		500,000	- ดำเนินการจัดหาริ้วขบวนเทิดเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราชจาก 10 อำเภอ ๆ ละ 1 ขบวน ๆ ละ 50,๐๐๐ บาท เป็นเงิน 500,000 บาท
		121,000	**2) กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์**
		90,000	- ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน 5 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 90,000.บาท
		25,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 วัน ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
		6,000	- เอกสารประกอบการเสวนา เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,919,000	**3) พิธีเปิด และตลาดวัฒนธรรม ลานวัฒนธรรม**
		700,000	- ค่าจ้างจัดหาการสาธิตอาหารพื้นบ้าน 10 อำเภอ ๆ ละ 5 บู๊ท ๆ ละ 7 วัน ๆ ละ 2,๐๐๐ บาท เป็นเงิน 700,000 บาท
		100,000	- การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมเวทีจาก 10 อำเภอ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
		50,000	- ดำเนินจัดกิจกรรมประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ไทยลูกกรุง 2 ประเภท (เยาวชน, ประชาชน)
		50,000	- จัดลานแสดงศิลปะร่วมสมัย (ภาพวาดและภาพถ่าย ตั้งแต่สมัยอดีตจันถึงปัจจุบันของจังหวัดจันทบุรี) เป็นเงิน 50,000 บาท
		250,000	- ค่าจ้างจัดเตรียม และตกแต่งสถานที่บริเวณงาน ซุ้มประตูทางเข้า จุดเช็คอิน จำนวน 2 จุด จำนวน 250,000 บาท
		300,000	- ค่าจ้างดำเนินการติดตั้งไฟแสงสว่าง และไฟสวยงาม เช่น ไฟปิงปอง ไฟราว ไฟพัด ภายในบริเวณพิธี และบริเวณสถานที่จัดงาน เป็นเงิน 300,000

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		300,000	- ค่าจ้างจัดหา จัดเตรียมเวทีการแสดง ประดับตกแต่งบริเวณเวทีการแสดง ประกอบเครื่องเสียง และแสง พร้อมอุปกรณ์จอ LED เป็นเงิน 300,000
		100,000	- ค่าจ้างจัดหาเต้นท์โดมขนาด 20x36 เมตร พร้อมฝ้าเพดาน และผูกผ้าประดับ จำนวน 1 เต้นท์ จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 100,000 บาท
		120,000	- ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด 5x 12 เมตร พร้อมฝ้าเพดาน จำนวน 10 หลัง ๆ ละ 12,000 บาท พร้อมผูกผ้าประดับ เป็นเงิน 120,000 บาท
		94,500	- ค่าเช่าเก้าอี้พลาสติก จำนวน 450 ตัวพร้อมผ้าคลุมตัวละ 30 บาท จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 94,500 บาท
		94,500	- ค่าเช่าโต๊ะ 45 ตัว ๆละ 300 บาท จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 94,500 บาท
		210,000	- ค่าเช่าพัดลมไอน้ำ 20 ตัว ๆละ 1,500 บาท จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 210,000 บาท
		10,000	- ค่าเช่าชุดที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 10,000 บาท
		1,200,000	ค่าจ้างจัดพิธีเปิดงาน การแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวที แสง สี เสียง สื่อผสมโดยศิลปินดารา - นักร้อง ที่มีชื่อเสียง -จัดทำพิธีเปิดงาน จัดหาพิธีกร -จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เวทีกลาง จำนวน 7 วันละ 2 ชุด -จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองผู้มีเกียรติและประธานพิธี (เฉพาะพิธีเปิด)
		200,000	- ค่าจัดจ้างทำซุ้มอาหาร พร้อมระบบไฟฟ้า แสงสว่าง 50 ซุ้ม เป็นเงิน 200,000 บาท
		70,000	- ค่าจัดจ้างรถสุขา ทำความบริเวณจัดงาน จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 70,000 บาท
		70,000	- ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร และความปลอดภัย จำนวน 7 คืน ละ 20 คน เป็นเงิน 70,000 บาท
		160,000	**3) นิทรรศการพระเจ้าตากสินมหาราช**
		50,000	- ค่าจ้างดำเนินการจัดนิทรรศการพระเจ้าตากสินมหาราช เป็นเงิน 50,000 บาท
		110,000	- ค่าจ้างดำเนินการจัดทำนิทรรศการมีชีวิตของวีรชนนักรบพระเจ้าตาก (17 ชุมชน) เป็นเงิน 110,000 บาท
		200,000	**4) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช**
		50,000	- ค่าจัดจ้างจัดทำคลิปการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามรอบพระเจ้าตากสินมหาราช เป็นเงิน 50,000 บาท
		100,000	- ค่าจัดจ้างจัดทำป้ายบอกทาง / จุดเช็คอินในสถานที่สำคัญของพระเจ้าตากสินมหาราช เป็นเงิน 100,000 บาท
		150,000	- ค่าจัดจ้างทำนิทรรศการพร้อมมัคคุเทศก์ และแผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในการตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช จำนวน 7 วัน เป็นเงิน
		500,000	**4) กิจกรรมการแถลงข่าว**
			- ป้ายไวนิลติดตั้งหลังเวที ขนาด 2.85x8.60 เมตร
			- ค่าเครื่องเสียง ตกแต่งสถานที่แถลงข่าว และพิธีกร
			- ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม/การสาธิตอาหารพื้นบ้าน จำนวน 10 รายการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	 ปี 2568	คำชี้แจง
		500,000	- ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน 100 ชุด /อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว 100 ชุด **5) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน** -ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งและรื้อถอน -ค่าจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น สปอร์ตโฆษณา อินโฟกราฟฟิค -รถวิ่งประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดี และป้ายรางวัลต่าง ๆ -การบันทึกภาพกิจกรรม ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อเป็นคลิปวีดีโอ -จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน -จัดหาพิธีกรดำเนินรายการเวทีต่าง ๆ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการจัดงานแถลงข่าว หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

- ร่าง -

ขอบเขตการจ้างงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดงาน : กิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ"
ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

---

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มีนโยบายที่จะดำเนินการ โดยแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ข้อ ๔.๘) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และในด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและการผลักดัน Soft Power ไทยสู่ระดับโลก ทั้ง ๒ ประการนี้เป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่องและเป็นวาระสำคัญของ ครม. โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ สร้างรายได้ เสริมคุณค่า พัฒนาสังคม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนชุมชน บุคลากรผู้ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต ร่วมกับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม นำไปสู่เศรษฐกิจวัฒนธรรมรูปแบบใหม่สร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับการจัดงานเทศกาลประเพณีที่มีศักยภาพของจังหวัดไปสู่ระดับดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสร้างรายได้ให้กับประชาชน เป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยต่อไป ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ.๒๕๖๖–๒๕๗๐ **ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน เพื่อเป็นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อนดังกล่าว

จังหวัดจันทบุรี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนาน จากการที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงมีพระเกียรติคุณที่สำคัญยิ่งในการกอบกู้เอกราชชาติไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เป็นราชธานีกลับคืนมาจากพม่าเมื่อปี ๒๓๑๐ โดยเมื่อครั้งยังเป็นพระยาวชิรปราการ ได้นำกำลังพลประมาณ ๕๐๐ คน ตีฝ่าวงล้อมพม่าออกมาทางทิศตะวันออกและยึดเมืองจันทบุรีไว้ เป็นเวลา ๕ เดือน เพื่อเป็นแหล่งสะสมเสบียงอาหารและไพร่พล จากนั้นจึงนำกองทัพทั้งชาวไทยและชาวจีน จำนวน ๕,๐๐๐ คน กลับไปกอบกู้กรุงศรีอยุธยา เหตุการณ์ดังกล่าว เป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเราสามารถเห็นได้จากโบราณสถานและอนุสรณ์สถานหลายแห่งที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในครั้งนั้น เป็นอีกเรื่องราวหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการก้าวไปข้างหน้าของคนรุ่นใหม่ที่ควรจะศึกษาและปลุกสำนึกในอดีตแห่งตัวตน การน้อมระลึกถึงพระเจ้าตากสินมหาราช คือ บุคคลสำคัญในทางประวัติศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็ง ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดให้การรับรู้และเข้าใจคุณค่าและเห็นความสำคัญในทางประวัติศาสตร์นั้นกลับมามีบทบาทต่อการรับรู้ของสังคมที่จะสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่ ประเพณี มรดกภูมิปัญญา รวมทั้ง soft power ในจังหวัดจันทบุรี

/๒ วัตถุประสงค์...

๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราช ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี

๒) เพื่อปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไป รับรู้ถึงความรักชาติ รักแผ่นดินของมหาวีรชนผู้กล้า

๓) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ สินค้าชุมชน อาหารไทย

๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง และยื่นหลักฐานแบบการแสดงการลงทะเบียนในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องในงานลักษณะเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปีนับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการสวนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ (ถ้ามี) วงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดจันทบุรี และนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจังหวัดจันทบุรี

๕. สถานที่จัดงาน

สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรม กิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดจัดงานบริเวณสวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานการจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๙.๑ กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

๙.๒ กิจกรรมการเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์

๙.๓ พิธีเปิดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช และตลาดวัฒนธรรม ลานวัฒนธรรม

๙.๔ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

๙.๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช

๙.๖ กิจกรรมการแถลงข่าว

๙.๗ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์

/๙.๘ ลิขสิทธิ์...

๙.๘ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เป็นของจังหวัดจันทบุรี อาทิ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

๙.๙ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดขอบเขตงานใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าที่กำหนด

๑๐. รายละเอียดการดำเนินงาน

๑๐.๑ งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

๑๐.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด พร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๐.๑.๒ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑) ผู้จัดการโครงการ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน

๒) ครีเอทีฟหรือนักออกแบบ ทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ทำหน้าที่ประสานงานขอข้อมูล รายงานการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ รวมถึงติดต่อประสานงานในวันจัดงาน เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์

๑๐.๑.๓ จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องหารือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบโครงสร้างและการตกแต่ง รูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงาน ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เป็นถึงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี โดยการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ

๑๐.๒ เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดกิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการแสดง แนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย ประทับใจ ตรึงตรา และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณ สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๑๐.๓ กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

๑๐.๓.๑ จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ที่มีประสบการณ์ สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๒ คน

๑๐.๓.๒ จัดสถานที่สำหรับพิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พร้อมเตรียมเครื่องบวงสรวง และเจ้าหน้าที่ประกอบพิธีบวงสรวงก่อนการจัดงาน

๑๐.๓.๓ จัดให้มีริ้วขบวนเทิดเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช จากทุก ๑๐ อำเภอในจังหวัดจันทบุรี

/๑) ผู้รับจ้าง...

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ถือป้ายประจำอำเภอ ป้ายไวนิลขบวนพาเหรด พร้อมเครื่องแต่งกายชุดไทยหรือชุดที่เกี่ยวข้อง พร้อมแต่งหน้าทำผม จำนวน ๑๐ อำเภอ อำเภอละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๒) ผู้รับจ้างจัดหาผู้ถือธงร่วมขบวนพาเหรด พร้อมเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐๐ คน

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงในพิธีบวงสรวง จำนวน ๒ ชุดการแสดง

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีวงดุริยางค์ในขบวนพาเหรด จำนวน ๑ วง

๑๐.๔ กิจกรรมการเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์

๑๐.๔.๑ จัดเตรียมพื้นที่ แบบผังงาน ผังเวที ผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมแสดงตำแหน่งการจัดวางอุปกรณ์สื่อโสตทัศน์ โดยต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อวัน จำนวน ๕ วัน (เสนอคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑) ออกแบบพื้นที่ พร้อมตกแต่งเวที พร้อมด้วยจอภาพสำหรับการนำเสนอ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โน้ตบุ๊ค ไมโครโฟน โดยรวมงานระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งานตลอดการจัดกิจกรรม

๒) กำกับขั้นตอนการเสวนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการ

๓) จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน ระบบภาพ ประกอบด้วย จอภาพขนาดของจอภาพเส้นทแยงมุม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ พร้อม โครงสร้างจอรับภาพ ชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดภาพในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าวในพื้นที่จัดงาน

๔) จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน อุปกรณ์ชุดเครื่องขยายเสียง พร้อมชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดเสียงภายในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าว ในพื้นที่จัดงาน

๕) จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม โต๊ะกลางพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ และดอกไม้วางโต๊ะกลาง จำนวน ๑ ชุด สำหรับผู้ร่วมเสวนา

๑๐.๔.๒ จัดหาวิทยากร (Speaker) จำนวน ๕ ท่าน เป็นผู้ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองจันทบุรี โดยดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง (ผู้รับจ้างต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ) เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม

๑๐.๔.๓ จัดพิธีกรประจำเวที จำนวน ๑ ท่าน ที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินพิธีการและดำเนินรายการตามลำดับตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำสคริปต์

๑๐.๔.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ วัน วันละ ๑๐๐ ชุด รวม ๕๐๐ ชุด

๑๐.๔.๕ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าตอบแทนพิธีกร และวิทยากร

/๑๐.๕ พิธีเปิดงาน...

๑๐.๕ พิธีเปิดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และตลาดวัฒนธรรม ลานวัฒนธรรม

๑๐.๕.๑ พิธีเปิดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

๑) จัดแสดงละครจินตภาพประกอบ แสง สี เสียง สื่อผสม โดยมีเนื้อหาเล่าเรื่องความเป็นมาของเมืองจันทบุรี และการกอบกู้เอกราชของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช โดยให้มีการแสดงบอกเล่าเรื่องราวผ่านตัวละครต่าง ๆ ทั้งในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที โดยให้มีผู้เข้าร่วมแสดงทั้งชาย - หญิง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยมีผู้แสดงหลักที่เป็นผู้มีประสบการณ์และความสามารถในการแสดง ทั้งนี้ สามารถจัดหาการแสดงจากคณะบุคคลหรือสถาบันการศึกษาที่ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหา (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบเนื้อหา ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๒) จัดทำบทการแสดงพร้อมผลิตเส้นเสียง ซาวน์ดนตรีประกอบ โดยใช้ห้องบันทึกเสียง และทีมงานพากย์ที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์โดยตรงในการบรรยายงานประเภทแสง สี เสียง เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือได้(ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและแผน ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๒) จัดให้มีชุดการแสดงให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน ๗ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๓) จัดให้มีเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจให้สอดคล้องกับกิจกรรม (นำเสนออุปกรณ์เทคนิคพิเศษเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม

- จัดทำฉากหรือพร็อพ ประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม โดยให้มีความสอดคล้องกับ เนื้อเรื่องตามความเหมาะสม
- ลักษณะของการติดตั้งจอ LED ขนาดสูง ๕ เมตร ยาว ๙ เมตร ติดตั้งอยู่บน กับโครงเหล็ก (นั่งร้าน) ที่มีความคงทนและแข็งแรง ซึ่งเว้นระยะระหว่างจากตัวฉาก ประมาณ ๑ เมตร เพื่อสำหรับเป็นจุดเข้าออกของนักแสดง
- จัดให้มีระบบแสงประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม
- จัดให้มีระบบเสียงประกอบการแสดง
- จัดให้มีระบบภาพประกอบการแสดง
- จัดหาเครื่องแต่งกายนักแสดง ช่างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงตลอดงาน
- จัดให้มีการฝึกซ้อมใหญ่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักแสดงในวันฝึกซ้อมและวันจริง

๕) จัดทำเวทีใช้ในการแสดง ดังนี้

- ขนาดเวที ยาวไม่น้อยกว่า ๒๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่เหมาะกับการแสดง)
- ส่วนต่อเติม บันได สูง ๙๐ เซนติเมตร ยาว ๒ เมตร (จำนวนขั้นบันไดมีความเหมาะสมกับพื้นที่)

/๖) การติดตั้ง...

๖) การติดตั้งไฟแสงสว่าง และไฟสวยงาม เช่น ไฟปิงปอง ไฟราว ไฟพัด ภายในบริเวณพิธี และบริเวณสถานที่จัดงาน

๗) จัดให้มีที่นั่ง สำหรับรับชมการแสดง ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาเต้นท์โดมขนาด ๒๐x๓๖ เมตร พร้อมฝ้าเพดาน และผูกผ้าประดับ จำนวน ๑ เต้นท์ จำนวน ๗ วัน

๙) จัดทำพลุหรือเอฟเฟค ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่มีผลกระทบต่อบริเวณพื้นที่ข้างเคียง

๑๐) พิธีกรคู่ชาย - หญิง จำนวน ๑ คู่ ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เพื่อดำเนินการในพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดการแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์และให้รายละเอียดแก่ผู้เข้าร่วมชมการแสดง

๑๑) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพระหว่างการแสดง แสง สี เสียง และสื่อผสม ให้เหมาะสม โดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการรับชมของผู้ชมทั่วไป

๑๒) จัดให้มีพนักงานต้อนรับแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกแขกวีไอพี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑๓) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น (ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ)

๑๔) จัดให้สื่อมวลชนเข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ คน สื่อเคเบิลทีวี ๑ คน, สื่อวิทยุ และสื่อวิทยุชุมชน จำนวน ๓ คน, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ ฉบับ สื่อท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อ รวมทุกสื่อไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๑๕) จัดหาโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมดอกไม้ประดับตกแต่งโพเดียม จำนวน ๒ ชุด พร้อมตราจังหวัดจันทบุรี และตรากระทรวงวัฒนธรรม บริเวณด้านหน้าโพเดียม

๑๖) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบ การสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๑๗) จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ฉบับ

๑๘) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐.๕.๒ การจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม และลานวัฒนธรรม

๑) จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่บริเวณงาน ซุ้มประตูทางเข้า จุดเช็คอิน จำนวน ๒ จุด (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ)

๒) จัดหาเต้นท์โดมขนาด ๕x ๑๒ เมตร พร้อมฝ้าเพดาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หลัง พร้อมผูกผ้าประดับ

๓) จัดให้มีบูท/ซุ้ม โต๊ะ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ พร้อมป้ายชื่อร้าน สำหรับการจัดสาธิตอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน พร้อมตกแต่งให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ บูท/ซุ้ม โดยแต่ละบูท/ซุ้ม มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร ความสูงไม่ต่ำกว่า ๑.๕ เมตร (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๔) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้านจาก ๑๐ อำเภอ ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ รายการ โดยต้องมีค่าตอบแทนให้กับคณะนักแสดง ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

/๒) พิธีกรชาย...

๒) พิธีกรชาย/หญิง ที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินการบนเวที

๓) จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของประชาชน/ชุมชนคุณธรรม และประชาชน/ชุมชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ รายการ จำนวน ๗ วัน โดยต้องมีค่าจ้างให้แก่ผู้มาสาธิตฯ ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด โดยผู้สาธิตและคณะ ต้องแต่งกายย้อนยุค (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๔) จัดประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ไทยลูกกรุง ๒ ประเภท (เยาวชน,ประชาชน)

๕) จัดให้มีตลาดนัดศิลปะ โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลงานทางศิลปะ (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพวาด) ของศิลปินในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน และจัดหาศิลปินสาธิตการวาดภาพลายเส้นไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมถึงจัดกิจกรรมฝึกวาดภาพให้แก่ผู้สนใจ การประดิษฐ์งานศิลปะอย่างง่าย พร้อมอุปกรณ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อวัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐-๑๙.๐๐ น.(ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดตลาดนัดศิลปะ ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา และต้องนำเสนองานศิลปะที่ใช้ในกิจกรรม ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๕.๓ การจัดตกแต่ง/รื้อถอนสถานที่จัดงาน

๑) จัดหารถสุขาพร้อมทั้งให้มีน้ำสำหรับเติมรถสุขาเคลื่อนที่ให้เพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน โดยมีผู้ทำความสะอาดห้องสุขา จัดเก็บสิ่งปฏิกูลที่เกิดจากรถสุขาเคลื่อนที่ทุกวัน

๒) จัดเตรียมถังขยะสำหรับรองรับขยะที่เกิดจากผู้เข้าร่วมงานโดยรอบบริเวณสถานที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด จำนวน ๗ วัน และจัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เก็บขยะ ดูแลความเรียบร้อยตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คน/วัน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด โดยให้เก็บขยะออกนอกบริเวณงานให้หมดทุกวัน

๓) จัดให้มีจุดนั่งพักผ่อน หรือจุดพักรับประทานอาหารกระจายทั่วบริเวณงาน (หรือตามจุดที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด) ไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๔) จัดให้มีการติดตั้งไฟให้แสงสว่าง พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟเป็นระยะตลอดทางสถานที่จัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน

๕) จัดหาและติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟ เพื่อมิให้เกิดความเสียหาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๑๐.๕.๔ การรักษาความปลอดภัย/การจราจร

จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยโดยรอบการจัดงาน และอำนวยความสะดวกในเรื่องการจราจร พร้อมจัดหาที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/วัน และต้องมีค่าตอบแทนให้แก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวตามความเหมาะสม

/๑๐.๖ นิทรรศการ...

๑๐.๖ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพรเจ้าตากสินมหาราช

จัดให้มีนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช และประวัติศาสตร์การกู้ชาติของพระเจ้าตากสินมหาราช และนิทรรศการมีชีวิตของวีรชนนักรบพระเจ้าตาก (๑๗ ชุมชน) (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา และต้องนำเสนองานศิลปะที่ใช้ในกิจกรรม ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๗ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช

๑๐.๗.๑ จัดทำป้ายบอกทาง / จุดเช็คอินในสถานที่สำคัญของพระเจ้าตากสินมหาราช

๑๐.๗.๒ จัดทำคลิปการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช

๑๐.๗.๓ จัดให้มีนิทรรศการพร้อมมัคคุเทศก์ และแผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในการตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช จำนวน ๗ วัน

๑๐.๘ การแถลงข่าว

๑๐.๘.๑ จัดให้มีการแถลงข่าวก่อนการจัดงานดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง (จัดงานแถลงข่าวก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน)

๑๐.๘.๒ จัดทำลำดับขั้นตอนการแถลงข่าว และจัดเตรียมสถานที่จัดงานแถลงข่าว พร้อมป้ายชื่องานประกอบการแถลงข่าว

๑๐.๘.๓ จัดให้มีเวที backdrop พร้อมทั้งประดับตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามสอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรม มีโลโก้งาน ตราสัญลักษณ์จังหวัดจันทบุรี และกระทรวงวัฒนธรรม

๑๐.๘.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เพื่อดำเนินกิจกรรมแถลงข่าว อย่างน้อย ๑ คน โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๑๐.๘.๕ จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย ๒๐ คน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๑๐.๘.๖ จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึงกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น สำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๘.๗ จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอย ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอและเหมาะสม

๑๐.๘.๘ จัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๗ คน ใช้เวลาแสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ

๑๐.๘.๙ จัดให้มีการสาธิตแสดงอาหารพื้นบ้าน/ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน/กีฬาพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ และสาธิตตลอดระยะเวลาการแถลงข่าว (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๘.๑๐ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนผู้สื่อข่าวและผู้มาร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และจัดเตรียมเอกสารงานแถลงข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน เอกสารการลงทะเบียน และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการลงทะเบียนให้เพียงพอต่อการลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

/๑๐.๘.๑๑ จัดเตรียม...

๑๐.๘.๑๑ จัดเตรียมชุดที่นั่งสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๐.๘.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกสำคัญ VIP สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกผู้เข้ามาร่วมงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่กำกับดูแลจัดที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนดตามความเหมาะสม โดยต้องแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๑๐.๘.๑๓ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ต้องยื่นรายการอาหารว่างและเครื่องดื่มเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๘.๑๔ จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๑๐๐ ฉบับ

๑๐.๙ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑๐.๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พร้อมวิเคราะห์เหตุและผลที่จะได้รับจากการใช้สื่อต่างๆ และออกแบบสื่อเผยแพร่ รวมทั้งการติดตั้งสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ สื่อการขนส่งสาธารณะ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งการประชาสัมพันธ์ออกเป็น ๓ ช่วง คือ

๑) ก่อนการจัดงาน จำนวน ๑๕ วัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้การจัดงาน

๒) ระหว่างการจัดงาน จำนวน ๓ วัน

๓) หลังการจัดงาน จำนวน ๕ วัน นำเสนอผลสำเร็จของการจัดงาน รวมถึงกระแสการตอบรับที่เกิดขึ้นโดยผู้รับจ้างต้องพร้อมเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ครอบคลุมทุกสื่อที่นำเสนอ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนทั่วถึง และเสนอแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา

๑๐.๙.๒ ออกแบบ Art Work สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่องาน ภาพโปสเตอร์ สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

๑๐.๙.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ เมตร พร้อมโครงและพร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย และทำการติดตั้งไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนการจัดงาน บริเวณจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และทำการรื้อถอน หลังจากการจัดงานภายใน ๓ วันทำการ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้กำหนดจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์)

๑๐.๙.๔ ออกแบบป้ายไวนิลกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนการจัดงาน และรื้อถอน หลังการจัดงานภายใน ๓ วัน ติดทางเข้างานในอำเภอเมืองจันทบุรีทุกเส้นทาง จำนวน ๓๐ ป้าย (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๑๐.๙.๕ จัดให้มีรถแห่กระจายเสียงพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ป้ายข้างรถ จำนวน ๒ คัน ออกประชาสัมพันธ์ก่อนงาน ๓ วัน และวันจัดงาน ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ในเขตอำเภอเมืองจันทบุรี และอำเภอใกล้เคียง

๑๐.๙.๖ จัดทำวีดิทัศน์เนื้อหา “ประวัติศาสตร์เมืองจันทบุรี” ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ความละเอียด Full HD ๑๐๘๐ P เพื่อประชาสัมพันธ์งานและสถานที่สำคัญบริเวณการจัดงาน และนำขึ้น Youtube และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

/๑๐.๙.๗ จัดทำสปอต...

๑๐.๙.๗ จัดทำสปอตวิทยุการจัดงาน “กิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ"” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ อสมท.ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๙.๘ เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุต่าง ๆ ภายในท้องถิ่น ๓ สถานี ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน สถานีละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑๐.๙.๙ จัดการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี พูดเสนอข่าวการจัดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ"” ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑๐.๙.๑๐ ออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตรการจัดงาน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาด เอ ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ฉบับ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอใบปิดที่จะทำการสำเนาให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบให้ทำการสำเนา เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการทำสำเนา)

๑๐.๙.๑๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ช่องทางที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๐.๑๐ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

๑๐.๑๐.๑ จัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และเจ้าหน้าที่ดูแลเบื้องต้น ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๑๐.๑๐.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เก็บแบบสอบถามประเมินผลการจัดงาน และรายได้ พร้อมสรุปผลการจัดงานในภาพรวม ส่งเป็นเอกสาร ทุกวันที่มีการจัดงาน

๑๐.๑๐.๓ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริหาร/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก/ลงทะเบียน ก่อนงาน ระหว่างงาน และวันรื้อถอน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน

๑๐.๑๐.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนการบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๑๐.๑๐.๕ จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดพื้นที่จัดงาน

๑๐.๑๐.๖ จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับใช้บริเวณที่เตรียมอาหาร และห้องสุขา

๑๐.๑๐.๗ จัดหาที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน และที่จอดรถของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและการจราจรตลอดการจัดงาน

๑๑. การประกันความชำรุดบกพร่อง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่อง หรือขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญา โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายใน ๑ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

/๑๑.๒ หลังเสร็จสิ้น...

๑๑.๒ หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน ให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์ และดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่จัดงานทั้งหมด หากมีความเสียหาย หรือพื้นที่จัดงานชำรุดด้วยการกระทำของ ผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

๑๒. การปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๙ และ ๑๐ และส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

๑๒.๑ จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ในรูปแบบไฟล์ดิจิทอล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD แฟลชไดร์ฟ หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๑๒.๒ งานที่ผู้รับจ้างผลิต หรือจัดหาจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ของผู้อื่น

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับถัดไป

๑๒.๔ บันทึกการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ที่นำไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยสำเนาจากการออกอากาศจริง บันทึกเป็น DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๕ ไฟล์วีดิทัศน์สรุปการจัดงานในรูปแบบ DVD โดยตัดต่อใส่คำบรรยายและเสียง ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ พร้อมปกและกล่องบรรจุให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุดๆ ละ ๒ รายการ ดังนี้

๑๒.๕.๑) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที

๑๒.๕.๒) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

๑๒.๖ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ หรือหนังสือฉบับจริง จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๗ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ หรือสื่อจริงที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๘ หลักฐานการบันทึกเส้นทางรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพถ่ายสถานที่ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๙ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดจันทบุรี ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่จังหวัดจันทบุรี ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๑๒.๑๐ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า แบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน ทุกวันของการจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน

/๑๒.๑๑ รายงาน...

๑๒.๑๑ รายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ และรายงานปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงาน แต่ละวัน เป็นต้น

๑๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๑๒.๑๓ จัดให้มีกองอำนวยการ และเจ้าหน้าที่ประสานการจัดงาน พร้อมติดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒.๑๔ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๓. การจ่ายเงิน

งบประมาณจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๕. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำเงินสดหรือหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา มอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา หรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. การทำสัญญา

ภายใน ๗ วันทำการนับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามสัญญา ทั้งนี้ การลงนามจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๗.๑ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเท่านั้น หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรืออื่นใด

๑๗.๒ ในการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม

๑๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจันทบุรีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

/๑๗.๓.๑ ราคาที่ยื่น...

๑๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๑๗.๓.๒ คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑	ราคาที่เสนอ ๑๐๐ คะแนน - ราคาต่ำสุด	๓๐
๒	คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๕ คะแนน (๒) แนวความคิด (Theme งาน) ๑๐ คะแนน (๓) การออกแบบรูปแบบแนวคิด และรายละเอียดแนวทางการจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนวัฒนธรรม, กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโบราณสถาน สถานที่สำคัญ, การแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม ๑๐ คะแนน (๔) การออกแบบการจัดบูท จุดถ่ายรูป ซุ้มประตูทางเข้างานและสถานที่ในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน (๕) การออกแบบการจัดสาธิตการกีฬาพื้นบ้านและนิทรรศการ ๑๐ คะแนน	๗๐
	๒) การประชาสัมพันธ์ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในงาน เกณฑ์คะแนน ๓๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) แผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ๑๕ คะแนน (๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๑๐ คะแนน (๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของงาน ๕ คะแนน (๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ๕ คะแนน	
	๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน (๑) ประวัติการทำงานผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ๕ คะแนน (๒) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการ ๕ คะแนน	

ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นคู่สัญญาต่อไป

๑๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ทันที หากคณะกรรมการมีความประสงค์ โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๗.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

/๑๘. การยกเลิก...

๑๘. การยกเลิกและการลงโทษ

จังหวัดจันทบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรีจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

๑๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทราบก่อนทุกกรณี

๑๙.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากากรดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขต การจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๙.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๒๐. หมายเหตุ

๒๐.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๒๐.๒ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๒๐.๓ ผู้รับจ้างเมื่อได้ลงนามสัญญากับจังหวัดจันทบุรี ต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด

๒๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๘
โทรสาร ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๙
E-mail : saraban-chanthaburi@m-culture.go.th

2

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี (กองทัพสำรับจันท์)

วงเงิน 4,800,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน เพื่อประชาสัมพันธ์เมนูสำรับจันท์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองจันท์ตามรอยมาชิมเมนูสำรับจันท์ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา ปัจจุบันประชาชนยังไม่ค่อยรู้จักเมนูพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรี หรือหากรู้จัก/เคยได้ชิมเพียงไม่กี่เมนู อาทิ หมูชะมวง ก๋วยเตี๋ยวหมูเลียง แต่แท้ที่จริงแล้วเมนูพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรีมีอีกมากกว่า 30 เมนู อาทิ แกงมัสมั่นทุเรียน แกงคั่วกระวาน หมึกต้มน้ำดำ ข้าวเกรียบอ่อนน้ำจิ้มกุ้ง เส้นจันท์ผัดปู ก๋วยเตี๋ยวผัดน้ำกุ้ง ทอดมันกระวาน ข้าวระกำขยำปู น้ำมะปี๊ด ดังนั้น เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เมนูสำรับจันท์ได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน จึงมีแนวคิดนี้เกิดขึ้น

ความต้องการ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านอาหาร รวมถึงเกษตรกรที่ผู้ปลูกเครื่องเทศที่นำมาประกอบอาหารเมนูสำรับจันท์ มีรายได้เพิ่มขึ้น ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เห็นควรจัดทำกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี ภายใต้โครงการยกระดับสำรับจันท์

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านอาหารได้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเพื่อให้ผู้ประกอบการฯ ได้มีความรู้ในการทำธุรกิจด้านอาหาร โครงการนี้จึงมีการจัดการอบรมทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ในการทำธุรกิจ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อยกระดับสำรับจันท์ไปสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

(2.1.2) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านอาหารได้มีความรู้ในการทำธุรกิจ เพิ่มรายได้ ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง รวมไปถึงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** 2567 **สิ้นสุด ปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออก
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กรุงเทพ และปริมณฑล

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี เกษตรกรที่ผู้ปลูกเครื่องเทศที่นำมาประกอบอาหารเมนูสำรับจันท์ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายอาหารเมนูสำรับจันท์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) ผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (30 รายต่อครั้ง จำนวน 3 ครั้ง) มีรายได้ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

(4.2.2) เกษตรกรที่ผู้ปลูกเครื่องเทศที่นำมาประกอบอาหารเมนูสำรับจันท์มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.2.3) เมนูสำรับจันท์มีส่วนในการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) เมนูสำรับจันท์ มีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

(4.3.2) ผู้ประกอบการด้านอาหารและแรงงาน รวมถึงเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและแรงงาน ยังคงมีอาชีพและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี มีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 30 ราย หลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (วันละ 6 ชั่วโมง)		✓		
2. จ้างเหมาจัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (30 รายต่อครั้ง จำนวน 3 ครั้ง) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคตะวันออก 1 ครั้ง (มี.ค. – มิ.ย. 68) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – มิ.ย. 68) - กรุงเทพ และปริมณฑล 1 ครั้ง (มี.ค. – มิ.ย. 68) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ		✓	✓	
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,800,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากเลือกสถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ไม่ดีมากพอ การเดินทางมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าน้อย

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง		
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว					
ผลผลิต : พัฒนาผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี					
โครงการ : โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy			หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี		
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรีด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี		**4,800,000**			
1. งบดำเนินงาน		**4,800,000**			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**4,800,000**			
1.1.1 ค่าตอบแทน		-			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**4,783,750**			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,619,000			
(2) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		164,750			
			กิจกรรมอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 30 ราย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (วันละ 6 ชั่วโมง)	**190,000**	**บาท**
			1) ค่าเช่าสถานที่ (5,000 บาท x 4 วัน)	20,000	บาท
			2) ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก (6 ชั่วโมง x 2 คน x 1,200 บาท)	14,400	บาท
			3) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (12 ชั่วโมง x 4 คน x 1,200 บาท)	57,600	บาท
			4) ค่าเดินทางวิทยากร (6 คน x 2,000 บาท)	12,000	บาท
			5) ค่าที่พักวิทยากร (6 คน x 1,200 บาท)	7,200	บาท
			6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 50 บาท x 8 มื้อ)	16,000	บาท
			7) ค่าอาหาร (40 คน x 300 บาท x 4 มื้อ)	48,000	บาท
			8) ค่าเอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ (30 ชุด x 70 บาท)	2,100	บาท
			9) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เช่น จัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปผล ทำภาพประชาสัมพันธ์การรับสมัคร เป็นต้น)	12,700	บาท
			กิจกรรมจัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (30 รายต่อครั้ง จำนวน 3 ครั้ง) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง	**4,429,000**	**บาท**
			1) ค่าเช่าพื้นที่ และค่าเช่าเต็นท์หากต้องจัดนอกอาคาร (600,000 บาท x 3 ครั้ง)	1,800,000	บาท
			2) ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหา (30 คูหา x 5,000 บาท x 3 ครั้ง)	450,000	บาท
			3) ค่าก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่บริเวณงาน เช่น ซุ้มประตู จุดถ่ายภาพ ไฟส่องสว่าง กองอำนวยการ นิทรรศการ ฯลฯ (120,000 บาท x 3 ครั้ง)	360,000	บาท
			4) ค่าจัดพิธีเปิดงาน (85,000 บาท x 1 ครั้ง)	85,000	บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง		
			5) ค่าจัดทำเวที พร้อมฉากหลังและตกแต่งให้สวยงาม (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000	บาท
			6) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดการแสดงบนเวที สาธิตทำอาหาร (150,000 บาท x 3 ครั้ง)	450,000	บาท
			7) ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (70,000 บาท x 3 ครั้ง)	210,000	บาท
			8) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (150,000 บาท x 3 ครั้ง)	450,000	บาท
			9) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด (2 คน x 5 วัน x 800 บาท x 3 ครั้ง)	24,000	บาท
			10) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า-ประปา ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ฯ (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000	บาท
			11) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม		
			(1) ค่าที่พัก		
			- ข้าราชการระดับอำนวยการสูงขึ้นไป (2,200 บาท x 7 คน x 2 วัน)	30,800	บาท
			- ข้าราชการระดับอำนวยการต้นลงมา (850 บาท x 3 คน x 2 วัน)	5,100	บาท
			- กรรมการตรวจรับพัสดุ : ระดับอำนวยการต้นลงมา (850 บาท x 3 คน x 6 วัน x 3 ครั้ง)	45,900	บาท
			(2) ค่าเบี้ยเลี้ยง		
			- ข้าราชการระดับอำนวยการสูงขึ้นไป (270 บาท x 7 คน x 3 วัน)	5,670	บาท
			- ข้าราชการการระดับอำนวยการต้นลงมา (240 บาท x 3 คน x 3 วัน)	2,160	บาท
			- กรรมการตรวจรับพัสดุ : ระดับอำนวยการต้นลงมา (240 บาท x 3 คน x 7 วัน x 3 ครั้ง)	15,120	บาท
			(3) ค่าพาหนะในการเดินทาง (20,000 บาท x 3 ครั้ง)	60,000	บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**16,250**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**	**16,250**	**บาท**
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	(1) วัสดุสำนักงาน	10,000	บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		6,250	(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	6,250	บาท

<u>หมายเหตุ</u> ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามความเหมาะสม

(ร่าง)

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี (กองทัพสำรับจันท์)

ตามโครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร

Chanthaburi Creative City of Gastronomy

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

---

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันประชาชนยังไม่ค่อยรู้จักเมนูพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรี หรือหากรู้จัก/เคยได้ชิมเพียงไม่กี่เมนู อาทิ หมูชะมวง ก๋วยเตี๋ยวหมูเลียง แต่แท้ที่จริงแล้วเมนูพื้นบ้านของจังหวัดจันทบุรีมีอีกมากกว่า ๓๐ เมนู อาทิ แกงมัสมั่นทุเรียน แกงคั่วกระวาน หมึกต้มน้ำดำ ข้าวเกรียบอ่อนน้ำจิ้มกุ้ง เส้นจันท์ผัดปู ก๋วยเตี๋ยวผัดน้ำกุ้ง ทอดมันกระวาน ข้าวระกำขยำปู น้ำมะปี๊ด ดังนั้น เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เมนูสำรับจันท์ได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน จึงมีแนวคิดนี้เกิดขึ้น

เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านอาหาร รวมถึงเกษตรกรที่ผู้ปลูกเครื่องเทศที่นำมาประกอบอาหารเมนูสำรับจันท์ มีรายได้เพิ่มขึ้น ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เห็นควรจัดทำกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี ภายใต้โครงการยกระดับสำรับจันท์ และเพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านอาหารได้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเพื่อให้ผู้ประกอบการฯ ได้มีความรู้ในการทำธุรกิจด้านอาหาร โครงการนี้จึงมีการจัดการอบรมทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ในการทำธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อยกระดับสำรับจันท์ไปสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านอาหารได้มีความรู้ในการทำธุรกิจ เพิ่มรายได้ ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง รวมไปถึงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี ๓๐ ราย

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออก
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- กรุงเทพ และปริมณฑล

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงสิ้นสุดระยะเวลาการจัดอบรม และงานเทศกาลอาหาร ๓ ครั้ง

๖.๒ จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๓๐ ราย หลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง (วันละ ๖ ชั่วโมง)

๖.๓ จัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (๓๐ รายต่อครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง) ช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๘ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง ดังนี้

- ภาคตะวันออก ๑ ครั้ง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง
- กรุงเทพ และปริมณฑล ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ สามารถจัดงานที่ใดก่อนก็ได้ แต่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน ๔,๖๑๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. คุณลักษณะงานจ้าง

๙.๑ จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๓๐ ราย หลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง (วันละ ๖ ชั่วโมง)

๙.๒ จัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (๓๐ รายต่อครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง) ช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๘ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง ดังนี้

- ภาคตะวันออก ๑ ครั้ง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง
- กรุงเทพ และปริมณฑล ๑ ครั้ง

๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง **โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของเมนูสำรับจันท์ โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้านและภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข**

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

๑๐.๑ กิจกรรมอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๓๐ ราย หลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง (วันละ ๖ ชั่วโมง) ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ **(ให้นำเสนอแนวคิดการจัดหลักสูตร วิทยากร พร้อมอธิบายหลักสูตร ในข้อเสนอด้านเทคนิค)**

๒) จัดหาสถานที่สำหรับฝึกอบรมในจังหวัดจันทบุรี **จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง เพื่อพิจารณาคัดเลือก**

๓) จัดหาวิทยากรหลัก สำหรับการบรรยาย จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง จำนวนรวม ๑๒ ชั่วโมง

๔) จัดหาวิทยากร สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนรวม ๑๒ ชั่วโมง โดยมีวิทยากรหลัก ๑ คน และผู้ช่วยวิทยากร ๓ คน

ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงจำนวนวิทยากรได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของหลักสูตร โดยจำนวนรวมทั้งหมดต้องไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง และจะต้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พัก ค่าเดินทางของวิทยากรทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดการฝึกอบรม

๖) จัดให้มีอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ตลอดระยะเวลาการอบรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุดต่อวัน ๔ วัน

๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ ตลอดระยะเวลาการอบรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุดต่อมื้อ วันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔ วัน

๘) จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๙) จัดทำใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๑๐) จัดทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test พร้อมสรุปผลแบบทดสอบ

๑๑) จัดทำภาพประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑ ภาพ พร้อมประชาสัมพันธ์

๑๐.๒ กิจกรรมจัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (กองทัพสำรับจันท์) ๓ ครั้ง (ภาคตะวันออก ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง กรุงเทพและปริมณฑล ๑ ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง ในแต่ละครั้งมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ส่วนการออกแบบ การตกแต่ง และการก่อสร้าง ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอสถานที่ในการจัดงาน ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพและปริมณฑล ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร (ทั้งนี้ในแต่ละงานต้องนำเสนอพื้นที่ต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่งต่อครั้ง เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ)

๒) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ดำเนินการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว ทั้งนี้หากต้องจัดนอกอาคาร ให้จัดหาเต็นท์โดมสีขาว ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร

๓) จัดหา ออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวก และภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของ**เมนูสำรับจันท์** ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรูปแบบได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของคูหา ให้สามารถรองรับผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ขนาดแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร และต้องจัดให้มีอุปกรณ์ภายในพื้นที่ของแต่ละคูหา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ผนังโครงสร้างคูหาทั่วไป ๓ ด้าน และ ๒ ด้าน สำหรับคูหามุม (ผนังคูหาสามารถเป็นผนังสูงหรือเตี้ย)

(๒) ป้ายชื่อและหมายเลขร้านค้าเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ป้าย/คูหา กรณีคูหามุม ให้มี ๒ ป้าย แต่ละป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๑.๐๐ เมตร

(๓) โต๊ะ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๒ ตัว และเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๒ ตัว

(๔) ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด

(๕) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๖) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

๔) ออกแบบและจัดทำเวที พร้อมฉากหลัง LED ให้มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยออกแบบให้สื่อถึงภาพลักษณ์ของเมนูสำรับจันท์ โดยขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๘ x ๒.๔ x ๐.๘ เมตร (ยาว x ลึก x สูง)

๕) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect ต่างๆ ภายในงาน สำหรับพิธีเปิดงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๑๐.๒.๒ ส่วนตกแต่งภายใน/ภายนอกบริเวณงาน จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนตกแต่งทั้งภายในและภายนอกบริเวณการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของรูปแบบการจัดงาน กำหนดวางผังให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้พื้นที่ และคำนึงถึงความสวยงามความสะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องจัดสรรให้มีพื้นที่ภายในบริเวณงานอย่างน้อย ดังนี้

๒) พื้นที่ส่วนอำนวยความสะดวก เช่น กองอำนวยการ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๓) พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ซุ้มประตู จำนวน ๑ จุด

(๒) จุดถ่ายภาพ ๓ มิติ จำนวน ๑ จุด

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ Directory Board จำนวน ๑ จุด

๔) จัดนิทรรศการเมนูสำรับจันท์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร

๑๐.๒.๓ การจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้

ดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

๒) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมนูสำรับจันท์

๓) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิด (หลังจากประธานกล่าวเปิดงาน) ด้วยเทคนิคพิเศษที่ดึงดูดความสนใจประกอบพิธีเปิดงานอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)

๔) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๖) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๗) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๙) จัดหาของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ประธานในพิธี) จำนวน ๑ ชิ้น และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด โดยสามารถเสนอได้ตามความเหมาะสม

๑๐) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press release) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

๑๑) จัดให้มีโพเดี่ยม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๖) จัดทำกำหนดการในพิธีเปิดงาน รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งก่อนดำเนินการและเผยแพร่ต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๑๐.๒.๔ กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสาธิตทำอาหาร จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวันทุกวัน

๓) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมและ/หรือการแสดงดนตรีสด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยมีระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๙๐ นาทีต่อวัน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดการแสดงต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔) จัดการสาธิตทำอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วันๆ ละ ๒ รอบ และจะต้องมีการแจกให้ผู้เข้าชมงานได้ชิมไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่ต่อรอบ

๑๐.๒.๕ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) สื่อประชาสัมพันธ์ Social Media

๑.๑) Online media สำหรับ Facebook, Instagram ขนาด ๑,๔๐๐ x ๑,๔๐๐ px ในรูปแบบ AI และ JPEG

๑.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่าน Facebook ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน การท่องเที่ยว ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดที่ติดกับจังหวัดที่จัดงาน โดยมีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวน ๑ ครั้ง และวันแรกของการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๑.๓) จัดให้มีการไลฟ์สดผ่าน Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยเป็นเพจที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารหรือการท่องเที่ยวในจังหวัดที่จัดงาน จำนวน ๑ เพจ วันละ ๑ รอบ รอบละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

๒) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑) ออกแบบ ผลิต ป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ป้าย และติดประชาสัมพันธ์บริเวณภายในหรือภายนอกของพื้นที่การจัดงาน

๒.๒) ออกแบบ ผลิต ป้ายประชาสัมพันธ์รูปแบบ Standee บนวัสดุ PP Board (ไม่เอาขาตั้ง) ขนาดความหนา ๕ มิลลิเมตร ขนาด ๕๗ x ๑๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ป้าย และติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่การจัดงาน และภายในหรือภายนอกพื้นที่การจัดงาน

๒.๓) ออกแบบและจัดทำข้อมูลไฟล์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ .jpg เป็นแนวนอน เพื่อนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิตอล ภายในหรือภายนอกบริเวณพื้นที่การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ px จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

๓) จัดลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบทรูป (Troop) ในเขตพื้นที่บริเวณการจัดงาน และเขตพื้นที่ใกล้เคียง หรือเขตพื้นที่ที่เหมาะสม ในช่วงระหว่างการจัดงานทุกวัน โดยจะต้องเสนอแผนการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาด้วย

๑๐.๒.๖ การบริหารจัดการอื่นๆ จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ดำเนินการก่อสร้างส่วนตกแต่ง และส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน หรือตามระเบียบ/ข้อกำหนดของเจ้าของสถานที่

๒) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานงาน ติดตามอำนวยความสะดวก ในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๓) จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน เพื่อให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๔) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตั้งแต่ช่วงก่อสร้าง ช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน จนถึงช่วงรื้อถอน

๕) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๖) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ใบ

๗) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดจนสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๘) จัดเก็บยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้าภายในงานเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีทราบเป็นรายวันส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๑๔.๐๐ น. ของวันถัดไป

๙) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าทุกราย (๓๐ ราย) พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๐) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย แจกผู้เข้าร่วมงานในช่วงการจัดงาน พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเตรียมการ และการจัดงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างและต้องถือปฏิบัติตามกฎระเบียบสถานที่จัดงานกำหนด

<u>หมายเหตุ</u>:

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๐ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๑๑.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๑๐

๑๑.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **<u>โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น</u>** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e-GP

๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๐ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่า

จะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การวางแผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)	
๑) แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - แผนการปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๑๐ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม หรือไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๕ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม และไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๐ คะแนน	๑๐
๒) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๑๐ คะแนน - แผนการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - ไม่มีแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ๐ คะแนน	๑๐
๓) แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ๑๐ คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง ๐ คะแนน	๑๐
๒. กิจกรรมจัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ ๓ ครั้ง (ภาคตะวันออก ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง กรุงเทพและปริมณฑล ๑ ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง (คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน)	
๒.๑ เสนอสถานที่ในการจัดงาน ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภาคตะวันออก ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - เป็นพื้นที่ห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๐ คะแนน - เป็นพื้นที่ห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๕ คะแนน - พื้นที่อื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๑๐
๒.๒ เสนอสถานที่ในการจัดงาน ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - เป็นพื้นที่ห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๐ คะแนน - เป็นพื้นที่ห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๕ คะแนน - พื้นที่อื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๑๐
๒.๓ เสนอสถานที่ในการจัดงาน ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - เป็นพื้นที่ห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๐ คะแนน - เป็นพื้นที่ห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๕ คะแนน - พื้นที่อื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน	๑๐

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	
๒.๔ แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของเมนูสำรับจันท์ ได้ชัดเจน สวยงาม และโดดเด่น (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - สื่อได้ชัดเจน สวยงามและโดดเด่น ๒๐ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน หรือไม่สวยงาม หรือไม่โดดเด่น ๑๐ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน ไม่สวยงาม และไม่โดดเด่น ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๒๐
๒.๕ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความสวยงาม สอดคล้องกับเมนูสำรับจันท์ มีความทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้จริง ๒๐ คะแนน - การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับเมนูสำรับจันท์ หรือไม่มีความทันสมัย หรือไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ๑๐ คะแนน - การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม และไม่สอดคล้องกับเมนูสำรับจันท์ และไม่มีความทันสมัย และไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๒๐

๑๓. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

๑๕.๒ การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ โดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

๑๕.๓ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

๑๖. เอกสารการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี การส่งมอบเอกสารประกอบในการส่งมอบงานจ้าง หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๐ วันทำการ ของกิจกรรมนี้ บันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วยเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑) ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๒) ผลการทดสอบ Pre-test และ Post-test พร้อมสรุปผลแบบทดสอบ

๓) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG และอื่นๆ

๔) ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว และบรรยากาศภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ครั้งที่ ๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ การส่งมอบเอกสารประกอบในการส่งมอบงานจ้าง หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๐ วันทำการ ของกิจกรรมครั้งสุดท้าย บันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วยเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๒) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๓) จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อล่วงหน้า ยอดเจรจาธุรกิจ และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด

๔) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG และอื่นๆ

๕) ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๗. การชำระเงิน

จังหวัดจันทบุรีจะชำระเงินค่าจ้างทั้งหมด จำนวน ๑๐๐% ให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการ โดยจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากของผู้รับจ้าง

๑๘. อัตราค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

( )
ประธานคณะกรรมการ

( ) ( )
กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

6

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.........

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

วงเงิน 1,268,400 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 คือยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนศร ดอกเดื่อ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 08 9504 7308

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดแนวทางการพัฒนาในเรื่องการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จังหวัดจันทบุรีได้กำหนดยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พ.ศ.2560-2567) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้วยแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 คือยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 จันทบุรีมุ่นเน้นเพิ่มทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงาน เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีที่มีมาตรฐาน และสร้างอาชีพเพิ่มทักษะแก่กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ ร้านอาหาร ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือประชาชนทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ครอบคลุมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมากมาย จึงเป็นเหตุผลหลักของโครงการ “โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี” ให้มีความพร้อมให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ เพื่อให้พร้อมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานได้เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นการเตรียมพร้อมในพื้นที่ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส และพร้อมรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเมื่อผ่านพ้นช่วงแพรระบาดของไวรัส ผ่านการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อสร้างอาชีพ เป็นการยกระดับ พัฒนา สร้างความเด่นโดยยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างเสน่ห์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวต้องการเข้ามาสัมผัส และบอกต่อ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้น และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

- ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี
- ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี
- ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

ความเร่งด่วน : ปานกลาง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ พัฒนา ปรับปรุง กระบวนการท่องเที่ยวเกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เพื่อนำบุคลากรที่ทำงานภาคธุรกิจท่องเที่ยวมาเป็นแนวร่วมช่วยเหลือตำรวจและเจ้าหน้าที่ท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐในการปฏิบัติงาน
4. เพื่อชักจูงสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรที่ทำงานภาคธุรกิจการท่องเที่ยว
5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดจันทบุรีด้านการบริการความปลอดภัย
6. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว
7. เพื่อพัฒนาอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่ให้การสนับสนุนภารกิจของจังหวัดจันทบุรี
8. เพื่อสร้างเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในระดับท้องถิ่น ชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ปี 2567 **สิ้นสุด ปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ มัคคุเทศก์ อาสาสมัครท่องเที่ยว อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

- ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี
- ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี
- ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

(4.3) ผลลัพธ์ : มีความสามารถในการทำงาน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ มัคคุเทศก์ อาสาสมัครท่องเที่ยว อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1. ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี	-	-	✓	-
2. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	-	✓	✓	-
3. ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี	-	✓	-	-
4. ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	-	-	✓	-

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,268,400 **บาท**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☑ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☑ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ไม่มี

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ : ยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี		**1,268,400**	
1. งบดำเนินงาน			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		**1,268,400**	
		404,000	**กิจกรรมหลักที่ 1 ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้**
		72,000	วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวน 2 คนๆ ละ 30 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		135,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 9 วันๆ ละ 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท
		25,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 10 มื้อๆ ละ 50 บาท
		150,000	ค่าห้องพัก จำนวน 4 คืนๆ ละ 25 ห้องๆ ละ 1,500 บาท
		17,500	ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 ห้องๆ ละ 5 วันๆ ละ 3,500 บาท
		2,000	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน 50 เล่มๆ ละ 40 บาท
		2,500	ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		404,000	**กิจกรรมหลักที่ 2 ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้**
		72,000	วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวน 2 คนๆ ละ 30 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		135,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 9 วันๆ ละ 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท
		25,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 10 มื้อๆ ละ 50 บาท
		150,000	ค่าห้องพัก จำนวน 4 คืนๆ ละ 25 ห้องๆ ละ 1,500 บาท
		17,500	ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 ห้องๆ ละ 5 วันๆ ละ 3,500 บาท
		2,000	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน 46 เล่มๆ ละ 40 บาท
		2,500	ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม
		230,200	**กิจกรรมหลักที่ 3 ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้**
		31,200	วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวน 2 คนๆ ละ 13 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		90,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 วันๆ ละ 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท
		20,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท
		75,000	ค่าห้องพัก จำนวน 1 คืนๆ ละ 50 ห้องๆ ละ 1,500 บาท
		7,000	ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 ห้องๆ ละ 2 วันๆ ละ 3,500 บาท
		4,000	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน 100 เล่มๆ ละ 40 บาท
		3,000	ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		230,200	**กิจกรรมหลักที่ 4 ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี** **รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้**
		31,200	วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวน 2 คนๆ ละ 13 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		90,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 วันๆ ละ 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท
		20,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท
		75,000	ค่าห้องพัก จำนวน 1 คืนๆ ละ 50 ห้องๆ ละ 1,500 บาท
		7,000	ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 1 ห้องๆ ละ 2 วันๆ ละ 3,500 บาท
		4,000	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน 100 เล่มๆ ละ 40 บาท
		3,000	ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ร่างรายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

1.หลักการและเหตุผล

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดแนวทางการพัฒนาในเรื่องการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จังหวัดจันทบุรีได้กำหนดยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พ.ศ.2560-2567) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้วยแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 คือยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 จันทบุรีมุ่นเน้นเพิ่มทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงาน เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีที่มีมาตรฐาน และสร้างอาชีพเพิ่มทักษะแก่กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ ร้านอาหาร ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือประชาชนทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ครอบคลุมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมากมาย จึงเป็นเหตุผลหลักของโครงการ “โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี” ให้มีความพร้อมให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติ ที่ดีต่อการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ เพื่อให้พร้อมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานได้เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนเป็นการเตรียมพร้อมในพื้นที่ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส และพร้อมรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเมื่อผ่านพ้นช่วงแพรระบาดของไวรัส ผ่านการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อสร้างอาชีพ เป็นการยกระดับ พัฒนา สร้างความเด่นโดยยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างเสน่ห์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวต้องการเข้ามาสัมผัส และบอกต่อ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้น และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

2.วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ พัฒนา ปรับปรุง กระบวนการท่องเที่ยวเกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดจันทบุรีด้านการบริการความปลอดภัยและเพิ่มความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว
4. เพื่อพัฒนาอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดจันทบุรี

3. เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. การฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

2. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

3. การฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

4. การฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

4. สถานที่จัดกิจกรรมห้องประชุมอบรมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรมตามกิจกรรม ดังนี้

โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี

1. การฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

2. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

3. การฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

4. การฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

5. กำหนดวันดำเนินงาน

ระยะเวลา 90 วัน นับจากลงนามในสัญญา

6. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ มัคคุเทศก์ อาสาสมัครท่องเที่ยว อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล มีประสบการณ์ และมีความชำนาญในจัดงานแถลงข่าว วางแผนและจัดทำการแสดงโดยเดินทางไปตามที่ต่างๆ

7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

8. รายละเอียดและขอบเขตของงาน

จ้างเอกชนเพื่อการจัดงานอบรม โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญให้การอบรม มีรายละเอียด ต่อไปนี้

8.1 จัดทำการฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี และหลักสูตรการอบรม ดำเนินการ ดังนี้

8.1.1 เตรียมการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.2 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร

8.1.3 จัดหา วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

8.1.4 จัดหาอาหาร 9 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.5 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.6 จัดหาที่พัก 25 ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คืน

8.1.7 จัดหาสถานที่ในการอบรมสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

8.1.8 จัดหาเอกสารประกอบการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.9 จัดหาวัสดุอุปกรณ์การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.10 จัดเตรียมที่พักค่าอาหารให้วิทยากร พิธีกรและผู้ติดตาม

8.1.11 จัดทำประกาศนียบัตรให้ผู้อบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ใบ

8.1.12 จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน

8.1.13 จัดเตรียมโต๊ะสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว

8.1.14 จัดเตรียมเครื่องเขียนกระดาษดินสอ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด

8.1.15 จัดดอกไม้แต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

8.1.16 จัดดอกไม้ตกแต่งจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

8.1.17 จัดหาชุดไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

8.1.18 บันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต

8.1.19 บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต สำหรีบทุกส่วนกิจกรรมผู้ว่าจ้างเป็นคนดำเนินการ

8.1.20 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด

8.2 จัดทำการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และหลักสูตรการอบรม ดำเนินการ ดังนี้

8.2.1 เตรียมการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.2.2 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร

8.2.3 จัดหา วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

8.2.4 จัดหาอาหาร 9 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.2.5 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.2.6 จัดหาที่พัก 25 ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คืน

8.2.7 จัดหาสถานที่ในการอบรมสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

8.2.8 จัดหาเอกสารประกอบการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.2.9 จัดหาวัสดุอุปกรณ์การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

8.1.10 จัดเตรียมที่พักค่าอาหารให้วิทยากร พิธีกรและผู้ติดตาม

8.2.11 จัดทำประกาศนียบัตรให้ผู้อบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ใบ

8.2.12 จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน

8.2.13 จัดเตรียมโต๊ะสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว

8.2.14 จัดเตรียมเครื่องเขียนกระดาษดินสอ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด

8.2.15 จัดดอกไม้แต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

8.2.16 จัดดอกไม้ตกแต่งจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

8.2.17 จัดหาชุดไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

8.2.18 บันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต

8.2.19 บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต สำหรีบทุกส่วนกิจกรรมผู้ว่าจ้างเป็นคนดำเนินการ

8.2.20 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผุ้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด

8.3 จัดทำการฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี และหลักสูตรการอบรม ดำเนินการ ดังนี้

8.3.1 เตรียมการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.3.2 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร

8.3.3 จัดหา วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

8.3.4 จัดหาอาหาร 3 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.3.5 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.3.6 จัดหาที่พัก 50 ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คืน

8.3.7 จัดหาสถานที่ในการอบรมสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน

8.3.8 จัดหาเอกสารประกอบการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.3.9 จัดหาวัสดุอุปกรณ์การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า100 คน

8.3.10 จัดเตรียมที่พักค่าอาหารให้วิทยากร พิธีกรและผู้ติดตาม

8.3.11 จัดทำประกาศนียบัตรให้ผู้อบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ใบ

8.3.12 จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน

8.3.13 จัดเตรียมโต๊ะสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว

8.3.14 จัดเตรียมเครื่องเขียนกระดาษดินสอ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

8.3.15 จัดดอกไม้แต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

8.3.16 จัดดอกไม้ตกแต่งจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

8.3.17 จัดหาชุดไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

8.3.18 บันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต

8.3.19 บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต สำหรีบทุกส่วนกิจกรรมผู้ว่าจ้างเป็นคนดำเนินการ

8.3.20 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ชุด

8.4 จัดทำการฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี และหลักสูตรการอบรมดำเนินการ ดังนี้

8.4.1 เตรียมการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.4.2 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร

8.4.3 จัดหา วิทยากรเอกชน (บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

8.4.4 จัดหาอาหาร 3 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.4.5 จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.4.6 จัดหาที่พัก 50 ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คืน

8.4.7 จัดหาสถานที่ในการอบรมสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน

8.4.8 จัดหาเอกสารประกอบการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.4.9 จัดหาวัสดุอุปกรณ์การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

8.4.10 จัดเตรียมที่พักค่าอาหารให้วิทยากร พิธีกรและผู้ติดตาม

8.4.11 จัดทำประกาศนียบัตรให้ผู้อบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ใบ

8.4.12 จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน

8.4.13 จัดเตรียมโต๊ะสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว

8.4.14 จัดเตรียมเครื่องเขียนกระดาษดินสอ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

8.4.15 จัดดอกไม้แต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

8.4.16 จัดดอกไม้ตกแต่งจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

8.4.17 จัดหาชุดไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

8.4.18 บันทึกภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต

8.4.19 บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิตอลตลอดการบรรยายและสาธิต สำหรับทุกส่วนกิจกรรมผู้ว่าจ้างเป็นคนดำเนินการ

8.4.20 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ชุด

9. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 90 วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

10. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด ในระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

10.1 แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี ตามข้อ 8 กำหนดส่ง 7 วันก่อนดำเนินการโครงการฯ

10.2 รายงานผลสรุปความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี

10.3 รายงานผลสรุปโครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี

11. สถานที่ดำเนินโครงการ

โครงการพัฒนาบุคลกรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี

1. การฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

2. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

3. การฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

4. การฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

12. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับและบรรดาเอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ และต้องไม่นำข้อความในเอกสารไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างก่อน

13. งบประมาณในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ 1,268,400 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

14. เงื่อนไขการเบิกจ่าย

จะทำการเบิกจ่ายค่าจ้างทั้งหมดในสัญญาเมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

<u>หมายเหตุ</u>

1. กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามที่เงื่อนไขกำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดว่าปรับร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างตามสัญญาต่อ

2. ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างรายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) เป็นลายลักษณ์อักษรที่ระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้โดยทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ สำนักงานกรท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี โทร 039 325 945

(ร่าง) กำหนดการ

โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

วันที่ ๑

เวลา	รายการ
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการฯ
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “แนวโน้มและทิศทางสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	บรรยาย “ความรู้เบื้องต้นในการใช้เอไอ (Introduction to Generative AI)”
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๒

เวลา	รายการ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “การประยุกต์ใช้เอไอสร้างแบรนด์และค้าขายบนโซเชียลมีเดีย (AI for Social Commerce & Branding)”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	บรรยาย “การออกแบบระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว” (ผศ.ดร.กฤษฎิพัทธ์ พิชญะเดชอนันต์ เป็นวิทยากร)
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๓

เวลา	รายการ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “เทคนิคการวิเคราะห์วิจัยตลาดด้วยการใช้เอไอสร้างเล่าเรื่องและทำการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์” (AI for Storytelling & Influencer Marketing)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	บรรยาย (ต่อ) “เทคนิคการวิเคราะห์วิจัยตลาดด้วยการใช้เอไอสร้างเล่าเรื่องและทำการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์” (AI for Storytelling & Influencer Marketing)
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๔

เวลา	รายการ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “นวัตกรรมการจัดการสื่อสารภายในองค์การเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์การ”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	บรรยาย “นวัตกรรมสนับสนุนการทำงานในองค์กรสู่ยุคดิจิทัลอย่างมืออาชีพ”
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๕

เวลา	รายการ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “การประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวสู่ยุคการตลาด ๕.๐” (AI for Business Model & Marketing Plan)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	บรรยาย “นวัตกรรมด้านบริหารและจัดการบุคลากร”
๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรมฯ
๑๖.๐๐ น.	พิธีปิดโครงการฯ

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. , เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(ร่าง) กำหนดการ

โครงการฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดจันทบุรี

วันที่ ๑

เวลา	รายการ
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการฯ
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวชุมชนยุค Next Normal”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยาย “การออกแบบและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนให้โดดเด่น แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์”
๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มสรุปผลและประมวลความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๒

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “ทีมงานสมรรถนะสูงในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยาย “การออกแบบระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว”
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มสรุปผลและประมวลความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๓

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กิจกรรมท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ชุมชน”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยาย “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กิจกรรมท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ชุมชน”
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มสรุปผลและประมวลความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๔

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยาย “การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้าการท่องเที่ยวชุมชน (Destination Branding)”
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มสรุปผลและประมวลความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๕

เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย “การออกแบบสัญลักษณ์ (Logo) แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยาย (ต่อ) “การออกแบบสัญลักษณ์ (Logo) แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน”
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยาย “การพัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง (Story Telling)” ผ่านกิจกรรมนำเสนอแผนปฏิบัติการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดจันทบุรี
๑๖.๐๐ น.	สรุปโครงการฯ และพิธีปิดโครงการ

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. , เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

กำหนดการ
ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

วันที่ 1

เวลา	รายการ
08.30 - 09.00 น.	- ลงทะเบียน
09.00 - 10.00 น.	- พิธีเปิดโครงการอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และบรรยายพิเศษ โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี หรือผู้แทน
10.10 - 12.00 น.	- บรรยาย “ภารกิจอำนาจหน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว” โดย สารวัตรตำรวจท่องเที่ยวจันทบุรี
12.00 - 13.00 น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.30 น.	- สาธิตและการฝึกปฏิบัติ เรื่องการจัดการจราจรเบื้องต้น โดย สารวัตรจราจร สภ.อ.จันทบุรี และคณะ
15.30 - 17.00 น.	- บรรยาย “กลุ่มผู้ก่ออาชญากรรมกับนักท่องเที่ยว แผนประทุษกรรม วิธีการจดจำตำหนิรูปพรรณคนร้าย วิธีการแจ้งเหตุ ขั้นตอนการปฏิบัติในสถานี ตำรวจ” โดย สารวัตรตำรวจท่องเที่ยวจันทบุรี และคณะ
17.00 - 18.00 น.	- พักผ่อนตามอัธยาศัย
18.00 - 19.00 น.	- รับประทานอาหารเย็น
19.00 - 21.00 น.	- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน

วันที่ 2

เวลา	รายการ
08.30 - 09.00 น.	- ลงทะเบียน
09.00 - 10.00 น.	- บรรยายพิเศษ บทบาทหน้าที่อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
10.00 - 12.00 น.	- บรรยาย สาธิต การปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดย วิทยากร โรงพยาบาลของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	- บรรยาย “ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาประเทศ” โดย ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคตะวันออก
14.30 - 17.00 น.	- สาธิตและฝึกปฏิบัติงาน เรื่องการช่วยเหลือผู้ประสบภัยบนท้องถนน โดย วิทยากรผู้ชำนาญการ มูลนิธิกู้ภัยเอกชน และคณะ
17.00 - 17.30 น.	- พิธีปิดการอบรม และมอบวุฒิบัตร

หมายเหตุ - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ระหว่างเวลา 10.30 - 10.45 น. และ 14.30 - 14.45 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

กำหนดการ
ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

วันที่ 1

เวลา	รายการ
08.30 - 09.00 น.	- ลงทะเบียน/รายงานตัวผู้เข้าร่วมการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
09.00 - 10.00 น.	- พิธีเปิดโครงการอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี และบรรยายพิเศษ
10.00 - 11.00 น.	- บทบาทหน้าที่/ภารกิจและระเบียบ อสทก. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
11.00 - 12.00 น.	- เทคนิคการสื่อสาร และการประสานงานและการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
12.00 - 13.00 น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	- ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
14.00 - 17.00 น.	- การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือเบื้องตน (FIRST+ AID)
17.00 - 18.00 น.	- พักผ่อนตามอัธยาศัย
18.00 - 19.00 น.	- รับประทานอาหารเย็น
19.00 - 21.00 น.	- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน

วันที่ 2

เวลา	รายการ
09.00 - 10.30 น.	- จริยธรรมและจรรยาบรรณของอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา
10.30 - 12.00 น.	- workshop การจัดการและแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬาและนันทนาการชุมชนท้องถิ่น
12.00 - 13.00 น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชน
14.30 - 16.30 น.	- การท่องเที่ยวและกีฬาส่งเสริมสุขภาพในชุมชน
16.30 - 17.00 น.	- สรุปการฝึกอบรม ตอบข้อซักถาม
17.00 - 17.30 น.	- พิธีปิดโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

หมายเหตุ - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ระหว่างเวลา 10.30 - 10.45 น. และ 14.30 - 14.45 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

5

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ

วงเงิน 1,400,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่งคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ.

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 17 จันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจำนง สวัสดิ์วงศ์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 17 จันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 17 จันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-3938-9544

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การรับรองการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

3) ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพิบัติภัย (ภัยพิบัติ) โดยสามารถสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

4) ประเด็นยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย : เพิ่มขีดความสามารถในการบูรณาการการบริหารจัดการสาธารณภัยในระดับประเทศ

๕) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : สาธารณภัยมีความถี่และความรุนแรงที่เพิ่มสูงขึ้น สร้างความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุบัติภัยทางน้ำ จังหวัดจันทบุรีมีแม่น้ำสำคัญ จำนวน 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำพังราด แม่น้ำวังโตนด และแม่น้ำเวฬุ มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สำคัญ จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำคลองศาลทราย อ่างเก็บน้ำคลองพระพุทธ อ่างเก็บน้ำคลองประแกต เขื่อนคิรีธาร และเขื่อนพลวง และมีพื้นที่แนวชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 87 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นที่ราบชายฝั่งทะเลสลับด้วยเนินเขา ชายหาด และบริเวณป่าชายเลน มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม จึงหวัดจันทบุรี จึงเป็นที่นิยมของท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พักผ่อน สัมผัสธรรมชาติ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ชาวประมงที่อาศัยอยู่ ริมฝั่งแม่น้ำ ชายฝั่งทะเล และหมู่บ้านไร้แผ่นดิน ซึ่งสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเป็นจำนวนมาก กิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้จังหวัดจันทบุรี มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติภัยทางน้ำได้ ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

เขต 17 จันทบุรี มีความตระหนักในปัญหาที่เกิดขึ้น จึงมุ่งเน้นเตรียมความพร้อมเพิ่มขีดความสามารถ ของประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล ภาคีเครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ให้มีมาตรฐานและมีความพร้อมในการป้องกันแจ้งเตือน และช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว และสร้างความเข็มแข็งยั่งยืน และความได้เปรียบในเชิงการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน หากไม่เร่งดำเนินการจะสร้างความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล เครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ให้สามารถป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.2. เพื่อฝึกปฏิบัติการในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ และการกู้ฟื้นคืนชีพให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล เครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยทางน้ำให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว

2.1.3. เพื่อให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล เครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ปฏิบัติหน้าที่เฝ้าระวัง และช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำประสิทธิภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** 2567 **สิ้นสุด ปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่เสี่ยง อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล เครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 48 คน/รุ่น รวม 2 รุ่น รวมจำนวน 96 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ได้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัด 4 มิติ

4.1.1 เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพฯ ครบถ้วนตามจำนวน

4.1.2 เชิงคุณภาพ เข้ารับการฝึกอบรม ฯ มีองค์ความรู้ มีทักษะ และความสามารถ ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมตามที่กำหนด (ระยะเวลาที่เข้ารับการฝึกอบรม และ/หรือการทดสอบองค์ความรู้หลังการฝึกอบรม)

4.1.3 เชิงระยะเวลา การปฏิบัติงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

4.1.4 ชิงงบประมาณ การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

(4.2) ผลผลิต : ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่เสี่ยง อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล เครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 48 คน/รุ่น รวม 2 รุ่น รวมจำนวน 96 คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ และประสบการณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างถูกต้องและมีมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.3.1 สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยทางน้ำ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวและการลงทุนของจังหวัดจันทบุรี

4.3.2 ยกระดับความปลอดภัย ลดจุดเสี่ยงและจุดอันตรายทางน้ำในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

4.3.3 ผู้ผ่านการฝึกอบรมที่มีความรู้ความสามารถสามารถปฏิบัติงานในการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.4 ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น และมั่นใจในมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยของภาครัฐ และภาคีเครือข่าย อันเป็นการดึงดูดการท่องเที่ยวในจังหวัดทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

4.3.5 เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ให้กับ ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล ภาคีเครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี สามารถปฏิบัติหน้าที่เฝ้าระวังแจ้งเตือน และช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และทันต่อสถานการณ์ภัย

4.3.6 ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรเกี่ยวกับการเดินเรือ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การบริหารจัดการสาธารณภัยทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่การเป็น Smart Disaster ซึ่งเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ตามแนวคิด ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน ประชาชนและนักทองเที่ยวมีความมั่นใจในความปลอดภัย เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี เกิดเครือข่ายที่มีความรู้ในการเฝ้าระวังแจ้งเตือน และช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำที่ประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน กระจายอยู่ในทุกพื้นที่เสี่ยงภัยของจังหวัดจันทบุรี

เชิงลบ : การมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การขยายตัวของชุมชนเมือง และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาพสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติภัยที่มีความถี่ และความรุนแรงมากขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1.จัดอบรมโครงการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,400,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : -

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ : ยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ		**1,400,000**	
1. งบดำเนินงาน		1,400,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,400,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**487,200**	
		487,200	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		16,800	วิทยากรทฤษฎี (ภาครัฐ) จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 2 วันๆ ละ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
		470,400	วิทยากรภาคปฏิบัติ (ภาครัฐ) จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 2 รุ่นๆ ละ 7 วันๆ ละ 7 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**621,320**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		19,200	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 48 คนๆ ละ 200 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		21,000	
		9,000	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จำนวน 9 วันๆ ละ 1,000 บาท
		12,000	ค่าจ้างเหมาซักชุดเครื่องนอน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 ชุดๆ ละ 100 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		581,120	
		450,000	ค่าอาหาร 9 วัน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คนๆ ละ 25 มื้อๆ ละ 150 บาท
		75,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 9 วันจำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คนๆ ละ 18 มื้อๆ ละ 35 บาท
		23,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
		11,520	ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 48 แผ่นๆ ละ 120 บาท
		9,000	ค่าเช่าเครื่องโปรเจคเตอร์
		12,000	ค่าเช่าเครื่องเสียง
1.1.3 ค่าวัสดุ		**291,480**	
(1) วัสดุสำนักงาน		131,480	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 2 รุ่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		160,000	จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 80,000 บาท

<u>หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ</u>

ใบเสนอราคา

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑. ข้าพเจ้า **ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มพีเอ บิซซีเนส กรุ๊ป** เลขที่ ๓๐/๙ **หมู่ที่ ๔ ตำบลปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี** เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร **๐๒๒๓๕๖๔๐๐๑๐๒๔** ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่เคยละทิ้งงานของทางราชการ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอราคาวัสดุสำนักงาน จำนวน ๑๑ รายการ เพื่อใช้ในราชการ ศูนย์ ปภ.เขต ๑๗ จันทบุรี กำหนดเวลาส่งมอบงานภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ BK	๒ กล่อง	๒,๗๕๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐
๒	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ Y	๒ กล่อง	๒,๓๒๐.๐๐	๔,๖๔๐.๐๐
๓	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ C	๒ กล่อง	๒,๓๒๐.๐๐	๔,๖๔๐.๐๐
๔	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ M	๒ กล่อง	๒,๓๒๐.๐๐	๔,๖๔๐.๐๐
๕	หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Canon IR-๔๒๔๕	๓ หลอด	๓,๕๐๐.๐๐	๑๐,๕๐๐.๐๐
๖	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔	๙๐ รีม	๑๓๕.๐๐	๑๒,๑๕๐.๐๐
๗	ซองพลาสติกมีกระดุม	๕ โหล	๓๒๐.๐๐	๑,๖๐๐.๐๐
๘	สมุดบันทึก	๔๘ เล่ม	๑๐.๐๐	๔๘๐.๐๐
๙	ปากกา	๔๘ ด้าม	๕.๐๐	๒๔๐.๐๐
๑๐	คลิปดำ # ๑๐๘	๑๐ โหล	๖๕.๐๐	๖๕๐.๐๐
๑๑	กระดาษอิงค์เจ็ท โฟโต้ ๑๕๐ g	๒ ห่อ	๒๗๐.๐๐	๕๔๐.๐๐
	- รายการสุดท้าย -			
	รวมทั้งสิ้น			**๔๕,๕๘๐**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สี่หมื่นห้าพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน-)

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายไว้ด้วยแล้ว

๓. คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่เสนอราคา

๔. กำหนดส่งมอบตามรายการข้างต้น ภายใน ๕ วันนับถัดจากวันรับใบสั่งซื้อ

เสนอ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่พัสดุ
(นางสาวเมตตา บำรุงรักษ์)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา
(นางสาวกุลธิดา ชมภู)

ห้างหุ้นส่วน จำกัด
เอ็มพีเอ บิซซีเนส กรุ๊ป
MPA
MPA BUSINESS GROUP
LIMITED PARTNERSHIP

ใบเสนอราคา

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑. ข้าพเจ้า **ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มโอดี รุ่งเรืองกิจ** เลขที่ **๑๑๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี** เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร **๐๒๒๓๕๖๑๐๐๐๖๗๑** ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่เคยละทิ้งงานของทางราชการ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอราคาวัสดุสำนักงาน จำนวน **๑๑** รายการ เพื่อใช้ในราชการ ศูนย์ ปภ.เขต ๑๗ จันทบุรี กำหนดเวลาส่งมอบงานภายใน **๕** วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ BK	๒ กล่อง	๒,๗๒๐.๐๐	๕,๔๔๐.๐๐
๒	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ Y	๒ กล่อง	๒,๒๙๐.๐๐	๔,๕๘๐.๐๐
๓	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ C	๒ กล่อง	๒,๒๙๐.๐๐	๔,๕๘๐.๐๐
๔	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ M	๒ กล่อง	๒,๒๙๐.๐๐	๔,๕๘๐.๐๐
๕	หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Canon IR-๔๒๔๕	๓ หลอด	๓,๕๐๐.๐๐	๑๐,๕๐๐.๐๐
๖	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔	๙๐ รีม	๑๓๕.๐๐	๑๒,๑๕๐.๐๐
๗	ซองพลาสติกมีกระดุม	๕ โหล	๓๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
๘	สมุดบันทึก	๔๘ เล่ม	๑๐.๐๐	๔๘๐.๐๐
๙	ปากกา	๔๘ ด้าม	๕.๐๐	๒๔๐.๐๐
๑๐	คลิปดำ # ๑๐๘	๑๐ โหล	๖๕.๐๐	๖๕๐.๐๐
๑๑	กระดาษอิงค์เจ็ท โฟโต้ ๑๕๐ g	๒ ห่อ	๒๗๐.๐๐	๕๔๐.๐๐
	- รายการสุดท้าย -			
	รวมทั้งสิ้น			**๔๕,๒๔๐**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สี่หมื่นห้าพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน-)

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายไว้ด้วยแล้ว

๓. คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่เสนอราคา

๔. กำหนดส่งมอบตามรายการข้างต้น ภายใน ๕ วันนับถัดจากวันรับใบสั่งซื้อ

เสนอ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่พัสดุ
(นางสาวเมตตา บำรุงรักษ์)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา
(นายศักดา เจริญผล)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มโอดี รุ่งเรืองกิจ MOD RUNGRUANGKIT LIMITED PARTNERSHIP

ใบเสนอราคา

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑. ข้าพเจ้า **ร้านคุณชายพาณิชย์** เลขที่ ๔๘,๕๐,๕๒ ถนนศรีนวดิตถ์ ตำบลท่าใหม่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร ๓๒๒๙๘๐๐๐๐๘๙๖๑ ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่เคยละทิ้งงานของทางราชการ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอราคาวัสดุสำนักงาน จำนวน ๑๑ รายการ เพื่อใช้ในราชการ ศูนย์ ปภ.เขต ๑๗ จันทบุรี กำหนดเวลาส่งมอบงานภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ BK	๒ กล่อง	๒,๗๔๐.๐๐	๕,๔๘๐.๐๐
๒	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ Y	๒ กล่อง	๒,๓๑๐.๐๐	๔,๖๒๐.๐๐
๓	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ C	๒ กล่อง	๒,๓๑๐.๐๐	๔,๖๒๐.๐๐
๔	หมึกพริ้นเตอร์ brother TN ๒๖๑ M	๒ กล่อง	๒,๓๑๐.๐๐	๔,๖๒๐.๐๐
๕	หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Canon IR-๔๒๔๕	๓ หลอด	๓,๕๐๐.๐๐	๑๐,๕๐๐.๐๐
๖	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔	๙๐ รีม	๑๕๕.๐๐	๑๓,๙๕๐.๐๐
๗	ซองพลาสติกมีกระดุม	๕ โหล	๓๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
๘	สมุดบันทึก	๔๘ เล่ม	๑๐.๐๐	๔๘๐.๐๐
๙	ปากกา	๔๘ ด้าม	๕.๐๐	๒๔๐.๐๐
๑๐	คลิปดำ # ๑๐๘	๑๐ โหล	๖๕.๐๐	๖๕๐.๐๐
๑๑	กระดาษอิงค์เจ็ท โฟโต้ ๑๕๐ g	๒ ห่อ	๒๗๐.๐๐	๕๔๐.๐๐
	- รายการสุดท้าย -			
	รวมทั้งสิ้น			**๔๗,๒๐๐.๐๐**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สี่หมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน-)

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายไว้ด้วยแล้ว

๓. คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่เสนอราคา

๔. กำหนดส่งมอบตามรายการข้างต้น ภายใน ๕ วันนับถัดจากวันรับใบสั่งซื้อ

เสนอ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่พัสดุ
(นางสาวเมตตา บำรุงรักษ์)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา
(นายณัฏฐพงธ์ มิงมีชัย)

ตารางการฝึกอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ

กิจกรรม ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการป้องกัน และช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำให้กับ ประชานในพื้นที่เสียงภัย อาสาสมัคร องค์กรสาธารณกุศล ภาคีเครือข่าย และผู้ที่มีหน้าที่หรืออาชีพเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนหรือนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต ๑๗ จันทบุรี

<table>
<tr><th>วัน / เวลา</th><th>๐๕.๓๐-๐๗.๐๐</th><th>๐๗.๐๐-๐๘.๐๐</th><th>๐๘.๐๐-๐๙.๐๐</th><th>๐๙.๐๐๑๐.๐๐</th><th>๑๐.๐๐-๑๑.๐๐</th><th>๑๑.๐๐-๑๒.๐๐</th><th>๑๒.๐๐-๑๓.๐๐</th><th>๑๓.๐๐-๑๔.๐๐</th><th>๑๔.๐๐-๑๕.๐๐</th><th>๑๕.๐๐-๑๖.๐๐</th><th>๑๖.๐๐-๑๗.๐๐</th><th>๑๗.๐๐-๑๘.๐๐</th><th>๑๘.๐๐-๑๙.๐๐</th></tr>
<tr><td>วันที่ ๑</td><td></td><td></td><td colspan="2">ลงทะเบียน พิธีเปิด</td><td colspan="2">การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และภัยทางน้ำ (บรรยาย)
วิทยากร ๑ คน</td><td rowspan="9">รับประทานอาหารกลางวัน</td><td colspan="2">การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ การเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัยทางน้ำ
วิทยากรกลุ่ม</td><td colspan="2">การใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต ผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ)
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td rowspan="9">ศึกษาเส้นทางน้ำ</td><td rowspan="9">รับประทานอาหารเย็น</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๒</td><td rowspan="8">ออกกำลังกาย/ฝึกระเบียบแถว</td><td rowspan="8">รับประทานอาหารเช้า</td><td colspan="4">ลงน้ำและการลอยตัวในน้ำ (ปฏิบัติ) ศูนย์ ปภ.เขต ๑๗ จันทบุรี
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การว่ายน้ำท่าฟรีสไตล์ ท่ากบ และท่าไซด์สโตค (ปฏิบัติ) ศูนย์ ปภ.เขต ๑๗ จันทบุรี
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๓</td><td colspan="4">การดำน้ำตัวเปล่าเพื่อค้นหาคนจมน้ำแบบฉุกเฉิน (ปฏิบัติ) สระว่ายน้ำ อ.ท่าใหม่
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การใช้อุปกรณ์ช่วยคนจมน้ำ (ปฏิบัติ) สระว่ายน้ำ อ.ท่าใหม่
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๔</td><td colspan="4">เทคนิคการค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ) เขือนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำโดยใช้เรือพายและเรือยนต์ (ปฏิบัติ) เขื่อนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๕</td><td colspan="4">การขับเรือยางเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ) เขื่อนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การขับเรือท้องแบนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ) เขื่อนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๖</td><td colspan="2">กฎข้อบังคับว่าด้วยการเดินเรือ (บรรยาย) ศูนย์ฯ
วิทยากร ๑ คน (เจ้าท่า)</td><td colspan="2">การใช้เครื่องระบุตำแหน่งพิกัดทางภูมิศาสตร์ และอุปกรณ์ในการเดินเรือ (บรรยาย) ศูนย์ฯ
วิทยากร ๑ คน (เจ้าท่า)</td><td colspan="2">การใช้แผนที่เดินเรือและการสื่อสาร (บรรยาย) ศูนย์ฯ
วิทยากร ๑ คน (เจ้าท่า)</td><td colspan="2">ความรู้เกี่ยวกับเรือและ การรับผิดชอบเรือ (บรรยาย) ศูนย์ฯ
วิทยากร ๑ คน (เจ้าท่า)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๗</td><td colspan="4">การขับเรือท้องแบนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ) ชายหาดแหลมสิงห์
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การขับเรือท้องแบนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ(ต่อ) (ปฏิบัติ) ชายหาดแหลมสิงห์
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๘</td><td colspan="4">การขับเรือยนต์กู้ภัยเคลื่อนที่เร็วเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และกู้ภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ) เขื่อนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="4">การขับเรือยนต์กู้ภัยเคลื่นที่เร็วเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และกู้ภัยทางน้ำ(ต่อ) (ปฏิบัติ) เขื่อนคิรีธาร
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td></tr>
<tr><td>วันที่ ๙</td><td colspan="4">การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปฏิบัติ) ศูนย์ฯ
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="2">จำลองสถานการณ์การช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยทางน้ำ (ปฏิบัติ)
วิทยากรกลุ่ม (ตร.น้ำ+ERT)</td><td colspan="2">พิธีมอบวุฒิบัตร/พิธีปิด /เดินทางกลับ</td></tr>
</table>

1

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 18,383,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เป้าหมาย ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
หน่วยดำเนินการ : เทศบาลเมืองจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายกิจฐพร โชติสุวรรณ์ **ตำแหน่ง :** นายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : เทศบาลเมืองจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0-3932-7550

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมือง ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีข้อกำหนดรูปแบบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ การพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึง พื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามแผนผังภูมินิเวศในทุกจังหวัดอย่างยั่งยืน ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ สงวนรักษาและ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานธรณีวิทยา แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เป้าหมาย ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ ประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความพร้อม สามารถ รองรับการเจริญเติบโตในทุกมิติทั้ง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ ประชาชนทั้งในเขตเมืองและชนบทได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโต โดยมีแนวทางการพัฒนาสำคัญในการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เจริญเติบโตได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงของระบบขนส่งและ การสัญจรที่หลากหลายระหว่างเมืองและพื้นที่ชนบท ทั้งโครงข่ายคมนาคมทางถนน ทางราง ทางทะเล และทางอากาศ ที่มีอยู่เดิมและที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการจัดการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ ร่วมกับ เสริมสร้างการให้บริการด้านการอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของประชาชน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการขับเคลื่อนเมืองจันทบุรี ให้เป็นเมืองทันสมัย น่าอยู่ ที่มีภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพเมือง สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย สร้างภูมิสังคมรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่บนฐานวิถีจันท์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพที่โดดเด่นด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย คุณภาพอากาศที่ดี มีพื้นที่สีเขียว เมืองผลไม้และอาหารวิถีจันท์ จันทบุรีจึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนเมืองจันท์สู่การเป็น “จันทบุรี Living Room Of The East” ภายใต้แนวทางขับเคลื่อนโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข “Happy Model” ที่เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยและพักผ่อน รองรับการขยายตัวของ EEC และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จะเป็นการรักษารายได้ให้กับจังหวัดในสถานการณ์ปัจจุบัน และเพิ่มพูนรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2561 - 2565 ที่ผ่านมาอยู่ในห้วงเวลาที่การพัฒนาต้องหยุดนิ่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้การพัฒนาการค้าอัญมณี การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักไปช่วงเวลาหนึ่ง สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว วิถีชีวิตใหม่ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะกระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่จันทบุรียังคงมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาเป้าหมายให้บรรลุผล เช่น โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นมหานครผลไม้ รองรับการท่องเที่ยวและรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ ในแผนการพัฒนาในช่วงถัดไปอุปสรรคดังกล่าวจึงเป็นประเด็นท้าทายอย่างมากที่จันทบุรีต้องปรับตัวต้องเร่งพัฒนาและขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อให้จันทบุรีมหานครผลไม้เขตร้อน เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันถนนท่าแฉลบมีการจราจรที่หนาแน่น และมีสภาพถนนที่คับแคบ ผู้ประกอบการค้าและขนส่งประชาชนในพื้นที่และหน่วยงานราชการ นักท่องเที่ยวและนักศึกษา ได้รับความเดือดร้อนในการสัญจรไปมา ยิ่งในช่วงฤดูฝนจะเกิดน้ำท่วมขัง การสัญจรไปมายิ่งประสบปัญหามากและเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบให้มีความปลอดภัยและสัญจรไปมาสะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต จึงจำเป็นต้องดำเนินการก่อสร้างโครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน รวมถึงลดอุบัติเหตุทางถนนแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในการสัญจร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและลดอุบัติเหตุทางถนน

2.1.2 เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในการสัญจร

2.1.3 เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

2.1.4 เพื่อพัฒนาพื้นที่และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 11 **เดือน เริ่มต้น /ปี** ตุลาคม 2567 **สิ้นสุด/ ปี** สิงหาคม 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้าและขนส่ง ประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานราชการ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการค้าและขนส่ง หน่วยงานราชการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ประชาชนสัญจรผ่านถนนท่าแฉลบ ได้อย่างสะดวกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(**4.2**) **ผลผลิต :** ปรับปรุงถนนพร้อมผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีตพร้อมทางเท้าและระบบระบายน้ำ ความกว้าง 26.50 เมตร แบ่งเป็น ผิวจราจร 20.00 เมตร เกาะกลาง 2.50 เมตร ทางเท้าทั้งสองข้างๆ ละ 2.00 เมตร ความยาวถนน 300 เมตร ความยาวทางเท้าทั้งสองข้าง 538 เมตร จาก กม.ที่ 3+920 ถึง กม.ที่ 4+220

(4.3) ผลลัพธ์ : พัฒนาถนนท่าแฉลบให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ถนนท่าแฉลบได้มาตรฐาน อำนวยความสะดวกให้ประชาชนสัญจรไปมาได้อย่างสะดวกปลอดภัย

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. จัดทำโครงการขออนุมัติโครงการ	✓			
2. จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้าง	✓			
3. จัดทำประมาณราคากลาง	✓			
4. จัดทำร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	✓			
5. ดำเนินการเผยแพร่ประกาศเชิญชวนและเอกสารประกวดราคา	✓			
6. กำหนดยื่นข้อเสนอและ เสนอราคาทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	✓			
7. ลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง	✓			
8. เริ่มก่อสร้าง/เริ่มดำเนินการ		✓		
9. ปรับปรุงดำเนินการแล้วเสร็จ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 18,383,000 **บาท**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ของเทศบาลเมืองจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา เพราะดำเนินการก่อสร้างบนถนนเส้นทางเดิมที่มีเขตทางอยู่แล้วโดยดำเนินการขยายไหล่ทางเพื่อให้ผิวจราจรกว้างกว่าถนนเดิม และมีความปลอดภัยในการเดินทาง

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ เทศบาลเมืองจันทบุรี จะเป็นผู้ดูแลรักษาทรัพย์สิน ระยะทาง 300 เมตร

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัด.....จันทบุรี.....			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : -			
โครงการ : พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		18,383,000	หน่วยรับผิดชอบ : เทศบาลเมืองจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัด			
2. งบลงทุน		18,383,000	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.17) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			
		18,383,000	ปรับปรุงถนนพร้อมผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีตพร้อมทางเท้าและระบบระบายน้ำ ความกว้าง 26.50 เมตร แบ่งเป็น ผิวจราจร 20.00 เมตร เกาะกลาง 2.50 เมตร ทางเท้าทั้งสองข้างๆ ละ 2.00 เมตร ความยาวถนน 300 เมตร ความยาวทางเท้าทั้งสองข้าง 538 เมตร จาก กม.ที่ 3+920 ถึง กม.ที่ 4+220

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ เทศบาลเมืองจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมี เทศบาลเมืองจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและลดอุบัติเหตุทางถนน เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในการสัญจร เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง เพื่อพัฒนาพื้นที่และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ เทศบาลเมืองจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๔ เดือน มกราคม พ.ศ ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายกิจฐพร โชติสุวรรณ์)
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางภชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม)
ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลเมืองจันทบุรี
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	งานปรับปรุงโครงสร้างทาง	๑ งาน	๓,๗๕๙,๗๐๑.๔๐	๔,๐๖๙,๒๓๖.๔๘
๒	งานผิวทาง	๖,๐๐๐ ตร.ม	๒,๓๘๒,๕๓๔.๐๐	๒,๖๖๐,๙๘๕.๐๐
๓	งานตีเส้นจราจร	๔๕๐ ตร.ม	๑๕๙,๑๐๒.๐๐	๙๕,๔๖๑.๒๐
๔	งานติดตั้งป้าย	๑ งาน	๑๘๔,๘๗๔.๙๔	๒๗๖,๙๗๒.๐๙
๕	งานทางเท้าพร้อมท่อระบายน้ำและเกาะกลาง	๑ งาน	๑๑,๐๒๗,๐๑๑.๔๑	๑๐,๐๕๔,๙๓๖.๘๒
๖	งานไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร	๑ งาน	๘๖๗,๑๑๐.๐๐	๑,๒๒๖,๓๓๕.๐๐
งบประมาณรวม				**๑๘,๓๘๓,๐๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้จำราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายกิจฐพร โชติสุวรรณ์)
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม)
ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลเมืองจันทบุรี
พยาน

ประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ แบบปร.6

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณ ถนนท่าแฉลบ ต.ตลาด อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี

แบบเลขที่ กช 2/2567

ฝ่าย แบบแผนและก่อสร้าง งาน วิศวกรรม

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2567

ลำดับที่	รายการ	ค่าก่อสร้าง (บาท)	หมายเหตุ
	สรุปงานอาคาร		
	งานทาง		
	1. ถนน	17,877,955.85	
	2งานครุภัณฑ์	506,110.00	
	3.ป้ายโครงการ	2,675.-	
	รวมเงิน ประเภทงานอาคารและงานระบบ ทั้งหมด	**18,386,740.85.-**	
	คิดเป็นเงินประมาณ	**18,383,000.00**	
	ตัวอักษร	**สิบแปดล้านสามแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน**	

ประมาณราคาโดย ..... (นายอนุชา มงคลสุข)

ตรวจ..... หัวหน้างานวิศวกรรม (นายอนุชา มงคลสุข)

ลงนาม..... หน.ฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง (นายนิรุตติ์ มงคลสุข)

ลงนาม..... ผอ.กองช่าง (นายอมร ชุ่มพุดซา)

ลงนาม..... ปลัดเทศบาล (นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม)

ลงนาม..... รองนายกเทศมนตรี (นายพยับ สมใจนึก) ปฏิบัติราชการแทนนายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ส่วนราชการ กองช่าง เทศบาลเมืองจันทบุรี

ประเภท งานทาง

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณ ถนนท่าแฉลบ ต.ตลาด อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี

หน่วยงานออกแบบและรายการ งาน วิศวกรรม ฝ่าย แบบแผนและก่อสร้าง กองช่าง

แบบเลขที่ กช 2/2567

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 3 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2567

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน รวมเป็นเงิน (บาท)	FACTOR F.	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทงาน ทาง	13,652,505.42	1.3095	17,877,955.85	
2	ป้ายโครงการ	2,500.00	1.07	2,675.00	
3	งานคุรุภัณฑ์	473,000.00	1.07	506,110.00	
	เงื่อนไข				
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....%				
	เงินประกันผลงานหัก.....%				
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....7.....%				
	ดอกเบี้ยเงินฝาก.....%				
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			18,386,740.85	
	คิดเป็นเงินประมาณ			**18,383,000.00**	
	ตัวอักษร	**สิบแปดล้านสามแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน**			
	ขนาดหรือเนื้อที่				
	เฉลี่ยราคาประมาณ				

ประมาณราคาโดย ..... ตรวจ..... หัวหน้างานวิศวกรรม

(นายอนุชา มงคลสุข) (นายอนุชา มงคลสุข)

ลงนาม..... หน.ฝ่ายแบบแผนและก่อสร้าง

(นายนิรุตติ์ มงคลสุข)

ลงนาม..... ผอ.กองช่าง

(นายอมร ชุ่มพุดซา)

ลงนาม..... ปลัดเทศบาล

(นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม)

ลงนาม..... รองนายกเทศมนตรี

(นายพยับ สมใจนึก) ปฏิบัติราชการแทนนายกเทศมนตรีเมืองจันทบุรี

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง จบ.ถ.000-29 **ชื่อสายทาง** ถนนท่าแฉลบ

สถานที่ตั้ง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี **ระยะทางดำเนินการ** 0.300 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ-ค่าแรง-ต่อหน่วย			จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ราคากลาง (บาท)		หมายเหตุ
				วัสดุ	ค่าแรง	รวม			ราคาต่อหน่วย	รวม	
1	**งานปรับปรุงโครงสร้างทาง**										
	1.1 งานถางป่าขุดตอ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.2 งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม ขนทิ้งแล้วบดทับ	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.3 งานเกลี่ยปรับไหล่ทางเดิมแล้วบดทับ (ไหล่ลูกรัง)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.4 งานปรับดินเดิมแล้วบดทับ	1,200	ตร.ม.	-	9.36	9.36	11,232.00	1.3095	12.25	14,700.00	
	1.5 งานรื้อถอนสะพานเดิม	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.6 งานรื้อถอนเสาไฟทางและไฟจราจรพร้อมขนย้าย	8	ชุด	-	1,000.00	1,000.00	8,000.00	1.3095	1,309.50	10,476.00	
	1.7 งานดินตัด	1,800	ลบ.ม.	-	21.32	21.32	38,376.00	1.3095	27.91	50,238.00	
	1.8 งานดินถม (จากการขนส่ง)	7,348	ลบ.ม.	250.00	40.54	290.54	2,134,887.92	1.3095	380.46	2,795,620.08	
	1.9 งานวัสดุคัดเลือกบดอัดแน่น	-	ลบ.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.10 งานรองพื้นทาง (ลูกรังบดอัดแน่น)	720	ลบ.ม.	292.40	48.65	341.05	245,556.00	1.3095	446.60	321,552.00	
	1.11 หินคลุกบดอัดแน่น	720	ลบ.ม.	829.95	99.85	929.80	669,456.00	1.3095	1,217.57	876,650.40	
	1.12 Skin Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.13 Skin Patch (งานฉาบผิว)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.14 Deep Patch	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.15 Deep Patch (งานฉาบผิว)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.16 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	1.17 Asphailtic Concrete (ปูบน Prime Coat)	-	ตัน	-	-	-	-	1.3095	-	-	
2	**งานผิวทาง**										
	2.1 Prime Coat	3,000	ตร.ม.	21.75	7.13	28.88	86,640.00	1.3095	37.81	113,430.00	
	2.2 Tack Coat	3,750	ตร.ม.	4.31	6.92	11.23	42,112.50	1.3095	14.70	55,125.00	
	2.3 Asphaltic Concrete										
	- Asphailtic Concrete (ปูบน Prime Coat)	3,000	ตร.ม.	269.00	14.71	283.71	851,130.00	1.3095	371.51	1,114,530.00	5 ซม.
	- Asphailtic Concrete (ปูบน Tack Coat)	3,750	ตร.ม.	269.00	11.60	280.60	1,052,250.00	1.3095	367.44	1,377,900.00	5 ซม.
	2.4 Slurry Seal	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	2.5 Cape Seal	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
3	**งานผิวไหล่ทาง**								-	-	
	3.1 Prime Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	3.2 Tack Coat	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	3.3 Asphaltic Concrete										
	- Natural Rubber Modifired Asphailtic Concrete (ปูบน Prime Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	5 ซม.
	- Natural Rubber Modifired Asphailtic Concrete (ปูบน Tack Coat)	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	5 ซม.
	3.4 Slurry Seal	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	3.5 Cape Seal	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
4	**งานตีเส้นจราจร**										
	4.1 สีเทอร์โมพลาสติก	270	ตร.ม.	-	-	270.00	72,900.00	1.3095	353.56	95,461.20	
	4.2 สี Traffic Paint	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	4.3 Rumble Strips	-	ตร.ม.	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	ยอดยกไป						**5,212,540.42**			**6,825,682.68**	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง จบ.ถ.000-29 **ชื่อสายทาง** ถนนท่าแฉลบ

สถานที่ตั้ง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี **ระยะทาง** 0.300 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ-ค่าแรง-ต่อหน่วย			จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ราคากลาง (บาท)		หมายเหตุ
				วัสดุ	ค่าแรง	รวม			ราคาต่อหน่วย	รวม	
	ยอดยกมา						**5,212,540.42**			**6,825,682.68**	
5	**งานจราจร**							-	-	-	
	5.1 งานปรับปรุง							-	-	-	
	5.1.1 หลักแนวโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.1.2 หลักกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.1.3 ป้ายจราจร	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.1.4 GUARD RAIL	-	เมตร	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2 งานติดตั้ง							-	-	-	
	5.2.1 ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.2 ป้ายจราจรแบบ บ1	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.3 ป้ายจราจรแบบ บ2	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.4 ป้ายจราจร บ3 - บ55	1	ชุด	-	-	2,720.00	2,720.00	1.3095	3,561.84	3,561.84	
	5.2.5 ป้ายจราจรแบบ ต1-ต27,ต31-ต56,ต58-ต60,ต75	8	ชุด	-	-	2,950.00	23,600.00	1.3095	3,863.02	30,904.16	
	5.2.6 ป้ายจราจร ต28-ต30,ต57,ต62	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.7 ป้ายจราจร ต61	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.8 ป้ายจราจรแบบ ต63,ต66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.9 ป้ายจราจรแบบ ต64,ต67	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.10 ป้ายจราจรแบบ ต65,ต68	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.11 ป้ายจราจรแบบ ต69	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.12 ป้ายจราจรแบบ ต70	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.13 ป้ายจราจรแบบ ต71 - ต73	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.14 ป้ายจราจรแบบ ต74	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.15 ป้ายจราจรแบบ ต76	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.16 ป้ายจราจรแบบ ต77	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.17 ป้ายจราจรแบบ ต78	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.18 ป้ายจราจรแบบ น1	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.19 ป้ายจราจรแบบ น2 (1 แผ่นป้าย)	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.20 ป้ายจราจรแบบ น2 (2 แผ่นป้าย)	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.21 ป้ายจราจรแบบ น2 (3 แผ่นป้าย)	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.22 ป้ายจราจรแบบ น3	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.23 ป้ายจราจรแบบ น4	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.24 ป้ายจราจรแบบ น5	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.25 ป้ายจราจรแบบ น6	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.26 ป้ายจราจรแบบ น7 - น20	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.27 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55+ต1-ต28,ต31-ต56,ต56-ต60,ต75	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	ยอดยกไป						**5,238,860.42**			**6,860,148.68**	

รายละเอียดการประมาณราคา

รหัสสายทาง จบ.ถ.000-29 **ชื่อสายทาง** ถนนท่าแฉลบ

สถานที่ตั้ง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี **ระยะทาง** 0.300 กม.

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ-ค่าแรง-ต่อหน่วย			จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	ราคากลาง (บาท)		หมายเหตุ
				วัสดุ	ค่าแรง	รวม			ราคาต่อหน่วย	รวม	
	ยอดยกมา						**5,238,860.42**	-	-	**6,860,148.68**	
	5.2.28 ป้ายจราจรแบบ บ3-บ55 + ต71-ต73	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.29 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.30 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.31 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.32 ป้ายจราจรแบบ	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.33 หลักแนวโค้ง ค.ส.ล.	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.34 หลักกิโลเมตร	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.35 หลักเขตทาง	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.36 หลักนำทาง	-	หลัก	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.37 Guard Rail บริเวณทางโค้งหรือคอสะพาน	-	เมตร	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.38 Guard Rail บริเวณทางตรง	65	เมตร	1,400.00	-	1,400.00	91,000.00	1.3095	1,833.30	119,164.50	
	5.2.39 ตีเส้นทางรถไฟตัดผ่าน	-	แห่ง	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.40 ติดตั้งปุ่มสะท้อนแสง (2 หน้า)	41	ปุ่ม	1,650.00	-	1,650.00	67,650.00	1.3095	2,160.67	88,587.47	
	5.2.41 ติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ	2	แห่ง	-	-	13,270.00	26,540.00	1.3095	17,377.06	34,754.12	
	5.2.42 ปรับปรุงสะพาน คสล	-	แห่ง	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	5.2.44 Timber Barricade	-	เมตร	-	-	-	-	1.3095	-	-	
6	**งานทางเท้าพร้อมท่อระบายน้ำและเกาะกลาง**										
	6.1 งานเสาเข็มหกเหลี่ยมกลวง	1,200	ต้น	450.00	120.00	570.00	684,000.00	1.3095	746.42	895,698.00	
	6.2 งานติดตั้ง BOX CULVERTS ขนาด 1.50x1.50 เมตร	600	ท่อน	5,000.00	500.00	5,500.00	3,300,000.00	1.3095	7,202.25	4,321,350.00	
	6.3 ทรายหยาบอัดแน่น หนา 0.10 เมตร	130	ลบ.ม	867.00	99.00	966.00	125,580.00	1.3095	1,264.98	164,447.01	
	6.4 คอนกรีตพิมพ์ลาย หนา 0.10 เมตรเสริมเหล็กตะแกรง 6 มม. @ 0.20 เมตร	1,240	ตร.ม	800.00	-	800.00	992,000.00	1.3095	1,047.60	1,299,024.00	
	6.5 คันหินด้านหน้าหล่อในที่	538	เมตร	500.00	50.00	550.00	295,900.00	1.3095	720.23	387,481.05	
	6.6 คันหินด้านหลังหล่อในที่ ขนาด 0.20 x 0.40 เมตร	538	เมตร	300.00	50.00	350.00	188,300.00	1.3095	458.33	246,578.85	
	6.7 ฝาบ่อพักเหล็กหล่อขนาด 90x90 ซม. พร้อมโลโก้เทศบาลเมืองจันทบุรี	72	ชุด	26,500.00	-	26,500.00	1,908,000.00	1.3095	34,701.75	2,498,526.00	
	6.8 ตะแกรงเหล็กหล่อช่องน้ำลงดักขยะ ขนาด ช่องน้ำลง 0.15x0.70 เมตร	72	ชุด	650.00	-	650.00	46,800.00	1.3095	851.18	61,284.60	
	6.9 คันหินสำเร็จรูปพร้อมติดตั้ง	400	ท่อน	250.00	30.00	280.00	112,000.00	1.3095	366.66	146,664.00	
	6.10 สีจราจรขอบคันหิน	345	ตร.ม	45.00	30.00	75.00	25,875.00	1.3095	98.21	33,883.31	
7	**งานไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร**										
	7.1 เสาไฟกิ่งคู่ชุบกัลวไนซ์ ความสูงจากโคนเสาถึงดวงโคม 9.00 เมตรพร้อมดวงโคมลานราก	11	ต้น	43,000.00	-	43,000.00	473,000.00	1.0700	46,010.00	506,110.00	
	7.2 เสาไฟทางสูง High mash สูง 15.00 เมตร พร้อมฐานราก	1	ต้น	450,000.0	-	450,000.00	450,000.00	1.3095	589,275.00	589,275.00	
	7.3ตู้ควบคุม (Controller) 6 จังหวะ	-	ตู้	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	7.4เสาพร้อมดวงโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED ขนาด 300 มม. ชนิด 4 ดวง	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	7.5เครื่องนับเวลาถอยหลัง (Count Down) 3 สี 3 ตำแหน่ง 0.60 x 1.00	-	ชุด	-	-	-	-	1.3095	-	-	
	7.6 งานระบบสายไฟฟ้าส่องสว่าง CV 3x10 ตร.มม. พร้อม ท่อ HDPE 32 มม.	1	งาน	75,000.0	-	75,000.00	75,000.00	1.3095	98,212.50	98,212.50	
	7.7ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าแสงสว่างตำแหน่งกำหนดหน้างาน	1	ตู้	25,000.00	-	25,000.00	25,000.00	1.3095	32,737.50	32,737.50	
	รวม						**14,125,505.42**			**18,383,926.59**	

เทศบาลเมืองจันทบุรี

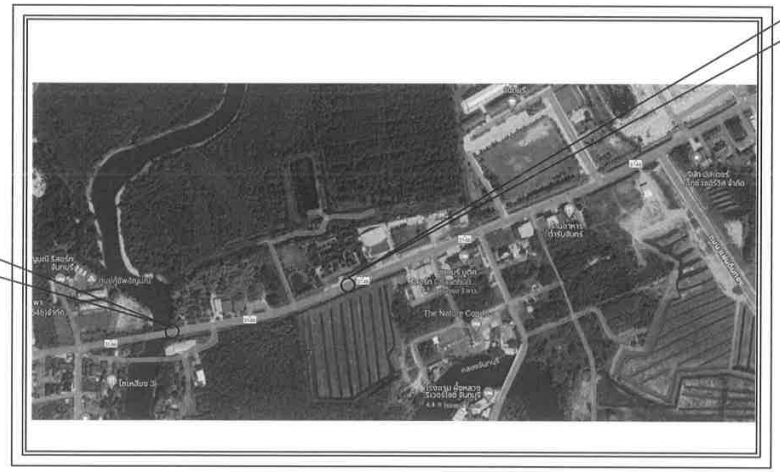
โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

ผิวจราจร Asphaltic Concrete

ระยะทางก่อสร้างถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 1 0.300 กม. จาก กม.ที่ 3+920 ถึง กม.ที่ 4+220



แผนที่ประเทศไทย

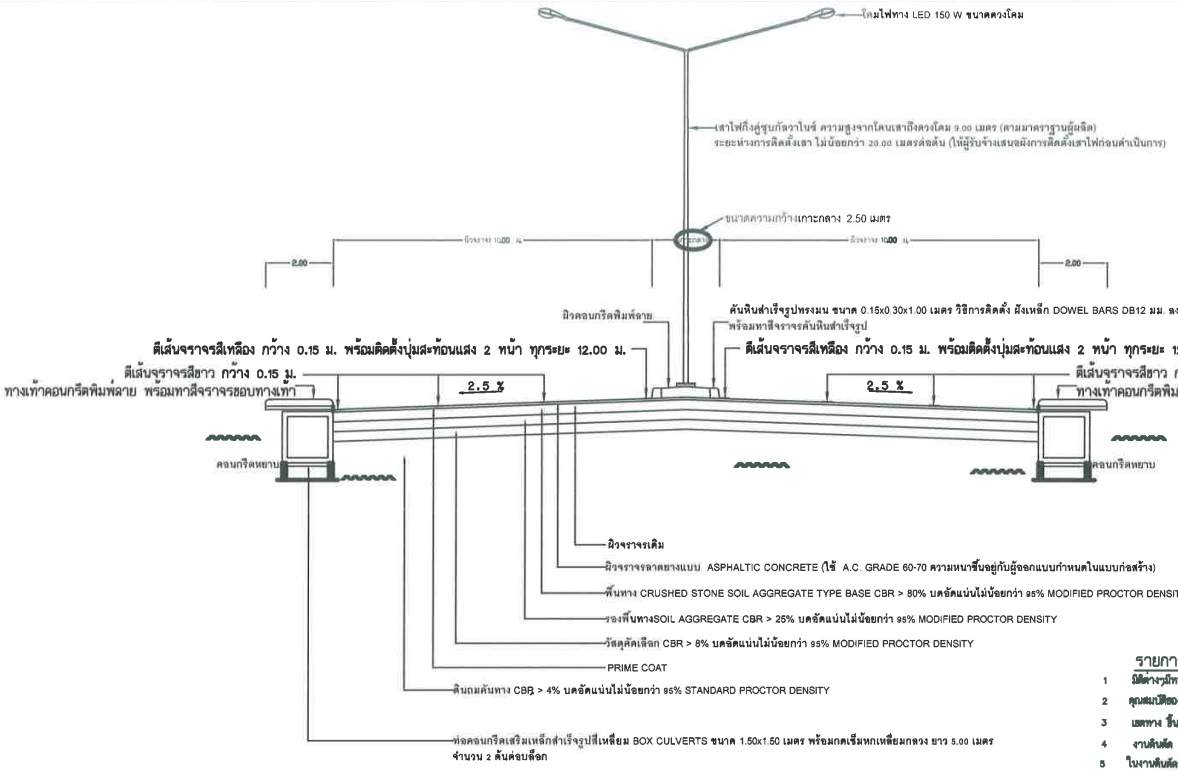


แผนที่สังเขป

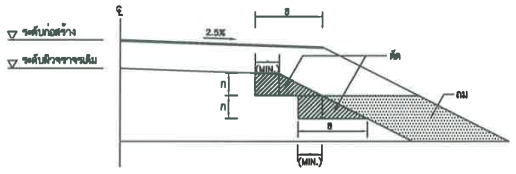
ไม่มีมาตราส่วน

สัญญลักษณ์

- ที่ตั้งจังหวัด ที่ตั้งอำเภอ
- โครงการฯที่จะทำการก่อสร้าง(กรมทางหลวงชนบท)
- ทางหลวงแผ่นดิน (กรมทางหลวง)
- วัด,สุเหร่า,โรงเรียน
- หมู่บ้าน
- เส้นทางรถไฟ
- แม่น้ำ,ลำคลอง
- หนองน้ำ,ห้วย

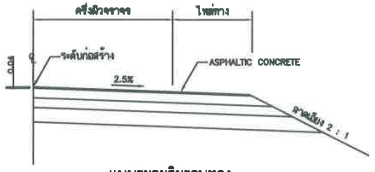


แสดงการติดตั้ง บนถนน 6 ช่องทางจราจร แบบมีเกาะกลาง



รูปตัดการก่อสร้างลาดคันทาง

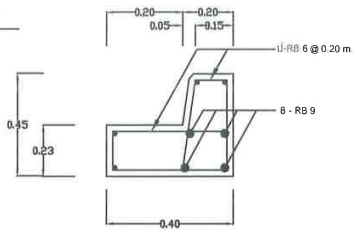
งานตัด ได้แก่ (งานตัดดิน , งานตัดหินผุ , งานตัดหินแข็ง และงานตัดอื่น ๆ)



แบบขยายริมขอบทาง



แบบขยายทางเท้า



ตารางแสดงค่าลาดตัดทาง(BACK SLOPE) และลาดถมคันทาง (SIDE SLOPE)

ความสูงของการตัดหรือถม (เมตร)	ดิน		หินผุ		หินแข็ง	
	ตัด	ถม	ตัด	ถม	ตัด	ถม
0.00 – 3.00	2 : 1	2 : 1	1 : 1	1.5 : 1	0.25 : 1	1 : 1

อัตราส่วนในตาราง เป็นแนวราบ : แนวดิ่ง

● ถ้าไม่ได้กำหนดเป็นอย่างอื่นในแบบรูปตัดตามขวาง ค่า BACK SLOPEและค่า SIDE SLOPE ให้ใช้ค่าตามตารางนี้

รายการประกอบแบบ

1 มิติต่างๆมีหน่วยเป็นเมตร นอกจากระบุไว้เป็นอย่างอื่น

2 คุณสมบัติของวัสดุ นอกเหนือจากที่ระบุในแบบและวิธีการก่อสร้าง ทางให้เป็นไปตามมาตรฐานงานก่อสร้างกรมทางหลวงชนบท ที่ มทช.201 ถึง มทช.233 (เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องเท่านั้น)

3 เมตทาง ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิประเทศ

4 งานดินตัด หมายถึงงานตัดดิน, งานตัดหินผุ, งานตัดหินแข็ง และงานตัดอื่นๆ ที่จำเป็นในการก่อสร้างให้ถูกต้องตามรูปแบบและรายการ

5 ในงานดินตัดระดับของผู้ระบายน้ำข้างถนนจะต้องอยู่ต่ำกว่าระดับ ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 1.25 เมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่นในแบบ รูปตัดตามขวาง

6 จำนวนชั้นบดได้ในการก่อสร้างลาดคันทางบนถนนเดิมขึ้นอยู่กับความสูงของดันทางเดิม

6.1 ระยะ "ก" ในการก่อสร้างลาดคันทางบนถนนเดิมให้อยู่ใน ดุลยพินิจของวิศวกรที่ควบคุมการก่อสร้างแต่ไม่น้อยกว่า 0.30 ม.

6.2 ระยะ "ข" ในการก่อสร้างลาดคันทางบนถนนเดิมจะต้องกว้างออกไปเพื่อเครื่องจักรบดอัดดินสามารถทำงานได้ และต้องไม่น้อยกว่าไปในถนนเดิมไม่น้อยกว่า 0.50 ม.

7 ก่อนเริ่มงานก่อสร้างดินถมคันทางหลังจากงานทางบ่าลุดลงได้ระดับทำ เสร็จสิ้นแล้ว ที่ซึ่งความสูงของดินถมคันทางเท่ากับ 1.00 เมตร หรือน้อยกว่าให้ทำการตรวสอบ ดินถมคันทางไม่น้อยกว่า0.30 เมตร แล้วทำการก่อสร้างตามมาตรฐานงานดินถมคันทางและบดอัดให้ได้ความแน่นไม่น้อยกว่า95 % STANDARD PROCTOR DENSITY

8 ที่ซึ่งดินถมคันทางถูกก่อสร้างบนไหล่เขาหรือบนทางลาดก่อนทำการถมดินขึ้นเขาให้ทำการตรวสอบถึงระดับก่อสร้างไม่น้อยกว่า 0.20 เมตร เพื่อการปิดกั้นที่ระหว่างดินดินเดิมและดินถมคันทางในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ดังกล่าวมาข้างต้น ให้ทำการก่อสร้างดินถมคันทางตามรูปตัดการก่อสร้างลาดคันทางบนถนนเดิมขึ้นบนสุดของงานดินถมคันทาง ต้องทำการบดอัดไม่น้อยกว่า 95 % STANDARD PROCTOR DENSITY

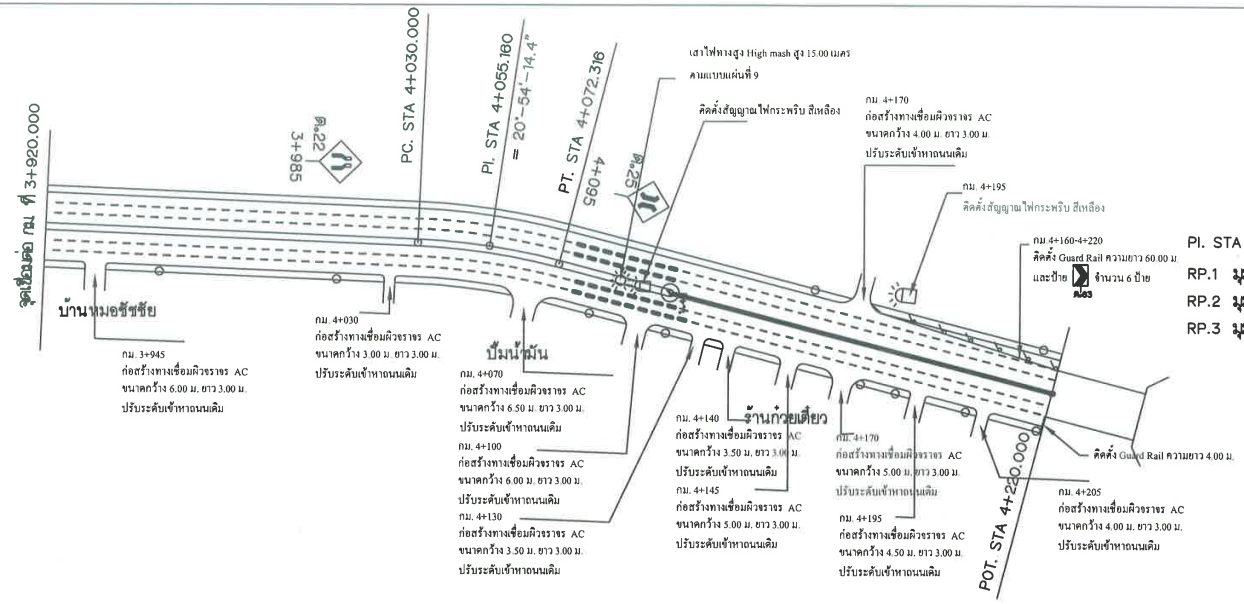
9 ในกรณีงานดินตัดเมื่อทำการตัดจนถึงระดับบนสุดของงานดินคันทางแล้ว ให้ทำการตรวสอบถึงระดับก่อสร้างไม่น้อยกว่า 0.20 ม. แล้วทำการก่อสร้างตามมาตรฐานงานดินถมคันทาง และบดอัดให้ได้ความแน่นไม่น้อยกว่า 95 % STANDARD PROCTOR DENSITY

10 กรณีที่ก่อสร้างคันทางในบริเวณปิง หนอง หรือแหล่งน้ำ ฯลฯ. ไม่ว่าจะเป็นการขุด การถม หรือการไม่เลย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามวิธีการและขั้นตอนการก่อสร้าง หรือผู้รับจ้างจะเสนอวิธีการอื่นที่ดีกว่าต่อผู้ควบคุมงานก่อสร้าง และจะทำการก่อสร้างได้ต่อเมื่อ ผู้ควบคุมการก่อสร้าง หรือผู้ออกแบบได้อนุมัติวิธีการก่อสร้างแล้วเท่านั้น ทั้งนี้วัสดุที่ใช้จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานวัสดุคันทาง นอกจากผู้ควบคุมการก่อสร้างหรือผู้ออกแบบเห็นสมควรว่า จะต้องใช้วัสดุอื่นที่ดีกว่าสำหรับท่าที่ใช้จ่ายในการก่อสร้าง ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

11 วัสดุหรายหยาบที่ใช้จะต้องเป็นวัสดุจำพวก NON PLASTIC มีขนาดเม็ดสูงสุดไม่เกิน 3/8 นิ้ว และมีส่วนค่านตะแกรงเบอร์ 200 ไม่เกินร้อยละ 10

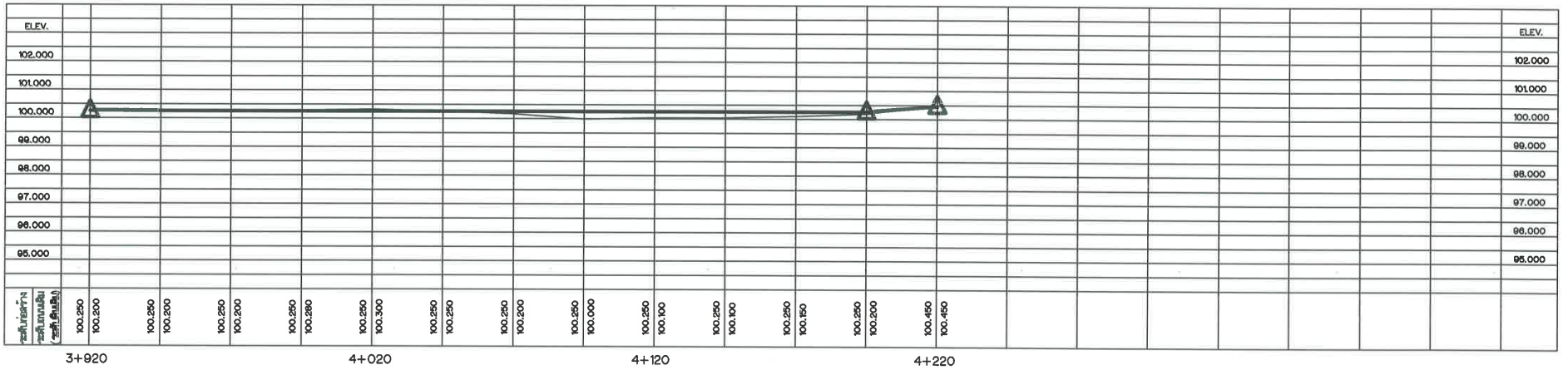
กร2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
1	18	เทศบาลเมืองจันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
สำรวจ	นายเมทรัตน์ ศรีโคตรสาธร		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายปิยะดี มงคลสุธร		ทน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายทรงพล บัวศรี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายยงยง จุ่มกุดรา		ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายพงศกรินี กมุทโยธิน		ตอบปฏิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชัยชม		นายกเทศมนตรี
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุธร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพรีม สมใหญ่		

112



PI. STA 1+800.000

RP.1	มุม	8°-09'-21.6"	ระยะ	64.73	ม	หัวน็อตเสาไฟฟ้าล่องสว่าง
RP.2	มุม	281°-53'-45.6"	ระยะ	5.35	ม	เสาไฟฟ้า
RP.3	มุม	349°-07'-8.4"	ระยะ	33.32	ม	หัวน็อตเสาไฟฟ้าล่องสว่าง



เครื่องหมายจราจร

1. ป้ายจราจรประเภท U40 จำนวน 1 ชุด
2. ป้ายจราจรประเภท ต. จำนวน 8 ป้าย
3. สัญญาณไฟกระพริบสีเหลืองจำนวน 2 ชุด
4. ติดตั้ง Guard Rail จำนวน 64 ม.

มาตราส่วน

แนว 0 10 20 30 40 50 ม. 1 : 1,000

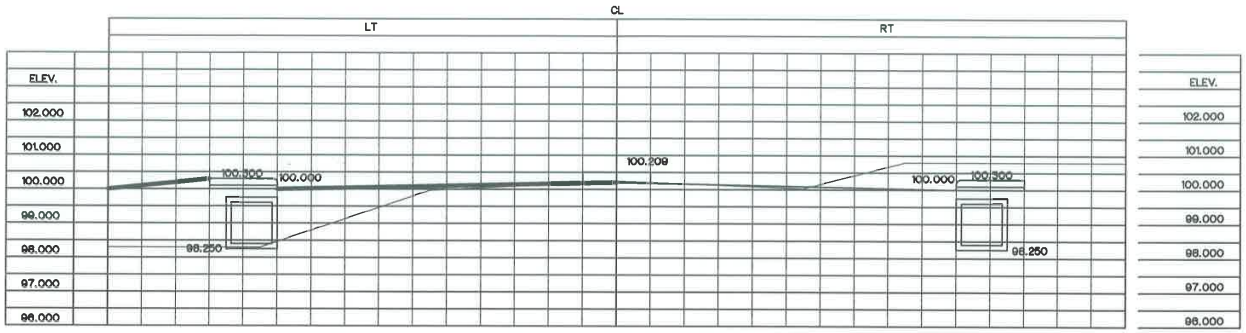
ดิ่ง 0 1 2 3 4 5 ม. 1 : 100

หมายเหตุ

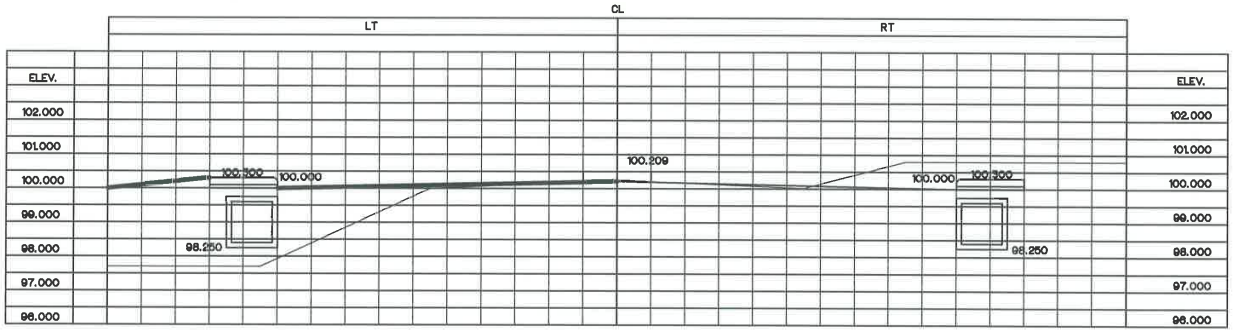
1. จำนวนท่อในแต่ละแถวและตำแหน่งการวางท่ออาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงานทั้งนี้ยอดรวมต้องเท่าเดิม

กร.2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
2	18	เทศบาลเมืองสันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
คำนวณ	นายนนทพัทธ์ ศรีโรจน์เดชาชาง		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายนิรุตติ์ มงคลสุข		เจ้าหน้าที่งานแบบแผน
เขียนแบบ	นายทรงพล บัวคลี่		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายยงยุทธ ชุ่มสุดชา		ผู้อำนวยการกองช่าง
ออกแบบ	นายวรงค์วรัน กมุทโชติน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชัยมงคล		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพรีย สมใจนึก		นายกเทศมนตรีเมืองสันทบุรี

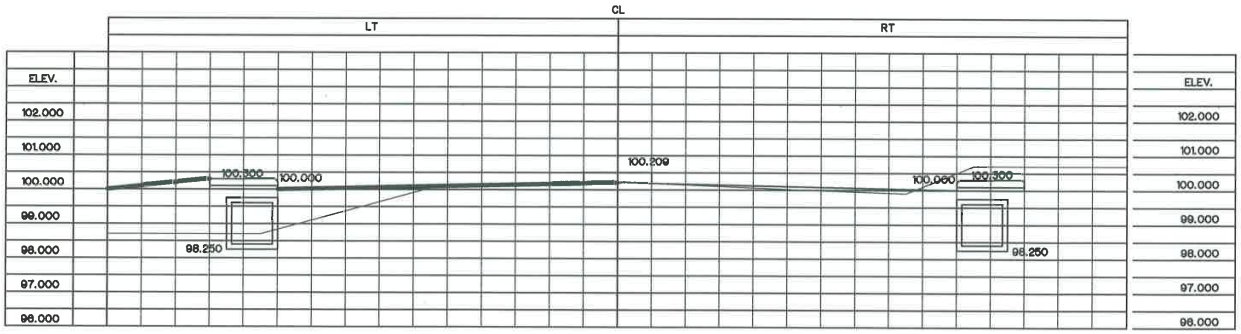
3+920



3+945

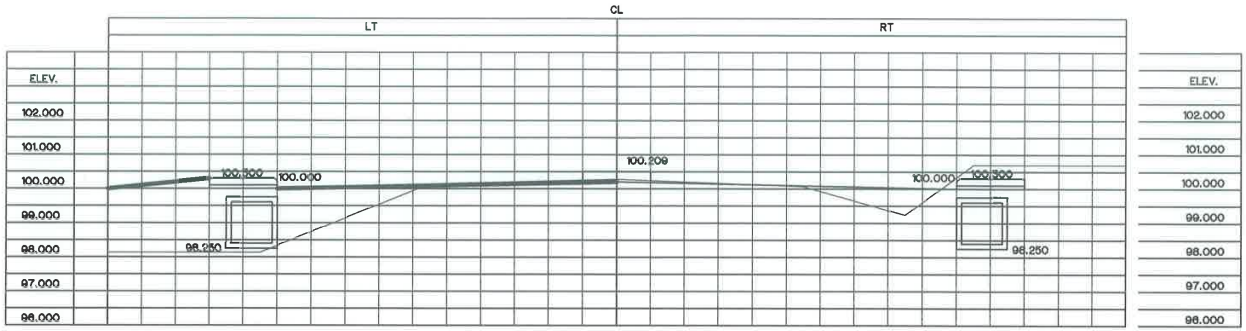


3+970

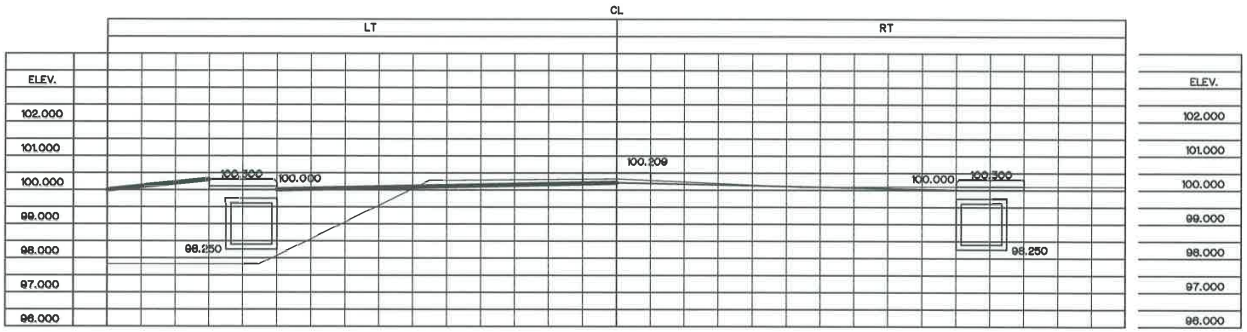


	กร.2/2567		กองช่าง			แบบก่อสร้าง			
	3	18	เทศบาลเมืองสันทบุรี			โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
ตำแหน่ง	นายนเมทวิน์ ศรีโคตรโสธร			นายช่างโยธา		สตวจ	นายนิรุตติ์ มงคลสุข		พน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายทองกล บัวดี			ผู้ช่วยนายช่างโยธา		สตวจ	นายธนะ ชุ่มสุดชา		ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายควงฑวัน กมุทโยธิน			ตรวจปฏิบัติ		เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายธนบูรา มงคลสุข			วิศวกร		อนุมัติ	นายพชิร สมใจนึก		

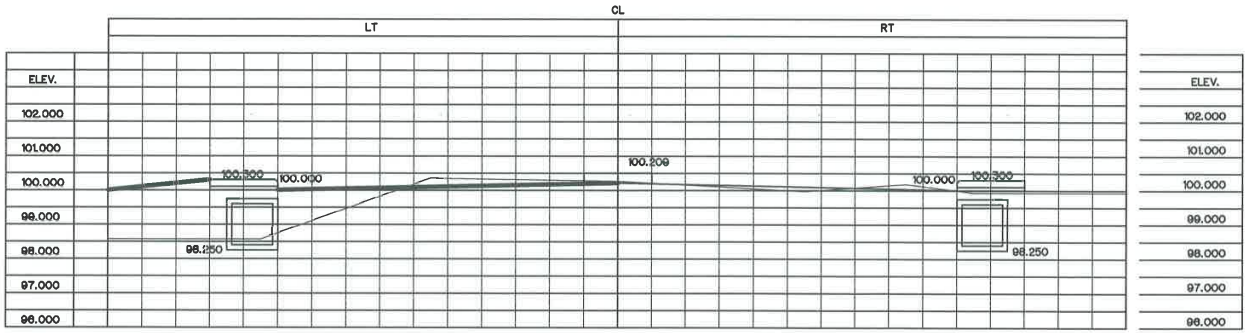
3+995



4+020

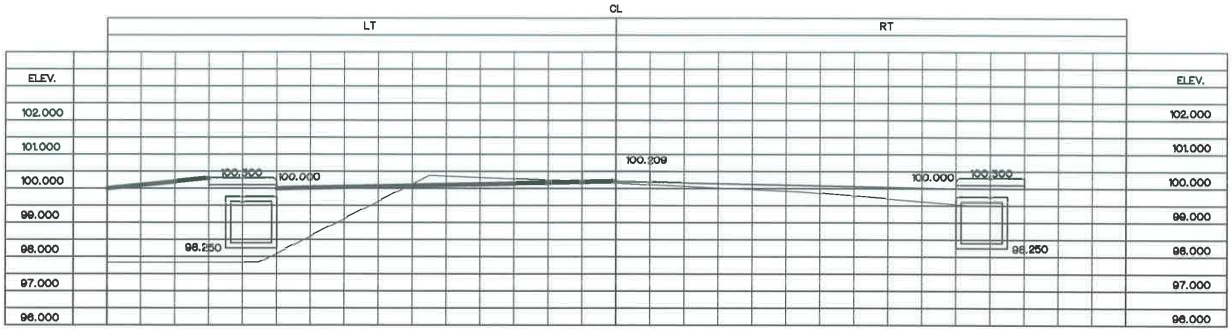


4+045

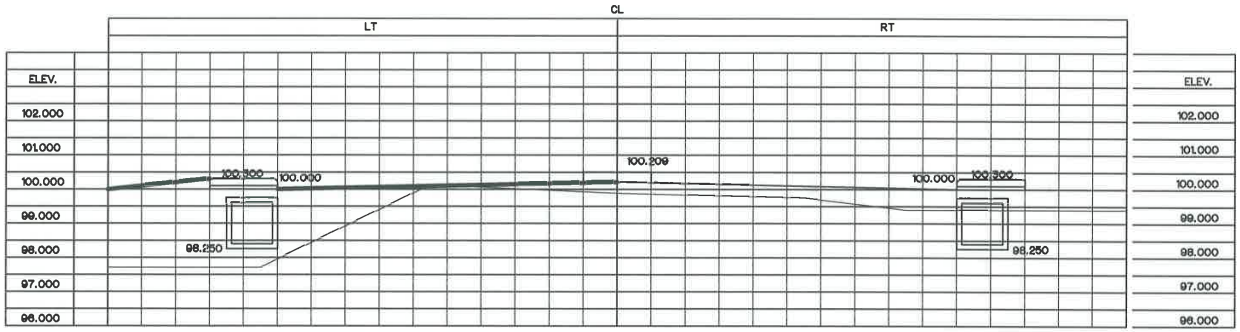


	กร.2/2567		กองช่าง เทศบาลเมืองสันทรายุ			แบบก่อสร้าง โครงการพัฒนาและปรับปรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
	4	18							
	สำรวจ	นายนเรศวร์ ศรีโจนเดชาธร		นายช่างโยธา		ตรวจ	นายปิยุตติ์ มงคลสุข		หน.ฝ่ายแบบแผน
	เขียนแบบ	นายทรงยศ บัวศรี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา		ตรวจ	นายธนะ ชุ่มสุดชา		ผอ.กองช่าง
	ออกแบบ	นายพงศกรัน กมุทโยธิน		สถาปนิก		เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์รัมย์		ปลัดเทศบาล
	ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุข		วิศวกร		อนุมัติ	นายพรับ สมใจนึก		

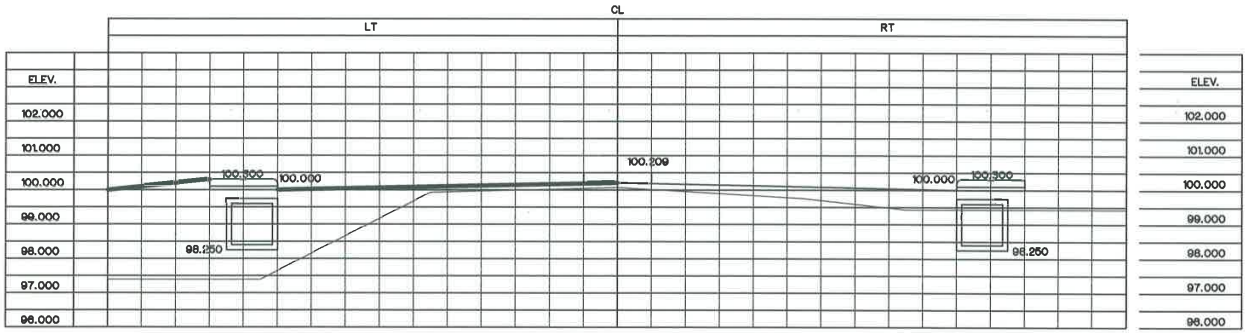
4+070



4+095

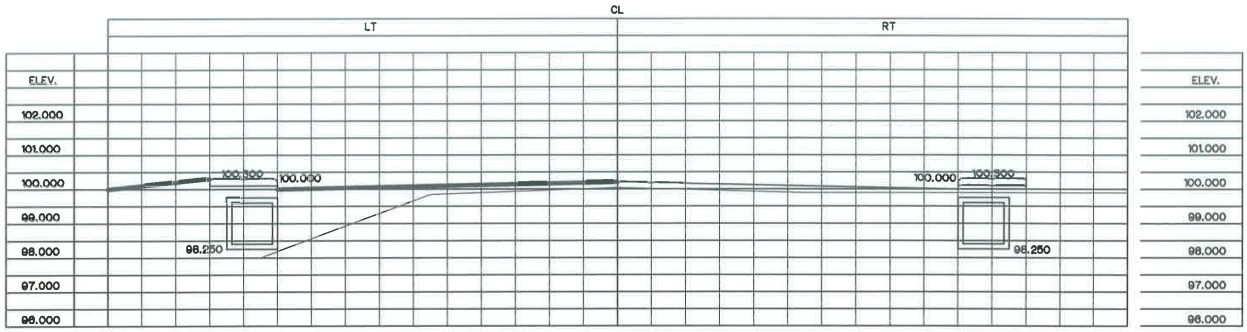


4+120

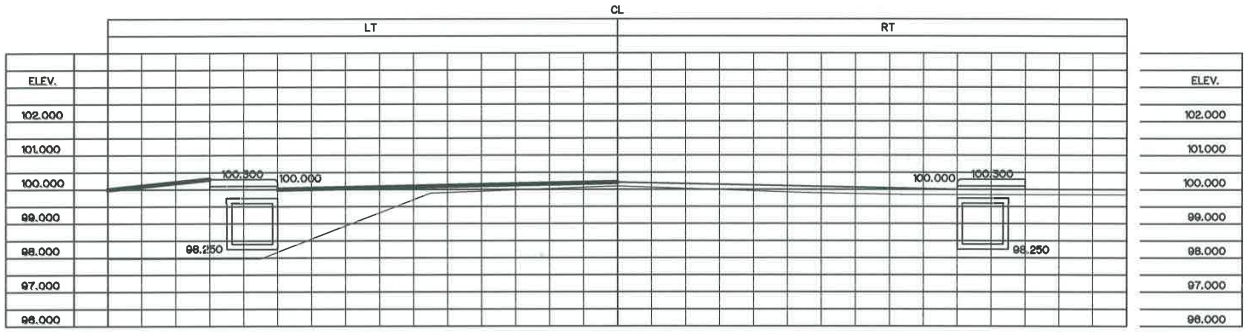


กรม2/2567		กองช่าง เทศบาลเมืองจันทบุรี		แบบก่อสร้าง โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
5	18						
สำรวจ	นายนนทวัฒน์ ศรีโคตรสาย		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายปิยะดิ์ มงคลสุข		พน.ผ่านแบบแล้ว
เขียนแบบ	นายกรกฤต บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายธงชัย จันทรุตรา		ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายดวงตะวัน กมุทโยธิน		ตกแปนิก	เห็นชอบ	นายแมพงษ์ ภิรมย์ชัย		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายธนุรา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพชิน ตนโพนิก		

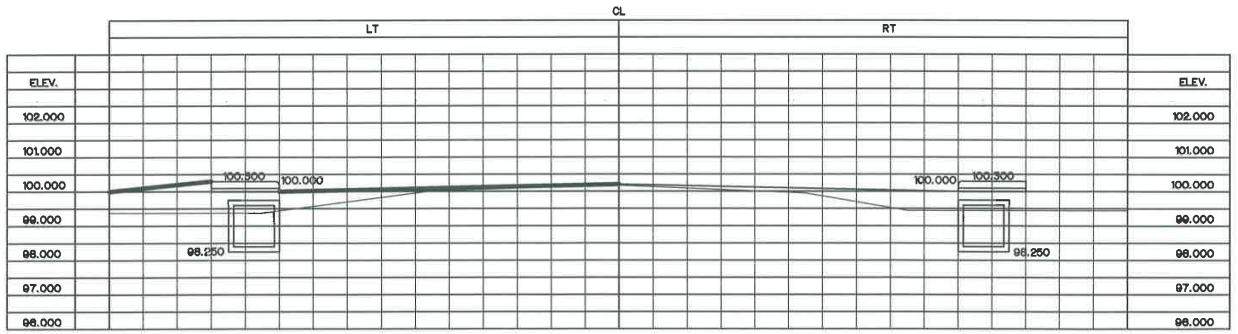
4+145



4+170



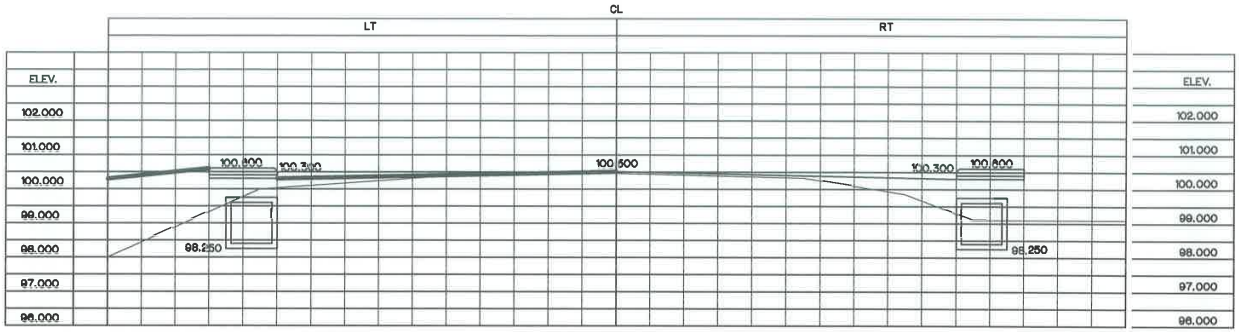
4+195



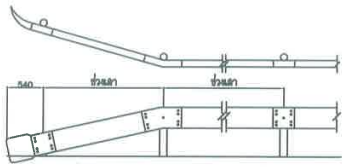
กข.2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
8	16	เทศบาลเมืองจันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
สำรวจ	นายนนทรัตน์ ศรีโคตรสาร		นายช่างไฮดา	ตรวจ	นายปิยุตติ มงคลสุธร		ทน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายทรงพล บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างไฮดา	ตรวจ	นายยงค รุ่นกุดรา		หน.งานช่าง
ออกแบบ	นายพงศกร กมุทโยธิน		ตำแหน่ง	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุธร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพรีย ตะใหญ่นิก		

117

4+220

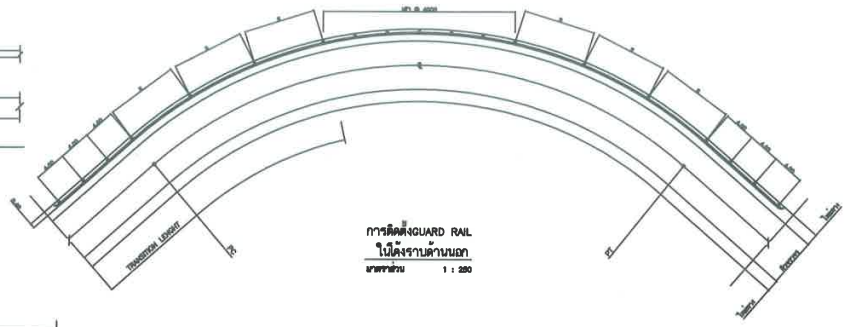


	กร.2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง		
	7	18	เทศบาลเมืองพันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		
ตำแหน่ง	นายนนทวิชย์ ศรีโพจนัตรกอง		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายปิยะดิ์ มงคลสุข		พน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายทองทด บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายธนะ ชุ่มกุดชา		ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายดวงตรวิน กมุทโยธิน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพชิร สมใจนึก		



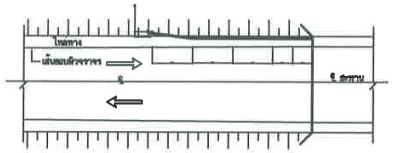
แปลนและรูปด้านตั้ง

มาตราส่วน 1 : 30



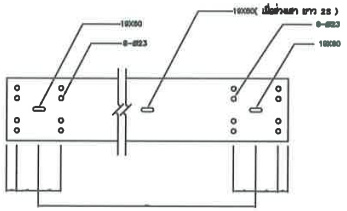
การติดตั้งGUARD RAIL
ในโค้งราบด้านนอก

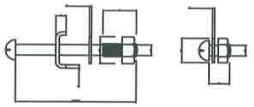
มาตราส่วน 1 : 250



การติดตั้ง GUARD RAIL คอสะพาน

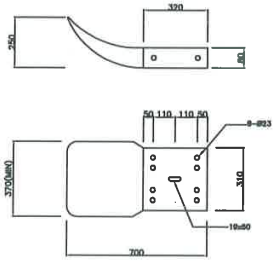
มาตราส่วน 1 : 200





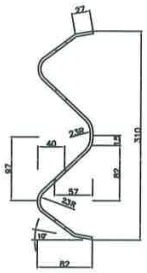
สลักเกลียว และแป้นเกลียว

มาตราส่วน 1 : 3



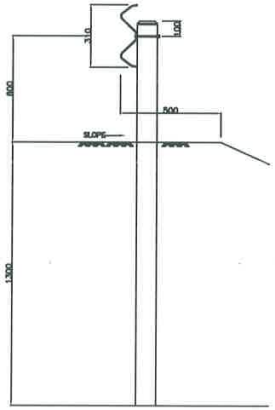
แผ่นปลาย GUARD RAIL

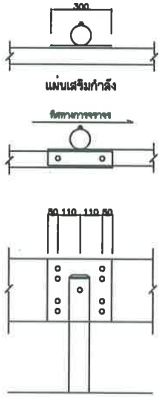
มาตราส่วน 1 : 10



รูปตัด GUARD RAIL

มาตราส่วน 1 : 3





แบบการติดตั้ง GUARD RAIL เข้ากับเสา

มาตราส่วน 1 : 15

หมายเหตุ

1. GUARD RAIL จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1.1 คุณสมบัติทางกล

RAIL		การต้านแรงดึง MIN.TENSILE STRENGTH กก./มม.	การยืด ELONGATION ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	ระยะโก่ง (MAX. DEFLECTION)			
				MAX. LOAD TRAFFIC FACE UP		MAX. LOAD TRAFFIC FACE DOWN	
ชั้น	ชนิด			กก.	ระยะโก่ง(มม.)	กก.	ระยะโก่ง(มม.)
2	1	41	21	680	50	545	50
2	2	41	21	910	75	720	75

1.2 ชั้นของ GUARD RAIL ใช้ชั้นที่ 2 โดยมีความหนาของแผ่นเหล็กที่ใช้ในการผลิตไม่น้อยกว่า 2.5 มิลลิเมตร

1.3 ชนิดของ GUARD RAIL แบ่งเป็น 2 ชนิด ดังนี้

ชนิดที่ 1 อาบสังกะสีอย่างน้อย 550 กรัม/ม.^{2}

ชนิดที่ 2 อาบสังกะสีอย่างน้อย 1,100 กรัม/ม.^{2}

GUARD RAIL ชนิดที่ 2 ใช้ในกรณีที่ต้องการให้มีความต้านทานการสึกกร่อนเป็นพิเศษ เช่น

– เส้นทางที่อยู่ติดทะเล

1.4 ในกรณีที่ใช้ GUARD RAIL ยาว 2S ให้มี BACK UP PLATE ชั้นและชนิดเดียวกับ GUARD RAIL ยาว 300 มม. ที่เสากลาง

2. เสาเหล็กกลมสูบสังกะสี (GALVANIZED STANDARD STEEL PIPE) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอกไม่น้อยกว่า 100 มม. หนาไม่น้อยกว่า 4 มม.

3. สลักเกลียวและแหวนเกลียว (BOLT & NUT) รวมทั้งแหวนรองจะต้องอาบสังกะสี ตาม มอก. 171 ชั้นคุณสมบัติ 5.8

4. ช่องห่างระหว่างเสา(S) ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้

RADIUS OF CURVE R (M)	S (M)
ON TANGENT OR R ≥ 50	4.00
25 ≤ R < 50	3.00
15 ≤ R < 25	2.50
R ≤ 15	2.00

5. บนทางโค้งซึ่งมีคันดินถมสูงเกินกว่า 6.00 ม. ควรใส่ GUARD RAIL แทนหลักทาง(ไม่ใช้SIDE POSTS) ซึ่งผู้ออกแบบจะระบุชนิดและความยาวไว้ในแบบแปลน

6. ในการทาสีให้ทา 2 ชั้น ชั้นสุดท้ายให้ทาสีอาจหลังจากติดตั้งเรียบร้อยแล้ว GUARD RAIL ด้านในไม่ต้องทาสี

7. GUARD RAIL ในทางโค้ง R < 50 ม. ให้ดัดโค้งจากโรงงาน

8. GUARD RAIL ติดตั้งอยู่ฮอบไหล่ทาง

9. มิติทั้งหมดเป็นมิลลิเมตร นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น

10. รายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะ และวิธีการทดสอบที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบนี้ ให้เป็นไปตาม มอก.248

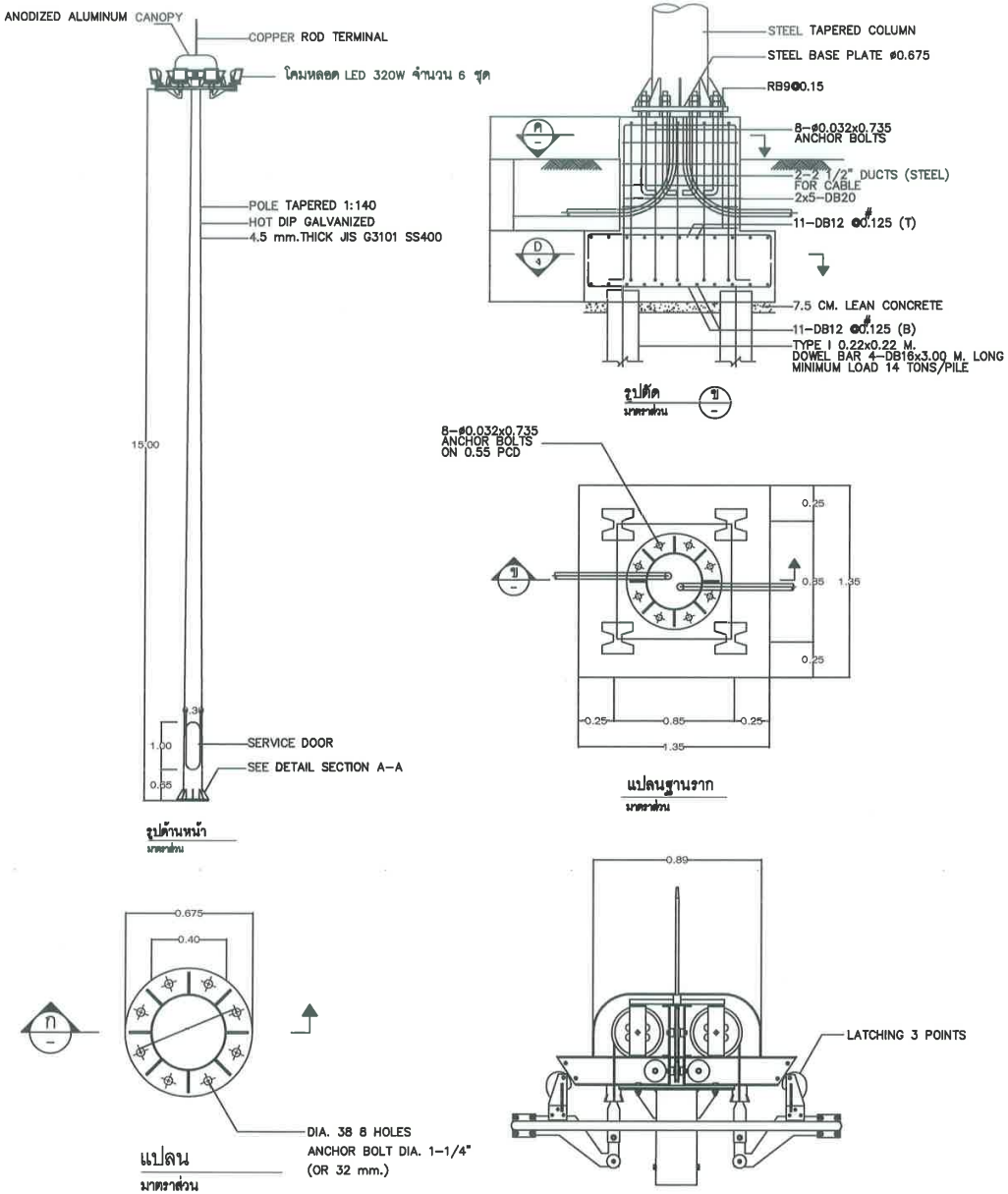
11. สำหรับโครงการก่อสร้างทางเลี่ยงทั่วไปให้ใช้ GUARD RAIL ชั้นที่ 2 ชนิดที่ 1 เว้นแต่ผู้ออกแบบจะกำหนดเป็นชนิดอื่น

หมายเหตุ

ดิน H = 1.30 ม.

ดิน H = 0.40 ม. เทคอนกรีตโดยรอบ

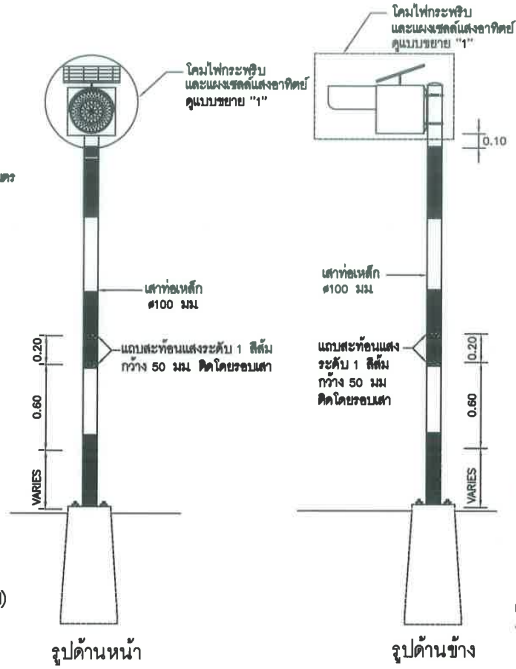
กรม2/2567		กองช่าง เทศบาลเมืองจันทบุรี		แบบก่อสร้าง โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
8	16						
ตำแหน่ง	นายนนทวัช ศวิโรจน์เดชาธร		นายช่างไฮยา	ตรวจ	นายนิรุตติ์ มงคลสุร		หน.เจ้าหน้าแบบแคน
เขียนแบบ	นายทองพล บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างไฮยา	ตรวจ	นายยงยุ ชุ่มทุดรา		นช.กองช่าง
ออกแบบ	นายตวงทรัพ กมุทโรจิน		ช่างปูนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุรา มงคลสุร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพิบัน ศิลใจนิก		



กรณ2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
9	16	เทศบาลเมืองจันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
สำรวจ	นายนเทพรัตน์ ศรีโพนัดสาย		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายนิรุตติ์ มงคลสุข		พน.เฝ้าแบบแบบ
เขียนแบบ	นายกรกฎ บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายแมน ชุ่มจุดรา		พล.กองช่าง
ออกแบบ	นายพงศกร กมุทโยธิน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพยับ สมใจนึก		

ป้ายบังคับ– ป้ายเตือนและสัญญาณเตือน

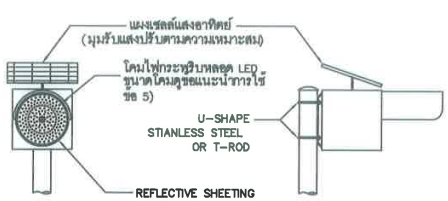
1. ป้ายหยุดโดยมีรายละเอียดดังนี้
   - เส้นขอบป้าย สีขาวสะท้อนแสง
   - พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง
   - อักษร สีขาวสะท้อนแสง
2. กระจกโค้งจราจรโดยมีรายละเอียดดังนี้
   - ขนาด 600 มม (ทำด้วยโพลีคาร์บอเนต) พร้อมแคลมปิ๊ดและเสาแป๊บกลมขนาด ø 2" สูง 3.00 เมตร



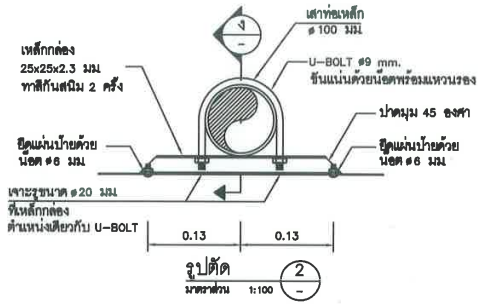
แบบมาตรฐานป้ายจราจร(ป้ายบังคับ)

รูปด้านหน้า

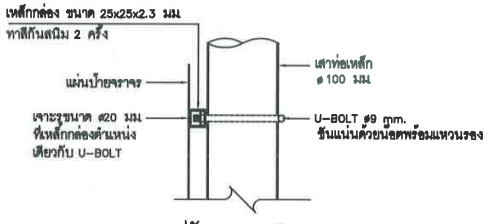
รูปด้านข้าง



แบบขยาย "1"
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด 2 มาตราส่วน 1:100



รูปตัด 2 มาตราส่วน 1:100

ข้อกำหนดทั่วไปของสัญญาณไฟกระพริบ

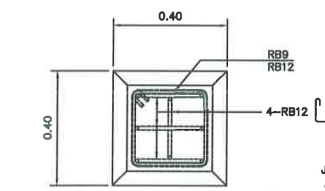
1. มีสีต่างๆ มีหน่วยเป็นแคล นอกจากระยะบุไว้เป็นอย่างอื่น
2. ระยะการติดตั้งป้ายบังคับ ป้ายเตือน รายละเอียดการยึดแผ่นป้าย ตามแบบมาตรฐาน
3. เลนส์ของโคมไฟกระพริบ ø300 มม ทำจากวัสดุโพลีคาร์บอเนตโปร่งแสงหรือวัสดุอะคริลิค โปร่งแสง ทนความร้อนสูง ไม่แตกง่าย และไม่เป็นอันตรายเมื่อเกิดอุบัติเหตุ
4. หลอดเป็นหลอด LED ชนิดที่ใช้สำหรับงานสัญญาณจราจร สีเหลือง หรือสีแดง จัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสมกับการใช้งานและมีรายละเอียดดังนี้
   4.1 สำหรับโคมขนาด ø300 มม จำนวนหลอด LED ไม่น้อยกว่า 120 หลอด และมีความเข้มส่องสว่างโดยรวมของดวงโคมไม่น้อยกว่า 660,000 mcd.
5. รูปแบบตัวโคมไฟสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามมาตรฐานของผู้ผลิต แต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ และต้องมีกระบังหน้าติดประกอบกับดวงโคมเพื่อใช้บังแสงแดดในเวลากลางวันและสำหรับรวมแสงในเวลากลางคืน
6. การกระพริบของหลอด LED ต้องกระพริบเป็นจังหวะเดียวกันทุกหลอด และสามารถปรับตั้งจังหวะการกระพริบไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง/นาที แต่ไม่เกิน 80 ครั้ง/นาที อายุการใช้งานของหลอดไม่น้อยกว่า 100,000 ชม
7. แหล่งพลังงานเป็นแบบแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ผลิตจากวัสดุ MONO–CRYSTAL SILICON สามารถผลิตพลังงานได้ไม่น้อยกว่า 10 วัตต์ รูปแบบแผงเซลล์แสงอาทิตย์และรูปแบบการติดตั้งแผงเซลล์ฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามมาตรฐานผู้ผลิต โดยต้องสามารถปรับทิศทางเพื่อรับแสงอาทิตย์ได้รอบด้าน ผู้รับจ้างต้องแสดงเอกสารที่แสดงการซื้อหรือการได้มาซึ่งเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งออกให้โดยโรงงานหรือผู้ผลิต หรือผู้แทนจำหน่าย ให้กรมพิจารณาอนุมัติ
8. อุปกรณ์เก็บพลังงานเป็นแบตเตอรี่แบบ SEALED LEAD ACID หรือมาตรฐานอื่นเทียบเท่า มีค่าความต่างศักย์ไม่น้อยกว่า 12 โวลต์ ความจุ 12 AMPERE–HOUR โดยสามารถสำรองไฟได้ไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมงขณะที่ไม่มีแสงอาทิตย์ส่อง
9. เสาเป็นเสาเหล็กกลมชุบสังกะสี (GALVANIZED STEEL PIPE) ขนาดไม่เล็กกว่า ø100 มม หนาไม่น้อยกว่า 2 มม ทาสีกันสนิมอย่างน้อย 2 ครั้ง แต้วทาสีคำสลับขาว เป็นช่วงๆละ 0.50 ม อีกอย่างน้อย 2 ครั้งตลอดความยาว พร้อมทั้งติดแถบสะท้อนแสงระดับ 1 สีส้ม จำนวน 2 แถบ ขนาดกว้างแถบละ 50 มม รอบเสา

ข้อแนะนำการใช้

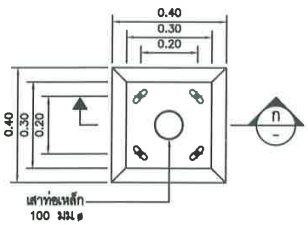
1. ไฟกระพริบสีแดงมีความหมายเดียวกับป้ายหยุด สัญญาณไฟนี้จะติดตั้งบริเวณทางแยกที่อันตราย หรือไม่สามารถมองเห็นป้ายหยุดที่ติดตั้งได้ โดยติดตั้งคู่กับป้ายหยุดเพื่อเน้นให้ผู้ขับขี่สนใจป้ายหยุด
2. ไฟกระพริบสีเหลืองมีความหมายให้ลดความเร็วและผ่านทางเดินรถนั้นไปด้วยความระมัดระวัง สัญญาณไฟนี้จะติดตั้งคู่กับป้ายเตือนเพื่อเน้นให้ผู้ขับขี่สนใจป้ายเตือน
3. การติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบบนเสาเหล็ก ควรติดตั้งบนถนนในเขตชุมชน หรืองานติดตั้งเสริมป้ายจราจรในสายทางที่มีผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดลงในแบบก่อสร้างแต่ละสายทาง
4. ผู้รับจ้างสามารถเลือกใช้รูปแบบการติดตั้งเสาเหล็กฝังในฐานรากคอนกรีตสำเร็จรูป แทนการวางบนฐานรากคอนกรีตได้

แสดงการติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบร่วมกับป้ายบังคับหรือป้ายเตือน (เสาเหล็ก)

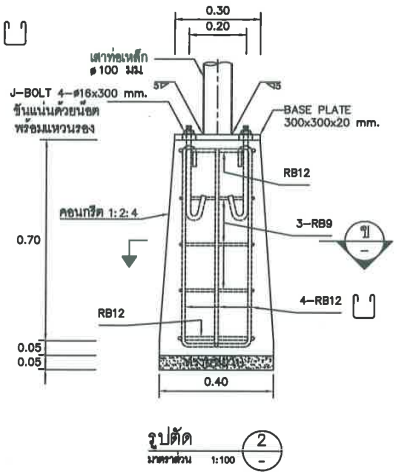
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด 2 มาตราส่วน 1:100

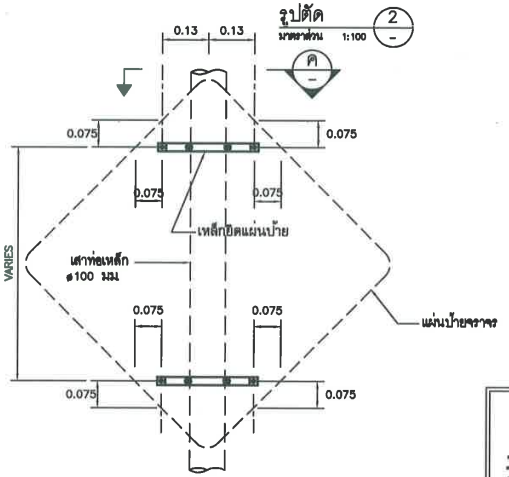


แปลน



รูปตัด 2 มาตราส่วน 1:100

แบบขยายฐานราก
ไม่แสดงมาตราส่วน



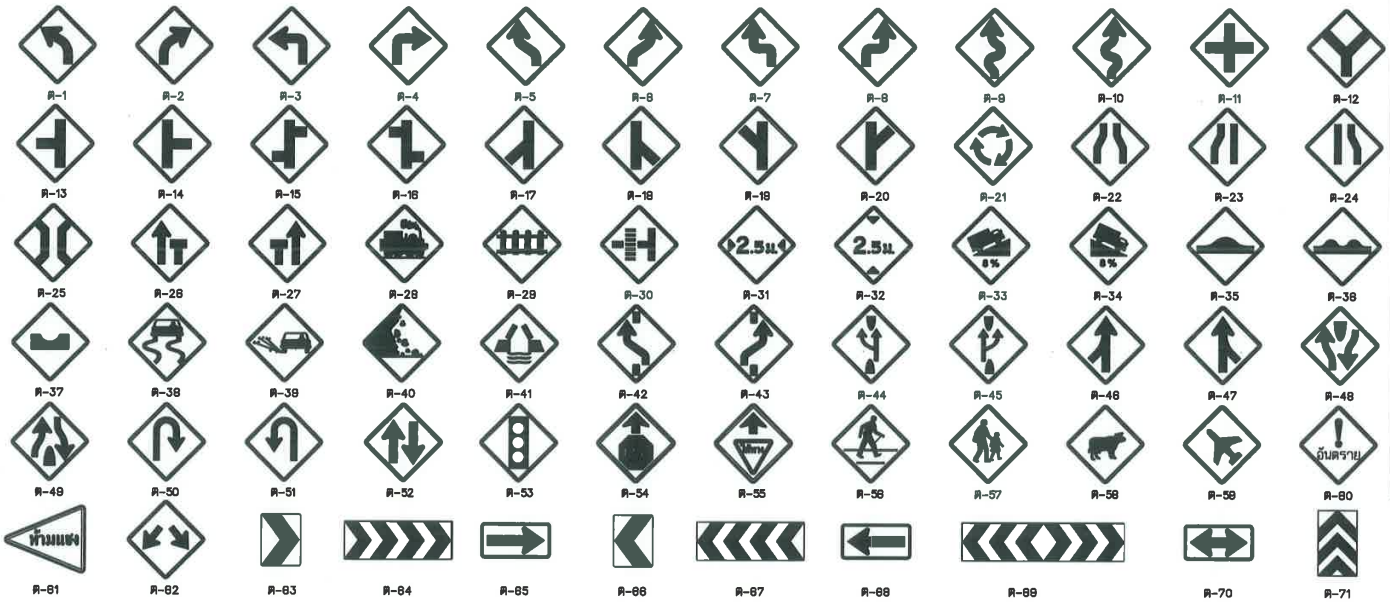
แบบขยาย "2"
ไม่แสดงมาตราส่วน

กรม2/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
10	18	เทศบาลเมืองจันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
ตำแหน่ง	นายนนทวิรัช ศรีโรจน์โสรส		นายช่างไฟฟ้า	ตรวจ	นายปิยุตติ มงคลสุข		ผช.ผู้อำนวยการฯ
เขียนแบบ	นายธนากร บัวคลี่		ผู้ช่วยนายช่างไฟฟ้า	ตรวจ	นายธนา ชุ่มทุดรา		ผู้อำนวยการฯ
ออกแบบ	นายทวงศกรัน ณุมโยชัน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์รัมย์		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายธนุชา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพรับ ฉะไกยนิก		

ประเภทป้ายบังคับ (บ)



ประเภทป้ายเตือน (ต)



ประเภทป้ายบังคับ (บ)

ลำดับที่	ชื่อเครื่องหมาย	รหัส
1	หยุด	บ-1
2	ให้ทาง	บ-2
3	ให้รถข้างทางมาก่อน	บ-3
4	ห้ามแซง	บ-4
5	ห้ามเลี้ยว	บ-5
6	ห้ามเลี้ยวขวาไปทางขวา	บ-6
7	ห้ามเลี้ยวขวาไปทางซ้าย	บ-7
8	ห้ามเลี้ยวซ้าย	บ-8
9	ห้ามเลี้ยวขวา	บ-9
10	ห้ามเปลี่ยนช่องเดินรถไปทางขวา	บ-10
11	ห้ามเปลี่ยนช่องเดินรถไปทางซ้าย	บ-11
12	ห้ามเลี้ยวขวากลับรถ	บ-12
13	ห้ามเลี้ยวซ้ายกลับรถ	บ-13
14	ห้ามรถยนต์	บ-14
15	ห้ามรถบรรทุก	บ-15
16	ห้ามรถจักรยานยนต์	บ-16
17	ห้ามรถพ่วง	บ-17
18	ห้ามรถยนต์สามล้อ	บ-18
19	ห้ามรถสามล้อ	บ-19
20	ห้ามรถจักรยาน	บ-20
21	ห้ามล้อเลื่อนลากเข็น	บ-21
22	ห้ามรถยนต์ที่ใช้เกษตรกร	บ-22
23	ห้ามเกวียน	บ-23
24	ห้ามรถจักรยานยนต์และ รถยนต์	บ-24
25	ห้ามรถจักรยาน รถสามล้อ และ ล้อเลื่อนลากเข็น	บ-25
26	ห้ามรถจักรยานยนต์และ รถยนต์สามล้อ	บ-26
27	ห้ามใช้เสียง	บ-27
28	ห้ามเดิน	บ-28
29	ห้ามจอดรถ	บ-29
30	ห้ามหยุดรถ	บ-30
31	หยุดตรวจ	บ-31
32	จำกัดความเร็ว	บ-32
33	ห้ามรถหนักเกินกำหนด	บ-33
34	ห้ามรถกว้างเกินกำหนด	บ-34
35	ห้ามรถสูงเกินกำหนด	บ-35
36	ห้ามรถยาวเกินกำหนด	บ-36
37	ให้เดินรถทางเดียวไปข้างหน้า	บ-37
38	ทางเดินรถทางเดียวไปทางซ้าย	บ-38
39	ทางเดินรถทางเดียวไปทางขวา	บ-39
40	ให้ชิดซ้าย	บ-40
41	ให้ชิดขวา	บ-41
42	ให้ไปทางซ้ายหรือ ทางขวา	บ-42
43	ให้เลี้ยวซ้าย	บ-43
44	ให้เลี้ยวขวา	บ-44
45	ให้เลี้ยวซ้ายหรือ เลี้ยวขวา	บ-45
46	ให้ตรงไปหรือ เลี้ยวซ้าย	บ-46
47	ให้ตรงไปหรือ เลี้ยวขวา	บ-47
48	วงเวียน	บ-48
49	ช่องเดินรถประจำทาง	บ-49
50	ช่องเดินรถมวลชน	บ-50
51	ช่องเดินรถจักรยานยนต์	บ-51
52	ช่องเดินรถจักรยาน	บ-52
53	เฉพาะคนเดิน	บ-53
54	ให้ไล่ความเร็ว	บ-54
55	สุดเขตบังคับ	บ-55

ประเภทป้ายเตือน (ต.)

ลำดับที่	ชื่อเครื่องหมาย	รหัส
1-10	ทางโค้งต่างๆ	ต-1 ถึง ต-10
11-20	ทางแยกต่างๆ	ต-11 ถึง ต-20
21	วงเวียนข้างหน้า	ต-21
22	ทางแคบทั้งสองด้าน	ต-22
23	ทางแคบด้านซ้าย	ต-23
24	ทางแคบด้านขวา	ต-24
25	สะพานแคบ	ต-25
26	ช่องจราจรปิดด้านซ้าย	ต-26
27	ช่องจราจรปิดด้านขวา	ต-27
28	ทางข้ามรถไฟไม่มีเครื่องกั้นทาง	ต-28
29	ทางข้ามรถไฟมีเครื่องกั้นทาง	ต-29
30	ทางข้ามรถไฟสัดทางแยก	ต-30
31	ทางแคบ	ต-31
32	ทางลงต่ำ	ต-32
33	ทางขึ้นลาดชัน	ต-33
34	ทางลงลาดชัน	ต-34
35	เตือนรถกรีดใต	ต-35
36	ผิวทางขรุขระ	ต-36
37	ทางเป็นเนิน	ต-37
38	ทางโค้ง	ต-38
39	ผิวทางว่วน	ต-39
40	ระวังหินร่วง	ต-40
41	สะพานเปิดได้	ต-41
42-43	ให้เปลี่ยนช่องจราจร	ต-42 ถึง ต-43
44	ถนนข้างขนาน	ต-44
45	เข้าทางหลัก	ต-45
46-47	ทางร่วม	ต-46 ถึง ต-47
48	ทางสู่ข้างหน้า	ต-48
49	สิ้นสุดทางคู่	ต-50
50-51	จุดกลับรถ	ต-50 ถึง ต-51
52	ทางเดินรถสองทาง	ต-52
53	สัญญาณจราจร	ต-53
54	หยุดข้างหน้า	ต-54
55	ให้ทางข้างหน้า	ต-55
56	ระวังคนข้ามถนน	ต-56
57	โรงเรียนระวังเด็ก	ต-57
58	ระวังสัตว์	ต-58
59	ระวังเครื่องบินต่ำ	ต-59
60	ระวังอันตราย	ต-60
61	เขตห้ามแซง	ต-61
62-73	เตือนแบบทางต่างๆ	ต-62ถึงต-73
74	สลับกันไป	ต-74
75	ทางแยก	ต-75
76	ป้ายเตือนความเร็ว	ต-76
77	อุบัติเหตุข้างหน้า	ต-77
78	ใช้เกียร์ต่ำ	ต-78

กร2/2567	กองช่าง เทศบาลเมืองจันทบุรี			แบบก่อสร้าง โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		
11 / 16						
สำรวจ	นายเนทรัช ศรีใจหนักธรรม		นายช่างไฟฟ้า	ตรวจ	นายชัยชาติ มงคลสุข	พนักงานแบบแผน
เขียนแบบ	นายทองพูล บัวลดี		ผู้ช่วยนายช่างไฟฟ้า	ตรวจ	นายธนะ ชุ่มกุลชา	ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายตรงครัน กมุทโยธิน		ออกปฏิบัติ	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์รัม	ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายชนุชา มงคลสุข		วิศวกร	อนุมัติ	นายพิบูล ตนใจนิก	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

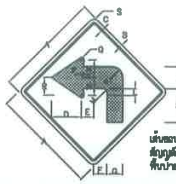
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S			
ร-1	60	1.5	1.5	18	15	1	1.5	10	20	15.5	11	5.5	4.5	6.5	9	20	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S			
ร-2	60	1.5	1.5	18	15	1	1.5	10	20	15.5	11	5.5	4.5	6.5	9	20	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S			
ร-3	60	1.5	1.5	18	8	7.5	9	19	12.5	6	3.5	2	10	1	1.5	8	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

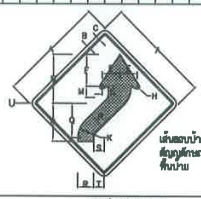
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S			
ร-4	60	1.5	1.5	18	8	7.5	9	19	12.5	6	3.5	2	10	1	1.5	8	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

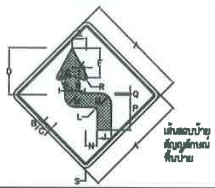
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	
ร-5	60	1.5	1.5	8	10	16	1	1.5	3.5	12.5	0.8	9	29	20	13	9	3	6.5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

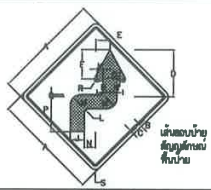
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	
ร-6	60	1.5	1.5	8	10	16	1	1.5	3.5	12.5	0.8	9	28	20	13	9	3	6.5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

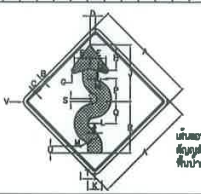
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	
ร-7	60	1.5	1.5	29	7	18	1	10	9	2.5	2	8	7.5	20	3	1.5	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

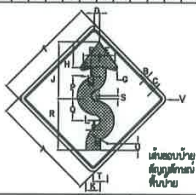
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	
ร-8	60	1.5	1.5	29	7	18	1	10	9	2.5	2	8	7.5	20	3	1.5	3.5			



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

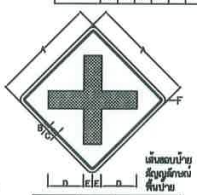
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V
ร-9	60	1.5	1.5	3	9	1.0	1.5	18	32	8	2	10	3	13	13	29	0.5	8	4	3.5



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

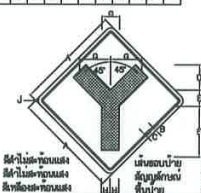
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																				
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V	
ร-10	60	1.5	1.5	3	9	1	1.5	18	32	8	2	10	3	13	13	29	0.5	8	4	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	
ร-11	60	1.5	1.5	20	5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	
ร-12	60	1.5	1.5	1.5	6	25	21	5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

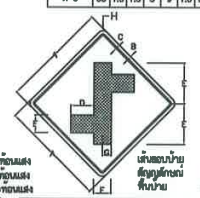
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
ร-13	60	1.5	1.5	20	5	3.5	7.5	3.5	2.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

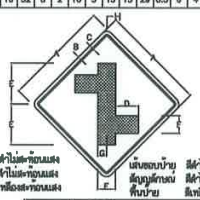
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
ร-14	60	1.5	1.5	20	5	10	7.5	3.5	2.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

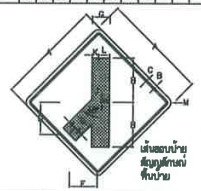
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
ร-15	60	1.5	1.5	13	25	10	5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

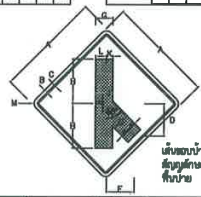
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
ร-16	60	1.5	1.5	13	25	10	5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

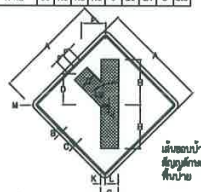
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
ร-17	60	1.5	1.5	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5	5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

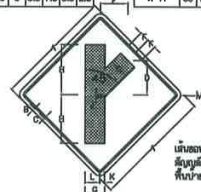
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
ร-18	60	1.5	1.5	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

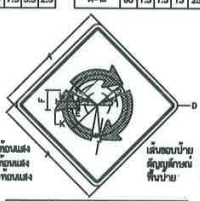
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
ร-19	60	1.5	1.5	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

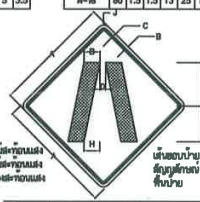
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
ร-20	60	1.5	1.5	17	18.5	5	10	25	1.5	2.5	7.5	5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

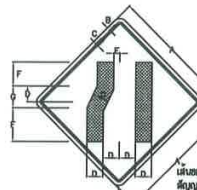
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	D	E	F	G	H	J	M		
ร-21	60	3.5	20	12	–	5.5	1	20		



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

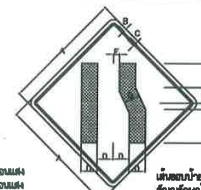
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	
ร-22	60	1.5	1.5	10	22	18	2	10	3.5	



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

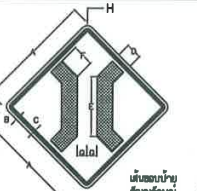
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
ร-23	90	2	3	10	2.5	25	20	5.5



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

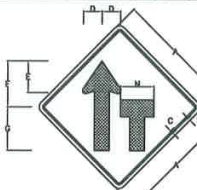
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
ร-24	90	2	3	10	2.5	25	20	5.5



เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	H
ร-25	60	1.5	1.5	8	30	11	5	3.5

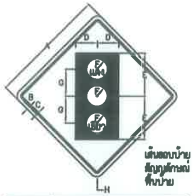


เส้นขอบป้าย
สัญญลักษณ์
พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	
ร-26	60	1.5	1.5	9.5	16	23	21.5	7.5	10.5	6.5	17	19	17	5.5	

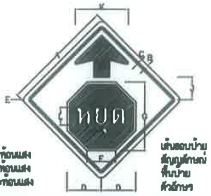
กร12/2567	กองช่าง			แบบก่อสร้าง	
12 16	เทศบาลเมืองจันทบุรี			โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	
สำรวจ	นายนนทพัทธ์ ศรีนิจนิรันดร		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายปิยุตติ์ มงคลสุธร
เขียนแบบ	นายทรงพล บัวลดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายธนงค์ ชุ่มชูตรา
ออกแบบ	นายตรงครัน กมุทโชติน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์รัตน
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุธร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพรีบ ตะใจนิก



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

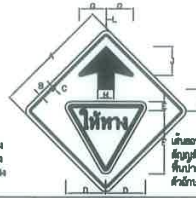
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
R-53	60	1.5	1.5	10	27	7	1.5	3.5	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย ตัวอักษร

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีเหลือง ชุด 8

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
R-54	75	2	2.5	22	4.5	19	45	10	15	35	12



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย ตัวอักษร

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีเหลือง ชุด 8

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
R-55	60	1.5	1.5	20.5	4.5	32	14	8	15	11	3.5



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

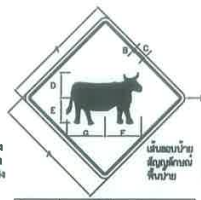
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	
R-56	60	1.5	1.5	27	15.5	3	7.9	12	3.5	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L
R-57	60	1.5	1.5	3	42	9.5	34	3.5	14.5	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
R-58	60	1.5	1.5	12	16	23.5	21	3.5	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

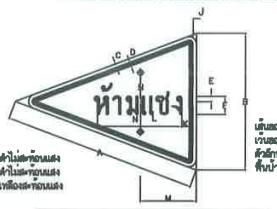
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	
R-59	60	1.5	1.5	30	15.5	17	35	45	3.5	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

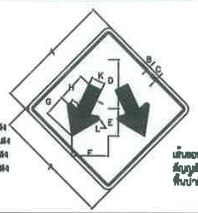
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
R-60	60	1.5	1.5	7	7	25.5	18	3.5	



เส้นขอบป้าย เว้นขอบป้าย ตัวอักษร พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร													
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	
R-61	100	75	1.5	2	3	10	4	8	*	31	18			



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

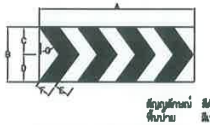
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร										
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L
R-62	60	1.0	1.5	20	10	24	16	13	9	5	1



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

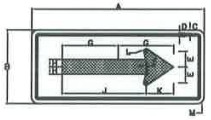
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	
R-63	75	60	25	25	17	37	1.5	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

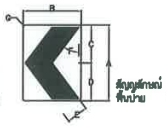
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	G
R-64	100	40	18	18	13	13	37



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
R-65	120	60	1	1.5	18	2	48	8	66	32	3	4.5	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

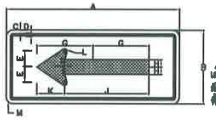
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	
R-66	75	60	25	25	17	37	1.5	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

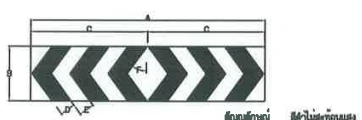
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
R-67	100	40	18	18	13	13	37						



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

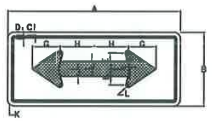
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
R-68	120	60	1	1.5	18	2	48	8	66	32	3	4.5	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	
R-69	155	40	77.5	13	13	37	



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

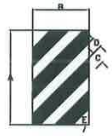
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร											
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	
R-70	120	60	1	1.5	18	2	32	17	8	4.5	3	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

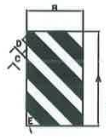
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร						
	A	B	C	D	E	F	
R-71	75	45	12	10	10	45°	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

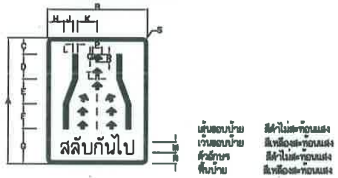
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร					
	A	B	C	D	E	
R-72	75	45	12	10	45°	



สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

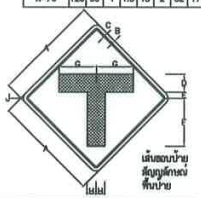
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร					
	A	B	C	D	E	
R-73	75	45	12	10	45°	



เส้นขอบป้าย เว้นขอบป้าย ตัวอักษร พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

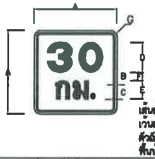
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																		
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	K	T
R-74	80	60	11	16	16	16	13	11	8	13	3	7	7	6	3	5	3	13	2



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	J
R-75	60	1.5	1.5	10	3.5	27	21	5	3.5



เส้นขอบป้าย เว้นขอบป้าย ตัวอักษร , ตัวเลข พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	
R-76	45	1	1.5	15	10	5	3.5	



เส้นขอบป้าย เว้นขอบป้าย ตัวอักษร พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
R-77	80	120	2	2.5	15	10	5	7.5	

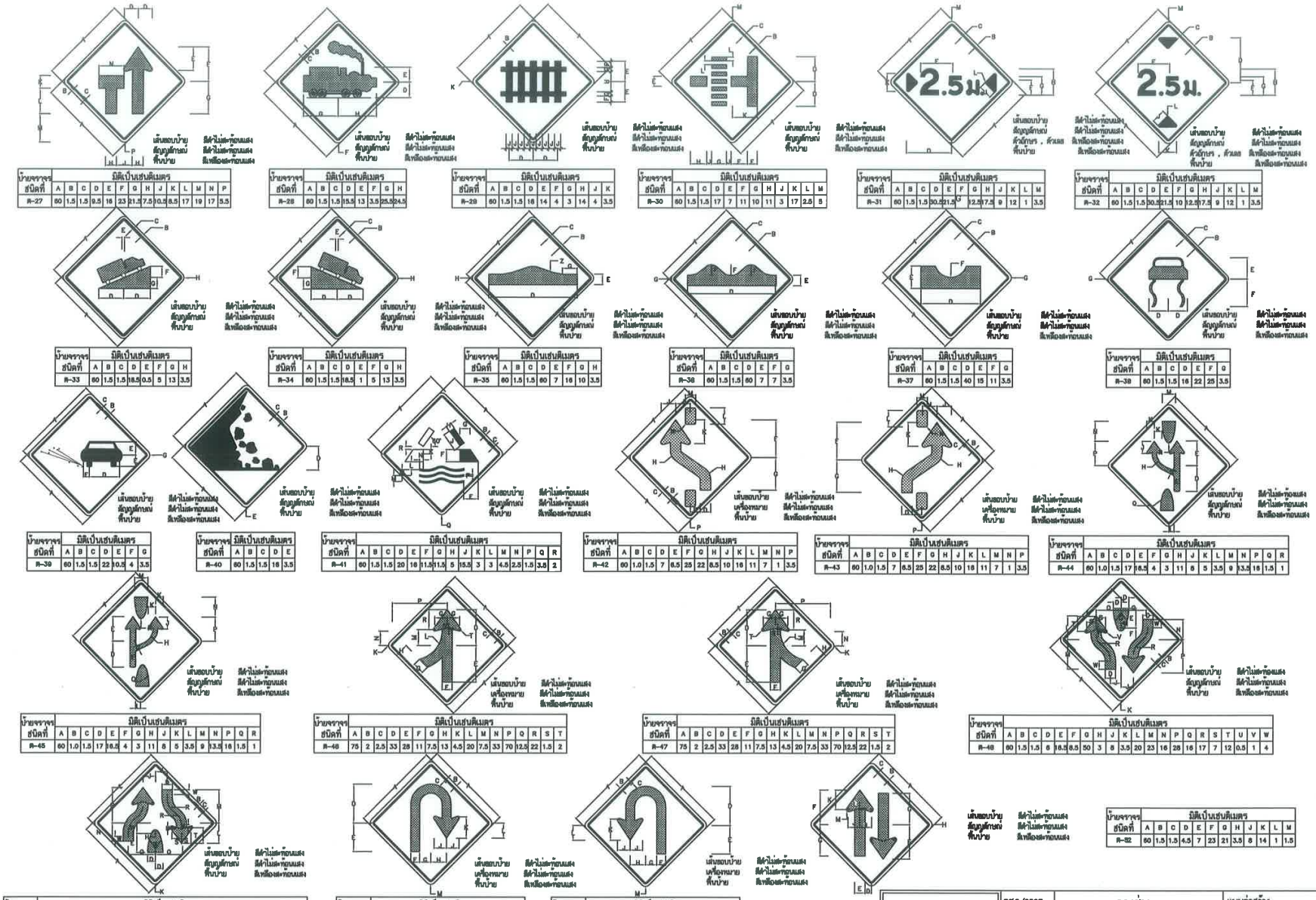


เส้นขอบป้าย เว้นขอบป้าย ตัวอักษร พื้นป้าย

สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง
สีดำไม่สะท้อนแสง
สีเหลืองสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
R-78	60	120	1	1.5	15	7.5	3.5	10	

กร2/2567		กองช่าง			แบบก่อสร้าง		
13	16	เทศบาลเมืองจันทบุรี			โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่		
สำรวจ	นายณเทพรัตน์ ศรีโยหน้อยรอด		นายช่างโยธา		ตรวจ	นายบัญชี มงคลสุข	พน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายทองทล บัวงดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา		ตรวจ	นายยงยุ ชุ่มกุลชา	ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายดวงตะวัน กมุทโอชิน		สถาปนิก		เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชัย	ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายชนุชา มงคลสุข		วิศวกร		อนุมัติ	นายพรับ ฉลใจนิก	



ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	
ร-27	60	1.5	1.5	9.5	16	23	21.5	7.5	10.5	8.5	17	19	17	5.5	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
ร-28	60	1.5	1.5	15.5	13	3.5	25.5	24.5		
ร-29	60	1.5	1.5	18	14	4	3	14	4	3.5

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	
ร-30	60	1.5	1.5	17	7	11	10	11	3	17	2.5	5	
ร-31	60	1.5	1.5	30.5	21.5	7	12.5	17.5	9	12	1	3.5	
ร-32	60	1.5	1.5	30.5	21.5	10	12.5	17.5	9	12	1	3.5	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร								
	A	B	C	D	E	F	G	H	
ร-33	60	1.5	1.5	18.5	0.5	5	13	3.5	
ร-34	60	1.5	1.5	8.5	1	5	13	3.5	
ร-35	60	1.5	1.5	80	7	16	10	3.5	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	
ร-36	60	1.5	1.5	60	7	7	3.5	
ร-37	60	1.5	1.5	40	15	11	3.5	
ร-38	60	1.5	1.5	16	22	25	3.5	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร							
	A	B	C	D	E	F	G	
ร-39	60	1.5	1.5	22	10.5	4	3.5	
ร-40	60	1.5	1.5	18	3.5			

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R
ร-41	60	1.5	1.5	20	18	11.5	11.5	5	15.5	3	3	4.5	2.5	1.5	3.5	2

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร														
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	
ร-42	60	1.0	1.5	7	6.5	25	22	8.5	10	18	11	7	1	3.5	
ร-43	60	1.0	1.5	7	6.5	25	22	8.5	10	18	11	7	1	3.5	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร															
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R
ร-44	60	1.0	1.5	17	16.5	4	3	11	8	5	3.5	9	3.5	16	1.5	1

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																	
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R		
ร-45	60	1.0	1.5	17	16.5	4	3	11	8	5	3.5	9	13.5	16	1.5	1		
ร-46	75	2	2.5	33	28	11	7.5	13	4.5	20	7.5	33	70	12.5	22	1.5	2	

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																		
	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	N	P	Q	R	S	T		
ร-47	75	2	2.5	33	28	11	7.5	13	4.5	20	7.5	33	70	12.5	22	1.5	2		

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																				
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V	W
ร-48	60	1.5	1.5	6	16.5	6.5	50	3	6	3.5	20	23	16	28	16	17	7	12	0.5	1	4

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																				
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V	W
ร-49	60	1.5	1.5	6	16.5	8.5	50	3	6	3.5	20	23	16	28	16	17	7	12	0.5	1	4

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร													
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M		
ร-50	60	1.0	1.5	26	19	6	7.5	10.5	8.5	14	10	3.5		

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร													
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M		
ร-51	60	1.0	1.5	26	19	6	7.5	10.5	8.5	14	10	3.5		

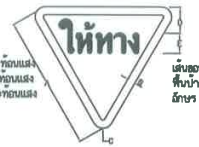
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร													
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M		
ร-52	60	1.5	1.5	4.5	7	23	21	3.5	6	14	1	1.5		

กร2/2567	กองช่าง			แบบก่อสร้าง	
14 16	เทศบาลเมืองจันทบุรี			โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	
สำรวจ	นายนนทวัชร์ ศรีจิรพันโตสาธร		นายช่างไฮยา	ตรวจ	นายชูเกียรติ มงคลสุธร
เขียนแบบ	นายทรงพล บัวเต็		ผู้ช่วยนายช่างไฮยา	ตรวจ	นายชนะ ชุ่มกุศรา
ออกแบบ	นายตวงตรวัน กมุทโยธิน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสงกรานต์ สิรรงรัชน
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุธร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพชิระ สมใจนึก



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย อักษร — สีขาวสะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร				
	A	B	C	D	E
บ-1	75	2.5	25	25	12.5



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย อักษร — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร				
	A	B	C	D	E
บ-2	75	5	5	15	10



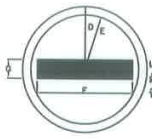
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ สัญญลักษณ์ — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง ลูกศรทางซ้ายสีแดงสะท้อนแสง ลูกศรทางขวาสีดำไม่สะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V	W		
บ-3	30	28	8	5	14	13	10.5	5.5	0.5	0.5	5	6	17	16	6	12	1	1		



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T	U	V		
บ-4	5	30	28	8	6	2	10.5	12	7	21	20	1	5.5	10	1	0.5	16	5		



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร				
	D	E	F	G	
บ-5	30	28	48	9	



สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง — เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	L	M	N	P	Q	R	V							
บ-6	30	28	7	7	17	6	4	14	8	14	1	1.5	5							



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	V						
บ-7	30	28	7	7	17	6	4	14	8	14	1	1.5	5							



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q								
บ-8	30	28	4	7	30	33	6	1.5	8	14	1	1.5								



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P									
บ-9	30	28	4	7	30	33	5	8	14	1	1.5									



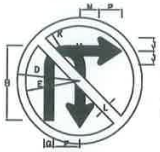
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P									
บ-10	30	28	7	7	20	18	9	10	3.5	8	14									



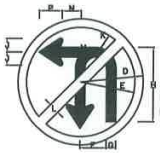
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P									
บ-11	30	28	7	7	20	18	9	10	3.5	8	14									



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P									
บ-12	30	28	12.5	4.5	35	8	9.5	5	5	9	11									



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P									
บ-13	30	28	12.5	4.5	35	8	9.5	5	5	9	11									



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K													
บ-14	30	28	22	17	10	5	45°													



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N										
บ-15	30	28	20	22	5	10	5													



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L												
บ-16	30	28	15	15	8	5	7.5													



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T			
บ-17	30	28	9.25	5.75	28	22.5	19.5	1.5	5.0	10	8	6.5	1	4.5	4	5.5	3			



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K													
บ-18	30	28	10	11.5	10	12	5													



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N										
บ-19	30	28	14.5	15	18	9	14.5	9	7	5.5										



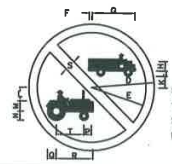
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K													
บ-20	30	28	10.3	14	3	18	5													



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N										
บ-21	30	28	10.5	20	3.5	4.5	8	14.5	4											



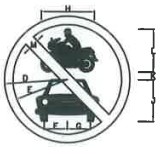
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	R	S	T					
บ-22	30	28	1	20.5	6.5	2.5	5	6.5	5	4	3.5	4	17.5	5	13					



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O									
บ-23	30	28	1	20.5	11.5	6.5	4.5	7	20.5	3	5									



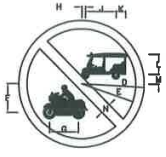
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M											
บ-24	30	28	11	11	25	20	3.5	20.5	5											



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O	P	Q	R						
บ-25	30	28	11.5	8.5	18.5	12.5	1	4.5	6.5	8	4.5	8.5	3.5	5						



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N										
บ-26	30	28	13.5	13.5	1.5	14.5	4.6	9	4.5	5										



เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นขีดกลาง — สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

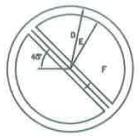
ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร																			
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O									
บ-27	30	28	2.5	8.5	16	8.5	7	4	1.5	5.5	17									

กร2/2567	กองช่าง เทศบาลเมืองลำพูน			แบบก่อสร้าง โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่	
15	16				
ตำแหน่ง	นายณนทรัฐ ศรีโรจน์เศรษฐ์	นายช่างโยธา	ตรวจ	นายนิรุตติ์ มงคลสุข	ทน.เฉลยแบบแสดง
เขียนแบบ	นายทองทด บัวคลี่	ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายธนวร ชุ่มพุดซา	ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายดวงตาวัน กมุทโยธิน	สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ วิสงเย็ยม	ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายชนุชา มงคลสุข	วิศวกร	อนุมัติ	นายพชิน ตนโพนิก	



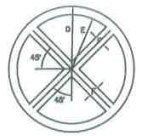
เส้นขอบป้าย พื้นป้าย สัญญลักษณ์ เส้นสีดกลาง สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร					
	D	E	F	G	H	J
บ-28	30	28	5	20	24	3



เส้นขอบป้าย เส้นสีดกลาง พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร		
	D	E	F
บ-29	30	28	5



เส้นขอบป้าย เส้นสีดกลาง พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง สีแดงสะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร		
	O	E	F
บ-30	30	28	30



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N
บ-31	30	28	15	27	7	10	7	10	10	2



เส้นขอบป้าย ตัวเลข พื้นป้าย * จัดระยะให้อยู่กึ่งกลาง สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร					
	D	E	F	G	H	
บ-32	30	28	30	15	*	



เส้นขอบป้าย ตัวอักษร , ตัวเลข พื้นป้าย สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร									
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
บ-33	30	28	17	5	5	25	7	3	7	2



เส้นขอบป้าย ตัวอักษร , ตัวเลข พื้นป้าย สัญญลักษณ์ สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N
บ-34	30	28	8.5	1.5	8.5	5	6	2.5	6	3.5	12	9	2



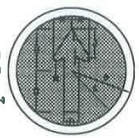
เส้นขอบป้าย ตัวอักษร , ตัวเลข พื้นป้าย สัญญลักษณ์ สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N
บ-35	30	28	4	12	7	12.5	8.5	8	12	9	2		



เส้นขอบป้าย ตัวอักษร , ตัวเลข พื้นป้าย สัญญลักษณ์ สีแดงสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง สีขาวสะท้อนแสง สีดำไม่สะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N			
บ-36	30	28	18	17	14	1.5	8	6.5	20	20			



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-37	30	28	7	19.5	20	14	8	1	1.5				



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-38	30	28	7	19.5	20	14	8	1	1.5				



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-39	30	28	7	19.5	20	14	8	1	1.5				



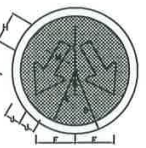
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-40	30	28	7	19.5	20	14	8	1	1.5				



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-41	30	28	7	19.5	20	14	8	1	1.5				



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-42	30	28	18.5	13	14.5	7.5	11	21	5.5				



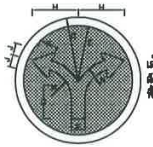
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	
บ-43	30	28	4	7	30	33	6	1.5	8	14	1	1.5	



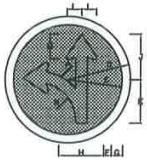
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P	Q	
บ-44	30	28	4	7	30	33	6	1.5	8	14	1	1.5	



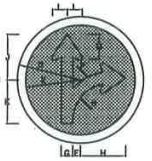
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N			
บ-45	30	28	6	15.5	22	5.5	8.5	12.5	28				



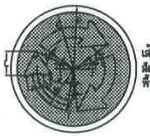
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P		
บ-46	30	28	3.5	5.5	21.5	21.5	20.5	7	11.5	12.5	26		



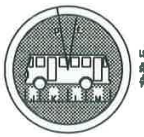
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N	P		
บ-47	30	26	3.5	5.5	21.5	21.5	20.5	7	11.5	12.5	26		



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-48	30	26	5	–	5.5	0.5	1	12	20				



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-49	30	26	6.5	6.5	2.5	7	13	8.5	11.5				



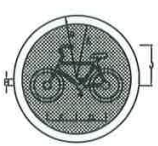
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M				
บ-50	30	28	16.5	16.5	24.5	24.5	9	7	1				



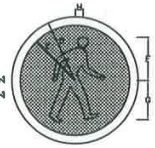
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J	K	L	M	N			
บ-51	30	26	13.5	13	11	5.5							



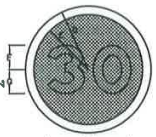
เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J							
บ-52	30	26	14	14	3	19							



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H								
บ-53	30	28	20	18.5	3.5								



เส้นขอบป้าย สัญญลักษณ์ พื้นป้าย สีขาวสะท้อนแสง สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร												
	D	E	F	G	H	J							
บ-54	30	26	11.5	1.5	16	4							



เส้นขีดกลาง 7 เส้น พื้นป้าย สีขาวไม่สะท้อนแสง สีน้ำเงินสะท้อนแสง

ป้ายจราจร ชนิดที่	มิติเป็นเซนติเมตร	
	D	G
บ-55	30	0.5

กร12/2567		กองช่าง		แบบก่อสร้าง			
16	16	เทศบาลเมืองจันทบุรี		โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่			
สำรวจ	นายนนทวัช ศรีโชคเดชาสาธร		นายช่างโยธา	ตรวจ	นายปิยุตติ มงคลสุธร		หน.ฝ่ายแบบแผน
เขียนแบบ	นายกรกฎ บัวดี		ผู้ช่วยนายช่างโยธา	ตรวจ	นายธนภ ชุ่มทุดซา		ผอ.กองช่าง
ออกแบบ	นายดรงวัน กมุทโธปิน		สถาปนิก	เห็นชอบ	นายสมพงษ์ ภิรมย์ชม		ปลัดเทศบาล
ออกแบบ	นายอนุชา มงคลสุธร		วิศวกร	อนุมัติ	นายพชิน ตนโชนิก		

7

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

กิจกรรมหลัก : ฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

วงเงิน 27,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ :

(1) ด้าน : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) เป้าหมาย : ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิดการปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งฯ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :

(1) **ประเด็น** โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(1) **เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

(1.1) เป้าหมาย

(1.1.1) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

(1.1.2) ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

(1.2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(1.2.1) โครงการฯ สามารถเพิ่มประสิทธิ์ภาพของการขนส่ง ไม่มีการติดขัดบริเวณทางแยกของทางหลวง อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ

(1.2.2) โครงการฯ เป็นการจัดระเบียบบริเวณทางแยกทางหลวงและทางของท้องถิ่นตัดกัน สามารถช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุได้

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายคมกฤต ดีจังวิภาต **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

หมายเลขโทรศัพท์ : 081-9340191 **E-mail** : Komgrit_Deejangvipart@hotmail.com

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

(1.1.1) **จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) ต่อยอดอดีต (2) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งฯ และ (3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

(1.1.2) **ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13** (พ.ศ. 2566-2570) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมุดหมายที่ 5 ประตูการค้าการลงทุนและ โลจิสติกส์ ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งสินค้าและการค้าผ่านแดน ยกระดับระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่ง ในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ รวมทั้งนโยบายและมาตรการจูงใจสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุน การจัดทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเชื่อมโยงผู้ประกอบการในประเทศให้เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การค้าการลงทุนโลก (Global Value Chains)

(1.1.3) **แผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566 - 2570** ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียนควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี (E Direction : SHARE) ประกอบด้วย (1) S-curve industrial Heartland พื้นที่ฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (2) High-tech Living Cities พื้นที่สำหรับ อยู่อาศัยและพักผ่อนที่ทันสมัยและน่าอยู่ (3) Agro-tourism and Food Safety เกษตรปลอดภัย (4) Resilience of Natural Resources and Environment ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และ (5) Economic Linkage การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่พื้นที่เศรษฐกิจชายแดนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความมั่นคง, ระบบการให้บริการศุลกากรกรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถการแข่งขั้นด้าน Logistics ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มี ความทันสมัยและน่าอยู่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย ด้วยการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานพร้อมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้น่าอยู่และยั่งยืน และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน

(1.1.4) **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2** เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและได้มาตรฐาน แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย ด้วยการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐาน และโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน

(1.1.5) **ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี** เป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดจันทบุรี จันทบุรีเมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาเมือง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

1.2.1 ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และการจัดการผังเมืองรวม เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี ที่เกิดขึ้นเกินกว่าโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เช่น การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและระบบป้ายเตือนบริเวณจุดเสี่ยง เพื่อให้การพร้อมรับการเจริญเติบโตในทุกๆด้าน ต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนให้มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อการสัญจรของประชาชน ทางหลวงหมายเลข 3493 เป็นทางหลวงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งโบราณสถาน มีชุมชนสองข้างทาง

1.2.2 ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุและน้ำท่วมทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี ระยะทางรวม 8.430 กิโลเมตร ช่วงที่จะขอดำเนินการก่อสร้างเป็นทางหลวง 4 ช่องจราจร ย่านชุมชน อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดจากความเร็วของยานพาหนะ และปัจจุบันทางหลวงช่วงที่จะดำเนินการฟื้นฟู มีน้ำท่วมคันทางด้านขวา ทำให้รถไม่สามารถผ่านได้โดยสะดวก จึงสมควรฟื้นฟูทางหลวง ด้วยการยกระดับผิวทางให้รถสามารถสัญจรผ่านได้โดยสะดวก เพื่อตอบสนองนโยบายป้องกันอุบัติเหตุของจังหวัดจันทบุรี และ มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง และปริมาณจราจรบนทางหลวง ดังนี้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี ระหว่าง กม.0+000 – กม.8+430				
ปี	จำนวนอุบัติเหตุ (ครั้ง)	จำนวนคนตาย (คน)	จำนวนคนเจ็บสาหัส (คน)	จำนวนคนเจ็บเล็กน้อย (คน)
ปี 2562	7	2	2	2
ปี 2563	10	3	-	8
ปี 2564	8	-	-	11

ที่มา : ระบบ HAIMS กรมทางหลวง (Highway Accident Information Management System)

ปริมาณจราจร ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี ระหว่าง กม.0+000 – กม.8+430			
ปี	รถยนต์ (คัน/วัน)	รถบรรทุก มากกว่า 6 ล้อขึ้นไป (คัน/วัน)	หมายเหตุ
ปี 2562	18,731	3,113	จุดสำรวจ กม.0+500
ปี 2563	19,286	2,839	
ปี 2564	19,468	2,576	

ที่มา : ระบบสารสนเทศปริมาณจราจรบนทางหลวง (Traffic Information Management System : TIMS)

ความเร่งด่วน : ด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสามารถด้านการแข่งขันด้านท่องเที่ยว เป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และองค์การสหประชาชาติได้กำหนดทศวรรษ แห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. 2573 ดังนั้น การรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนน จึงเป็นวาระมีความสำคัญระดับโลก และเพื่อให้รถสามารถสัญจรผ่านได้โดยสะดวก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี ตำบลท่าช้าง ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

2.1.2 เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

2.1.3 เพื่อลดต้นทุนการขนส่งทั้งภาคการเกษตร และการเดินทางของประชาชน มีความสะดวกและปลอดภัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี** **เริ่มต้น ปี** 2568 **สิ้นสุด ปี** 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านคลองหลอด ตำบลท่าช้าง บ้านป่าใต้ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย** : - ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง
- นักท่องเที่ยวและเกษตรกร

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : สถานที่ราชการ /ประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง/ประชาชนผู้ใช้ทางหลวง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านเสียง หรือฝุ่นละออง รวมทั้งความปลอดภัยในระหว่างการก่อสร้าง หรือภายหลังโครงการแล้วเสร็จ

แนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีการทำการมีส่วนร่วมของประชาชนฯก่อนดำเนินการก่อสร้าง เพื่อร่วมพิจารณารูปแบบการก่อสร้าง และรับฟังข้อกังวลของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหามาตรการบรรเทาผลกระทบ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละโครงข่ายระยะทางที่ยังไม่มีอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ซึ่งแขวงทางหลวงรับผิดชอบได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของแขวงทางหลวง ค่าเป้าหมาย 0.428

(**4.2) ผลผลิต :** ทางหลวงได้รับการฟื้นฟูจำนวน 1.950 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 23,400 ตารางเมตร

(4.3) ผลลัพธ์ : 1.ด้านการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
2.ด้านความมั่นคงและความสงบ สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ลดลงร้อยละ 50

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนถนนลดลง
2. มีความสะดวกปลอดภัยแก่ผู้สัญจร
3. ผู้ได้รับประโยชน์
ประชาชนในพื้นที่, ภาคอุตสาหกรรม, ประชาชนนอกพื้นที่, นักท่องเที่ยว

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
ทำการยกระดับผิวทาง พร้อมปรับ CROWN SLOPE ด้วยหินคลุก ปูผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีตสองชั้น หนารวม 10 ซม.พร้อมทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง และดาดคอนกรีตร่องระบายน้ำ ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050 ด้านขวาทาง ระยะทาง 1.95 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 23,400 ตารางเมตร		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 27,500,000 บาท

ทำการยกระดับผิวทาง พร้อมปรับ CROWN SLOPE ด้วยหินคลุก ปูผิวทางแอสฟัลต์ติกคอนกรีตสองชั้น หนารวม 10 ซม.พร้อมทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง และดาดคอนกรีตร่องระบายน้ำ ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050 ด้านขวาทาง ระยะทาง 1.95 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 23,400 ตารางเมตร

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ออกแบบโดย สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เนื่องจากเป็นทางหลวงที่อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงจันทบุรี กรมทางหลวง ซึ่งมีภารกิจการบำรุงรักษาทั้งในเรื่องของผิวทาง, สิ่งอำนวยความปลอดภัย และทรัพย์สินในเขตทางหลวง ตลอดทั้งปีด้วยงบบำรุงปกติของกรมทางหลวง ดังนั้นเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ การบำรุงรักษาสามารถกระทำโดยใช้งบประมาณของกรมทางหลวงอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

การดำเนินโครงการ ในระหว่างการก่อสร้าง ประชาชนที่อยู่บริเวณข้างทางอาจไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร ทั้งนี้ กรมทางหลวงจะบริหารการจราจรในระหว่างการก่อสร้าง เช่น การติดป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ การติดตั้งป้ายเตือนเขตการก่อสร้าง ฯลฯ และสิ่งอำนวยความสะดวกในระหว่างการก่อสร้างต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้เหลือน้อยที่สุด

เมื่อโครงการแล้วเสร็จ อาจมีสถิติอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น เนื่องจากผิวทางจราจรเอื้อต่อการใช้ความเร็ว โดยแขวงทางหลวงจันทบุรีจะติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยเพิ่มเติม อาทิ ป้ายเตือน ป้ายกำหนดความเร็ว

การใช้ประโยชน์จากโครงการ การลดต้นทุนในการขนส่ง เนื่องจากทางหลวงมีความพร้อมด้าน Logistics และลดการสูญเสียทรัพยากรมนุษย์ จากการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2568	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต:** **โครงการ : พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่** กิจกรรม : ฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี			หน่วยงานรับผิดชอบ : แขวงทางหลวงจันทบุรี
1. งบลงทุน		**27,500,000**	
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		27,500,000	
(1) ราคาต่อหน่วยสูงกว่า 10 ล้านบาท		27,500,000	
ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			รายละเอียด ทำการยกระดับผิวทาง พร้อมปรับ CROWN SLOPE ด้วยหินคลุก ปูผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตสองชั้น หนารวม 10 ซม. พร้อมทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง และดาดคอนกรีตร่องระบายน้ำ ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050 ด้านขวาทาง ระยะทาง 1.950 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 23,400 ตารางเมตร

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการ ฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๓๔๙๓ ตอน คลองทราย – จันทบุรี ตำบลท่าช้าง ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๖+๑๐๐ – กม.๘+๐๕๐ ด้านขวาทาง เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมี แขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไทยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฟื้นฟูทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข ๓๔๙๓ ตอน คลองทราย – จันทบุรี

ตำบลท่าช้าง ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม.๖+๑๐๐ – กม.๘+๐๕๐ ด้านขวาทาง

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	REMOVAL OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE	๑๘,๑๕๐ ตร.ม.	๒๖.๖๐	๔๘๒,๗๙๐.๐๐
๒	SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING BASE ๑๐ CM. THICK	๑๘,๑๕๐ ตร.ม.	๑๘.๙๐	๓๔๓,๐๓๕.๐๐
๓	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	๑๙๖ ตร.ม.	๔๐๕.๗๐	๗๙,๕๑๗.๒๐
๔	COLD MILLING ๕ CM. DEEP	๓๑๐ ตร.ม.	๑๘.๑๐	๕,๖๑๑.๐๐
๕	CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE	๘,๒๐๔ ตร.ม.	๙๔๓.๑๐	๗,๗๓๗,๑๙๒.๔๐
๖	PRIME COAT	๑๘,๖๔๒ ตร.ม.	๔๐.๒๐	๗๔๙,๔๐๘.๔๐
๗	TACK COAT	๒๔,๐๑๐ ตร.ม.	๑๘.๓๐	๔๓๙,๓๘๓.๐๐
๘	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๑๘,๑๕๐ ตร.ม.	๓๐๖.๕๐	๕,๕๖๒,๙๗๕.๐๐
๙	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๒๓,๔๐๐ ตร.ม.	๓๐๔.๖๐	๗,๑๒๗,๖๔๐.๐๐
๑๐	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	๑๙๑ ตัน	๒,๕๕๔.๙๐	๔๘๗,๙๘๕.๙๐
๑๑	R.C.PIPE CULVERTS DIA. ๑.๐๐ CM. CLASS ๒	๑๔๘ ม.	๔,๔๐๒.๓๐	๖๕๑,๕๔๐.๔๐
๑๒	SIDE DICTH LINING TYPE I	๑๓,๕๙๙ ตร.ม.	๒๕๑.๖๐	๓,๔๒๑,๕๐๘.๔๐
๑๓	MEDIAN DROP INLETS TYPE I	๔ อัน	๒๕,๘๗๔.๑๐	๑๐๓,๔๙๖.๔๐
๑๔	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)	๑๐ ลบ.ม.	๓,๐๘๑.๓๐	๓๐,๘๑๓.๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑๕	THERMOPLASTIC PAINT	๗๑๔ ตร.ม.	๓๗๓.๕๐	๒๖๖,๖๗๙.๐๐
๑๖	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑ L.S.	๑๐,๙๐๕.๙๐	๑๐,๙๐๕.๙๐
			รวมเงิน	๒๗,๕๐๐,๔๘๑.๐๐
			ปรับยอดลด	๔๘๑.๐๐
งบประมาณรวม				**๒๗,๕๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่

กิจกรรมฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 27,500,000 **บาท**

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

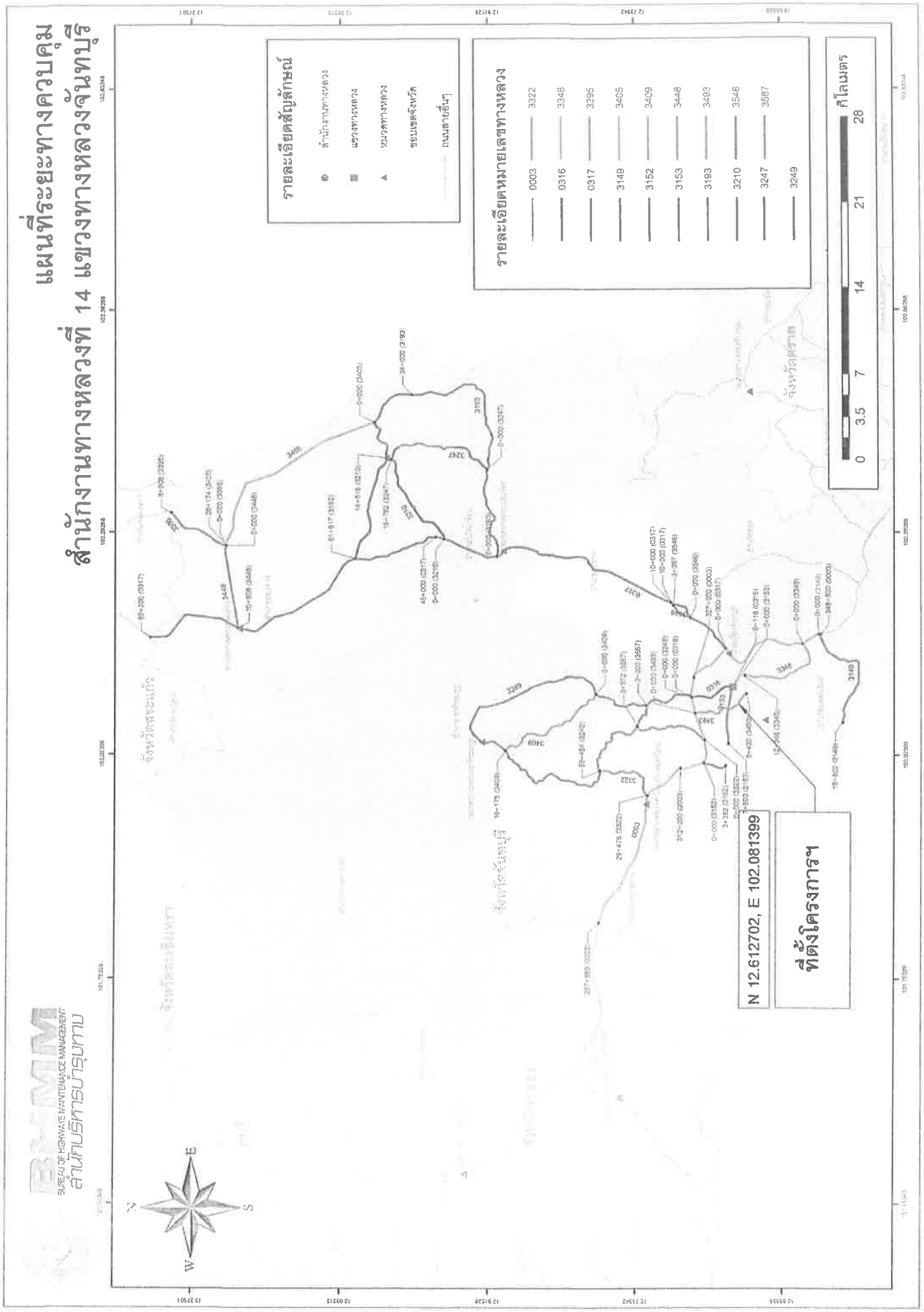
แขวงทางหลวงจันทบุรี **สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)**

- (✓) งานจ้างเหมา
- ( ) งานดำเนินการเอง
- ( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ กิจกรรมฟื้นฟูทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ทำการยกระดับผิวทางพร้อมปรับ Crown Slope ด้วยหินคลุกหนา 0.50 ม. และปูผิวทางแอสฟัลต์ หนา 5 ซม., เส้นจราจร, ก่อสร้าง SIDE DICTH LINING TYPE I, ท่อระบายน้ำ ตำบลท่าช้าง , บางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050 ระยะทาง 1.950 กิโลเมตร	ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.6+100 – กม.8+050	ต.ท่าช้าง , บางกะจะ อ.เมือง จ.จันทบุรี	1.000 (ปริมาณงาน 1.950 กม.)	27,500,000	- เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใด หรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้น หรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	27,500,000	

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

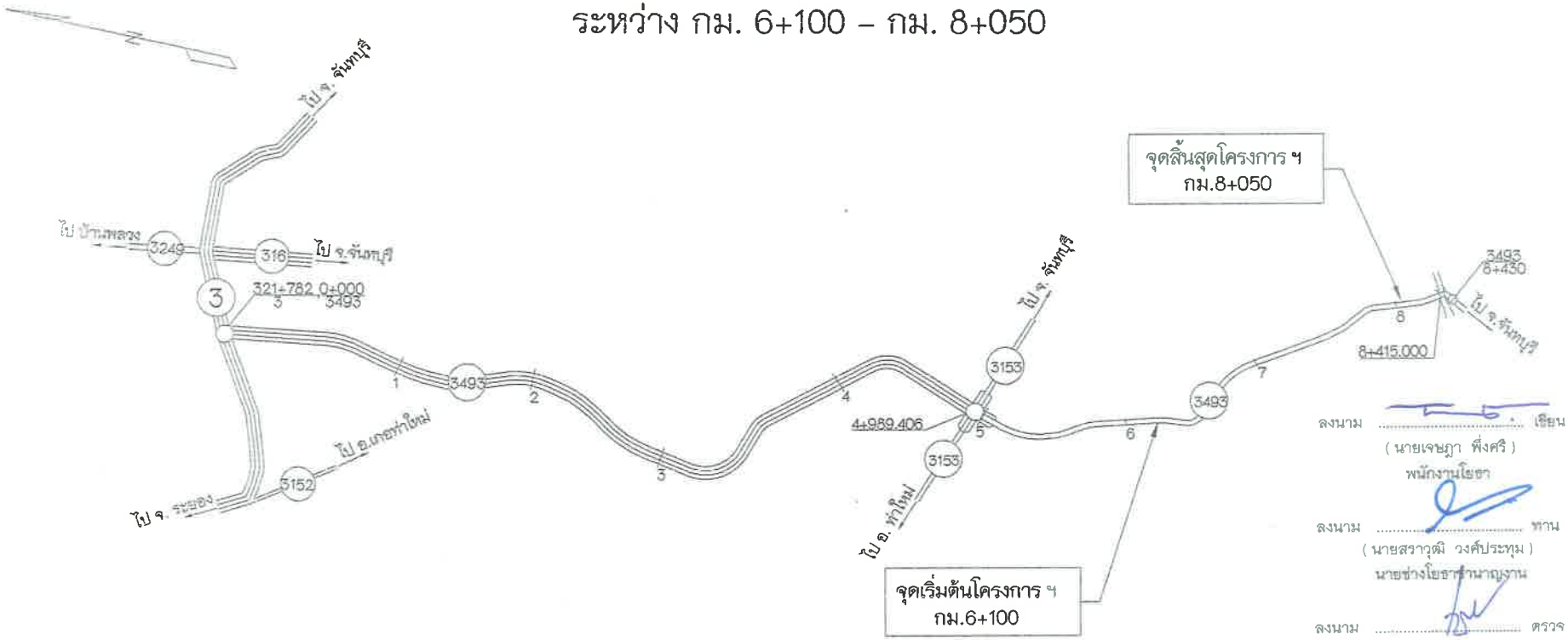
(ลงนาม).....ผอ.ขท.นครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง)
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต) รักษาราชการแทน ผอ.ขท.จันทบุรี


แผนที่ระยะทางตามกลุ่ม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี
BMM
BUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง
รายละเอียดสัญลักษณ์
สำนักงานทางหลวง
แขวงทางหลวง
ขนบธรรมจรรยา
ถนนหลายสาย
รายละเอียดหมายเลขทางหลวง
0003
0316
0317
3149
3152
3153
3193
3210
3247
3249
3322
3348
3395
3405
3409
3448
3493
3546
3587
กิโลเมตร
0
3.5
7
14
21
28
N 12.612702, E 102.081399
ที่ตั้งโครงการฯ
N
S
E
W

แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอนควบคุม 0100 ตอน คลองทราย – จันทบุรี

ระหว่าง กม. 6+100 – กม. 8+050



ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

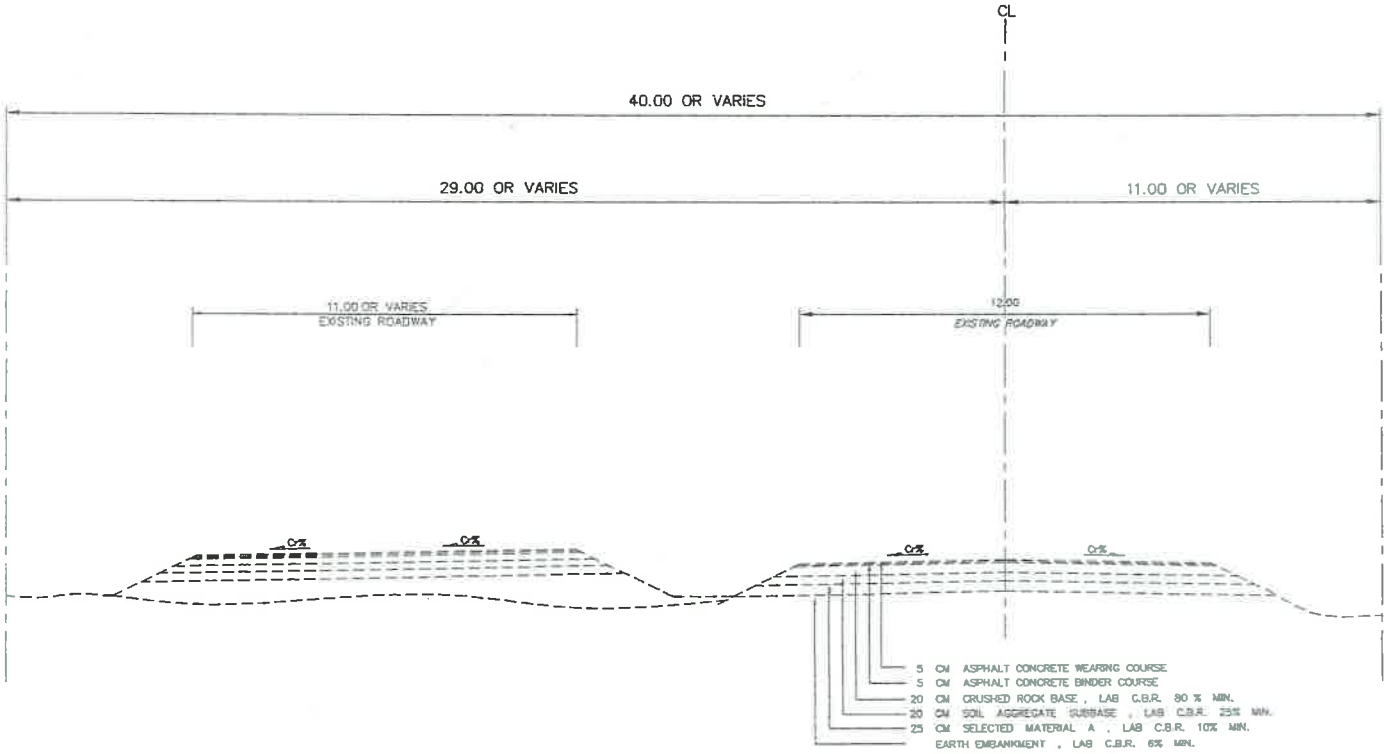
ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม ..... ตรวจ
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
รอ.ขท.จันทบุรี(ว)

ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
2552	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	0+000	8+430	0+000	8+430	-
2554	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	0+000	3+000	0+000	3+000	-
	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	5+000	8+430	5+000	8+430	-
2558	31300	งานเครื่องหมายนำทาง (เป็นช่วงๆ)	0+000	8+430	0+000	8+430	-
	31800	งานปรับปรุงทางหลวง	0+050	3+310	0+050	3+310	-
2562	งบจังหวัด	โครงการพัฒนาปัจจัย โครงสร้างพื้นฐานฯ	0+176	1+958	0+176	1+958	-
2565	13000	กิจกรรมก่อสร้างทางหลวงพัฒนา พื้นที่ระดับภาค	5+300	8+430	-	-	-

สำนักงานทางหลวงที่ 14		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผนที่
จันทบุรี	34930100	-

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ศิลปกรรมบูรณะทางหลวงหมายเลข 3493
ตอน คลองทราย – จันทบุรี อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ระยะทาง 1.95 กิโลเมตร
EXISTING CROSS SECTION



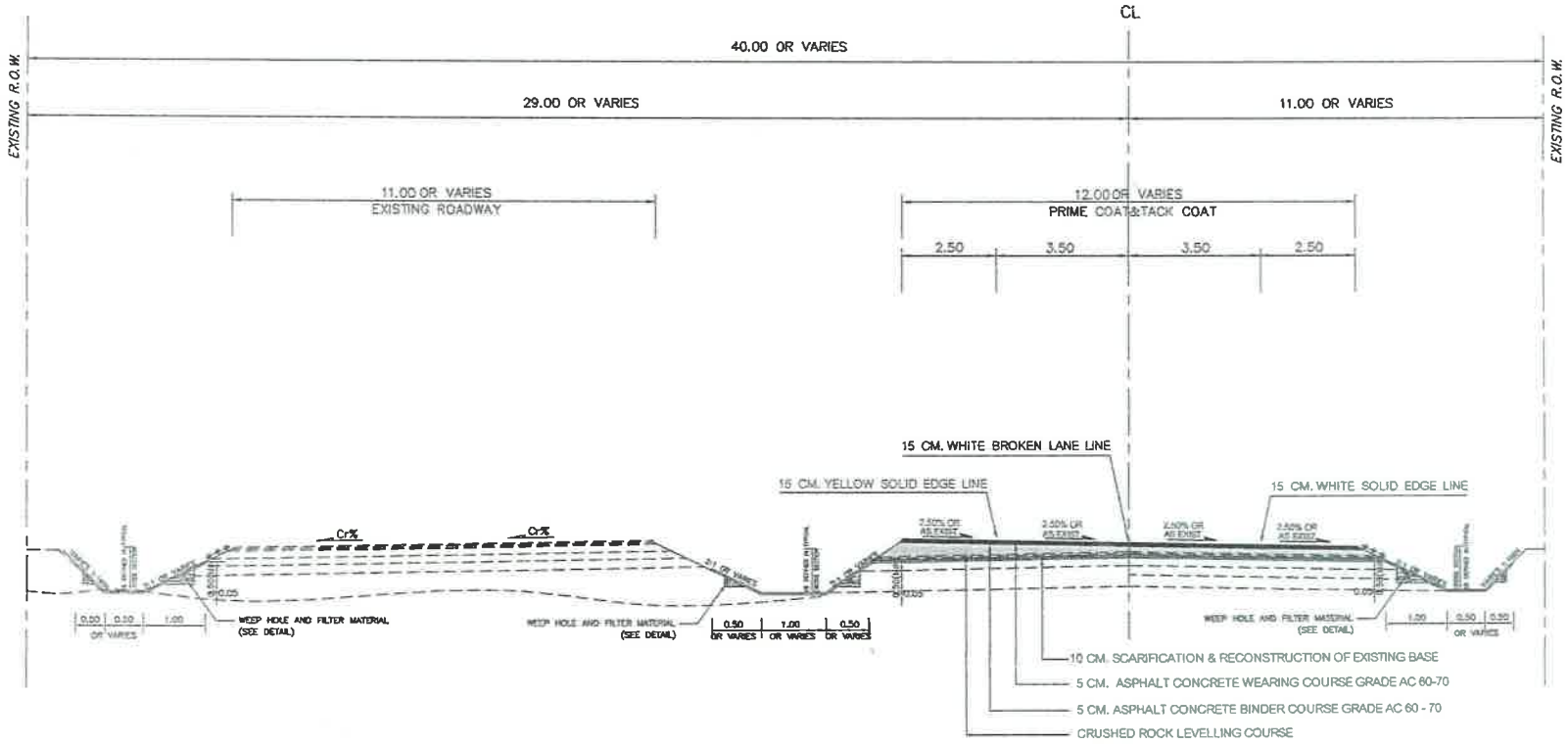
EXISTING CROSS SECTION

กม.6+100 – กม.8+050

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ดีจังวิภาต) ผอ.ขท.นครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	34930100	-

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่กิจกรรมบูรณะทางหลวงหมายเลข 3493
ตอน คลองทราย – จันทบุรี อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ระยะทาง 1.95 กิโลเมตร
TYPICAL CROSS SECTION



TYPICAL CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม.6+100 - กม.8+050

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ดีจังวิภาต) ผอ.ขท.นครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน ผอ.ขท.จันทบุรี

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางชั้น 4 ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 15.00,7.00 ม. ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 2.50 ม.เขตทางกว้างข้างละ 20.00 ม. อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปริมาณการจราจร 21,194 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 14.18 % (เมื่อปี พ.ศ. 2566)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

ทำการยกระดับผิวทางพร้อมปรับ Crown Slope ด้วยหินคลุกหนา 0.50 ม. และปูผิวทางแอสฟัลต์หนา 10 ซม., เส้นจราจร,ก่อสร้าง SIDE DICTH LINING TYPE I, ท่อระบายน้ำ

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก.งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. REMOVAL OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE							
ปริมาณงาน	18,150.00	SQ.M.	26.60	บาท	เป็นเงิน	482,790.00	บาท
2. SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING BASE 10 CM. THICK							
ปริมาณงาน	18,150.00	SQ.M.	18.90	บาท	เป็นเงิน	343,035.00	บาท
3. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT							
ปริมาณงาน	196.00	CU.M.	405.70	บาท	เป็นเงิน	79,517.20	บาท
4. COLD MILLING 5 CM. DEEP							
ปริมาณงาน	310.00	SQ.M.	18.10	บาท	เป็นเงิน	5,611.00	บาท
5. CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE							
ปริมาณงาน	8,204.00	CU.M.	943.10	บาท	เป็นเงิน	7,737,192.40	บาท
6. PRIME COAT							
ปริมาณงาน	18,642.00	SQ.M.	40.20	บาท	เป็นเงิน	749,408.40	บาท
7. TACK COAT							
ปริมาณงาน	24,010.00	SQ.M.	18.30	บาท	เป็นเงิน	439,383.00	บาท
8. ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70							
ปริมาณงาน	18,150.00	SQ.M.	306.50	บาท	เป็นเงิน	5,562,975.00	บาท
9. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70							
ปริมาณงาน	23,400.00	SQ.M.	304.60	บาท	เป็นเงิน	7,127,640.00	บาท
10. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE							
ปริมาณงาน	191.00	TON	2,554.90	บาท	เป็นเงิน	487,985.90	บาท
11. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 CM. CLASS 2							
ปริมาณงาน	148.00	M.	4,402.30	บาท	เป็นเงิน	651,540.40	บาท
12. SIDE DICTH LINING TYPE I							
ปริมาณงาน	13,599.00	CU.M.	251.60	บาท	เป็นเงิน	3,421,508.40	บาท

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย – จันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

<u>ระยะทำงานจริง</u> กม.6+100 – กม.8+050

<u>ปริมาณงาน</u> 1 แห่ง 1.950 กม.

<u>แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ</u> แบบอนุมัติโดย ผอ.ขท.จันทบุรี และแบบมาตรฐานกรมทางหลวง

<u>เวลาดำเนินการ</u> 180 วัน

<u>เหตุผลและความจำเป็น</u>

เนื่องจากทางหลวงหมายเลข 3493 ปัจจุบันมีน้ำหลากข้ามถนนเนื่องจากเป็นที่ลาดต่ำ จึงสมควรยกระดับคันทาง เพื่อให้พาหนะสามารถสัญจรได้อย่างสะดวก

13. MEDIAN DROP INLETS TYPE I

ปริมาณงาน	4.00	EACH	25,874.10	บาท	เป็นเงิน	103,496.40	บาท

14. PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)

ปริมาณงาน	10.00	CU.M.	3,081.30	บาท	เป็นเงิน	30,813.00	บาท

15. THERMOPLASTIC PAINT

ปริมาณงาน	714.00	SQ.M.	373.50	บาท	เป็นเงิน	266,679.00	บาท

16. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ปริมาณงาน	1.00	L.S.	10,905.90	บาท	เป็นเงิน	10,905.90	บาท

รวมเป็นเงิน	27,500,481.00	บาท
ปรับยอดลด	481.00	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**27,500,000.00**	บาท

<u>เฉลี่ยค่างาน</u> 1,175.21 บาท/แห่ง

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.นครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง)

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต) รักษาราชการแทน ผอ.ขท.จันทบุรี

ข้อมูลแหล่งวัสดุ

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ยางแอสฟัลต์ AC.60/70	บ./ตัน	25,300.00	139	-	-	-	-	-	139	ธ.ค.65	โปรเสนย Rayco	Rayco
2	ยางแอสฟัลต์ EAP	บ./ตัน	28,333.33	170	-	-	-	-	-	170	ธ.ค.65	พานณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
3	ยางแอสฟัลต์ CRS – 1	บ./ตัน	25,766.67	170	-	-	-	-	-	170	ธ.ค.65	พานณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
4	ยางแอสฟัลต์ CRS – 2	บ./ตัน	25,600.00	170	-	-	-	-	-	170	ธ.ค.65	พานณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
5	ปูนซิเมนต์พอร์ตแลนด์ TYPE 1 (แบบบรรจุถุง)	บ./ตัน	2,785.05	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พานิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
6	ปูนซิเมนต์ผสม	บ./ตัน	2,448.60	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พานิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
7	หินฝุ่น (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	160.00	106	-	-	-	-	-	106	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R19) บจก. หินคม เขาแหลม
8	หิน 3/8" (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	300.00	59	-	-	-	-	-	59	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จก.
9	หิน 3/4" (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	512.00	19	-	-	-	-	-	19	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R11)โรงโม่หินเอกศิลาจันทบุรี จก.
10	หิน 1" (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	405.00	59	-	-	-	-	-	59	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จก.
11	หินคลุก (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	256.00	49	-	-	-	-	-	49	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R21)โรงโม่หิน ป.ศิริภัณฑ์ศิลา จก.
12	หินใหญ่คัดขนาด (หินปูน)	บ./ลบ.ม.	375.00	59	-	-	-	-	-	59	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จก.
13	วัสดุลูกรัง	บ./ลบ.ม.	80.00	66	-	-	-	-	-	66	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S30) บ่อดินสมโชค
14	วัสดุคัดเลือก ก	บ./ลบ.ม.	120.00	49	-	-	-	-	-	49	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
15	วัสดุคัดเลือก ข	บ./ลบ.ม.	100.00	49	-	-	-	-	-	49	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
16	ดินถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	40.00	66	-	-	-	-	-	66	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S30) บ่อดินสมโชค
17	หินย่อยผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	448.00	132	-	-	-	-	-	132	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(R20) โรงโม่หินทรีทรัพย์อนันต์มหานคร
18	ทรายผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	400.00	22	-	-	-	-	-	22	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S21) ท่าทรายสองพี่น้อง
19	ทรายถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	320.00	44	-	-	-	-	-	44	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S27) ท่าทรายนายสาทิศ
20	ทรายรองพื้นใต้ผิวคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	400.00	44	-	-	-	-	-	44	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(S21) ท่าทรายสองพี่น้อง
21	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ 6 มม. (SR.24)	บ./ตัน	24,700.00	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บ.โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
22	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ 9 มม. (SR.24)	บ./ตัน	23,900.00	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บริษัท โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
23	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 12 มม.(SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	23,466.67	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บ.โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
24	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 16 มม. (SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	23,266.67	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บ.โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
25	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 20 มม. (SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	23,266.67	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
26	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 25 มม. (SD.40) (Tempcore)	บ./ตัน	23,266.67	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บ.โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
27	ลวดผูกเหล็ก	บ./กก.	30.42	249	-	-	-	-	-	249	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	บ.โรงงานเหล็กกรุงเทพ จก.
28	สายไฟฟ้า NYY 3 X 10 sq.mm.	บ/ม้วน	14,938.70	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
29	สายไฟฟ้า NYY 4 X 2.5 sq.mm.	บ/ม้วน	5,775.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
30	สายไฟฟ้า NYY 4 X 10 sq.mm.	บ/ม้วน	18,960.90	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พานิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
31	สายไฟฟ้า THW 1 X 2.5 sq.mm.	บ/ม้วน	853.58	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พานิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
32	ธีรูมอญ	บ/ก้อน	1.44	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พานิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
33	ท่อกลมขนาด DIA. 0.40 ม. CLASS II	บ/ท่อน	450.00	149	-	-	-	-	-	149	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P2)บ.อีสเทิน แมทีเรียล แอนท์ คอนกรีต จก.
34	ท่อกลมขนาด DIA. 0.60 ม. CLASS II	บ/ท่อน	920.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
35	ท่อกลมขนาด DIA. 0.80 ม. CLASS II	บ/ท่อน	1,950.00	7	-	-	-	-	-	7	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P5) หจก.นวไพศาลคอนกรีต
36	ท่อกลมขนาด DIA. 0.80 ม. CLASS III	บ/ท่อน	1,170.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
37	ท่อกลมขนาด DIA. 1.00 ม. CLASS II	บ/ท่อน	2,480.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
38	ท่อกลมขนาด DIA. 1.00 ม. CLASS III	บ/ท่อน	1,870.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
39	ท่อกลมขนาด DIA. 1.20 ม. CLASS II	บ/ท่อน	3,500.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
40	ท่อกลมขนาด DIA. 1.20 ม. CLASS III	บ/ท่อน	2,700.00	138	-	-	-	-	-	138	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จก.
41	ท่อเหลี่ยม ใต้ทางเท้า 120x120	บ/ท่อน	4,000.00	135	-	-	-	-	-	135	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P1) บ.ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จก.
42	ท่อเหลี่ยม ใต้ผิวจราจร 120x120	บ/ท่อน	5,000.00	135	-	-	-	-	-	135	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P1) บ.ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จก.
43	ท่อเหลี่ยม ใต้ทางเท้า 150x150	บ/ท่อน	5,200.00	149	-	-	-	-	-	149	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(วว)	(P2)บ.อีสเทิน แมทีเรียล แอนท์ คอนกรีต จก.

ข้อมูลแหล่งวัสดุ

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
44	ท่อ.หลียม ได้ผิวจราจร 150x150	บ/ท่อน	6,500.00	135	-	-	-	-	-	135	ธ.ค.65	สทล.14.4/ว.4/(ว2)	(P1) บ.ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จก.
45	หญ้านวลน้อย	บ./ตร.ม.	14.00	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	ร้านสวนมีนาการ์เด้น
46	เหล็กฉาก ขนาด50x50x4 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 18.4 กก./ท่อน	บ/เมตร	77.72	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
47	เหล็กฉาก ขนาด50x50x6 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 26.8 กก./ท่อน	บ/เมตร	112.21	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
48	เหล็กฉาก ขนาด100x100x10 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 89.2 กก./ท่อน	บ/เมตร	332.17	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
49	เหล็กแผ่นเรียบดำ ขนาด 4x8 ฟุต หนา 3 มม. หนัก 70 กก./แผ่น	บ/กก.	32.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
50	ตะแกรงเหล็กเส้นกลมเกาะรียบชนิดสีเหลี่ยมจตุรัส เหล็ก ศก.4.0มม.	บ/ตร.ม.	223.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
51	ตะแกรงเหล็กเส้นกลมเกาะรียบชนิดสีเหลี่ยมจตุรัส เหล็ก ศก.9.0มม.	บ/ตร.ม.	33.50	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
52	แผ่นปูทางเท้า ขนาด 40 x 40 x 4 ซม. สีเทา (ไม่มีผิวหน้า) ตรา SCG	บ/แผ่น	32.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
53	เหล็กแผ่น ชุบซิงค์ SECC 4x8 ฟุต หนา 2 มม. 45.60 กก.	บ./แผ่น	2,211.60	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
54	เหล็กแผ่น ชุบซิงค์ SECC 4x8 ฟุต หนา 1.2 มม. 27.4 กก.	บ./แผ่น	1,328.90	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
55	ท่อเหล็กแบน ดำ 2x1 นิ้ว 50x25 มม. 1.6 มม น้ำหนัก 10.50 กก./ท่อน	บ./ท่อน	343.52	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
56	ท่อเหล็กกล่อง ดำ มอก. 3x3 นิ้ว 75x75 มม. 3.2 มม. น้ำหนัก 42.12 กก./ท่อน	บ./ท่อน	1,322.57	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
57	PC Strand พีซีสแตรนด์ TIS 420-1997 9.3 mm Grade 1720	บ./ม้วน	31,350.00	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
58	PC Strand พีซีสแตรนด์ TIS 420-1997 10.8 mm Grade 1720	บ./ม้วน	29,106.00	-	-	-	-	-	-	-	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
59	ไม้กะบาก ไม่โส ขนาด 1" x 4" ยาว 4 - 4.50 เมตร	บ./ลบ.ฟ.	560.75	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
60	ไม้กะบาก ไม่โส ขนาด 1 1/2" x 3" ยาว 4 เมตร	บ./ลบ.ฟ.	794.39	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
61	ไม้เต็ง ไม่โส ขนาด 1" x 4" ยาว 3 - 3.50 เมตร	บ./ลบ.ฟ.	794.39	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
62	เสาเข็มไม้ยูคาลิปตัส มีเปลือก เส้นผ่าศูนย์กลาง 4 นิ้ว ยาว 4 เมตร	บ/ต้น	60.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
63	เสาเข็มไม้สน มีเปลือก เส้นผ่าศูนย์กลาง 4 นิ้ว ยาว 4 เมตร	บ/ต้น	75.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
64	เสาเข็มไม้ยูคาลิปตัส มีเปลือก เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้ว ยาว 6 เมตร	บ/ต้น	220.00	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
65	ตะปูตอกไม้ ขนาด 3 นิ้ว น้ำหนักสุทธิ 17.6 กก/ลัง	บ/กก.	29.68	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
66	แผ่นไม้อัด ชนิดใช้ภายนอก ชั้น 2/4 ขนาด 4' x 8' หนา 4 มม. ตราช้าง 3 เรือก	บ/แผ่น	785.05	4	-	-	-	-	-	4	ธ.ค.65	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
67	สีเทอร์โมพลาสติก	บ./ต้น	39,719.63	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	บริษัท อาคเนย์ ทร๊าฟฟิค
68	ลูกแก้ว	บ./ต้น	52,336.45	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	บริษัท อาคเนย์ ทร๊าฟฟิค
69	THERMOPLASTIC PRIMER (15 กก./ปี๊บ)	บ./ปี๊บ	1,401.87	245	-	-	-	-	-	245	ธ.ค.65	ทท.จันทบุรี	บริษัท อาคเนย์ ทร๊าฟฟิค
70	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

(ลงนาม) .....รอ.ทท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผอ.ทท.นครศรีธรรมราชที่ 2 (ทุ่งสง)

รักษาราชการแทน ผอ.ทท.จันทบุรี

" เอกสาร ก "

รายละเอียดราคาประมาณการ

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่

กิจกรรมพื้นผิวทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอนคลองทราย – จันทบุรี อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ระยะทาง 1.95 กิโลเมตร

(น้ำมันดีเซลหน้าปั้ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 30.07 บาท)

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	REMOVAL OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE	SQ.M.	18,150.000	21.03	381,694.50	1.2651	26.60	26.60	482,790.00
2	SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING BASE 10 CM. THICK	SQ.M.	18,150.00	15.00	272,250.00	1.2651	18.97	18.90	343,035.00
3	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	196.00	320.73	62,863.08	1.2651	405.75	405.70	79,517.20
4	COLD MILLING 5 CM. DEEP	SQ.M.	310.00	14.38	4,457.80	1.2651	18.19	18.10	5,611.00
5	CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE	CU.M.	8,204.00	745.51	6,116,164.04	1.2651	943.14	943.10	7,737,192.40
6	PRIME COAT	SQ.M.	18,642.00	31.83	593,374.86	1.2651	40.26	40.20	749,408.40
7	TACK COAT	SQ.M	24,010.00	14.52	348,625.20	1.2651	18.36	18.30	439,383.00
8	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70	SQ.M.	18,150.00	242.35	4,398,652.50	1.2651	306.59	306.50	5,562,975.00
9	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70	SQ.M	23,400.00	240.78	5,634,252.00	1.2651	304.61	304.60	7,127,640.00
10	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	191.00	2,019.59	385,741.69	1.2651	2,554.98	2,554.90	487,985.90
11	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS 2	M.	148.00	3,479.85	515,017.80	1.2651	4,402.35	4,402.30	651,540.40
12	SIDE DICTH LINING TYPE I	SQ.M	13,599.00	198.90	2,704,841.10	1.2651	251.62	251.60	3,421,508.40
13	MEDIAN DROP INLETS TYPE I	EACH	4.00	20,452.27	81,809.08	1.2651	25,874.16	25,874.10	103,496.40
14	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)	CU.M.	10.00	2,435.66	24,356.60	1.2651	3,081.35	3,081.30	30,813.00
15	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M	714.00	295.28	210,829.92	1.2651	373.55	373.50	266,679.00
16	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S.	1.00	8,620.60	8,620.60	1.2651	10,905.92	10,905.90	10,905.90
				รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด	21,743,550.77			รวมค่างานทั้งหมด	27,500,481.00
								ปรับยอดลด	-481.00
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	27,500,000.00

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (หุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %				ADT.	Factor F ฝนตกชุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	20.00	30.00	21.74	-	1.2651	-	1.2651
FACTOR F งานทาง	1.2712	1.2364	1.2651				

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ ทางหลวงหมายเลข 3493 ตอน คลองทราย - จันทบุรี

ระหว่าง กม. 6+100 - กม. 8+050

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 30.07 บาท

1 REMOVAL OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE

คิดจากความหนาของผิวทางแอสฟัลท์คอนกรีต	=	10.00	ซม.				
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อม รื้อผิวทางเดิมหนา 10 ซม.					=	11.80	บาท / ตร.ม.
ปริมาตรวัสดุที่รื้อออก	=	0.10	ลบ.ม.				
ส่วนขยาย = 0.10 x 1.60	=	0.16	ลบ.ม.				
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมตันและตัก (หินผุ)	=	0.16	x	41.66	=	6.67	บาท / ตร.ม.
ขนกอง 6 กม.เพราะทางหลวงบางกะจะ จบ.3146	=	0.16	x	16.00	=	2.56	บาท / ตร.ม.
				รวม	=	21.03	บาท / ตร.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	21.03	บาท / ตร.ม.

END

2 SCARIFICATION & RECONSTRUCTION OF EXISTING BASE 10 CM. THICK

ขุดรื้อคันทางเดิมแล้วบดทับหนา หินคลุกหนา		10.00	ซม.				
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร					=	15.00	บาท / ตร.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	15.00	บาท / ตร.ม.

END

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

3 SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

โครงสร้างชั้นทางเดิม

ชั้นผิวทางและรองผิวทาง	0.10	ม.	
ชั้นพื้นทางหินคลุก มีความหนา	0.20	ม.	
ชั้นรองพื้นทางลูกรัง มีความหนา	0.15	ม.	
ชั้นวัสดุคัดเลือก ก มีความหนา	0.20	ม.	
ดินถมคันทาง มีความหนา	0.00	ม.	
รวมความหนา	0.65	ม.	

ก) SOFT SPOT EXCAVATION (ไม่คิดค่าขนทิ้งเนื่องจากเป็นวัสดุโครงสร้างชั้นทาง)

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดตัด) = 22.24 บาท/ลบ.ม.

และเป็นการขุดในพื้นที่จำกัดเฉพาะแห่งในคันทางเดิมซึ่งแข็งกว่าปกติ ให้คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10 %

รวมค่างานขุด 22.24 x 1.10 = 24.46 บาท/ลบ.ม.

ข) MATERIAL REPLACEMENT (คิดปริมาณตามความหนาโครงสร้างชั้นทาง)

ข.1	ชั้นพื้นทางหินคลุก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	288.00	บ. x	1.50	(ส่วนยุบตัว)	=	432.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	59 กม.	=	129.33				=	194.00 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	61.61 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นพื้นทางหินคลุก	0.20	ม.			=	51.12 บาท/ลบ.ม.
ข.2	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	80.00	บ. x	1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	128.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	66 กม.	=	144.58				=	231.33 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	42.12 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	0.15	ม.			=	60.22 บาท/ลบ.ม.
ข.3	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	120.00	บ. x	1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	192.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	49 กม.	=	107.56				=	172.10 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	42.12 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	0.20	ม.			=	81.24 บาท/ลบ.ม.
ข.4	ชั้นวัสดุดินถมคันทาง	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	40.00	บ. x	1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	64.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	66 กม.	=	144.58				=	231.33 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	35.14 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุดินถมคันทาง	-	ม.			=	- บาท/ลบ.ม.

รวมค่างานวัสดุแทนที่	ข.1 + ข.2 +ข3+ข4		=	192.58 บาท/ลบ.ม.
คิดเป็นค่าวัสดุแทนที่ ความลึก 1.00 ม.	(ข.1 + ข.2 +ข3+ข4)	/ 0.65 ม.	=	296.28 บาท/ลบ.ม.
ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น	((ก) + (ข))	กำหนดให้	=	320.73 บาท/ลบ.ม.

ค) MATERIAL REPLACEMENT (คิดที่พื้นที่ 1.00 ตร.ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงรักษาทางหลวงคิดความหนาเฉลี่ย 0.20 ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงพิศษและบูรณะคิดความหนาเฉลี่ย 0.40 ม.)

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) x 0.40 ม. = 138.08 บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

4 COLD MILLING 5 CM. DEEP

อัตราการทำงาน					=	6,468.00 ตารางเมตรต่อวัน
ค่าดำเนินการ					=	10.64 บาท/ตารางเมตร
ค่าเสื่อมราคา					=	2.46 บาท/ตารางเมตร
ค่าขนกองเก็บ ระยะ	6	กม. หมวดทางหลวงบางกะจะ			=	16.00 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนกองเก็บ					=	1.28 บาท/ตารางเมตร
				ค่างานต้นทุนรวม	=	14.38 บาท/ตารางเมตร

5 CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE

ค่าวัสดุจากปากโม่ (รวมค่าตัก)					=	288.00 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	59	กม.			=	129.33 บาท/ลบ.ม.
รวม					=	417.33 บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	417.33	x	1.50		=	626.00 บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ผสม)					=	25.76 บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (บดทับ)					=	93.75 บาท/ลบ.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	745.51 บาท/ลบ.ม.

6 PRIME COAT

ค่ายาง CSS-1	1.0	ลิตร	@	24.10	บาท	=	24.10	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	170	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.29	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	24.39	
อัตราส่วน *(1.0 ลาดบนหินคลุก หรือ 0.8 ลาดบนSoil Cement*				ใช้ 1.0	ลิตร/ตร.ม.	=		24.39 บาท/ตร.ม.
หรือ 0.4 ลาดบน Concrete Pavement)								
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=		7.44 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=		31.83 บาท/ตร.ม.

7 TACK COAT

ค่ายาง CRS - 2	1.0	ลิตร	@	23.87	บาท	=	23.87	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	170	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.29	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	24.16	
อัตราส่วน (0.3 ลิตร / ตร.ม.)			ใช้	0.30	ลิตร/ตร.ม.	=		7.25 บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=		7.27 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=		14.52 บาท/ตร.ม.

8 ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00	ตัน
ค่ายาง AC 60/70	0.049	ตัน @	23,751.80			=	1,163.84	บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	449.75			=	332.82	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	387.40	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.35	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.50	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม.	1	(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)	
	15.73	x	1.00	x	8.33	=	131.03	บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,019.59	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,019.59	/	8.33		=	242.35	บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

9 ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	100,000.00 ตัน
ค่ายาง AC60/70	0.050	ตัน @	23,751.80			=	1,187.59 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	437.37			=	323.65 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	387.40 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.488	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.50 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม. 2		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)
=	12.31	x	1.00	x	8.33	=	102.54 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,005.68 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,005.68	/	8.33		=	240.78 บาท/ตร.ม

10 ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	100,000.00 ตัน
ค่ายาง AC	0.049	ตัน @	23,751.80			=	1,163.84 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	449.75			=	332.82 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	387.40 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.49	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.50 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม. (บนผิวไพรม์โค้ต)		
=	15.73	x	1.00	x	8.33	=	131.03 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,019.59 บาท/ตัน
					ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	4,847.02 บาท/ลบ.ม.

11 R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS 2

ขุดดิน	1.50	ลบ.ม. @	120.00			=	180.00 บาท/ม.
ค่าท่อ Ø 1.00 ม. ชั้น 2						=	2,480.00 บาท/ม.
ค่าขนส่ง						=	309.85 บาท/ม.
ค่าวางและกลบกลับ						=	510.00 บาท/ม.
ค่าใช้จ่ายรวม						=	3,479.85 บาท/ม.
					ค่างานต้นทุน	=	3,479.85 บาท/ม.

หมายเหตุ

ค่าขนส่งท่อคิดจารการขนโดยรถบรรทุก 10 ล้อ เที่ยวละ 13 ตัน

ค่าขนท่อขึ้น - ลง คิดเที่ยวละ 300 บาท

ค่าขนส่ง	138.00	กม.=	215.27 (ค่าจากตาราง :บาท/ตัน)	x 13+300		=	3,098.51 บาท/เที่ยว
ค่าขนส่งเฉลี่ย	=	3,098.51	/	10 (ค่าจากตาราง :จำนวนท่อต่อเที่ยว)		=	309.85 บาท/ม.

(นายกมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

12 SIDE DICTH LINING TYPE I

คิดจากความยาว 1.00 เมตร	2.325	ตร.ม.				
คอนกรีต CLASS E	0.100	ลบ.ม.	@	2,123.13 บาท	=	212.31 บาท
ไม้แบบ (2)	0.100	ตร.ม.	@	285.74 บาท	=	28.57 บาท
ขุด-แต่งแบบดิน,ขนทิ้ง,ปรับแต่งผิวรางคอนกรีต	0.100	ลบ.ม.	@	99.00 บาท	=	9.90 บาท
P V C PIPE Ø 0.75MM @ 0.10 M	0.700	เมตร	@	25.00 บาท	=	17.50 บาท
PVC CAP	2	อัน	@	10.00 บาท	=	20.00 บาท
หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	@	534.33 บาท	=	62.51 บาท
GEOTEXTILE WEIGHT 200 G /Sq.M.	2.24	ตร.ม.	@	40.00 บาท	=	89.48 บาท
ค่าปมผิวคอนกรีต	2.325	ตร.ม.		9.54 บาท	=	22.18 บาท
				รวมค่าใช้จ่าย	=	462.45 บาท

ค่างานต้นทุน = 462.45 / 2.325 = 198.90 บาท/ตร.ม

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

END

13 MEDIAN DROP INLETS TYPE I

For R.C.P. ท่อ Ø 1.00 ม. ความลึกท้องท่อ (Invert Elev.)= 2.00 เมตร

ก. R.C. Manhole (ไม่รวมฝาปิด)

คอนกรีต CLASS E	1.737	ลบ.ม.	@	2,123.13	=	3,687.88 บาท
เหล็กเสริม	115.96	กก.	@	25.62	=	2,970.69 บาท
ลวดผูกเหล็ก	2.90	กก.	@	28.42	=	82.42 บาท
ไม้แบบ (1)	18.92	ตร.ม.	@	323.42	=	6,119.11 บาท
ขุดดิน ตกแต่งพื้นที่	14.66	ลบ.ม.	@	99	=	1,451.34 บาท
ค่าเชื่อม	84.00	จุด	@	5	=	420.00 บาท
Steel / Cast Iron Grating	13.53	กก.	@	180.00	=	2,435.40 บาท
ค่างานต้นทุนเฉพาะ Manhole					=	17,166.84 บาท

ข. ฝาคอนกรีต (รวม 2 ฝา)

คอนกรีต CLASS E	0.161	ลบ.ม.	@	2,123.13	=	341.82 บาท
เหล็กเสริม	21.54	กก.	@	25.62	=	551.82 บาท
ลวดผูกเหล็ก	0.54	กก.	@	28.42	=	15.35 บาท
ไม้แบบ (2)	0.704	ตร.ม.	@	285.74	=	201.16 บาท
ค่าเชื่อม	16	จุด	@	5	=	80.00 บาท
เหล็กฉาก L 10 x 10 x 5 มม.	6.12	กก.	@	342.37	=	2,095.28 บาท
ค่างานต้นทุนฝาคอนกรีต (2 ฝา)					=	3,285.43 บาท

ค่างานต้นทุน = ค่างาน Manhole + ฝาปิด

= 17,166.84 + 3,285.43 = 20,452.27 บาท/แห่ง

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

14 PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)

คิดจากท่อขนาด 1-แถว - ท่อ Ø 1.00 ม. เฉพาะส่วนที่เป็น PLAIN CONCRETE.SAL8 1 ข้าง

คอนกรีต CLASS E	0.640	ลบ.ม	@	2,123.13	=	1,358.80 บาท
ไม้แบบ (2)	0.700	ตร.ม.	@	285.74	=	200.02 บาท
ขุดดิน	1.00	ลบ.ม	@	99.00	=	99.00 บาท
ค่าใช้จ่ายรวม					=	1,558.82 บาท
ค่างานต้นทุน =	1,558.82	/	0.64		=	2,435.66 บาท/ลบ

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

การคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย

โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองกาเป็นเมืองน่าอยู่

ระหว่าง กม. 6+100 - กม. 8+050

น้ำมันดีเซลหน้าปั้ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 30.07 บาท

15 THERMOPLASTIC PAINT

ลำดับ	รายการต้นทุน	หน่วย	ต้นทุน/หน่วย	ปริมาณ/ตรม.	ราคา/ตร.ม.	หมายเหตุ
1	วัสดุเทอร์โมพลาสติก	กก.	40.33	6.00	241.99	Tristar
2	ลูกแก้ว	กก.	52.95	0.40	21.18	Potter
3	วัสดุรองพื้น	กก.	94.07	0.20	18.81	Roadmark
4	ค่าดำเนินการ : กรณีผิวทางแอสฟัลต์ใหม่	ตร.ม.	13.30	1.00	13.30	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)
				รวมค่างานต้นทุน	295.29	
				กำหนดค่างานต้นทุน	295.28	บาท/ตารางเมตร

รายละเอียดการคำนวณค่าวัสดุ

งานสีThemoplastic ระดับ 1

1) วัสดุเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic)

ก) ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก			39,719.63	บาท/ตัน =	39.72	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	245	กม.	612.82	บาท/ตัน =	0.61	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	40.33	บาท/กก.

2) ลูกแก้ว (Glass Bead)

ก) ค่าวัสดุลูกแก้ว			52,336.45	บาท/ตัน =	52.34	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	245	กม.	612.82	บาท/ตัน =	0.61	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	52.95	บาท/กก.

3) วัสดุรองพื้น (Tact Coat หรือ Primer)

ก) ค่าวัสดุรองพื้น			93.46	บาท/กก. =	93.46	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	245	กม.	612.82	บาท/ตัน =	0.61	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	94.07	บาท/กก.

4) ค่าดำเนินการ

คำนวณตามอัตราจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ปี พ.ศ.2563

		ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง	จันทบุรี	ตราด
4.1	: กรณีผิวทางคอนกรีตเดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	21.40	21.50	21.50	21.30	21.30
4.2	: กรณีผิวทางแอสฟัลต์เดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	22.50	22.60	22.60	22.40	22.40
4.3	: กรณีผิวทางใหม่ (ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)	13.40	13.40	13.40	13.30	13.30

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรับรองการเป็นเมืองน่าอยู่ 0

16 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 11 ชุด	16.00	ตรม.	3,700.00	59,200.00
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	5.00	ชุด	1,115.00	5,575.00
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	20.00	ชุด	230.00	4,600.00
6	แผงกั้นสะท้อนมุม 2 หน้า	-	ชุด	460.00	-
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-
8	สัญญาณธง	-	ชุด	100.00	-
9	ไฟกระพริบ	1.00	ดวง	1,538.00	1,538.00
10	สีตีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	-	ตรม.	94.00	-
					78,663.00 บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	8,620.60 บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 180 วัน)

(นายคมกฤต ดีจังวิภวต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครศรีธรรมราชที่ ๒ (ทุ่งสง) รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ 0 3931 2277 ต่อ 1
E-mail : strategycti@gmail.com