เล่ม 1

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

(ฉบับทบทวน)







1. บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาจังหวัด ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมทั้งศักยภาพและโอกาสของพื้นที่และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่การพัฒนา/ห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ให้บรรลุผลอย่างยั่งยืน อันจะเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค นโยบายรัฐบาล ตามศักยภาพและปัญหาหรือความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน) ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ประเด็นปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนงานโครงการที่สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนา ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาแนวทางการพัฒนาของจังหวัด รวมทั้งสอดคล้องตามโครงการสำคัญที่ปรากฏในแผนพัฒนาจังหวัด ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณ ประเภทของงบประมาณ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เพื่อสู่การปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน) จึงมีความสำคัญในฐานะเป็นกลไกสำคัญของจังหวัดจันทบุรีในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของส่วนราชการ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา **“จันทบุรี มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

จังหวัดจันทบุรี
มกราคม 2568

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผน

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติหลัก** **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** **เป้าหมาย** : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น **ประเด็น** : การเกษตรสร้างมูลค่า สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	**ยุทธศาสตร์ชาติรอง**		
		ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์เป้าหมาย : คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 **ประเด็น** : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	**ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** **เป้าหมาย** : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ **ประเด็น** : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	**ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** **เป้าหมาย** : ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง **ประเด็น** : สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

⬇

แผนระดับ 2	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตรฯ** ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง)**		**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **<u>หมุดหมายที่ 1</u> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง** **<u>เป้าหมาย</u>** - มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร - การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	**นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ - นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 3 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน - นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17 การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่
		ประเด็นการท่องเที่ยว **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล** **<u>เป้าหมาย</u>** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		

⬇

แผนระดับ 2	● แผนย่อยเกษตรปลอดภัย - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ● แผนย่อยเกษตรแปรรูป - เป้าหมายแผนย่อยสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ - ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น - สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น ***หมายเหตุ** เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น	**ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ** **<u>เป้าหมาย</u>** การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด ได้รับการยกระดับ **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพโดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค	**ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต** **<u>เป้าหมาย</u>** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - ยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ	**<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม - การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง - การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ - การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ - การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร **<u>หมุดหมายที่ 2</u> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน** **<u>เป้าหมาย</u>** - การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น - การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น - การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	

แผนระดับ 2			- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการทำงาน	**<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง - การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป - การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว **<u>หมุดหมายที่ 8</u> ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน** **<u>เป้าหมาย</u>** - การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น - ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง - การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก - การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง	
		ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ **<u>เป้าหมาย</u>** ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี	**ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ** **<u>เป้าหมาย</u>** ผลิตภาพของน้ำทั้งระบบเพิ่มขึ้น ในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว		

แผนระดับ 2		**<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยเน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการผลิตสินค้าและบริการ และสนับสนุนการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน **ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน** -**<u>เป้าหมาย</u>** สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน	การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**<u>หมุดหมายที่</u>** 10 **ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ** **<u>เป้าหมาย</u>** - การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน **<u>หมุดหมายที่</u>** 11 **ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** **<u>เป้าหมาย</u>** - ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง - ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง - สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	

แผนระดับ 2		**<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ปรับปรุงฟื้นฟูและสร้างใหม่ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ โดยเฉพาะความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศ		**<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **<u>หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</u>** **<u>เป้าหมาย</u>** - คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข - กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต -ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต **<u>แนวทางการพัฒนา</u>** - คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนาและการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง	

แผนระดับ 3	**เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก** **เป้าหมาย: "ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี"** โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก (Eastern Direction) ใน 6 ประเด็นการพัฒนาที่ต้องบรรลุ (SHAREs) ได้แก่ 1. การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก (S-curve & New S-curve Hub: S) 2. การพัฒนาพื้นที่ให้มีความทันสมัย น่าอยู่ สอดรับกับความต้องการของคนทุกกลุ่ม (High Standard Living Cities: H) 3. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน (Agro and Community based Tourism: A) 4. การฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Resilience of Nature: R) 5. การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน เชื่อมโยง เศรษฐกิจและการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศในอาเซียน (Economic Linkage: E) 6. การผลิตผลไม้คุณภาพสูงมุ่งสู่การเป็น "มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย" และการผลิตอาหารและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลอดภัยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Safe Fruit, Food and Herb Cities: S) **แนวทางการพัฒนา** 1. พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก 2. พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ 3. ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน 4. พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน 5. พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เพื่อสร้างสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ 6. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

⬇

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี	**"จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหาร ทันสมัยน่าอยู่ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน"**				
	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ผลักดันให้จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหาร (ผลไม้มูลค่าสูง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และพืชสมุนไพรจันท์) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อแข่งขันในระดับสากล ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงบนฐานอัตลักษณ์วิถีจันท์	**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** ยกระดับพื้นที่ ฐานข้อมูล และบริการในเขตเศรษฐกิจชายแดนที่มีมูลค่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานสากลบนฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** ขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรี สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 5** ขับเคลื่อนเมืองจันทบุรี ให้เป็นเมืองทันสมัยน่าอยู่ที่มีภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** จันทบุรีมหานครผลไม้เขตร้อน เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน		**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** 1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น 2. มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3. ค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เพิ่มขึ้น		
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1.พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2. พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	3. ยกระดับพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง	4. เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน	5. ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
แผนงาน	1 แผนงานพัฒนาภาคเกษตร 2 แผนงานพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ 3 แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร	1 แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	1 แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	1 แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1 แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 2 แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย
โครงการสำคัญ	1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร 2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร 3. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร 5. โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล	1. โครงการส่งเสริมการค้า และยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 2.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	1. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่ บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

บทวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดจันทบุรี

S1 เป็นอันดับต้นของประเทศในการผลิตผลไม้มูลค่าสูงที่เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพในการผลิตผลไม้ปลอดภัยและเป็นฐานการผลิตและแหล่งกระจายผลไม้ส่งออกที่สำคัญของประเทศสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของประเทศและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดโดยมีสัดส่วน GPP ภาคการเกษตร ปี 2564 เท่ากับ 74,460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และมีทิศทางบวกในปี 2565 มูลค่า 87,570.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.74 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

S2 มีตลาดพลอยที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ มีช่างฝีมือและผู้ค้าพลอยที่มีทักษะเฉพาะทางอยู่ในจังหวัดเป็นจำนวนมาก การมีลักษณะเด่นและมีปัจจัยเฉพาะทางซึ่งหาได้ยากเช่นนี้ทำให้จังหวัดจันทบุรียังคงมีตลาดซื้อขายพลอยที่ยังมีพ่อค้าจากประเทศต่าง ๆ เข้ามาหาค้าขายพลอย และด้วยความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครนี้ทำให้สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัตลักษณ์ได้

S3 เป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์การค้า เชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา โดยมีช่องทางการค้า 5 จุด เป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด จุดผ่อนปรนการค้า 3 จุด ซึ่งประเทศกัมพูชาเศรษฐกิจกำลังเติบโต มีคนจีนและคนแอฟริกาอาศัยอยู่ในจังหวัดจำนวนมาก มีคนจีนและคนแอฟริกาอาศัยอยู่ในจังหวัดจำนวนมาก เมื่อประเทศกัมพูชาเติบโตขึ้น กำลังซื้อจะมากขึ้นตาม กัมพูชาจะกลายเป็นผู้ซื้อสำคัญของประเทศไทย จังหวัดจันทบุรีซึ่งมีชายแดนติดกับกัมพูชาจะได้ประโยชน์จากการค้าขายกับกัมพูชา และการที่มีคนจีนและคนแอฟริกาอาศัยอยู่ในจังหวัดเป็นจำนวนมาก จะทำให้นักธุรกิจของจังหวัดมีช่องทางการค้ากับจีนและแอฟริกาเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

S4 จันทบุรี เป็น “เมืองรองครบเครื่อง” เนื่องด้วยการมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีที่ตั้งซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ คือ เป็นจังหวัดที่มีทั้งป่าเขา ทะเล สวนผลไม้ และมีประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ วัฒนธรรมย่านเก่า อยู่ท่ามกลางพื้นที่พัฒนา EEC ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มคนต่างชาติและคนไทยที่ทำงานในย่าน EEC หรือถึงนักท่องเที่ยวจากกัมพูชา อีกทั้งยังสามารถเดินทางจากกรุงเทพฯ โดยรถยนต์ได้ภายในเวลาไม่นาน

S5 ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนสูงและมีจำนวนครัวเรือนที่ยากจนน้อย รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น และเป็นรายได้จากผลไม้ที่ยังเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง

S6 แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและจับสัตว์น้ำชายฝั่งที่สำคัญที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและสนับสนุนการท่องเที่ยวได้ วิถีประมงพื้นบ้านและการเพาะเลี้ยงประมงชายฝั่งทำให้มีอาหารทะเลเพียงพอบริโภคภายในและจำหน่ายนอกพื้นที่

S7 มีความพร้อมด้านอุปทานอาหาร มีวัตถุดิบที่หลากหลายและสมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ มีเมนูที่เป็นอัตลักษณ์ มีภูมิปัญญาอาหารวิถีจันท์ ที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว

S8 มีภูมินิเวศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติทั้งในดินและในน้ำ อีกทั้งยังมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร มีพื้นที่ Food bank หรือป่าชายเลนมากที่สุดในอ่าวไทย และมีภูมินิเวศที่ดีเหมาะกับการท่องเที่ยว

S9 มีภูมิปัญญาการทำพลอยแหวนที่ครบวงจรทั้งการขุด เจียระไน เรือนแหวน มีแหล่งเรียนรู้ถนนการค้าพลอย และศูนย์จำหน่ายพลอยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้

W1 ผู้ค้าผลไม้มีศักยภาพจำกัดในการแข่งขันเพื่อการส่งออก ขณะที่ตลาดส่งออกผลไม้อยู่ในความควบคุมของชาวต่างชาติ ปัจจุบัน การส่งออกผลไม้ส่วนใหญ่ตกอยู่มือของพ่อค้าชาวจีน ทำให้มีความเสี่ยง เพราะหากพ่อค้าชาวจีนลดปริมาณการซื้อลงด้วยเหตุผลต่าง ๆ จะส่งผลต่อราคาของผลไม้ที่สำคัญและส่งผลต่อรายได้เกษตรกรส่วนใหญ่ ซึ่งจะส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ไปยังเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด

W2 ภาคการเกษตรยังขาดการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผลไม้และการเพิ่มปริมาณการผลิตปูจันท์ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ยังไม่สามารถเข้าถึงหรือนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การแปรรูปผลไม้ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เป็นตัวช่วยในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่ปูจันท์ยังขาดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงที่ช่วยในการเพิ่มปริมาณการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภค

W3 โครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ไม่รองรับต่อปริมาณการขนส่งในช่วงฤดูกาลผลิตผลไม้ ส่งผลต่อคุณภาพสินค้าที่เสี่ยงเสื่อมสภาพหรือเสียหายจากการขนส่ง ส่งผลต่อสภาพการจราจรติดขัด การเดินทางไม่สะดวก และอุบัติเหตุที่เกิดจากปริมาณรถขนส่งสินค้าทั้งขนาดเล็กและใหญ่จำนวนมาก

W4 ประสบปัญหาภัยแล้งเป็นประจำทุกปี และมักแล้งในช่วงที่ผลไม้มีความต้องการใช้น้ำมาก แหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค ไม่เพียงพอต่อความต้องการ จังหวัดจันทบุรีประสบปัญหาภัยแล้งเป็นประจำทุกปี ช่วงต้นเดือนธันวาคม ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ผลไม้มีความต้องการใช้น้ำมากตั้งแต่ติดดอกจนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต แหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ประกอบกับปริมาณความต้องการใช้น้ำของเกษตรกรมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากจำนวนพื้นที่ปลูกผลไม้ที่เพิ่มมากขึ้น และมีความต้องการในพื้นที่ในการแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ กักเก็บน้ำ ระบายน้ำ ในการผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะพื้นที่ตอนบนของจังหวัด อำเภอโป่งน้ำร้อน และอำเภอสอยดาว

W5 ไม่มีแผนพัฒนาและการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมสู่การเป็นนครอัญมณีทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น แม้ว่าคณะรัฐมนตรีจะมีมติให้ขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีตั้งแต่ปี 2561 แต่ไม่พบว่ามีแผนแม่บทที่ทำให้เห็นภาพเป้าหมายของการพัฒนาร่วมกัน ไม่มีแผนและโครงการที่เป็นรูปธรรมในการที่จะทำให้ไปถึงเป้าหมาย ทำให้ที่ผ่านมา การขอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอัญมณีเป็นโครงการที่กระจัดกระจายและไม่สามารถตอบได้ว่าจะเป็นตัวต่อตัวใดในภาพรวมทั้งหมดที่จะทำให้การเป็นนครอัญมณีสามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

W6 ขาดการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การส่งเสริมไอเดียสร้างสรรค์ การสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ และสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ เป็นต้น

W7 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติไม่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติ อยู่ใกล้กับจังหวัดตราดและระยองซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ชาวต่างชาตินิยมมากกว่า แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลของจังหวัดจันทบุรีได้รับความนิยมน้อยกว่าจังหวัดติดทะเลของภาคตะวันออกไม่ว่าจะเป็นชลบุรี ระยอง หรือตราด ในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวป่าเขาก็ได้รับความนิยมน้อยกว่าแหล่งท่องเที่ยวป่าเขาในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้ว

W8 มีปัญหาการจัดการขยะจากการท่องเที่ยวและขยะจากภาคการเกษตร หลังจากที่นักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักเนินนางพญา ถนนเลียบชายหาดเฉลิมบูรพาชลทิศ และรู้จักทะเลจันทบุรีมากขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะยังน้อยกว่าจังหวัดเพื่อนบ้านแต่จำนวนที่เพิ่มขึ้นนี้ก็ได้สร้างปัญหาต่อความสามารถในการจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบ ทำให้ปัญหาขยะกลายเป็นต้นเหตุสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเองในที่สุด และอีกหนึ่งปัญหาขยะที่เริ่มส่งผลกระทบต่อการจัดการคือขยะจากภาคการเกษตร เช่น เปลือกทุเรียน มังคุด เป็นต้น ทั้งนี้เกษตรกรในพื้นที่ต้องการให้มีแนวทางในการจัดการขยะหรือวิธีในการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ในภาคการเกษตร

W9 แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงจากการก้าวสู่สังคมสูงวัย ปัญหาแรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานสูงอายุมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ในปี 2566 ส่งผลต่อแรงงานทั้งภาคการเกษตรและภาคบริการ **อีกทั้งกำลังแรงงานที่มีอยู่เกินครึ่งไม่มีทักษะจึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาเศรษฐกิจ** ทั้งนี้ศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับศักยภาพการพัฒนาของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งในโลกยุคใหม่ ทรัพยากรมนุษย์จะต้องมีศักยภาพในการพัฒนาสูงไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถก้าวตามเศรษฐกิจอื่นได้ทัน แม้จะก้าวไปข้างหน้าด้วยเช่นกันแต่ถ้าก้าวได้ช้ากว่าก็เทียบได้กับการถอยหลัง ซึ่งแรงงานไม่มีทักษะจะมีศักยภาพในการพัฒนาได้ต่ำเมื่อเทียบกับแรงงานมีทักษะ

W10 มีสถาบันอุดมศึกษาถึง 3 แห่ง แต่การอัตราการทำงานต่ำระดับอยู่ในลำดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นของประเทศ แสดงถึงการพัฒนาทักษะของทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่ตรงกับความต้องการของระบบเศรษฐกิจ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่ตรงกับความต้องการของระบบเศรษฐกิจนี้นอกจากจะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วยังทำให้เกิดความสูญเสียต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในขณะกำลังศึกษาและหลังจากศึกษาอีกด้วย เพราะทำให้แรงงานไม่สามารถทำงานที่มีทักษะสูงตามที่ระบบเศรษฐกิจทั้งปัจจุบันและที่สำคัญคือในอนาคตต้องการ และเป็นอุปสรรคที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งต่อการเติบโตของเศรษฐกิจของจังหวัดและของประเทศในภาพรวม

W11 โครงข่ายคมนาคมและระบบการบริการขนส่งสาธารณะไม่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักในพื้นที่เมืองสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวชายหาด และแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบเมืองได้ อีกทั้งปัญหาจราจรติดขัดในเขตเมือง และความไม่ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

W12 ความสูญเสียต่อชีวิตและเสียหาย ทรัพย์สิน ผลผลิตทางการเกษตรที่เกิดจากภัยธรรมชาติและช้างป่า

W13 ปัญหาด้านสุขภาพ สถานการณ์การเจ็บป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ในปี 2565 โรคอันดับหนึ่ง ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง มีอัตราป่วย 15,913.69 ต่อแสนประชากร รองลงมาคือ โรคเบาหวาน มีอัตราป่วย 7,132.09 ต่อแสนประชากร และโรคหลอดเลือดสมอง มีอัตราป่วย 1,942.23 ต่อแสนประชากร ตามลำดับ

W14 ปัญหาทางสังคม เช่น อัตราการตั้งครรภ์ในหญิงอายุ 10 - 14 ปี มีแนวโน้มที่เริ่มเพิ่มสูงขึ้น อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จสูงกว่าค่าตัวชี้วัดที่กำหนด 8.0 ต่อประชากรแสนคน

W15 ขาดแหล่งเก็บกักน้ำในพื้นที่สวนขนาดเล็ก เนื่องจากทุนน้อยและพื้นที่ไม่เหมาะสม

W16 แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ขาดการฟื้นฟูและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

O1 ความต้องการผลไม้เศรษฐกิจจากประเทศจีนได้แก่ทุเรียนและมังคุดยังคงมีต่อเนื่องและไม่ลดลงในระยะสั้น ผลจากการวิเคราะห์เบื้องต้นนี้ทำให้จังหวัดจันทบุรียังมีโอกาสจะมีรายได้สูงอย่างต่อเนื่องไปอีกระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งจังหวัดจะต้องฉกฉวยโอกาสนี้ในการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจด้านอื่น เพื่อลดความเสี่ยงหากเกิดปัญหาราคาผลไม้ตกต่ำในอนาคต

O2, O3 มีมติคณะรัฐมนตรี ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก และสนับสนุนภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้โลก ที่มีคุณภาพปลอดภัยอย่างครบวงจร มติดังกล่าวนี้เป็นเครื่องยืนยันว่ารัฐบาลให้การสนับสนุนเป้าหมายนี้และพร้อมให้งบประมาณเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย ขอเพียงจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายและแผนการที่ชัดเจนและเป็นไปได้

O4 การเติบโตของรายได้ต่อหัวของกัมพูชา จีน และแอฟริกา ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของจังหวัด การที่คู่ค้าที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีทั้งสามเขตเศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดจันทบุรีจะได้ประโยชน์จากเศรษฐกิจทั้งสามนี้ไปด้วย หากสามารถสร้างนักรบทางเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อเชื่อมประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากทั้งสามเข้ามายังจังหวัด

O5 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของรัฐบาล เนื่องจากจันทบุรีเป็นหนึ่งในเมืองรองด้านการท่องเที่ยวที่รัฐบาลส่งเสริม ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างมีแผนการและงบประมาณที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด

O5 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของรัฐบาล และการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารยั่งยืน และนโยบายและยุทธศาสตร์การผลักดัน Soft power และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น

O6 รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรี ในการสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัด รวมถึงโครงการอาหารเป็นยาที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงสาธารณสุข

O7 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีความหลากหลาย เป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาและต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในการยกระดับผลิตภาพของภาคการเกษตรและบริการ

O8 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจจันทบุรี โดยเฉพาะด้านโลจิสติกส์ที่รองรับการขยายตัวทางการค้า รวมถึง โครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern, Fruit Corridor: EFC) เป็นการสร้างโอกาสและการพัฒนาเกี่ยวกับผลไม้ ทั้งการผลิตผลไม้และผลไม้แปรรูปของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

O9 การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs และการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

O10 ข้อตกลงร่วมในการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ระหว่างไทยและกัมพูชาเพื่อกระชับความร่วมมือใกล้ชิดเพื่อสันติภาพและการพัฒนาร่วมกัน จัดทำขึ้นในปี พ.ศ.2567 โดยจะช่วยส่งเสริมความร่วมมือผ่านการจัดประชุมคณะกรรมการการค้าร่วม (Joint Trade Committee - JTC) ครั้งที่ 7 โดยจะเป็นการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวข้ามแดน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนทั้งสองประเทศตามแนวชายแดน ระหว่างไทยและกัมพูชา เป็นโอกาสของจังหวัดจันทบุรีที่จะเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนตามแผนความร่วมมือนี้ ทั้งทางด้านความมั่นคง การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่าง

T1 จีนและศรีลังกาเริ่มมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งเรื่องชนิดพลอยและวัตถุดิบโดยการเข้าไปซื้อที่แหล่งเหมืองในทวีปแอฟริกา หากจังหวัดและผู้เกี่ยวข้องไม่เร่งทำแผนแม่บทในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดอย่างจริงจังโดยนำเอาภัยคุกคามดังกล่าวนี้มาอยู่ในปัจจัยที่ภาครัฐและเอกชนจะต้องช่วยกันหาทางรับมืออย่างทันต่อสถานการณ์ การหายไปของอุตสาหกรรมและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากจังหวัดจันทบุรีก็มีความเป็นไปได้สูง

T2 รัฐบาลกัมพูชาให้สิทธิประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมทำให้โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเริ่มย้ายฐานการผลิต เนื่องจากกัมพูชาต้องการดึงดูดการลงทุนในช่วงการพัฒนาประเทศรวมถึงการได้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ดีกว่าประเทศไทย จึงดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติและไทยเข้าไปประเทศกัมพูชาได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรจำนวนหนึ่งจังหวัดจันทบุรีปิดตัวลง และอาจปิดเพิ่มขึ้นในอนาคต

T3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งในเชิงความผันผวน ความถี่ และขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น ระบบผลิตทางการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ ความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ การเกิดขึ้นของโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่อาจทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจังหวัดจันทบุรีได้กำหนดแนวทาง การดำเนินการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2558 - 2593 ที่มีลำดับความสำคัญและความเร่งด่วน ดังนี้ (1) การจัดการน้ำ อุทกภัยและภัยแล้ง (2) การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร (3) การท่องเที่ยว จากการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ปกติ (BAU) จังหวัดจันทบุรีมีแนวโน้มการเกิดภัยแล้งที่เพิ่มมากขึ้นจากการมีปริมาณฝนในจังหวัดและลุ่มน้ำจันทบุรีที่ลดลง

T4 การเพิ่มขึ้นของอุปทานทุเรียนในตลาดโลก ประเทศมาเลเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยมาเลเซียเริ่มส่งออกทุเรียนแช่แข็งแบบมีเปลือกทั้งลูกไปตลาดจีน ขณะที่ฟิลิปปินส์ เมืองดาเวา (Davao) ได้เพิ่มพื้นที่ปลูกทุเรียนอีก 500 เฮกตาร์ คาดว่าจะผลิตทุเรียนได้ 59,027 ตัน และจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้จีนได้เริ่มการศึกษาและทดลองปลูกทุเรียนเองในพื้นที่ที่เหมาะสม โดยเฉพาะบนเกาะไหหลำมณฑลไห่หนาน ซึ่งจีนจะมีการดำเนินการและทดลองวิจัยเพิ่มเติม

T5 ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนในตลาดการเงินโลก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลกและภายในประเทศ ทั้งความผันผวนของราคาน้ำมัน แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อ สถานการณ์ความอ่อนไหวหรือความผันผวนทางการเมือง

T6 พฤติกรรมการบริโภคที่ทำให้สถานการณ์การเจ็บป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง วิถีชีวิตใหม่หลังสถานการณ์โควิดและโรคอุบัติใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

T7 การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม การเมือง และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย เช่น Digital Divide, Cyber Security การรู้เท่าทันสื่อและการหลอกลวงบนโลกออนไลน์ เป็นต้น

T8 สถานการณ์ต้นทุนการผลิตภาคการเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ปุ๋ยเคมี สารเคมี และราคาน้ำมันส่งผลกระทบภาคการเกษตรจังหวัดจันทบุรี

3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เป้าหมายการพัฒนา	**จันทบุรีมหานครผลไม้เขตร้อน เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน** จันทบุรีมีศักยภาพการผลิตผลไม้มูลค่าสูงที่เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีศักยภาพในการผลิตผลไม้ปลอดภัย เป็นฐานการผลิตและแหล่งกระจายผลไม้ส่งออกที่สำคัญของประเทศ ที่สร้างรายได้จากการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของประเทศและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีจึงมุ่งสู่การเป็น **“มหานครผลไม้เขตร้อน”** พัฒนาร่วมกับประเด็นการพัฒนา **“เมืองแห่งความสุข”** เป็นร่มในการพัฒนาจันทบุรีให้เป็น เมืองกินดี เมืองอยู่ดี เมืองกำลังดี และเมืองแบ่งปันดี โดยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้โครงสร้างและบริหารจัดการเมืองแบบอัจฉริยะ (Smart City) บนฐานของ **การพัฒนาที่ยั่งยืน** (Sustainable Development & Green City) ที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนและสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขณะที่ภาคเศรษฐกิจมุ่งขับเคลื่อน **เศรษฐกิจมูลค่าสูง** (Creative Economy) โดยพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพและมาตรฐานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดน ยกระดับเศรษฐกิจการค้าชายแดนและการค้าระหว่างประเทศสู่การแข่งขันในระดับสากล ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวที่มีจุดแข็งด้านความมั่นคงด้านอาหาร มีความพร้อมด้านอุปทานอาหาร (Food Supply) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและอากาศดี สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (Creative City) บนฐานคิดการท่องเที่ยวคุณภาพ ภายใต้อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีจันท์ให้โดดเด่นบนเวทีเศรษฐกิจสากล
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) 2. มูลค่าการค้าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5, 5 และ 60 ตามลำดับ) 3. ค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 0.5)
พันธกิจ	1. พัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรทั้งระบบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน 4. เสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย รวมทั้งบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตเกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**เป้าประสงค์** 1. เพื่อขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปภาคเกษตรอย่างครบวงจร 2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร 3. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร 4. เพื่อส่งเสริมสัตว์น้ำเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับการบริโภคและส่งเสริมการท่องเที่ยว 5. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป และยกระดับมาตรฐาน พืชสมุนไพรจันท์

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ 1 : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2) ในปีเป้าหมาย เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ภาคเกษตรปีที่ผ่านมา ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2565 มูลค่า 87,570 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 9,114 ล้านบาท หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร 96,685 ล้านบาท ในปี 2570 **แนวทางการพัฒนา** 1. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐานผลไม้มูลค่าสูง 2. การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิดการเกษตรยั่งยืน 3. การพัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป และยกระดับมาตรฐาน พืชสมุนไพรจันท์ 4. การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ผู้ประกอบการและแรงงานรองรับการเติบโตภาคการเกษตร 5. การพัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด 6. การจัดการน้ำและชลประทานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและการผลิตพืชเศรษฐกิจ 7. พัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองเพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน (เสริมสร้างศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ระบบฐานข้อมูลการเกษตร) 8. การปรับปรุงบำรุงและอนุรักษ์ฟื้นฟูภูมินิเวศทางการเกษตรให้ยั่งยืน 9. การพัฒนาศูนย์ คัด บรรจุ เพิ่มช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าผลไม้ สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง
ประเด็นพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	**เป้าประสงค์** 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 2. เพื่อส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการพัฒนาธุรกิจอัญมณี เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูง **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** ตัวชี้วัดที่ 1: มูลค่าการค้าอัญมณี เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1) ในปีเป้าหมาย เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าอัญมณีปีที่ผ่านมา ค่าเป้าหมาย: ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 มูลค่าการค้าอัญมณี 39,514.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ประมาณ 2,016 ล้านบาท หรือมูลค่าการค้าอัญมณีประมาณ 41,532 ล้านบาท ในปี 2570 **แนวทางการพัฒนา** 1. จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีปริมาณเพียงพอและการพัฒนาแหล่งการค้าอัญมณี และขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล 2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ 3. พัฒนาทักษะการผลิตช่างฝีมือ ส่งเสริมและพัฒนานักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
	4. ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชนและการค้าชายแดนของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง	**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มูลค่าการค้าชายแดน และยกระดับเศรษฐกิจชายแดนควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1) ในปีเป้าหมาย เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนปีที่ผ่านมา ค่าเป้าหมาย: ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 มูลค่าการค้าชายแดน 25,761.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 1,314 ล้านบาท หรือมูลค่าการค้าชายแดนประมาณ 27,075 ล้านบาท ในปี 2570 **แนวทางการพัฒนา** 1. พัฒนาประสิทธิภาพการค้าชายแดน ด่านการค้า ตลาดการค้าชายแดน โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน 2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดนและผ่านแดน 3. พัฒนายกระดับเศรษฐกิจชายแดน การให้บริการบริเวณจุดผ่านแดนให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และได้มาตรฐาน 4. ส่งเสริมการค้า การลงทุนบริเวณจุดผ่านแดน และรักษาความมั่นคงตามแนวชายแดนในทุกมิติ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์และความยั่งยืน	**เป้าประสงค์** 1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ 2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20 ในปี 2566 และร้อยละ 10 ในปีถัดไป) ในปีเป้าหมาย เปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวปีที่ผ่านมา ค่าเป้าหมาย: ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปี 2565 รายได้เท่ากับ 4,574.22 ล้านบาท รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นประมาณ 3,463 ล้านบาท หรือรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 8,037 ล้านบาท ในปี 2570 **แนวทางการพัฒนา** 1. การส่งเสริมและขับเคลื่อนจันทบุรีสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ บนฐานวิถีจันท์ 2. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และขยายช่องทางการตลาดแนวใหม่ Digital Marketing 3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่อง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ปรับปรุงทัศนียภาพเมืองและแหล่งท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก (Living room of the East) อาทิ การท่องเที่ยวชายทะเล การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ (MICE Business Travel) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เป็นต้น 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรม ยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ด้วยการพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาการให้บริการ

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	**เป้าประสงค์** 1. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษา และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพยกระดับประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** ตัวชี้วัดที่ 1 ค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index: HAI) 8 ดัชนีย่อย ในปีเป้าหมายเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาประกอบด้วย 1) ด้านสุขภาพ 2) ด้านการศึกษา 3) ด้านชีวิตการงาน 4) ด้านรายได้ 5) ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม 6) ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน 7) ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร 8) ด้านการมีส่วนร่วม ค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (Index : HAI) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 0.5) ในปี 2570 (ปี 2565 เท่ากับ 0.6323) ค่าเป้าหมาย: ปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากปี 2565 หรือค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน 0.6483 ในปี 2570 **แนวทางการพัฒนา** 1. อนุรักษ์ การเร่งรัดฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน 2. การพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภค ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยและครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ 3. การเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้ และพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับภาคการเกษตร ภาคบริการและอุตสาหกรรม 4. การพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5. การส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการสุขภาพของประชาชน 6. พัฒนาศักยภาพกลุ่มเปราะปรางและสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนและสังคม 7. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว

แผนงานและโครงการสำคัญ

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 1</u> พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1) แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพในการเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้มากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด รวมทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายผลไม้โดยมีโรงคัดบรรจุในพื้นที่มากกว่า 700 แห่ง เป็นโรงคัดบรรจุทุเรียนมากกว่า 500 แห่ง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ดังนั้น การพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นแหล่งผลิต แปรรูปและการกระจายผลไม้คุณภาพ จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการเกษตรของจังหวัด และเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพสูงมุ่งสู่การเป็น “มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย” ได้อย่างชัดเจน

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
● พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำที่มีประสิทธิภาพ ● พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ระบบฐานข้อมูลการเกษตร รองรับมหานครผลไม้เขตร้อน ● พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ● การปรับปรุงบำรุงและอนุรักษ์ฟื้นฟูภูมินิเวศทางการเกษตรให้ยั่งยืน	● การพัฒนาสินค้าเกษตร-แปรรูปมูลค่าสูง มีมาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการตลาดผลไม้มูลค่าสูง ● พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว แปรรูป และรักษามาตรฐานผลไม้มูลค่าสูง ● พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูป-ส่งออกผลไม้มูลค่าสูงครบวงจร	● ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดสู่ตลาดนานาชาติใหม่ ● ส่งเสริมตลาดผลไม้มูลค่าสูง และพัฒนาตราสินค้าเกษตรคุณภาพสูงของจันทบุรี ● เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการจำหน่ายของผู้ประกอบการ

2) แผนงานพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

(1) สาระสำคัญ ปูทะเลเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีผู้นิยมบริโภคสูง ราคาดี ปัจจุบันในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงจำนวนน้อย อันเนื่องมาจากปัญหาลูกพันธุ์ปูทะเล ปริมาณปูธรรมชาติลดลง ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงปูทะเลซึ่งใช้พ่อแม่พันธุ์ปูจากธรรมชาติ ทำให้ต้องมีการนำเข้าปูทะเลเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค แนวโน้มผลผลิตปูทะเลจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการเพาะเลี้ยงเป็นหลัก ดังนั้น การพัฒนาและส่งเสริมการผลิตปูทะเลที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอกับความต้องการของตลาด จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างทั่วถึง รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอีกทางหนึ่งด้วย ส่วนปัญหาการเพาะเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมจังหวัดจันทบุรี พบว่ามีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากอาหาร พลังงานไฟฟ้า และพันธุ์ลูกกุ้ง ที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
• พัฒนาและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปูทะเลเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตครบวงจร • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม การเพาะเลี้ยงปูทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตกุ้งแวนนาไมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะเลี้ยง	• พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงปูทะเลสู่การผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด	• อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรปูทะเลบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน • ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย การบริโภคสัตว์น้ำเศรษฐกิจ

3) แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรี เป็นแหล่งผลิตสมุนไพร โดยเฉพาะพริกไทย กระวาน เร่วหอม เป็นต้น มีภูมิปัญญาการแพทย์พื้นบ้านที่ได้รับการสืบทอดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีโรงงานสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน GMP ได้แก่ โรงพยาบาลเขาคิชฌกูฏ มีโรงพยาบาลที่เป็นโรงพยาบาลแพทย์แผนไทยต้นแบบ ได้แก่ โรงพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี ที่ส่งเสริมแพทย์แผนไทย ประกอบกับ นโยบายรัฐบาลกำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City) ส่วนขยาย และให้ความสำคัญกับโครงการอาหารเป็นยา ส่งผลให้จังหวัดจันทบุรี มีปัจจัยเอื้อหลายประการที่จะส่งเสริมและพัฒนาสู่การเป็นเมืองสมุนไพรอย่างครบวงจร ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูปและยกระดับมาตรฐานพืชสมุนไพรจันท์อย่างครบ วงจรจะสามารถพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นเมืองสมุนไพรที่สำคัญ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทยและสมุนไพร และสนับสนุนการพัฒนาภาคตะวันออกสู่การเป็นแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
• ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ • ส่งเสริมการใช้งานวิจัยพร้อมใช้ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	• ส่งเสริมอาหารเป็นยาและการแปรรูปพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและมีมาตรฐาน	• ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาด พืชสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพ • สร้างความเชื่อมั่นใจให้กับผู้บริโภค ในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของพืชสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร

แผนงานและโครงการสำคัญ

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 2</u> พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

1) แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งค้าขายอัญมณีที่สำคัญของประเทศและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีภูมิปัญญาด้านการเผาพลอย การตรวจพลอย และการเจียระไนพลอย ได้ละเอียดปราณีตงดงาม เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก ประกอบกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกมุ่งเน้นพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางอัญมณีแห่งอาเซียน ที่มีศักยภาพในการเจียระไนอัญมณี และเป็นแหล่งค้าขายอัญมณีที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ดังนั้น การยกระดับจังหวัดจันทบุรีสู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณี โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณเพียงพอและราคาที่เหมาะสม การเพิ่มจำนวนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ ความชำนาญเฉพาะและความประณีตในการเจียระไน การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การเจียระไน และการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สอดรับกับความต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว รวมทั้งการตรวจสอบรับรองมาตรฐานจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
• สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณเพียงพอและราคาที่เหมาะสม • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การเจียระไน และการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ • การพัฒนาตลาดพลอยย่านถนนศรีจันท์ให้เป็นแหล่งการค้าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	• ส่งเสริมและพัฒนาทักษะช่างฝีมือเจียระไน นักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ • พัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าและการรับรองมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ • ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	• ประชาสัมพันธ์ พัฒนาแหล่งการค้าและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล • เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการจำหน่ายของผู้ประกอบการ

แผนงานและโครงการสำคัญ

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 3</u> ยกระดับพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

1) แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรีเป็นพื้นที่ทางภูมิศาสตร์การค้าชายแดนเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีช่องทางการค้า 5 แห่ง เป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 แห่ง ได้แก่ บ้านแหลม และบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน จุดผ่อนปรนการค้า 3 แห่ง คือ บ้านซับตารี บ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว และบ้านบึงชนังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน สถานการณ์การค้าชายแดนไทย - กัมพูชาด้านจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เกิดขึ้น ดังนั้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านคมนาคมที่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางพื้นที่สายหลักและสายรอง สู่ด่านการค้าชายแดน รวมทั้งไฟฟ้า ประปา และระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว การสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน การพัฒนาระบบบริหารจัดการแรงงานที่มีประสิทธิภาพที่เชื่อมโยงกับระบบการจ้างงานแรงงานต่างด้าว จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การค้าชายแดนของจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบโลจิสติกส์ ให้เพียงพอและได้มาตรฐาน ● การจัดทำผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น ให้มีความพร้อมรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	● พัฒนาผู้ประกอบการการค้าชายแดนและผ่านแดน และการพัฒนาระบบการให้บริการเกี่ยวกับการค้าชายแดนและผ่านแดน ● พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชายแดน	● ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด ส่งเสริมการค้า และการลงทุนชายแดน ● การยกระดับเศรษฐกิจชายแดนและเสริมสร้างสานสัมพันธ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

แผนงานและโครงการสำคัญ

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 4</u> เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

1) แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (ภูเขา น้ำตก ชายทะเล) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และเรื่องราวน่าสนใจ ทรงคุณค่า โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ตลาดพลอยที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของประเทศ มีจุดแข็งด้านความมั่นคงด้านอาหาร มีความพร้อมด้านอุปทานอาหาร (Food Supply) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสการท่องเที่ยว ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักที่มีคุณภาพ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เป็นศักยภาพของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและบริการ เพื่อรองรับสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวด้านวิทยาการอาหาร เป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก (Living room of the East) จะทำให้จังหวัดจันทบุรีเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน ● พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานวิถีจันท์มูลค่าสูง สู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก	● การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ● การส่งเสริมและขับเคลื่อนจันทบุรีสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ด้านวิทยาการอาหาร	● ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจ และการจดจำที่ดีในการท่องเที่ยว ● สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนงานและโครงการสำคัญ

<u>ประเด็นการพัฒนาที่ 5</u> ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1) แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่

(1) สาระสำคัญ จังหวัดจันทบุรีมีภูมินิเวศน์ที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยฐานทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายทั้งในดินและในน้ำ ประกอบกับเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ ดังนั้นจึงควรยกระดับจังหวัดจันทบุรีสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ มีความสะดวกและปลอดภัย และเชื่อมโยงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้สามารถสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่และเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจสู่ความสมดุลและยั่งยืน พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภค ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยและครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ การพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งมีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

โครงการต้นทาง	โครงการกลางทาง	โครงการปลายทาง
● พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ ● สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแล ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	●พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ●การพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ●ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง ● พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ● ส่งเสริมการลดขยะต้นทางและใช้ประโยชน์จากขยะ ● ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด	●เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาป่าและสัตว์ป่า โดยการใช้เทคโนโลยีและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ●สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษา ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2) แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย

(1) สาระสำคัญ ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ อย่างไรก็ตาม จังหวัดจันทบุรีมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2564 - 2566 พบว่าสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 18.75, 19.48 และ 20.20 ตามลำดับ ซึ่งจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aging society) ในปี 2566 ประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กลดลง การเจ็บป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ซึ่งเป็นโรคที่เกิดจากการพฤติกรรมการใช้ชีวิตทั้งในการบริโภคอาหาร การออกกำลังกาย รวมทั้งความเสื่อมของร่างกาย มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกช่วงวัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำรงชีวิต พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานให้สูงขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นพัฒนาให้ประชาชนมีทักษะและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข เป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด สู่การเป็นเมืองน่าอยู่

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะในประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ● พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและส่งเสริมอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ● พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุเพื่อสร้างคุณค่าผู้สูงอายุและลดการพึ่งพิง	● ส่งเสริมการเข้าถึงระบบบริการทางด้านสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ● ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างอาชีพ	● ส่งเสริมและพัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ● ส่งเสริมการสร้างภูมิสังคม ภูมิวัฒนธรรม โดยการฟื้นฟู ถ่ายทอด ส่งเสริมอัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ตลอดจนการสร้างเอกลักษณ์วิถีจันท์

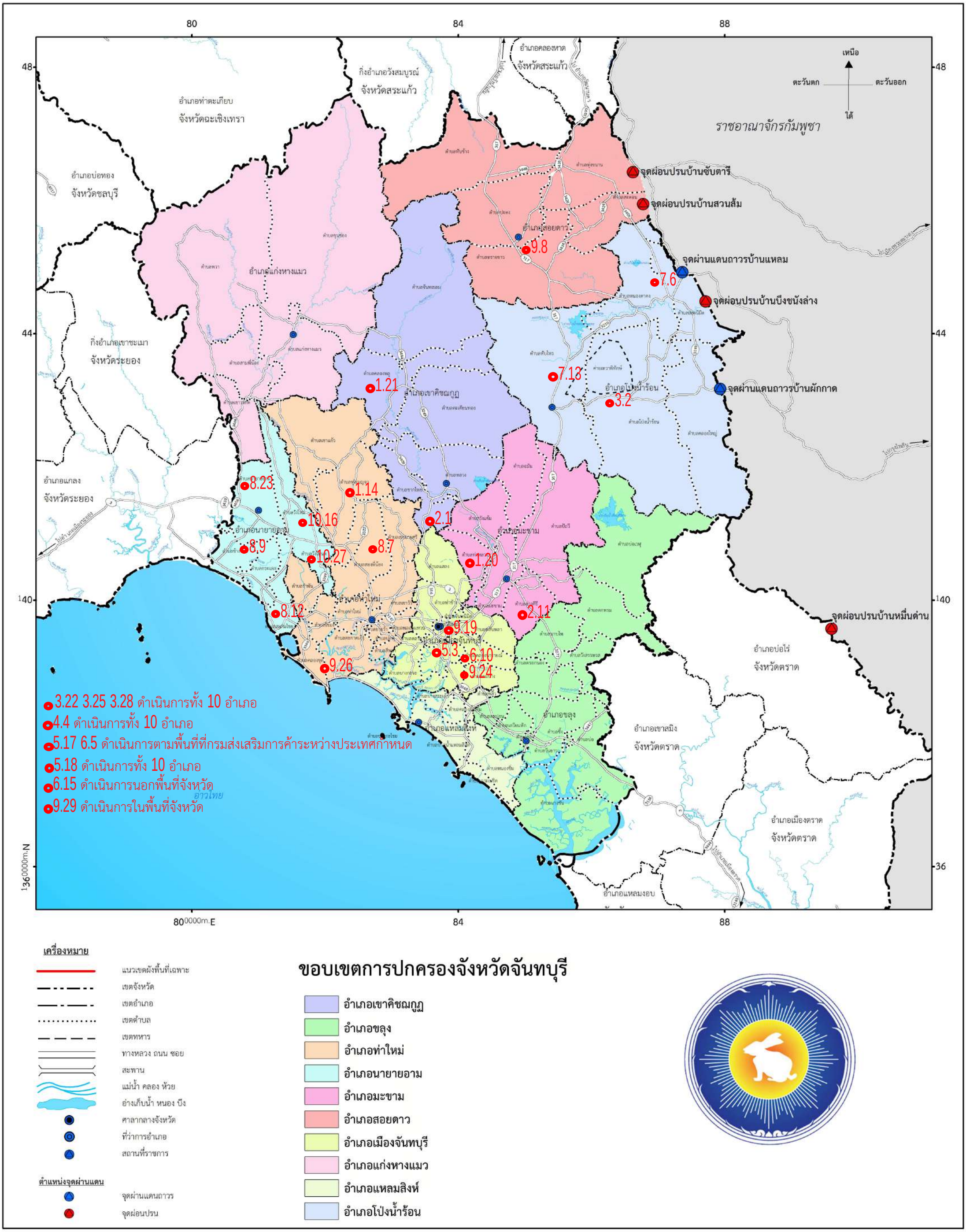
4. แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

มาตราส่วน 1:500,000

0 5 10 20 30 40 กิโลเมตร



เครื่องหมาย

- แนวเขตผังพื้นที่เฉพาะ
- เขตจังหวัด
- เขตอำเภอ
- เขตตำบล
- เขตทหาร
- ทางหลวง ถนน ซอย
- สะพาน
- แม่น้ำ คลอง ห้วย
- อ่างเก็บน้ำ หนอง บึง
- ศาลากลางจังหวัด
- ที่ว่าการอำเภอ
- สถานที่ราชการ

ตำแหน่งจุดผ่านแดน

- จุดผ่านแดนถาวร
- จุดผ่อนปรน

ขอบเขตการปกครองจังหวัดจันทบุรี

- อำเภอเขาคิชฌกูฏ
- อำเภอขลุง
- อำเภอท่าใหม่
- อำเภอนายายอาม
- อำเภอมะขาม
- อำเภอสอยดาว
- อำเภอเมืองจันทบุรี
- อำเภอแก่งหางแมว
- อำเภอแหลมสิงห์
- อำเภอโป่งน้ำร้อน

5. โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)
ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร				**แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน**				
	กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	1	**20**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	50,000,000
	กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,19	1	**21**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	50,000,000
	กิจกรรมที่ 3 อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	1	**14**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	20,000,000
	1.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร				**แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน**				
	กิจกรรมที่ 1 เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Media ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**1**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม14+300 – กม.17+100 ก่อสร้างเกาะแบ่งทิศทางจราจรจากเกาะสีเป็นเกาะแบบ Raise Median พร้อมปู concrete slab, จุดกลับรถ พร้อมช่องรอเลี้ยว ปูแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ข้างละ 8.70 เมตร หนา 0.05 เมตร ระหว่าง กม.14+300 – กม.17+100 พื้นที่ไม่น้อยกว่า 53,320 ตารางเมตร หรือระยะทางไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	34,100,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 2 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างศีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**11**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบล อ่างศีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 3+600 - กม.ที่ 5+500 ระยะทางรวม 1.900 กิโลเมตร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	22,000,000
	1.3 โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ				**แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน**				
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน	2,3	1	**22**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน โดยมีพื้นที่เป้าหมาย 10 อำเภอๆ ละ 1รุ่นๆ ละ 40 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน 2. อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช.) โดยมีพื้นที่เป้าหมาย 10 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	646,000
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุด ตามแนวทาง BCG Model	2,3	1	**25**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. อบรมเกษตรกรด้านการจัดการดินอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้วัสดุเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน 200 ราย 2. จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 10 แปลง	1. เกษตรกรร้อยละ 80 ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการดินและการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพในสวนทุเรียนและมังคุด ตามแนวทาง BCG Model 2. จำนวนแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 10 แปลง	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,039,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP	2,3	1	2	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. อบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GlobalGAP และศึกษาดูงาน จำนวน 100 คน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและถ่ายถอดความรู้ตามระบบคุณภาพมาตรฐาน GlobalGAP จำนวน 20 คน 3. สนับสนุนการจัดทำแปลงลำไยต้นแบบให้มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP	1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 80 นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ปฏิบัติในแปลงลำไยของตนเอง 2. เกิดแปลงลำไยต้นแบบที่มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP อย่างน้อย 1 แปลง	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,110,100
	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม	2,3	1	28	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 200 คน ในเรื่องการจำแนกแมลง การสำรวจระบบนิเวศ การกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน การผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม 3. จัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานเปรียบเทียบกับแปลงที่มีการปฏิบัติตามวิธีเดิมของเกษตรกร จำนวน 10 แปลง	1. เกษตรกรร้อยละ 80 มีการนำความรู้การจัดการศัตรูพืชไปปฏิบัติในแปลงได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 2. มีแหล่งถ่ายทอดความรู้/ศึกษาดูงานการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน จำนวน 10 แปลง 3. เกษตรกรร้อยละ 80 มีการผลิตสารชีวภัณฑ์ใช้เองในครัวเรือน	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,127,600
	1.4 โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร				**แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน**				

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร	2,3	1	**4**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มเป้าหมาย 3 หลักสูตร ๆ ละ 3 วัน ดังนี้ - พัฒนาผู้ประกอบการโรงงาน/นักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 10 ราย หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่า/มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป Zero Waste ตามแนวทาง BCG model - พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย หลักสูตรเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป - พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP จำนวน 30 ราย หลักสูตรการสร้างคุณภาพทุเรียน 2. พัฒนาศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ - คัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบจากรายที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพในกิจกรรมที่ 1 จำนวน 30 ราย - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฯ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 3 ครั้ง ๆ ละ 10 ราย เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี	1. จำนวนผู้ประกอบการฯที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการเพิ่มองค์ความรู้/ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านกระบวนการผลิต การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 70 ราย 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี	2,222,100
1.5	**โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล**				**แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน**				
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)	2,3	1	**17**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ออกบูธที่งาน Thaifex Anuga – Asia 2026 โดยสร้างคูหา Pavillion ผู้เข้าร่วมออกบูธ 15 ราย พื้นที่แสดงสินค้า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดจันทบุรี ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	3,500,000
	กิจกรรมที่ 2 เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026	2, 3	1	**3**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	จ้างเหมาจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี (ช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2569) ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดจันทบุรี ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	2,3	1	**18**	แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	1. จัดอบรมการเรียนรู้พัฒนาทักษะกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 90 คน 2. อบรมการฝึกปฏิบัติตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 90 คน	1. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20 2. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้รับการประเมินศักยภาพอยู่ในระดับดี 36 กลุ่ม 3. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีความเข้มแข็งยกระดับเป็นผู้ประกอบการจนสามารถจดทะเบียนเป็นบริษัท อย่างน้อย 1 กลุ่ม 4. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีกระบวนการผลิตสอดคล้องกับมาตรฐาน 36 กลุ่ม 5. มีผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างโอกาสทางการตลาด 36 ผลิตภัณฑ์	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	936,000
									191,680,800
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	2.1 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								
	2.1.1 โครงการของกรมชลประทาน								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านหนองป่าหมาก ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านหนองป่าหมาก ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี กว้าง 2 เมตร สูง 1.3 เมตร จำนวน 2 ช่อง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	6,500,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านหินกอง ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านหินกอง ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี กว้าง 2 เมตร สูง 1.75 เมตร จำนวน 1 ช่อง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	6,500,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านทุ่งสะพาน ตำบลชากไทย อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านทุ่งสะพาน ตำบลชากไทย อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ยาว 17.80 กิโลเมตร และอาคารประกอบท่อส่งน้ำ	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	200,000,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านวุ้งสาริกา ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างท่อระบายน้ำบ้านวุ้งสาริกา ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี กว้าง 2 เมตร สูง 2 เมตร จำนวน 2 ช่อง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	7,500,000
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำคลองน้ำใส ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างประตูระบายน้ำ ขนาดบาน 6*6 เมตร จำนวน 3 ช่อง พร้อมสถานีสูบน้ำ	ปรับปรุงระบบระบายน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วม จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	120,000,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองประแกด - บ้านบ่อมะเดื่อ ตำบลพวา อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า 1 แห่ง พร้อมระบบส่งน้ำ ยาว 16 กิโลเมตร และอาคารประกอบท่อส่งน้ำ	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	80,000,000
	โครงการที่ 7 ส่วนต่อขยายระบบท่อส่งน้ำของสถานีสูบน้ำกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านท่าปก (พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในลุ่มน้ำวังโตนด) จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	งานส่วนต่อขยายระบบท่อส่งน้ำของสถานีสูบน้ำกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านท่าปก (พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในลุ่มน้ำวังโตนด) จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	กรมชลประทาน	140,000,000
	โครงการที่ 8 ส่วนต่อขยายระบบท่อส่งน้ำของสถานีสูบน้ำกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านคลองเรา (พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในลุ่มน้ำวังโตนด) จังหวัด จันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	งานส่วนต่อขยายระบบท่อส่งน้ำของสถานีสูบน้ำกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านคลองเรา (พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในลุ่มน้ำวังโตนด) จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	กรมชลประทาน	140,000,000
	2.2 โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
	2.2.1 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำ								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 1 อนุรักษ์ฟื้นฟูคลองตีนเหล้า	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกคลองตีนเหล้า หมู่ที่ 8 ตำบลแก่งหางแมว อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	สำนักงานทรัพยากรน้ำที่ 6	15,000,000
	2.3 โครงการของกระทรวงคมนาคม								
	2.3.1 โครงการของกรมทางหลวง								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างทางหลวงผ่านย่านชุมชนทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง ตำบลตะเคียนทอง ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.33+200 - กม.35+800	2,7	2		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างทางหลวงผ่านย่านชุมชนทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง ตำบลตะเคียนทอง ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.33+200 - กม.35+800	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	97,000,000
	2.3.2 โครงการของกรมทางหลวงชนบท								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างถนน จบ.1030 แยก ทล.3 - บ้านวังแซ้ม ตำบลวังแซ้มอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	2			ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.1030 แยก ทล.3 - บ้านวังแซ้ม ตำบลวังแซ้ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 10+075 - กม.ที่ 12+952 ระยะทาง 2.877 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	กรมทางหลวงชนบท	34,000,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างถนน จบ.4006 แยก ทล.3277 -บ้านตาพลาย ตำบลมะขามอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	2			ถนนลาดยาง AC สาย จบ.4006 แยก ทล.3277 - บ้านตาพลาย ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 1+000 - กม.ที่ 5+500 ระยะทาง 4.500 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	กรมทางหลวงชนบท	46,000,000
									892,500,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	โครงการที่ 1 ขุดลอกร่องน้ำสาธารณะ หมู่ที่ 6 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกร่องน้ำสาธารณะ หมู่ที่ 6 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลโขมง	1,500,000
	โครงการที่ 2 จัดทำแก้มลิงหนองจาก หมู่ที่ 4 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	จัดทำแก้มลิงหนองจาก หมู่ที่ 4 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลโขมง	10,000,000
	โครงการที่ 3 ขุดลอกคลองจากพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบคลองจาก หมู่ 4 เชื่อมหมู่ 5 ตำบลคลองขุด	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกคลองพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบคลองจาก หมู่ 4 เชื่อมหมู่ 5 ตำบลคลองขุด จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขุด	5,000,000
	โครงการที่ 4 วางท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ที่ 1,2,3,5,7,8 ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	วางท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ที่ 1,2,3,5,7,8 ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี โดยวางท่อ HDPE ขนาด 12 นิ้ว (315 มิลลิเมตร) ระยะทาง 30,550.00 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	49,579,000
	โครงการที่ 5 ขุดลอกคลองโตนด หมู่ที่ 15,16,12,13,6 ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ติดเขต หมู่ที่ 15 ตำบลวังทอง อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกคลองโตนดหมู่ที่ 15,16,12,13,6 ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ติดเขตหมู่ที่ 15 ตำบลวังทอง อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว ขนาดปากคลองกว้าง 17.00 เมตร ขนาดก้นคลองกว้าง 3.20 เมตร ลึก 6.00 เมตร ระยะทาง 12,549 เมตร	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	9,700,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 6 วางท่อระบบส่งน้ำสถานที่บริเวณ ถนนสุขุมวิท 3 หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 4 หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 8 และหมู่ที่ 9 ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	วางท่อระบบส่งน้ำ HDPE นวัตกรรม PN10 Ø 200 มม. พร้อมอุปกรณ์ รวมระยะความยาวไม่ร้อยกว่า 10,090 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	13,117,000
	โครงการที่ 7 พัฒนาเพื่อการเกษตรแหล่งน้ำพื้นที่คลองหางแมวไปสู่คลองตารอง หมู่ที่ 7 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ดำเนินการวางท่อส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำคลองหางแมว ตำบลขุนซ่อง มาเติมคลองตารอง หมู่ที่ 6 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี จัดซื้อพร้อมติดตั้ง ท่อ HDPE ขนาด 12 นิ้ว (PN8) รวมความยาวไม่น้อยกว่า 7,500 เมตร และติดตั้งเครื่องสูบส่งน้ำระยะไกลแบบปรับ Performance Curve กึ่งอัตโนมัติเมื่อจุดทำงานเปลี่ยนไป จำนวน 1 แห่ง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	เทศบาลตำบลจันทเขลม	28,765,000
	โครงการที่ 8 ขุดลอกอ่างเก็บน้ำหนองสามผาน (ตอนบน) หมู่ที่ 5, 14, 15 มีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 140,200 ลูกบาศก์เมตร ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกอ่างเก็บน้ำหนองสามผาน (ตอนบน) หมู่ที่ 5 , 14 , 15 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ขนาดปากอ่างกว้างเฉลี่ย 130 เมตร ยาวเฉลี่ย 500 เมตร ลึกเฉลี่ย 2 เมตร หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 140,200 ลูกบาศก์เมตร	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลนายายอาม	5,944,000
	โครงการที่ 9 ขุดลอกสระสาธารณะ หมู่ที่ 2 บ้านวังใหม่ ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกสระสาธารณะ หมู่ที่ 2 บ้านวังใหม่ ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี กว้าง 80.00 เมตรยาว 100.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 9.00เมตร slope 1:1 หรือได้ปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 53,154 ลูกบาศก์เมตร	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่	3,432,000
	โครงการที่ 10 ขุดลอกหน้าฝายน้ำล้นคลองพระพุทธ หมู่ที่ 3 บ้านบึงชนังกลาง ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้างเฉลี่ย 100.00 เมตร ยาว 200.00 เมตร ความลึกเฉลี่ย 3.00 เมตร ความลาดชัน 1:1 หรือมีปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 55,200 ลูกบาศ์กเมตร ตามแบบแปลนแผนผังที่ อบต. กำหนด	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ขุดลอกหน้าฝายน้ำล้นคลองพระพุทธ หมู่ที่ 3 บ้านบึงชนังกลาง ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้างเฉลี่ย 100.00 เมตร ยาว 200.00 เมตร ความลึกเฉลี่ย 3.00 เมตร ความลาดชัน 1:1 หรือมีปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 55,200 ลูกบาศ์กเมตร ตามแบบแปลนแผนผังที่ อบต. กำหนด	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลเทพนิมิต	6,391,000
	โครงการที่ 11 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเขาคอก พร้อมก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ 1, 3, 4, 8 ตำบลรำพัน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเขาคอก ระยะทาง 1,000 เมตร พร้อมก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ 1, 3, 4, 8	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนตำบลรำพัน	8,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 12 ซ่อมแซมผิวจราจรลาดยางโดยทำการ Over Lay ถนนสายชากไทย-ทุ่งสะพาน เชื่อมถนนสายทุ่งเหียง-วังทอง เชื่อมถนนสาย ซอย 8 หมู่ที่ 7 ตำบลชากไทย อำเภอเขาคิชฌกูฏ เชื่อม ตำบลวังแซ้ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ซ่อมแซมผิวจราจรลาดยางโดยทำการ Over Lay ถนนสายชากไทย-ทุ่งสะพาน เชื่อมถนนสายทุ่งเหียง-วังทอง เชื่อมถนนสาย ซอย 8 หมู่ที่ 7 ตำบลชากไทย อำเภอเขาคิชฌกูฏ เชื่อม ตำบลวังแซ้ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี หนา 0.05 เมตร มีพื้นที่ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 21,000 ตารางเมตร พร้อมป้ายโครงการและป้ายประชาสัมพันธ์ (ตามแบบเทศบาลตำบลชากไทย)	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	8,840,500
	โครงการที่ 13 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายอีกวาง-ชากราว จบ 3145 ตำบลวังสรรพรส จบ 3145 ตำบลวังสรรพรส เชื่อม ตำบลตกพรม อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ติดเขตตำบลประณีต อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายอีกวาง-ชากราว จบ 3145 ตำบลวังสรรพรส เชื่อม ตำบลตกพรม อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ติดเขตตำบลประณีต อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด ขนาดผิวจราจรกว้าง 8 เมตร ยาว 3,500 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีผิวจราจรไม่น้อยกว่า 28,000 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	14,000,000
	โครงการที่ 14 ก่อสร้างถนนคอนกรีต เสริมเหล็ก ซอยทุ่งตาเสียม หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเวฬุ – ทัพนคร ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยทุ่งตาเสียม หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเวฬุ – ทัพนคร ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 5 เมตร ยาว 2,225 เมตร หนา 0.15 เมตร ไม่มีไหล่ทาง หรือพื้นที่คอนกรีตเสริมเหล็กไม่น้อยกว่า 11,125 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	8,279,000
	โครงการที่ 15 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก คลองชีพ 3 หมู่ที่ 4 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ เชื่อม หมู่ที่ 7 ตำบลขุนซ่อง อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก คลองชีพ 3 หมู่ที่ 4 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ เชื่อม หมู่ที่ 7 ตำบลขุนซ่อง อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 5 เมตร ยาว 3,054 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือพื้นที่เทคอนกรีตไม่น้อยกว่า 15,270 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลจันทเขลม	10,539,000
	โครงการที่ 16 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายคลองชีพ 2 หมู่ที่ 4 เชื่อมซอยไทยสยาม หมู่ที่ 1 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยคลองชีพ 2 หมู่ที่ 4 เชื่อม ซอยไทยสยาม หมู่ที่ 1 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี กว้าง 5 เมตร ยาว 1,635 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือพื้นที่เทคอนกรีตไม่น้อยกว่า 8,175 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลจันทเขลม	5,685,000
	โครงการที่ 17 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสอยดาวนิมิต 2 หมู่ที่ 8 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสอยดาวนิมิต 2 หมู่ที่ 8 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี กว้าง 5 เมตร ยาว 1,560 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือพื้นที่เทคอนกรีตไม่น้อยกว่า 7,800 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลจันทเขลม	5,425,000
									194,196,500
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-
									1,278,377,300
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี								
1	**โครงการของจังหวัด**								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	1.1 โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ								
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล	2,4	1	**5**	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือนกุมภาพันธ์ 69) 2. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือนกันยายน 69)	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	4,995,000
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center	2,4	1	**10**	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บูธต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วันต่อครั้ง	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	2,800,000
	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี	2,4	1	**15**	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคใต้ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69)	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000
									12,795,000
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	2.1 โครงการของกระทรวงพาณิชย์								
	2.1.1 โครงการขององค์การมหาชน								
	โครงการที่ 1 ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และผลักดันจันทบุรีเป็นนครอัญมณีของโลก	2,4	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	จัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30,000,000
									30,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
3	โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น								
	- ไม่มี -								
									-
4	โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)								
	- ไม่มี -								
									-
									42,795,000
	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง								
1	โครงการของจังหวัด								
	1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี								
	กิจกรรมที่ 1 บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	13	แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม. 41+325 - กม.43+955 ด้านซ้ายทาง กว้าง 9.50 เมตร (ผิวจราจร 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 2.50 เมตร) ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.630 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 22,500 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	20,240,000
	กิจกรรมที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน	2,4	1	6	แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คูหา ระยะเวลา 5 วัน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน - จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี - จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,960,000
									26,200,000
2	โครงการของกระทรวง กรม								
	2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม								
	2.1.1 โครงการของกรมทางหลวง								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพบริเวณทางแยกทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.18+300 - กม.19+400	2,7	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพบริเวณทางแยกทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.18+300 - กม.19+400	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	89,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพบริเวณทางแยกทางหลวงหมายเลข 3405 ตอนบ้านแหลม - ทุ่งขนาน ตำบลทุ่งขนาน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.28+173 - กม.28+174	2,7	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพบริเวณทางแยกทางหลวงหมายเลข 3405 ตอน บ้านแหลม - ทุ่งขนาน ตำบลทุ่งขนาน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.28+173 - กม.28+174	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	49,000,000
	2.1.2 โครงการของกรมทางหลวงชนบท								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างสะพานข้ามคลองพระพุทธ หมู่ที่ 7 บ้านคลองคด ตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองพระพุทธ ม.7 บ้านคลองคต ตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำรอน จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 100 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	43,130,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างสะพานข้ามคลองโป่งน้ำร้อน หมู่ที่ 1 ตำบลคลองคต ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองโป่งน้ำร้อน ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 70 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	37,000,000
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างสะพานข้ามคลองทรายขาว หมู่ 1 บ้านโพธิ์ ตำบลหนองตาคง อำเภอโปร่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองทรายขาว ตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 90 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	28,000,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างสะพานข้ามคลองวังน้ำเย็น หมู่ 6 บ้านแปลง ตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองวังน้ำเย็น ตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 60 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	32,000,000
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างถนน สาย จบ.028 เชิงลาดสะพานข้ามคลองกลาง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนน คสล. สาย จบ.028 ถนนเชิงลาดสะพานข้ามคลองกลาง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 0+000 - กม.ที่ 2+000 ระยะทาง 2.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	15,000,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างถนนโครงการก่อสร้างถนน จบ.3058 แยก ทล.317 - บ้านเขาแหลม ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.3058 แยก ทล.317 - บ้านเขาแหลม ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 3+250 - กม.ที่ 6+250 ระยะทาง 3.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	31,000,000
	โครงการที่ 7 ก่อสร้างถนน จบ.3059 แยก ทล.317 - บ้านเขาแดง ตำบลทับช้างอำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.3059 แยก ทล.317 - บ้านเขาแดง ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 14+400 - กม.ที่ 16+700 ระยะทาง 2.300 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	23,000,000
	โครงการที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยาง สาย จบ.3007 แยก ทล. 317 - บ้านทุ่งขนาน ตำบลปะตง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.3007 แยก ทล.317 - บ้านทุ่งขนาน ตำบลปะตงอำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 11+600 - กม.ที่ 13+938 ระยะทาง 2.338 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	27,000,000
	2.2 โครงการของกระทรวงมหาดไทย								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	2.2.1 โครงการของการประปาส่วนภูมิภาค								
	โครงการที่ 1 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณชุมชนทับไทรล่าง หมู่ 1 ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณชุมชนทับไทรล่าง หมู่ 1 ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 5,174 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี	4,164,000
	โครงการที่ 2 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณชุมชนวัดชะแมบเชื่อมชุมชนวัดคลองตาคง หมู่ 6 ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำประปา พื้นที่ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 16,231 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี	22,495,200
									400,789,200
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ 4 ซอยทรัพย์เจริญ - เขากะตอย เชื่อมระหว่างตำบลสะตอน กับตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ 4 ซอยทรัพย์เจริญ - เขากะตอย เชื่อมระหว่างตำบลสะตอน กับตำบลหนองตาคง อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 2,680 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 16,080 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	10,981,000
	โครงการที่ 2 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สายทรัพย์สมบูรณ์ - ซับตารี หมู่ที่ 15 ตำบลทุ่งขนาน เชื่อมต่อ หมู่ที่ 6 ตำบลสะตอน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต AC หนา 0.05 เมตร กว้าง 8.00 เมตร ยาว 2,000 เมตรหรือมีพื้นที่ปูแอสฟัลต์คอนกรีตไม่น้อยกว่า 16,000 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,112,000
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสทางหลวงท้องถิ่น จบ.65008 ถนนสายป่ากระถิน ซอย 1 บ้านเขาแก้วหมู่ 6 เชื่อมถนน คสล.รหัสทางหลวงท้องถิ่น จบ. 65014 ถนนสายซอยทันใจ บ้านพัฒนาร่วมใจ หมู่ 8 เชื่อมถนน คสล.รหัสทางหลวง ท้องถิ่น จบ.65016 ถนนสายเขาแร่ บ้านปะตง (เขาแร่) หมู่ 1 เชื่อม เทศบาลตำบลสอยดาว อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนน คสล.รหัสทางหลวงท้องถิ่น จบ. 65008 ถนุนสายป่ากระถิน ซอย 1 บ้านเขาแก้ว ม.6 เชื่อมถนน คสล.รหัสทางหลวงท้องถิ่น จบ. 65014 ถนนสายซอยทันใจ บ้านพัฒนาร่วมใจ ม.8 เชื่อมถนน คสล.รหัสทางหลวงท้องถิ่น จบ. 65016 ถนนสายเขาแร่ บ้านปะตง (เขาแร่) ม.1 เชื่อม เทศบาลสอยดาว อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี กว้าง 6 เมตร ยาว 3,000 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 18,000 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	7,664,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ 6 ซอยทรัพย์สมบูรณ์ – ซับตารี เชื่อมระหว่างตำบลสะตอน กับ ตำบลทุ่งขนาน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ 6 ซอยทรัพย์สมบูรณ์ – ซับตารี เชื่อมระหว่างตำบลสะตอน กับ ตำบลทุ่งขนาน อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 2,000 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 12,000 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	8,424,400

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กซอยทุ่งสงคราม หมู่ที่ 7 บ้านทุ่งม่วง ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน เชื่อมต่อป่าในฝัน หมู่ที่ 1 บ้านคลองตาคง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กซอยทุ่งสงคราม หมู่ที่ 7 บ้านทุ่งม่วง ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน เชื่อมต่อป่าในฝัน หมู่ที่ 1 บ้านคลองตาคง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 1,800.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 9,000.00 ตารางเมตร (ตามแบบแปลนของเทศบาล)	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,657,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอย มาบคล้า 2/3 (เทพพิทักษ์ 1) หมู่ที่ 6 บ้านมาบคล้า ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอย มาบคล้า 2/3 (เทพพิทักษ์ 1) หมู่ที่ 6 บ้านมาบคล้า ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 121.00 เมตร ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร หนา 0.15 หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 605.00 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลทับไทร	400,000
	โครงการที่ 7 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยดงจิก 1 (เขาตาอ่อน) กม.0+620 - กม.2+520 หมู่ที่ 5 บ้านดงจิก ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยดงจิก 1 (เขาตาอ่อน) หมู่ที่ 5 บ้านดงจิก ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน ระยะทาง 1,900 เมตร ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9,500 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลทับไทร	6,282,000
	โครงการที่ 8 ซ่อมบำรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (Over Lay) ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ยาว 6,000.00 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 36,000.00 ตารางเมตร หมู่ที่ 6 ตำบลทับไทร - หมู่ที่ 1 ตำบลโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ซ่อมบำรุงผิวทางแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (Over Lay) ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ยาว 6,000.00 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 36,000.00 ตารางเมตร หมู่ที่ 6 ตำบลทับไทร - หมู่ที่ 1 ตำบลโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลโป่งน้ำร้อน	13,544,000
	โครงการที่ 9 ซ่อมบำรุงผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (Over Lay) ถนนสายโป่งน้ำร้อน - สามสิบ ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 2,350.00 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 11,750.00 ตารางเมตร หมู่ที่ 6 ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	ซ่อมบำรุงผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (Over Lay) ถนนสายโป่งน้ำร้อน - สามสิบ ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 2,350.00 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า 11,750.00 ตารางเมตร หมู่ที่ 6 ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลโป่งน้ำร้อน	4,502,000
									62,566,400
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
									489,555,600
	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว								
	กิจกรรมที่ 1 บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**23**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม. 292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง ระยะทาง 2.350 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 27,055 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	23,480,000
	กิจกรรมที่ 2 เสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ้ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**7**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	เสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ้ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382 ระยะทาง 2.227 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 28,300 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	19,110,000
	กิจกรรมที่ 3 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**9**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 6+000 - กม.ที่ 8+400 ระยะทางรวม 2.400 กิโลเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	26,000,000
	กิจกรรมที่ 4 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**12**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ผิวทางกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 11+200 - กม.ที่ 13+800 ระยะทางรวม 2.600 กิโลเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	29,000,000
	1.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี								
	กิจกรรมที่ 1 เทศกาลดนตรี CHANTHABURI MUSIC FEST	2,5	1	**8**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	4,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 2 วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ	2,5	1	19	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จ้างเหมาจัดกิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" 1. จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 2. จัดกิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากสินกับเมืองจันท์ 3. จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช และการจัดแสดงอาวุธโบราณ 4. จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้ง 10 อำเภอ 5. จัดการแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช 6. ตลาดวัฒนธรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมพื้นบ้านทั้ง 10 อำเภอ 7.ลานวัฒนธรรม “จันทบุรี วิถีไทย” 8. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช 9. ประชาสัมพันธ์การจัดงานและการแถลงข่าว	รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	2,700,000
	กิจกรรมที่ 3 เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด	2,5	1	24	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการจ้างเหมา 1. อบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศก์ชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี) 2. กิจกรรมเสวนาประวัติศาสตร์เมืองเพนียด 3. กิจกรรมจัดพิธีเปิดการแสดงแสงสีเสียง "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" 4. กิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด 5. กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 6. กิจกรรมสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน 7. กิจกรรมแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์	รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	4,000,000
	กิจกรรมที่ 4 แข่งขันเรือใบ แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา	2,5	1	26	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” - จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผน และกำหนดเส้นทางในการแข่งขัน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขัน และแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,600,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว	2,5	1	**29**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,000 คน - สำรวจเส้นทาง และวางแผนการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง - จัดให้มีระบบลงทะเบียนพรอมรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ - จัดให้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม - ดำเนินการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	2,500,000
									112,390,000
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย								
	2.1.1 โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง								
	โครงการที่ 1 ปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาคูดักรถถัง ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	พัฒนาคูดักรถถัง ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 5.2 กิโลเมตร 1. ก่อสร้างถนนเลียบคันคูสองฝั่ง เพื่อเป็นเส้นทางนันทนาการ เช่น ทางจักรยาน 2. ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ 3. ก่อสร้างคูดาดคอนกรีตก่อสร้างอาคารท่อส่งน้ำ อาคารทดน้ำ อาคารท่อลอดถนน อาคารท่อรับน้ำเข้าแปลงเกษตร อาคารระบายน้ำ 4. งานปรับปรุงสถานีสูบน้ำและท่อส่งน้ำ	มีพื้นที่นันทนาการสำหรับประชาชนในพื้นที่และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 5	กรมโยธาธิการและผังเมือง	150,740,000
	โครงการที่ 2 จุดชมวิวเลียบชายฝั่งทะเลบ้านหัวแหลม	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ปรับสภาพภูมิทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วย Sky Walk Stingray ร้านค้าชุมชน ศาลาชมวิว ลานกิจกรรม	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	240,000,000
	2.2 โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา								
	2.2.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 1 สะพานข้ามจากตึก 60 ปี เฉลิมพระเกียรติไปมหาเจดีย์บูรพาฐิตวิริยาประชาสามัคคี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างสะพานกระจกข้ามจากตึก 60 ปี เฉลิมพระเกียรติไปมหาเจดีย์บูรพาฐิตวิริยาประชาสามัคคี" ขึ้นเพื่อใช้เป็นจุดชมวิวทางธรรมชาติและผลักดันส่งเสริมให้เป็น Landmark แห่งใหม่ของจังหวัดจันทบุรี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน 1แห่ง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	70,029,000
	2.2 โครงการของกระทรวงคมนาคม								
	2.2.1 โครงการของกรมทางหลวงชนบท								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรีเชื่อมถนนเฉลิมบูรพาชลทิต ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ - บ้านท่าแฉลบ อำเภอเมืองจันทบุรี - สวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 บ้านเสม็ดงาม อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรีเชื่อมถนนเฉลิมบูรพาชลทิต ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ - บ้านท่าแฉลบ อำเภอเมืองจันทบุรี - สวนพฤกษศาสตร์ป่าชายเลนนานาชาติ ร.9 บ้านเสม็ดงาม อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	800,000,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างถนน จบ.5029 แยก ทช.รย.4036 - อำเภอท่าใหม่ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.5029 แยก ทล.รย.4036 - อำเภอท่าใหม่ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 0+000 - กม.ที่ 0+800 ระยะทาง 0.800 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	9,900,000
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างถนนสาย จบ.3010 แยก ทล.317 - บ้านทุ่งตาอิน ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.3010 แยก ทล.317 – บ้านทุ่งตาอิน ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 4+600 - กม.ที่ 6+500 ระยะทาง 1.900 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	60,000,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างถนน จบ.1036 แยก ทล.3 - หาดคุ้งวิมาน ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.1036 แยก ทล.3 - หาดคุ้งวิมาน ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 0+000 - กม.ที่ 3+000 ระยะทาง 3.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	34,000,000
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างถนน จบ.1008 แยก ทล.3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.1008 แยก ทล.3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 8+000 - กม.ที่ 11+200 ระยะทาง 3.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	35,000,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างถนน จบ.1011 แยก ทล.3 - บ้านข้างข้าม ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.1011 แยก ทล.3 – บ้าน ข้างข้าม ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 2+000 - กม.ที่ 4+000 ระยะทาง 2.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	22,000,000
	โครงการที่ 7 ก่อสร้างถนน จบ.6002 สวัสดิชัย - บ้านบางกะไชย ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.6002 สวัสดิชัย - บ้านบางกะไชย ตำบลตะกาดเง้า อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 1+200 - กม.ที่ 5+200 ระยะทาง 4.000 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	40,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 8 ก่อสร้างถนน จบ.3035 แยก ทล.317 - น้ำตกอ่างเบง ตำบลฉมัน อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	2		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สาย จบ.3035 แยก ทล.317 - น้ำตกอ่างเบง ตำบลฉมัน อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.ที่ 2+500 - กม.ที่ 4+000 ระยะทาง 1.500 กม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	21,000,000
									1,482,669,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	โครงการที่ 1 ปรับภูมิทัศน์จุดชมวิว บริเวณเขาบ้านลุงชม หมู่ 8 บ้านอัมพวา	2,5	3		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ปรับภูมิทัศน์จุดชมวิว บริเวณเขาบ้านลุงชม หมู่ที่ 8 บ้านอัมพวา ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขุด	3,000,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างสะพาน คอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามคลองบางสระเก้า บ้านล่าง หมู่ที่ 4 ตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,5	3		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ก่อสร้างสะพาน คอนกรีตเสริมเหล็ก ข้ามคลองบางสระเก้า บ้านล่าง หมู่ที่ 4 ตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 52 เมตร พร้อมทางเดินเท้า	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,505,000
	โครงการที่ 3 ติดตั้งเสาไฟแบบรอกสลิงหมุนยกพร้อมโคมไฟถนนแอลอีดีประกอบแบตเตอรี่และอุปกรณ์การประจุแบตเตอรี่ในตัวแบบใช้พลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์แยกส่วน (ตามบัญชีนวัตกรรมไทย) ถนนสายบ้านโกรก หมู่ที่ 6 บ้านหมื่นช่อง หมู่ที่ 7 ตำบลกระแจะ เชื่อมตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,5	3		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ติดตั้งเสาไฟฟ้าแบบลอกสลิงหมุนยกพร้อมโคมไฟถนนแอลอีดีประกอบแบตเตอรี่และอุปกรณ์การบรรจุแบตเตอรี่ในตัวแบบใช้พลังงานพลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์แยกส่วน(ตามบัญชีนวัตกรรมไทย) ระยะห่างระหว่างเสาไฟฟ้า 25 เมตร ถนนสายบ้านโกรก หมู่ที่ 6 บ้านหมื่นช่อง หมู่ที่ 7 ตำบลกระแจะ เชื่อมตำบลสนามชัย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	13,524,000
	โครงการที่ 4 ปรับปรุงผิวจราจรโดยการปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีตทับหน้าผิวจราจรเดิม ถนนศรีบุญเรือง หมู่ที่ 3,4,6,7 ตำบลพลอยแหวน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,5	3		แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	ปรับปรุงผิวจราจรโดยการปูแอสฟัลท์ติกคอนกรีตทับหน้าผิวจราจรเดิม ถนนศรีบุญเรือง หมู่ที่ 3,4,6,7 ตำบลพลอยแหวน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 8.00 เมตร ยาว 2,520.00 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 20,160 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	8,630,000
									30,659,000
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน**								
	- ไม่มี -								
									-
									1,625,718,000
	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 1 ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอนนายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2.7	1	**27**	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.299+050 ด้านขวาทาง, กม.307+500 ด้านขวาทาง และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	29,930,000
	กิจกรรมที่ 2 ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	**16**	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่กม.302+109	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	แขวงทางหลวงจันทบุรี	2,880,000
									32,810,000
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	2.1 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								
	2.1.1 โครงการของกรมชลประทาน								
	โครงการที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบโทรมาตรการบริหารจัดการน้ำคลองภักดีรำไพ (บรรเทาอุทกภัย) ระยะที่ 2 ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	เพิ่มประสิทธิภาพระบบโทรมาตรการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 2 พร้อมปรับปรุงระบบควบคุมคลองภักดีรำไพ (บรรเทาอุทกภัย) ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	เพิ่มประสิทธิภาพระบบโทรมาตรการบริหารจัดการน้ำ จำนวน 1 แห่ง	โครงการชลประทานจันทบุรี	50,000,000
	2.2 โครงการของกระทรวงมหาดไทย								
	2.2.1 โครงการของกรมโยธาธิการและผังเมือง								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบรายละเอียดระบบป้องกันน้ำท่วมและระบบระบายน้ำหลักเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน	ปรับปรุงระบบระบายน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วม จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	275,000,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองดาวเรือง (ระยะที่ 3) หมู่ที่ 8, 9 ตำบลพลับพลา อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองดาวเรือง (ระยะที่ 3) หมู่ที่ 8, 9 ตำบลพลับพลา อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรีความยาว 1,000 เมตร	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	54,000,000
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองตาหลิว หมู่ 1 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองตาหลิว หมู่ 1 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ความยาว 160 เมตร	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	13,600,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพังทลายคลองโป่งน้ำร้อน บ้านหนองบอน หมู่ที่ 1 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพังทลาย หมู่ 1 ตำบลคลองใหญ่ ความยาว 744 เมตร และสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กยาว 30 เมตร	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	65,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมทะเล หมู่ที่ 5 - 6 บ้านบางกะไชย ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมทะเล หมู่ที่ 5-6 บ้านบางกะไชย ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ความยาว 1,383 เมตร	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	110,000,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมทะเล หมู่ที่ 7 บ้านเรือแตก ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมทะเล หมู่ที่ 7 บ้านเรือแตก ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ความยาว 1,744 เมตร	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง จำนวน 1 แห่ง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	174,400,000
	2.3 โครงการของกระทรวงคมนาคม								
	2.3.1 โครงการของกรมทางหลวงชนบท								
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างสะพานสาย จบ.4006 สะพานข้ามคลองทุ่งบอน ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองทุ่งบอน ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 20 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	8,000,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรี ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรี ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 100 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	60,000,000
	โครงการที่ 3 สะพานข้ามคลองพระสทึง หมู่ 13 บ้านเขาแหลม ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองพระสทึง ตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 70 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	43,000,000
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างสะพานข้ามคลองน้ำใส	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำคลองน้ำใส ตำบลบางกะจะ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ประตูระบายน้ำ ขนาดบาน 6 x 6 เมตร จำนวน 3 ช่อง พร้อมสถานีสูบน้ำ	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	55,000,000
	โครงการที่ 5 สะพานข้ามคลองพญาบน หมู่ 1 บ้านพญาบนเชื่อม หมู่ 3 บ้านพญาบน ตำบลฉมัน, วังแซ้ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	5,6	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสะพานข้ามคลองพญาบน ตำบลฉมัน อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ความยาวสะพาน 60 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	32,000,000
									940,000,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	โครงการที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการจัดการขยะมูลฝอยเพื่อผลิตเป็นเชื้อ (Refuse Derived Fuel: RDF) และปุ๋ยอินทรีย์ของ องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งหางแมว	5,6	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	บริหารจัดการขยะชุมชนแบบบูรณาการและสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน ในรูปแบบระบบการจัดการขยะเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิง (Refuse Derived Fuel, RDF) และปุ๋ยอินทรีย์ สำหรับรองรับขยะปริมาณ 55 ตัน/วัน	เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการขยะมูลฝอย	องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งหางแมว	64,252,017
									64,252,017
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน**								
	- ไม่มี -								
									-
									1,037,062,017
	รวมทั้งสิ้น								**4,473,507,917**

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)

ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูปและยกระดับมาตรฐาน พืชสมุนไพรจันท์				**แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร**				
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาเมืองสมุนไพรจังหวัดจันทบุรี	2,3	1	**7**	แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และศูนย์เรียนรู้สมุนไพรจังหวัดจันทบุรี 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการการเพาะเลี้ยงเห็ดแครงและเห็ดหูหนูดำในระดับโรงเรือนให้กับเกษตรกร 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เห็ดแครงและเห็ดหูหนูดำ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแก่กลุ่มวิสาหกิจ 4. ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปอาหารว่างจากเร่วหอม 5. ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปขนมอบจากเร่วหอม 6. ถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตเครื่องดื่มจากพืชจากสมุนไพรเพื่อกระตุ้นการสร้างน้ำนมให้แม่หลังคลอดและต่อยอดเป็นเครื่องดื่มเชิงพาณิชย์ 7. ถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพรและต่อยอดเป็นเครื่องดื่มเชิงพาณิชย์ 8. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกขมิ้นชันที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในสภาพแปลงปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ 9. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากพริกไทย	1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ จำนวน 3 เรื่อง 2. จำนวนชุดความรู้สมุนไพรอัตลักษณ์ท้องถิ่นจันทบุรี จำนวน 11 ชนิด ประกอบไปด้วยชื่อวิทยาศาสตร์ ชื่อสามัญ นิเวศวิทยา ภาพสัณฐานทุกส่วน สรรพคุณ ภูมีปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ 3. จำนวนพืชสมุนไพร จำนวน 10 ชนิดที่มีภูมิปัญญาชอง เช่น คลุ้ม คล้า สำรอง เร่วหอม กระวาน หัวข้าวเย็น คะนาง ที่ได้รับการอนุรักษ์และทำบัญชีไว้ในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่ป่าปกปักทรัพยากร 4. ศูนย์การเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพสมุนไพรชอง และท้องถิ่นจันทบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	2,939,800

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 2 ยกระดับวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกระวานสู่การผลิตเชิงพาณิชย์	2,3	1	3	แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสมาชิกวิสาหกิชชุมชนผู้ปลูกกระวานด้านการผลิตกระวานจันทร์เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ - จัดอบรมการผลิตกระวานเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ - จัดทำจุดเรียนรู้การเพิ่มประทธิภาพการผลิตกระวาน เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปกระวาน เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ - จัดอบรมหลักสูตรการแปรรูปกระวานเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ - จัดศึกษาดูงานด้านสมุนไพร - จัดทำจุดเรียนรู้การแปรรูปกระวาน - จัดทำสินค้าต้นแบบจากการแปรรูปกระวานจันท์ 3. เชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาด ผลผลิต และผลิตภัณฑ์กระวานจันทร์ - การจัดงานประชาสัมพันธ์กระวานจันทร์	1. เกษตรกรสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระวานมีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. มูลค่าผลผลิตกระวานของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,225,600
									4,165,400
2	โครงการของกระทรวง กรม								
	- ไม่มี -								
									-
3	โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น								
	- ไม่มี -								
									-
4	โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)								
	- ไม่มี -								
									-
									4,165,400
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี								
	โครงการของจังหวัด								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
1	**โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ**								
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	2,4	1	8	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี	จ้างเหมาจัดกิจกรรมจัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน 50 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน ณ โรงแรมในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับแต่ละรายมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	400,000
									400,000
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	- ไม่มี -								
									-
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	- ไม่มี -								
									-
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-
									400,000
	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	- ไม่มี -								
									-
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	- ไม่มี -								
									-
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	- ไม่มี -								
									-
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-
									-

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการจันทบุรีเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร Chanthaburi Creative City of Gastronomy								
	กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นจันท์สู่เมืองสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Chanthaburi Best Local Food)	2,5	1	**4**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นจันท์สู่เมืองสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Chanthaburi Best Local Food) 1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "1 อำเภอ 1 เมนูวิถีจันท์" - สำรวจข้อมูลเมนูอาหารถิ่นวิถีจันท์ ในแต่ละอำเภออย่างน้อยอำเภอละ 1 เมนู รวม 10 เมนู เพื่อจัดทำหนังสือ e-book และคลิปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีจันท์ อาหารอร่อย 2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีจันท์ อาหารอร่อย (One Day Tour รอบสื่อมวลชน) 3. กิจกรรมมหกรรมวิถีถิ่น วิถีจันท์ อาหารอร่อยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดจันทบุรี	รายได้จากการการจัดงานและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	3,000,000
	กิจกรรมที่ 2 สตรีทฟู้ดเฟสติวัลแอทจันทบุรี	2,5	1	**2**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จัดอบรมผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ ด้านสุขอนามัยและการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ จำนวน 100 ราย ระยะเวลา 1 วัน ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง ณ โรงแรมในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 2. ดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมสตรีทฟู้ดเฟสติวัลแอทจันทบุรี 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คูหา	1. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	3,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารจังหวัดจันทบุรี ด้วยเมนูพื้นบ้านจังหวัดจันทบุรี (กองทัพสำรับจันท์)	2,5	1	**10**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จัดอบรมผู้ประกอบการด้านอาหารของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 30 ราย หลักสูตรอบรมการทำธุรกิจ สอนเทคนิคการเพิ่มมูลค่าอาหาร การคำนวณต้นทุน โครงสร้างราคาขาย การจัด Food presentation และความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (วันละ 6 ชั่วโมง) 2. จ้างเหมาจัดงานเทศกาลอาหารเมนูสำรับจันท์ (30 รายต่อครั้ง จำนวน 3 ครั้ง) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคตะวันออก 1 ครั้ง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง - กรุงเทพ และปริมณฑล 1 ครั้ง	1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 2. มูลค่าการจำหน่ายอาหารเมนูสำรับจันท์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,500,000
	1.2 โครงการยกระดับมาตรฐานและการบริการด้านการท่องเที่ยว								
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนายกระดับ วิถีนิเวศน์วัฒนธรรม 3 ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน	2,5	1	**5**	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการพัฒนายกระดับ วิถีนิเวศน์วัฒนธรรม 3 ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน 1.การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (อบรมนักสื่อความหมาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์) 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าของที่ระลึกที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (มหกรรมอาหาร/ตลาดวัฒนธรรม/ถนนสายวัฒนธรรม) ณ ย่านชุมชนริมน้ำจันทบูร ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	3,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี	2,5	1	12	แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ฝึกอบรมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี จำนวน 4 คืน 5 วัน ผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน 2. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะและพัฒนาผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 4 คืน 5 วัน ผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน 3. ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี จำนวน 2 วัน 1 คืน ผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน 4. ฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จำนวน 2 วัน 1 คืน ผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,268,400
									15,768,400
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	- ไม่มี -								
									-
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								
	- ไม่มี -								
									-
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-
									15,768,400
	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
1	**โครงการของจังหวัด**								
	1.1 โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเป็นเมืองน่าอยู่								
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 4 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	1	1	แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงถนนพร้อมผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีตพร้อมทางเท้าและระบบระบายน้ำความกว้าง 26.50 เมตร แบ่งเป็นผิวจราจร 20.00 เมตร เกาะกลาง 2.50 เมตร ทางเท้าทั้งสองข้างๆ ละ 2.00 เมตร ความยาวถนน 300 เมตร ความยาวทางเท้าทั้งสองข้าง 600 เมตร จาก กม.ที่ 3+020 ถึง กม.ที่ 3+320	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทบุรี	17,539,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	1.2 โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย								
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย	3,11	1	**6**	แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. จัดอบรมเสริมสร้างความสามารถ ของเด็กและเยาวชน ด้านการพูด ร้อง เต้น และบุคลิกภาพ เพื่อเป็นเยาวชนต้นแบบ ดี เก่ง สุข จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 วันๆ ละ 50 คน 2. จัดอบรมแกนนำเยาวชนจิตอาสา พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 วันๆ ละ 100 คน 3. จัดกิจกรรมมหกรรมรวมพลเยาวชนดีและเก่งจันทบุรี จำนวน 600 คน ระยะเวลา : 1 วัน 4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมทักษะชีวิตเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชน ระดับประเทศ จำนวน 30 คน ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน	1. สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 67 3. สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	703,600
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพครัวเรือนเปราะบางในจังหวัดจันทบุรี	3,11	1	**9**	แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1 ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้และบริหารจัดการทุนทางสังคมให้กลุ่มเปราะบาง จำนวน 20 รุ่นๆ ละ 40 คน 2. ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้และพัฒนาอาชีพทางเลือกให้ให้กลุ่มเปราะบาง จำนวน 20 รุ่นๆ ละ 40 คน 3. ดำเนินการจัดอบรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเปราะบาง จำนวน 20 รุ่นๆ ละ 40 คน	ร้อยละ 80 ของกลุ่มเปราะบางที่เป็นผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้และนำไปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัวได้	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี	1,917,200

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 3 ยกระดับความร่วมมือสร้างเสริมสุขภาวะคนทุกช่วงวัยรองรับการพัฒนารอบด้านแบบไร้รอยต่อ	3,11	1	**11**	แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพเด็กปฐมวัยรอบด้าน - ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างชุมชนต้นแบบ“ตำบลเด็กจันท์ฉลาดสุขภาพดี” กลุ่มเป้าหมาย : แกนนำชุมชน ภาคีเครือข่ายในตำบล จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 1 วัน รวม 260 คน - ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างแกนนำครู ก. รอบรู้เตรียมพ่อแม่เพื่อการเลี้ยงดูเด็กคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย : แกนนำ/ภาคีเครือข่าย จำนวน 140 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน - ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างนักส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยมืออาชีพในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ดูแลเด็กในศพด./รร.อนุบาล/อสม. จำนวน 150 คน ระยะเวลา : 2 วัน 2. เร่งรัดการพัฒนาระบบการจัดการสุขภาพชุมชนโดยชุมชนเป็นฐาน - ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างครอบครัว “ต้วมเตี้ยมเลี้ยงเตาะแตะ” เลี้ยงดูลูกตามคำสอนพ่อ 8 คุณธรรมหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมาย: ผู้สูงอายุ พ่อแม่ จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 100 คน ระยะเวลา: 10 วัน - ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างชุมชนต้นแบบ “ลดเสี่ยง ลดโรค ด้วยวิถีชุมชน” เป้าหมาย: แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 10 ชุมชนๆ ละ 50 คน ระยะเวลา: 10 วัน 3. พัฒนาศักยภาพชุมชนและสร้างต้นแบบการดำเนินงาน รองรับสังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอลไร้รอยต่อเป้าหมาย: ผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 50 คน ระยะเวลา: 10 วัน	1. ทารกแรกเกิดนำหนักน้อยกว่า 2,500 กรัม ลดลง 2. ร้อยละของประชากรที่เป็นผู้ป่วยในลดลง 3. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จลดลง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	1,673,500
	กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย	3,11	1	**14**	แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	ฝึกอาชีพเพิ่มทักษะด้านอาชีพให้กับนักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะฝีมือแรงงาน สามารถเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพและแสวงหารายได้ จำนวน 40 คน ระยะเวลา 60 วัน	1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่ได้รับ 2. จำนวนผู้ที่สำเร็จการฝึกอบรมในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี	1,093,100

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพและยกระดับความรู้สร้างอาชีพ ช่างผลิตตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชน	3,11	1	**13**	แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย	1. จัดทำหลักสูตรถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้สร้างอาชีพ “ช่างผลิตตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชน” 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานท้องถิ่นให้เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ และรวบรวมรายชื่อผู้สมัครส่งให้กับโครงการ 3. ดำเนินการอบรมตามหลักสูตรถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้สร้างอาชีพ “ช่างผลิตตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คนต่อรุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รุ่น/ปี โดยอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน และต้องมีการทดสอบความรู้และการปฏิบัติเมื่ออบรมแล้วเสร็จ	1. มีผู้ผ่านการฝึกอบรมถ่ายทอดฯ จำนวน อย่างน้อย 90 คน ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณ ออกแบบ และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ระดับครัวเรือน ซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติและประกอบอาชีพในชุมชนต่อไปได้ 2. ผู้ที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 มีการทำความรู้ไปประยุกต์ใช้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	สำนักงานพลังงานจังหวัดจันทบุรี	1,196,500
									24,122,900
2	**โครงการของกระทรวง กรม**								
	2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย								
	2.1.1 โครงการของการประปาส่วนภูมิภาค								
	โครงการที่ 1 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่ 7 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ หมู่ 7 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 5,860 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	8,694,000
	โครงการที่ 2 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณบ้านหนองโพรง และบ้านยายร้า ตำบลท่าใหม่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณ บ้านหนองโพรง และบ้านยายร้า ตำบลท่าใหม่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 16,159 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	21,728,300
	โครงการที่ 3 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณบ้านเตาหม้อ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณบ้านเตาหม้อ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 3,241 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	3,804,400
	โครงการที่ 4 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณถนนรักศักดิ์ชมูล ซอย 12ก และถนนรักศักดิ์ชมูล ซอย 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณถนนรักศักดิ์ชมูล ซอย 12ก และถนนรักศักดิ์ชมูล ซอย 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 1,241 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	687,500

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 5 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณ ซากเวช-หนองหงษ์ ถนนเกาะฟัก-เกาะหวาย ถนน เทศบาลสาย 8 ถนนบ้านดอน และบ้านสวน ตำบลท่า ใหม่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณ ซากเวช-หนองหงษ์ ถนนเกาะฟัก-เกาะหวาย ถนนเทศบาลสาย 8 ถนนบ้านดอน และบ้านสวน ตำบลท่าใหม่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 33,534 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	22,487,700
	โครงการที่ 6 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณ หมู่ 3 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำประปา พื้นที่ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 3,040 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	3,641,700
	โครงการที่ 7 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณ ถนนคงอนุสรณ์ (ทางหลวงหมายเลข 3447) ตำบลบ่อ อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณถนนคงอนุสรณ์ (ทางหลวงหมายเลข 3447) ตำบลบ่อ อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 1,114 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	1,006,000
	โครงการที่ 8 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนข ลุงมะขามซึ้งพัฒนาสาย 3 ถึง บ้านลุงยะ ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนขลุงมะขามซึ้งพัฒนาสาย 3 ถึง บ้านลุงยะ ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 769 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	652,000
	โครงการที่ 9 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ร้านเจ๊ ยุพิน ซึ้ง ถึงสุดเขตตำบลซึ้ง ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ร้านเจ๊ยุพิน ซึ้ง ถึงสุดเขตตำบลซึ้ง ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 2,416 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	1,314,000
	โครงการที่ 10 วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนน แหลมสิงห์ 12 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลม สิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนแหลมสิงห์ 12 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 738 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	794,000
	โครงการที่ 11 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนน แหลมสิงห์ 16 หมู่ 8 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอ แหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนแหลมสิงห์ 16 หมู่ 8 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 371 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	229,000
	โครงการที่ 12 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนน แหลมสิงห์ 18 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลม สิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ถนนแหลมสิงห์ 18 ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 120 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	133,000
	โครงการที่ 13 งานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณถนนเทศบาลสาย 4 เชื่อมถนนญาณวิโรจน์ ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัด จันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ บริเวณถนนเทศบาลสาย 4 เชื่อมถนนญาณวิโรจน์ ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง 1,012 เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	500,000
	โครงการที่ 14 งานวางท่อส่งน้ำจากสถานีผลิตน้ำปาก แซง ถึง สถานีผลิตน้ำพลิ้ว - แหลมสิงห์ ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อน จันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำประปา พื้นที่ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	80,420,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 15 งานวางท่อส่งน้ำจากสถานีผลิตน้ำพลิ้ว - แหลมสิงห์ ถึง สถานีผลิตน้ำขลุง ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	วางท่อน้ำประปา พื้นที่ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	46,191,000
	โครงการที่ 16 งานปรับปรุงระบบผลิต-จ่ายน้ำ หมู่ 7 (สถานีผลิตน้ำหลังอบตำบลท่าช้าง) ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	25,930,000
	โครงการที่ 17 งานปรับปรุงระบบผลิต-จ่ายน้ำ หมู่ 7 (สถานีผลิตน้ำซอยประชาราษฎร์) ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	24,930,000
	โครงการที่ 18 งานวางท่อเสริมศักยภาพการผลิตน้ำประปา เพื่อเพิ่มน้ำต้นทุน การประปาส่วนภูมิภาค สาขาขลุง ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	12,550,000
	โครงการที่ 19 งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจันทบุรี ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	28,980,000
	โครงการที่ 20 งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาขลุง ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์, ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ ตำบลขลุง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์, ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ ตำบลขลุง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	8,466,000
	โครงการที่ 21 งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบผลิต-จ่ายน้ำประปา การประปาส่วนภูมิภาคสาขาขลุง ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างปรับปรุงระบบประปา พื้นที่ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	การประปาส่วนภูมิภาค	96,837,400
	2.2 โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
	2.2.1 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำ								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 1 ก่อสร้างระบบกระจายน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคและบริโภค สนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน (กพด.) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสิงคโปร์แอร์ไลน์สเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	การจัดซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ (งานทำเองกรณีจัดซื้ออุปกรณ์นำมาประกอบติดตั้งเองโดยกรมทรัพยากรน้ำ) ก่อสร้างระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อโรค ด้วยแสง UV และน้ำสำหรับอุปโภคผ่านถังกรองแรงดัน ประกอบด้วย - เครื่องกรองน้ำดื่ม Ultra Filter 0.01 ไมครอน ขนาดการผลิต 300 ลิตร/ชั่วโมง จำนวน 1 เครื่อง - ถังสำรองน้ำดื่มขนาด 200 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังสำรองน้ำใช้ขนาด 2000 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังกรองน้ำ ขนาด 800 ลิตร จำนวน 1 ถัง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	สำนักงานทรัพยากรน้ำที่ 6	496,000
	โครงการที่ 2 ก่อสร้างระบบกระจายน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคและบริโภค สนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน (กพด.) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านน้ำแดง	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	การจัดซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ (งานทำเองกรณีจัดซื้ออุปกรณ์นำมาประกอบติดตั้งเองโดยกรมทรัพยากรน้ำ) ก่อสร้างระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อโรค ด้วยแสง UV และน้ำสำหรับอุปโภคผ่านถังกรองแรงดัน ประกอบด้วย - เครื่องกรองน้ำดื่ม Ultra Filter 0.01 ไมครอน ขนาดการผลิต 300 ลิตร/ชั่วโมง จำนวน 1 เครื่อง - ถังสำรองน้ำดื่มขนาด 200 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังสำรองน้ำใช้ขนาด 2000 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังกรองน้ำ ขนาด 800 ลิตร จำนวน 1 ถัง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	สำนักงานทรัพยากรน้ำที่ 6	496,000
	โครงการที่ 3 ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค สนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน (กพด.) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านบ่อชะอม	2,19	2		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	การจัดซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ (งานทำเองกรณีจัดซื้ออุปกรณ์นำมาประกอบติดตั้งเองโดยกรมทรัพยากรน้ำ) ก่อสร้างระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อโรค ด้วยแสง UV และน้ำสำหรับอุปโภคผ่านถังกรองแรงดัน ประกอบด้วย - เครื่องกรองน้ำดื่ม Ultra Filter 0.01 ไมครอน ขนาดการผลิต 300 ลิตร/ชั่วโมง จำนวน 1 เครื่อง - ถังสำรองน้ำดื่มขนาด 200 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังสำรองน้ำใช้ขนาด 2000 ลิตร จำนวน 2 ถัง - ถังกรองน้ำ ขนาด 800 ลิตร จำนวน 1 ถัง	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	สำนักงานทรัพยากรน้ำที่ 6	496,000
									391,464,000
3	**โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**								

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 1 ปรับปรุงถนนลาดยางและทางเท้า ค.ส.ล. ซอยจันทคามวิถี 2 จบ.ถ.000-100 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงถนนลาดยางและทางเท้า ค.ส.ล. ซอยจันทคามวิถี 2 จบ.ถ.000-100 ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี กว้าง 4.90-7.30 เมตร ยาว 1,097.00 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 7,066 ตารางเมตร และปรับปรุงทางเท้า คสล.กว้าง 1.15-1.55 เมตร ยาว 1,590 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,300 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทบุรี	7,380,000
	โครงการที่ 2 ปรับปรุงทางเท้าและผิวจราจรถนนสายเทศบาลพัฒนา จบ.ถ.000-07 ช่วงที่ 2 และช่วงที่ 3 ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงทางเท้าและผิวจราจรถนนสายเทศบาลพัฒนา จบ.ถ.000-07 ช่วงที่ 2 และช่วงที่ 3 ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี - ช่วงที่ 2 ปรับปรุงทางเท้า แบบพื้นผิวคอนกรีตขัดขัดหยาบ ทั้งสองข้าง ขนาดกว้าง 1.60-2.00 เมตร ความยาวรวม 395 เมตร หนา 0.10 เมตรหรือมีพื้นที่ทางเท้าไม่น้อยกว่า 545 ตารางเมตร และปรับปรุงผิวจราจรแบบแอสฟิสท์ติกคอนกรีต (Asphaltic Concrete) ขนาดกว้าง 11.70 - 15.60 เมตร ยาว 280 เมตร. หนา 0.05 เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 4,065 ตารางเมตร - ช่วงที่ 3 ปรับปรุงทางเท้า แบบพื้นผิวคอนกรีตพิมพ์ลายทั้งสองข้าง ขนาดกว้าง 1.60-2.60 เมตร ความยาวรวม 242 เมตร หนา 0.10 เมตร หรือมีพื้นที่ทางเท้าไม่น้อยกว่า 465 ตารางเมตร และปรับปรุงผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต (Asphaltic Concrete) กว้าง 15.60-17.20 เมตร ยาว 128 เมตร หนา 0.05 เมตร. หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,065 ตารางเมตร ตั้งแต่บริเวณซอยเทศบาลพัฒนา 2 - สี่แยกสำนักงานที่ดิน	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทบุรี	5,410,000
	โครงการที่ 3 ติดตั้งโคมไฟฟ้าส่องสว่างภายในพื้นที่ตำบลรำพัน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	1.ติดตั้งโคมไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาย หมู่ที่ 7 ซอย 2 ตำบลรำพัน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี 2.ติดตั้งโคมไฟฟ้าส่องสว่างถนนสายท่าศาลา - ไร่เก่า หมู่ที่ 3,4,8 ตำบลรำพัน อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี (ตามแบบมาตรฐานงานทางสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,628,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กซอย 1 หมู่ที่ 10 เชื่อม ซอย 1 หมู่ที่ 9 ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 5.00 เมตร ยาว 1,580 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือได้พื้นที่เทคอนกรีตไม่น้อยกว่า 7,900 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,945,000
	โครงการที่ 5 ก่อสร้างถนนลาดยาง สายทรัพย์เจริญ ซอย 2 หมู่ที่ 9 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนลาดยาง สายทรัพย์เจริญ ซอย 2 หมู่ที่ 9 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 1,800 เมตร หนา 0.05 เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยว่า 10,800 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	8,376,000
	โครงการที่ 6 ก่อสร้างถนนคอนกรีต ซอยบุญยังมี หมู่ 1 ตำบลเขาวงกต อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี เชื่อมต่อหมู่ 10 บ้านชากใหญ่ ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนคอนกรีต ซอยบุญยังมี หมู่ 1 ตำบลเขาวงกต อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี เชื่อมต่อ หมู่ 10 บ้านชากใหญ่ ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ผิวจราจรกว้าง 6 เมตร ยาว 2,000 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า 12,000 ตารางเมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	9,000,000
	โครงการที่ 7 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก แสนสุข ซอย 20/1 (ชุมชนย่อยที่ 5/บ้านแก้ว)	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก แสนสุข ซอย 20/1 (ชุมชนย่อยที่ 5 / บ้านแก้ว) ผิวจราจรกว้าง 4.00 ม. ยาว 272.50 ม. หนา 0.15 ม. หรือมีพื้นที่ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 1,090.00 ตร.ม. ไหล่ทางหินคลุกข้างละ 0.30 ม. หรือตามสภาพ (ตามแบบแปลนเทศบาลเมืองท่าช้าง)	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองท่าช้าง	838,000
	โครงการที่ 8 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก แสนสุข ซอย 20 (ชุมชนย่อยที่ 5/บ้านแก้ว)	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก แสนสุข ซอย 20 (ชุมชนย่อยที่ 5 / บ้านแก้ว) ผิวจราจรกว้าง 5.00 ม. ยาว 275.00 ม. หนา 0.15 ม. หรือมีพื้นที่ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 1,335.00 ตร.ม. ไหล่ทางหินคลุกข้างละ 0.30 ม. หรือตามสภาพ (ตามแบบแปลนเทศบาลเมืองท่าช้าง)	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองท่าช้าง	1,077,000
	โครงการที่ 9 พัฒนาและปรับปรุงถนนท่าแฉลบ ระยะที่ 3 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงถนนพร้อมผิวจาราจรแอสฟิลท์ติกคอนกรีตพร้อมทางเท้าและระบบระบายน้ำ ความกว้าง 26.50 เมตร แบ่งเป็นผิวจราจร 20.00 เมตร เกาะกลาง 2.50 เมตร ทางเท้าทั้งสองข้างๆ ละ 2.00 เมตร ความยาวถนน 300 เมตร ความยาวทางเท้าทั้งสองข้าง 600 เมตร จาก กม.ที่ 3+320 ถึง กม ที่ 3+620	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทบุรี	16,427,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 10 ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรี เชื่อมต่อระหว่างถาจันทนิมิต 5 ซอย 13 หมู่ 8 ตำบลจันทนิมิต และถนนท่าสิงห์ซอยชัยพัฒนา 10 ตำบลท่าช้าง	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรี เชื่อมต่อระหว่างถาจันทนิมิต 5 ซอย 13 หมู่ 8 ตำบลจันทนิมิต และถนนท่าสิงห์ซอยชัยพัฒนา 10 ตำบลท่าช้าง ผิวจราจรกว้าง 8.00 ม. ทางเท้ากว้างข้างละ 1.50 เมตร ความยาว 100 เมตร จำนวน 1 แห่ง	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลเมืองจันทนิมิต	18,600,000
	โครงการที่ 11 ปรับปรุงผิวทางจราจรโดยการปูผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสายทางเข้าวิทยาลัย ออมสินอุปถัมภ์ หมู่ที่ 3 บ้านทำเนียบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี มีทั้งหมด ๔ ช่วง พื้นที่รวมทั้งหมด 6,500.00 ตารางเมตร	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ปรับปรุงผิวทางจราจรโดยการปูผิวแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสายทางเข้าวิทยาลัย ออมสินอุปถัมภ์ หมู่ที่ 3 บ้านทำเนียบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี มีทั้งหมด ๔ ช่วง พื้นที่รวมทั้งหมด 6,500.00 ตารางเมตร ช่วงที่ 1 ขนาดผิวทางจราจรกว้าง 9 เมตร ยาว 180 เมตร หนา 0.05 เมตร ช่วงที่ 2 ขนาดผิวทางจราจรกว้าง 8 เมตร ยาว 120 เมตร หนา 0.05 เมตร ช่วงที่ 3 ขนาดผิวทางจราจรกว้าง 7 เมตร ยาว 310 เมตร หนา 0.05 เมตร ช่วงที่ 4 ขนาดผิวทางจราจรกว้าง 7 เมตร ยาว 250 เมตร หนา 0.05 เมตร	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	เทศบาลตำบลค่ายเนินวง	3,035,000
	โครงการที่ 12 ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน โดยการจัดซื้อพร้อมติดตั้งชุดเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ แบบกล่องบรรจุแบตเตอรี่ป้องกันการโจรกรรมพร้อมเลนส์แบบควบคุมทิศทางและแสงสว่าง ขนาด 60 วัตต์ (MICRON DC28-60W) ตามบัญชีนวัตกรรมไทย รหัส 07020029 จำนวน 70 ชุด บริเวณริมถนนสายอนามัย-ม.บูรพา หมู่ที่ 1 ตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนตำบลโขมง	5,110,000
	โครงการที่ 13 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ที่ 7 บ้านคลองลาว ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ที่ 7 บ้านคลองลาว ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ขนาดหอถังสูง 45 ลูกบาศก์เมตร	พัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่	5,673,000
	โครงการที่ 14 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ที่ 8 บ้านหินกอง ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,19	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบผิวดินขนาดใหญ่มาก หมู่ที่ 8 บ้านหินกอง ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ขนาดหอถังสูง 45 ลูกบาศก์เมตร	พัฒนาระบบกระจายน้ำ จำนวน 1 แห่ง	องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหม่	5,673,000
	โครงการที่ 15 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายพุทธบูชา หมู่ที่ 10 บ้านคลองโปร่ง ตำบลขุนซ่อง อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายพุทธบูชา หมู่ที่ 10 บ้านคลองโปร่ง ตำบลขุนซ่อง อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี ขนาดกว้าง 6 ม. ยาว 1,500 ม. หนา ๐.๑๕ ม. หรือมีพื้นที่ ค.ส.ล.ไม่น้อยกว่า 9,000 ตร.ม.	โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 1 เส้นทาง	องค์การบริหารส่วนตำบลขุนซ่อง	6,000,000

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทฯ	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	โครงการที่ 16 ก่อสร้างสวนสุขภาพบ้านอ้ายถุย หมู่ที่ 2 ตำบลช้างข้าม เชื่อมระหว่างบ้านเขามะปริง หมู่ที่ 15 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างสวนสุขภาพบ้านอ้ายถุย หมู่ที่ 2 ขนาดพื้นที่ประมาณ 4 ไร่ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6,400 ตารางเมตร	ประชาชนในเขตตำบลช้างข้าม และตำบลนายายอาม มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	10,000,000
	โครงการที่ 17 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบบาดาล ขนาดใหญ่มาก บริเวณที่ป่าช้าสาธารณประโยชน์ หมู่ที่ 1 บ้านแถวคลอง ตำบลพลับพลา อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	2,7	3		แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบบาดาล ขนาดใหญ่มาก บริเวณที่ป่าช้า สาธารณประโยชน์ หมู่ที่ 1 บ้านแถวคลอง ตำบลพลับพลา อำเภอเมือง จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	ครัวเรือนที่มีน้ำใช้เพียงพอ ร้อยละ 80	องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี	5,500,000
									119,672,000
4	**โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ถ้ามี)**								
	- ไม่มี -								
									-
									535,258,900
									555,592,700
	งบบริหารจัดการของจังหวัด								9,000,000
	รวมทั้งสิ้น								564,592,700

6. งบบริหารจัดการของจังหวัดจันทบุรี

3.2.7 งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
1	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550	500,000
2	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	880,000
3	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	500,000
4	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 20 วรรค 2 มาตรา 21 วรรค 4 และมาตรา 34 วรรค 3 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	300,000
5	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	6,000,000
6	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	250,000
7	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	250,000
8	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	20,000
9	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	200,000
10	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	100,000
	รวมทั้งสิ้น	**9,000,000**

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับทบทวน)
ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

สารบัญ

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดจันทบุรี (ฉบับทบทวน)

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
1	**โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร**			**1**
20	กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	โครงการชลประทานจันทบุรี	50,000,000	**5**
21	กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	โครงการชลประทานจันทบุรี	50,000,000	**16**
14	กิจกรรมที่ 3 อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	โครงการชลประทานจันทบุรี	20,000,000	**60**
2	**โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร**			**92**
1	กิจกรรมที่ 1 เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลางแบบ Raise Media ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	34,100,000	**97**
11	กิจกรรมที่ 2 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	22,000,000	**131**
3	**โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ**			**154**
22	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	646,000	**160**
25	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุดตามแนวทาง BCG Model	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,039,000	**194**
2	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,110,100	**200**
28	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	1,127,600	**207**
4	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร**			**220**
4	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี	2,222,100	
5	**โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล**			**228**
17	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	3,500,000	**236**
3	กิจกรรมที่ 2 เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000	**259**
18	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี	936,000	**285**
	รวมประเด็นที่ 1 จำนวน 5 โครงการ 12 กิจกรรม		**191,680,800**	

สารบัญ

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดจันทบุรี (ฉบับทบทวน)

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี			
6	**โครงการส่งเสริมการค้า และยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ**			**291**
5	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	4,995,000	**300**
10	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	2,800,000	**321**
15	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,000,000	**346**
	รวมประเด็นที่ 2 จำนวน 1 โครงการ 3 กิจกรรม		**12,795,000**	
	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง			
7	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี**			**369**
13	กิจกรรมที่ 1 บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	20,240,000	**375**
6	กิจกรรมที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	5,960,000	**396**
	รวมประเด็นที่ 3 จำนวน 1 โครงการ 2 กิจกรรม		**26,200,000**	
	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน			
8	**โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว**			**423**
23	กิจกรรมที่ 1 บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	23,480,000	**429**
7	กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ้ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	19,110,000	**451**
9	กิจกรรมที่ 3 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	26,000,000	**474**
12	กิจกรรมที่ 4 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	29,000,000	**496**
9	**โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี**			**518**
8	กิจกรรมที่ 1 เทศกาลดนตรี CHANTHABURI MUSIC FEST	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	4,000,000	**525**
19	กิจกรรมที่ 2 วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	2,700,000	**545**
24	กิจกรรมที่ 3 เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี	4,000,000	**567**
26	กิจกรรมที่ 4 แข่งขันเรือใบ แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	1,600,000	**597**
29	กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	2,500,000	**609**
	รวมประเด็นที่ 4 จำนวน 2 โครงการ 10 กิจกรรม		**112,390,000**	

สารบัญ

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดจันทบุรี (ฉบับทบทวน)

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หน้า
	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน			
10	**โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์**			**619**
27	กิจกรรมที่ 1 ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	29,930,000	**623**
16	กิจกรรมที่ 2 ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	แขวงทางหลวงจันทบุรี	2,880,000	**640**
	รวมประเด็นที่ 5 จำนวน 1 โครงการ 2 กิจกรรม		**32,810,000**	
	รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ 29 กิจกรรม		**375,875,800**	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด - คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 50,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 ฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 50,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 20,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยเกษตรปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 1. พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : โครการชลประทานจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายวุฒิชัย นรสิงห์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : โครงการชลประทานจันทบุรี ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 3960 9996

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยเกษตรปลอดภัย มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ มุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบด้วยการเพิ่มระดับความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท โดยยกระดับระบบน้ำสะอาดและการดูแลระบบน้ำในชุมชนชนบท เพิ่มระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมโดยอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ แม่น้ำคูคลอง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ มีแนวทางมุ่งเน้นเสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้วยการบริหารจัดการการผลิตและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตร การพัฒนาแหล่งน้ำพร้อมทั้งระบบการกระจายน้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการ ผลักดันให้จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหาร (ผลไม้มูลค่าสูง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และพืชสมุนไพรจันท์) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพิ่มผลผลิตภาคเกษตรครบวงจร ขยายช่องทางตลาดและมาตรฐานการส่งออก บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพิ่มผลผลิตภาคเกษตรครบวงจร ขยายช่องทางตลาดและมาตรฐานการส่งออก บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ 2.265 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 58 ของพื้นที่จังหวัด มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 154,347 ล้านบาท โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลภาคเกษตร จำนวน 87,570 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มากเป็นอับดับ 1 ของประเทศ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง และ ยางพารา โดยในปี 2566 มีผลผลิตรวมกว่า 1,025,129 ตัน มีมูลค่ารวมประมาณ 101,706 ล้านบาท มีแหล่งน้ำชลประทาน จำนวน 14 แห่ง ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 6 แห่ง ความจุรวม 313.73 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง 4 แห่ง ความจุรวม 156.34 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำที่อยู่ในแผน 4 แห่ง ความจุรวม 132.02 ล้านลูกบาศก์เมตร จากข้อมูลความต้องการใช้น้ำด้านต่างๆ และปริมาณน้ำต้นทุนของกรมชลประทาน จังหวัดมีปริมาณน้ำท่าทั้งหมด 6,662 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่สามารถเก็บกักได้ 313.73 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 4.71 โดยมีความต้องการใช้น้ำภาคเกษตรรวมทั้งจังหวัด 4,766.38 ล้านลูกบาศก์เมตร ยังคงขาดแคลนน้ำ 4,164.29 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งจะเห็นได้ว่าพื้นที่มีความต้องการใช้น้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นทุกปี โดยประเมินจากพื้นที่เกษตรกรรม ฤดูฝน ฤดูแล้ง ทั้งในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทาน กับการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกต่อไร่ ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผลไม้ จึงมีความต้องการใช้น้ำในปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ประกอบกับจากการขยายตัวของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อีกทั้งปัญหาการขาดความสามารถในการเก็บกักน้ำและการรวมน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ขาดแคลนแหล่งกักเก็บน้ำผิวดิน เนื่องจากภูมิประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการกักเก็บน้ำ มีความลาดชันสูง ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำสำหรับทำการเกษตรเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ดังนั้น เพื่อเป็นแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำภาคการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรมากยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำชลประทานและระบบกระจายน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคเกษตร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและพัฒนามูลค่าผลผลิตสินค้าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอมะขาม อำเภอเขาคิชฌกูฏ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ใช้น้ำ และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ใช้น้ำ และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : (1) ปริมาณน้ำต้นทุนต่อความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
(2) พื้นที่ได้รับประโยชน์ ประมาณ 6,862 ไร่ (พื้นที่ปลูกทุเรียน ลำไย)

(4.2) ผลผลิต : (1) ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 1 แห่ง
(2) อาคารอัดน้ำพร้อมระบายน้ำ 1 แห่ง
(3) ฝายน้ำล้น 1 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่อำเภอมะขาม อำเภอเขาคิชฌกูฏ อำเภอท่าใหม่ มีแหล่งน้ำที่พอเพียงและมีปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นสำหรับใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร และอุปโภค-บริโภค
(2) ลดพื้นที่และความรุนแรงจากการขาดแคลนน้ำ ทำให้ประชาชนมีรายได้จากการขายผลผลิตทางการเกษตร มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรในพื้นที่มีปริมาณน้ำสำหรับใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓
2. ฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓
3. อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 120,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ 1.อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ใช้แบบมาตรฐานอาคารอัดน้ำของโครงการชลประทานลุ่มน้ำปิงตอนล่าง เป็นแบบประกอบในการก่อสร้าง

2.ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ใช้แบบเดิมในการปรับปรุง ซึ่งโครงการมีชื่อเดิมว่า สถานีสูบน้ำบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

กิจกรรม ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี กิจกรรมฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี และกิจกรรมอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรี ดำเนินการในพื้นที่อ่างเก็บน้ำที่อยู่ในการดูแลของโครงการชลประทานจันทบุรี เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จโครงการชลประทานจันทบุรีจะเป็นผู้ดูแล บำรุงรักษาต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน :			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร		50,000,000.00	หน่วยดำเนินโครงการ : โครงการชลประทานจันทบุรี
กิจกรรม : ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี		50,000,000.00	
2. งบลงทุน			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		50,000,000	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง
(1.20) ค่าควบคุมงาน			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ โครงการชลประทานจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโดนด คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี โครงการชลประทานจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง เพิ่มแหล่งเก็บน้ำสำหรับใช้ในภาคเกษตร และการอุปโภค/บริโภค ของเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โครงการชลประทานจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ โพศาลอนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางชลพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง
ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๕๐,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลนวโรจน์)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ตำแหน่ง ผู้แทนหน่วยการโครงการชลประทานจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายกชพร ไทยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ประเภท ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง

เจ้าโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการชลประทานจันทบุรี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 - ปร.5 จำนวน 3 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ประมาณการเลขที่ -

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและแรงงาน รวมเป็นเงิน (บาท)	FACTOR F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง				
1	งานก่อสร้างดำเนินการเอง	48,187,000.00	1.0000	48,187,000.00	
2	งานก่อสร้างงานจ้างเหมา	1,781,940.17	1.0000	1,781,940.17	
	ค่าควบคุมงานจ้างเหมา	31,183.00	1.0000	31,183.00	
	เงื่อนไข				
	เงินล่วงหน้าจ่าย		15%		
	เงินประกันผลงานหัก		10%		
	ดอกเบี้ยเงินกู้		7%		
	VAT		7%		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			50,000,123.17	
	คิดเป็นเงินประมาณ (ปัดเศษ)			50,000,000.00	
	ตัวอักษร ห้าสิบล้านบาทถ้วน				
	ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร - ตร.ม.				
	เฉลี่ยราคาประมาณ -				

ตรวจ ..... หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมโครงการชลประทานจันทบุรี

(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)

เห็นชอบ ..... ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี

(นายวุฒิชัย นรสิงห์)

รายการปริมาณงานและราคา

ประมาณราคา ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาโดย โครงการชลประทานจันทบุรี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง								
1	งานดำเนินการเอง								
1.1	กลุ่มงานที่ศิลค่าอำนวยการ								
	1.1.1 งานก่อสร้างชลประทาน								
	งานคอนกรีตโครงสร้าง (แบ่)	12.00	ลบ.ม.	6,055.00	72,660.00	1,260.00	15,120.00	87,780.00	
	งานคอนกรีตลาด	1.00	ลบ.ม.	3,237.00	3,237.00	920.00	920.00	4,157.00	
	งานคอนกรีตหยาบ	2.00	ลบ.ม.	2,464.00	4,928.00	500.00	1,000.00	5,928.00	
	งานไม้แบบ	5.17	ลบ.ม.	26,445.00	136,720.65	-	-	136,720.65	
	งานต่อรื้อไม้แบบ	172.65	ตร.ม.		-	111.74	19,291.91	19,291.91	
	งานทรายบดอัดแน่นด้วยแรงคน	1,716.00	ลบ.ม.		-	377.85	648,390.60	648,390.60	
	งานดินถมบดอัดแน่นด้วยด้วยแรงคน	4,773.00	ลบ.ม.		-	377.85	1,803,478.05	1,803,478.05	
	งานดินขุดปรับแต่งด้วยแรงคน	70.00	ลบ.ม		-	188.93	13,225.10	13,225.10	
	เหล็ก L 75 x 75 x 6 มม.	88.00	ม.	189.55	16,680.40	30%	5,004.12	21,684.52	
	เหล็กกลม Ø19 มม.	41.00	ม.	62.50	2,562.50	30%	768.75	3,331.25	
	สีพลาสติกภายนอก (แดง)	2.00	กล.	585.00	1,170.00			1,170.00	
	สีพลาสติกภายนอก (สีขาว)	5.00	กล.	585.00	2,925.00			2,925.00	
	งานทาสีพลาสติกชนิดทาภายนอก	38.00	ตร.ม.			34.00	1,292.00	1,292.00	
	งานรื้อถอนท่อซีเมนต์ใยหิน ขนาด Ø400 มม. ชั้น 20	1,075.00	ท่อน			719.00	772,925.00	772,925.00	
	งานรื้อถอนท่อซีเมนต์ใยหิน ขนาด Ø300 มม. ชั้น 20	700.00	ท่อน			382.00	267,400.00	267,400.00	
	งานประกอบติดตั้งอุปกรณ์ท่อส่งน้ำ	35,180,596.00	บาท		-	15%	5,277,089.40	5,277,089.40	
	งานประกอบติดตั้งอุปกรณ์อาคารประกอบท่อส่งน้ำ	2,143,045.74	บาท		-	15%	321,456.86	321,456.86	
	รวมกลุ่มงานก่อสร้างชลประทาน							9,388,245.34	
1.2	กลุ่มงานไม่ศิลค่าอำนวยการ								
	งานวางท่อส่งน้ำ								
	งานจัดหาทรายหยาบปราศจากวัชพืช	2,387.00	ลบ.ม	868.00	2,071,916.00		-	2,071,916.00	
	ท่อ HDPE ชั้นคุณภาพ PE100 ความดัน PN10 ขนาด Ø ภายนอก 400 มม.	5,375.00	เมตร	4,352.00	23,392,000.00			23,392,000.00	
	ท่อ HDPE ชั้นคุณภาพ PE100 ความดัน PN10 ขนาด Ø ภายนอก 315 มม.	3,500.00	เมตร	2,704.00	9,464,000.00	-	-	9,464,000.00	
	ข้องอ 30 องศา Two-Layer ชั้นคุณภาพ PE 100 PN10 ขนาด Ø400 มม.	30.00	อัน	3,046.00	91,380.00			91,380.00	
	ข้องอ 30 องศา Two-Layer ชั้นคุณภาพ PE 100 PN10 ขนาด Ø315 มม.	25.00	อัน	6,452.00	161,300.00	-	-	161,300.00	
									35,180,596.00
	งานอาคารประกอบท่อส่งน้ำ								
	งานวางท่อลอดถนน (แบบวิธีดันลอด)								
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø300 มม.	76.00	ม.	6,430.00	488,680.00			488,680.00	
	Mechanicaling Coupling ขนาด Ø300 มม	4.00	ชุด	14,445.00	57,780.00			57,780.00	
	ท่อปลอกเหล็กเหนียว ขนาด Ø400 มม.	70.00	ม.	8,089.20	566,244.00	-	-	566,244.00	
	งานอาคาร ท่อลอดคลองส่ง								
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø400 มม.	22.00	ม.	8,089.20	177,962.40	-	-	177,962.40	
	ข้อโค้งเหล็กเหนียว 45° ขนาด Ø400 มม.	4.00	ชุด	11,909.10	47,636.40			47,636.40	
	หน้าจานเหล็กเหนียว ขนาด Ø400 มม	2.00	ชุด	5,778.00	11,556.00		-	11,556.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ข้อโค้งเหล็กหล่อ Ø500 - Ø600 พร้อมหน้าจาน 2 ด้าน	2.00	ชุด	22,951.50	45,903.00			45,903.00	
	น็อตและประเก็นยาง ขนาด Ø400 มม	4.00	ชุด	2,118.60	8,474.40			8,474.40	
	งานอาคาร Air Release Valve								
	Gate Valve ขนาด Ø 80 มม.	5.00	ชุด	6,888.66	34,443.30			34,443.30	
	Air Valve ขนาด Ø 80 มม.	5.00	ชุด	19,862.41	99,312.05			99,312.05	
	หน้าจานเหล็กเหนียว ขนาด Ø80 มม.	5.00	ชุด	556.40	2,782.00			2,782.00	
	น็อต และประเก็นขนาด Ø 80 มม.	10.00	ชุด	277.13	2,771.30			2,771.30	
	ท่อเหล็กอาบสังกะสี ขนาด Ø80 มม.	10.00	ม.	699.42	6,994.20			6,994.20	
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø300 มม.	8.00	ม.	6,430.00	51,440.00			51,440.00	
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø400 มม.	2.00	ม	8,089.20	16,178.40			16,178.40	
	Mechanicaling Coupling ขนาด Ø300 มม	8.00	ชุด	14,445.00	115,560.00			115,560.00	
	Mechanicaling Coupling ขนาด Ø400 มม	2.00	ชุด	19,260.00	38,520.00			38,520.00	
	งานอาคาร Blow Off								
	Gate Valve ขนาด Ø150 มม.	1.00	ชุด	13,508.75	13,508.75			13,508.75	
	ข้อโค้งเหล็กหล่อ 45° ขนาด Ø150 มม. พร้อมหน้าจาน 2 ด้าน	2.00	ชุด	4,547.50	9,095.00			9,095.00	
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø150 มม.	6.00	ม.	1,926.00	11,556.00			11,556.00	
	หน้าจานเหล็กเหนียว ขนาด Ø 150 มม.	7.00	ชุด	1,177.00	8,239.00			8,239.00	
	น็อตและประเก็นยาง ขนาด Ø 150 มม	7.00	ชุด	481.50	3,370.50			3,370.50	
	ชุดเหล็กรัดท่อ ขนาด Ø 150 มม	1.00	ชุด	1,471.25	1,471.25			1,471.25	
	ท่อสั้นหน้าจาน 1 ด้าน ขนาด Ø400 มม.	2.00	ชุด	11,235.00	22,470.00			22,470.00	
	น็อตและประเก็นยาง ขนาด Ø400 มม	2.00	ชุด	2,118.60	4,237.20			4,237.20	
	Tengent Type Blowoff ขนาด Ø 400 x 150 x 400 มม.	1.00	ชุด	38,118.75	38,118.75			38,118.75	
	งานอาคารท่อจ่ายน้ำ								
	Gate Valve ขนาด Ø100 มม.	4.00	ชุด	8,359.91	33,439.64			33,439.64	
	ข้อโค้งเหล็กหล่อ 90° ขนาด Ø100 มม. พร้อมหน้าจาน 2 ด้าน	4.00	ชุด	2,273.75	9,095.00			9,095.00	
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø300 มม.	6.00	ม.	6,430.00	38,580.00			38,580.00	
	ท่อเหล็กเหนียว ขนาด Ø100 มม.	40.00	ม.	1,927.25	77,090.00			77,090.00	
	หน้าจานเหล็กเหนียว ขนาด Ø100 มม.	12.00	ชุด	706.20	8,474.40			8,474.40	
	น็อตและประเก็นยาง ขนาด Ø100 มม	12.00	ชุด	449.40	5,392.80			5,392.80	
	Mechanicaling Coupling ขนาด Ø300 มม.	6.00	ชุด	14,445.00	86,670.00			86,670.00	2,143,045.74
	รวมกลุ่มงานไม่คิดค่าอำนวยการ							37,323,641.74	
	รวมค่าดำเนินการเองทั้งหมด							46,711,887.08	
	ค่าอำนวยการงานก่อสร้าง								
	ค่าอำนวยการและค่าดำเนินงาน (งานชลประทาน)	15.7129	%					1,475,165.60	
	รวมค่าดำเนินการเอง+ค่าอำนวยการ							48,187,052.68	
	ของเพียง							48,187,000.00	
	รวมทั้งสิ้นข้างเหนือ+ดำเนินการเอง							50,000,123.17	
	ของเพียง							50,000,000.00	
							เงินสุทธิ	50,000,000.00	

ตัวหนังสือ **ห้าสิบล้านบาทถ้วน**

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล อ.เมืองจันทบุรี 33.00 33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา

(นายธนิก ธโนภานุวัฒน์)

วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

แบบ ปร.4

รายการปริมาณงานและราคา

กิจกรรม ปรับปรุงระบบกระจายน้ำฮอกมีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโสนล่าง-คลองขวาง

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองฯ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาโดย ฝ่ายวิศวกรรม โครงการชลประทานจันทบุรี 23 กรกฎาคม 2567

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ปรับปรุงระบบกระจายน้ำฮอกมีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโสนล่าง-คลองขวาง								
2	งานจ้างเหมา								
	2.1 งานก่อสร้างชลประทาน								
	งานถางป่า	26,625.00	ตร.ม.	-	-	1.34	35,677.50	35,677.50	
	งานขุดด้วยเครื่องจักร	18,080.00	ลบ.ม.	-	-	19.65	355,272.00	355,272.00	
	งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร 85%	12,500.00	ลบ.ม	-	-	46.53	581,625.00	581,625.00	
	งานต่อท่อลอดถนน ท่อเหล็กปลอกขนาด Ø400 มม.	65.00	เมตร	-	-	5,250.00	341,250.00	341,250.00	
	รวมเป็นเงิน (บาท/งาน)							1,313,824.50	
	รวม							1,313,824.50	
รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน งานก่อสร้างชลประทาน (1)								1,313,824.50	
ค่าใช้จ่ายในรูป Fator F งานก่อสร้างชลประทาน (2)								1.3563	
รวมราคางานจ้างเหมา (1) x (2) = (3)								1,781,940.17	
ค่าควบคุมงานจ้างเหมา 1.75% ของราคางานจ้างเหมา (3) x 0.0175 = (4)								31,183.00	
รวมค่าดำเนินการก่อสร้าง ทั้งสิ้น = (3) + (4)								1,813,123.17	
ขอเดียง								1,810,000.00	
						ยอดสุทธิ		1,810,000.00	

ตัวหนังสือ หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล อ.เมืองจันทบุรี 33.00-33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ผู้ประมาณราคา

(นายชนิก อไนกานุวัฒน์)

วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

รายการคำนวณ ค่าอำนวยการ

ปรับปรุงระบบกระจายน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านทุ่งโตนด-คลองขวาง

รายการคำนวณค่าอำนวยการ	**(งานก่อสร้างชลประทาน)**			
ราคางาน	5,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	= 18.4946
ราคางาน	10,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	= 15.3282
ผลต่างราคางาน	-5,000,000.00	บาท	ผลต่าง	= 3.1664
ราคางานจริง	9,392,520.80	บาท	ค่าอำนวยการ	= 2.7817
ค่าอำนวยการงานก่อสร้างชลประทาน = **18.4946 - 2.7817**				= **15.7129**
Factor F (งานก่อสร้างชลประทาน)				
ราคางานจริง	1,313,824.50	บาท	Factor F	= 1.3563

ตาราง Factor F งานก่อสร้างชลประทาน

เงินล่วงหน้าจ่าย	15 %	ดอกเบี้ยเงินกู้	7 % ต่อปี
เงินประกันผลงานหัก	10 %	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT)	7 %

ค่างาน (ทุน) (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	Factor F	Factor F งวดชุก 1	Factor F งวดชุก 2
	ค่าอำนวยการ	ค่าดอกเบี้ย	ค่ากำไร	รวมค่าใช้จ่าย					
< 5	18.4986	0.9355	5.5000	24.9279	1.2493	1.0700	1.3366	1.3563	1.3761
10	15.3282	0.8895	5.5000	21.7177	1.2151	1.0700	1.3002	1.3202	1.3401
20	11.3879	0.8604	5.5000	17.7483	1.1774	1.0700	1.2598	1.2810	1.3022
30	10.0444	0.8312	5.5000	16.3756	1.1637	1.0700	1.2451	1.2668	1.2885
40	9.0061	0.8166	5.5000	15.9127	1.1491	1.0700	1.2295	1.2510	1.2725
50	8.5488	0.8089	5.5000	14.3508	1.1435	1.0700	1.2236	1.2451	1.2666
60	7.9158	0.8020	5.5000	13.7178	1.1371	1.0700	1.2166	1.2378	1.2589
70	7.4847	0.7875	4.5000	12.7222	1.1272	1.0700	1.2061	1.2271	1.2479
80	7.0420	0.7729	4.5000	12.3189	1.1231	1.0700	1.2017	1.2227	1.2436
90	6.7262	0.7583	4.5000	11.9845	1.1198	1.0700	1.1981	1.2191	1.2400
100	6.4501	0.7583	4.5000	11.7084	1.1170	1.0700	1.1951	1.2159	1.2366
110	6.2184	0.7437	4.0000	10.9621	1.1096	1.0700	1.1872	1.2081	1.2289
120	6.0028	0.7437	4.0000	10.7465	1.1074	1.0700	1.1849	1.2058	1.2266
130	5.8291	0.7291	4.0000	10.5582	1.1055	1.0700	1.1828	1.2036	1.2243
140	5.6627	0.7291	4.0000	10.3918	1.1039	1.0700	1.1811	1.2016	1.2221
150	5.5109	0.7291	4.0000	10.2400	1.1024	1.0700	1.1795	1.1998	1.2201
160	5.3960	0.7145	4.0000	10.1065	1.1010	1.0700	1.1780	1.1985	1.2190
170	5.2630	0.7145	4.0000	9.9775	1.0997	1.0700	1.1766	1.1969	1.2172
180	5.1635	0.7000	4.0000	9.8635	1.0986	1.0700	1.1755	1.1959	1.2164
190	5.0719	0.6854	3.5000	9.2573	1.0925	1.0700	1.1690	1.1896	1.2103
200	4.9765	0.6854	3.5000	9.1622	1.0916	1.0700	1.1680	1.1885	1.2090
210	4.8877	0.6854	3.5000	9.0731	1.0907	1.0700	1.1670	1.1874	1.2078
220	4.8144	0.6708	3.5000	8.9852	1.0898	1.0700	1.1660	1.1866	1.2072
230	4.7357	0.6708	3.5000	8.9065	1.0890	1.0700	1.1652	1.1856	1.2061
240	4.6715	0.6562	3.5000	8.8277	1.0882	1.0700	1.1643	1.1850	1.2056
250	4.6030	0.6562	3.5000	8.7568	1.0875	1.0700	1.1635	1.1841	1.2046
260	4.5434	0.6562	3.5000	8.6995	1.0869	1.0700	1.1629	1.1833	1.2037
270	4.4897	0.6416	3.5000	8.6313	1.0863	1.0700	1.1623	1.1829	1.2035
280	4.4284	0.6416	3.5000	8.5700	1.0857	1.0700	1.1616	1.1821	1.2026
290	4.3798	0.6416	3.5000	8.5216	1.0852	1.0700	1.1611	1.1815	1.2019
300	4.3215	0.6416	3.5000	8.4651	1.0846	1.0700	1.1605	1.1808	1.2011
350	4.1235	0.6125	3.5000	8.2358	1.0823	1.0700	1.1580	1.1784	1.1989
400	3.9516	0.5979	3.5000	8.0459	1.0804	1.0700	1.1560	1.1763	1.1966
450	3.8066	0.5833	3.5000	7.8897	1.0788	1.0700	1.1543	1.1745	1.1948
500	3.6921	0.5687	3.5000	7.7608	1.0776	1.0700	1.1530	1.1732	1.1935
600	3.4977	0.5395	3.5000	7.5372	1.0753	1.0700	1.1506	1.1707	1.1909
700	3.3533	0.5250	3.5000	7.3783	1.0737	1.0700	1.1489	1.1689	1.1890
800	3.2266	0.5104	3.5000	7.2370	1.0723	1.0700	1.1473	1.1672	1.1872
900	3.1464	0.4812	3.5000	7.1276	1.0712	1.0700	1.1461	1.1662	1.1862
1000	3.0685	0.4520	3.5000	7.0205	1.0701	1.0700	1.1451	1.1653	1.1855
> 1000	3.0685	0.4520	3.5000	7.0205	1.0701	1.0700	1.1451	1.1652	1.1853

หมายเหตุ 1. การใช้ตารางนี้ผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบว่าโครงการนั้นๆ จะมีลักษณะใดบ้างที่ไม่เข้าข่ายที่จะใช้ Factor F

2. ถ้าหากมีการกู้เงินจากแหล่งอื่นซึ่งไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ใช้ Factor F ในช่องที่ 2 แทนในรูป Factor

10000

หมายเหตุทั่วไป

นอกจากแสดงไว้ในแบบพิมพ์เขียวนี้ ให้ใช้ข้อกำหนดทุกข้อต่อไปนี้ด้วย

1. ระดับ (M.S.L.) และพิกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแบบ จะกระทำและตั้งขึ้นเองก่อน
2. ความหนาแน่นสูงสุดในสนามที่ได้จากการทดสอบแห้งไม่น้อยกว่า 95% STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST (SP.C.T.)
3. ดินถูกบดอัดแน่นไม่น้อยกว่า 95% MODIFIED PROCTOR COMPACTION TEST (MOD. P.C.T.)
4. ดินถูกบดอัดตามความต้องการในน้ำหนักบรรทุกปลอดภัยไม่น้อยกว่า 2 กก./ซม²(ตามรูป)
5. ให้ใช้การตรวจสอบเพื่อดูสัญญาณการสั่นสะเทือนที่จะทำการก่อสร้างตามที่กรมฯ กำหนดไว้ในที่ก่อสร้างใกล้เคียงกับโครงสร้างที่ได้ทำการก่อสร้างไว้แล้ว ตามแบบ ก่อนที่จะเริ่มการก่อสร้างตามที่ได้กำหนดไว้ในแบบ การสั่นสะเทือนจากการก่อสร้างนี้ จะต้องไม่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในตารางต่อไปนี้ ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแบบ ให้ผู้รับเหมาเสนอวิธีการก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดการสั่นสะเทือนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในตารางต่อไปนี้



แผนที่โครงการ

ไม่แสดงมาตราส่วน



แผนที่ประเทศไทยโดยสังเขป

สัญลักษณ์

- ขอบเขตการ (ก.ม.)
- ที่ตั้งอำเภอ อำเภอ
- เจ้าหน้าที่ประจำการ
- ขอบเขตที่ตั้งชุมชน
- ขอบเขตที่ตั้งไม่ชุมชน
- ค่ายบันน้ำ
- เส้นแสดงระดับความสูงของภูมิประเทศ (CONTOUR LINE)
- แม่น้ำ ห้วย หนองน้ำธรรมชาติ
- สนามบิน ใช้ได้ทุกฤดูใช้ได้ในฤดูแล้ง
- ป่าไม้ผลัดใบ
- ป่าไม้
- ป่าพรุ
- ทุ่งนา
- ขอบเขตที่ตั้งชุมชน
- ที่ตั้งอำเภอ อำเภอ
- ขอบเขตที่ตั้งไม่ชุมชน
- เจ้าหน้าที่ประจำการ
- ค่ายบันน้ำ
- สถานีน้ำ
- โรงสูบน้ำ สถานีสูบน้ำ

0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0 1.2 1.4 1.6 1.8 2.0กม.

มาตราส่วน 1 : 20,000

หมายเหตุ

1. ระดับ (+,0.0) และพิกัด กำหนดให้เป็นระดับ และพิกัดของ ที่ตั้งโครงการ
2. แผนที่แสดงที่ตั้ง โครงการผันน้ำคลองประเวศบุรีตอนล่าง ดัดแปลงจากแผนที่ภูมิประเทศ มาตราส่วน 1:50,000 ของกรมแผนที่ทหาร
3. แผนที่ดัชนีภูมิประเทศ ดัดแปลงจากแผนที่ทางหลวงแห่งประเทศไทย 1:50,000 ของกรมทางหลวง

กรมชลประทาน

โครงการชลประทานจันทบุรี

สถานีสูบน้ำบ้านทุ่งโสนล่าง-คลองขวาง

ต.ท่าหลวง อ.เมืองฯ จ.จันทบุรี

แผนที่โครงการ

ครั้งที่	ดำเนินการ	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจ/เสนอ	ทราบ/เห็นชอบ	อนุมัติ

มาตราส่วน	
ที่ตั้ง	ภูมิภาค
สำนักออกแบบโครงการ	วันที่
ชื่อแผนที่	00002

Amount

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร			หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี		**50,000,000.00**	
2. งบลงทุน		**50,000,000.00**	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		50,000,000.00	
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		50,000,000	ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง
(1.20) ค่าควบคุมงาน			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ โครงการชลประทานจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีโครงการชลประทานจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง เพิ่มแหล่งเก็บน้ำสำหรับใช้ในภาคเกษตร และการอุปโภค/บริโภค ของเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โครงการชลประทานจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๙ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลอนันต์)	(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์	หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์
ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)	(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี	ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน	พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๕๐,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ประเภท งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น

เจ้าโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการชลประทานจันทบุรี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 3 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568 ประมาณการเลขที่ -

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและแรงงาน รวมเป็นเงิน (บาท)	FACTOR F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น				
1	งานก่อสร้างดำเนินการเอง	43,568,000.00	1.0000	43,568,000.00	
2	งานก่อสร้างงานจ้างเหมา	6,317,078.00	1.0000	6,317,078.00	
3	ค่าควบคุมงานจ้างเหมา	189,460.00	1.0000	189,460.00	
	เงื่อนไข				
	เงินล่วงหน้าจ่าย		15%		
	เงินประกันผลงานหัก		10%		
	ดอกเบี้ยเงินกู้		7%		
	VAT		7%		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			50,074,538.00	
	คิดเป็นเงินประมาณ (ปัดเศษ)			50,000,000.00	
	ตัวอักษร **ห้าสิบล้านบาทถ้วน**				
	ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร - ตร.ม.				
	เฉลี่ยราคาประมาณ -				

ตรวจ ---------- **หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมโครงการชลประทานจันทบุรี**

(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)

เห็นชอบ ---------- **ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี**

(นายวุฒิชัย นรสิงห์)

แบบ ปร.4

รายการปริมาณงานและราคา

ประมาณราคา งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาโดย ฝ่ายวิศวกรรม โครงการชลประทานจันทบุรี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น								
1	งานดำเนินการเอง								
1.1	กลุ่มงานที่คิดค่าอำนวยการ								
	2.1.1 งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม								
	งานป้ายบอกทางเข้าโครงการ	1.00	แห่ง	13,558.13	13,558.13	2,651.87	2,651.87	16,210.00	
	งานป้ายชื่อโครงการ	1.00	แห่ง	52,832.61	52,832.61	1,287.39	1,287.39	54,120.00	
	งานคอนกรีตโครงสร้าง	1,520.00	ลบ.ม.	7,400.00	11,248,000.00	1,360.00	2,067,200.00	13,315,200.00	
	งานคอนกรีตล้วนปนหินใหญ่	1,956.00	ลบ.ม.	3,687.00	7,211,772.00	650.00	1,271,400.00	8,483,172.00	
	งานคอนกรีตหยาบ	980.00	ลบ.ม.	3,045.00	2,984,100.00	500.00	490,000.00	3,474,100.00	
	งานแผ่นพื้น คสล.สำเร็จรูป ขนาด 0.05x0.35x4.50 ม.	50.00	ตร.ม.	650.00	32,500.00	41.00	2,050.00	34,550.00	
	งาน Sealing Compound	30.00	ตร.ม.	780.00	23,400.00	117.00	3,510.00	26,910.00	
	งานจัดหาและติดตั้ง Elastic Filler ขนาด 1.2x2.20x0.01 ม.	45.00	ตร.ม.	1,650.00	74,250.00	247.00	11,115.00	85,365.00	
	งานจัดหาและติดตั้งแผ่นยางกันน้ำรั่ว Type "B"	302.00	เมตร	650.00	196,300.00	82.50	24,915.00	221,215.00	
	รวมกลุ่มงานสะพานและท่อเหลี่ยม							25,710,842.00	
1.2	กลุ่มงานใช้ค่าอำนวยการ งานก่อสร้างชลประทาน								
	งานรื้อย้ายคอนกรีตล้วนปนหินใหญ่	1,050.00	ลบ.ม.	-	-	550.00	577,500.00	577,500.00	
	งานรื้อย้ายคอนกรีตคสล.	948.00	ลบ.ม.	-	-	750.00	711,000.00	711,000.00	
	งานจัดหาและติดตั้งแผ่นระดับน้ำ	15.00	แผ่น	1,050.00	15,750.00	155.40	2,331.00	18,081.00	
	งานดินขุดด้วย (แรงคน)	1,087.00	ลบ.ม.	-	-	188.93	205,366.91	205,366.91	
	งานดินถมบดอัดแน่น (แรงคน)	3,642.00	ลบ.ม.	-	-	377.85	1,376,129.70	1,376,129.70	
	งานหินก่อ	580.00	ลบ.ม.	3,413.00	1,979,540.00	590.00	342,200.00	2,321,740.00	
	งานหินเรียง	875.00	ลบ.ม.	1,663.00	1,455,125.00	310.00	271,250.00	1,726,375.00	
	งานวัสดุรองพื้นหินเรียง	350.00	ลบ.ม.	2,042.55	714,892.50	300.45	105,157.50	820,050.00	
	งานหินทิ้ง	1,075.00	ลบ.ม.	1,127.00	1,211,525.00	301.45	324,058.75	1,535,583.75	
	งาน Filter สำหรับรูระบายน้ำซึมแนว Graded Filter	28.00	ลบ.ม.	2,042.55	57,191.40	300.45	8,412.60	65,604.00	
	งาน Filter สำหรับรูระบายน้ำซึมด้านข้าง	18.00	ลบ.ม.	2,041.55	36,747.90	301.45	5,426.10	42,174.00	
	พื้นที่ไม้แบบ (งานคอนกรีตโครงสร้าง)	3,038.36	ตร.ม.			111.74	339,506.35	339,506.35	
	งานไม้แบบ (งานคอนกรีตโครงสร้าง)	91.15	ลบ.ม.	26,537.00	2,418,847.55	303.45	27,659.47	2,446,507.02	
	พื้นที่ไม้แบบ (งานคอนกรีตล้วนปนหินใหญ่)	456.14	ตร.ม.	-	-	111.74	50,969.08	50,969.08	
	งานไม้แบบ (งานคอนกรีตล้วนปนหินใหญ่)	13.68	ลบ.ม.	-	-	21,070.00	288,237.60	288,237.60	
	งานไม้เสาเข็มค้ำยัน (ตามอนุประมาณการ)	280,000.00	บาท	-	280,000.00	-	-	280,000.00	
	รูระบายน้ำซึมแนว Graded Filter	20.00	แห่ง	-	-	142.00	2,840.00	2,840.00	
	รูระบายน้ำซึมด้านข้าง	24.00	แห่ง	-	-	142.00	3,408.00	3,408.00	
	งานแผ่นเหล็กขนาด 0.15 ม. Ø หนา 6 มม.	91.00	ชุด	170.00	15,470.00	45.80	4,167.80	19,637.80	
	งานติดตั้งบานระบาย ขนาด 2.00x2.00 ม. พร้อมเครื่องกว้าน	4.00	ชุด	-	-	54,500.00	218,000.00	218,000.00	
	งานจัดหาและติดตั้งเหล็กฉากขนาด 50x50x3 ม.	16.00	ม.	105.00	1,680.00	19.00	304.00	1,984.00	
	งานจัดหาและติดตั้งบันไดลิง ขนาด 20AR	24.00	ขั้น	40.18	964.32	10.82	259.68	1,224.00	
	งานสูบน้ำออกจากบ่อก่อสร้าง	4.00	เดือน	-	-	45,600.00	182,400.00	182,400.00	
	รวมกลุ่มงานก่อสร้างชลประทาน							13,234,318.21	38,945,160.21

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1.3	**กลุ่มงานไม่คิดค่าอำนวยการ**								
	งานท่อ PVC ขนาด Ø 1" x4.00 ม. (Grade Filter)	15.00	ท่อน	101.00	1,515.00	-	-	1,515.00	
	งานท่อ PVC ขนาด Ø 2" x4.00 ม. (Side Drain)	10.00	ท่อน	230.00	2,300.00	-	-	2,300.00	
	งานท่อเหล็กอาบสังกะสี ขนาด Ø 2.5x6.00 ม.	120.00	ท่อน	1,600.00	192,000.00	-	-	192,000.00	
	งานจัดทำบานระบายขนาด 2.00x2.00 ม.	4.00	ชุด	136,200.00	544,800.00	-	-	544,800.00	
	งานปลูกหญ้า	650.00	ตร.ม.	49.34	32,071.00	-	-	32,071.00	
	รวมกลุ่มงานไม่คิดค่าอำนวยการ							772,686.00	
	รวมค่าดำเนินการเองทั้งหมด							39,717,846.21	
	ค่าอำนวยการงานก่อสร้าง								
	ค่าอำนวยการและค่าดำเนินงาน (งานชลประทาน)	14.0538	%					1,859,924.61	
	ค่าอำนวยการและค่าดำเนินงาน (งานสะพานและท่อเหลี่ยม)	7.7409	%					1,990,250.57	
	รวมค่าดำเนินการเอง+ค่าอำนวยการ							43,568,021.39	
	ขอเพียง							43,568,000.00	
	รวมทั้งสิ้นจ้างเหมา+ดำเนินการเอง							50,074,000.00	
	ขอเพียง							50,074,000.00	
							ยอดสุทธิ	50,074,000.00	

ตัวหนังสือ **ห้าสิบล้านเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน**

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล อ.เมืองจันทบุรี 33.00-33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา

(นายธนิก ธโนภานุวัฒน์)

วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

แบบ ปร.4

รายการปริมาณงานและราคา

ประมาณราคา งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาโดย ฝ่ายวิศวกรรม โครงการชลประทานจันทบุรี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	งานปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่น								
2	งานจ้างเหมา								
	2.1 งานชลประทาน								
	งานถากถางป่าและตัดต้นไม้	20,000.00	ตร.ม.	-	-	2.75	55,000.00	55,000.00	
	งานดินขุดคลองดันน้ำ	35,000.00	ลบ.ม.	-	-	34.09	1,193,150.00	1,193,150.00	
	งานดินถมทำนบดินชั่วคราว	6,540.00	ลบ.ม.	-	-	81.71	534,383.40	534,383.40	
	งานรื้อย้ายทำนบดินชั่วคราว	6,540.00	ลบ.ม.			34.09	222,948.60	222,948.60	
	งานขุดเปิดหน้าดิน	1,200.00	ลบ.ม.	-	-	19.61	23,532.00	23,532.00	
	งานดินขุดบ่อก่อสร้างด้วยเครื่องจักร	20,000.00	ลบ.ม.	-	-	19.65	393,000.00	393,000.00	
	งานขนย้ายดินขุดบ่อก่อสร้างพร้อมเกลี่ยแต่ง	20,000.00	ลบ.ม.	-	-	13.86	277,200.00	277,200.00	
	งานดินขุดสระเก็บน้ำหน้าฝาย	2,560.00	ลบ.ม.	-	-	19.65	50,304.00	50,304.00	
	งานขนย้ายดินขุดสระเก็บน้ำ	2,560.00	ลบ.ม.	-	-	21.24	54,374.40	54,374.40	
	งานดินขุดลอกคลอง	35,600.00	ลบ.ม.	-	-	40.89	1,455,684.00	1,455,684.00	
	งานดินถมบดอัดแน่นคันสระ 95%	800.00	ลบ.ม.	-	-	86.79	69,432.00	69,432.00	
	งานดินถมบดอัดแน่น 95%	1,701.00	ลบ.ม.	-	-	86.79	147,629.79	147,629.79	
	งานดินลูกรังบดอัดแน่น 95%	800.00	ลบ.ม.	-	-	226.18	180,944.00	180,944.00	
	รวมเป็นเงิน (บาท/งาน)							4,657,582.19	
	รวม							4,657,582.19	
	รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน งานก่อสร้างชลประทาน (1)							4,657,582.00	
	ค่าใช้จ่ายในรูป Fator F งานก่อสร้างชลประทาน (2)							1.3563	
	รวมราคางานจ้างเหมา (1) x (2) = (3)							6,317,078.00	
	ค่าควบคุมงานจ้างเหมา 3% ของราคางานจ้างเหมา (3) x 0.03 = (4)							189,460.00	
	รวมค่าดำเนินการก่อสร้าง ทั้งสิ้น = (3) + (4)							6,506,538.00	
	ขอเพียง							6,506,000.00	
							ยอดสุทธิ	**6,506,000.00**	

ตัวหนังสือ **หกล้านห้าแสนหกพันบาทถ้วน**

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล อ.เมืองจันทบุรี 33.00-33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา

(นายธนิก ธโนภานุวัฒน์)

วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

รายการคำนวณค่าอำนวยการ (งานก่อสร้างชลประทาน)					
ราคางาน	10,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	15.3282
ราคางาน	20,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	11.3879
ผลต่างราคางาน	-10,000,000.00	บาท	ผลต่าง	=	3.9403
ราคางานจริง	13,234,318.21	บาท	ค่าอำนวยการ	=	1.2744
ค่าอำนวยการงานก่อสร้างชลประทาน = 15.3282 - 1.2744				=	**14.0538**
รายการคำนวณค่าอำนวยการ (งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)					
ราคางาน	15,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	9.1513
ราคางาน	20,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	8.4929
ผลต่างราคางาน	-5,000,000.00	บาท	ผลต่าง	=	0.6584
ราคางานจริง	25,710,842.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	1.4104
ค่าอำนวยการงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = 9.1513 - 1.4104				=	**7.7409**

มฐ 05-04-001

บัญชีรายชื่อแบบ

ลำดับที่	ชื่อแบบ	หมายเลขแบบ
1	บัญชีรายชื่อแบบ สัญลักษณ์ อักษรย่อและหมายเหตุทั่วไป	มฐ05-04-001
2	แปลนและอักษณะทั่วไป	มฐ05-04-002
3	รูปตัดทั่วไป แบบที่1	มฐ05-04-003
4	รูปตัดทั่วไป แบบที่2	มฐ05-04-004
5	รูปตัดทั่วไป แบบที่3	มฐ05-04-005
6	รูปตัดทั่วไป แบบที่4	มฐ05-04-006
7	รูปตัดทั่วไป แบบที่5	มฐ05-04-007
8	รูปขยาย และรายละเอียดรูประบายน้ำใส่	มฐ05-04-008
9	แปลนตอม่อรถบรรทุก รูปตัด และรูปขยาย	มฐ05-04-009
10	รายละเอียดด้วยาย รูปตัดและคานเอียง	มฐ05-04-010
11	รายละเอียดสถาวัตถุกระ และโป๊ไอล้ะ	มฐ05-04-011
12	รายละเอียด STAFF GAGE และ การต่อแผ่นยางกันน้ำ	มฐ05-04-012
13	แปลนและการเสริมเหล็ก	มฐ05-04-013
14	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่1)	มฐ05-04-014
15	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่2)	มฐ05-04-015
16	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่3)	มฐ05-04-016
17	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่4)	มฐ05-04-017
18	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่5)	มฐ.05-04-018
19	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่6)	มฐ.05-04-019
20	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่7)	มฐ.05-04-020
21	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่8)	มฐ.05-04-021
22	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่9)	มฐ.05-04-022
23	รายละเอียดการเสริมเหล็ก (แผ่นที่10)	มฐ.05-04-023
24	ตารางแสดงรายละเอียดปริมาณ	มฐ.05-04-024

อักษรย่อ

ร.ท.ก.	=	ระดับน้ำทะเลปานกลาง
ร.น.ส.	=	ระดับน้ำสูงสุด
ร.น.ก.	=	ระดับน้ำต่ำสุด
ม.	=	เมตร
ซม.	=	เซ็นติเมตร
มม.	=	มิลลิเมตร
กม.	=	กิโลเมตร
ม./วินาที	=	เมตร/วินาที
ม.^{3}/วินาที	=	ลูกบาศก์เมตร/วินาที
ซม.^{2}	=	ตารางเซ็นติเมตร
ม.^{2}	=	ตารางเมตร
℄	=	ศูนย์กลาง
MAX.	=	สูงสุด
MIN.	=	ต่ำสุด
Q	=	ปริมาณน้ำ
S.P.C.T.	=	STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST
MOD.P.C.T.	=	MODIFIED PROCTOR COMPACTION TEST
C.J.	=	CONTRACTION JOINT
E.J.	=	EXPANTION JOINT

หมายเหตุทั่วไป

นอกจากแสดงไว้เป็นแบบ หรือมีได้ระบุไว้ให้ถือตามแบบหมายเหตุทั่วไปดังนี้

1. ระดับ (ร.ท.ก.) และมิติต่างๆที่แสดงไว้เป็นเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
2. พื้นฐานรองรับต้องรับน้ำหนักบรรทุกสูงสุดได้ไม่น้อยกว่า 12 ตัน/ม.^{2}
3. ความต้องการบดอัดดิน หรือดินถมบดอัดแบบไม่น้อยกว่า 95% STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST
4. ก่อนทำการก่อสร้างอาคารต้องขุดลอกขึ้นดินออกให้ถึงชั้นดินดานหรือหินแข็งแล้วถมบดอัดแบนด้วยทราย หรือดินคัดเลือกจนได้ความหนาแน่นไม่น้อยกว่า 95 % STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST และจะต้องควบคุม C.B.R. ของดินฐานรากนี้ให้ได้ไม่น้อยกว่า 2%
5. ส่วนที่เป็นดินถมบริเวณพื้นแสดงไว้แบบ ต้องบดอัดแบนไม่น้อยกว่า 95 % STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST และดินที่นำมาถมจะต้องเป็นดินคัดเลือก เช่นSC,GC,CL เป็นต้น ต้องมีการควบคุมการกระจายตัว หากพบว่าเป็นดินกระจายตัวให้ทำการเปลี่ยนใหม่ และดินต้องมีคุณสมบัติซึมน้ำ COEFFICIENT OF PERMEABILITY (K) ไม่มากกว่า 10^{-3} ซม./วินาที
   5.1 หากมีการบดอัดแบนดินถมด้วยแรงคนให้ดินเป็นชั้นๆ และชั้นหนาไม่เกิน 0.10 เมตร ถ้าบดอัดแบนดินด้วยเครื่องจักรให้ดินเป็นชั้นๆ และชั้นหนาไม่เกิน 0.15 เมตร หลังบดอัดแน่นตามข้อ 5
   5.2 ก่อนจะทำการบดอัดแบนดิน ดินที่นำมาใช้ ต้องมีความชื้นไม่มากกว่าหรือน้อยกว่า 2 % จากความชื้นสูงสุด ที่ชั้นความหนาแน่นสูงสุด (OPTIMUM MOISTURE CONTENT) และดินแต่ละชั้นต้องมีความชื้นเท่ากันโดยสม่ำเสมอ
6. ลบสูงสุดของการลาดชันของดินได้ 2 ซม. นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
7. คอนกรีตต้องรับแรงกดสูงสุดได้ไม่น้อยกว่า 175 กก./ซม.^{2} โดยการทดสอบแท่งคอนกรีตมาตรฐานรูปทรงกระบอก ขนาด15x30 ซม. เมื่ออายุได้ 28 วัน
   7.1 คอนกรีตทยายของพื้นและผนังหนา 0.10 เมตร ใช้อัตราส่วนผสม 1:3:5
8. เมื่อถมจำนวนเสร็จแล้ว ต้องจะเห็นจะต้องด้วยการให้ได้ความแน่นตามข้อ 5 แล้วปลูกหญ้าทับหน้า ตามมาตรการของดินถม กองบูลหญ้าที่ปูน TOP SOIL หนา 0.10 ม. ระดับ ขนาด และรูปร่าง ของดินถมของตัวอาคารอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพในสนามทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของวิศวกรควบคุมโครงการ
9. ขนาดของเหล็กเสริมที่ไม่ระบุมิลลิเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น สำหรับเหล็กเสริมขนาด ø 10 มม. ขึ้นไปจะเป็นเหล็กข้ออ้อย
10. เหล็กเสริมกลม ต้องรับแรงดึง (fs) ได้ไม่น้อยกว่า 1,200 กก./ซม.^{2} ชั้นคุณภาพ SR-24 ตามมาตรฐาน มอก.20-2543
11. เหล็กเสริมข้ออ้อย ต้องรับแรงดึง (fs) ได้ไม่น้อยกว่า 1,500 กก./ซม.^{2} ชั้นคุณภาพ SD-30 ตามมาตรฐาน มอก.24-2548
12. คอนกรีตหุ้มเหล็กเสริม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ดังนี้
   12.1 เหล็กเสริมชั้นเดียว ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่น ให้วางตรงที่หาความหนา
   12.2 เหล็กเสริมสองชั้น ระยะระหว่างผิวเหล็กถึงผิวคอนกรีตที่สัมผัสกับแบบ สำหรับอาคารที่ไม่ต้องบดอัดให้ใช้ 2.5 ซม. อาคารที่ต้องบดอัดโดยรถบดให้ใช้ 5 ซม. และอาคารที่สัมผัสกับดินหรือที่ปรับดรถบดให้ใช้ 8 ซม.
   12.3 เหล็กเสริมสองชั้น และมีเหล็กหลายชั้น สำหรับเหล็กเสริมชั้นที่ 2, ชั้นที่ 3 หรือชั้นที่ 4 ให้ใช้ระยะห่างระหว่างผิวเหล็กชั้นแรกกับชั้นถัดมา 2.5 ซม. หรือไม่น้อยกว่า 1.5 เท่าของวัสดุผสมหยาบ นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
13. การต่อเหล็กเสริมโดยวิธีทาบ (LAPPED SPLICE)
   เหล็ก ø10 มม. ใช้ระยะทาบ 0.40 ม.
   เหล็ก ø12 มม. ใช้ระยะทาบ 0.45 ม.
   เหล็ก ø16 มม. ใช้ระยะทาบ 0.60 ม.
   เหล็ก ø20 มม. ใช้ระยะทาบ 0.80 ม.
   เหล็ก ø25 มม. ใช้ระยะทาบ 1.25 ม.
14. เหล็กที่ฝังในคอนกรีต ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่น ต้องมีระยะฝังดังนี้
   เหล็ก ø10 และ ø12 มม. ใช้ระยะฝัง 0.50 ม.
   เหล็ก ø16 มม. ใช้ระยะฝัง 0.70 ม.
   เหล็ก ø20 มม. ใช้ระยะฝัง 0.90 ม.
   เหล็ก ø25 มม. ใช้ระยะฝัง 1.00 ม.
15. การงอเหล็ก MAIN REINFORCEMENT ใช้รัศมีการงอเท่ากับ 10 เท่าของเส้นผ่าศูนย์กลางเหล็ก
16. ที่ CONSTRUCTION JOINT ทุกแห่งต้องขัดผิวคอนกรีตให้ขรุขระแล้วทำความสะอาดผิวคอนกรีตให้สิ้นดุด และราดน้ำปูนซีเมนต์ก่อนเทคอนกรีตครั้งใหม่
17. ยางกันน้ำรั่ว ที่รอยต่อวัสดุขยาย (JOINT) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ดังนี้
   17.1 ให้ตอเชื่อมแผ่นยางกันน้ำรั่วทั้งด้านล่างและด้านข้างด้วย ณ จุดต่อสามทางหรือจุดบรรจบทุกแห่งที่ต่อต่อกันน้ำรั่วเสียลักษณะหวางยางต่อน้ำ
   17.2 ยางกันน้ำรั่วที่ใช้ต้องรับแรงดึงได้ไม่น้อยกว่า 210 กก./ซม.^{2}
18. รายละเอียดแผ่นใยสังเคราะห์
   18.1 แผ่นใยสังเคราะห์ (GEOTEXTILE) จะต้องผลิตจากวัสดุ POLYPROPYLENE หรือ POLYESTER แบบ NONWOVENS
   18.2 เส้นใยสังเคราะห์จะต้องผลิตในรูปแผ่นใยหลุดจากกันง่าย
   18.3 ความกว้างของแผ่นใยสังเคราะห์จะต้องมากกว่าหรือเท่ากว่า 4.00 ม.
   18.4 คุณสมบัติของแผ่นใยสังเคราะห์ที่ผู้ออกแบบเป็นผู้กำหนดและเห็นชอบ
   18.5 การต่อแบบใช้ ให้ต่อด้วยการเย็บหรือทาบตามที่ผู้ผลิตกำหนด
19. ท่อ PVC และอุปกรณ์ต่อต้องให้ใช้ท่อชั้นคุณภาพ 5 ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.17-2532 และ มอก.1131-2535
20. ท่อเหล็กกล้าอาบสังกะสีตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.277-2532
21. แผ่นยางกันซึม(RUBBER WATERSTOPS)ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.135-2538
22. อลิกนัสเตียวทัวหนาเหยียบตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.291เล่ม1/ปี53-2522 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่2 พ.ศ.2547)
23. ข้อจำกัดความสูงของอาคาร
   - ค่าความสูงของ H (ความสูงมาก) ต้องไม่เกิน 4.00 ม.
   - ค่าความสูงของกำแพงต้องไม่เกิน 7.00 ม.
24. พื้นสำเร็จรูป ให้ใช้พื้นสำเร็จรูปชนิดอัดแรงชนิดแผ่นเรียบหรือชนิดพื้นที่ใช้ก้อนเรียบเมื่อเทคอนกรีตทับหน้า ตามรายละเอียดและกำหนด ของบริษัท ผู้ผลิตแล้วสามารถรับน้ำหนักบรรทุกได้ไม่น้อยกว่า 500 กก./ตร.ม. ตามมาตรฐาน มอก.576-2531
25. แบบมาตรฐานนี้ไม่แสดงมาตราส่วน
26. การออกแบบให้ผู้ออกแบบเป็นผู้พิจารณารายละเอียดและขนาดที่การออกแบบทั้งหมด

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)
นายช่างชลประทาน

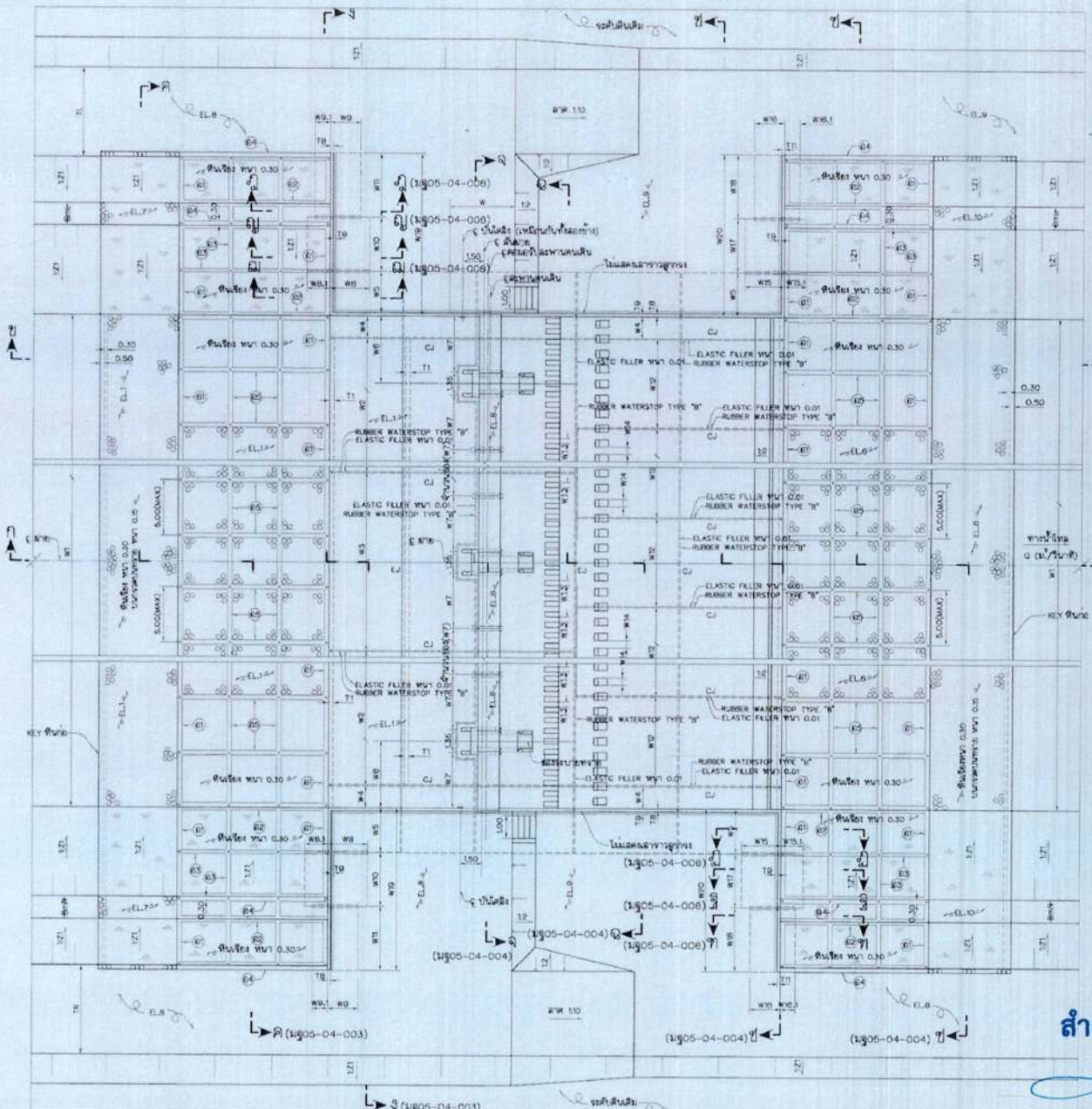
กรมชลประทาน
แบบมาตรฐาน
โครงการชลประทานขนาดเล็ก
ฝายลันมน
บัญชีรายชื่อแบบ อักษรย่อและหมายเหตุทั่วไป

ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		มีนาคม
เขียน	คณะทำงาน 5	งาน		พ.ศ.2551
ตรวจ	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		ระวัง
ตรวจ	คณะทำงาน 5	อนุมัติ		ตรวจ

คณะกรรมการวิจารณ์แบบมาตรฐาน กรมชลประทาน

มฐ 05-04-001

24



แปลน

ไม่แสดงรายการคอนกรีต

หมายเหตุ

1. ดูหมายเหตุทั่วไปในแบบมาตรฐาน มฐ05-04-001

แบบประกอบ	หมายเลขแบบ
1. บัญชีรายชื่อแบบ สัญลักษณ์ อักษรย่อและหมายเหตุทั่วไป	มฐ05-04-001
2. รูปตัดทั่วไป (แผ่นที่1)-(แผ่นที่5)	มฐ05-04-003 ถึง มฐ05-04-007
3. รูปขยาย และรายละเอียดรูพรุนระบายน้ำซึม	มฐ05-04-008
4. แบบแสดงตำแหน่งรอยต่อทราย รูปตัด และรูปขยาย	มฐ05-04-009
5. รายละเอียดตัวอย่าง รูปตัดและคานยึด	มฐ05-04-010
6. รายละเอียดงานรางลูกกรง และไม้ไหลบ่า	มฐ05-04-011
7. รายละเอียด STAFF GAGE และ การต่อแผ่นยางกันน้ำ	มฐ05-04-012
8. แบบแสดงการเชื่อมเหล็ก	มฐ05-04-013
9. รายละเอียดการเชื่อมเหล็ก (แผ่นที่1) – (แผ่นที่10)	มฐ05-04-014 ถึง มฐ05-04-023
10. ตารางแสดงรายละเอียดปลีกย่อยๆ	มฐ05-04-024
11. GATE LIFT MOUNTING TYPE II	33426
12. แบบบานระบาย ขนาด 1.00 x 1.00 ม.	47524
13. แบบเครื่องยกบานขนาด CAPACITY 2250 กก.	31026

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)

นายช่างชลประทาน

กรมชลประทาน

แบบมาตรฐาน

โครงการชลประทานขนาดเล็ก

ฝายสันมน

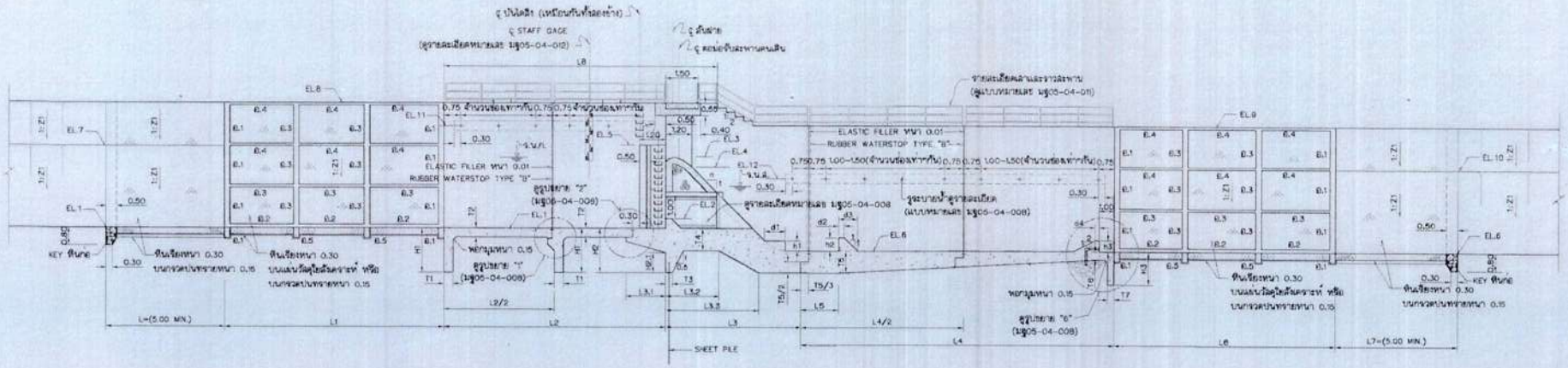
แปลนแสดงลักษณะทั่วไป

ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		ผชพ.สน.
เขียน	คณะทำงาน 5	ตรวจ		ผอ.สน.
ลอก	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		รกก.
ตรวจ	คณะทำงาน 5	อนุมัติ		ผอก.

คณะกรรมการพิจารณาแบบมาตรฐานฯ กรมชลประทาน วันที่ 23 พ.ย. 55

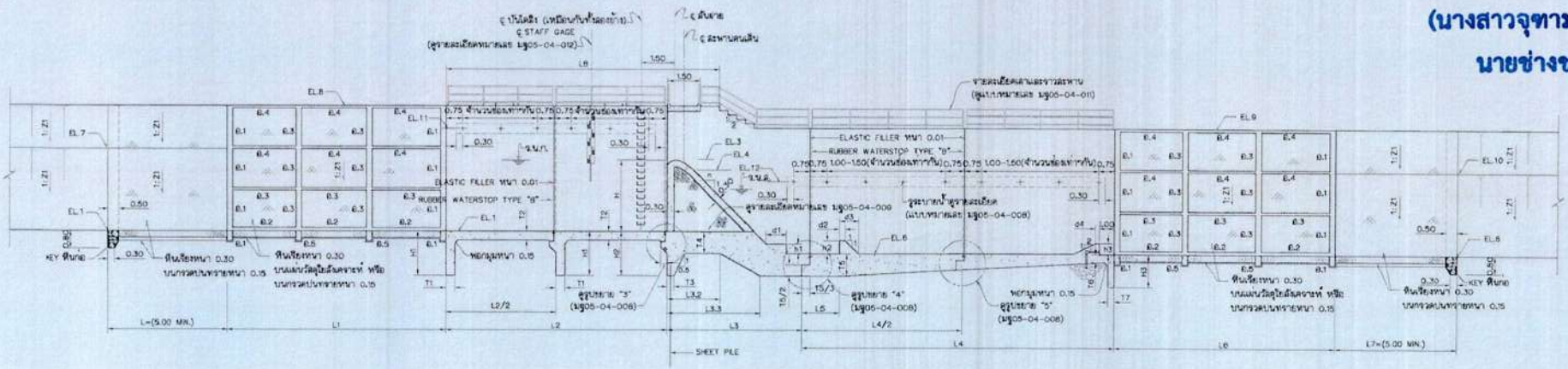
มฐ 05-04-002

มฐ05-04-003



รูปตัด ก-ก (มฐ05-04-002)

ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ข-ข (มฐ05-04-002)

ไม่แสดงมาตราส่วน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)

นายช่างชลประทาน

หมายเหตุ

1. ดูหมายเหตุที่มีในแบบหมายเลข มฐ05-04-001

แบบประกอบ

1. แปลนและลักษณะทั่วไป
2. รูปขยาย และรายละเอียดรูระบายน้ำ

หมายเลขแบบ

มฐ05-04-002

มฐ05-04-008

กรมชลประทาน

แบบมาตรฐาน

โครงการชลประทานขนาดเล็ก

ฝายสันมน

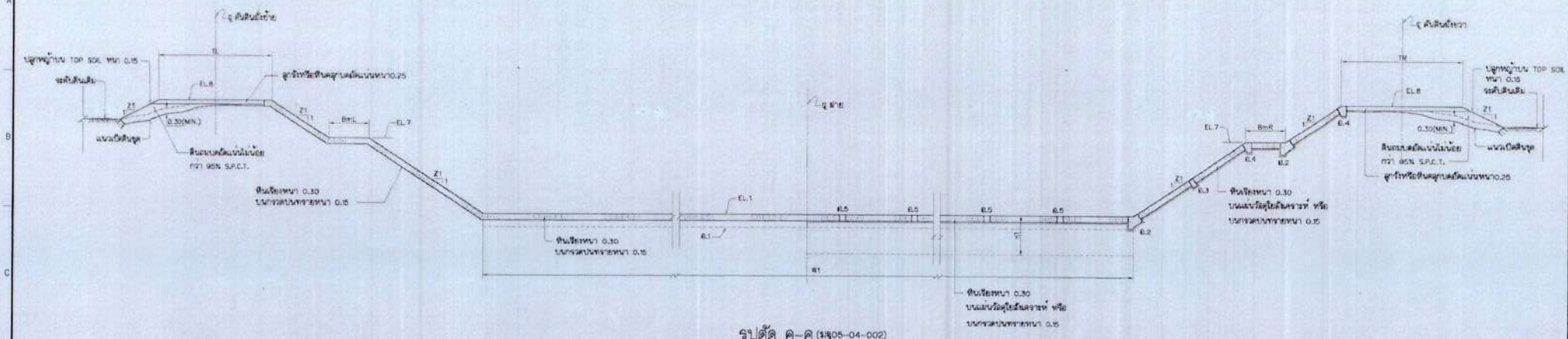
รูปตัดทั่วไป (แผ่นที่1)

ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		ผชช.อก.
เขียน	คณะทำงาน 5	ตรวจ		ผอ.กบ.
ตรวจ	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		ชช.
		อนุมัติ		อชช.

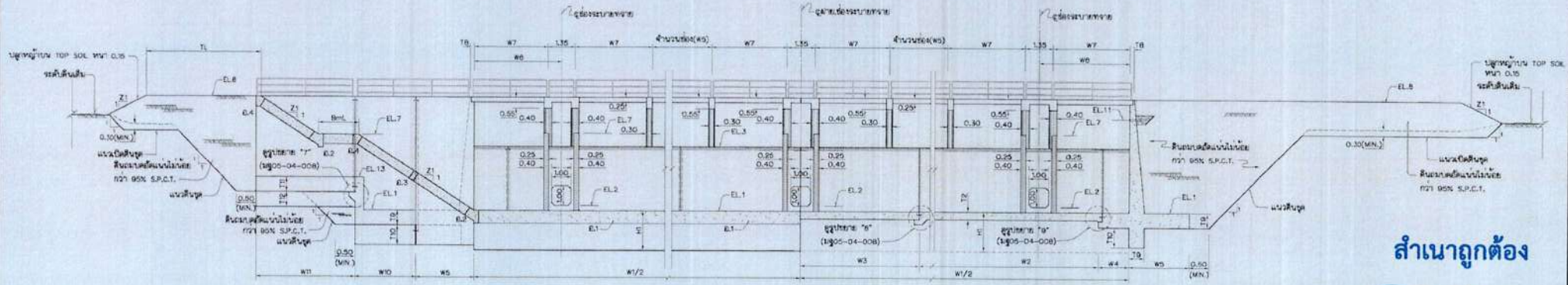
คณะกรรมการพิจารณาแบบมาตรฐาน กรมชลประทาน วันที่ 23 พ.ย. 50

มฐ 05-04-003

มฐ 05-04-004



รูปตัด ค–ค (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ง–ง (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ
1. ดูหมายเหตุทั่วไปในแบบหมายเลข มฐ05-04-001

แบบประกอบ
1. แบบแสดงลักษณะทั่วไป
2. รูปขยาย และรายละเอียดดูระบายน้ำซึม

หมายเลขแบบ
มฐ05-04-002
มฐ05-04-008

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)
นายช่างชลประทาน

กรมชลประทาน
แบบมาตรฐาน
โครงการชลประทานขนาดเล็ก
ฝายลันมน
รูปตัดทั่วไป (แผ่นที่2)

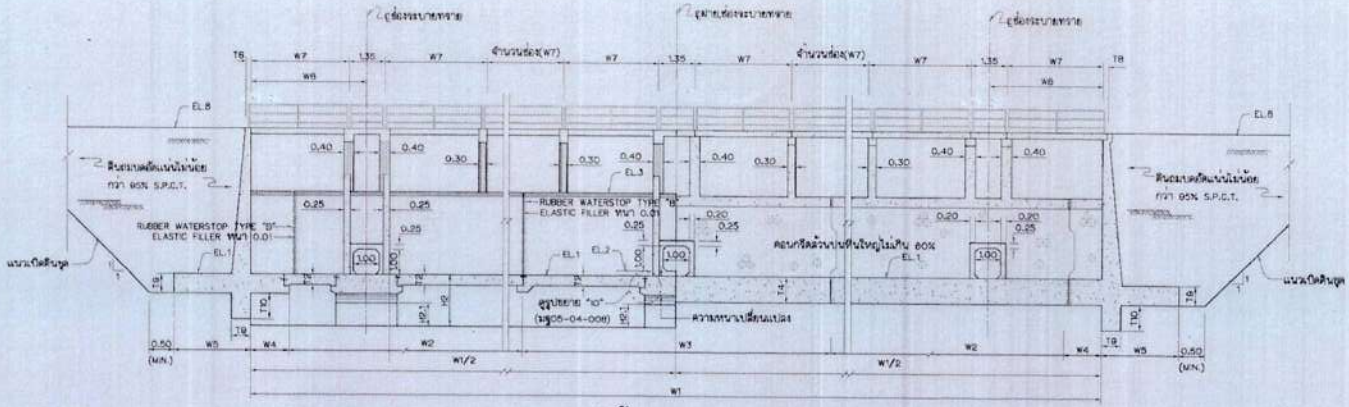
ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		ลงชื่อ
เขียน	คณะทำงาน 5	ชวน		วศ.ชว.
ลอก	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		ชวช.
ตรวจ	คณะทำงาน 5	อนุมัติ		ชชช.

คณะกรรมการพิจารณาแบบมาตรฐาน กรมชลประทาน วันที่ 23 ม.ค. 53

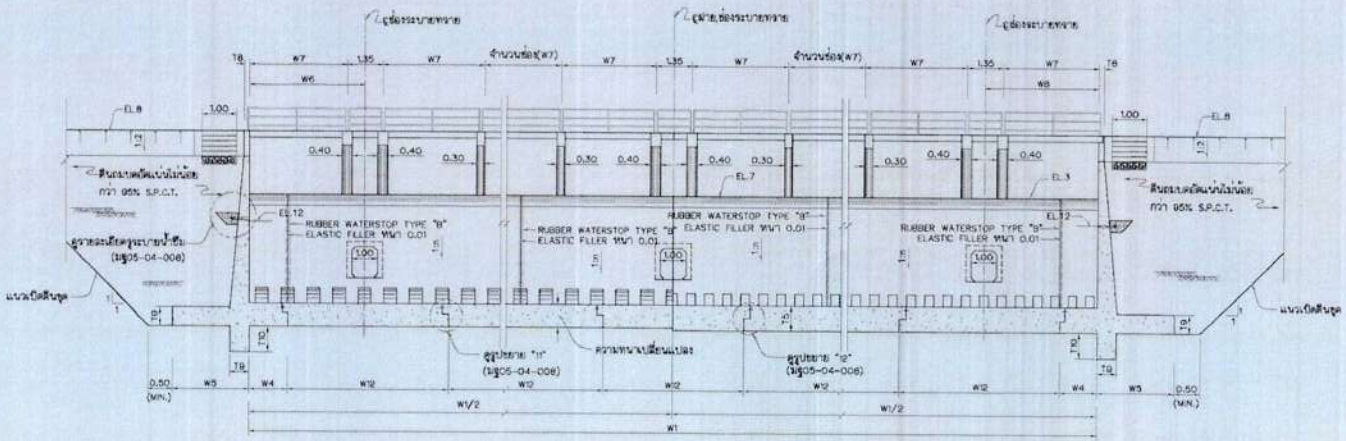
มฐ 05-04-004

27

มฐ05-04-005



รูปตัด ฉ–ฉ (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ฉ–ฉ (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ
1. ดูหมายเหตุทั่วไปในแบบหมายเลข มฐ05-04-001

แบบประกอบ
1. แบบแสดงลักษณะทั่วไป

หมายเลขแบบ
มฐ05-04-002

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)
นายช่างชลประทาน

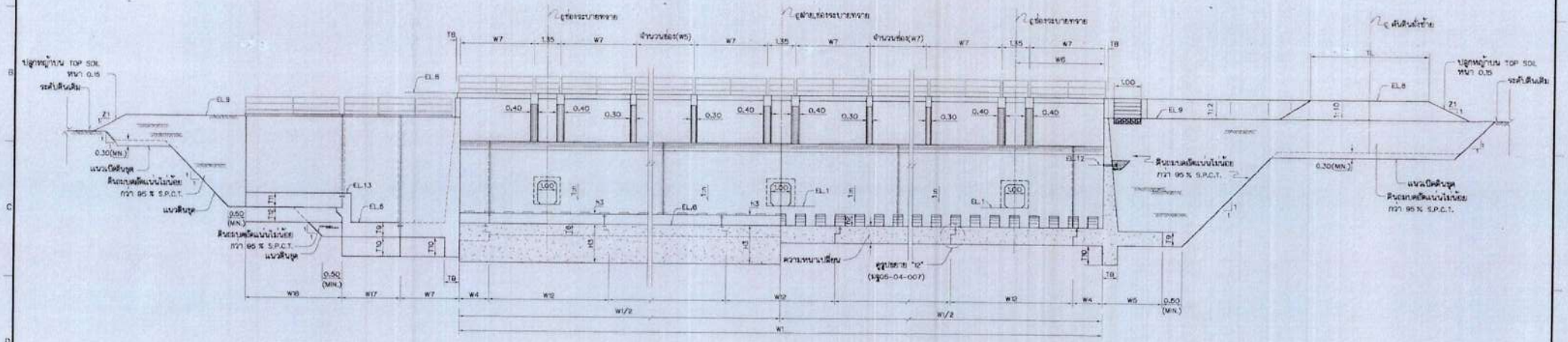
กรมชลประทาน
แบบมาตรฐาน
โครงการชลประทานขนาดเล็ก
ฝายสันมน
รูปตัดทั่วไป (แผ่นที่3)

ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		ลงชื่อ
เขียน	คณะทำงาน 5	ตรวจ		ลงชื่อ
ตรวจ	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		ชช.
ตรวจ	คณะทำงาน 5	อนุมัติ		อชช.

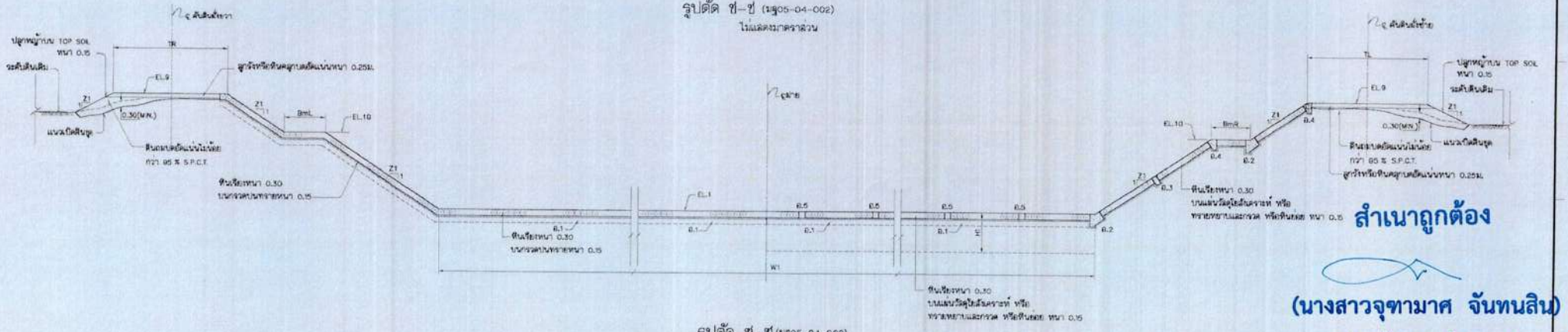
คณะกรรมการพิจารณาแบบมาตรฐานฯ กรมชลประทาน อนุมัติ 23 พ.ย. 50

มฐ 05-04-005

มฐ05-04-006



รูปตัด ข-ข (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ข-ข (มฐ05-04-002)
ไม่แสดงมาตราส่วน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวจุฑามาศ จันทนสิน)
นายช่างชลประทาน

หมายเหตุ
1. ดูหมายเหตุที่ไม่ได้แสดงในแบบหมายเลข มฐ05-04-001

แบบประกอบ
1. แบบแสดงลักษณะทั่วไป หมายเลขแบบ มฐ05-04-002

กรมชลประทาน
แบบมาตรฐาน
โครงการชลประทานขนาดเล็ก
ฝายสันมน
รูปตัดทั่วไป (แผ่นที่4)

ออกแบบ	คณะทำงาน 5	เสนอ		ผอ.สพ.
เขียน	คณะทำงาน 5	ตรวจ		หน.กบ.
ลอก	คณะทำงาน 5	เห็นชอบ		วศว.
ตรวจ	คณะทำงาน 5	อนุมัติ		ผอ.ชป.

คณะกรรมการพิจารณามาตรฐานฯ กรมชลประทาน วันที่ 23 มิ.ย. 2558

มฐ 05-04-006



กรมชลประทาน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

*

รายงานการศึกษาเบื้องต้น
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

*

ฝ่ายพิจารณาโครงการ

ส่วนวิศวกรรม สำนักงานชลประทานที่ 9

กรกฎาคม 2567

ทะเบียนรายงานเลขที่ RR-RID9-B17-PCB1486-50/2567

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนวิศวกรรม ฝ่ายพิจารณาโครงการ โทร. ๕๕๒๒

ที่ พค.๙ /๒๐๒ **วันที่** ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการศึกษาเบื้องต้น โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

เรียน ผวศ.ชป.๙ ผ่าน พค.ชป.๙

ฝ่ายพิจารณาโครงการขอส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี มีลักษณะงานเป็นฝายน้ำล้น ความยาวฝายทั้งหมดประมาณ ๗๔.๐ เมตร สูง ๔.๐ เมตร พร้อมใส่เครื่องกว้านบานระบายขนาด ๔ - □ ๒.๐ x ๒.๐ เมตร ราคาค่าก่อสร้างทั้งหมดประมาณ ๓๓.๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่หมู่ที่ ๒ บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี สามารถช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรได้ประมาณ ๖๕๐ ไร่ มีปริมาณน้ำเพิ่มสำหรับใช้ประโยชน์ประมาณ ๒,๐๔๔,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อปี

สมควรดำเนินการในแผนงานตามความเหมาะสมต่อไป (ทะเบียนรายงานเลขที่ RR-RID๙-B๑๗-PCB๑๔๘๖-๕๐/๒๕๖๗)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. เรียน ผส.ชป.๙ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

๒. เมื่อ ผส.ชป.๙ อนุมัติแล้ว เห็นควรเรียน ผผง.ชป.๙, ผคป.จันทบุรี, สป.ชป.๙ และ อบ.ชป.๙ เพื่อโปรดทราบและโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายยิ่งคุณ มูห์ลฮัน)
วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

ส่วน
เห็นสมควรอนุมัติ

(นายยุทธนา ทัตราคม)
พค.ชป. ๙

อนุมัติ

(นายพินกร เหลือล้น)
ผส.ชป.๙ ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๗

เรียน ผส.ชป.๙
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และส่วนวิศวกรรม
จะได้แจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายจักรกรินทร์ ทัศนา)
ผวศ.ชป.๙ ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๗

ฝ่ายพิจารณาโครงการ
ส่วนวิศวกรรม
สำนักงานชลประทานที่ 9

แบบฟอร์มข้อมูลเพื่อพิจารณาโครงการเบื้องต้น

1. ชื่อโครงการ : ฝายบ้านน้ำขุ่น (กรอกเบื้องต้นก่อนไปดูงานชื่อตาม MTEF)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการชลประทานจันทบุรี

2. ประเภท : ( ) ปตร. (✓) ฝาย ( ) อาคารอัดน้ำ ( ) ทรบ.
( ) แก้มลิง ( ) ขุดลอก ฯ ( ) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ( ) อื่น ๆ .....

3. พิกัดที่ตั้งในแผนที่ 1 : 50,000 : ลำดับชุด L7018 ระวาง 5434 IV พิกัด 48 PSV 787-286

4. ที่ตั้งโครงการ : หมู่ที่ 2 บ้าน น้ำขุ่น ตำบล คลองพลู
อำเภอ เขาคิชฌกูฏ จังหวัด จันทบุรี

5. ลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งโครงการ 1. คลอง กว้าง 35 เมตร ลึก 6 เมตร ยาว ..... เมตร
2. อื่น ๆ .....

6. เขตลุ่มน้ำของโครงการ :
ชื่อลำน้ำที่ตั้งโครงการ คลองจันทบุรี (17.07) (กรอกเบื้องต้นก่อนไปดูงาน)
ซึ่งเป็นสาขาของแม่น้ำ คลองจันทบุรี (17.07)
โดยอยู่ในเขตลุ่มน้ำ ชายฝั่งทะเลตะวันออก (17)
พื้นที่รับน้ำฝน 265 กม.^{2}
ปริมาณน้ำนองสูงสุดรอบ 25 ปี 377.04 ลบ.ม./วินาที
ปริมาณน้ำท่าไหลผ่านเฉลี่ย 167.37 ล้าน ลบ.ม./ปี

7. พื้นที่โครงการตั้งอยู่ในเขต :
☐ ป่าสงวนแห่งชาติ ชื่อ ป่า ..... ☐ อื่น ๆ .....
☐ ขออนุมัติแล้ว ☐ ยังไม่ขออนุญาต
☐ ที่สาธารณะ ☐ ที่มีกรรมสิทธิถือครอง

8. วัตถุประสงค์ของโครงการตามความต้องการของผู้ร้องขอ (อาจจะมากกว่าหนึ่งข้อ) ให้ระบุโดยใส่หมายเลขตามลำดับความสำคัญ :
การชลประทาน ..... ( ) การอุปโภค-บริโภค และสัตว์เลี้ยง ..... ( )
การประมง ..... ( ) การเกษตร ..... (✓)
การป้องกันน้ำเค็ม ..... ( ) การปรับปรุงการระบายน้ำ ..... ( )
อื่น ๆ ..... ( )

9. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำที่ดำเนินการแล้วในบริเวณใกล้เคียง : (ตรวจสอบเบื้องต้นก่อนไปดูงาน)
ฝาย / ทรบ. / ปตร. / อ่างฯ / สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า / ระบบส่งน้ำ / อื่น ๆ ด้านเหนือน้ำ .....
ฝายบ้านน้ำขุ่นเหนือ, อ่างเก็บน้ำคลองศาลทราย
ฝาย / ทรบ. / ปตร. / อ่างฯ / สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า / ระบบส่งน้ำ / อื่น ๆ ด้านท้ายน้ำ .....
.....

บันทึกการมีส่วนร่วมการพิจารณาความเหมาะสมโครงการเบื้องต้น

เมื่อวันที่ ..... เดือน ..... ปี พ.ศ. .....

1. **ความเป็นมา** บันทึกฉบับนี้จัดทำขึ้นจากข้อร้องเรียน/หนังสือ .....
อปท./หน่วยงานราชการ/อื่น ๆ .....
ตำบล คลองพลู อำเภอ เทศโณภูล จังหวัด ชุมทบุรี

2. **ปัญหา/ความต้องการหลัก** (ใส่ตัวเลขเรียงลำดับความสำคัญ 1,2,3....)
☑ น้ำท่วม ☑ ขาดแคลนน้ำ ☐ คุณภาพน้ำเสีย ☐ อื่น ๆ .....

3. **ผลการพิจารณา/แนวทางแก้ไขเบื้องต้น**
☑ มีความเหมาะสม และมีแนวโน้มที่จะก่อสร้างตามสภาพปัญหาและความต้องการ
☐ อาคารอัดน้ำ ☑ ฝาย ☐ ประตูระบายน้ำ
☐ ท่อระบายน้ำ ☐ แก้มลิง ☐ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าและระบบ
☐ อื่น ๆ .....
กรณีก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ มีข้อจำกัดของพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ ไม่สามารถที่จะทำระบบกระจายน้ำด้วยแรงโน้มถ่วงของโลกได้ ราษฎรยินดีที่จะสูบวิดน้ำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของตนเอง
☐ ไม่มีความเหมาะสม เนื่องจาก .....
.....
.....

4. **การใช้น้ำและบำรุงรักษา** เมื่อก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ อปท.ท้องที่ยินดีรับถ่ายโอนตาม พรบ.ถ่ายโอน จะสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อบริหารจัดการน้ำและบำรุงรักษา

5. **ปัญหาที่ดิน** บริเวณที่จะปรับปรุง/ก่อสร้างโครงการเป็นที่ดินประเภท พื้นที่สาธารณะ/ พื้นที่ป่า /พื้นที่ถือครอง ราษฎร/ อื่น ๆ ..... อปท.ท้องที่จะรับผิดชอบในการจัดทำเอกสารการขออนุญาตใช้ที่ดินและส่งให้เจ้าหน้าที่กรมชลประทานต่อไป

ผู้ร้องขอโครงการยินดีที่จะดำเนินการตามข้อ 4 และข้อ 5

ลงชื่อ .....
(นายธนิก ธโนภาชุวัฒน์)
สบ.คบ./สบ.คป.
สบ.3 คป.จันทบุรี
โทร 08-9920-8777

ลงชื่อ .....
(นายสันธ วรรณพงศ์)
สท. ~~นายก อปท. หรือผู้แทน~~ 0972803227
เทศบาล ตำบลคลองพลู

ลงชื่อ .....
(.....)

พยาน

รายงานการศึกษาเบื้องต้น
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

สารบัญ

รายงานการศึกษาเบื้องต้น		หน้า
1	ความเป็นมาของโครงการ	1
2	วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
3	สภาพปัญหา	1
4	การพิจารณาโครงการ (แนวทางแก้ไขปัญหา)	2
5	ขอบเขตการสำรวจ	5
6	ข้อเสนอแนะโครงการ	5
7	แผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	6
8	หมายเหตุ	6
	- รูปถ่ายบริเวณจุดที่จะก่อสร้าง	
	- แผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000	
	- แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศแสดงที่ตั้งโครงการ	
	- แผนที่แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดิน	
	- แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	

สารบัญภาคผนวก

ตารางผนวกที่		หน้า
1	ปริมาณน้ำฝนรายเดือนเฉลี่ย	ผ-1
2	การคำนวณปริมาณน้ำไหลผ่านหัวงาน	ผ-2
3	การหาค่าการแผ่กระจายน้ำต้นทุนรายเดือนที่ปรับแก้แล้ว	ผ-3
4	ตารางแสดงฝนใช้การ (Effective Rainfall) สำหรับพืชสวน/พืชไร่	ผ-4
5	การคำนวณปริมาณน้ำที่ต้องส่งไปยังแปลงเพาะปลูกพืช (ไม้ผลผสม)	ผ-5
6	การคำนวณอัตราการระเหยและการรั่วซึม	ผ-6
7	การคำนวณพื้นที่ผิวน้ำและความจุ	ผ-6
8	การคำนวณ Reservoir Operation Study (ไม้ผลผสม)	ผ-7

รายงานการศึกษาเบื้องต้น
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

.....

1. ความเป็นมาของโครงการ

งานตามแผนงานเตรียมความพร้อม ฝ่ายพิจารณาโครงการ ตามแผนงานยุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำและงานชลประทาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของโครงการชลประทานจันทบุรี จำนวน 1 งาน คือ โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ฝ่ายพิจารณาโครงการ ส่วนวิศวกรรม สำนักงานชลประทานที่ 9 ได้เดินทางไปพิจารณาโครงการเบื้องต้น โดยได้เดินทางไปดูสภาพพื้นที่จริงและบริเวณใกล้เคียงร่วมกับ นายธนิก ธโนภานุวัฒน์ หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 3 โครงการชลประทานจันทบุรี พร้อมด้วย นายสนั่น วรรณภักดี สมาชิกสภาเทศบาลตำบลคลองพลู และราษฎรในพื้นที่เพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ที่สำคัญของโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี มีดังนี้

2.1 เพื่อกำหนดแนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

2.2 เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในลำน้ำ สำหรับใช้เพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง

2.3 เพื่อสร้างความมั่นคงของแหล่งน้ำต้นทุนให้แก่ราษฎร เป็นการยกฐานะและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

2.4 เพื่อก่อสร้างอาคารชลประทานใหม่ ทดแทนอาคารชลประทานเดิม ที่ชำรุดเสียหายและใช้งานไม่ได้

3. สภาพปัญหา

ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี เป็นพื้นที่ที่อยู่ทางด้านทิศเหนือของอำเภอเขาคิชฌกูฏ อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเขาคิชฌกูฏประมาณ 21 กิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขา มีคลองจันทบุรีซึ่งเป็นคลองธรรมชาติไหลผ่านพื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ราษฎรในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก พืชเศรษฐกิจสำคัญที่ปลูกในพื้นที่ คือ ไม้ผล น้ำเพื่อการเกษตรส่วนใหญ่จะใช้น้ำฝนและน้ำจากคลองธรรมชาติที่ไหลผ่านในพื้นที่ คือ คลองจันทบุรี โดยพื้นที่โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู ซึ่งการทำการเกษตรในพื้นที่นั้นจะอาศัยน้ำฝนในช่วงฤดูฝนและน้ำจากคลองจันทบุรี บริเวณจุดที่

พิจารณา เดิมได้มีการก่อสร้างฝายน้ำล้น ไว้ในคลองจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง คือฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ ตั้งอยู่ตามแผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018 ระวาง 5434 IV พิกัด 48 PSV 787-286 ก่อสร้างโดยกรมชลประทาน เมื่อปี พ.ศ. 2543 และได้ถ่ายโอนภารกิจให้แก่ท้องถิ่นแล้ว มีลักษณะเป็นฝายทดน้ำ ความยาวสันฝาย 70 เมตร สูง 3 เมตร ทำหน้าที่ในการทดและเก็บกักน้ำในคลองจันทบุรี ไว้ใช้ในการเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสวนผลไม้ แต่เนื่องจากสภาพปัจจุบันมีฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ อยู่ในสภาพชำรุดพังเสียหาย เกิดน้ำไหลลอดด้านใต้อาคาร การเก็บกักน้ำไม่สามารถเก็บกักน้ำได้เนื่องจากช่องปิดกั้นการระบายน้ำ (Stop Log) พังเสียหาย ใส่บานระบายเพื่อทดเก็บกักน้ำไม่ได้ ส่งผลให้เกิดความเสียหายดังนี้

1) ในช่วงฤดูฝน เมื่อมีปริมาณน้ำไหลผ่านฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ จะเกิดการกีดขวางการไหลของน้ำในคลองจันทบุรี ส่งผลให้เกิดการเท่อล้นของน้ำด้านเหนือน้ำ หากมีปริมาณน้ำคลองจันทบุรีมาก ๆ จะเกิดการไหลล้นตลิ่งท่วมขังพื้นที่การเกษตร นอกจากนี้ ตำแหน่งที่ตั้งของฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ อยู่บริเวณด้านท้ายโค้งของลำน้ำ ทำให้เมื่อมีปริมาณน้ำมาก ๆ จะเกิดการกัดเซาะตลิ่งบริเวณโค้งน้ำด้านเหนือฝายบ้านน้ำขุ่นใต้

2) ในช่วงฤดูแล้ง หากต้องการทดและเก็บกักน้ำ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองพลู จะนำดินและกระสอบทรายมากั้นด้านหน้าฝายน้ำขุ่นใต้ เพื่อช่วยทดและเก็บกักน้ำ เนื่องจากช่องระบายน้ำของฝายไม่สามารถใช้แผ่นไม้ปิดกั้นน้ำใสในช่องระบายน้ำได้ ถึงแม้จะมีการนำดินและกระสอบทรายมาปิดกั้น แต่ก็ยังไม่สามารถทดและเก็บกักน้ำได้ เนื่องจากมีการไหลลอดของน้ำใต้อาคาร ซึ่งการปิดกั้น ทดและเก็บกักน้ำโดยใช้ดินและกระสอบทรายส่งผลให้เกิดการกีดขวางการไหลของน้ำในคลองจันทบุรีในช่วงฤดูฝนด้วย

จากเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้เกษตรกรซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวสวนผลไม้ ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการทำสวนผลไม้ในช่วงฤดูแล้ง เนื่องจากไม่มีน้ำในคลองจันทบุรีเหลือเพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองพลู ยังสิ้นเปลืองงบประมาณในแต่ละปี เพื่อดำเนินการซ่อมแซม การนำดินและกระสอบทรายมาปิดกั้นฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ อีกทั้งหากองค์การบริหารส่วนตำบลคลองพลู จะดำเนินการปรับปรุงฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ให้สามารถใช้งานได้ดีตามเดิม ต้องใช้งบประมาณสูงมาก และไม่มีองค์ความรู้พอ ตลอดจนไม่คุ้มค่าต่อการปรับปรุงและซ่อมแซม เพราะฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ก่อสร้างมาเป็นระยะเวลานาน มีสภาพเก่า ชำรุดทรุดโทรม โดยเฉพาะบริเวณฐานรากของอาคาร ดังนั้น จึงได้ประสานงานกับโครงการชลประทานจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนก่อสร้างฝายน้ำล้นแห่งใหม่ ทดแทนของเดิม ต่อไป

4. การพิจารณาโครงการ (แนวทางแก้ไขปัญหา)

ฝ่ายพิจารณาโครงการ ส่วนวิศวกรรม ได้เดินทางไปดูสภาพพื้นที่จริงและบริเวณใกล้เคียงเพื่อศึกษารายละเอียดเบื้องต้นในสนาม ประกอบกับแผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 พบว่า จุดที่ตั้งโครงการอยู่ในคลองจันทบุรี บริเวณพื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขา พบว่ามีการใช้น้ำในคลองจันทบุรีสำหรับทำการเกษตรเป็นจำนวนมาก โดยจุดที่พิจารณามีฝายเดิม จำนวน 1 แห่ง คือฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ มีสภาพเก่า และชำรุดเสียหาย ไม่สามารถใช้การได้ ในช่วงฤดูฝนเมื่อมีปริมาณน้ำไหลผ่านฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ จะเกิดการกีดขวางการไหลของน้ำในคลองจันทบุรี ส่งผลให้เกิดการเท่อล้นของ

น้ำด้านเหนือน้ำ หากมีปริมาณน้ำในคลองจันทบุรีมากๆ จะเกิดการไหลล้นตลิ่งท่วมขังพื้นที่การเกษตร ส่วนในช่วงฤดูแล้ง ฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ไม่สามารถทดและเก็บกักน้ำได้ เนื่องจากสภาพปัจจุบันมีฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ อยู่ในสภาพชำรุดพังเสียหาย เกิดน้ำไหลลอดด้านใต้อาคาร ถึงแม้จะมีการนำดินและกระสอบทรายมาปิดกั้น ก็ไม่สามารถเก็บกักน้ำได้ตามต้องการ ดังนั้น จึงเห็นควรดำเนินการก่อสร้างอาคารใหม่ทดแทนอาคารเดิมที่ชำรุดพังเสียหายและใช้การไม่ได้ โดยมีลักษณะโครงการเป็นการก่อสร้างฝายน้ำล้นกึ่งประตูระบายน้ำ โดยตำแหน่งที่ตั้งของอาคาร จะอยู่ทางด้านท้ายน้ำของฝายเดิม (ฝายบ้านน้ำขุ่นใต้) ระยะทางประมาณ 50 เมตร ซึ่งสามารถสรุปลักษณะโครงการได้ ดังนี้

สรุปลักษณะโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น

4.1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งโครงการ : หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
แผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018 ระวาง 5434 IV พิกัด 48 PSV 787-286

พิกัด UTM 178715 mE, 1428592 mN

ลุ่มน้ำประธาน	ชายฝั่งทะเลตะวันออก	(17)
ลุ่มน้ำสาขา	คลองจันทบุรี	(17.07)
ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปี สถานี 060131 Ban Khun Song (Z.28)	1,863.8	มม.
ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยบริเวณพื้นที่รับน้ำเหนือจุดที่ตั้งโครงการ	1,700.0	มม.
จำนวนวันที่ฝนตกเฉลี่ยทั้งปี สถานี 060131 Ban Khun Song (Z.28)	145.5	วัน
ปริมาณฝนที่ตกมากที่สุดในหนึ่งวัน สถานี 060131 Ban Khun Song (Z.28)	138.7	มม.
พื้นที่รับน้ำฝนเหนือจุดที่ตั้งโครงการประมาณ	265.0	ตร.กม.

(ไม่นำพื้นที่รับน้ำฝนของอ่างเก็บน้ำคลองศาลทราย มาใช้คำนวณหาพื้นที่รับน้ำฝนเหนือจุดที่ตั้งโครงการ)

ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยทั้งปีประมาณ	167.37	ล้าน ลบ.ม.
ความลาดเทของลำน้ำบริเวณจุดที่ตั้งโครงการ	1 : 1,000	
สภาพดินบริเวณที่ตั้งโครงการ	ดินร่วนปนทราย	

4.2 รายละเอียดของโครงการ

ประเภทโครงการ	ฝายน้ำล้นกึ่ง ปตร.	
4.2.1 <u>กิจกรรมฝายน้ำล้น</u>		
ปริมาณน้ำผ่านอาคาร รอบ 25 ปี	377.04	ม.^{3}/ วินาที
ปริมาณน้ำผ่านอาคาร รอบ 50 ปี	418.75	ม.^{3}/ วินาที
ปริมาณน้ำผ่านจุดพิจารณาที่ตลิ่งคลองเดิม	416.98	ม.^{3}/ วินาที

(พิจารณาจากขนาดคลองเดิมกว้าง 35 เมตร ลึก 6 เมตร)

Q design ที่พิจารณา	420.00	ม.^{3}/ วินาที
ระดับตลิ่งคลองธรรมชาติ	+ 28.000	ม. (รสม.)
ระดับท้องคลองธรรมชาติ	+ 22.000	ม. (รสม.)
ระดับพื้นฝาย	+ 22.000	ม. (รสม.)
ระดับน้ำเก็บกัก	+ 26.000	ม. (รสม.)
ระดับน้ำสูงสุด	+ 28.000	ม. (รสม.)
ความสูงฝาย	4.00	ม.
ยอมให้น้ำล้นสูงกว่าสันน้ำล้น	2.00	ม.
ความยาวสันฝาย (เฉพาะส่วนที่น้ำไหลล้นข้าม)	53.00	ม.
ติดตั้งเครื่องกว้านและบานระบาย จำนวน 4 ชุด ขนาด	□ 2.00 x 2.00	ม.
ความยาวฝายรวมบานระบายทั้งหมด ประมาณ	74.00	ม.

4.3 ราคาค่าก่อสร้างโดยประมาณ

4.3.1 กิจกรรมเบื้องต้น	0.50	ล้านบาท
4.3.2 กิจกรรมก่อสร้างฝายน้ำล้นกึ่ง ปตร.	27.00	ล้านบาท
รวมราคาค่าก่อสร้างโดยประมาณ	27.50	ล้านบาท
4.3.3 ค่าควบคุมงานและงานด้านวิศวกรรม	2.75	ล้านบาท
4.3.4 ส่วนเผื่อความเสี่ยง	2.75	ล้านบาท
รวมราคาค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ	**33.00**	**ล้านบาท**

4.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.4.1 เพื่อช่วยเหลือปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านน้ำขุ่น ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี และใช้เป็นแหล่งเก็บกักน้ำสำหรับการเกษตร

4.4.2 เพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกพืช (ไม้ผลผสม) ซึ่งเป็นพืชที่เพาะปลูกในพื้นที่ได้ประมาณ 650 ไร่

4.4.3 ปริมาณน้ำเพิ่มสำหรับใช้ประโยชน์ (ไม้ผลผสม) ประมาณ 2,044,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี (จากการทำ ROS)

4.5 ระยะเวลาก่อสร้างโครงการ 1 ปี

5. ขอบเขตการสำรวจ

เพื่อให้มีรายละเอียดเพียงพอที่จะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาออกแบบรายละเอียดเพื่อการก่อสร้างโครงการ ผลสำรวจที่จะนำมาใช้จึงควรทำการสำรวจรายละเอียดภูมิประเทศ ดังนี้

5.1 สำรวจ SITE PLAN บริเวณที่จะก่อสร้างฝายบ้านน้ำขุ่น จำนวน 1 แห่ง ขนาด ขนาด 250 x 250 เมตร ตามแผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018 ระวาง 5434 IV พิกัด 48 PSV 178715 mE, 1428592 mN แล้วพล็อตเป็นแผนที่สำรวจภูมิประเทศมาตราส่วน 1 : 500 โดยให้แสดงเส้นชั้นความสูงชั้นละ 1.00 เมตร

5.2 สำรวจรูปตัดตามยาวคลองจันทบุรี ความยาวประมาณ 3.5 กิโลเมตร ตามแผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018 ระวาง 5434 IV พิกัด 48 PSV 178124 mE, 1430475 mN (บริเวณฝายบ้านน้ำขุ่นเหนือ) ถึงพิกัด 48 PSV 178780 mE, 1428439 mN แล้วพล็อตเป็นแผนที่สำรวจภูมิประเทศ โดยรูปตัดตามยาวให้พล็อตเป็นแผนที่มาตราส่วนทางราบ 1 : 2,000 และทางตั้ง 1 : 100 ส่วนรูปตัดตามขวางให้พล็อตเป็นแผนที่มาตราส่วน 1 : 100 ทั้งทางราบและทางตั้ง

5.3 ให้เก็บระดับน้ำนองสูงสุดที่เคยเกิดขึ้นบริเวณจุดก่อสร้างไว้ด้วย

5.4 การสำรวจควรใช้ค่าระดับเป็น เมตร (ร.ท.ก.) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำต่อไป

5.5 การสำรวจแผนที่ต่าง ๆ ให้เก็บรายละเอียดภูมิประเทศให้ชัดเจนที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และให้ครอบคลุมตามขอบเขตที่กำหนดไว้ รวมทั้งเก็บรายละเอียดของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างเดิมที่มีอยู่ในลำน้ำในช่วงที่ทำการสำรวจหรือบริเวณใกล้เคียง (ถ้าทราบ) ตลอดจนลงตำแหน่งของพืช ไร่ สวน และขอบเขตของหมู่บ้านด้วย

6. ข้อเสนอแนะโครงการ

เพื่อให้การก่อสร้างและการใช้ประโยชน์หลังการก่อสร้างโครงการ เป็นไปอย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ข้างต้น รวมทั้งการหลีกเลี่ยงผลกระทบและอุปสรรคของโครงการ จึงมีข้อเสนอแนะโครงการไว้ดังนี้

6.1 การก่อสร้างโครงการ ควรให้ราษฎรในพื้นที่มีส่วนร่วมกับโครงการมากที่สุด เช่น การจ้างแรงงาน การจัดซื้อวัสดุที่ใช้ได้ในท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้ราษฎรมีความภาคภูมิใจและร่วมกันเป็นผู้ดูแลในสิ่งที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในการก่อสร้าง

6.2 การบริหารจัดการน้ำ เมื่อมีแหล่งน้ำแล้ว การใช้น้ำจะต้องเป็นไปอย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการอบรมให้ความรู้และคำแนะนำกับราษฎร หรือเจ้าหน้าที่ส่วนท้องถิ่น เพื่อจะได้ช่วยกันดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุดต่อไป

6.3 ควรมีการสอนวิธีการบำรุงรักษาอาคารชลประทานเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องให้กับราษฎรทราบเพื่อให้สามารถช่วยกันดูแลอาคารต่างๆ ไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหาย

6.4 บริเวณจุดก่อสร้าง ยังไม่ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือยินยอมอุทิศที่ดินทั้งสองฝั่งคลองเพื่อการก่อสร้าง ดังนั้น ผู้รับผิดชอบการก่อสร้างต้องประสานเจ้าของที่ดินเพื่อดำเนินการจัดทำหนังสืออุทิศที่ดินเพื่อการก่อสร้างในลำดับต่อไป

6.5 เนื่องจากฝายบ้านน้ำขุ่นใต้ ซึ่งก่อสร้างโดยกรมชลประทานและได้ถ่ายโอนให้องค์การบริหารส่วนตำบลคลองพลูแล้ว ดังนั้น ในการก่อสร้างอาคารชลประทานใหม่ ทดแทนของเดิมที่พังเสียหายนี้ องค์การบริหารส่วนตำบล ต้องมีหนังสือขอรับการสนับสนุนมายังกรมชลประทาน พร้อมกับดำเนินการยกเลิกบัญชีอาคารเดิมในลำดับต่อไป

7. แผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)

การใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) พบว่า

7.1 สภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณพื้นที่โครงการ คือ ไม้ผลผสม

7.2 การพิจารณาชั้นความเหมาะสมของพืชบริเวณพื้นที่โครงการ คือ ไม้ผลผสม (เหมาะสมสูง) ซึ่งเป็นพืชที่ปลูกในพื้นที่เดิม

7.3 การเลือกชนิดพืชสำหรับพื้นที่โครงการเลือกชนิดพืชที่ปลูก คือ ไม้ผลผสม เนื่องจากการตรวจสอบความเหมาะสมในการใช้พื้นที่จากแผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) ของกรมพัฒนาที่ดินแล้ว พบว่า บริเวณพื้นที่จุดที่ตั้งโครงการมีพืชที่มีความเหมาะสมสูง คือ ไม้ผลผสม จึงเป็นพืชสำหรับประกอบคำนวณหาปริมาณความต้องการใช้น้ำ

7.4 ผลจากการคำนวณพบว่า ไม้ผลผสม ในการคำนวณสามารถช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 650 ไร่ มีปริมาณน้ำเพิ่มสำหรับใช้ประโยชน์ประมาณ 2,044,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

8. หมายเหตุ

8.1 ผู้ที่สามารถติดต่อประสานงานได้ดีคือ

- นายธนิก ธโนภานุวัฒน์ หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 3 โครงการชลประทานจันทบุรี โทร 08-9920-8777
- นายสนั่น วรรณภักดี สมาชิกสภาเทศบาลตำบลคลองพลู โทร. 09-7280-3227

8.2 ข้อมูลที่ใช้พิจารณาประกอบในการจัดทำรายงานการศึกษา ได้จากการตรวจสอบสภาพภูมิประเทศจริงในพื้นที่โครงการ ประกอบกับการพิจารณาจากแผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018 ของกรมแผนที่ทหาร และแผนที่ Google Earth

8.3 ลักษณะต่างๆ ของโครงการ และราคาค่าก่อสร้างโครงการอาจเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลสำรวจภูมิประเทศและการออกแบบ

8.4 ขอให้ผู้ออกแบบพิจารณาความเหมาะสมทางด้านวิศวกรรมอีกครั้งจากผลสำรวจภูมิประเทศ หากพิจารณาแล้วไม่เหมาะสมเห็นควรให้ผู้ออกแบบเสนอเรื่องเพื่อขอดำเนินการยกเลิกโครงการต่อไป

8.5 ผลการพิจารณาครั้งนี้เป็นเพียงเบื้องต้นเท่านั้น ต้องมีการสำรวจสภาพภูมิประเทศให้ทราบแนวขอบเขตของโครงการและค่าระดับที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในขั้นตอนการออกแบบ ดังนั้นการประมาณราคาจึงเป็นการประมาณจากการ Desk Study ยังมิใช่ราคาที่แท้จริงของโครงการ

8.6 ราคาค่าก่อสร้างในเล่มศึกษาเป็นการประเมินค่าก่อสร้างในเบื้องต้น ณ ปัจจุบัน หากผู้รับผิดชอบโครงการ จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างโครงการ จะต้องประเมินราคาค่าก่อสร้างจากแบบก่อสร้างเท่านั้น

.....

พิจารณาโครงการ		นายยิ่งคุณ มูห์ลฮัน (วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ)
พิมพ์รายงาน		นายยิ่งคุณ มูห์ลฮัน (วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ)
ตรวจ, เสนอ		พค.ชป.9
เห็นชอบ		ผวศ.ชป.9
อนุมัติ		ผส.ชป.9
ฝ่ายพิจารณาโครงการ ส่วนวิศวกรรม สำนักงานชลประทานที่ 9	๑๗ ก.ค. ๒๕๖๗ วันที่	เอกสารหมายเลข RR-RID9-B17-PCB1486-50/2567



สภาพทั่วไปบริเวณจุดก่อสร้างโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น



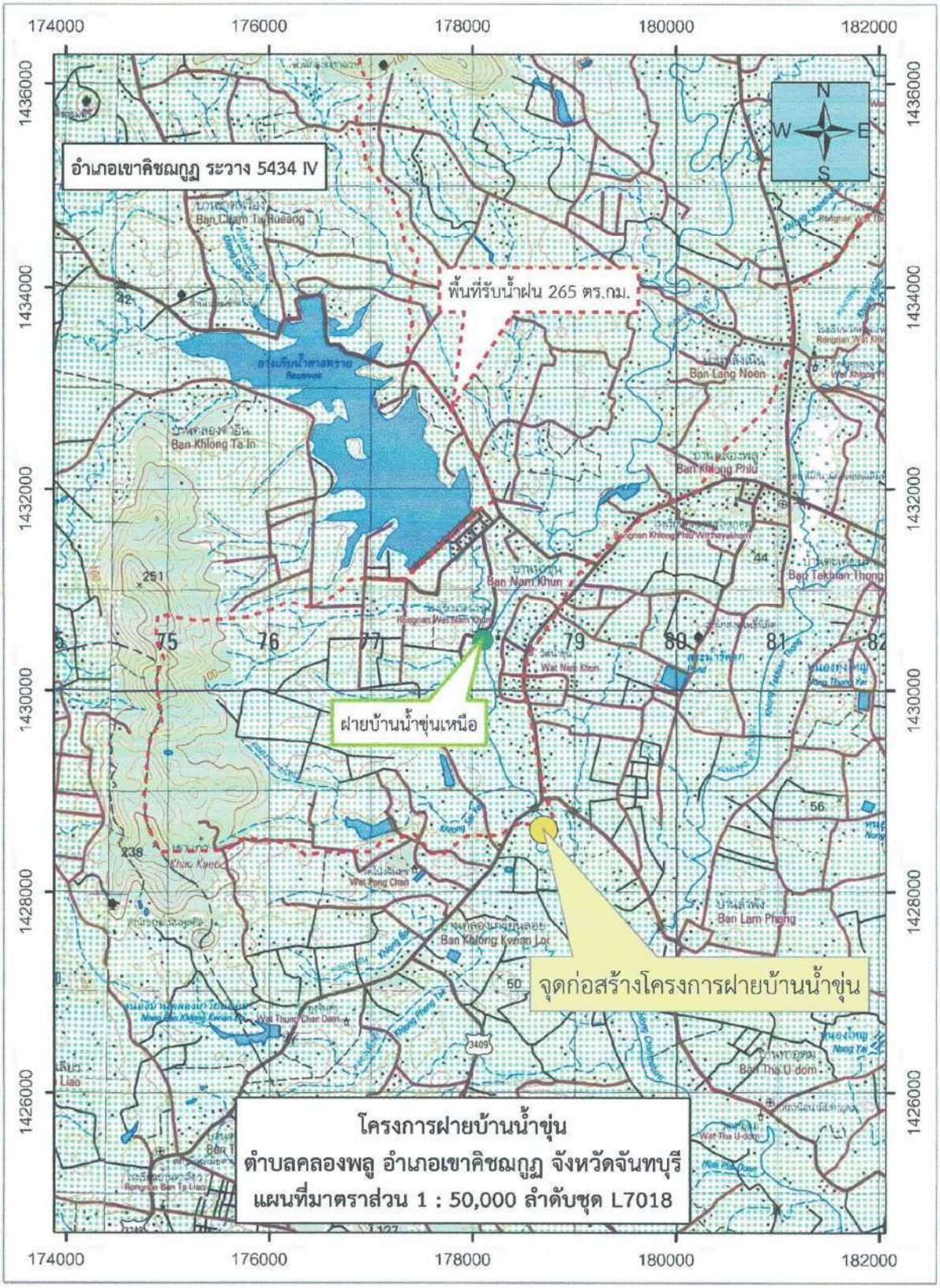
สภาพความชำรุดเสียหายของฝายบ้านน้ำขุ่นใต้

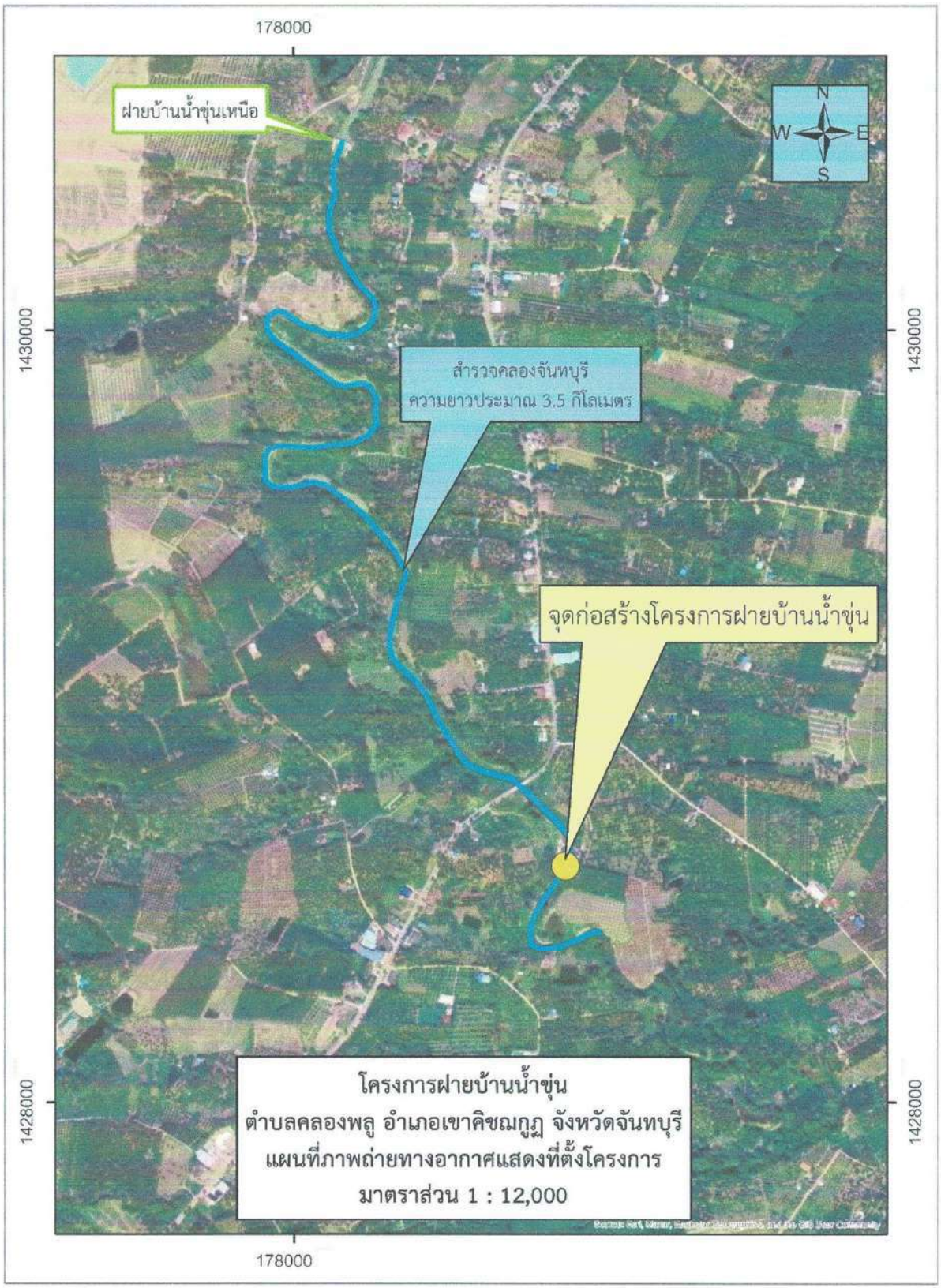


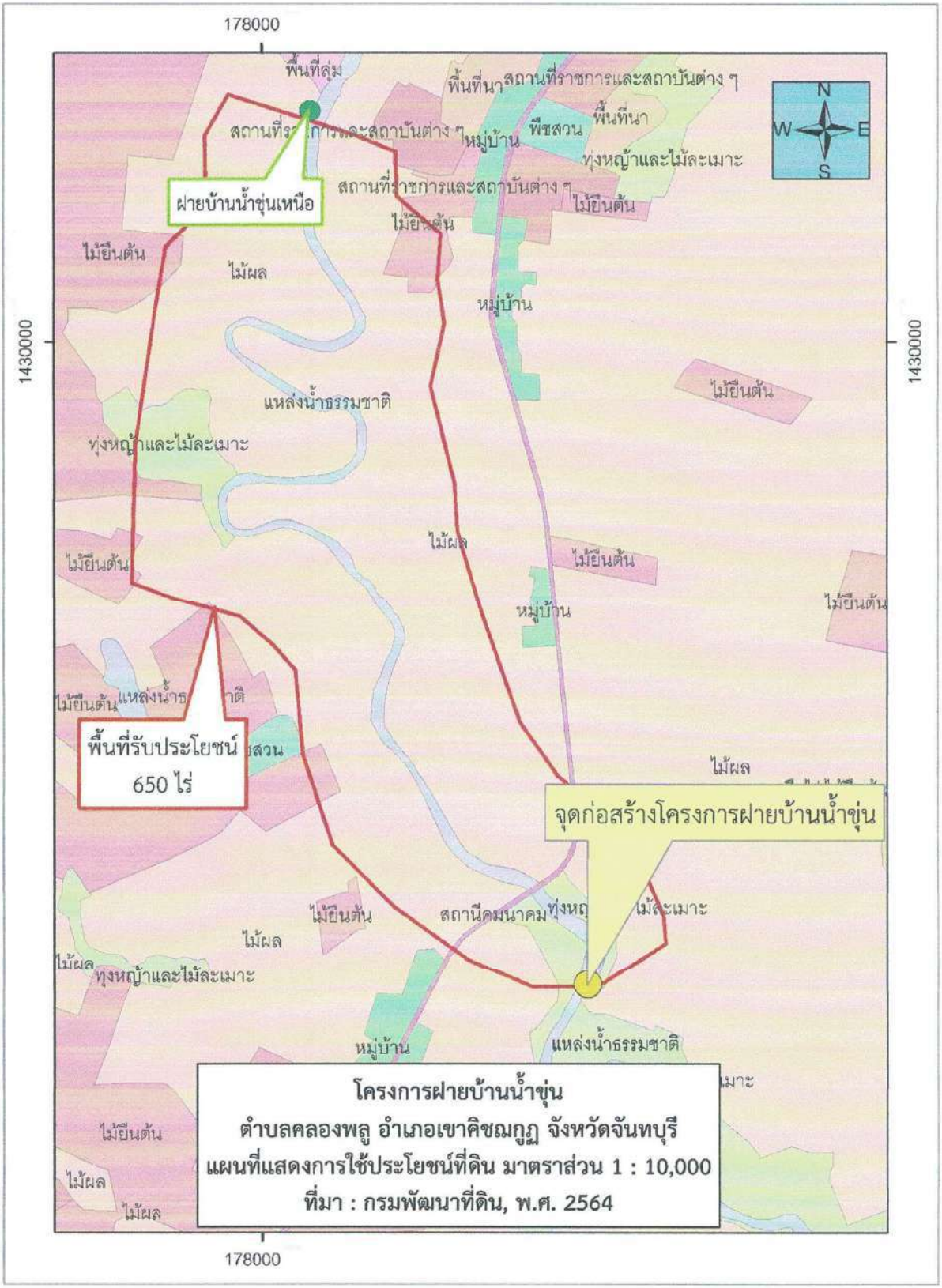
สภาพบริเวณด้านเหนือน้ำจุดที่จะก่อสร้างโครงการ



สภาพบริเวณด้านท้ายน้ำจุดที่จะก่อสร้างโครงการ

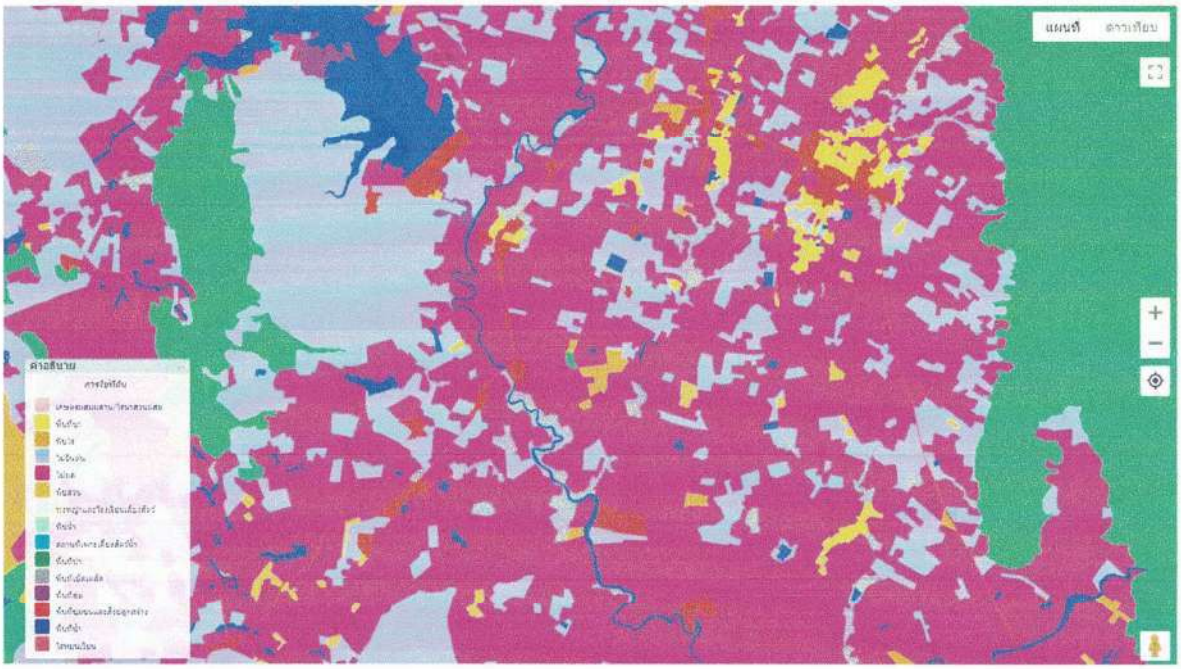

174000
176000
178000
180000
182000
1436000
1434000
1432000
1430000
1428000
1426000
N
W
E
S
อำเภอเขาคิชฌกูฏ ระวาง 5434 IV
พื้นที่รับน้ำฝน 265 ตร.กม.
ฝายบ้านน้ำขุ่นเหนือ
จุดก่อสร้างโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
Ban Khlong Ta In
Ban Lang Noen
Ban Khlong Phlu
Ban Nam Khun
Wat Nam Khun
Wat Pong Chan
Ban Khlong Kwian Loi
Ban Lam Phang
Ban Tha U-dom
Wat Tha U-dom
Wat Thung Chan Dam
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
แผนที่มาตราส่วน 1 : 50,000 ลำดับชุด L7018


178000
1430000
1428000
ฝายบ้านน้ำขุ่นเหนือ
N
W
E
S
สำรวจคลองจันทบุรี
ความยาวประมาณ 3.5 กิโลเมตร
จุดก่อสร้างโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศแสดงที่ตั้งโครงการ
มาตราส่วน 1 : 12,000

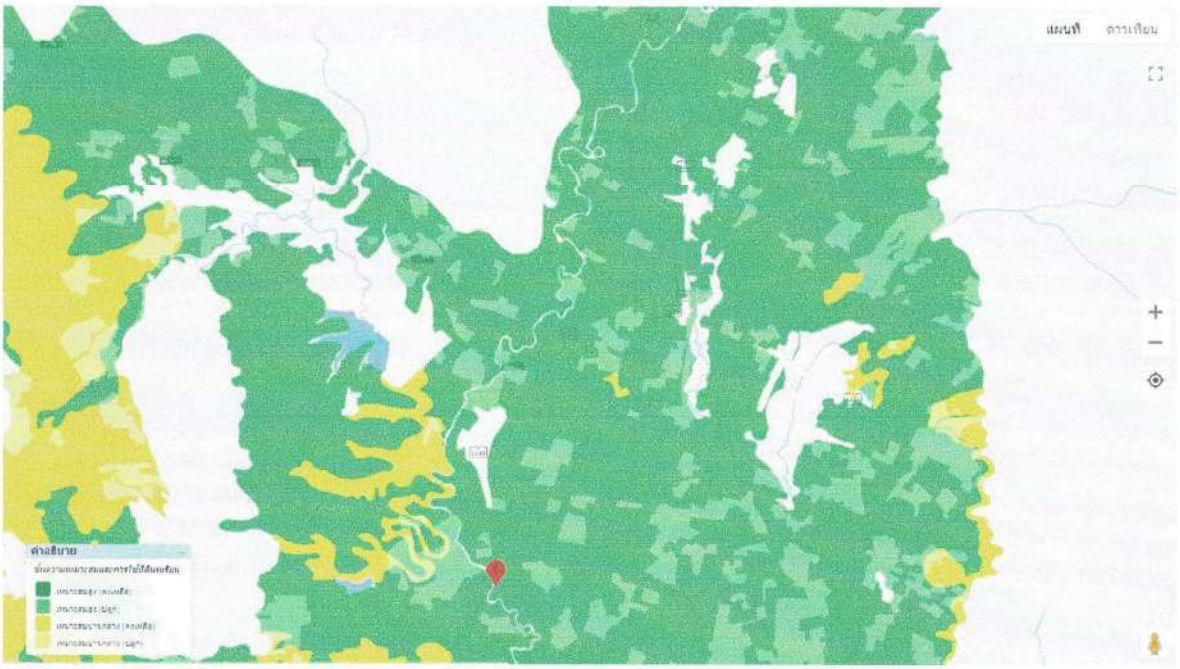

178000
1430000
N
W
E
S
ฝายบ้านน้ำขุ่นเหนือ
พื้นที่รับประโยชน์
650 ไร่
จุดก่อสร้างโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
พื้นที่ลุ่ม
พื้นที่นา
สถานที่ราชการและสถาบันต่าง ๆ
พืชสวน
หมู่บ้าน
ทุ่งหญ้าและไม้ละเมาะ
ไม้ยืนต้น
ไม้ผล
แหล่งน้ำธรรมชาติ
สถานีคมนาคม
โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น
ตำบลคลองพลู อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
แผนที่แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดิน มาตราส่วน 1 : 10,000
ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน, พ.ศ. 2564

แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)

การใช้ที่ดินตาม Agri-Map คือ ไม้ผลผสม



พื้นที่ความเหมาะสมตาม Agri-Map คือ ไม้ผลผสม (พื้นที่เหมาะสมสูง)



ภาคผนวก

ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณน้ำฝนรายเดือนเฉลี่ย

Station - 060131 Ban Khun Song (Z.28), A. Kaeng Hang Maeo, Chanthaburi

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

เดือน	ปริมาณน้ำฝนรายเดือนเฉลี่ย Station - 060131 (มม.)	% น้ำฝนรายเดือนเฉลี่ย	ปริมาณน้ำฝนรายเดือนเฉลี่ย บริเวณพื้นที่รับน้ำ (มม.)
เม.ย.	122.45	6.57	111.69
พ.ค.	227.53	12.21	207.53
มิ.ย.	248.50	13.33	226.66
ก.ค.	271.35	14.56	247.50
ส.ค.	316.04	16.96	288.26
ก.ย.	319.93	17.17	291.81
ต.ค.	197.94	10.62	180.54
พ.ย.	35.02	1.88	31.94
ธ.ค.	7.86	0.42	7.17
ม.ค.	27.55	1.48	25.13
ก.พ.	30.24	1.62	27.58
มี.ค.	59.42	3.19	54.20
รวม	1,863.83	100.00	1,700.00

หมายเหตุ : ข้อมูลปริมาณน้ำฝนจากสถานี 060131 อ้างอิงจากเล่มรายงาน โครงการศึกษาความเหมาะสมและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม อาคารบังคับน้ำในแม่น้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2564)

ตารางผนวกที่ 2 การคำนวณปริมาณน้ำไหลผ่านหัวงาน

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

เดือน	น้ำฝนเฉลี่ย (มม.)	พื้นที่ลุ่มน้ำ (กม.^{2})	R.O. Coeft. %	ปริมาณน้ำไหลผ่านหัวงาน x1,000 ม.^{3}	ปริมาณน้ำไหลผ่านหัวงาน (%)
เม.ย.	111.69	265.00	17.82	5,275.61	3.15
พ.ค.	207.53	265.00	31.32	17,226.15	10.29
มิ.ย.	226.66	265.00	34.82	20,912.49	12.49
ก.ค.	247.50	265.00	40.53	26,585.52	15.88
ส.ค.	288.26	265.00	45.85	35,024.36	20.93
ก.ย.	291.81	265.00	51.31	39,679.69	23.71
ต.ค.	180.54	265.00	36.80	17,608.03	10.52
พ.ย.	31.94	265.00	12.43	1,051.82	0.63
ธ.ค.	7.17	265.00	9.20	174.70	0.10
ม.ค.	25.13	265.00	11.54	768.29	0.46
ก.พ.	27.58	265.00	11.86	866.70	0.52
มี.ค.	54.20	265.00	15.33	2,201.47	1.32
รวม	1,700.00			167,374.84	100.00

หมายเหตุ

1. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยที่ใช้ในการคำนวณปริมาณน้ำต้นทุน เป็นค่าที่ประมาณจากเส้นชั้นปริมาณฝนรายปีเฉลี่ยในพื้นที่รับน้ำฝนของโครงการฝายบ้านน้ำขุ่น โดยแจกแจงเป็นรายเดือนเทียบเคียงจากสถานีวัดน้ำฝน Station - 060131 Ban Khun Song (Z.28), A. Kaeng Hang Maeo, Chanthaburi

2. Runoff Coefficient คำนวณมาจาก **Terrain - A**

Check : Specific Yield $= \frac{167,374.84 \times 1,000 \times 1,000}{365 \times 24 \times 3,600 \times 265}$

$= 20.03$ ลิตร / วินาที / กม.^{2}

ใช้ Terrain-A ในการประเมินน้ำท่า ซึ่ง Yield Map ในช่วงดังกล่าวมีค่า อยู่ในช่วง 20-25 ลิตร / วินาที / กม.^{2} ซึ่ง Terrain-A ให้ค่าที่ถูกต้อง

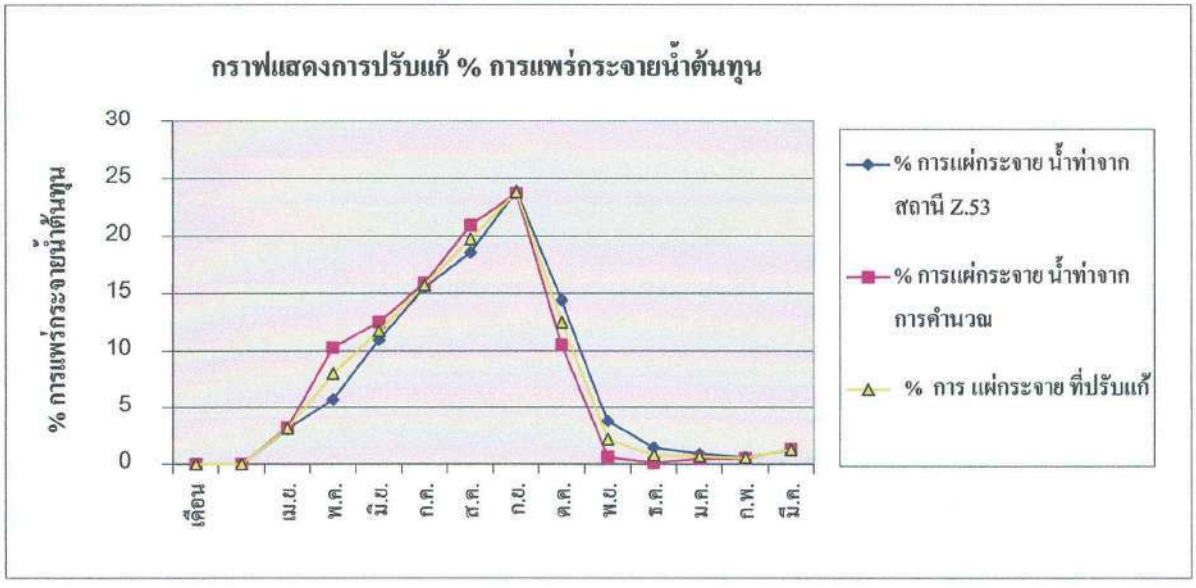
ตารางผนวกที่ 3 การหาค่าการแผ่กระจายน้ำต้นทุนรายเดือนที่ปรับแก้แล้ว

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

เดือน	ปริมาณน้ำท่าจากสถานี Z.53 (ล้าน ม^3.)	% การแผ่กระจายน้ำท่าจากสถานี Z.53	% การแผ่กระจายน้ำท่าจากการคำนวณ	% การแผ่กระจายที่ปรับแก้	ปริมาณน้ำไหลผ่านจุดดั้งหัวงาน x1,000 ม^3.
เม.ย.	20.31	3.03	3.15	3.09	5,171.88
พ.ค.	38.20	5.70	10.29	8.00	13,389.99
มิ.ย.	73.49	10.96	12.49	11.73	19,633.07
ก.ค.	103.96	15.51	15.88	15.70	26,277.85
ส.ค.	124.47	18.57	20.93	19.75	33,056.53
ก.ย.	160.28	23.91	23.71	23.81	39,851.95
ต.ค.	96.68	14.42	10.52	12.47	20,871.64
พ.ย.	24.88	3.71	0.63	2.17	3,632.03
ธ.ค.	9.69	1.45	0.10	0.78	1,305.52
ม.ค.	6.09	0.91	0.46	0.68	1,138.15
ก.พ.	3.94	0.59	0.52	0.55	920.56
มี.ค.	8.33	1.24	1.32	1.27	2,125.66
รวม	670.32	100.00	100.00	100.00	167,374.84

หมายเหตุ

1. สถานีวัดน้ำท่า Z.53 ตั้งอยู่ใกล้เคียงกันกับฝายบ้านน้ำขุ่น ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศคล้ายคลึงกัน และตั้งอยู่ใกล้ที่สุด
2. ข้อมูลปริมาณน้ำท่าจากสถานี Z.53 อ้างอิงจากเล่มรายงาน โครงการศึกษาความเหมาะสมและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม อาคารบังคับน้ำในแม่น้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2564)



ตารางผนวกที่ 4 ตารางแสดงฝนใช้การ (Effective Rainfall) สำหรับพืชสวน/พืชไร่

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

ฝนรายเดือนเฉลี่ย - มม. (Monthly Rainfall)	ฝนใช้การ - มม. (Effective Rainfall)
0-10	ปริมาณฝน
10-100	ปริมาณฝน x 0.80
101-200	ปริมาณฝน x 0.70
201-250	ปริมาณฝน x 0.60
251-300	ปริมาณฝน x 0.55
301-Up	ปริมาณฝน x 0.50

ตัวอย่างการคำนวณฝนใช้การสำหรับพืชสวน/พืชไร่

ปริมาณฝนรายเดือนเฉลี่ยเดือนตุลาคม = 180.54 มม.

ปริมาณฝนใช้การเดือนตุลาคม = 180.54 x 0.70 = 126.38 มม.

ตารางผนวกที่ 5 การคำนวณปริมาณน้ำที่ต้องส่งไปยังแปลงเพาะปลูกพืช (ไม้ผลผสม)

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

ที่	รายการ	หน่วย	เดือน												หมายเหตุ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	แผนการปลูกพืช		ไม้ผลผสม												กำหนดให้
2	ระยะเวลาการเจริญเติบโตของพืช	วัน	31.00	30.0	31.0	31.0	28.0	31.0	30.00	31.0	30.0	31.0	31.0	30.0	กำหนดให้
3	Crop Facor (K_c)		1.47	1.53	1.43	1.61	1.68	1.95	1.54	1.61	1.69	1.60	1.74	1.91	
4	Etp	มม./เดือน	103.54	114.90	122.45	115.32	103.88	126.48	130.50	106.64	85.50	88.35	88.04	80.70	จันทบุรี
5	ET Crop	มม./เดือน	152.20	175.80	175.10	185.67	174.52	246.64	200.97	171.69	144.50	141.36	153.19	154.14	R3*R4
6	Percolation (P)	มม./เดือน	46.5	45	46.5	46.5	42	46.5	45	46.5	45	46.5	46.5	45	ดูหมายเหตุ
7	ปริมาณน้ำที่พืชต้องใช้	มม./เดือน	198.70	220.80	221.60	232.17	216.52	293.14	245.97	218.19	189.50	187.86	199.69	199.14	R5+R6
8	ฝนเฉลี่ย	มม./เดือน	180.54	31.94	7.17	25.13	27.58	54.20	111.69	207.53	226.66	247.50	288.26	291.81	ตารางผนวกที่ 1
9	ฝนใช้การ (R_e)	มม./เดือน	126.38	25.55	7.17	20.10	22.07	43.36	78.18	124.52	135.99	148.50	158.54	160.49	ตารางผนวกที่ 4
10	ปริมาณน้ำที่พืชต้องใช้ - R_e	มม./เดือน	72.32	195.24	214.43	212.06	194.45	249.78	167.79	93.67	53.50	39.36	41.15	38.64	R7-R9
11	ประสิทธิภาพการชลประทาน	%	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	ดูหมายเหตุ
12	จำนวนน้ำที่ต้องส่งเพิ่มเติม	มม./เดือน	90.41	244.05	268.04	265.08	243.07	312.22	209.74	117.09	66.88	49.20	51.43	48.30	(R10/R11)*100
13	ปริมาณน้ำที่ต้องส่งเพิ่มเติม	ลบ.ม./เดือน/ไร่	144.65	390.49	428.87	424.13	388.91	499.56	335.58	187.34	107.00	78.72	82.29	77.28	R12*1,600/1,000
14	ชลภาระ	ลิตร/วินาที/ไร่	0.0540	0.1507	0.1601	0.1584	0.1608	0.1865	0.1295	0.0699	0.0413	0.0294	0.0307	0.0298	(R13*1,000)/(R2*24*3600)

หมายเหตุ 1. การคิด Percolation Rate ดังนี้ ภาคกลาง 1.0 มม./วัน, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2.0 มม./วัน, ภาคอื่นๆ 1.5 มม./วัน

2. ค่า Irrigation Efficiency ใช้ดังนี้ คลองดิน 40 % คลองคาด 50 % ระบบท่อ 80 %

หมายถึง ช่วงการเจริญเติบโต

ตารางผนวกที่ 6 การคำนวณอัตราการระเหยและการรั่วซึม

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

เดือน	อัตราการระเหยจากเครื่องมือวัด (มม.)	อัตราการระเหยจริง (มม.)	อัตราการรั่วซึม (มม.)	รวมอัตราการระเหยและการรั่วซึม (มม.)	หมายเหตุ
เม.ย.	141.30	101.74	45.00	146.74	1. อัตราการระเหยจากเครื่อง
พ.ค.	124.00	89.28	46.50	135.78	มือวัด ได้จากข้อมูลภูมิอากาศ
มิ.ย.	104.10	74.95	45.00	119.95	สถานีจังหวัดจันทบุรี
ก.ค.	110.40	79.49	46.50	125.99	ของกรมอุตุนิยมวิทยา
ส.ค.	104.20	75.02	46.50	121.52	2. อัตราการระเหยจริงเท่ากับ
ก.ย.	93.90	67.61	45.00	112.61	0.72* อัตราการระเหยจาก
ต.ค.	118.40	85.25	46.50	131.75	Class A Pan
พ.ย.	141.60	101.95	45.00	146.95	3. อัตราการรั่วซึมเฉลี่ย
ธ.ค.	155.20	111.74	46.50	158.24	ประมาณ 1.5 มม./วัน
ม.ค.	147.40	106.13	46.50	152.63	
ก.พ.	131.20	94.46	42.00	136.46	
มี.ค.	153.20	110.30	46.50	156.80	
รวม	1,524.90	1,097.93	547.50	1,645.43	

ตารางผนวกที่ 7 การคำนวณพื้นที่ผิวน้ำและความจุ

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

ระดับ ม. (ร.ส.ม.)	พื้นที่ผิวน้ำ ($ม^2$.)	ปริมาตรเก็บกัก ($ม^3$.)	หมายเหตุ
+22.000	0.00	0.00	ระดับพื้นอาคาร
+23.000	20,000.00	9,300.00	
+24.000	46,000.00	40,000.00	
+25.000	78,000.00	96,800.00	
+26.000	116,000.00	184,000.00	ระดับเก็บกัก

ตารางผนวกที่ 8 การคำนวณ Reservoir Operation Study (กรณีไม้ผลผสม)

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยต่อปี 167,374,000 ม^3. ความจุที่ระดับเก็บกัก 184,000 ม^3.

ลำดับที่	รายการ		เดือน												หมายเหตุ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ปริมาณฝนเฉลี่ย	มม.	180.54	31.94	7.17	25.13	27.58	54.20	111.69	207.53	226.66	247.50	288.26	291.81	(ตารางผนวกที่ 1)
2	การระเหย + การรั่วซึม	มม.	131.75	146.95	158.24	152.63	136.46	156.80	146.74	135.78	119.95	125.99	121.52	112.61	(ตารางผนวกที่ 6)
3	ปริมาณน้ำต้นเดือน	1,000 ม^3.	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	
4	ปริมาณน้ำท่า	1,000 ม^3.	20,871.64	3,632.03	1,305.52	1,138.15	920.56	2,125.66	5,171.88	13,389.99	19,633.07	26,277.85	33,056.53	39,851.95	(ตารางผนวกที่ 3)
5	พื้นที่ผิวน้ำ	1,000 ม^2.	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	116.00	
6	ปริมาตรฝน	1,000 ม^3.	20.94	3.71	0.83	2.91	3.20	6.29	12.96	24.07	26.29	28.71	33.44	33.85	(R1*R5/1000)
7	ปริมาณการระเหยและการรั่วซึม	1,000 ม^3.	15.28	17.05	18.36	17.70	15.83	18.19	17.02	15.75	13.91	14.61	14.10	13.06	(R2*R5/1000)
8	ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างฯ สุทธิ	1,000 ม^3.	20,877.30	3,618.69	1,288.00	1,123.36	907.93	2,113.76	5,167.82	13,398.31	19,645.45	26,291.94	33,075.87	39,872.74	R4+R6-R7
9	ปริมาณน้ำต้นทุน	1,000 ม^3.	21,061.30	3,802.69	1,472.00	1,307.36	1,091.93	2,297.76	5,351.82	13,582.31	19,829.45	26,475.94	33,259.87	40,056.74	R3+R8
10	ความต้องการน้ำเพิ่มของพืช	ม^3./ไร่	144.65	390.49	428.87	424.13	388.91	499.56	335.58	187.34	107.00	78.72	82.29	77.28	(ตารางผนวกที่ 5)
11	ปริมาณความต้องการน้ำของพืช (650 ไร่)	1,000 ม^3.	94.02	253.82	278.76	275.68	252.79	324.71	218.13	121.77	69.55	51.17	53.49	50.24	R10*พื้นที่เพาะปลูก/1,000
12	ปริมาณความต้องการน้ำทั้งหมด	1,000 ม^3.	94.02	253.82	278.76	275.68	252.79	324.71	218.13	121.77	69.55	51.17	53.49	50.24	R11 (2,044,000 ลูกบาศก์เมตร)
13	ปริมาณน้ำสิ้น	1,000 ม^3.	20,783.28	3,364.88	1,009.23	847.68	655.14	1,789.05	4,949.69	13,276.54	19,575.89	26,240.78	33,022.38	39,822.50	R9-R12-R14
14	ปริมาณน้ำสิ้นเดือน	1,000 ม^3.	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	184.00	หมายเหตุ 2

หมายเหตุ 1. เริ่มทำ ROS จากระดับน้ำในอ่างมากที่สุดคืออยู่ที่ระดับเก็บกัก ในที่นี้เลือกต้นเดือนตุลาคม

2. นำค่า R9 - R13 ถ้าค่าที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับปริมาณน้ำที่ระดับเก็บกัก ผลลัพธ์จะเท่ากับปริมาณน้ำที่ระดับเก็บกัก แต่ถ้าค่าที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าปริมาณน้ำที่ระดับเก็บกัก ผลลัพธ์จะเท่ากับค่าที่คำนวณได้

การคำนวณปริมาณน้ำไหลผ่านอาคาร

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

ลุ่มน้ำ คลองจันทบุรี

1. ปริมาณน้ำนองสูงสุดรอบ 25 ปี

$Q_{25} = 22.2868\ A^{0.5069}$

พื้นที่รับน้ำฝน (A) = 265.00 ตร.กม.

Q_{25} = **377.04** ลบ.ม. / วินาที

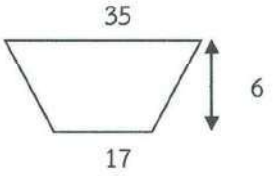
2. ปริมาณน้ำนองสูงสุดรอบ 50 ปี

$Q_{50} = 26.3039\ A^{0.4960}$

พื้นที่รับน้ำฝน (A) = 265.00 ตร.กม.

Q_{50} = **418.75** ลบ.ม. / วินาที

3. Q ณ ตลิ่งคลองเดิม



ปากคลองกว้าง	35	ม.
คลองลึก	6	ม.
ท้องคลองกว้าง	17	ม.
ลาดด้านข้าง	1.5	
Manning's Roughness Coefficient (n), คลองดิน	0.03	
พื้นที่หน้าตัดคลอง A =	156.00	ตร.ม.
เส้นขอบเปียก P =	38.63	ม.
รัศมีชลศาสตร์ (A/P) R =	4.04	ม.
ความลาดชันของลำน้ำ (Long slope) 1 :	1000	

Manning's Equation : $Q = 1/n\ AR^{2/3}S^{1/2}$

$Q_{คลอง}$ = **416.98** ลบ.ม. / วินาที

การคำนวณฝาย

โครงการฝายบ้านน้ำขุ่น ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี

Q_{25} = 377.04 ลบ.ม. / วินาที
Q_{50} = 418.75 ลบ.ม. / วินาที
$Q_{คลอง}$ = 416.98 ลบ.ม. / วินาที

เลือกใช้ Q_{design} = 420.00 ลบ.ม. / วินาที

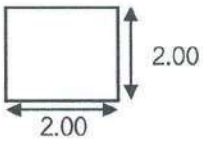
1. คำนวณขนาดฝาย

$Q_{ฝาย} = CLH^{3/2}$

ฝายสูง P =	4	ม.
น้ำเหนือสันฝาย H =	2	ม.
P/H =	2.0	
ใช้ C =	2.16	
ความยาวฝายที่น้ำไหลล้นข้าม L_e =	53	ม.
$Q_{ฝาย}$ =	**323.80**	**ลบ.ม. / วินาที**
Q ที่เหลือผ่านบานระบาย =	96.20	ลบ.ม. / วินาที

2. คำนวณบานระบาย

$Q_{บานระบาย} = CA(2g\Delta H)^{0.5}$



C สปส.น้ำท่า =	0.65	
ขนาดบานระบาย A =	4	ตร.ม.
ความสูงของน้ำหน้าฝาย =	6	ม.
ΔH =	4.5	ม.
ใช้บานระบาย จำนวน	4	ช่อง
$Q_{บานระบายทั้งหมด}$ =	97.72	ลบ.ม. / วินาที
$Q_{ฝาย}$ =	323.80	ลบ.ม. / วินาที
$Q_{รวม}$ =	**421.52**	**ลบ.ม. / วินาที**

Q รวม มากกว่า Q design OK

3. คำนวณความยาวฝายทั้งหมด (หาค่า L ความยาวสันฝาย ส่วนที่น้ำล้นข้าม โดยมีอิทธิพลของตอม่อและชุดบานระบายตะกอน)

บานระบายขนาด (ม.) 2.0 x 2.0 จำนวน 4 ช่อง 12

ระยะห่างระหว่างตอม่อ (ม.) 4.40 จำนวน 7 ต้น

ความยาวสันฝายสุทธิ $L = L_e + (2NK_p + MK_a)H_e$

จำนวนผิวสัมผัสกำแพงกับน้ำ M = 10 ด้าน

จำนวนตอม่อ N = 7 ต้น

สปส.การคอดตัวเนื่องจากตอม่อ K_p = 0.1 *รูปสี่เหลี่ยมไม่ลบมุม

สปส.การคอดตัวเนื่องจากกำแพงริมตลิ่ง K_a = 0.2 *รูปสี่เหลี่ยมมุมฉาก 90 องศา ไม่ลบมุม

น้ำเหนือสันฝาย H หรือ H_e = 2 ม.

$L = L_e + (2NK_p + MK_a)H_e$

$L = 53.00+((2x7x0.1)+(10x0.2))x2.0$

L = 59.82 ม.

ความยาวฝายทั้งหมด = **L + (0.30N) + หน้ากว้างชุดบานระบาย**

= 59.82+(0.30x7)+12

= 73.93 ม. เลือกใช้ **74.00** ม.

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร			หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี		20,000,000.00	
2. **งบลงทุน**		20,000,000.00	
2.2 **ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง**		20,000,000.00	
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		20,000,000.00	อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง
(1.20) ค่าควบคุมงาน			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ โครงการชลประทานจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินก่อสร้างอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหมาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีโครงการชลประทานจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง เพิ่มแหล่งเก็บน้ำสำหรับใช้ในภาคเกษตร และการอุปโภค/บริโภค ของเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ โครงการชลประทานจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นายพนดัสิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)	(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์	หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์
ลงชื่อ	ลงชื่อ .....
(นางเพชร โกยสุทธิ)	(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนหน่วยงานจังหวัดจันทบุรี	ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน	พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลง

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	๑ แห่ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
งบประมาณรวม				๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ .....
(นายณัฐสิทธิ์ โพศิริสถาพร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัด.....
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางอรพร ไทยสุขธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายวศิน วิบูลย์ศิริรักษ์)
ตำแหน่ง นายช่างชลประทานอาวุโส
พยาน

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ประเภท อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด

เจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการชลประทานจันทบุรี

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 3 แผ่น

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 ประมาณการเสร็จที่ -

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและแรงงาน รวมเป็นเงิน (บาท)	FACTOR F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด				
1	งานก่อสร้างดำเนินการเอง	11,527,000.00	1.0000	11,527,000.00	
2	งานก่อสร้างงานจ้างเหมา	8,327,395.00	1.0000	8,327,395.00	
	ค่าควบคุมงานจ้างเหมา	145,677.00	1.0000	145,677.00	
	เงินไข				
	เงินล่วงหน้าจ่าย		15%		
	เงินประกันผลงานหัก		10%		
	ดอกเบี้ยเงินกู้		7%		
	VAT		7%		
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			20,000,072.00	
	ตัดเป็นเงินประมาณ (ปัดเศษ)			**20,000,000.00**	
	ตัวอักษร **ยี่สิบล้านบาทถ้วน**				
	ขนาดหรือเนื้อที่อาคาร - ตร.ม.				
	เฉลี่ยราคาประมาณ -				

ตรวจ ..... หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมโครงการชลประทานจันทบุรี

(นายชวลิน วิบูลย์ศิริรักษ์)

เห็นชอบ ..... ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี

(นายวุฒิชัย นวสิงห์)

รายการปริมาณงานและราคา

ประมาณราคา อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหมาด

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลหุ่งยูงา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ประมาณราคาโดย ฝ่ายวิศวกรรม โครงการชลประทานจันทบุรี

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหมาด								
7	งานดำเนินการเอง								
2.1	กลุ่มงานที่คิดค่าอำนวยการ								
	2.1.1 งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม								
	งานป้ายบอกทางเข้าโครงการ	1	แห่ง	14,249.78	14,249.78	3,650.22	3,650.22	17,900.00	
	งานป้ายชื่อโครงการ	1	แห่ง	48,029.50	48,029.50	5,170.50	5,170.50	53,200.00	
	งานคอนกรีตโครงสร้าง	590	ลบ.ม	5,533.00	3,264,470.00	1,360.00	802,400.00	4,066,870.00	
	งานคอนกรีตล้วนปนหินใหญ่	350	ลบ.ม	2,857.00	999,450.00	650.00	227,500.00	1,223,950.00	
	งานคอนกรีตหยาบ	42	ลบ.ม	2,637.00	109,699.20	500.00	20,800.00	130,499.20	
	งานแผ่นพื้น precast สำเร็จรูป ขนาด 0.05x0.35x1.50 ม.	9	ตร.ม			451.00	4,059.00	4,059.00	
	งาน Sealing Compound	3	ตร.ม	780.00	2,652.00	117.00	397.80	3,049.80	
	งานจัดหาและติดตั้ง Plastic Filler ขนาด 1.2x2.20x0.01 ม.	4	ตร.ม	1,649.50	6,729.96	247.50	1,009.80	7,739.76	
	งานจัดหาและติดตั้งแผ่นยางกันน้ำรั่ว Type "B"	52	เมตร	550.50	28,626.00	82.50	4,290.00	32,916.00	
	รวมกลุ่มงานสะพานและท่อเหลี่ยม							**5,540,183.76**	
2.2	กลุ่มงานไร้ค่าอำนวยการ งานก่อสร้างชลประทาน								
	ท่อคอนกรีต ขนาด Ø 1.00 ม.	60	ท่อน	1,660.00	66,400.00			66,400.00	
	ดินขุดด้วยแรงคน	1,100	ลบ.ม			188.93	207,823.00	207,823.00	
	ดินถมบดแน่นด้วยแรงคน	230	ลบ.ม			377.85	86,905.50	86,905.50	
	งานซื้อดินลูกรัง (ระยะไกล)	930	ลบ.ม	164.66	152,482.80			152,482.80	
	เกรดบดอัดแน่นดินลูกรัง	380	ลบ.ม	274.00	104,075.60	300.45	117,175.50	221,051.10	
	งานหินเรียง	280	ลบ.ม	810.00	226,800.00	310.00	86,800.00	313,600.00	
	งานกรองหลังหินเรียง	140	ลบ.ม	1,908.55	267,197.00	300.45	42,063.00	309,260.00	
	งานหินทิ้ง	850	ลบ.ม	631.00	536,350.00	90.00	76,500.00	612,850.00	
	จัดหาและติดตั้งแผ่นโฟมกันน้ำ	20	แผ่น	520.00	10,400.00	158.40	3,168.00	13,568.00	
	งานสูบน้ำออกจากบ่อก่อสร้าง (ตลอดชุดประมาณการ)	2	แห่ง	115,398.60	230,797.20	150,601.40	261,202.80	492,000.00	
	งาน Riprap ระบายน้ำลันด้านข้าง	20	ลบ.ม			142.00	2,840.00	2,840.00	
	พื้นที่ไม้แบบ	2,600	ตร.ม			111.74	290,524.00	290,524.00	
	งานไม้แบบ	78	ลบ.ม	20,998.00	1,637,844.00			1,637,844.00	
	ไม้ยูคา ขนาด 3" ยาว 3.00 ม.	1,170	ท่อน	65.00	76,050.00			76,050.00	
	ไม้ยูคา ขนาด 4" ยาว 4.00 ม.	1,170	ท่อน	75.00	87,750.00			87,750.00	
	งานเสริมเหล็กขนาด 0.15 ม. ชั้นหนา 6 ซม.	40	ตัน	154.20	6,167.90	45.80	1,832.10	8,000.00	
	งานจัดหาและติดตั้งเหล็กฉากขนาด 50x50x5 มม.	10	เมตร	71.00	710.00	19.00	190.00	900.00	
	งานติดตั้งบานระบายขนาด 1.00x1.00 ม. พร้อมเครื่องกว้าน	1	ชุด	21,400.00	21,400.00			21,400.00	
	รวมกลุ่มงานก่อสร้างชลประทาน							**4,604,280.40**	**10,144,464.16**
2.3	กลุ่มงานไม่คิดค่าอำนวยการ								
	งานท่อ PVC ชั้น 8.5 Ø 2" x 4 ม. (Side Drain)	5	ท่อน	260.00	1,350.00			1,352.00	
	งานก่อสร้างอาคารเก็บน้ำ ขนาด Ø 2.5x4.00 ม.	31	ถัง	1,300.00	40,559.89			40,559.89	
	งานติดตั้งบานระบายขนาด 1.00x1.00 ม.	1	ชุด	85,400.00	85,600.00			85,600.00	
	และเครื่องกว้านพร้อมฝาครอบขนาดเล็ก								
	30816 , 30301 และ 31028								
	งานปูกระสอบ	200	ตร.ม	98.00	12,719.00			12,719.00	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	รวมหมวดงานไม่คิดค่าอำนวยการ							140,225.89	
	รวมค่าดำเนินการทั้งหมด							10,284,490.05	
	ค่าอำนวยการงานก่อสร้าง								
	ค่าอำนวยการและค่าดำเนินงาน (งานงบประมาณ)	15.2460	%					700,587.31	
	ค่าอำนวยการและค่าดำเนินงาน (งานบริหารและพัฒนาเหมือง)	9.7814	%					541,907.53	
	รวมค่าดำเนินการเอง+ค่าอำนวยการ							11,527,184.89	
	ขอเพียะ							**11,527,000.00**	
รวมทั้งสิ้นค่าแหวกดินนำทาง								20,000,000.00	
ขอเพียง								20,000,000.00	
							ยอดสุทธิ	**20,000,000.00**	

ตัวหนังสือ **ยี่สิบล้านบาทถ้วน**

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล อ.เมืองจันทบุรี 33.00 33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา

(นายณัฐวุฒิ แก้วแสงกุล)

วิศวกรชลประทานปฏิบัติการ

รายการประกอบราคา

ประมาณราคา อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหมาด

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลสุเทพ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ปริมาณราคาโดย ฝ่ายวิศวกรรม โครงการรถประทานอันหยุ่

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	วัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	อาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหมาด								
1	งานอื่นๆหมา								
	1.1 งานรถประทาน								
	งานขุดดินโครงสร้างประกอบ ปริมาณดินที่ขุดได้ไม่เหมาะสม	20.000	ลบ.ม.	-	-	2.75	55,000.00	55,000.00	
	งานขุดดินหน้าเขื่อน	500	ลบ.ม.	-	-	43.67	21,835.00	21,835.00	
	งานดินถมเครื่องทำนบดินอัดแน่นและทำนบป้องกันเครื่องมือ	5,500	ลบ.ม.	-	-	19.65	108,075.00	108,075.00	
	งานขุดลอกดินน้ำและขนย้ายดินลงคลอง	6,350	ลบ.ม.	-	-	46.53	295,465.50	295,465.50	
	งานขุดแต่งพื้นและลาดตื้นคลอง	1,250	ลบ.ม.	-	-	45.67	54,587.50	54,587.50	
	งานดินถมด้วยเครื่องจักร (ขอสงวนสิทธิ์)	4,500	ลบ.ม.	-	-	43.67	196,515.00	196,515.00	
	งานขนย้ายดินขุดปอดก่อสร้างไปทิ้งระยะไกล	4,044	ลบ.ม.	-	-	43.67	176,601.48	176,601.48	
	จัดหาและติดตั้งคอนกรีตอัดแรงรูปตัว - พร้อมฐานขนาด 0.16x0.15 ม. x 6.00 ม.	120	ชิ้น	-	-	3,400.00	408,000.00	408,000.00	
	งานเสริมแผ่นดินด้านเครื่องจักร 95% S.P.C.T. (ดินถม)	960	ลบ.ม.	-	-	84.08	47,084.80	47,084.80	
	งานดินถมบริเวณเสริมแผ่นด้านเครื่องจักร 95% S.P.C.T. (ดินถม)	250	ลบ.ม.	-	-	209.93	52,482.50	52,482.50	
	งานดินขุดด้วยเครื่องจักรพร้อมขนย้าย (ระยะเดินทาง)	108,900	ลบ.ม.	-	-	43.67	4,758,283.20	4,758,283.20	
	รวมเงิน (ตัวอักษร)							6,175,929.98	
	รวม							6,175,929.98	
	รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน งานก่อสร้างรถประทาน (1)							6,175,929.98	
	ค่าใช้จ่ายในงาน Base F งานก่อสร้างรถประทาน (2)							1.3488	
	รวมราคางานอื่นๆ หมา (1) x (2) = (3)							8,327,395.00	
	ค่าดำเนินงาน = 1.75% ของราคางานอื่นๆ หมา (3) x 0.0175 (4)							145,677.00	
	รวมค่าดำเนินการก่อสร้าง ทั้งสิ้น (3) + (4)							8,473,072.00	
	ขอเพียง							8,473,000.00	
							ถถถอยู่ที่	8,473,000.00	

ตัวหนังสือ แปดล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน

หมายเหตุ : ราคาน้ำมันดีเซล ณ เมืองเชียงใหม่ 33.00-33.99 บาท/ลิตร

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา

(นายสุชาติ แก้วแสนเมือง)

วิศวกรประจำแผนกปฏิบัติการ

รายการคำนวณค่าอำนวยการ (งานก่อสร้างชลประทาน)

ราคางาน	10,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	15.3282
ราคางาน	20,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	11.3879
ผลต่างราคางาน	-10,000,000.00	บาท	ผลต่าง	=	3.9403
ราคางานจริง	10,284,690.05	บาท	ค่าอำนวยการ	=	0.1122

ค่าอำนวยการงานก่อสร้างชลประทาน = 15.3282 - 0.1122 = 15.2160

รายการคำนวณค่าอำนวยการ (งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)

ราคางาน	10,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	9.8194
ราคางาน	15,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	9.1513
ผลต่างราคางาน	-5,000,000.00	บาท	ผลต่าง	=	0.6681
ราคางานจริง	10,284,690.05	บาท	ค่าอำนวยการ	=	0.0380

ค่าอำนวยการงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = 9.8194 - 0.038 = 9.7814

รายการคำนวณค่า Factor F (งานก่อสร้างชลประทาน)

ราคางาน	5,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	1.3563
ราคางาน	10,000,000.00	บาท	ค่าอำนวยการ	=	1.3242
ผลต่างราคางาน	-5,000,000.00	บาท	ผลต่าง	=	0.0321
ราคางานจริง	6,173,929.98	บาท	ค่าอำนวยการ	=	0.0075

ค่าอำนวยการงานก่อสร้างชลประทาน = 1.3563 - 0.0075 = 1.3488

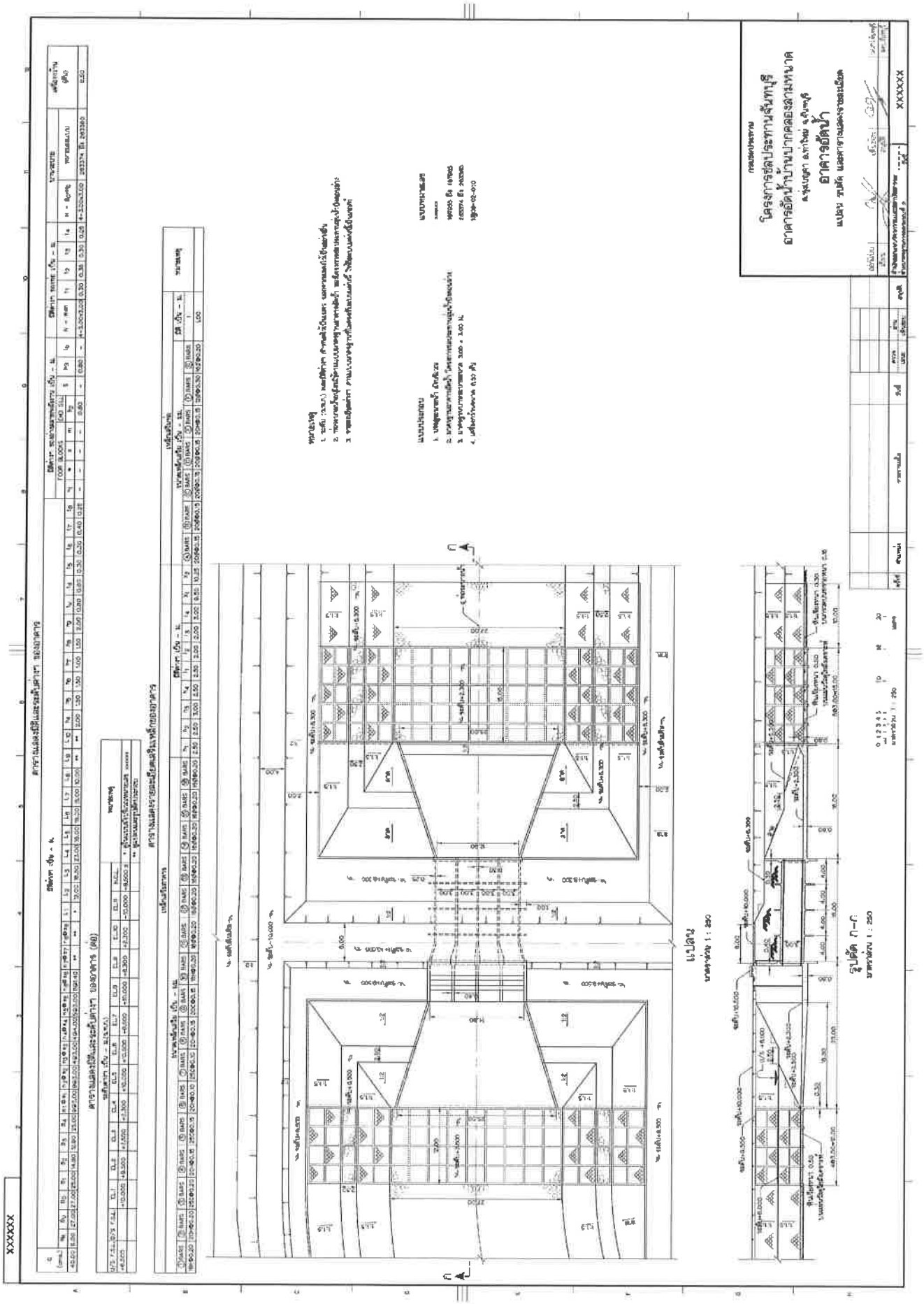
ตาราง Factor F งานก่อสร้างชลประทาน

เงินล่วงหน้าจ่าย 15 %
เงินประกันผลงานหัก 10 %
ดอกเบี้ยเงินกู้ 7 % ต่อปี
ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7 %

ค่างาน (ทุน) (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	Factor F	Factor F ฝนชุก 1	Factor F ฝนชุก 2
	ค่าอำนวยการ	ค่าดอกเบี้ย	ค่ากำไร	รวมค่าใช้จ่าย					
< 5	18.4946	0.9333	5.5000	24.9279	1.2492	1.0700	1.3366	1.3563	1.3761
10	15.3282	0.8895	5.5000	21.7177	1.2171	1.0700	1.3022	1.3242	1.3461
20	11.3879	0.8604	5.5000	17.7483	1.1774	1.0700	1.2598	1.2810	1.3022
30	10.0444	0.8312	5.5000	16.3756	1.1637	1.0700	1.2451	1.2668	1.2885
40	9.0961	0.8166	5.0000	14.9127	1.1491	1.0700	1.2295	1.2510	1.2725
50	8.5488	0.8020	5.0000	14.3508	1.1435	1.0700	1.2235	1.2451	1.2666
60	7.9158	0.8020	5.0000	13.7178	1.1371	1.0700	1.2166	1.2376	1.2585
70	7.4347	0.7875	4.5000	12.7222	1.1272	1.0700	1.2061	1.2270	1.2479
80	7.0460	0.7729	4.5000	12.3189	1.1231	1.0700	1.2017	1.2227	1.2436
90	6.7262	0.7583	4.5000	11.9845	1.1198	1.0700	1.1981	1.2192	1.2403
100	6.4501	0.7583	4.5000	11.7084	1.1170	1.0700	1.1951	1.2159	1.2366
110	6.2184	0.7437	4.0000	10.9621	1.1096	1.0700	1.1872	1.2081	1.2289
120	6.0028	0.7437	4.0000	10.7465	1.1074	1.0700	1.1849	1.2059	1.2269
130	5.8291	0.7291	4.0000	10.5582	1.1055	1.0700	1.1828	1.2036	1.2243
140	5.6627	0.7291	4.0000	10.3918	1.1039	1.0700	1.1811	1.2016	1.2221
150	5.5109	0.7291	4.0000	10.2400	1.1024	1.0700	1.1795	1.1998	1.2201
160	5.3920	0.7145	4.0000	10.1065	1.1010	1.0700	1.1780	1.1985	1.2190
170	5.2630	0.7145	4.0000	9.9775	1.0997	1.0700	1.1766	1.1969	1.2172
180	5.1635	0.7000	4.0000	9.8635	1.0986	1.0700	1.1755	1.1959	1.2164
190	5.0719	0.6854	3.5000	9.2573	1.0925	1.0700	1.1689	1.1896	1.2103
200	4.9768	0.6854	3.5000	9.1622	1.0916	1.0700	1.1680	1.1885	1.2090
210	4.8877	0.6854	3.5000	9.0731	1.0907	1.0700	1.1670	1.1874	1.2078
220	4.8144	0.6708	3.5000	8.9852	1.0898	1.0700	1.1660	1.1866	1.2072
230	4.7357	0.6708	3.5000	8.9065	1.0890	1.0700	1.1652	1.1856	1.2061
240	4.6715	0.6562	3.5000	8.8277	1.0882	1.0700	1.1643	1.1850	1.2056
250	4.6006	0.6562	3.5000	8.7568	1.0875	1.0700	1.1636	1.1841	1.2046
260	4.5433	0.6562	3.5000	8.6995	1.0869	1.0700	1.1629	1.1833	1.2037
270	4.4897	0.6416	3.5000	8.6313	1.0863	1.0700	1.1623	1.1829	1.2035
280	4.4284	0.6416	3.5000	8.5700	1.0857	1.0700	1.1616	1.1821	1.2026
290	4.3798	0.6416	3.5000	8.5214	1.0852	1.0700	1.1611	1.1815	1.2019
300	4.3235	0.6416	3.5000	8.4651	1.0846	1.0700	1.1605	1.1808	1.2011
350	4.1233	0.6125	3.5000	8.2358	1.0823	1.0700	1.1580	1.1784	1.1989
400	3.9510	0.5979	3.5000	8.0489	1.0804	1.0700	1.1560	1.1763	1.1966
450	3.8064	0.5833	3.5000	7.8897	1.0788	1.0700	1.1543	1.1745	1.1948
500	3.6921	0.5687	3.5000	7.7608	1.0776	1.0700	1.1530	1.1732	1.1935
600	3.4977	0.5395	3.5000	7.5372	1.0753	1.0700	1.1505	1.1707	1.1909
700	3.3533	0.5250	3.5000	7.3783	1.0737	1.0700	1.1488	1.1689	1.1889
800	3.2266	0.5104	3.5000	7.2370	1.0723	1.0700	1.1473	1.1672	1.1872
900	3.1403	0.4812	3.5000	7.1215	1.0712	1.0700	1.1461	1.1662	1.1863
1000	3.0685	0.4520	3.5000	7.0205	1.0702	1.0700	1.1451	1.1653	1.1855
> 1000	3.0685	0.4520	3.5000	7.0205	1.0702	1.0700	1.1451	1.1656	1.1855

หมายเหตุ 1. กรณีค่างานอยู่ระหว่างช่วงของค่างานต้นทุนที่กำหนด ให้เทียบอัตราส่วนเพื่อหาค่า Factor F

2. ถ้าเป็นงานเงินกู้หรือจากแหล่งอื่นซึ่งไม่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ใช้ Factor F ในช่อง "รวมในรูป Factor"



หมายเหตุ

1. ดิน (S,G,SL) และวิธีการ ที่กำหนดไว้เป็นมาตร นอกจากมาตรฐานอื่นอย่างอื่น
2. ดินถมบดอัดแน่น ให้มีค่าอัดแน่นไม่น้อยกว่า 95% STANDARD PROCTOR COMPACTION TEST
   และให้ได้ค่า COEFFICIENT OF PERMEABILITY (K) ไม่มากกว่า 10^{-5} ซม./วินาที และดินที่นำมาใช้ต้องดินเม็ดดินละลายได้ หากพบว่าเป็นดินละลายได้ให้ขนย้ายทิ้งแล้วเปลี่ยนใหม่
3. ก่อนที่จะทำการถมดิน หรือลงหว่านเมล็ดพันธุ์หญ้า ต้องทำการปรับพื้นที่ให้มีความชื้นไม่น้อยกว่าค่าที่ได้จากการทดสอบ 2%
   ของความชื้นสูงสุดที่ได้จากการทดสอบแบบอัดสูงสุด (OPTIMUM MOISTURE CONTENT) และดินแต่ละชั้นต้องมีความชื้นเท่ากันโดยตลอด
4. การถมดินบดอัดแน่นด้านข้างและลาด ให้ดูเป็นชั้นๆ แต่ละชั้นหนาไม่เกิน 0.30 ม. บดอัดด้วยเครื่องจักร ให้ดูเป็นเนื้อเดียว แต่ละชั้นหนาไม่เกิน 0.15 ม. บดอัดให้แน่นตลอดไม่น้อยกว่า 2.
5. ในการขุดดินเพื่อทำขั้นบันได (SCARIFY) หน้าดินที่ดำเนินการเสียก่อน เพื่อให้ดินแน่นเข้ากับของเดิมได้ดีขึ้น
6. บุลอกหน้าดินเดิมเอาวัสดุไม่พึงประสงค์ (SOFT MATERIAL) และรากพืชออกจนหมด ทำขั้นตอนการขุด ขนย้ายวัสดุที่ขุดไปทิ้งในบริเวณที่กำหนด แล้วลอกดินหน้าดินกลับมาใช้ใหม่ หนาไม่น้อยกว่า 0.30 ม.
7. ดินสูงจากมาตรฐานต้องขุดดินออกให้ได้ระดับ ตามแบบที่กำหนด
8. ดินฐานรากของอาคารต้องบดอัดแน่นให้ได้ความแน่นไม่น้อยกว่า 95% MODIFIED PROCTOR COMPACTION TEST
9. ดินฐานรากของอาคารต้องบดอัดแน่นให้ได้ความแน่นไม่น้อยกว่า 95% MODIFIED PROCTOR COMPACTION TEST
10. ตรวจสอบการต่อท่อระบายน้ำและรางน้ำให้ได้ 2 จุด และทดสอบดังนี้ เป็นอย่างอื่น
11. คอนกรีตที่ต้องใช้ในงานฐานรากให้ใช้กำลังอัดไม่น้อยกว่า 175 กก./ซม.^{2} โดยการทดสอบแท่งมาตรฐานรูปทรงกระบอก ขนาด 15x30 ซม. เมื่ออายุได้ 28 วัน
12. ขนาดของเหล็กเสริมที่กำหนดไว้เป็นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง นอกจากจะแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
13. เหล็กเสริมใช้เหล็กข้ออ้อย (DEFORMED BARS) ชั้นคุณภาพ SD30 ตามมาตรฐาน มอก.24 - 2527
    และเหล็กเส้นกลม (ROUND BARS) ชั้นคุณภาพ SR24 ตามมาตรฐาน มอก.20 -2527 สำหรับเหล็กเสริมขนาด 12 มม. ขึ้นไปเป็นเหล็กข้ออ้อย
14. ระยะหุ้มคอนกรีตสำหรับเหล็กเสริมที่ใช้ในงานต่างๆ ดังนี้
    14.1 เหล็กเสริมที่ไม่ได้ระบุ ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่น ให้วางตามข้างล่างตามหนา
    14.2 เหล็กเสริมที่เรียงสลับ ระยะระหว่างผิวเหล็กถึงผิวคอนกรีตที่ใกล้ที่สุดแบบ ให้ใช้ 4 ซม. และถ้าติดกับดินหรือน้ำ ให้ใช้ 6 ซม. นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
15. การต่อเหล็กเสริมโดยวิธีทาบ (LAPPED SPLICES) ถ้าไม่แสดงไว้เป็นอย่างอื่น สำหรับเหล็กข้ออ้อยให้ทาบต่อกันไม่น้อยกว่า 30 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางเหล็ก
    โดยปลายต้องงอขอมาตรฐาน สำหรับเหล็กเส้นกลมให้วางทาบกันไม่น้อยกว่า 45 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางเหล็ก เมื่อปลายงอขอมาตรฐาน
16. ก่อผนังอิฐก่อฉาบปูนหนา 0.15 ม.
17. แผ่นวัสดุใยสังเคราะห์ (GEOTEXTILE) ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
    17.1 ต้องประกอบด้วยเส้นใย ที่ผลิตจากพอลิโพรพิลีนเท่านั้น
    17.2 PERMEABILITY ไม่น้อยกว่า 80 มิลลิ/ซม./วินาที
    17.3 AOS PORE SIZE ไม่น้อยกว่า 180 ไมครอน
    17.4 TENSILE STRENGTH ไม่น้อยกว่า 10 กิโลนิวตัน/200 มม.
    17.5 TEAR STRENGTH ไม่น้อยกว่า 240 นิวตัน/75 มม.
    17.6 UNIT WEIGHT ไม่น้อยกว่า 100 กรัม/ม.^{2}
18. การต่อรอยแผ่นวัสดุใยสังเคราะห์ ให้วางทาบกันไม่น้อยกว่า 1.00 ม.
19. แผ่นยางกันน้ำซึม (P.V.C.) ขอบข้างยึดติดอยู่กับผนังคอนกรีตและมีรูยึดตรงกลางทุกระยะ 1.00 ม. แล้วเชื่อมต่อกันด้วยการเชื่อมด้วยความร้อน

แบบประกอบ

1. แบบแสดง แปลน และรูปตัด	คู่มือแบบมาตรฐาน	187956
2. แบบแสดง รูปตัด	คู่มือแบบมาตรฐาน	187957
3. แบบแสดง รูปตัด และรูปขยาย	คู่มือแบบมาตรฐาน	187958
4. แบบแสดง รูปตัด	คู่มือแบบมาตรฐาน	187959
5. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187960
6. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187961
7. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187962
8. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187963
9. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187964
10. แบบแสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก	คู่มือแบบมาตรฐาน	187965
11. แบบแสดง เครื่องกว้าน ขนาด 4.00 ตัน	คู่มือแบบมาตรฐาน	33504
12. แบบแสดง เครื่องกว้าน ขนาด 6.50 ตัน	คู่มือแบบมาตรฐาน	38864
13. แบบแสดง เครื่องกว้าน ขนาด 12.00 ตัน	คู่มือแบบมาตรฐาน	41894
14. แบบแสดง เต่าอุ้งเก็บน้ำชั้น(ค.ส.ล.) และการต่อเสาเหล็กโผล่ทิ้งไว้	คู่มือแบบมาตรฐาน	29862
15. แบบมาตรฐาน เสา และรายละเอียด	คู่มือแบบมาตรฐาน	147984
16. แบบมาตรฐาน ปั้นไหล่	คู่มือแบบมาตรฐาน	34683

กรมชลประทาน

โครงการชลประทานลุ่มน้ำปิงตอนล่าง

มาตรฐานอาคารอัดน้ำ

แสดง หมายเหตุทั่วไป และแบบประกอบ

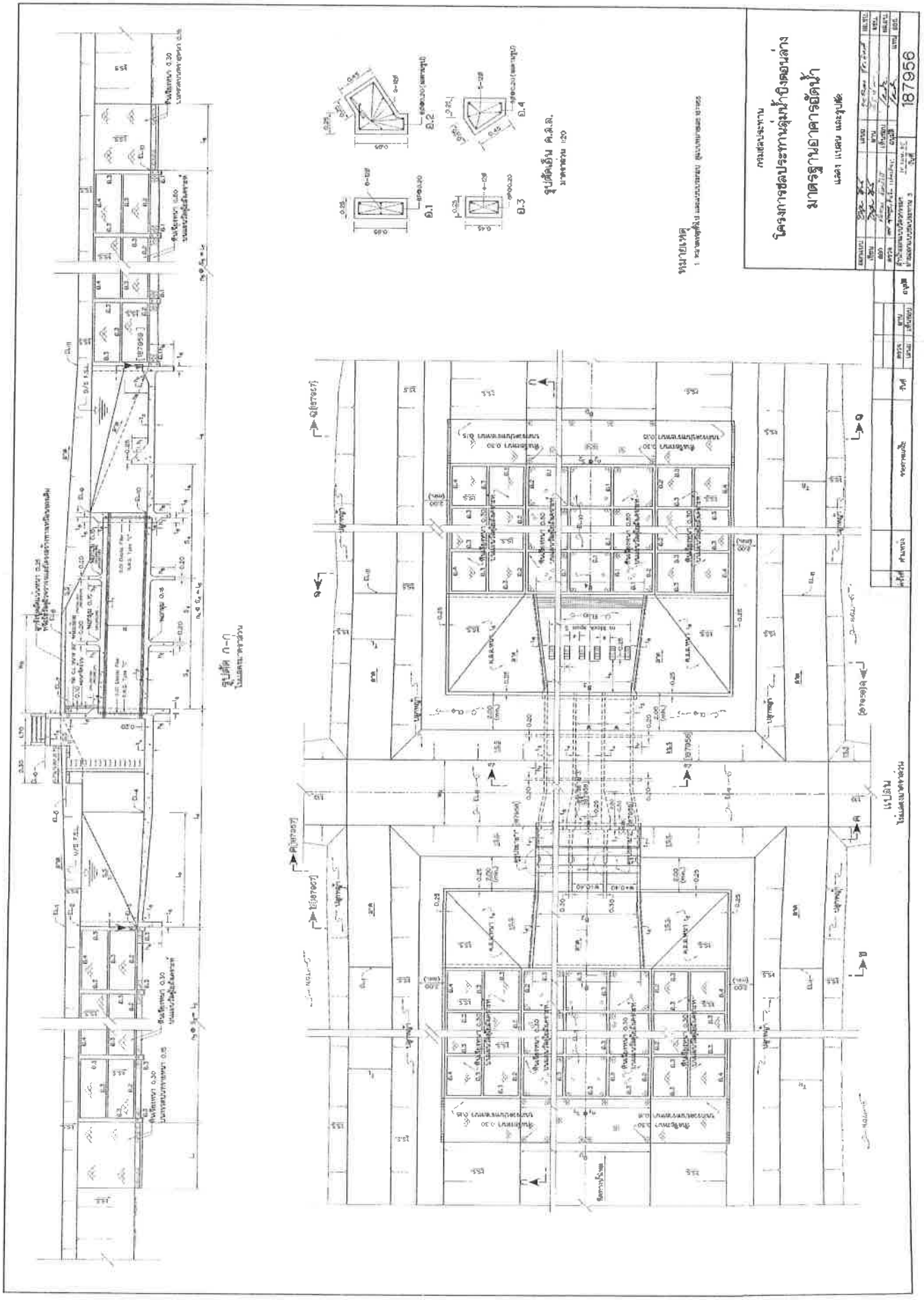
ออกแบบ		เขียน		ตรวจ		ตรวจ		อนุมัติ

ครั้งที่	ดัดแปลง	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจแบบ	ตาม	อนุมัติ

ชื่อโครงการ/แบบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง: [illegible]

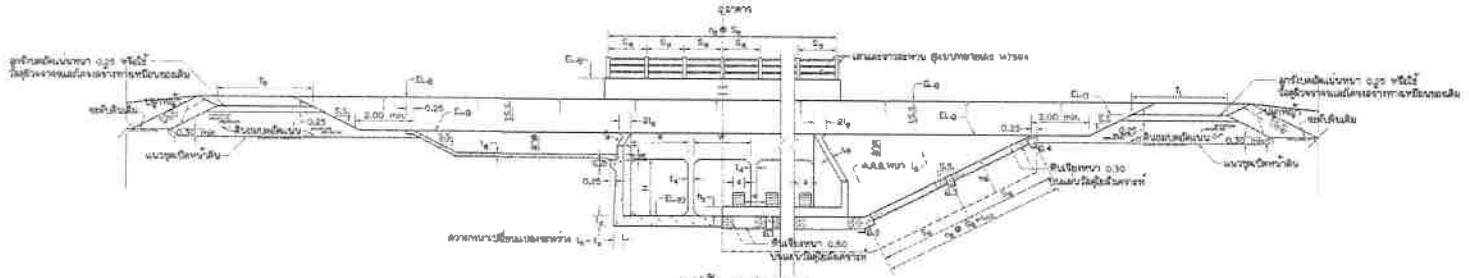
ชื่อแบบ: [illegible]

187955

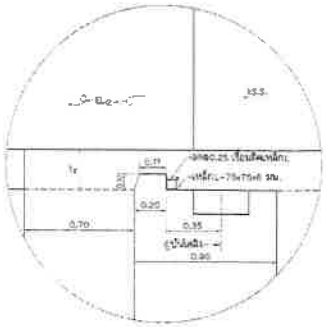


ตารางแสดงมิติต่างๆของอาคารยัดน้ำ

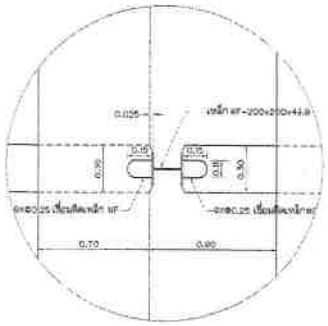
| ลำดับที่ | Model | กม. Model | Q ม.³/วินาที | มิติต่างๆ (ม.) | | |



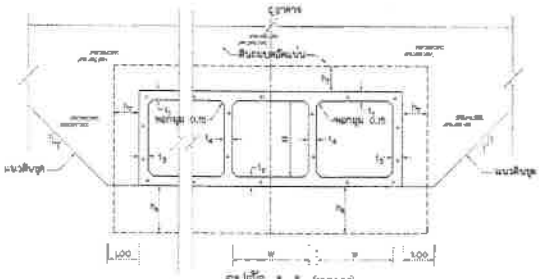
รูปตัด จ–จ [187958]
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปขยาย "1" [187958]
ไม่แสดงมาตราส่วน



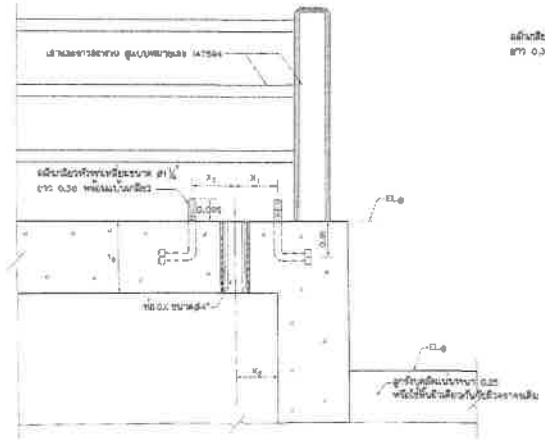
รูปขยาย "2" [187958]
ไม่แสดงมาตราส่วน



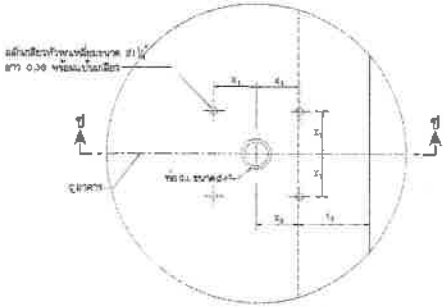
รูปตัด ง–ง [187958]
ไม่แสดงมาตราส่วน

ตารางแสดงมิติต่างๆของท่อและรายละเอียดเครื่องกว้านบานระบาย

ลำดับที่	คอลัมน์	กม. คอลัม	Q ม.³/วินาที	มิติต่างๆของท่อ (ม.)					ลักษณะที่ตั้ง (ม.)	บานระบาย		เครื่องกว้าน (ตัน)
				N - B_0	t_1	t_2	t_3	t_4		N - B_0 t_5 (ม.)	ขนาดของบาน	



รูปตัด ช–ช
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปขยาย "3" [187958]
ไม่แสดงมาตราส่วน

ตารางแสดงค่า X_1, X_2 ตามขนาดเครื่องกว้าน

เครื่องกว้าน (ตัน)	X_1	X_2	สูตรกำหนดเสา
4.00	0.16	0.30	33504
6.30	0.1675	0.175	35604
12.00	0.1675	0.175	47605

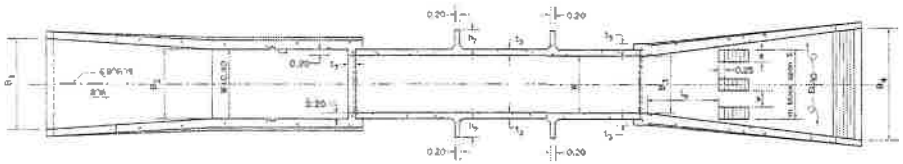
หมายเหตุ
1. หมายเหตุทั่วไป แสดงบนแบบประกอบ สูตรกำหนดเสา 187955

กรมชลประทาน
โครงการชลประทานลุ่มน้ำปิงตอนล่าง
มาตรฐานอาคารอัดน้ำ
แสดง รูปตัด และรูปขยาย

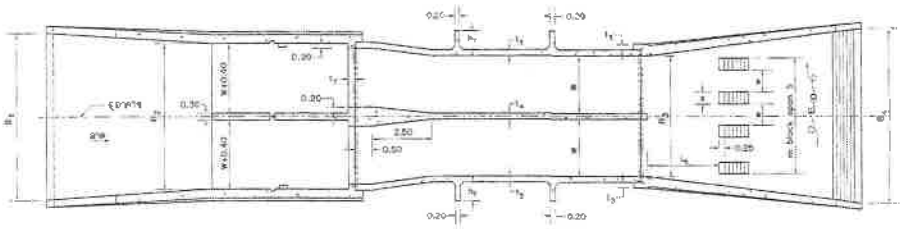
ออกแบบ		แสดง		
เขียน		ตรวจ		
ลอก		เห็นชอบ		
ตรวจ		อนุมัติ		แทน

สำนักออกแบบวิศวกรรม
ฝ่ายออกแบบประกอบการ 3

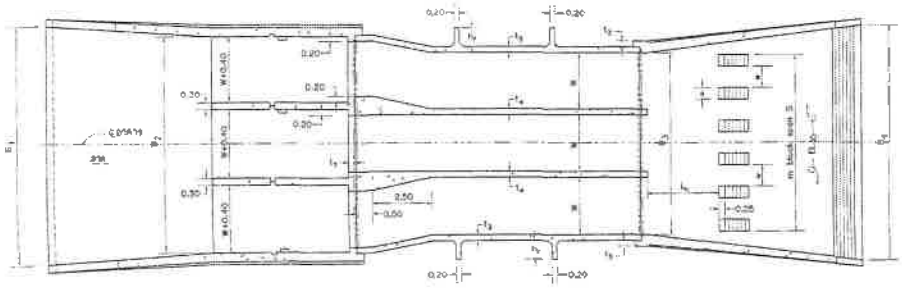
187958



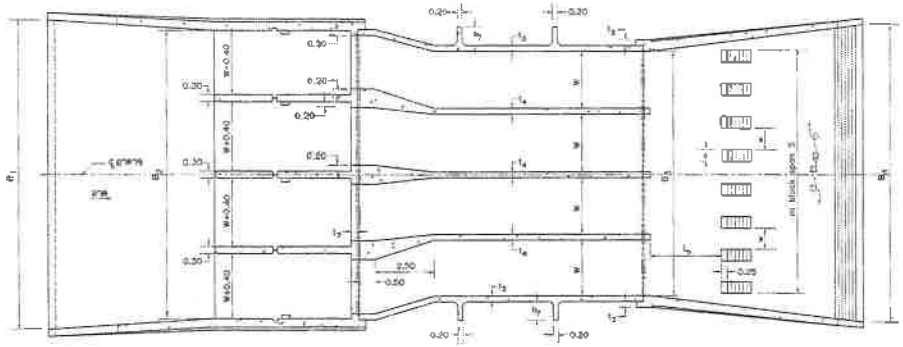
รูปตัด ข-ข [187956]
กรณีท่อเหลี่ยม 1 ท่อ
ไม่แสดงมาตราส่วน



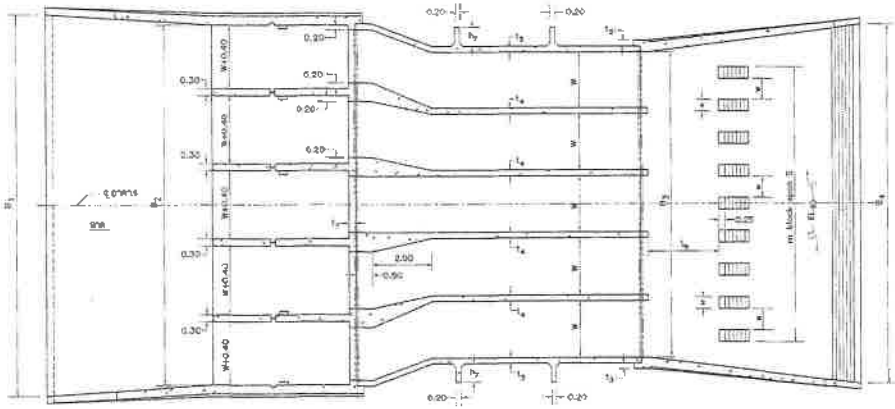
รูปตัด ข-ข [187956]
กรณีท่อเหลี่ยม 2 ท่อ
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ข-ข [187956]
กรณีท่อเหลี่ยม 3 ท่อ
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ข-ข [187956]
กรณีท่อเหลี่ยม 4 ท่อ
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ข-ข [187956]
กรณีท่อเหลี่ยม 5 ท่อ
ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ
1. พารามิเตอร์ทั้งหมดแสดงในแบบแปลน รูปร่างทางของแบบ 187955

กรมชลประทาน

โครงการชลประทานลุ่มน้ำปิงตอนล่าง

มาตรฐานอาคารยัดน้ำ

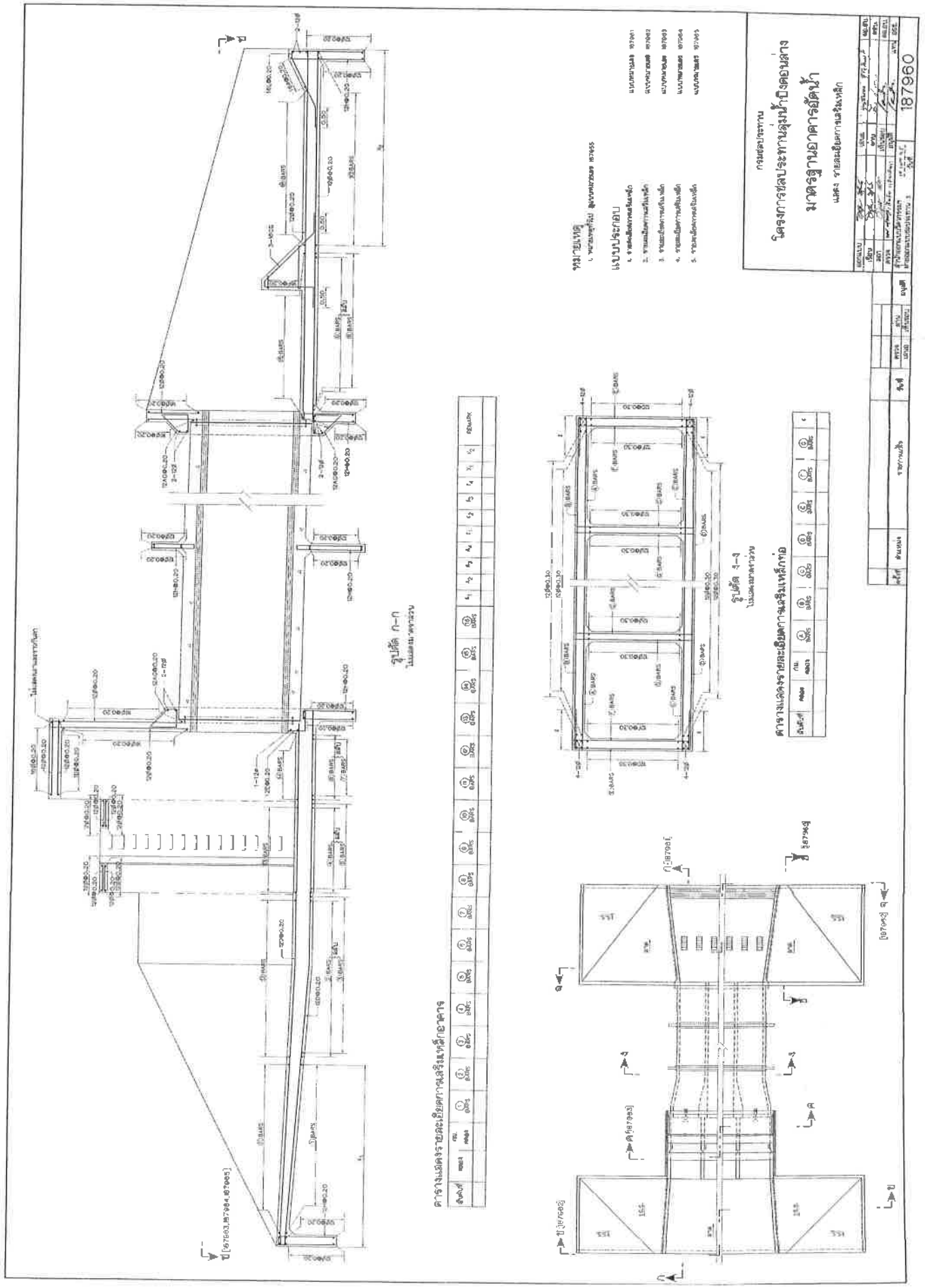
แสดง รูปตัด

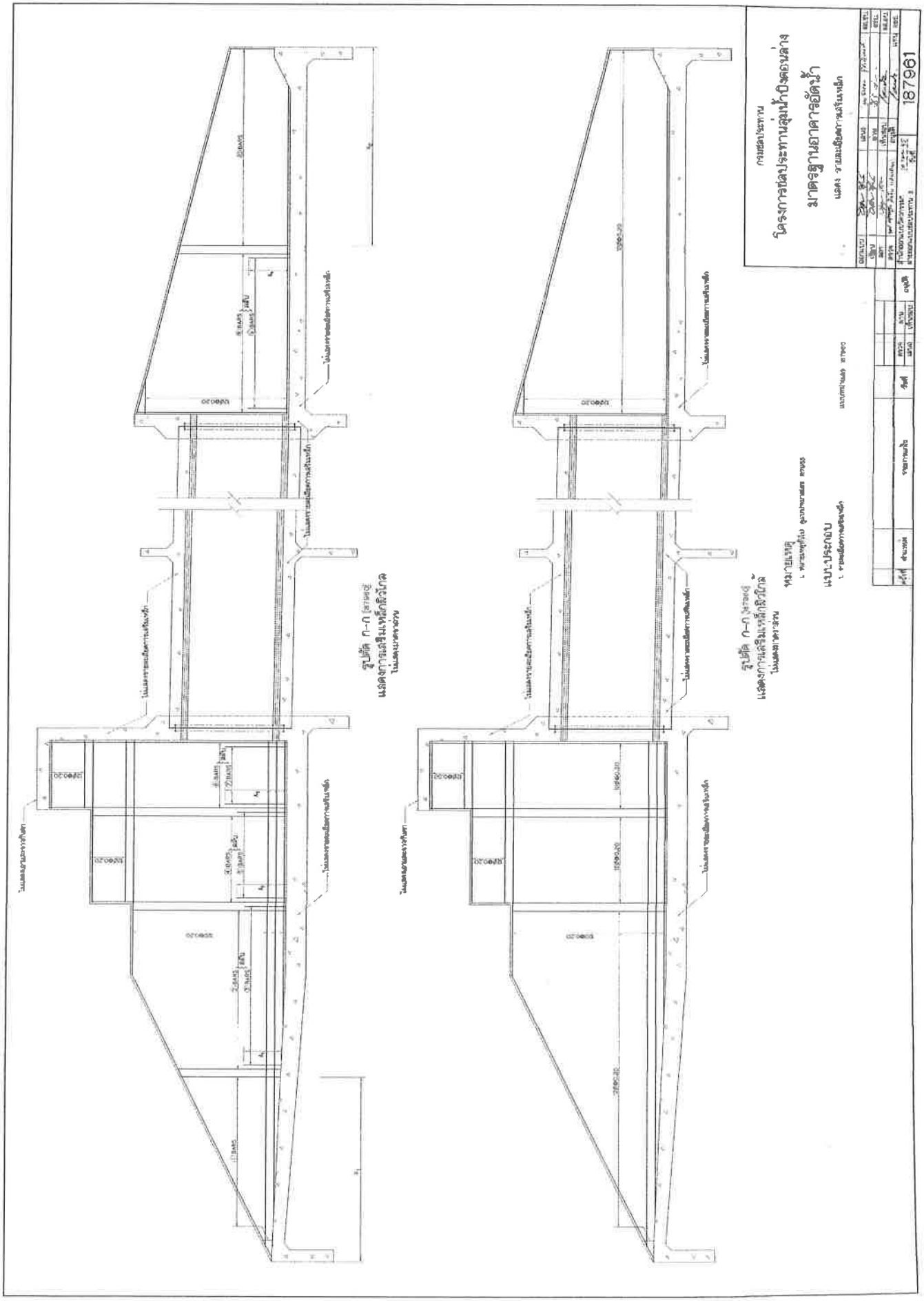
ออกแบบ		เสนอ					สนับสนุน
เขียน		ทาน					ตรวจ
ลอก		เห็นชอบ					ตรวจสอบ
ตรวจ		อนุมัติ					แทน ผอ.

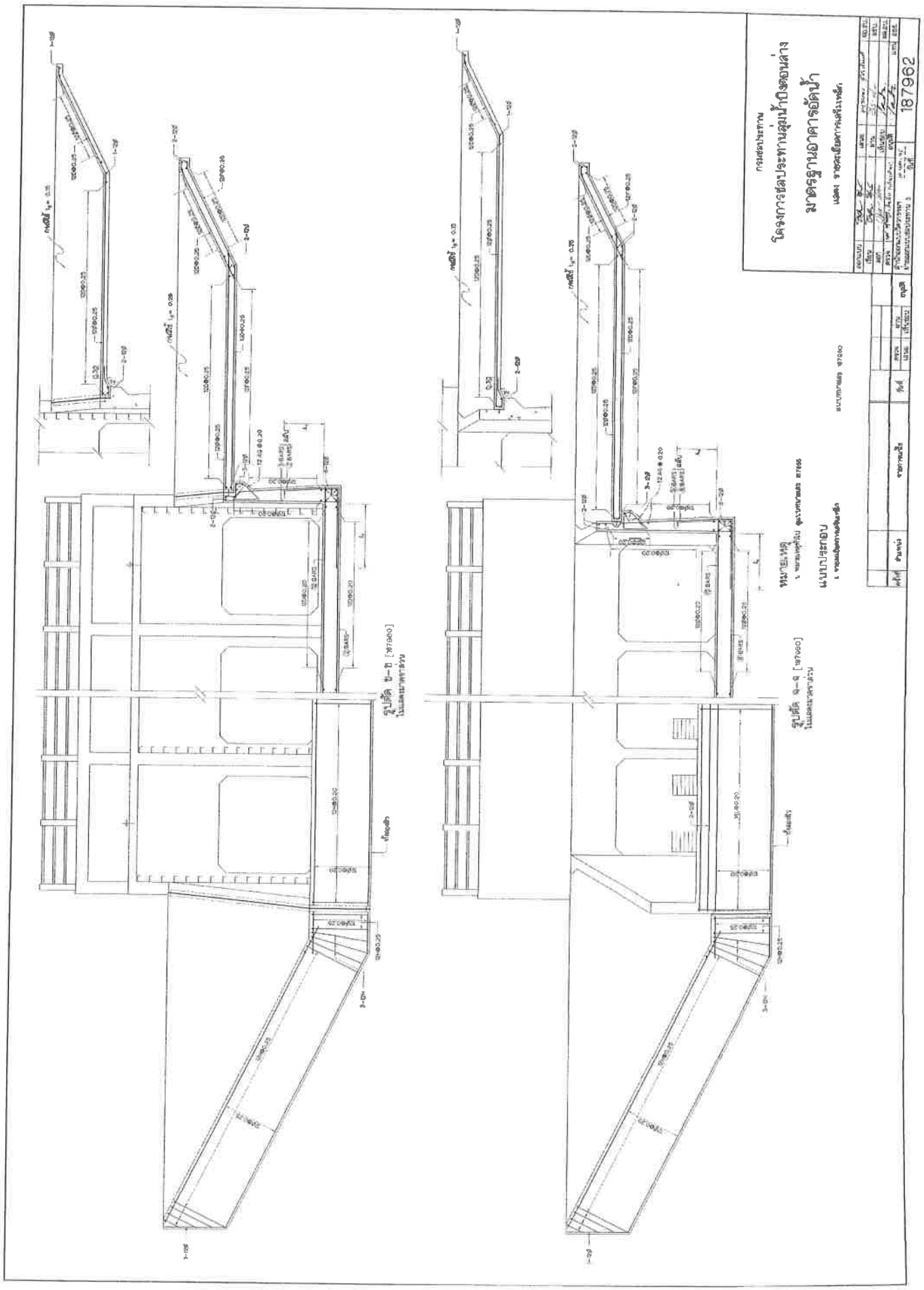
สำนักออกแบบวิศวกรรม
ฝ่ายออกแบบชลประทาน 1

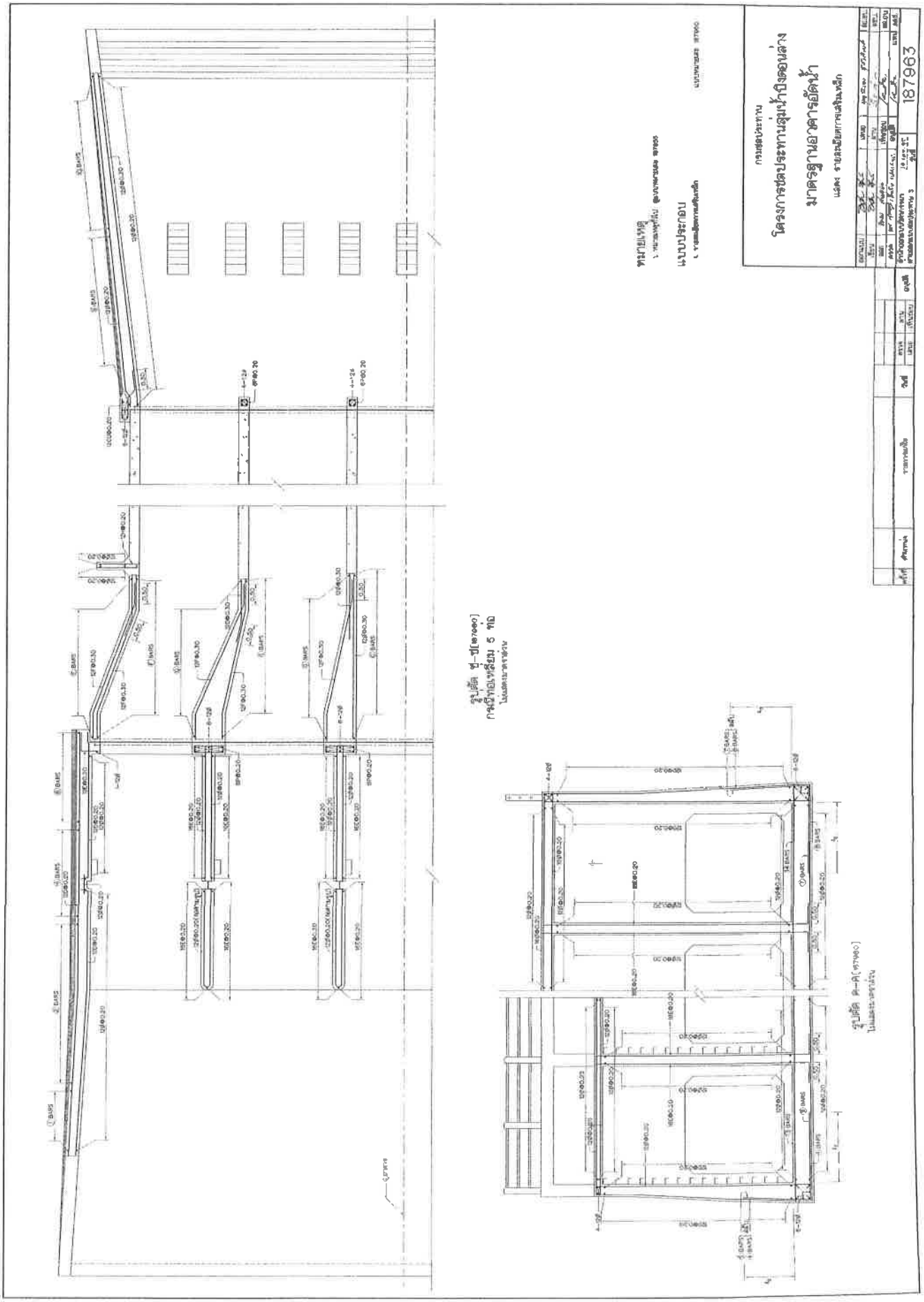
187959

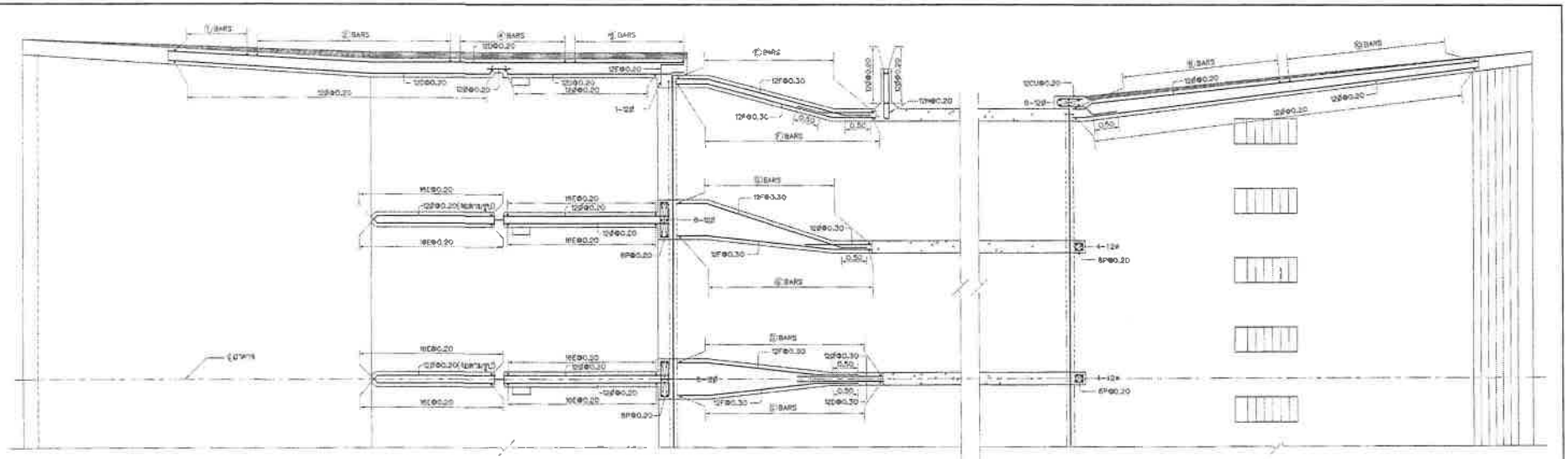
ครั้งที่	ตำแหน่ง	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจ	ทาน	อนุมัติ
				เสนอ	เห็นชอบ	



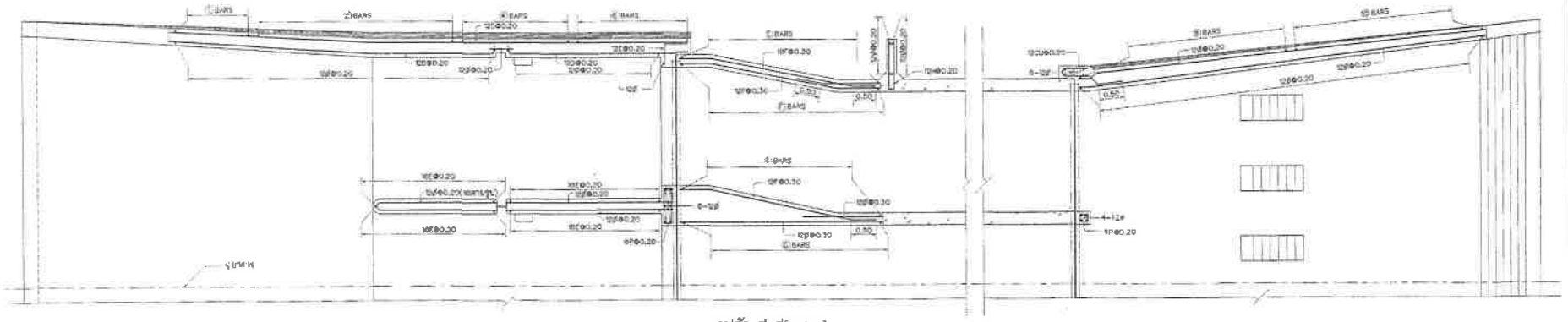

กรมชลประทาน
โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหลาง
มาตรฐานประตูบังคับน้ำ
187991


กรมชลประทาน
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาคลองส่งน้ำ
มาตรฐานชลประทานที่ 187962
แบบประกอบ
รูปตัด A–A [1/100]
รูปตัด B–B [1/100]





รูปตัด ซ-ซ(107900)
กรณีขอบเหลี่ยม 4 ขอบ
ไม่แสดงมาตราส่วน



รูปตัด ซ-ซ(107900)
กรณีขอบเหลี่ยม 3 ขอบ
ไม่แสดงมาตราส่วน

หมายเหตุ
1. หมายเหตุทั่วไป ดูแบบหมายเลข 107600

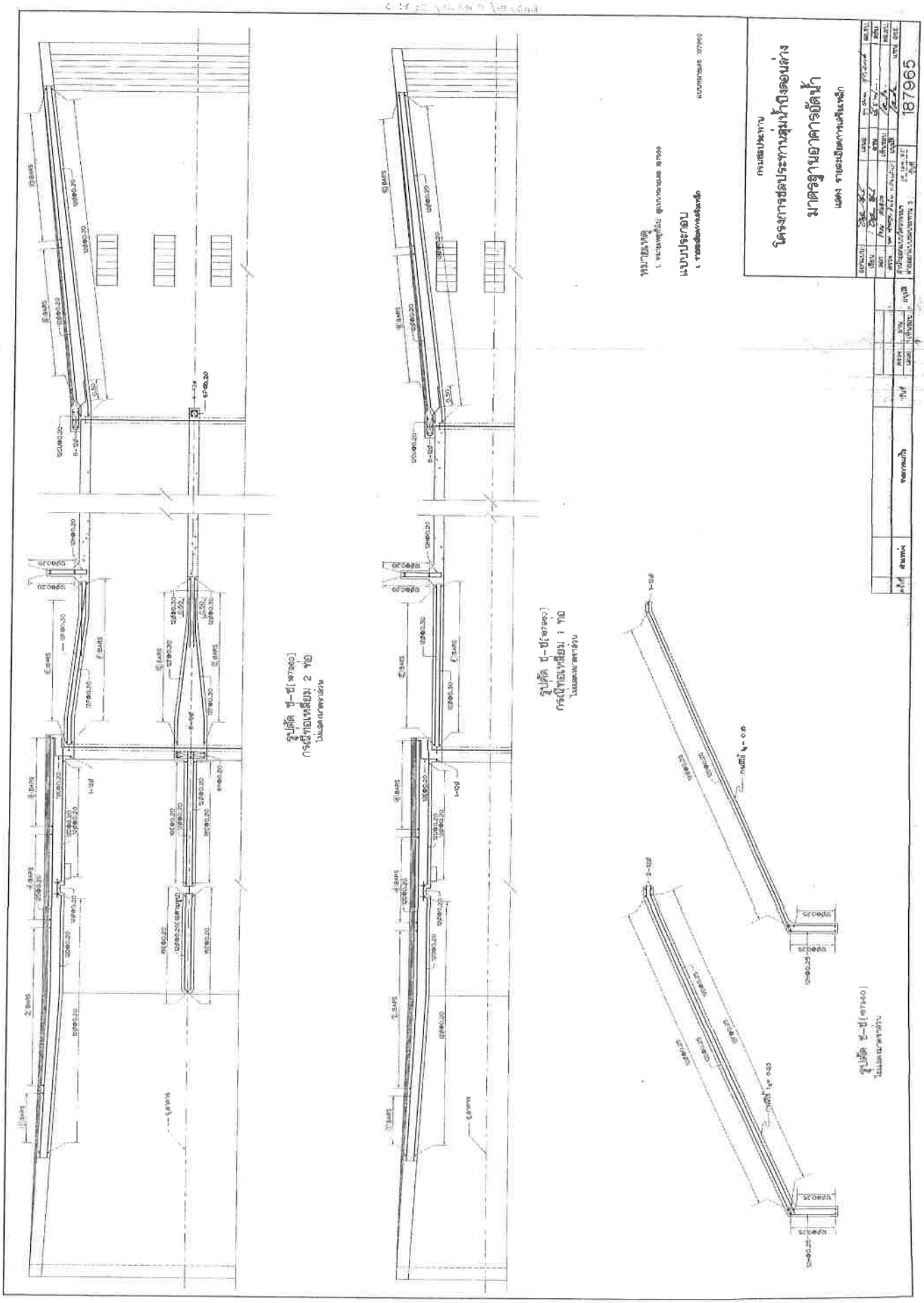
แบบประกอบ
1. รายละเอียดการเสริมเหล็ก แบบหมายเลข 107900

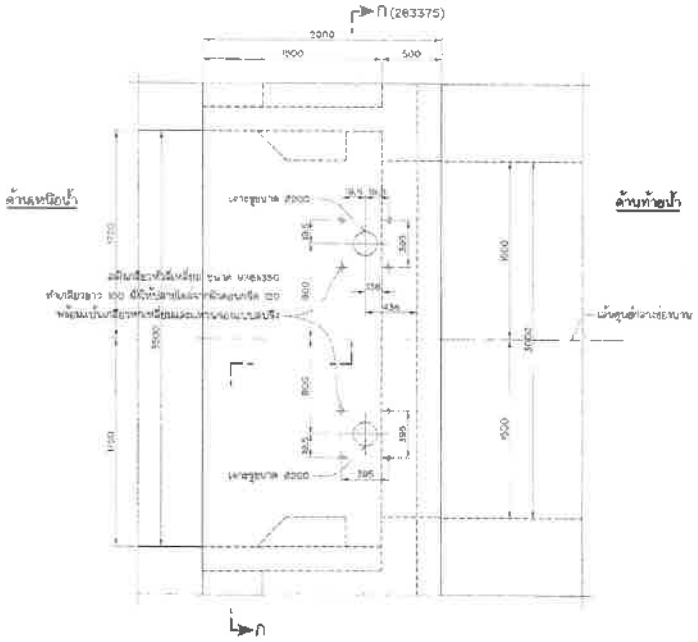
กรมชลประทาน
โครงการชลประทานลุ่มน้ำปิงตอนล่าง
มาตรฐานอาคารอัดน้ำ
แสดง รายละเอียดการเสริมเหล็ก

ออกแบบ		เสนอ		
เขียน		ตรวจ		
สอบ		เห็นชอบ		
ตรวจ		อนุมัติ	แทน	

ครั้งที่	เดือน/ปี	รายการแก้ไข	ชื่อ	ตรวจ แสดง	ตรวจ เห็นชอบ	อนุมัติ

สำนักออกแบบวิศวกรรม
ฝ่ายออกแบบชลประทาน 3
ชื่อ
187964


กรมชลประทาน
โครงการชลประทานหนองน้ำบึงสอนล่าง
มาตรฐานอาคารอัดน้ำ
187965



แปลนพื้นรับเครื่องกว้าน

มาตราส่วน 1:20

หมายเหตุทั่วไป

1. ระดับ (G.M.S.) กำหนดไว้เป็นเมตร มีหลัก ๆ เป็นเครื่องหมายบอกตำแหน่งเท่านั้น การติดตั้งให้ใช้ค่าระดับตามแบบเสมอ ไม่ต้องแปลง
2. เสียมรูปตัว ขนาด 6 นิ้วครึ่งตัว ยกงานแต่ละตัวเป็นอย่างดี ลักษณะเป็นการเสียมตลอดตัว
3. แผ่นเหล็กสำหรับใช้กับน้ำจืด ให้ใช้แผ่นเหล็กที่ผลิตและทดสอบตามมาตรฐาน มอก.1479-2541 ชั้นคุณภาพ SS400.
   เหล็กรูปพรรณให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 1227-2538 ชั้นคุณภาพ SS400
   แผ่นเหล็กสำหรับใช้กับน้ำเค็ม ให้ใช้ HIGH STRENGTH STRUCTURAL PLATE FOR SHIP BUILDING ตามมาตรฐาน ASTM A 131 GRADE EH 36.
   เหล็กรูปพรรณให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 1227-2535 ชั้นคุณภาพ SM400
4. แผ่นเหล็กสเตนเลส (STAINLESS STEEL) ให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน JIS G 4304 SUS 304, แผ่นรองลื่นชนิดใช้น้ำมันหล่อลื่น SELF-LUBRICATING BEARING ทำจากทองเหลืองผสมการหล่อลื่นในตัวเอง (SOLID LUBRICATING) ในปริมาตรเนื้อไม่ต่ำกว่า 20%
5. สลักเกลียวให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก.171-2533 ชั้นคุณภาพ 4.6 แป้นเกลียวให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก.1672-2540 ประเภท 1
   ชั้นคุณภาพ 4 หรือ 5 แบบ 1 ชั้นคุณภาพ 8.8 แหวนรองแบบกลมหรือแบบเรียบให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก.728-2521 แหวนรองแบบเรียบให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก.1298-2521
   สลักเกลียวและแป้นเกลียวเหล็กไร้สนิม (STAINLESS STEEL) ให้ใช้คุณภาพตามมาตรฐาน มอก.2453 เล่ม 1-2551
6. ปลอก (BUSHING) แหวน (THRUST WASHER) และสันพลิกของเหล็กใช้ SELF-LUBRICATING BEARING ทำจากทองแดงผสมการหล่อลื่นในตัว (SOLID LUBRICATING) ในปริมาตรเนื้อไม่ต่ำกว่า 20% เหล็กหล่อตามมาตรฐาน มอก.556-2553 GGG 200
7. การป้องกันสนิมในเครื่องกว้าน ประเภทสีทาย
   การเตรียมพื้นผิวเหล็กโดยการ BLAST CLEAN ระดับความสะอาด SSPC-SP-10 "NEAR WHITE" ตามมาตรฐาน SSPC-SP-10 หรือระดับความหยาบไม่น้อยกว่า Rz125
   7.1 การทำสีและป้องกันสำหรับ น้ำจืดและน้ำเค็ม
   - สีรองพื้นใช้อีพ็อกซี่ (สีแดงสีเทา) ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาสีแห้งไม่น้อยกว่า 75 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - สีกันกระทบใช้อีพ็อกซี่เนื้อหยาบ ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาสีแห้งไม่น้อยกว่า 75 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - สีทับหน้าใช้โพลียูรีเทน (POLY URETHANE) ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาไม่น้อยกว่า 50 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - ความหนารวมทั้งหมดของฟิล์มสีแห้ง ไม่น้อยกว่า 200 ไมครอน
   7.2 การทำสีบางและก้วยกว้าน สำหรับน้ำจืด
   - รองพื้นใช้อีพ็อกซี่ (สีแดงสีเทา) ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาสีแห้งไม่น้อยกว่า 75 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - สีทับหน้าใช้ MASTIC EPOXY(COLOR) ชนิดสีเนื้อมีสีผสมเพื่อใช้งานกลางแจ้งได้ ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาไม่น้อยกว่า 200 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - ความหนารวมทั้งหมดของฟิล์มสีแห้ง ไม่น้อยกว่า 275 ไมครอน
   7.3 การทำสีบางและก้วยกว้าน สำหรับน้ำเค็ม
   - รองพื้นใช้อีพ็อกซี่ (สีแดงสีเทา) ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาสีแห้งไม่น้อยกว่า 75 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - สีกันกระทบชนิดสีเนื้อมีผสมเพื่อใช้งานกลางแจ้งได้ ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาสีแห้งไม่น้อยกว่า 125 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - สีทับหน้าใช้ MASTIC EPOXY(COLOR) ชนิดสีเนื้อมีสีผสมเพื่อใช้งานกลางแจ้งได้ ทาหรือกลิ้งให้ได้ความหนาไม่น้อยกว่า 200 ไมครอน จำนวน 1 ชั้น
   - ความหนารวมทั้งหมดของฟิล์มสีแห้ง ไม่น้อยกว่า 400 ไมครอน
8. สลักเกลียวที่ใช้ยึดเครื่องกว้าน ให้ชุบด้วยสังกะสีร้อน (HOT DIP GALVANIZED) หนาไม่น้อยกว่า 305 กรัม/ตร.ม. ตามมาตรฐาน ASTM-153 ยกเว้นสลักเกลียวที่ใช้ยึดเหล็กฝังจมน้ำ
9. การเชื่อมอื่น ๆ ยกเว้นระบุเป็นอย่างอื่น AWS D1.1 STRUCTURAL WELDING CODE ใช้ลวดเชื่อม E70 XX การเชื่อมจะต้องเป็นแบบ COMPLETE PENETRATION
   สเตเนียรเหล็กเหนียวตามมาตรฐาน มอก. 731-2532 และลวดเชื่อมเหล็กกล้าไร้สนิมตามมาตรฐาน มอก. 730-2530
10. น้ำหนักบาน ประมาณ 180 กิโล
11. การติดตั้งกระบอก ให้คำนึงถึงการพร้อมรับการบำรุงรักษาระยะยาว เมื่อได้ตำแหน่งที่ถูกต้องแล้วจึงเชื่อมติดตลอดรอบราย ๆ ยกเว้นที่จำเป็นให้เชื่อม
12. ตรวจสอบรอยเชื่อมทั้งหมดโดยการทำงาน เช่นรอยเชื่อมเสียงกว้าน เช่นรอยเชื่อมเสาตุ้น เชื่อมหูแขวนเหล็กเล็ก ๆ เป็นต้น
13. ในการนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของการก่อสร้างเป็นการสำคัญ ให้มีการแก้ไขในแบบเป็นลำดับไป และต้องเป็นการเห็นชอบ ผู้รับจ้างจะต้องนำส่ง
    ที่ปรึกษาควบคุมก่อนดำเนินการ และวิศวกรการทดลองที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานที่ดูแลรักษา หรือผู้ตรวจรับงานก่อสร้างของการจ้าง
    ที่จะต้องตรวจสอบความถูกต้องตามแบบ ขนาดและรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการแก้ไขทั้งสิ้น

แบบประกอบ	แบบหมายเลข
1. รูปตัดการติดตั้งเครื่องกว้าน แบบสองเพลาเรือจับ	263375
2. รายละเอียด รูปตัดแนวรูปขยาย	263376
3. รายละเอียดบาน รูปตัดและรูปขยาย	263377
4. การติดตั้งกระบอกบาน เหล็กฉากและรูปตัด	263378
5. รายละเอียดกระบอกบานและก้านยก	263379
6. รายละเอียดหน้าหูกระบอก วิธีและแท่นรับสิ่น	263380
7. แบบมาตรฐาน การติดตั้งโครงบ่อสมอและฝาพาก เครื่องกว้านขับด้วยมอเตอร์ขนาด 6.5 ตัน (ด้านหลัง)	240379

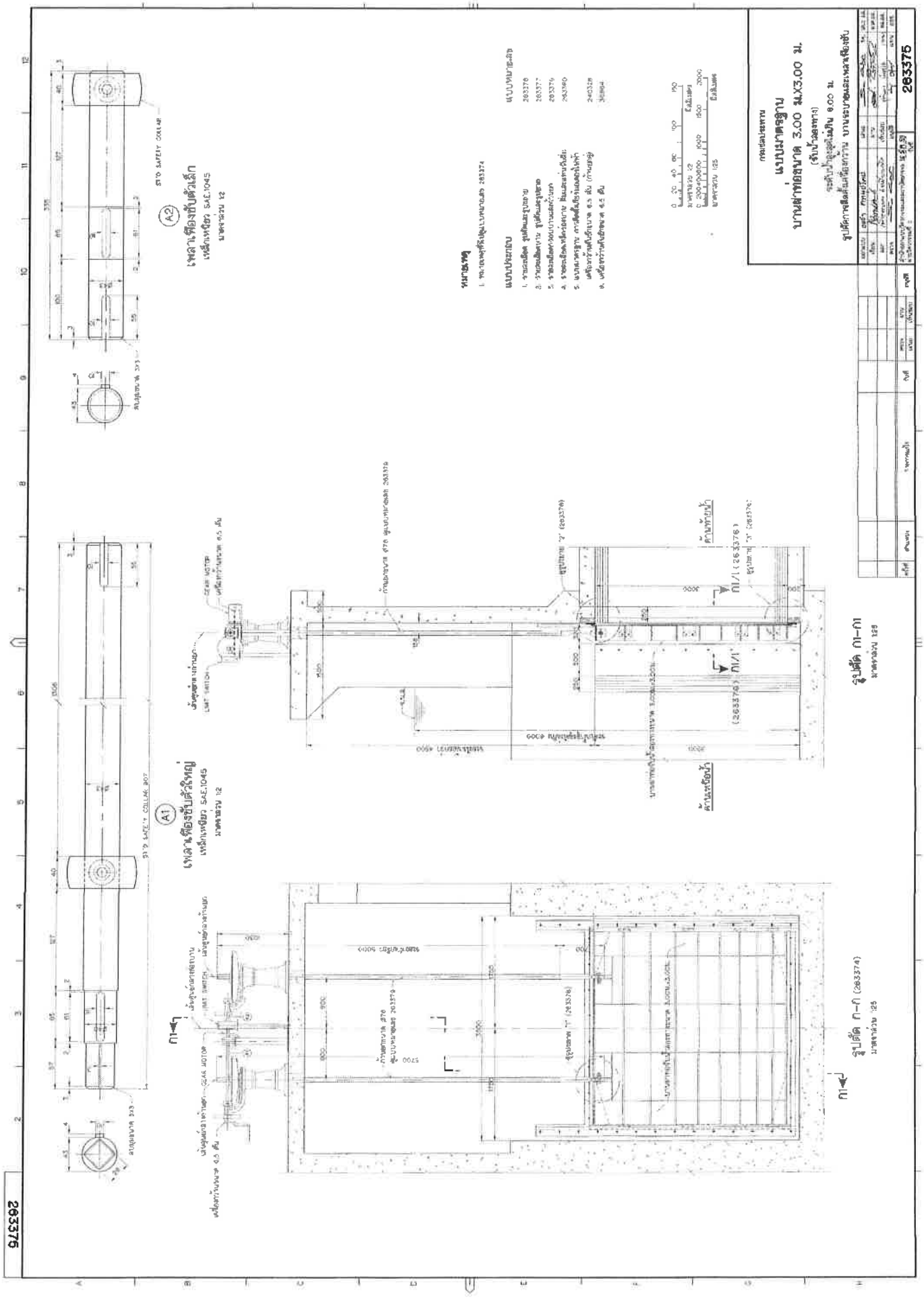
0 200 400 600 1000 2000
มาตราส่วน 1:20 มิลลิเมตร

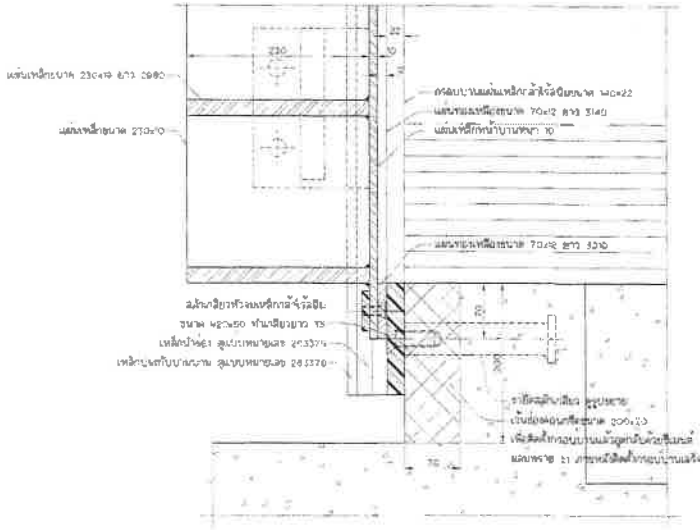
กรมชลประทาน

แบบมาตรฐาน
บานฝาท่อขนาด 3.00 ม.x3.00 ม.
(รับน้ำลองทาง)
ระดับน้ำลุ่มสูงไม่เกิน 9.00 ม.
แปลนพื้นรับเครื่องกว้านและหมายเหตุทั่วไป

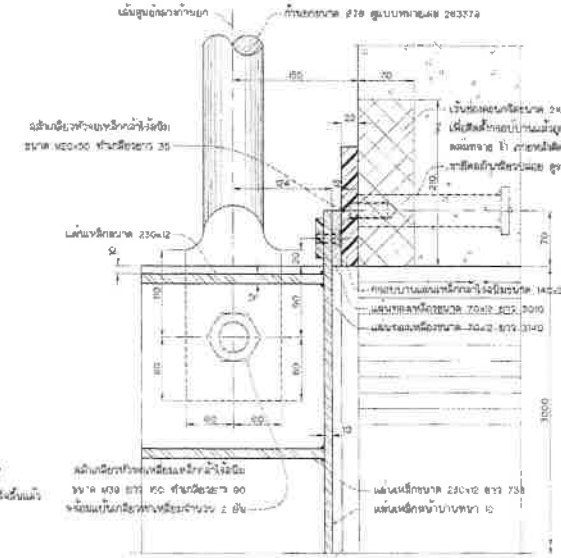
								ออกแบบ	ชื่อ) กรกฎ์ รัตน์	เสนอ		ชื่อ	วันที่
								เขียน		ตรวจ			
								ตรวจ		เห็นชอบ			
								ตรวจสอบ		อนุมัติ			
หลังที่	ด้านหน้า	รายการแก้ไข	วันที่	ตรวจ (ชื่อ)	ตรวจ เห็นชอบ	อนุมัติ		สำเนาแบบนี้ถูกต้องและผ่านการตรวจแล้ว ตั้งแต่วันที่ 16 มี.ค. 59					

263374

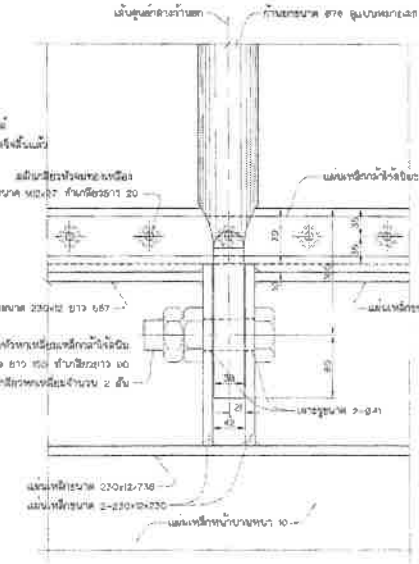

กรมส่งเสริมการ
แบบมาตรฐาน
บานฝาตายฐาน
บานฝาตายขนาด 3.00 ม.X3.00 ม.
(ชั้นน้ำลึก 8.00 ม.)
รูปตัดการติดตั้งบานระบายและพนักพิงชั้น
283376
A1
เพลาเหล็กชุบผิวขัดมันขัดมัน
เหล็กเหนียว SAE.1045
A2
เพลาเหล็กชุบผิวขัดมันขัดมัน
เหล็กเหนียว SAE.1045
รูปตัด ก-ก (283374)
รูปตัด ก1-ก1
283376



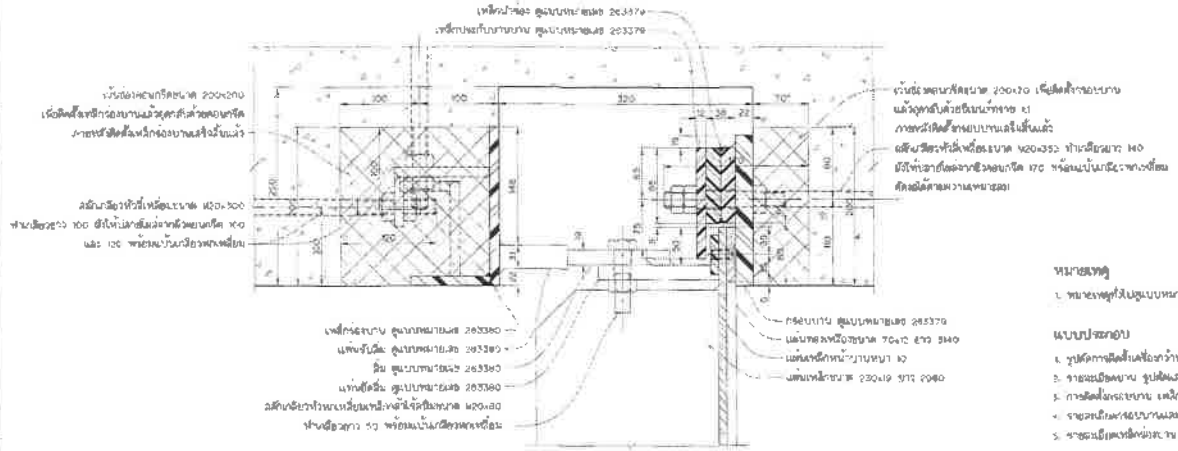
รูปขยาย "3" (263375)
มาตราส่วน 1:3



รูปขยาย "2" (263375)
มาตราส่วน 1:3



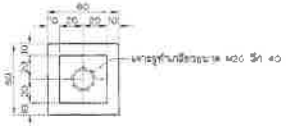
รูปขยาย "1" (263375)
มาตราส่วน 1:3



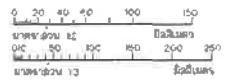
รูปตัด ก1/1–ก1/1 (263375)
มาตราส่วน 1:3



รายละเอียดขายึดลดลักเกลียวปล่อย
เหล็กหล่อ มอก.536-2531 GCI 200
มาตราส่วน 1:2



รูปด้าน ก–ก
มาตราส่วน 1:2



มาตราส่วน 1:3

หมายเหตุ
1. หมายเหตุทั่วไปดูแบบหมายเลข 263374

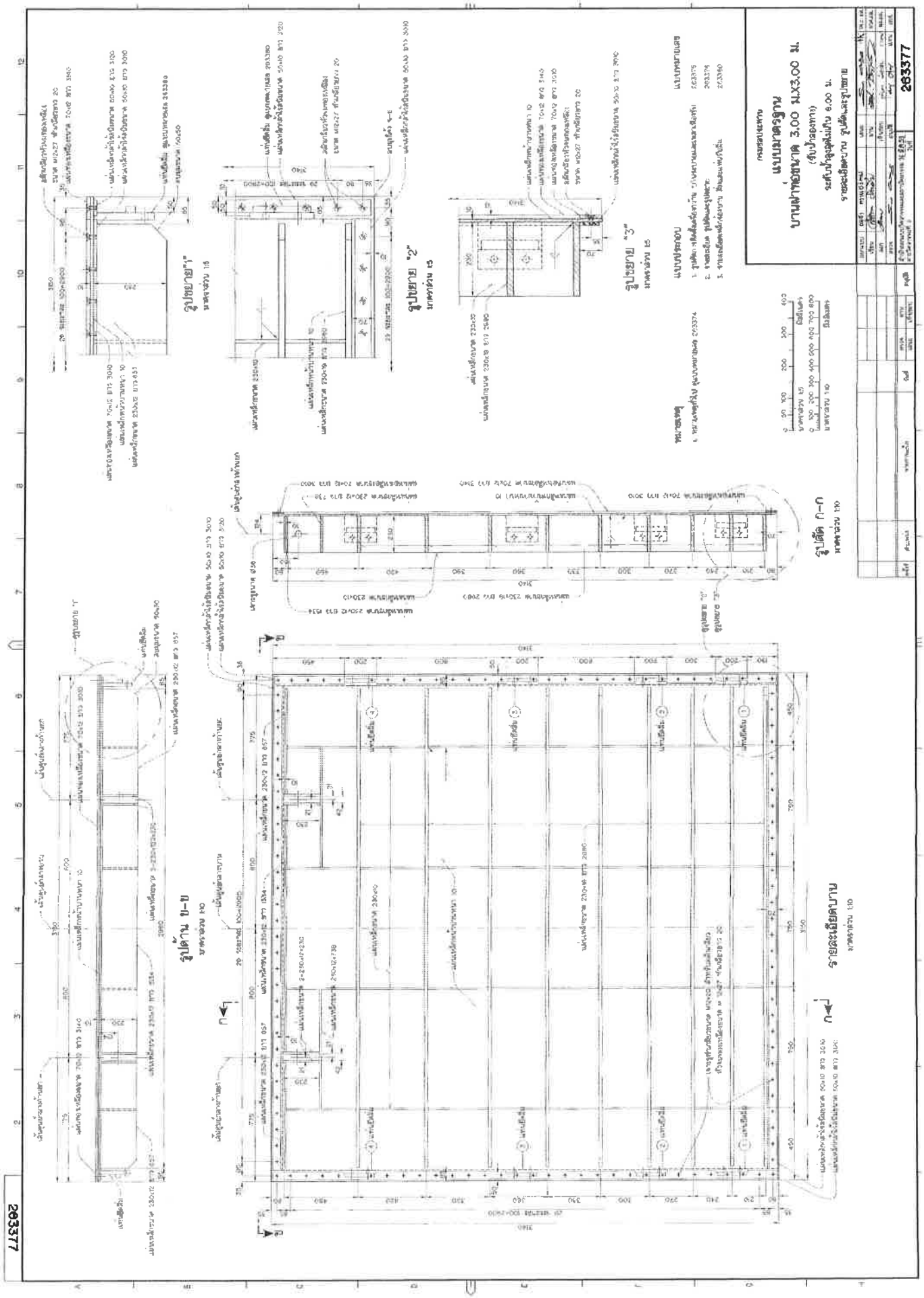
แบบประกอบ	แบบหมายเลข
1. รูปตัดการติดตั้งเครื่องกว้าน บานและเพลาเรียงรับ	263375
2. รายละเอียดยาน รูปตัดและรูปทรง	263377
3. การติดตั้งระบบยาน เหล็กรองยานและรูปตัด	263378
4. รายละเอียดระบบยานและกว้านยก	263379
5. รายละเอียดเหล็กฝังตะกร้าน วัสดุและแท่นรับล็อก	263380

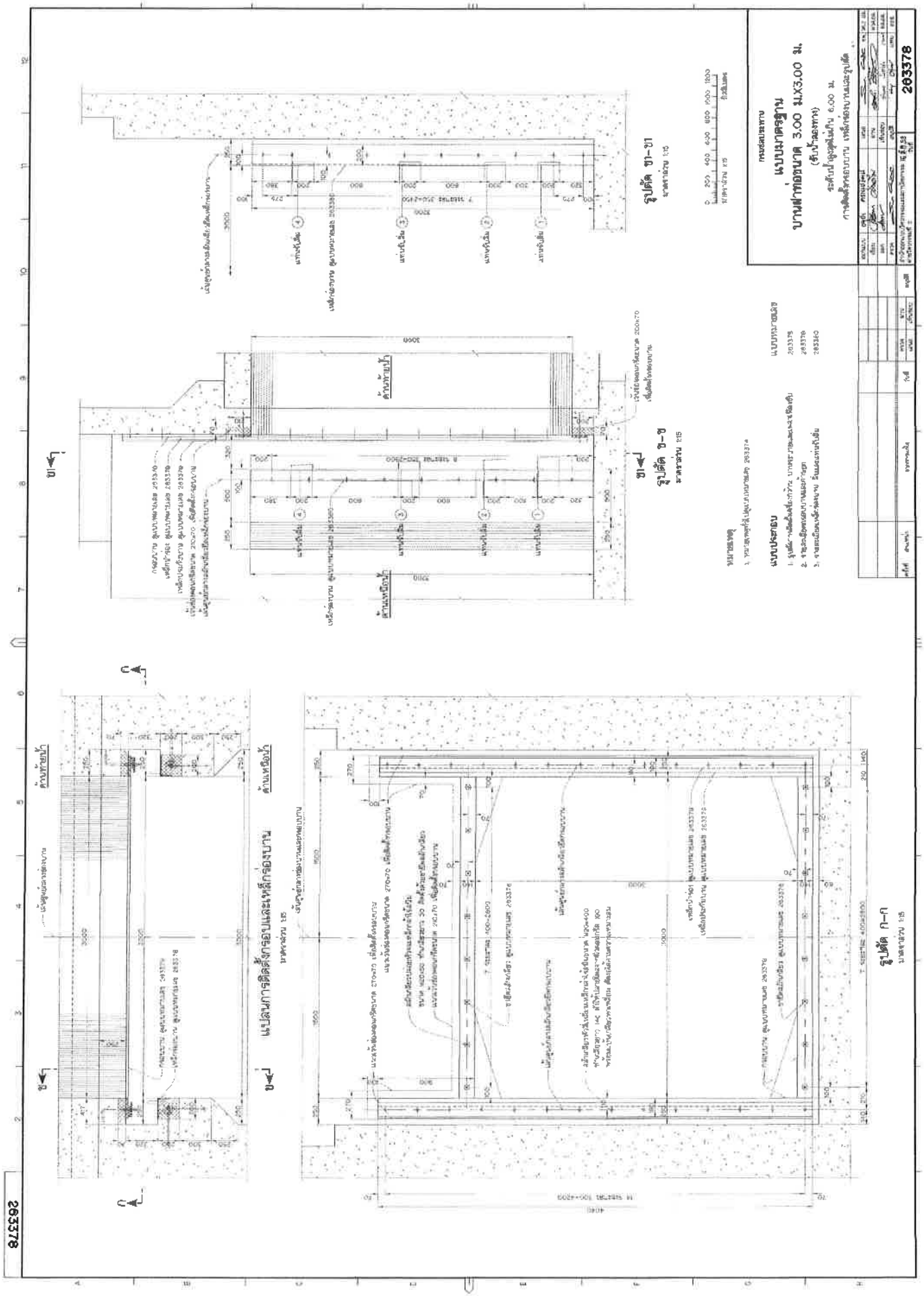
กรมชลประทาน
แบบมาตรฐาน
บานฝาท่อขนาด 3.00 ม.X3.00 ม.
(รับน้ำลองทาง)
ระดับน้ำสูงสุดไม่เกิน 6.00 ม.
รายละเอียด รูปตัดและรูปขยาย

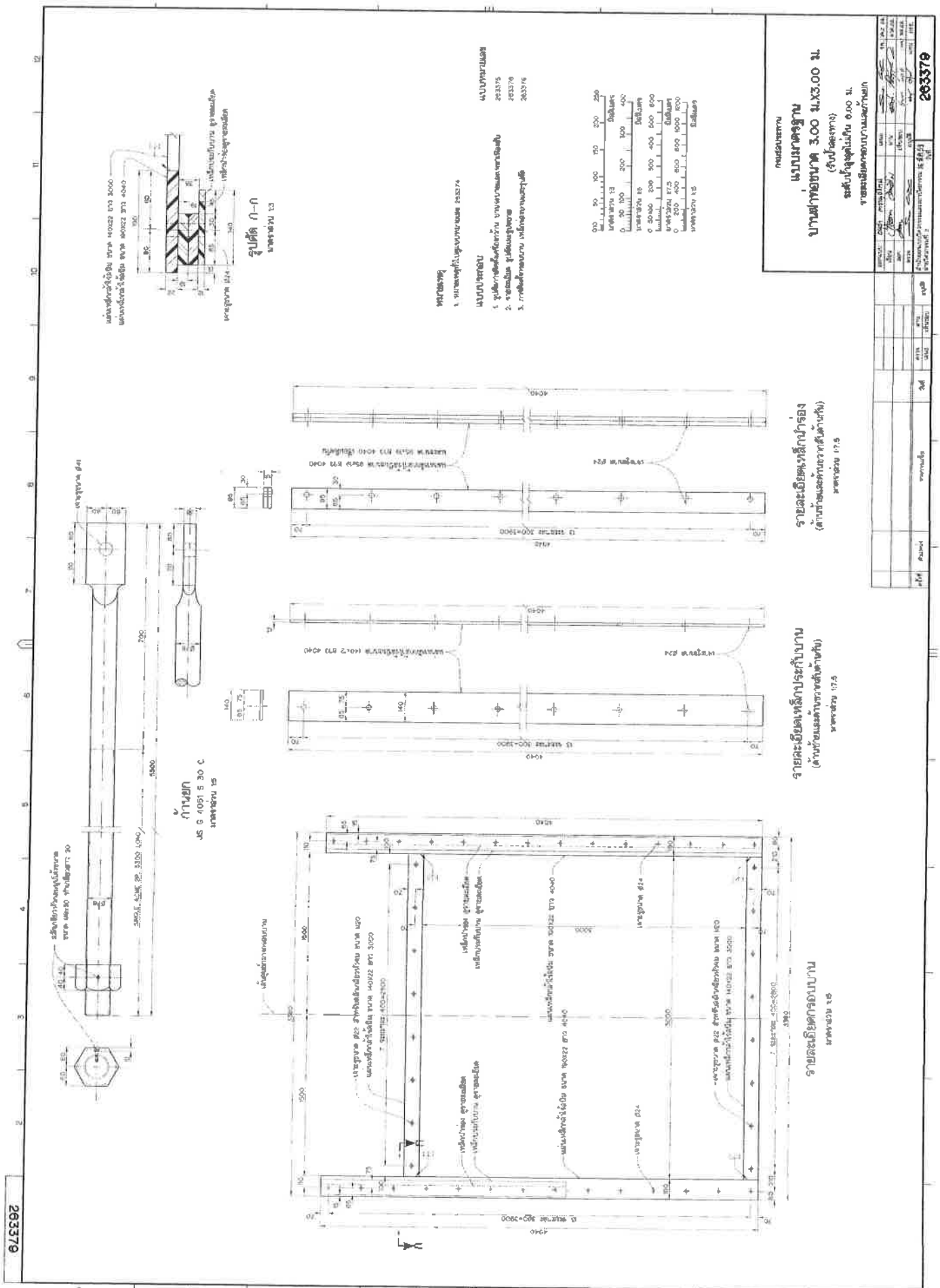
ออกแบบ	นายชำนาญ		แบบ		
เขียน			ตาย		
ตรวจ			เห็นชอบ		
อนุมัติ					

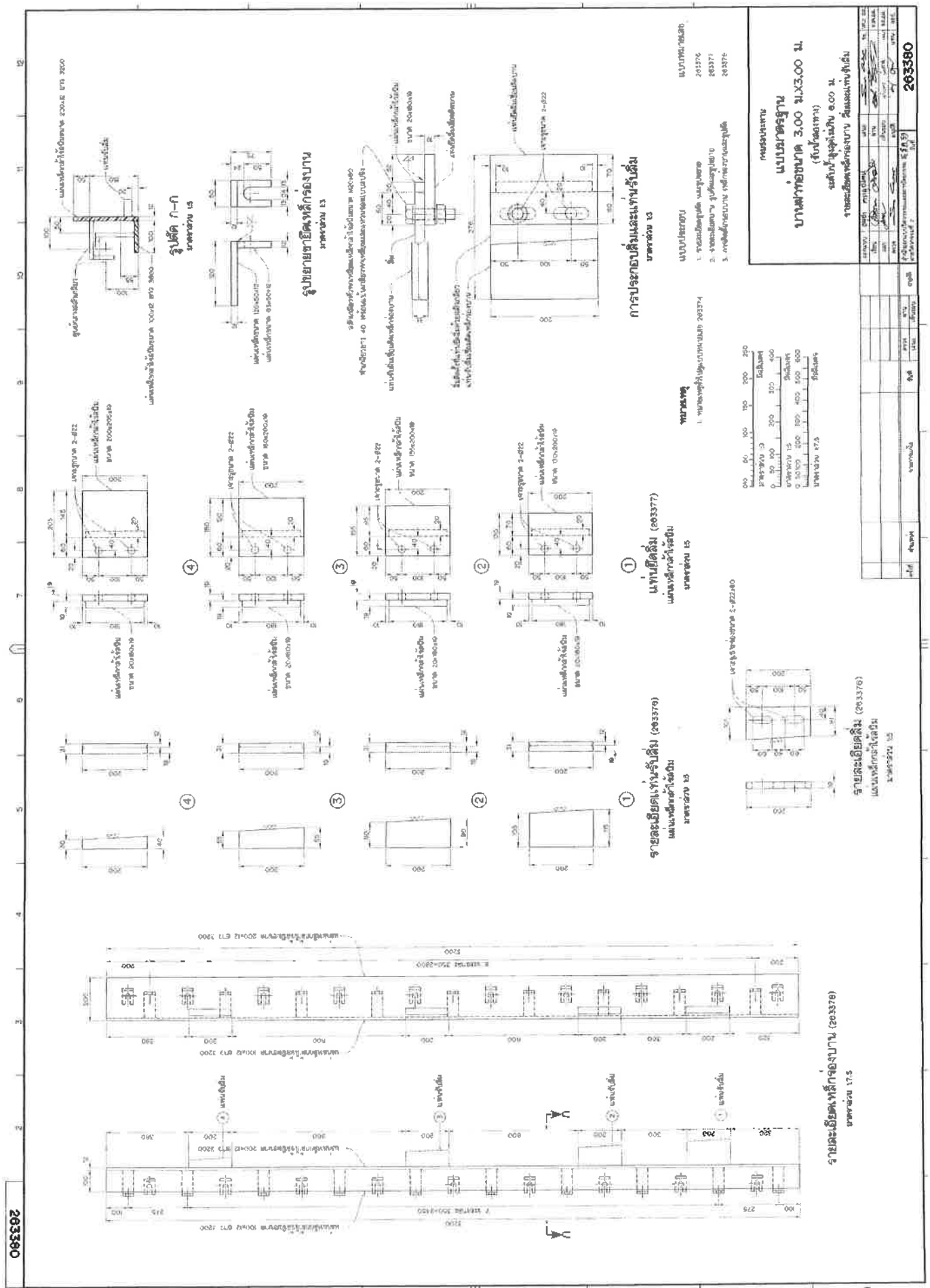
สำนักออกแบบวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม
ตำบลบางเขน จังหวัดนนทบุรี

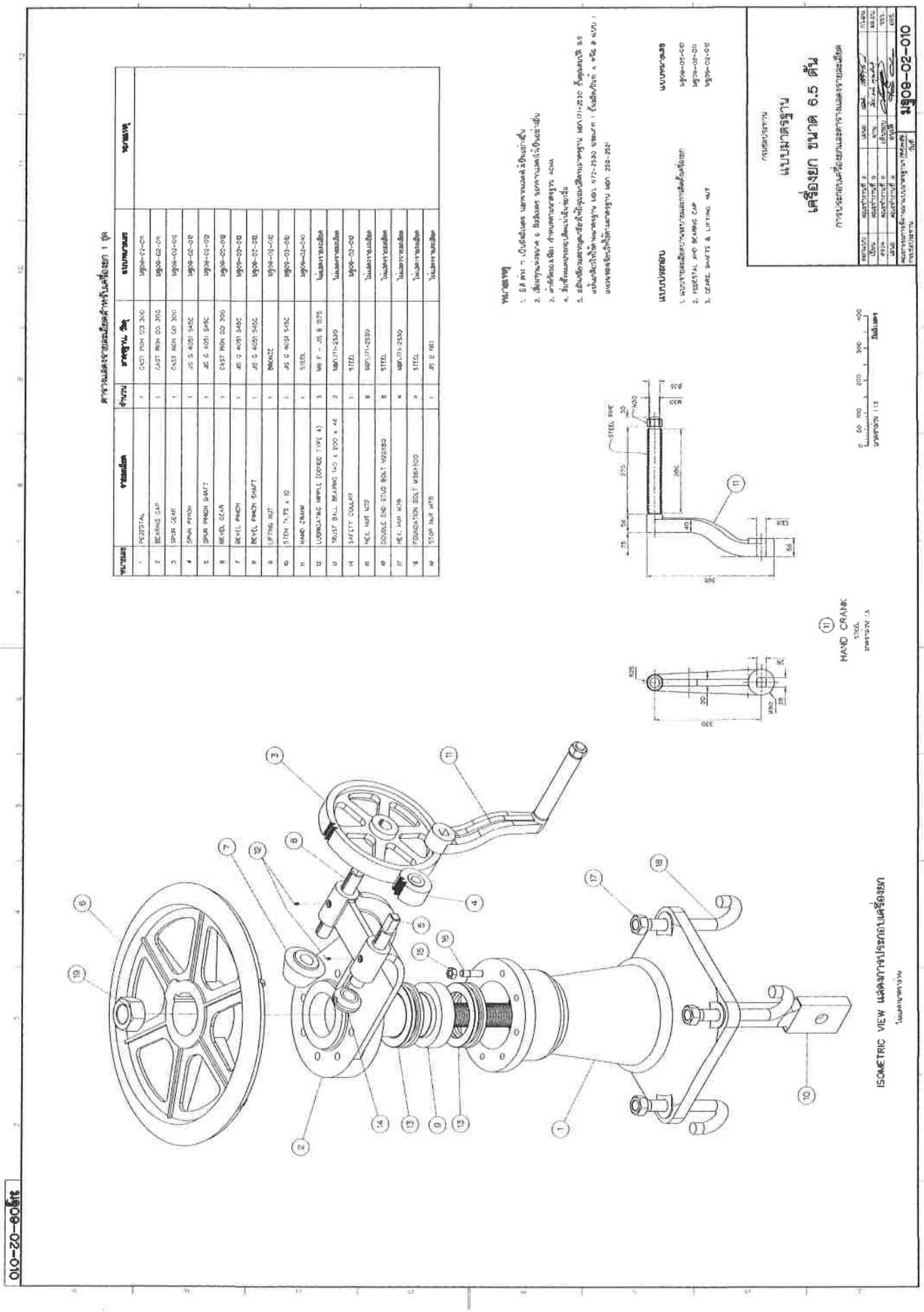
263376

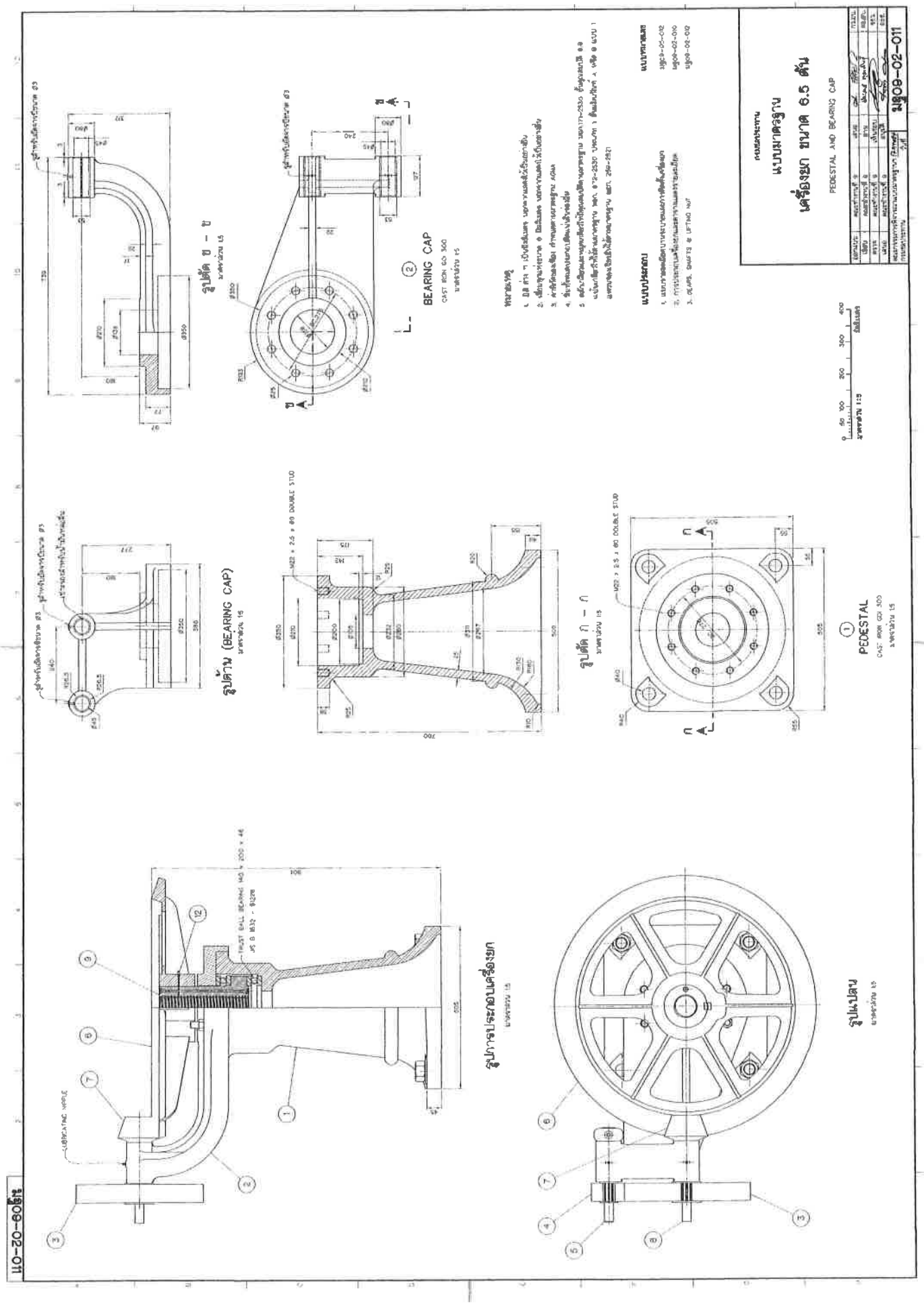


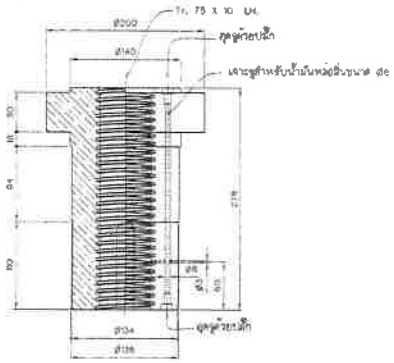

กรมส่งเสริมการเกษตร
แบบมาตรฐาน
บานฝายทดน้ำ ขนาด 3.00 ม.X3.00 ม.
(ชั้นน้ำลอดทาง)
ระดับน้ำสูงสุดไม่เกิน 6.00 ม.
การติดตั้งวัสดุกันซึมบานประตูและรูปตัด
263378
รูปตัด ข-ข
รูปตัด ค-ค
รูปตัด ก-ก
แบบประกอบ
แบบมาตรฐานอื่นๆ
หมายเหตุ




แบบมาตรฐาน
บานเหล็กชนิดรู
บานเหล็กชนิดบาน 3.00 ม.X3.00 ม.
(รับน้ำด้านเดียว)
ระดับน้ำสูงสุดไม่เกิน 8.00 ม.
203380

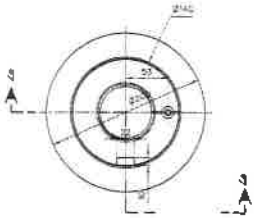

แท่นยกจักรยาน
เครื่องยก ขนาด 0.5 ตัน
มยจ09-02-010
ISOMETRIC VIEW แสดงการประกอบเครื่องยก
HAND CRANK
STEEL
STEEL PIPE


แบบมาตรฐาน
กรมชลประทาน
แท่นรองรับลูกปืน
เครื่องสูบ ขนาด 6.5 ตัน
PEDESTAL AND BEARING CAP
มสจ09-02-011
ลูปบัช ข - ข
ลูปบัช ค - ค
ลูปฝาปิด (BEARING CAP)
ลูปแท่น
BEARING CAP
PEDESTAL
CAST IRON GD 300
มสจ09-02-011



รูปตัด ง-ง

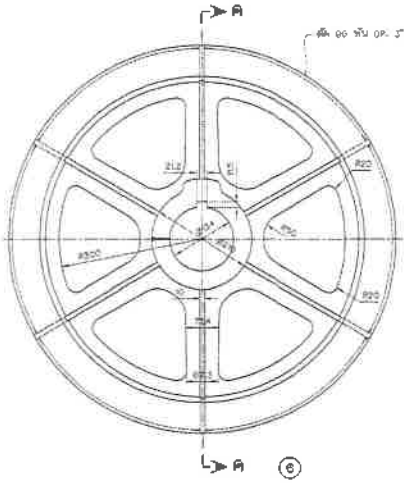
มาตราส่วน 1:3



⑨ LIFTING NUT

BRONZE

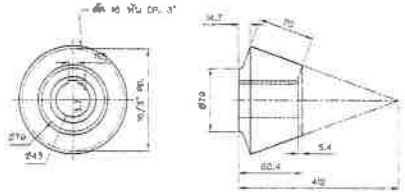
มาตราส่วน 1:3



⑥ BEVEL GEAR

CAST IRON GD 300

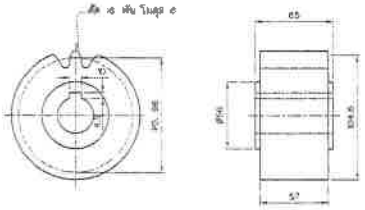
มาตราส่วน 1:5



⑦ BEVEL PINION

JIS G 4051 S45C

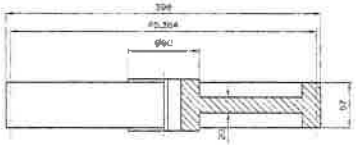
มาตราส่วน 1:3



④ SPURPINION

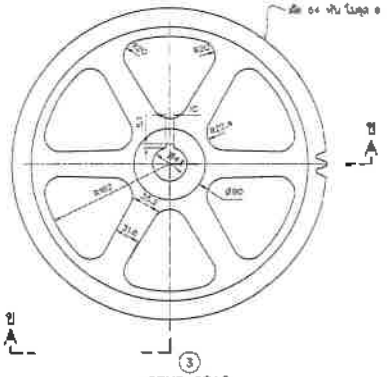
JIS G 4051 S45C

มาตราส่วน 1:2



รูปตัด ข-ข

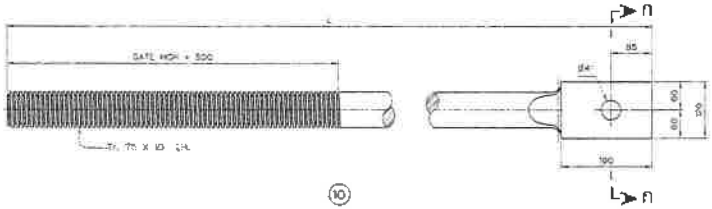
มาตราส่วน 1:3



③ SPUR GEAR

CAST IRON GCI 300

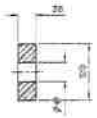
มาตราส่วน 1:5



⑩ STEM

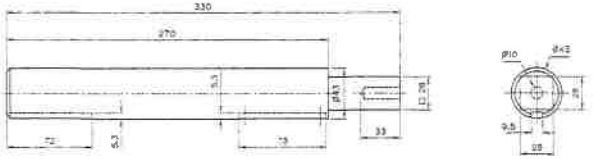
JIS G 4051 S45C

มาตราส่วน 1:5



รูปตัด ก-ก

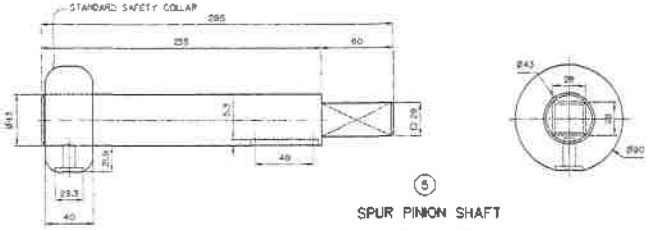
มาตราส่วน 1:5



⑧ BEVEL PINION SHAFT

JIS G 4051 S45C

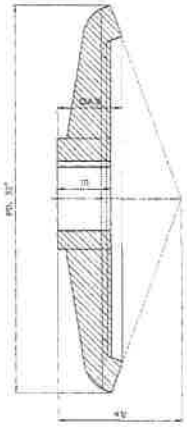
มาตราส่วน 1:2



⑤ SPUR PINION SHAFT

JIS G 4051 S45C

มาตราส่วน 1:2



รูปตัด A-A

มาตราส่วน 1:5

หมายเหตุ

1. มิติ A ต่าง ๆ เป็นมิลลิเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
2. เรียงกรูมหยาบขนาด 6 มิลลิเมตร นอกจากแสดงไว้เป็นอย่างอื่น
3. ฟันเฟืองเป็นแบบ ก หาขนาดตามมาตรฐาน AGMA
4. ปีกเฟืองแต่ละข้างมีสลักเกลียวรองขึ้น
5. สลักเกลียวและชุดนอตให้ใช้คุณสมบัติตามมาตรฐาน มอก.171-2530 ชั้นคุณภาพไม่ต่ำกว่า 8.8 แป้นเกลียวให้ใช้ตามมาตรฐาน มอก. 172-2530 ประเภท 1 ชั้นคุณภาพ/ประสิทธิ์ A หรือ B แบบ 1 และแหวนอนเรียะให้ใช้ตามมาตรฐาน มอก 250-2531

แบบประกอบ

	แบบหมายเลข
1. แบบรายละเอียดงานระบายและการติดตั้งเครื่องยก	มอก.09-02-012
2. การประกอบชุดเครื่องยกและตารางแสดงรายละเอียด	มอก.09-02-010
3. PEDESTAL AND BEARING CAP	มอก.09-02-011

กรมโยธาธิการ

แบบมาตรฐาน

เครื่องยก ขนาด 6.5 ตัน

GEARS, SHAFTS & LIFTING NUT

ออกแบบ	สถาปนิกชำนาญการ	เสนอ	
เขียน	สถาปนิกชำนาญการ	ตรวจ	
ตรวจ	สถาปนิกชำนาญการ	เห็นชอบ	
เสนอ	สถาปนิกชำนาญการ	อนุมัติ	

คณะกรรมการพิจารณามาตรฐาน กรมโยธาธิการ

มอก.09-02-012

มาตราส่วน 1:2 มิลลิเมตร

มาตราส่วน 1:3 มิลลิเมตร

มาตราส่วน 1:5 มิลลิเมตร



ที่ กษ ๐๓๑๘.๑๑/๗๐๗

โครงการชลประทานจันทบุรี
ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตใช้พื้นที่ดำเนินการก่อสร้างโครงการอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเบญจา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนที่บริเวณจุดที่ตั้งโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการชลประทานจันทบุรีมีแผนงานดำเนินการก่อสร้างโครงการอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเบญจา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ โครงการชลประทานจันทบุรีจึงขออนุญาตใช้พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเบญจา เพื่อดำเนินการก่อสร้างโครงการอาคารอัดน้ำบ้านปากคลองสามหนาด ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ประกอบการพิจารณาขอตั้งงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จจะส่งมอบโครงการให้องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งเบญจาเพื่อดูแลบำรุงรักษาตามภารกิจ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิชัย นรสิงห์)
ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจันทบุรี

ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๒
โทร. ๐ ๓๙๖๐ ๙๙๙๖
โทรสาร ๐ ๓๙๖๐ ๙๙๙๗
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Chan_irr@yahoo.com

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรมที่ 1 : เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลางแบบ Raise Media ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 34,100,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 : ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 22,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยระบบนิเวศการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายยุทธนา พิทักษ์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 3931 1014

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายวิโรจน์ สมพรไพลิน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี 22150 **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3938 9066

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศและการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ มีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นเสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้วยการพัฒนาระบบการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้าเพื่อคงคุณภาพความสดใหม่ก่อนถึงมือผู้บริโภค

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการผลักดันให้จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหาร (ผลไม้มูลค่าสูง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และพืชสมุนไพรจันท์) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพิ่มผลผลิตภาคเกษตรครบวงจร ขยายช่องทางตลาดและมาตรฐานการส่งออกบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ 2.265 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 57.20 ของพื้นที่จังหวัด มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 154,347 ล้านบาท โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลภาคเกษตร จำนวน 87,570 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.74 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มากเป็นอับดับ 1 ของประเทศ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง และ ยางพารา โดยในปี 2566 มีผลผลิตรวมกว่า 1,025,129 ตัน มีมูลค่ารวมประมาณ 101,706 ล้านบาท รวมทั้งจังหวัดจันทบุรียังเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายผลผลิตทางการเกษตรโดยมีโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ในพื้นที่กว่า 700 ราย และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีปัจจัยหลัก คือ ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน มีความต้องการสูง ผู้บริโภคมีความนิยมบริโภคผลไม้ไทย และปัจจัยสนับสนุน คือ จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการผลิตผลไม้และตลาดส่งออกผลไม้ ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกตัดสินใจตั้งฐานการผลิตหรือโรงคัดบรรจุในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยโรงคัดบรรจุส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในแนวถนนทางหลวงสายหลักและสายรอง อีกทั้งทางหลวงสายหลักและสายรองในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เป็นเส้นทางสายหลักด้านโลจิสติกส์ รองรับกิจกรรมทั้งด้านเรื่องการขนส่งสินค้าทางการเกษตร การเดินทางสัญจร และการท่องเที่ยวพื้นที่บริเวณย่านชุมชน ประกอบกับปัญหาต้นทุนการขนส่งสินค้าภาคการเกษตรและการเดินทางของประชาชนเป็นปัญหาสำคัญที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา โดยการพัฒนาทางหลวงสายหลักจะเป็นการยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรและรองรับการขนส่งสินค้าทางการเกษตร ซึ่งมีปริมาณรถบนทางหลวงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า จึงควรเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้าทางการเกษตรมีความคล่องตัวมากขึ้น โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตรดังกล่าว

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสามารถด้านการแข่งขันเป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และองค์การสหประชาชาติได้กำหนดทศวรรษ แห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. 2573 รวมทั้งเป็นทางสายหลักด้านโลจิสติกส์รองรับการขนส่งการค้า การขนส่งสินค้าทางการเกษตร และการท่องเที่ยว สมควรได้รับการขยายไหล่ทางจราจรอย่างเร่งด่วน ทำให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า นักท่องเที่ยว และประชาชนสองข้างทางในการขนส่งสินค้าและการเดินทางมีผลกระทบต่อรายได้เศรษฐกิจของจังหวัด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาทางหลวงสายหลักและสายรองรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร อำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการและเกษตรกรในพื้นที่

(2) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอเขาคิชฌกูฏ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทาง นักท่องเที่ยวและเกษตรกร ผู้ประกอบการขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานที่ราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า นักท่องเที่ยว และประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : (1) โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 2 เส้นทาง

(2) รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคมเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน

(4.2) ผลผลิต : (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางหลวงสายหลักและสายรอง จำนวน 2 เส้นทาง

(2) ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง

(3) เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในจังหวัดได้รับการพัฒนาและขยายศักยภาพให้เกิดความเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่ และระหว่างพื้นที่ เพื่อรองรับความต้องการลงทุน และการทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่จังหวัดได้อย่างเพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งสามารถสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) การคมนาคมและขนส่ง รวมทั้งระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพ สามารถอำนวยความสะดวก ช่วยลดต้นทุน และเวลาในการขนส่ง การเคลื่อนย้ายสินค้าและการเดินทางของประชาชน นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและศักยภาพการแข่งขันของจังหวัดที่สูงขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (1) ระบบโลจิสติกส์ของด้านท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์

(2) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม14+300 – กม.17+100 ก่อสร้างเกาะแบ่งทิศทางจราจรจากเกาะสีเป็นกาะแบบ Raise Medianพร้อมปู concrete slab , จุดกลับรถ พร้อมช่องรอเลี้ยว ปูแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ข้างละ 8.70 เมตร หนา 0.05 เมตร ระหว่าง กม. 14+300 – กม.17+100 พื้นที่ไม่น้อยกว่า 53,320 ตารางเมตร หรือระยะทางไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
2. ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ผิวทางกว้าง 6.00 – 7.00 เมตร ไหล่ทางก้างข้างละ 1.00 – 2.50 เมตร ช่วง กม. ที่ 3+600 – กม.ที่ 5+500 ระยะทางรวม 1.900 กิโลเมตร	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 56,100,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ ของแขวงทางหลวงจันทบุรี และแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

แขวงทางหลวงจันทบุรี และแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร		34,100,000	หน่วยรับผิดชอบ : แขวงทางหลวงจันทบุรี
กิจกรรม : เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลางแบบ Raise Media ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.14+300 - กม.17+100			
2. งบลงทุน		34,100,000	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		34,100,000	- เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม14+300 – กม.17+100 - ก่อสร้างเกาะแบ่งทิศทางจราจรจากเกาะสีเป็นกาะแบบ Raise Median พร้อมปู concrete slab , จุดกลับรถ พร้อมช่องรอเลี้ยวปูแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ข้างละ 8.70 เมตร หนา 0.05 เมตร ระหว่าง กม.14+300 – กม.17+100 พื้นที่ไม่น้อยกว่า 53,320 ตารางเมตร หรือระยะทางไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการเสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลางแบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข ๓๒๔๙ ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๑๔+๓๐๐ - กม. ๑๗+๑๐๐ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายพนัสลิทธิ์ โพสาพอนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางสาวชนร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median
ทางหลวงหมายเลข ๓๒๔๙ ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
ระหว่าง กม.๑๔+๓๐๐ - กม. ๑๗+๑๐๐
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMANT	๑๖๐.๐๐ CU.M.	๖๖๕.๐๐	๑๐๖,๔๐๐.๐๐
๒	COLD MILLING ๕ CM. DEEP	๒,๐๐๐.๐๐ SQ.M.	๒๑.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐
๓	CLEARING AND GRUBBING	๓,๐๕๐.๐๐ SQ.M.	๔.๐๐	๑๒,๒๐๐.๐๐
๔	EARTH EXCAVATION	๕๖๐.๐๐ CU.M.	๖๑.๐๐	๓๔,๑๖๐.๐๐
๕	EARTH EMBANKMENT	๑,๔๑๐.๐๐ CU.M.	๕๘๓.๐๐	๘๒๒,๐๓๐.๐๐
๖	SELECTED MATERIAL A	๕๗๐.๐๐ CU.M.	๖๐๒.๐๐	๓๔๓,๑๔๐.๐๐
๗	SOIL AGGREGATE SUBBASE	๕๖๐.๐๐ CU.M.	๖๔๑.๐๐	๓๕๘,๙๖๐.๐๐
๘	CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	๘๒๐.๐๐ CU.M.	๙๐๙.๐๐	๗๔๕,๓๘๐.๐๐
๙	PRIME COAT	๓,๖๐๐.๐๐ SQ.M.	๔๑.๐๐	๑๔๗,๖๐๐.๐๐

๑๐	TACK COAT	๕๔,๕๗๐.๐๐ SQ.M.	๑๙.๐๐	๑,๐๓๖,๘๓๐.๐๐
๑๑	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	๓๖๖.๐๐ TON	๒,๗๒๘.๐๐	๙๙๘,๔๔๘.๐๐
๑๒	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๓,๖๐๐.๐๐ SQ.M.	๓๓๒.๐๐	๑,๑๙๕,๒๐๐.๐๐
๑๓	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๕๒,๓๒๐.๐๐ SQ.M.	๓๓๐.๐๐	๑๗,๒๖๕,๖๐๐.๐๐
๑๔	R.C. PIPE CULVERTS DIA. ๐.๔๐ M. CLASS ๒	๑๓๐.๐๐ M.	๘๖๐.๐๐	๑๑๑,๘๐๐.๐๐
๑๕	R.C. PIPE CULVERTS DIA. ๑.๒๐ M. CLASS ๒	๒๐๕.๐๐ M.	๕,๔๔๐.๐๐	๑,๑๑๕,๒๐๐.๐๐
๑๖	R.C. MANHOLE TYPE C FOR R.C.P. DIA. ๑.๒๐ M. WITH R.C. COVER	๒๔.๐๐ EACH	๒๘,๐๑๔.๐๐	๖๗๒,๓๑๖.๐๐
๑๗	R.C. MANHOLE TYPE G FOR R.C.P. DIA. ๑.๒๐ M. WITH CAST IRONT COVER	๑๖.๐๐ EACH	๖๑,๕๓๕.๐๐	๙๘๔,๕๖๐.๐๐
๑๘	MEDIAN DROP INLETS TYPE A	๘.๐๐ EACH	๙,๖๕๑.๐๐	๗๗,๒๐๘.๐๐
๑๙	R.C. U-DITCH TYPE D OR PC. U-DITCH TYPE D	๕๐๐.๐๐ M.	๓,๕๓๕.๐๐	๑,๗๖๗,๕๐๐.๐๐
๒๐	STEEL GRATING	๑๐๐.๐๐ EACH	๓๒๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐
๒๑	RETAINING WALL TYPE ๑B	๒๐๐.๐๐ M.	๑,๒๗๖.๐๐	๒๕๕,๒๐๐.๐๐
๒๒	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERTS (END WALL)	๒๐.๐๐ CU.M.	๓,๑๑๑.๐๐	๖๒,๒๒๐.๐๐

๒๓	CONCRETE BARRIER TYPE II	๓๘๐.๐๐ M.	๔๒๑๒.๐๐	๑,๖๐๐,๕๖๐.๐๐
๒๔	APPROACH & END CONCRETE BARRIER TYPE C	๖.๐๐ EACH	๓๔,๗๐๘.๐๐	๒๐๘,๒๔๘.๐๐
๒๕	CONCRETE BARRIER CURB AND GUTTER	๒๔๐.๐๐ M.	๗๖๗.๐๐	๑๘๔,๐๘๐.๐๐
๒๖	SPECIAL CURB	๔,๖๐๐.๐๐ M.	๒๘๗.๐๐	๑,๓๒๐,๒๐๐.๐๐
๒๗	CONCRETE SLAB ON MEDIAN	๓,๔๖๐.๐๐ SQ.M.	๓๗๐.๐๐	๑,๒๘๐,๒๐๐.๐๐
๒๘	SIGN PLATE	๑๕.๐๐ SQ.M.	๖,๒๐๐.๐๐	๙๓,๐๐๐.๐๐
๒๙	R.C. SIGN POST SIZE ๐.๑๒X๐.๑๒ M.	๑๕๐.๐๐ M.	๕๕๗.๐๐	๘๓,๕๕๐.๐๐
๓๐	RELOCATION OF EXISTING ROADWAY LIGHTINGS ๙.๐๐ M. (MOUNTING HEIGHT) SINGLE BRACKET	๑๖.๐๐ EACH	๑๘,๕๖๓.๐๐	๒๙๗,๐๐๘.๐๐
๓๑	THERMOPLASTIC PAINT	๒,๑๘๐.๐๐ SQ.M.	๓๒๗.๐๐	๗๑๒,๘๖๐.๐๐
๓๒	CURB MARKINGS	๑,๑๕๐.๐๐ SQ.M.	๑๐๕.๐๐	๑๒๐,๗๕๐.๐๐
๓๓	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑.๐๐ L.S.	๑๔,๓๘๒.๐๐	๑๔,๓๘๒.๐๐
			รวมเงิน	๓๔,๑๐๐,๘๑๐.๐๐
			ปรับยอดลด	๘๑๐.๐๐
	งบประมาณรวม			**๓๔,๑๐๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 34,100,000 บาท

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

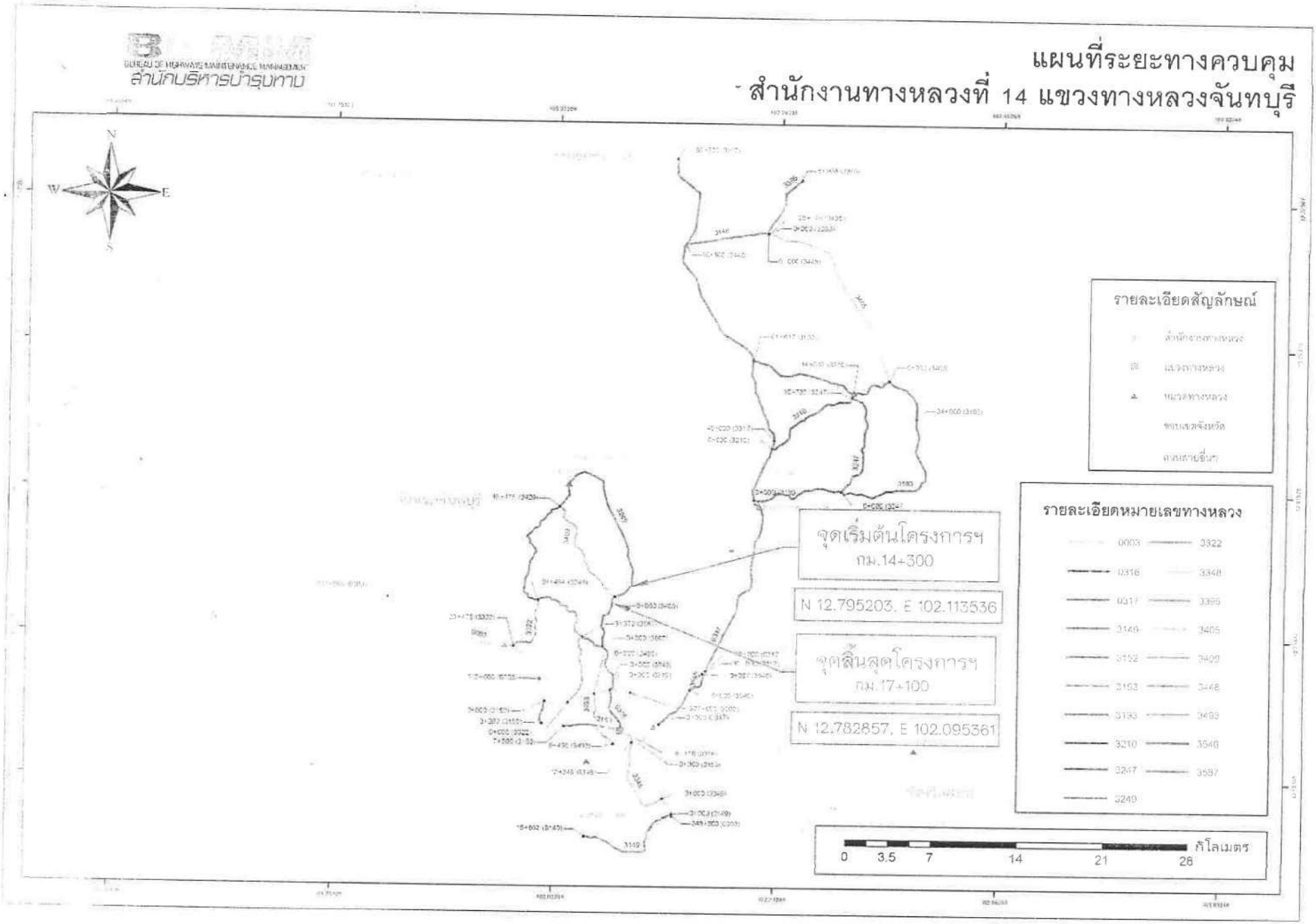
แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

- ✓ งานจ้างเหมา
- ○ งานดำเนินการเอง
- ○ งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	ปริมาณงาน (ตร.ม.)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.14+300 – กม.17+100	ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.14+300 – กม.17+100	ต. พลวง อ. เขาคิชฌกูฏ จ. จันทบุรี	52,320	34,100,000	- เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใด หรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้น หรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		34,100,000	

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

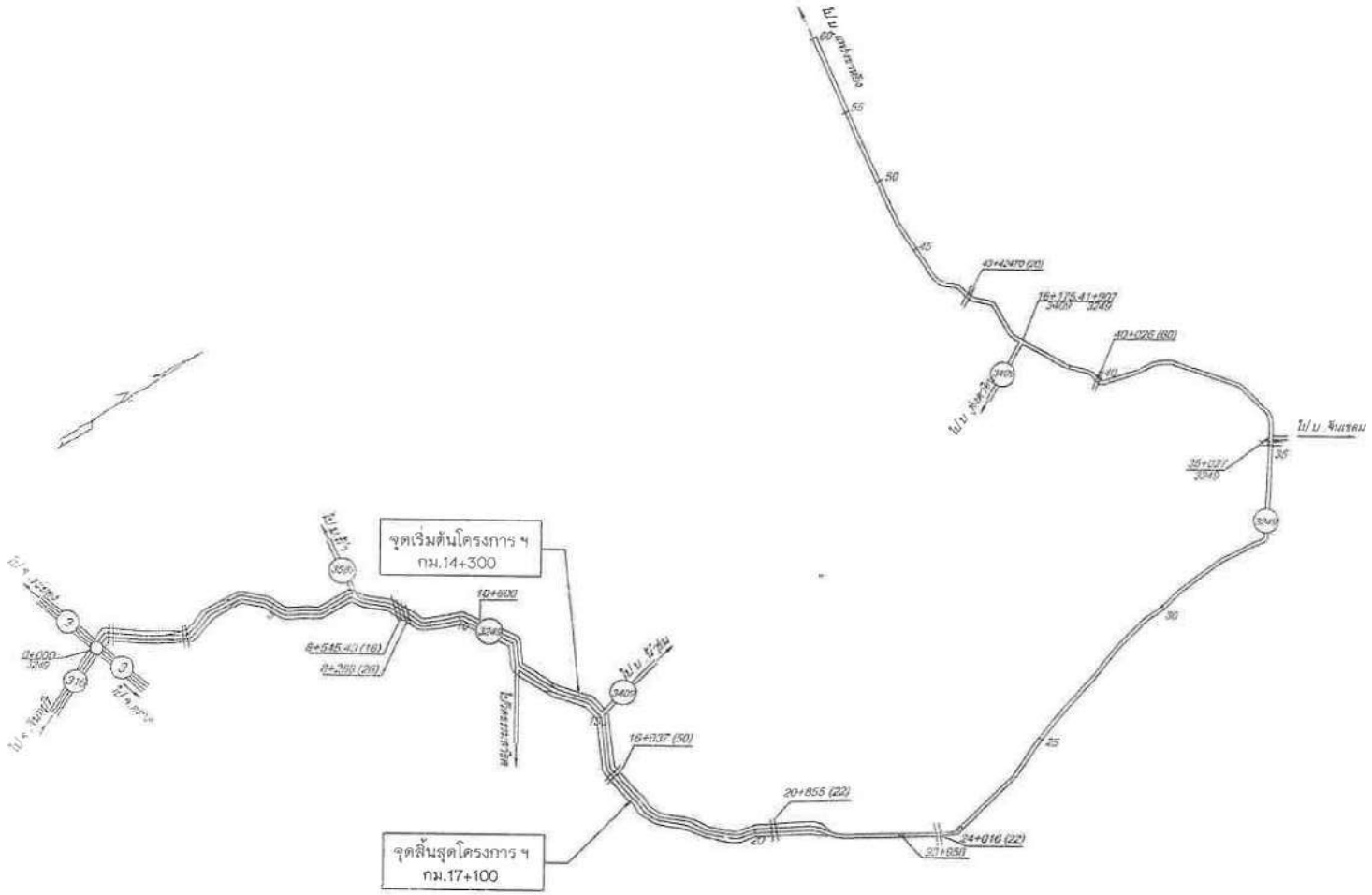
(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)


BUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง
แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี
N
W
E
S
รายละเอียดสัญลักษณ์
สำนักงานทางหลวง
แขวงทางหลวง
หมวดทางหลวง
ทางหลวงจังหวัด
ทางหลวงอื่นๆ
รายละเอียดหมายเลขทางหลวง
0003
3322
0316
3348
0317
3395
3146
3405
3152
3409
3153
3448
3193
3493
3210
3546
3247
3587
3249
จุดเริ่มต้นโครงการฯ
กม.14+300
N 12.795203, E 102.113536
จุดสิ้นสุดโครงการฯ
กม.17+100
N 12.782857, E 102.095361
กิโลเมตร
0
3.5
7
14
21
28

แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอนควบคุม 0100 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งขาหยั่ง

ระหว่าง กม.14+300 – กม.17+100



ปี	รหัสงาน	รายละเอียด	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			ทะเบียนทางหลวงปัจจุบัน				
			ทางหลวงหมายเลข	ตอนควบคุม	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
2559	31300	งานเครื่องหมายนำทาง	3249	0100	0+000	50+000	-
	25200	งานขยายทางจราจร	3249	0100	20+357	21+187	-
	12100	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง	3249	0100	17+700	18+600	-
2560	-	งานจ้างเหมาทำการก่อสร้างช่องทางจราจร	3249	0100	10+600	13+125	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	16+680	17+580	-
	-	งานก่อสร้างขยายช่องจราจร	3249	0100	0+100	2+700	-
	-	งานก่อสร้างขยายช่องจราจร	3249	0100	10+600	13+125	-
2561	31200	งานป้ายจราจร	3249	0100	0+000	57+454	-
	จังหวัด	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพทางหลวง	3249	0100	2+700	4+380	-
2562	13000	งานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	3249	0100	17+890	23+700	-
2563	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	26+680	38+960	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	23+744	28+940	-
	12100	กิจกรรมยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง	3249	0100	4+380	5+810	-
	จังหวัด	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโจ๊ะการผลิตและการขนส่ง	3249	0100	41+700	46+900	-
2564	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	54+054	59+454	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	28+800	34+200	-
	13000	งานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	3249	0100	5+810	7+960	-
	13000	งานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	3249	0100	7+960	10+600	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	34+350	37+450	-
2565	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	3249	0100	37+700	41+700	-
	33500	กิจกรรมปรับปรุงสภาพบริเวณหน้าโรงเรียน	3249	0100	17+800	46+250	-
	33400	งานปรับปรุงการแบ่งทิศทางการจราจรเพื่อความปลอดภัย	3249	0100	3+379	3+650	-
					10+600	11+858	-
	จังหวัด	กิจกรรมเสริมผิวทางแอสฟัลต์และติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง	3249	0100	37+463	37+617	-

ลงนาม ..... เรียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

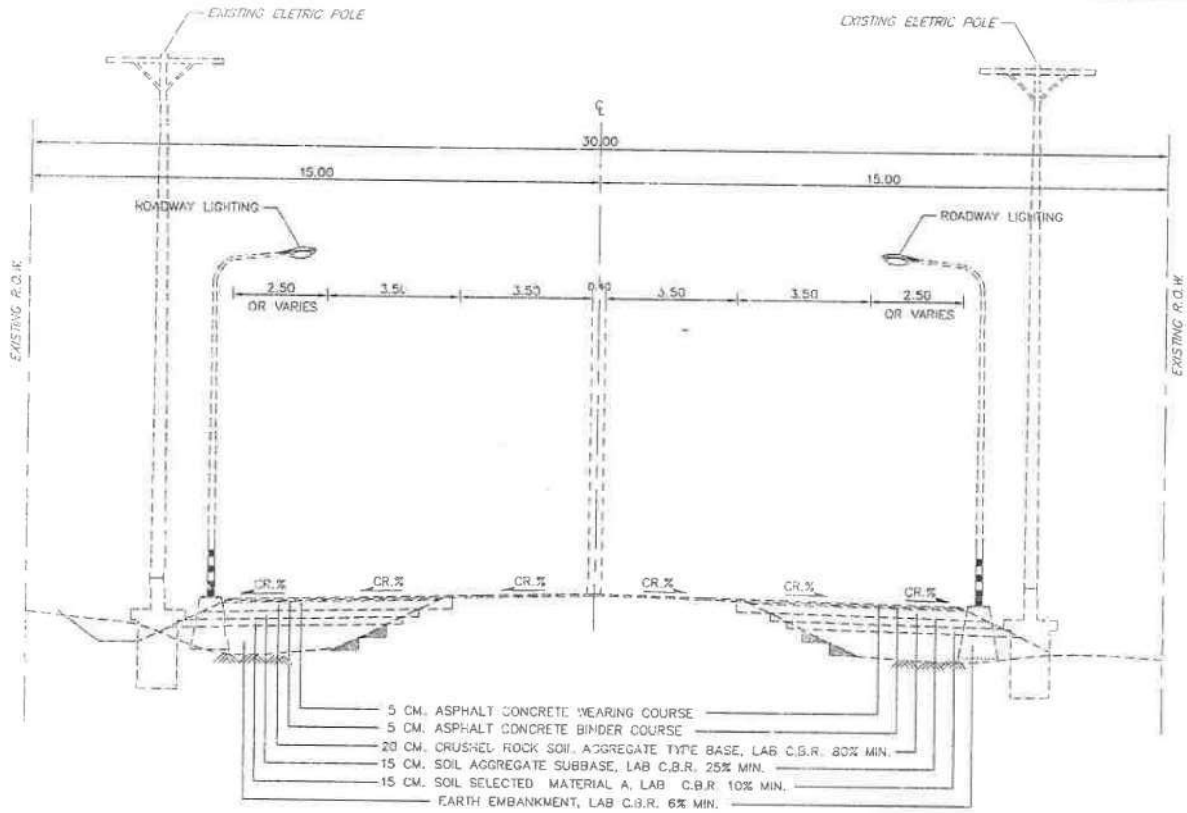
ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม ..... ตรวจ
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
รอ.ขท.จันทบุรี(ว)

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (จันทบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสสายทาง	แผ่นที่
จันทบุรี	32400100	

EXISTING CROSS SECTION

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจ่ายสินค้าทางการเกษตร
กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลท์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Medion
ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพรงขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION

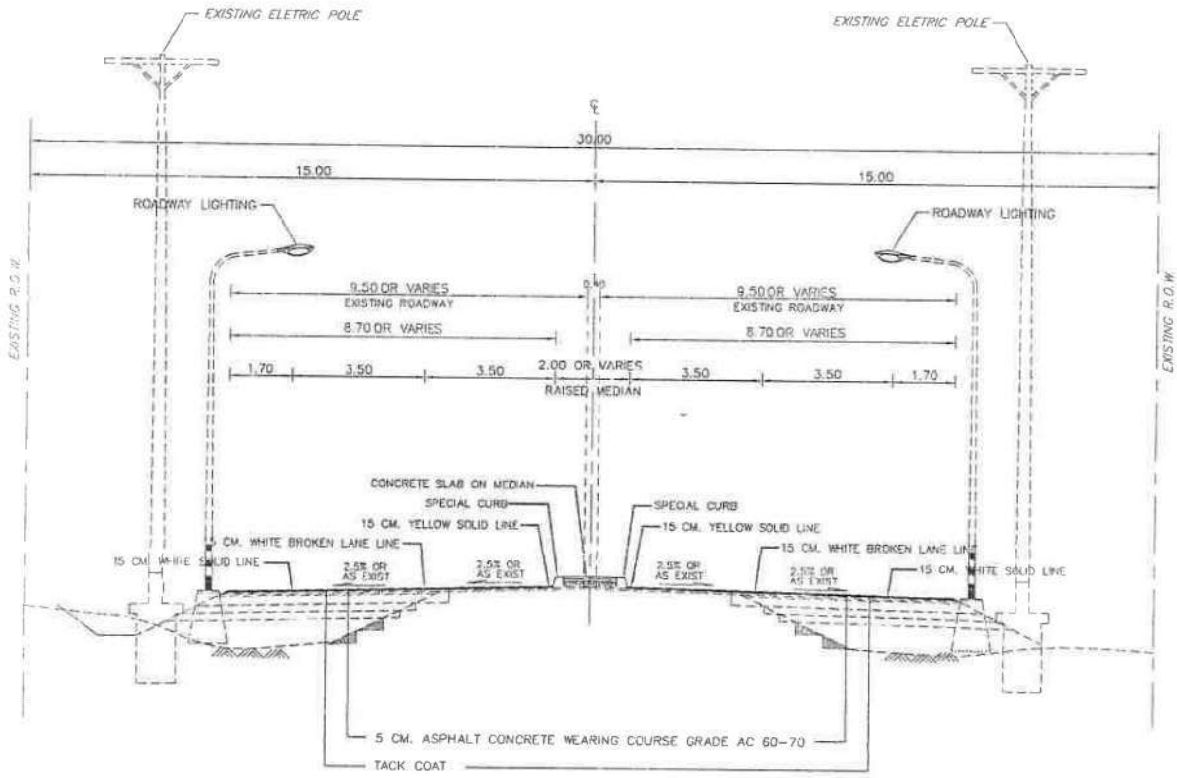
SCALE NOT TO SCALE

กม.14+300 - กม.17+100

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสสายทาง	แบบที่
จันทบุรี	3249010	-

TYPICAL CROSS SECTION
โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร
กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median
ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพรกขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE
กม.14+300 - กม.17+100

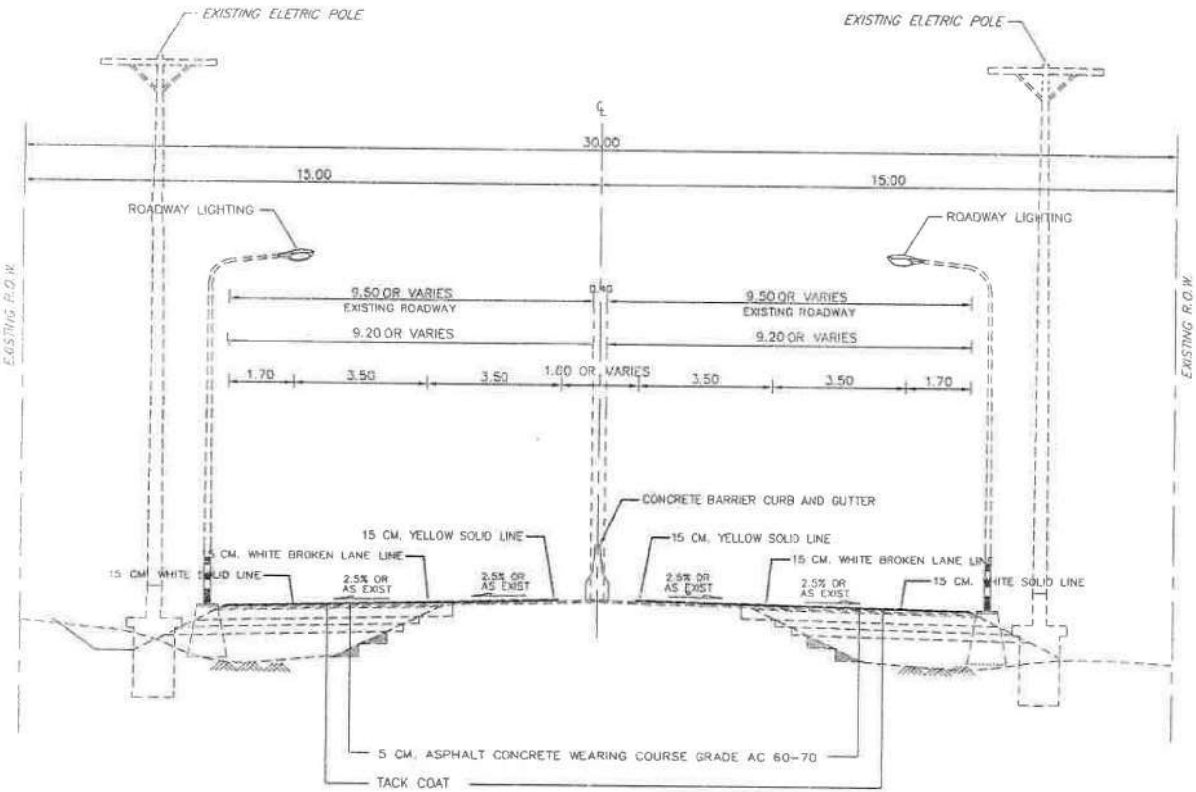
หมายเหตุ กรณีที่ผิวทางที่มีรอยแตกเสียหาย ให้ดำเนินการ COLD MILLING 5 CM DEEP, ACK COAT และ A.C. LEVELLING ให้เป็นไปตามวิศวกรโครงการก่อสร้างผิวทางใหม่

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ	
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)	
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี	

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	32400100	-

TYPICAL CROSS SECTION

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร
กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median
ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

หมายเหตุ ที่บริเวณทางที่ไม่รอยแตกเสียหาย ให้ขัดเนื้อทาง COLD MILLING 5 CM. DEEP,
TACK COAT และ A.C. LEVELLING ให้เป็นการเริ่มต้นก่อสร้างผิวทางใหม่

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ	
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)	
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี	

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา – แพร่งชาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 14.00 ม. ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 1.70 ม. เขตทางกว้างข้างละ 15.00 ม.

ปริมาณการจราจร 14,963 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 1.43 % (เมื่อปี พ.ศ. 2566)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

ทำการก่อสร้างเกาะแบ่งทิศทางจราจร และเพิ่มจุดกลับรถพร้อมขยายช่องรอเลี้ยว บริเวณจุดกลับรถ พร้อมปูผิวแอสฟัลต์ หนา 5 ซม. ทำระบบระบายน้ำ และทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก.งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT						
ปริมาณงาน	160.00	CU.M.	665.00	บาท	เป็นเงิน	106,400.00 บาท
2. COLD MILLING 5 CM. DEEP						
ปริมาณงาน	2,000.00	SQ.M.	21.00	บาท	เป็นเงิน	42,000.00 บาท
3. CLEARING AND GRUBBING						
ปริมาณงาน	3,050.00	SQ.M.	4.00	บาท	เป็นเงิน	12,200.00 บาท
4. EARTH EXCAVATION						
ปริมาณงาน	560.00	CU.M.	61.00	บาท	เป็นเงิน	34,160.00 บาท
5. EARTH EMBANKMENT						
ปริมาณงาน	1,410.00	CU.M.	583.00	บาท	เป็นเงิน	822,030.00 บาท
6. SELECTED MATERIAL A						
ปริมาณงาน	570.00	CU.M.	602.00	บาท	เป็นเงิน	343,140.00 บาท
7. SOIL AGGREGATE SUBBASE						
ปริมาณงาน	560.00	CU.M.	641.00	บาท	เป็นเงิน	358,960.00 บาท
8. CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE						
ปริมาณงาน	820.00	CU.M.	909.00	บาท	เป็นเงิน	745,380.00 บาท
9. PRIME COAT						
ปริมาณงาน	3,600.00	SQ.M.	41.00	บาท	เป็นเงิน	147,600.00 บาท
10. TACK COAT						
ปริมาณงาน	54,570.00	SQ.M.	19.00	บาท	เป็นเงิน	1,036,830.00 บาท
11. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE						
ปริมาณงาน	366.00	TON	2,728.00	บาท	เป็นเงิน	998,448.00 บาท
12. ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70						
ปริมาณงาน	3,600.00	SQ.M.	332.00	บาท	เป็นเงิน	1,195,200.00 บาท
13. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70						
ปริมาณงาน	52,320.00	SQ.M.	330.00	บาท	เป็นเงิน	17,265,600.00 บาท

14. R.C. PIPE CULVERTS DIA. 0.40 M. CLASS 2							
ปริมาณงาน	130.00	M.	860.00	บาท	เป็นเงิน	111,800.00	บาท
15. R.C. PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M. CLASS 2							
ปริมาณงาน	205.00	M.	5,440.00	บาท	เป็นเงิน	1,115,200.00	บาท
16. R.C.MANHOLE TYPE C FOR R.C.P. DIA. 1.20 M. WITH R.C. COVER							
ปริมาณงาน	24.00	EACH	28,014.00	บาท	เป็นเงิน	672,336.00	บาท
17. R.C.MANHOLE TYPE G FOR R.C.P. DIA. 1.20 M. WITH CAST IRON COVER							
ปริมาณงาน	16.00	EACH	61,535.00	บาท	เป็นเงิน	984,560.00	บาท
18. MEDIAN DROP INLETS TYPE A							
ปริมาณงาน	8.00	EACH	9,651.00	บาท	เป็นเงิน	77,208.00	บาท
19. R.C U-DITCH TYPE D OR P.C. U-DITCH TYPE D							
ปริมาณงาน	500.00	M.	3,535.00	บาท	เป็นเงิน	1,767,500.00	บาท
20. STEEL GRATING							
ปริมาณงาน	100.00	EACH	320.00	บาท	เป็นเงิน	32,000.00	บาท
21. RETAINING WALL TYPE 1B							
ปริมาณงาน	200.00	M	1,276.00	บาท	เป็นเงิน	255,200.00	บาท
22. PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)							
ปริมาณงาน	20.00	CU.M.	3,111.00	บาท	เป็นเงิน	62,220.00	บาท
23. CONCRETE BARRIER TYPE II							
ปริมาณงาน	380.00	M.	4,212.00	บาท	เป็นเงิน	1,600,560.00	บาท
24. APPROACH & END CONCRETE BARRIER TYPE C							
ปริมาณงาน	6.00	EACH	34,708.00	บาท	เป็นเงิน	208,248.00	บาท
25. CONCRETE BARRIER CURB AND GUTTER							
ปริมาณงาน	240.00	M.	767.00	บาท	เป็นเงิน	184,080.00	บาท
26. SPECIAL CURB							
ปริมาณงาน	4,600.00	M.	287.00	บาท	เป็นเงิน	1,320,200.00	บาท
27. CONCRETE SLAB ON MEDIAN							
ปริมาณงาน	3,460.00	SQ.M	370.00	บาท	เป็นเงิน	1,280,200.00	บาท

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ระยะทางงานจร่ง กม.14+300 – กม.17+100

ปริมาณงาน 52,320 ตร.ม.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ 1 แบบมาตรฐานกรมทางหลวง 2015

2 แบบก่อสร้างส่วนสำรวจและออกแบบ อนุมัติโดย ผส.ทล.14

เวลาดำเนินการ 180 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริเวณ กม.14+300 - กม.17+100 เป็นทางหลวงสี่ช่องจราจร ประกอบกับช่วงบริเวณดังกล่าว มีทางแยกเข้าออกสู่ทางหลวงหลายแห่ง ผู้ใช้ทางขับรถตัดผ่านกลางถนนเป็นสาเหตุทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เห็นควรปรับปรุงเป็นเกาะยกแบ่งทิศทางจราจร เพื่อลดอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางต่อไป

28. SIGN PLATE						
ปริมาณงาน	15.00	SQ.M.	6,200.00	บาท	เป็นเงิน	93,000.00 บาท
29. R.C. SIGN POST SIZE 0.12X0.12 M.						
ปริมาณงาน	150.00	M.	557.00	บาท	เป็นเงิน	83,550.00 บาท
30. RELOCATION OF EXISTING ROADWAY LIGHTINGS 9.00 M. (MOUNTING HEIGHT)SINGLE BRACKET						
ปริมาณงาน	16.00	EACH	18,563.00	บาท	เป็นเงิน	297,008.00 บาท
31. THERMOPLASTIC PAINT						
ปริมาณงาน	2,180.00	SQ.M.	327.00	บาท	เป็นเงิน	712,860.00 บาท
32. CURB MARKINGS						
ปริมาณงาน	1,150.00	SQ.M.	105.00	บาท	เป็นเงิน	120,750.00 บาท
33. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION						
ปริมาณงาน	1.00	L.S.	14,382.00	บาท	เป็นเงิน	14,382.00 บ

รวมเป็นเงิน	34,100,810.00	บาท
ปรับยอดลด	810.00	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	34,100,000.00	บาท

เฉลี่ยค่างาน 651.76 บาท/ตร.ม.

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ยางมอสฟัลต์ AC.60/70	บ./ตัน	26,766.67	178	-	-	-	-	-	178	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2	ยางแอสฟัลต์ CSS - 1	บ./ตัน	25,300.00	178	-	-	-	-	-	178	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
3	ยางแอสฟัลต์ CRS - 2	บ./ตัน	25,133.33	178	-	-	-	-	-	178	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
4	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (แบบบรรจุ ถุง)	บ./ตัน	2,467.29	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
5	ปูนซีเมนต์ผสม	บ./ตัน	2,130.84	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
6	หินฝุ่น	บ./ลบ.ม.	160.00	103	-	-	-	-	-	103	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R19) บจก.หินลม เขาแหลม
7	หิน 3/8"	บ./ลบ.ม.	300.00	51	-	-	-	-	-	51	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
8	หิน 3/4"	บ./ลบ.ม.	512.00	27	-	-	-	-	-	27	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R11) โรงโม่หินเอกศิลาจันทบุรี จำกัด
9	หิน 1"	บ./ลบ.ม.	405.00	51	-	-	-	-	-	51	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
10	หินคลุก	บ./ลบ.ม.	288.00	51	-	-	-	-	-	51	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
11	หินใหญ่คัดขนาด	บ./ลบ.ม.	375.00	51	-	-	-	-	-	51	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R10) โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
12	วัสดุลูกรัง	บ./ลบ.ม.	140.00	49	-	-	-	-	-	49	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
13	วัสดุคัดเลือก ก	บ./ลบ.ม.	120.00	49	-	-	-	-	-	49	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
14	วัสดุคัดเลือก ข	บ./ลบ.ม.	100.00	49	-	-	-	-	-	49	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
15	ดินถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	40.00	84	-	-	-	-	-	84	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S30) บ่อดินสมโชค
16	หินรายผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	448.00	133	-	-	-	-	-	133	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(R20) โรงโม่หินทวีทรัพย์อนันต์มหานคร
17	ทรายผสมคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	400.00	28	-	-	-	-	-	28	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S21) ท่าทรายสองพี่น้อง
18	ทรายถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	320.00	62	-	-	-	-	-	62	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S27)ท่าทรายนายสาทิศ
19	ทรายกรองผ้าใต้ผิวคอนกรีต	บ./ลบ.ม.	320.00	62	-	-	-	-	-	62	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/-	(S27)ท่าทรายนายสาทิศ
20	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ 6 มม. (SR.24)	บ./ตัน	22,700.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
21	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ 9 มม. (SR.24)	บ./ตัน	21,950.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
22	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ 15 มม. (SR.24)	บ./ตัน	21,400.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
23	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 12 มม.(SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	21,450.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
24	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 16 มม. (SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	21,250.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
25	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 20 มม. (SD.40)(Tempcore)	บ./ตัน	21,250.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
26	เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย 25 มม. (SD.40) (Tempcore)	บ./ตัน	21,250.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
27	ลวดผูกเหล็ก	บ./กก.	25.33	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
28	สายไฟฟ้า NYY 3 X 10 sq.mm.	บ/ม้วน	15,467.29	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
29	สายไฟฟ้า NYY 4 X 2.5 sq.mm.	บ/ม้วน	6,600.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
30	สายไฟฟ้า NYY 4 X 10 sq.mm.	บ/ม้วน	19,626.17	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
31	สายไฟฟ้า THW 1 X 2.5 sq.mm.	บ/ม้วน	912.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
32	ธูปมอญ	บ/ก้อน	3.49	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
33	ท่อกลมขนาด DIA. 0.40 ม. CLASS II	บ/ท่อน	410.00	138	-	-	-	-	-	138	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/ -	(P6) บ.เอส.เจ.ซี.คอนกรีต จำกัด
34	ท่อกลมขนาด DIA. 1.20 ม. CLASS II	บ/ท่อน	3,260.00	164	-	-	-	-	-	164	มิ.ย. 67	สทล.14.4/ว.4/ -	(P7) บ.เอส.ที.ซี.คอนกรีตโปรดัคท์ จก.
35	หญ้าแพรกนิวซ์	บ./ตร.ม.	14.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	ร้านสวนมินาการ์เด้น

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
36	เหล็กฉาก ขนาด50x50x4 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 18.4 กก./ท่อน	บ/เมตร	75.12	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
37	เหล็กฉาก ขนาด50x50x6 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 26.8 กก./ท่อน	บ/เมตร	108.31	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
38	เหล็กฉาก ขนาด 100x100x10 มม.ยาว 6 เมตร น้ำหนัก 89.2 กก./ท่อน	บ/เมตร	334.93	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
39	เหล็กแผ่นเรียบดำ ขนาด 4x8 ฟุต หนา 3 มม. หนัก 70 กก./แผ่น	บ/กก.	25.50	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
40	คอนกรีตผสมเสร็จกำลังอัดประลัย 240 ksc ที่อายุ 28 วัน หินมีเส้นผ่าศูนย์กลางสม่ำเสมอ ไม่เกิน 20 มม. ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ชนิดที่ 1 ตราช้าง TPI หรือ ตราเสือ SCC หรือ ตราเพชร SCG ทรายหยาบ ทรายละเอียด ผสมน้ำยาผสมคอนกรีต ตราซิก้า ชนิดที่ 1 ตราเอสซีจี หรือ ตราเทพ หรือ ตราเสือ หรือ ตราช้าง ทีพีไอ ปริมาณ 0.20x0.20 ตร.ม.	บ/ตร.ม.	33.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
41	แผ่นปูทางเท้า ขนาด 40 x 40 x 4 ซม. สีเทา (ไม่มีผิวหน้า) ตรา SCG	บ/แผ่น	32.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
42	เหล็กแผ่นรีดร้อน SECC 4x8 ฟุต หนา 1.2 มม. 27.4 กก.	บ./แผ่น	1,279.58	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	วันสต๊อกโฮม
43	ท่อเหล็กแบน ดำ 2x1 นิ้ว 50x25 มม. 1.6 มม. น้ำหนัก 10.50 กก./ท่อน	บ./ท่อน	485.98	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	ไทวัสดุ
44	ท่อเหล็กแบน ดำ มอก. 3x3 นิ้ว 75x75 มม. 3.2 มม.น้ำหนัก 42.12 กก./ท่อน	บ./ท่อน	1,317.76	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	ไทวัสดุ
45	ท่อเหล็กแบน ดำ มอก.6ม. 2x2 นิ้ว 50x50 มม. 2.3 มม.น้ำหนัก 20.07 กก./ท่อน	บ./ท่อน	533.64	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	โกลบอลเฮ้าส์
46	ท่อเหล็กแบน ดำ มอก. 4x2 นิ้ว 100x50 มม. 3.2 มม. น้ำหนัก 42.12 กก./ท่อน	บ./ท่อน	1,056.07	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	โกลบอลเฮ้าส์
47	ระบบระบายน้ำพีวีซี ชนิดปลายธรรมดา ชั้น 8.5 ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง4นิ้ว ยาว4เมตร	บ./ท่อน	538.32	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
48	ไม้กระบาก ไม่ไส ขนาด 1" x 4" ขนาด 4 – 4.50 เมตร	บ/ลบ.ฟ.	359.82	124	-	-	-	-	-	124	มิ.ย. 67	พาณิชย์ ระยอง	ศาลากลางจังหวัดระยอง
49	ไม้กระบาก ไม่ไส ขนาด 1 1/2" x 3" ขนาด 4 เมตร	บ/ลบ.ฟ.	700.93	91	-	-	-	-	-	91	มิ.ย. 67	พาณิชย์ ตราด	ศาลากลางจังหวัดตราด
50	ไม้ยาง ไม่ไส ขนาด 1 1/2" x 3" ขนาด 4 – 4.50 เมตร	บ/ลบ.ฟ.	448.60	124						124	มิ.ย. 67	พาณิชย์ ระยอง	ศาลากลางจังหวัดระยอง
51	เสาเข็มสี่เหลี่ยมคอนกรีตอัดแรงพรีเทนชั่น มีเกลียวเสริมปลายเสาเข็ม เส้นผ่าศูนย์กลาง 4 นิ้ว ยาว 4 เมตร	บ/ต้น	65.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
52	เสาเข็มสี่เหลี่ยมคอนกรีตอัดแรงพรีเทนชั่น มีเกลียวเสริมปลายเสาเข็ม เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้ว ยาว 6 เมตร	บ/ต้น	230.00	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
53	ตะปูตอกไม้ ขนาด 3 นิ้ว น้ำหนักสุทธิ 17.6 กก/ลัง	บ/กก.	23.90	248	-	-	-	-	-	248	มิ.ย. 67	พาณิชย์ กทม.	ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
54	แผ่นไม้อัด ชนิดใช้ภายนอก ชั้น 2/4 ขนาด 4' x 8' หนา 4 มม. ตราช้าง 3 เชือก	บ/แผ่น	766.36	22	-	-	-	-	-	22	มิ.ย. 67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
55	ฟิลเลอร์โรงงานผสมสี	บ./ตัน	35,046.73	240	-	-	-	-	-	240	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
56	ลูกแก้ว	บ./ตัน	41,121.50	240	-	-	-	-	-	240	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
57	THERMOPLASTIC PRIMER (15 กก./ปี๊บ)	บ./ตัน	93,330.00	261	-	-	-	-	-	261	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	บริษัท อาดเนย์ ทราฟฟิค
58	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

" เอกสาร ก "

รายละเอียดราคาประมาณการ

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรมหลัก **เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา-แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี**

ระหว่าง กม.14+300- กม. 17+100 ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร

(น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท)

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	160.00	534.67	85,547.20	1.2454	665.87	665.00	106,400.00
2	COLD MILLING 5 CM. DEEP	SQ.M	2,000.00	17.22	34,440.00	1.2454	21.44	21.00	42,000.00
3	CLEARING AND GRUBBING	SQ.M	3,050.00	3.90	11,895.00	1.2454	4.85	4.00	12,200.00
4	EARTH EXCAVATION	CU.M.	560.00	49.69	27,826.40	1.2454	61.88	61.00	34,160.00
5	EARTH EMBANKMENT	CU.M.	1,410.00	468.17	660,119.70	1.2454	583.05	583.00	822,030.00
6	SELECTED MATERIAL A	CU.M.	570.00	483.45	275,566.50	1.2454	602.08	602.00	343,140.00
7	SOIL AGGREGATE SUBBASE	CU.M.	560.00	515.45	288,652.00	1.2454	641.94	641.00	358,960.00
8	CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	CU.M.	820.00	730.41	598,936.20	1.2454	909.65	909.00	745,380.00
9	PRIME COAT	SQ.M	3,600.00	33.45	120,420.00	1.2454	41.65	41.00	147,600.00
10	TACK COAT	SQ.M	54,570.00	15.27	833,283.90	1.2454	19.01	19.00	1,036,830.00
11	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	366.00	2,190.83	801,843.78	1.2454	2,728.45	2,728.00	998,448.00
12	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM.THICK GRADE AC60-70	SQ.M	3,600.00	266.60	959,760.00	1.2454	332.02	332.00	1,195,200.00
13	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC60-70	SQ.M	52,320.00	265.23	13,876,833.60	1.2454	330.31	330.00	17,265,600.00
14	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.40 M. CLASS 2	M.	130.00	690.90	89,817.00	1.2454	860.44	860.00	111,800.00
15	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M. CLASS 2	M.	205.00	4,368.15	895,470.75	1.2454	5,440.09	5,440.00	1,115,200.00
16	R.C.MANHOLE TYPE C FOR R.C.P. DIA. 1.20 M. WITH R.C. COVER	EACH	24.00	22,494.73	539,873.52	1.2454	28,014.93	28,014.00	672,336.00
17	R.C.MANHOLE TYPE G FOR R.C.P. DIA 1.20 M. WITH CAST IRONT COVER	EACH	16.00	49,410.11	790,561.76	1.2454	61,535.35	61,535.00	984,560.00
18	MEDIAN DROP INLETS TYPE A	EACH	8.00	7,749.81	61,998.48	1.2454	9,651.61	9,651.00	77,208.00
19	R.C. U-DITCH TYPE D OR PC. U-DITCH TYPE D	M.	500.00	2,838.48	1,419,240.00	1.2454	3,535.04	3,535.00	1,767,500.00

(นายกมลฤต คีจังวิภาส)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
20	STEEL GRATING	EACH	100.00	257.52	25,752.42	1.2454	320.72	320.00	32,000.00
21	RETAINING WALL TYPE 1B	M	200.00	1,024.95	204,990.80	1.2454	1,276.47	1,276.00	255,200.00
22	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)	CU.M.	20.00	2,498.20	49,964.00	1.2454	3,111.25	3,111.00	62,220.00
23	CONCRETE BARRIER TYPE II	M	380.00	3,382.71	1,285,430.37	1.2454	4,212.82	4,212.00	1,600,560.00
24	APPROACH & END CONCRETE BARRIER TYPE C	EACH	6.00	27,869.62	167,217.72	1.2454	34,708.82	34,708.00	208,248.00
25	CONCRETE BARRIER CURB AND GUTTER	M	240.00	615.94	147,825.60	1.2454	767.09	767.00	184,080.00
26	SPECIAL CURB	M.	4,600.00	230.78	1,061,588.00	1.2454	287.41	287.00	1,320,200.00
27	CONCRETE SLAB ON MEDIAN	SQ.M	3,460.00	297.21	1,028,346.60	1.2454	370.14	370.00	1,280,200.00
28	SIGN PLATE	SQ.M.	15.00	4,978.98	74,684.70	1.2454	6,200.82	6,200.00	93,000.00
29	R.C. SIGN POST SIZE 0.12X0.12 M.	M.	150.00	447.85	67,178.00	1.2454	557.75	557.00	83,550.00
30	RELOCATION OF EXISTING ROADWAY LIGHTING 9.00 M (MOUNTING HEIGHT) SINGLE BRACKET	EACH	16.00	14,905.64	238,490.24	1.2454	18,563.48	18,563.00	297,008.00
31	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M	2,180.00	262.83	572,969.40	1.2454	327.32	327.00	712,86
32	CURB MARKINGS	SQ.M	1,150.00	85.00	97,750.00	1.2454	105.85	105.00	120,750.00
33	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S.	1.00	11,548.36	11,548.36	1.2454	14,382.32	14,382.00	14,382.00
				รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด	27,405,822.00			รวมค่างานทั้งหมด	34,100,810.00
								ปรับยอดลด	-810.00
(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	34,100,000.00

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	20.00	30.00	27.41	ADT.	Factor F ฝนตกชุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	1.2712	1.2364	1.2454	-	1.2454	-	1.2454

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

ค่างานต้นทุน งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา-แพรกขาหยั่ง ตำบลเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี กม. 14+300 - 17+100

รายการที่ :1 SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

โครงสร้างชั้นทางเดิม

ชั้นผิวทางและรองผิวทาง		0.10	ม.
ชั้นพื้นทางหินคลุก	มีความหนา	0.20	ม.
ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	มีความหนา	0.15	ม.
ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	มีความหนา	0.25	ม.
ดินถมคันทาง	มีความหนา	0.00	ม.
รวมความหนา		0.60	ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

คำนวณราคากลาง ณ วันที่ : 25 มิถุนายน 2567 : ราคาน้ำมันดีเซล ปตท. ที่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 33.07 บาท/ลิตร

ก) SOFT SPOT EXCAVATION (ไม่คิดค่าขนทิ้งเนื่องจากเป็นวัสดุโครงสร้างชั้นทาง)

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดตัด) = 22.80 บาท/ลบ.ม.

และเป็นการขุดในพื้นที่จำกัดเฉพาะแห่งในคันทางเดิมซึ่งแข็งกว่าปกติ ให้คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10 %

รวมค่างานขุด 22.80 x 1.10 = 25.08 บาท/ลบ.ม.

ข) MATERIAL REPLACEMENT (คิดปริมาณตามความหนาโครงสร้างชั้นทาง)

ข.1	ชั้นพื้นทางหินคลุก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	288.00	บ. x	1.50 (ส่วนยุบตัว)	=	432.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	51 กม.	=	117.42			=	176.13 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)					=	63.95 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นพื้นทางหินคลุก	0.20 ม.			=	134.42 บาท/ลบ.ม.
ข.2	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	140.00	บ. x	1.60 (ส่วนยุบตัว)	=	224.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	49 กม.	=	112.85			=	180.56 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)					=	43.79 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	0.15 ม.			=	67.25 บาท/ลบ.ม.
ข.3	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	120.00	บ. x	1.60 (ส่วนยุบตัว)	=	192.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	49 กม.	=	112.85			=	180.56 บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)					=	43.79 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	0.25 ม.			=	104.09 บาท/ลบ.ม.
ข.4	ชั้นวัสดุดินถมคันทาง	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	-	บ. x	1.60 (ส่วนยุบตัว)	=	- บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	- กม.	=	-			=	- บาท/ลบ.ม.
		ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)					=	36.04 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	- ม.			=	- บาท/ลบ.ม.

รวมค่างานวัสดุแทนที่ ข.1 + ข.2 +ข3+ข4 = 305.76 บาท/ลบ.ม.

คิดเป็นค่าวัสดุแทนที่ ความลึก 1.00 ม. (ข.1 + ข.2 +ข3+ข4) / 0.60 ม. = 509.59 บาท/ลบ.ม.

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) กำหนดให้ = 534.67 บาท/ลบ.ม.

ค) MATERIAL REPLACEMENT (คิดที่พื้นที่ 1.00 ตร.ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงรักษาทางหลวงคิดความหนาเฉลี่ย 0.20 ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงพิศษและบูรณะคิดความหนาเฉลี่ย 0.40 ม.)

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) x 0.4 ม. = 213.87 บาท/ตร.ม.

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

รหัสงาน กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median พัฒนาทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา–แพรกหนัง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม. 14+300 - 17+100

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

2 COLD MILLING 5 CM. DEEP

อัตราการทำงาน				=		6,468.00 ตารางเมตรต่อวัน
ค่าดำเนินการ				=		11.03 บาท/ตารางเมตร
ค่าเสื่อมราคา				=		2.46 บาท/ตารางเมตร
ค่าขนกองเก็บ ระยะ	20	กม. หมวดเขาคิชฌกูฏ ทล.3249 กม.38+085		=	46.57 บาท/ลบ.ม.	
ค่าขนกองเก็บ				=		3.73 บาท/ตารางเมตร
			ค่างานต้นทุนรวม	=		17.22 บาท/ตารางเมตร

3 CLEARING AND GRUBBING (กลาง)

พิจารณาตามสภาพพื้นที่

ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร				=		3.90 บาท / ตร.ม.
			ค่างานต้นทุนรวม	=		3.90 บาท / ตร.ม.

4 EARTH EXCAVATION

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดตัด)				=		22.80 บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ตัก)				=	8.96	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง ระยะ	4	กม.		=	12.55	บาท/ลบ.ม.
รวม				=	21.51	บาท/ลบ.ม.
ส่วนขยายตัว	21.51	x 1.25 (ดินธรรมดา 1.25 , หินอ่อน 1.60 , หินแข็ง 1.70)		=		26.89 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนรวม	=		49.69 บาท/ลบ.ม.

หมายเหตุ

ส่วนขยายตัวของทราย	=	1.15
ส่วนขยายตัวของดิน , ดินปนทราย	=	1.25

5 EARTH EMBANKMENT

ค่าวัสดุจากแหล่ง				=	40.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ขุด–ขน)				=	23.08	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	84	กม.		=	192.82	บาท/ลบ.ม.
รวม				=	255.90	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	255.90	x 1.60		=		409.44 บาท/ลบ.ม.
ค่าตัดแต่งชั้นบันได	= 8.74	บาท/ลบ.ม.		=		8.74 บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (บดทับ)				=		49.99 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนรวม	=		468.17 บาท/ลบ.ม.

6 SELECTED MATERIAL A

ค่าวัสดุจากแหล่ง				=	120.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ขุด–ขน)				=	34.31	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	49	กม.		=	112.85	บาท/ลบ.ม.
รวม				=	267.16	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	267.16	x 1.60		=		427.46 บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (บดทับ)				=		55.99 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนรวม	=		483.45 บาท/ลบ.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้บำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

7 SOIL AGGREGATE SUBBASE

ค่าวัสดุจากแหล่ง วัสดุลูกรัง					=	140.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (ขุด-ขน)					=	34.31	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	49	กม.			=	112.85	บาท/ลบ.ม.
รวม					=	287.16	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	287.16	x	1.60		=	459.46	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (บดทับ)					=	55.99	บาท/ลบ.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	515.45	บาท/ลบ.ม.

8 CRUSHED ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE

ค่าวัสดุจากปากโม่ (รวมค่าตัก)					=	288.00	บาท/ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	51	กม.			=	117.42	บาท/ลบ.ม.
รวม					=	405.42	บาท/ลบ.ม.
ส่วนยุบตัว	405.42	x	1.50		=	608.13	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (รถบด)					=	26.19	บาท/ลบ.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (บดทับ)					=	96.09	บาท/ลบ.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	730.41	บาท/ลบ.ม.

9 PRIME COAT

ค่ายาง CSS - 1	1.0	ลิตร	@	25.30	บาท	=	25.30	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	178	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.32	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.62	
อัตราส่วน (1.0 ลาดบนหินคลุก หรือ 0.8 ลาดบนSoil Cement					ใช้ 1.0 ลิตร/ตร.ม.	=		25.62 บาท/ตร.ม.
หรือ 0.4 ลาดบน Concrete Pavement)								
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=		7.83 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=		33.45 บาท/ตร.ม.

10 TACK COAT

ค่ายาง CRS - 2	1.0	ลิตร	@	25.13	บาท	=	25.13	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	178	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.32	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.45	
อัตราส่วน (0.3 ลิตร / ตร.ม.)			ใช้	0.30	ลิตร/ตร.ม.	=		7.64 บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=		7.63 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=		15.27 บาท/ตร.ม.

11 ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ					=	10,000.00	ตัน
ค่ายาง AC60/70	0.049	ตัน @	27,092.93		=	1,327.55	บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	450.89		=	333.66	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต					=	419.75	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.70	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)		=	4.58	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5 ซม.	(บนผิวแทคโค้ต)		
=	12.64	x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,190.83 บาท/ตัน
					ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	5,257.99 บาท/ลบ.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

12 ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC60/70	0.049	ตัน @	27,092.93			=	1,327.55 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	450.89			=	333.66 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.700	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหน้า				5	ซม. 1		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)
=	16.23	x	1.00	x	8.33	=	135.20 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,220.74 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,220.74	/	8.33		=	266.60 บาท/ตร.ม.

13 ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC60/70	0.050	ตัน @	27,092.93			=	1,354.65 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	439.33			=	325.10 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.700	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหน้า				5	ซม. 2		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)
=	12.64	x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,209.37 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,209.37	/	8.33		=	265.23 บาท/ตร.ม.

14 R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.40 M. CLASS 2

ขุดดิน	0.80 ลบ.ม. @	49.69		=	39.75 บาท/ม.
ค่าท่อ Ø 0.40 ม. ชั้น 2				=	410.00 บาท/ม.
ค่าขนส่ง				=	101.15 บาท/ม.
ค่าวางและกลบกลับ				=	140.00 บาท/ม.
ค่าใช้จ่ายรวม				=	690.90 บาท/ม.
			ค่างานต้นทุน	=	690.90 บาท/ม.

หมายเหตุ

ค่าขนส่งท่อคิดจากการขนโดยรถบรรทุก 10 ล้อ เที่ยวละ 13 ตัน

ค่าขนท่อขึ้น - ลง คิดเที่ยวละ 300 บาท

ค่าขนส่ง	138.00	กม.=	225.91	x 13+300		=	3,236.83 บาท/เที่ยว
			ค่าจากตาราง บาท/ตัน				
ค่าขนส่งเฉลี่ย	=	3,236.83	/	32		=	101.15 บาท/ม.
			ค่าจากตาราง จำนวนท่อต่อเที่ยว				

15 R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M. CLASS 2

ขุดดิน	1.20 ลบ.ม. @	49.69		=	59.63 บาท/ม.
ค่าท่อ Ø 1.20 ม. ชั้น 2				=	3,260.00 บาท/ม.
ค่าขนส่ง				=	473.52 บาท/ม.
ค่าวางและกลบกลับ				=	575.00 บาท/ม.
ค่าใช้จ่ายรวม				=	4,368.15 บาท/ม.
			ค่างานต้นทุน	=	4,368.15 บาท/ม.

หมายเหตุ

ค่าขนส่งท่อคิดจากการขนโดยรถบรรทุก 10 ล้อ เที่ยวละ 13 ตัน

ค่าขนท่อขึ้น - ลง คิดเที่ยวละ 300 บาท

ค่าขนส่ง	164.00	กม.=	268.32	x 13+300		=	3,788.16 บาท/เที่ยว
			ค่าจากตาราง บาท/ตัน				
ค่าขนส่งเฉลี่ย	=	3,788.16	/	8		=	473.52 บาท/ม.
			ค่าจากตาราง จำนวนท่อต่อเที่ยว				

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมเหล็ก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

16 R.C.MANHOLE TYPE C FOR R.C.P. DIA. 1.20 M. WITH R.C. COVER

ขนาด 1.75 x 1.20 ม. สูงเฉลี่ย 2.730 ม. ท่อ Ø 1.20 ม. เข้า - ออก 2 ทาง

ก. R.C. Manhole (ไม่รวมฝาปิด)

คอนกรีต CLASS E	2.045	ลบ.ม	@	2,179.05	=	4,456.16 บาท
เหล็กเสริม RB9	245.477	กก.	@	26.83	=	6,586.15 บาท
เหล็กเสริม RB6	6.935	กก.	@	27.56	=	191.27 บาท
ลวดผูกเหล็ก	6.31	กก.	@	25.83	=	162.99 บาท
ไม้แบบ (2)	25.59	ตร.ม	@	291.80	=	7,467.16 บาท
เหล็กฉาก L 50 x 50 x 6 มม.	3.60	ม	@	108.31	=	389.92 บาท
ค่าเชื่อม	18	จุด	@	5.00	=	90.00 บาท
ขุดดินและปรับพื้น	17.72	ลบ.ม.	@	49.69	=	880.51 บาท
คอนกรีตหยาบ 1:3:6	0.273	ลบ.ม.	@	2,066.44	=	564.14 บาท
ทรายหยาบอัดแน่น	0.273	ลบ.ม	@	464.86	=	126.91 บาท
สีกันสนิม 2 ชั้น	1.440	ตร.ม.	@	70.00	=	100.80 บาท
				ค่างานต้นทุนเฉพาะ MANHOLE	=	21,016.01 บาท

ข. ฝาปิดคอนกรีต (คิด 1 ฝา ขนาด 0.49 x 0.79 x 0.10 ม.)

คอนกรีต CLASS E	0.039	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	84.98 บาท
เหล็กเสริม RB9	3.936	กก.	@	26.83	=	105.60 บาท
ลวดผูกเหล็ก	0.0984	กก.	@	25.83	=	2.54 บาท
ไม้แบบ (2)	0.643	ตร.ม.	@	291.80	=	187.63 บาท
เหล็กฉาก L 50 x 50 x 6 มม.	2.60	ม	@	108.31	=	281.61 บาท
Steel Sleeve 1/8 "thk x0.10 ม.ขึ้นรูป 2x4 ซม.	0.20	ม	@	35.00	=	7.00 บาท
ค่าเชื่อม	14	จุด	@	5	=	70.00 บาท
				ค่างานต้นทุนฝาคอนกรีต 1 ฝา	=	739.36 บาท
				ค่างานต้นทุนฝาคอนกรีต 2 ฝา	=	1,478.72 บาท
ค่างานต้นทุน =	21,016.01	+	1,478.72		=	22,494.73 บาท/EACH

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

17 **R.C.MANHOLE TYPE G FOR R.C.P. DIA 1.20 M. WITH CAST IRONT COVER**

ขนาด 1.90 x 1.90 ม. สูงเฉลี่ย 2.50 ม.

ก. R.C. Manhole (ไม่รวมฝาปิด)

คอนกรีต CLASS E	3.723	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	8,112.60 บาท
เหล็กเสริม RB12	214.23	กก.	@	25.53	=	5,469.29 บาท
เหล็กเสริม DB16	434.65	กก.	@	25.33	=	11,009.68 บาท
ลวดผูกเหล็ก	16.22	กก.	@	25.83	=	418.96 บาท
ไม้แบบ (2)	24.53	ตร.ม	@	291.80	=	7,157.85 บาท
ขุดดิน	22.70	ลบ.ม	@	49.69	=	1,127.96 บาท
คอนกรีตหยาบ 1:3:6	0.440	ลบ.ม	@	2,066.44	=	909.23 บาท
ทรายหยาบอัดแน่น	0.440	ลบ.ม	@	464.86	=	204.54 บาท
				ค่างานต้นทุนเฉพาะ MANHOLE	=	34,410.11 บาท

ข. CAST IRON MANHOLE COVER& CONCRETE FRAME

CAST IRON MANHOLE COVER& CONCRETE FRAME	1	จุด	@	15,000.00	=	15,000.00 บาท
				ค่างานต้นทุนฝา 1 ฝา	=	15,000.00 บาท
ค่างานต้นทุน =	34,410.11	+	15,000.00		=	49,410.11 บาท/EACH

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

16 MEDIAN DROP INLETS TYPE A

ขนาด 1.00 x 1.00 ม สูงเฉลี่ย 1.38 ม

คอนกรีต CLASS E	0.606	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	1,320.50 บาท
เหล็กเสริม RB9	75.625	กก.	@	26.83	=	2,029.02 บาท
ลวดผูกเหล็ก	1.891	กก.	@	25.83	=	48.84 บาท
ไม้แบบ (1)	8.720	ตร.ม.	@	329.90	=	2,876.54 บาท
ขุดดินและปรับพื้น	6.320	ลบ.ม.	@	49.69	=	314.04 บาท
คอนกรีตหยาบ 1:3:6	0.144	ลบ.ม.	@	2,066.44	=	297.57 บาท
ทรายหยาบยัดแน่น	0.144	ลบ.ม.	@	464.86	=	66.94 บาท
				ค่าใช้จ่ายรวม	=	6,953.45 บาท

ฝาบ่อขนาด 0.87 x 0.87 ม. x 0.08 ม

คอนกรีต CLASS E	0.061	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	132.92 บาท
เหล็กเสริม RB9	3.630	กก.	@	26.83	=	97.39 บาท
เหล็กเสริม DB12	1.000	กก.	@	25.53	=	25.53 บาท
ลวดผูกเหล็ก	0.127	กก.	@	25.83	=	3.28 บาท
ไม้แบบ (1)	0.278	ตร.ม.	@	329.50	=	91.60 บาท
เหล็กฉาก L 50 x 50 x 6 มม.	3.480	ม.	@	108.31	=	376.92 บาท
ค่าสีกันสนิมและสีน้ำมัน	1.392	ตร.ม.	@	35	=	48.72 บาท
รอยเชื่อม	4.000	จุด	@	5.00	=	20.00 บาท
				ค่าใช้จ่ายรวม	=	796.36 บาท
				ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	7,749.81 บาท/EACH

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

19 R.C. U-DITCH TYPE D OR PC. U-DITCH TYPE D

คิดจากความยาว 10.00 เมตร

งานขุดดิน	5.45	ลบ.ม.	@	49.69 บาท	=	270.81 บาท
ทรายหยาบ	0.70	ลบ.ม	@	464.86 บาท	=	325.40 บาท
คอนกรีตหยาบ 1:3:6	0.70	ลบ.ม.	@	2,066.44 บาท	=	1,446.51 บาท
ไม้แบบ (2)	43.00	ตร.ม.	@	291.80 บาท	=	12,547.40 บาท
คอนกรีต CLASS E	3.10	ลบ.ม.	@	2,179.05 บาท	=	6,756.34 บาท
เหล็ก RB9	246.93	กก.	@	26.83 บาท	=	6,625.13 บาท
ลวดผูกเหล็ก	5.92	กก.	@	25.83 บาท	=	152.99 บาท
				รวมค่าใช้จ่าย	=	28,114.58 บาท

ฝาบ่อ (ปริมาณคิดจาก 1 ฝา) คิดที่ขนาดฝา 0.35x0.50x0.06 ม.

คอนกรีต CLASS E	0.10	ลบ.ม.	@	2,179.05 บาท	=	217.91 บาท
เหล็ก RB6	0.82	กก.	@	27.58 บาท	=	22.62 บาท
ลวดผูกเหล็ก	0.02	กก.	@	25.83 บาท	=	0.52 บาท
ไม้แบบ (2)	0.10	ตร.ม.	@	291.80 บาท	=	29.18 บาท
				รวมค่าใช้จ่าย	=	270.23 บาท
	ค่างานต้นทุน	=	28,384.81	/ 10.000	=	2,838.48 บาท/ม

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมเหล็ก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

20 STEEL GRATING

ขนาด 2.25x0.80 ม.

เหล็ก RB13mm	5.21	กก.	@	25.36	=	132.24 บาท
เหล็ก RB9mm	1.09	กก.	@	26.84	=	29.25 บาท
ค่าเชื่อม	18.00	จุด	@	5.00	=	90.00 บาท
Steel Grating ทาสี 2 ชั้น	1.00	อัน	@	6.03	=	6.03 บาท
				ค่างานต้นทุน	=	257.52 บาท/อัน

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

21 RETAINING WALL TYPE 1B

คอนกรีต Class D	0.500	ลบ.ม.	@	2,391.18	=	1,195.59 บาท
เหล็กเสริม RB9	88.812	กก.	@	26.84	=	2,383.35 บาท
ลวดผูกเหล็ก	2.220	กก.	@	25.83	=	57.34 บาท
ไม้แบบ (2)	12.200	ตร.ม.	@	291.80	=	3,559.96 บาท
คอนกรีตหยาบ 1 : 3 : 6	1.326	ลบ.ม.	@	2,066.44	=	2,740.10 บาท
ทรายหยาบบดอัดแน่น	0.663	ลบ.ม.	@	464.86	=	308.20 บาท
SLEEVEL P.V.C.PILE DIA.1"	1	อัน	@	5	=	5.00 บาท
				ค่าใช้จ่ายรวม	=	10,249.54 บาท
				ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	1,024.95 บาท/เมตร

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

22 PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT (END WALL)

คิดจากท่อขนาด 1-แถว - ท่อ Ø 1.00 ม. เฉพาะส่วนที่เป็น PLAIN CONCRETE SALB 1 ข้าง

คอนกรีต CLASS E	0.640	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	1,394.59 บาท
ไม้แบบ (2)	0.700	ตร.ม.	@	291.80	=	204.26 บาท
ขุดดิน	1.00	ลบ.ม.	@	49.69	=	49.69 บาท
ค่าใช้จ่ายรวม					=	1,598.85 บาท
ค่างานต้นทุน =	1,598.85	/	0.64		=	2,498.20 บาท/ลบ.ม

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

23 CONCRETE BARRIER TYPE II

คิดความยาวที่	60.00	ม.				
งานขุดดิน	14.64	ลบ.ม.	@	49.69	=	727.46 บาท
คอนกรีตหยาบ 1 : 3 : 6	1.83	ลบ.ม.	@	2,066.44	=	3,781.59 บาท
ทรายหยาบบดอัดแน่น	3.66	ลบ.ม.	@	464.86	=	1,701.39 บาท
คอนกรีต Class D	23.85	ลบ.ม.	@	2,391.18	=	57,017.69 บาท
เหล็กเสริม DB12	2,013.13	กก.	@	25.54	=	51,407.16 บาท
เหล็กเสริม DB20 (For Contruction Joint)	14.80	กก.	@	24.84	=	367.47 บาท
เหล็กเสริม RB25 (For Expansion Joint)	2.96	กก.	@	24.84	=	73.49 บาท
ลวดผูกเหล็ก	50.326	กก.	@	25.83	=	1,299.97 บาท
ไม้แบบ (2)	156.592	ตร.ม.	@	592.04	=	92,708.73 บาท
PVC CAP	2	อัน	@	35.00	=	70.00 บาท
Joint Filler หนา 2 ซม.	0.404	ตร.ม.	@	45	=	18.18 บาท
				ค่าใช้จ่ายรวม	=	202,962.69 บาท
				ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	3,382.71 บาท/เมตร

(นายสมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

24 APPROACH & END CONCRETE BARRIER TYPE C

คิดความยาวที่	18.00	ม.					
งานขุดดิน	1.918	ลบ.ม.	@	49.69	=	95.31	บาท
คอนกรีต Class D	2.307	ลบ.ม.	@	2,391.18	=	5,516.45	บาท
เหล็กเสริม DB12	359.800	กก.	@	25.54	=	9,187.82	บาท
ลวดผูกเหล็ก	8.995	กก.	@	25.83	=	232.34	บาท
ไม้แบบ (2)	20.200	ตร.ม.	@	592.04	=	11,959.21	บาท
ทาสี (ขาว-ดำ)	21.640	ตร.ม.	@	45	=	973.80	บาท
				ค่าใช้จ่ายรวม	=	27,869.62	บาท
				ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	27,869.62	บาท/EACH

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

25 CONCRETE BARRIER CURB AND GUTTER

Gutter หนา 0.25 เมตร และกว้าง 0.30 เมตร

คิดจากความยาว	10.00	ม.					
ขุดดิน ตกแต่งพื้นที่	-	ลบ.ม.	@	50	=	0.00	บาท
คอนกรีต Class E	1.60	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	3,486.48	บาท
ไม้แบบ (2)	9.16	ตร.ม.	@	291.80	=	2,672.89	บาท
ค่างานต้นทุนรวม					=	6,159.37	บาท
ค่างานต้นทุนเฉลี่ย	= 6,159.37	/	10.00		=	615.94	บาท/ม

หมายเหตุ: ปริมาณวัสดุตามแบบ

คอนกรีต	0.160	ลบ.ม./ม.	
ไม้แบบ	0.90	ตร.ม./ม.	ปิดหัวหรือท้าย 0.16 ตร.ม.

END

26 SPECIAL CURB

คิดจากความยาว	10.00	ม.					
คอนกรีต CLASS E	0.43	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	936.99	บาท
เหล็กเสริม RB9	7.57	กก.	@	26.83	=	203.10	บาท
ลวดผูกเหล็ก	0.02	กก.	@	25.83	=	0.52	บาท
ไม้แบบ(2)	4.00	ตร.ม.	@	291.80	=	1,167.20	บาท
รวมค่าใช้จ่าย					=	2,307.81	บาท
ค่างานต้นทุน	= 2,307.81	/	10.00		=	230.78	บาท/ม

หมายเหตุ ปริมาณวัสดุเผื่อส่วนสูญเสียแล้ว

(นายคมกฤต คีขังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

27 CONCRETE SLAB ON MEDIAN

รวม 14 CM. Sand Cushion

Sand Cushion

ค่าวัสดุทรายจากแหล่ง(ทรายรองพื้นใต้ผิวคอนกรีต)				=	400.00	บาท / ลบ.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา (ตัก)				=	8.87	บาท / ลบ.ม.
ค่าขนส่ง	28	กม.		=	64.86	บาท / ลบ.ม.
			รวม	=	473.73	บาท / ลบ.ม.
ส่วนขุบตัว	473.73	x 1.40 x 90 %			=	596.90 บาท / ลบ.ม.
ค่าดำเนินการและค่าเสื่อมราคา (บดทับ) 70 %	=	50.0 บาท / ลบ.ม.			=	34.99 บาท / ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนของ Sand Cushion		=	631.89 บาท / ลบ.ม.

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

คอนกรีต Class E	0.060	ลบ.ม.	@	2,179.05	=	130.74 บาท
เหล็กเสริม WIER MESH 4 MM.# 0.20x0.20 M	1.000	ตร.ม.	@	38.00	=	38.00 บาท
GEOTEXTILE,WEIGHT 200 G./M	1.000	ตร.ม.	@	40.00	=	40.00 บาท
Sand Cushion	0.14	ลบ.ม.	@	631.89	=	88.47 บาท
				ค่างานต้นทุนรวม	=	297.21 บาท
		ค่างานต้นทุนเฉลี่ย =	297.21	/ 1	=	297.21 บาท / ตร.ม.

28 SIGN PLATE

GALVANIZED STEEL SIGN PLATE 1.2 MM. THICK

ป้ายจราจรข้างทางทุกประเภทชนิด MICROPRISMATIC โดยวิธีการตัด - แปะ แผ่นสติ๊กเกอร์

พื้น,ตัวอักษร,เส้นขอบหรือเครื่องหมายสะท้อนแสงสีต่างๆ(เหลือง,เขียว,แดง,น้ำเงิน,ส้ม,ขาวฯ)

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน/ 1 ตร.ม. (ชนิดไม่มีเฟรม)	จำนวนเงิน/ 1 ตร.ม. (ชนิดมีเฟรม)
1	ค่าแผ่นเหล็กชุบสังกะสีหนา 1.2 มม.	กก.	10.36	38.00	393.68	393.68
2	ค่าพ่นสีหลังป้าย	ตร.ม.	1.00	74.00	74.00	74.00
3	ค่าFrame [] 50x25x1.6 มม.(W = 1.80 kg/m.)รวมทาสี	กก.	4.85	38.00	0.00	184.30
4	ค่าแผ่นพื้นสะท้อนแสงสีต่างๆ ชนิด MICROPRISMATIC	ตร.ม.	1.00	3380.00	3,380.00	3,380.00
5	ค่าตัวอักษร,เส้นขอบหรือเครื่องหมายสีต่างๆสะท้อนแสง	ตร.ม.	0.40	1750.00	700.00	700.00
	(คิด 40% ของพื้นที่ข้อ4)					
6	ค่าประทับตราเครื่องหมายการค้าหลังป้ายหลังด้านหลัง	ตร.ม.	1.00	20.00	20.00	20.00
7	ค่า Bolt & Nut ชุบสังกะสี (เฉลี่ย)	ชุด	4.00	35.00	140.00	140.00
8	ค่าติดตั้งแผ่นป้ายแล้วเสร็จ	ตร.ม.	1.00	87.00	87.00	87.00
				ค่างานต้นทุน(วัสดุ+ค่าแรง)	4,794.68	4,978.98

หมายเหตุ - น้ำหนักแผ่นเหล็กชุบสังกะสี = 9.42 กก./ตร.ม. และ ปริมาณ Frame = 2.45 ม./พื้นที่ป้าย 1 ตร.ม.

- เหล็กรูปพรรณ คิดเผื่อสูญเสีย 10%

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชั้นที่

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

29 R.C. SIGN POST SIZE. 0.12X0.12 M.

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1	ค่าขุดหลุมเสา	ต้น	1.00	40.00	40.00	
2	ค่าคอนกรีตผสม 1:3:6	ลบ.ม	0.39	2,066.44	805.91	
3	ค่าคอนกรีต Class " E "	ลบ.ม.	0.09	2,179.05	196.11	
4	ค่าไม้แบบ(2)	ตร.ม	2.16	291.80	630.29	
5	ค่าเหล็กเสริมคอนกรีต	กก.	28.13	25.54	718.33	
6	ค่าลวดผูกเหล็ก	กก.	0.70	25.83	18.08	
7	ค่าทาสีน้ำพลาสติก	ตร.ม.	2.12	70.00	148.40	
8	ค่าขนส่งเสา ก.ส.ล.	ต้น	1.00	30.00	30.00	
9	ค่าติดตั้งเสา ก.ส.ล.	ต้น	1.00	100.00	100.00	
				ค่างานต้นทุน(วัสดุ+ค่าแรง)	2,687.12	บาท
				เฉลี่ยค่างานต้นทุน(xxx / 6)	447.85	บาท/ม.

30 RELOCATION OF EXISTING ROADWAY LIGHTING 9.00 M. (MOUNTING HEIGHT) SINGLE BRACKET

เสา 9.00 ม. (ปรับปรุงซ่อมแซม) 20 % ของ	10,930.00	บาท				=	2,186.00 บาท
โคม HS 250 WATTS (ปรับปรุงซ่อมแซม) 40 % ของ	5,990.00	บาท				=	2,396.00 บาท
ฐานเสา ขนาด 0.40 x 0.80 x 1.20 ม. (ปรับซ่อมใช้ของเดิม)						=	900.00 บาท
สายไฟฟ้า NYY 3 x 10 ตร.ม. (ใช้ของใหม่)	39	ม.	@	154.67		=	6,032.24 บาท
สายไฟฟ้า THW 1 x 2.5 ตร.ม. (ใช้ของใหม่)	20	ม.	@	9.12		=	182.40 บาท
ท่อ HDPE Ø 63 มม.		ม.	@	65		=	0.00 บาท
ชุดวางสายไฟพร้อมแผ่น precost ปิดทับ	39	ม.	@	37.00		=	1,443.00 บาท
GROUND ROD						=	780.00 บาท
ค่าติดตั้งเสา + ค่าขนย้ายออกและเข้า						=	850.00 บาท
ทาสีโคมเสาและติดแผ่นสะท้อนแสง	1	ต้น	@	136		=	136.00 บาท
					ค่างานต้นทุน	=	14,905.64 บาท/ต้น

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

การคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย

กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา-แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

31 THERMOPLASTIC PAINT

ลำดับ	รายการต้นทุน	หน่วย	ต้นทุน/หน่วย	ปริมาณ/ตรม.	ราคา/ตร.ม.	หมายเหตุ
1	วัสดุเทอร์โมพลาสติก	กก.	35.67	6.00	214.04	Tristar
2	ลูกแก้ว	กก.	41.75	0.40	16.70	Potter
3	วัสดุรองพื้น	กก.	93.96	0.20	18.79	Roadmark
4	ค่าดำเนินการ : กรณีผิวทางแอสฟัลต์ใหม่	ตร.ม.	13.30	1.00	13.30	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)
				รวมค่างานต้นทุน	262.83	
				กำหนดค่างานต้นทุน	262.83	**บาท/ตารางเมตร**

รายละเอียดการคำนวณค่าวัสดุ

งานสีThemoplastic ระดับ 1

1) วัสดุเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic)

ก) ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก			35,046.73	บาท/ตัน =	35.05	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	240	กม.	626.56	บาท/ตัน =	0.63	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	35.67	บาท/กก.

2) ลูกแก้ว (Glass Bead)

ก) ค่าวัสดุลูกแก้ว			41,121.50	บาท/ตัน =	41.12	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	240	กม.	626.56	บาท/ตัน =	0.63	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	41.75	บาท/กก.

3) วัสดุรองพื้น (Tact Coat หรือ Primer)

ก) ค่าวัสดุรองพื้น			93.33	บาท/กก. =	93.33	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	240	กม.	626.56	บาท/ตัน =	0.63	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	93.96	บาท/กก.

4) ค่าดำเนินการ

คำนวณตามอัตราจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ปี พ.ศ.2563		ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง	จันทบุรี	ตราด
4.1 : กรณีผิวทางคอนกรีตเดิม	(รวมค่างานกระเทาะสี)	21.40	21.50	21.50	21.30	21.30
4.2 : กรณีผิวทางแอสฟัลต์เดิม	(รวมค่างานกระเทาะสี)	22.50	22.60	22.60	22.40	22.40
4.3 : กรณีผิวทางใหม่	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)	13.40	13.40	13.40	13.30	13.30

(นายกมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

32 CURB MARKINGS

คิดจากพื้นที่	1.00	ตร.ม.				
ค่าสีน้ำพลาสติก	1.00	ตร.ม.	@	50	=	50.00 บาท
ค่าทำความสะอาด ,เตรียมพื้นที่ , ค่าทา	1.00	ตร.ม.	@	35	=	35.00 บาท
ค่างานต้นทุน					=	85.00 บาท/ตร.ม.

33 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)	
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 11 ชุด	16.00	ตรม.	3,700.00	59,200.00	
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00	
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-	
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	5.00	ชุด	1,115.00	5,575.00	
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	20.00	ชุด	230.00	4,600.00	
6	แผงกั้นสะท้อนมุม 2 หน้า	-	ชุด	460.00	-	
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-	
8	สัญญาณธง	-	ชุด	100.00	-	
9	ไฟกระพริบ	1.00	ดวง	1,538.00	1,538.00	
10	ลีดีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	60.00	ตรม.	94.00	5,640.00	
				รวมทั้งสิ้น	84,303.00	บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	11,548.36	บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 180 วัน)

- ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณจุดที่ดำเนินงาน มีความจำเป็นต้องกำหนดให้มีงานบริหารการจราจรและอำนวยความปลอดภัยระหว่างก่อสร้าง ตามคู่มือเครื่องหมายควบคุมการจราจรในงานก่อสร้าง งานบูรณะ และงานบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ฉบับปี 2561 ของสำนักอำนวยความปลอดภัย

(นายคมกฤต คงจังวิภาค)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

การคำนวณค่า Factor F งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569 กิจกรรมหลัก เสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลาง แบบ Raise Median

ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอน เขาไร่ยา-แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

องค์ประกอบของตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

เงินล่วงหน้าจ่าย	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7%	พื้นที่ฝน :	
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%	ฝนชุก 1	

กรณีแหล่งเงิน : งบประมาณ 100%

๑. ค่างานต้นทุน งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม = 27,405,822.00 บาท

ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ (เอกสารแนบ) = - บาท

๒. Factor F

			ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor F	(งานก่อสร้างทาง)	1.2454	20,000,000	1.2712
			30,000,000	1.2364
Factor F	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-		
Factor F	(ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ)	-		

๓. Factor Fn

Factor Fn งานก่อสร้างทาง = -

Factor Fn งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = -

กรณีแหล่งเงิน : เงิน(กู้)นอกงบประมาณ

๔. สัดส่วนงบประมาณ งบประมาณ 100% เงิน(กู้) นอกงบประมาณ 0%

๕. Factor F กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

		ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างทาง) -	20,000,000	-
		30,000,000	-
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม) -	20,000,000	-
		30,000,000	-

๖. Factor Fn กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

Factor $Fn_{เงินกู้}$ งานก่อสร้างทาง = -

Factor $Fn_{เงินกู้}$ งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = -

(นายกมกฤต ศิจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรมเสริมผิวทางแอสฟัลต์พร้อมก่อสร้างเกาะกลางแบบ Raise Media ทางหลวงหมายเลข 3249 ตอนเขาไร่ยา - แพร่งขาหยั่ง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.14+300 - กม.17+100 งบประมาณ 34,100,000 บาท หน่วยรับผิดชอบ แขวงทางหลวงจันทบุรี







แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๙	
จังหวัด : จันทบุรี			
แผนงาน : พัฒนาภาคการเกษตร ผลผลิต : ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗๗ - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ - ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ – ๒.๕๐ เมตร ช่วง กม.ที่ ๓+๖๐๐ - กม.ที่ ๕+๕๐๐ ระยะทางรวม ๑.๙๐๐ กิโลเมตร โครงการ : พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร กิจกรรมหลัก : ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗๗ - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ๒. งบลงทุน ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน กิจกรรมหลัก : ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗๗ - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี		๒๒,๐๐๐,๐๐๐ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗ – บ้านตาพลาย
อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
ระยะทาง ๑.๙๐๐ กิโลเมตร



กม.ที่ 3+600



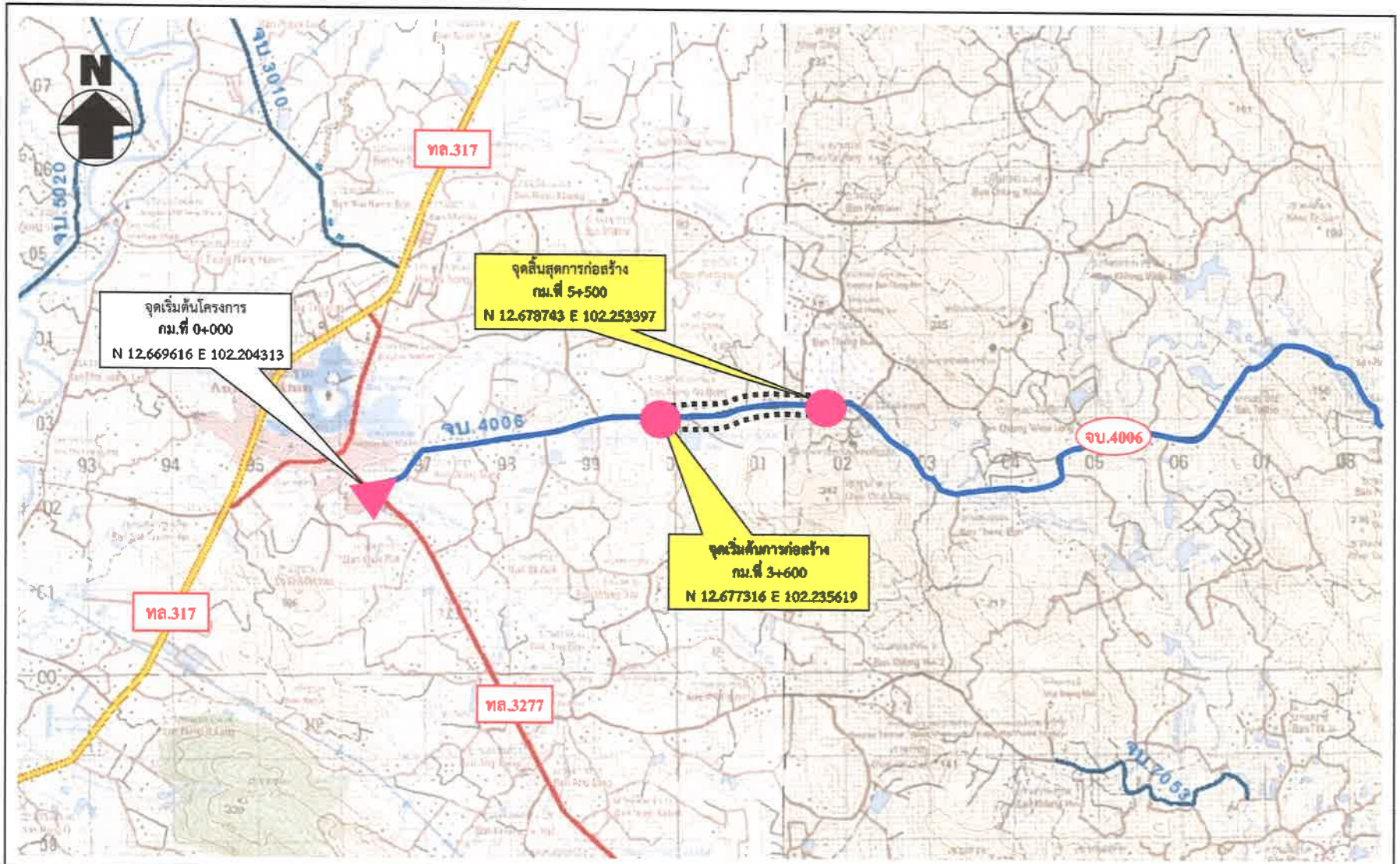
กม.ที่ 4+000



กม.ที่ 4+500



กม.ที่ 5+000



สัญลักษณ์ที่ใช้

- 1 — 123 ทางหลวงแผ่นดิน
- XX.0000 ทางหลวงชนบท
- ถนนขนาดตั้งแต่ 4 ช่องจราจรขึ้นไป
- แหล่งท่องเที่ยว
- จุดเริ่มต้นโครงการ
- ผิวลาดยาง,คสล.
- สะพาน
- จุดสิ้นสุดโครงการ
- ช่วงดำเนินการก่อสร้าง

สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 – บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	ผิวจราจร	ผิวลาดยาง (กม.)	ผิวลูกรัง (กม.)	ผิวคอนกรีต (กม.)	ระยะทางรวม (กม.)

ระยะทางก่อสร้าง 1.900 กม. วงเงินค่าก่อสร้าง 22,000,000 บาท

แบบสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ชื่อโครงการ พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร ระยะทางก่อสร้าง 1.900 กิโลเมตร

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างศีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

จัดทำ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ตามแบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม จำนวน 8 แผ่น

ลำดับที่	รายการ	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม	-	FACTOR F ฝนตกชุก 1
2	งานดิน	1,553,346.50	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15.00 %
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง	5,462,679.36	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 %
4	งานผิวทาง	10,365,089.00	- เงินประกันผลงานหัก - %
5	งานโครงสร้าง	-	
6	งานเบ็ดเตล็ด	4,157,364.55	
7	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	11,488.59	
8	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี	452,000.00	
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	22,001,968.00	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ	22,000,000.00	
	ตัวอักษร (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)		

จำนวน 1.900 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 11,578,947.36 บาท

ลงชื่อ .....ผู้ประมาณการ
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจสอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส

ลงชื่อ .....เห็นชอบ
(นายวิโรจน์ สมพรไพลิน)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบท

แบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ชื่อโครงการ พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

ช่วงที่ 1 จาก กม.ที่ 3+600.000 ถึง กม.ที่ 5+500.000 ระยะทาง 1.900 กม. ผิวจราจรกว้าง 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 2.50 ม.

ระยะทางก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 1.900 กม.

ลำดับที่	รายการงานก่อสร้าง	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ค่าก่อสร้าง
1	**งานรื้อโครงสร้างเดิม**							
	1.1 งานรื้อผิวลาดยางเดิม							
	1.1(1) รื้อผิวลาดยางเดิม ความหนา 5.00 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	**งานดิน**							
	2.1 งานถางป่าและขุดตอ							
	2.1(1) งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	15,200.00	1.81	27,512.00	1.2891	2.33	35,416.00
	2.2 งานตัดคันทาง							
	2.2 (1) งานตัดดิน	ลบ.ม.	3,800.00	33.99	129,162.00	1.2891	43.81	166,478.00
	2.2 (2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด							
	2.2(2.1) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	11,400.00	11.77	134,178.00	1.2891	15.17	172,938.00
	2.2(2.2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดดินเดิม	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานดินถมคันทาง							
	2.3(1) งานดินถมคันทาง							
	2.3(1.1) งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,140.00	49.99	56,988.60	1.2891	64.44	73,461.60
	2.3(1.2) งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	3,810.00	219.14	834,923.40	1.2891	282.49	1,076,286.90
	2.3(1.3) งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	380.00	58.73	22,317.40	1.2891	75.70	28,766.00
	2.3(2) งานซ่อมถนนเดิม							
	2.3(2.1) Deep Patching	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3(2.2) งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม แล้วบดทับ	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1 (1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม							
	3.1(1.1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.1(1.2) งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	1,976.00	429.65	848,988.40	1.2891	553.86	1,094,427.36
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2 (1) งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,672.00	541.08	904,685.76	1.2891	697.50	1,166,220.00
	3.2 (2) งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)							

	3.2(2.1) ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	22,800.00	84.90	1,935,720.00	1.2891	109.44	2,495,232.00
	3.2 (3) งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,520.00	360.72	548,294.40	1.2891	465.00	706,800.00
	3.3 งานวัสดุรองใต้ผิวทางคอนกรีต							
	3.3(1) งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง							
	4.1 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.1 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	13,300.00	33.24	442,092.00	1.2891	42.84	569,772.00
	4.1 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.		-	-	-	-	-
	4.1 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							
	4.1 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.1 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.1 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	13,300.00	321.11	4,270,763.00	1.2891	413.94	5,505,402.00
	4.1 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.1 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.2) รอยต่อเมื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.3) รอยต่อเมื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.2 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	9,500.00	33.24	315,780.00	1.2891	42.84	406,980.00
	4.2 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							
	4.2 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.2 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	9,500.00	317.07	3,012,165.00	1.2891	408.73	3,882,935.00
	4.2 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

	4.2 (4) งานทางเชื่อม							
	4.2 (4.1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม		-					
	4.2 (4.1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.1.31) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.2) ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.2 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
5	**งานโครงสร้าง**							
	5.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
6	**งานเบ็ดเตล็ด**							
	6.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด							
	6.1(1) งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	6.1(1.1) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.40 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.1(1.2) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	14.00	1,615.00	22,610.00	1.2891	2,081.89	29,146.46
	6.1(1.3) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	6.00	2,593.00	15,558.00	1.2891	3,342.63	20,055.78
	6.1(1.4) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	4.00	4,228.00	16,912.00	1.2891	5,450.31	21,801.24
	6.1(1.5) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.20 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.2 งานป้องกันพื้นลาดและห้องคลอง							
	6.2(1) งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.							
	6.2(1) สำหรับท่อขนาด Ø 0.60 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(2) สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(3) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(4) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 2 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.3 รางระบายน้ำ คสล.							
	6.3 (1) รางระบายน้ำ คสล. ย่านชุมชน รน - 301/51 กว้าง 0.5 ม. ลึก 0.7 ม.	ม.	-		-	-	-	-
	6.3 (2) บ่อพักน้ำ คสล. กว้าง 1.1 ม. ยาว 1.3 ม. ลึก 2 ม. รวมฝาบ่อพัก ตะแกรงเหล็ก	บ่อ	-		-	-	-	-
	6.3 (3) รางระบายน้ำ คสล. ในหมู่บ้าน รน - 302/61 กว้าง 0.85 ม. ลึก 0.25 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	6.3 (4) บ่อพักน้ำ คสล. กว้าง 0.85 ม. ยาว 1 ม. ลึก 1.2 ม. รวมฝาบ่อพักน้ำ คสล.	บ่อ	-	-	-	-	-	-
	6.3 (5) รางระบายน้ำ รน - 303/56	ม.	-		-	-	-	-

	6.3 (6) CONCRETE DITCH CHECK	จุด	-		-	-	-	-
	6.3 ป้ายจราจร							
	6.3(1) งานป้ายจราจร							
	6.3(1.1) งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.1	ชุด	2.00	6,150.00	12,300.00	1.2891	7,927.96	15,855.92
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.2	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.3 - บ.54	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.77	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.2) งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.1 - ต.27,ต.31 - ต.60, ต.75	ชุด	10.00	3,490.00	34,900.00	1.2891	4,498.95	44,989.50
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.28-ต.30 , ต.62	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.61	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.63 , ต.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	20.00	7,580.00	151,600.00	1.2891	9,771.37	195,427.40
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.64 , ต.67	ชุด	8.00	4,120.00	32,960.00	1.2891	5,311.09	42,488.72
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.65 , ต.68,ต.70	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.69	ชุด	2.00	5,270.00	10,540.00	1.2891	6,793.55	13,587.10
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.74	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.76	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.77	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.78	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.3) งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)							
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1)	ชุด	2.00	6,230.00	12,460.00	1.2891	8,031.09	16,062.18
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1/1)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (1-น-2)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	4.00	13,810.00	55,240.00	1.2891	17,802.47	71,209.88
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น-2)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (4-น-2)(1ชุด4ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (1-น-3)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (2-น-3)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	2.00	12,620.00	25,240.00	1.2891	16,268.44	32,536.88
	- ป้าย บอกระยะทาง (3-น-3)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกรายละเอียดทางแยก (น-4)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกชื่อหมู่บ้าน (น-5)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย สิ้นสุดสายทาง (น-7)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย ชื่อแม่น้ำ ลำคลอง (น-8)	ชุด	-	-	-	-	-	-

	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 (3 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 (2 ชิ้น)+ น.1/1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย แจ้งข่าว (ข.1 , ข.2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. 3-121/49)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.4) งานป้ายจราจรอื่นๆ							
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายเตือนทางข้าม	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ 2 ดวง	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแจ้งเตือนความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบ ต.63, ต.66 (2แผ่นป้ายต่อชุด) พลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 3 ชิ้น)	ชุด	2.00	20,120.00	40,240.00	1.2891	25,936.69	51,873.38
	6.4 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	6.4(1) สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	570.00	290.00	165,300.00	1.2891	373.83	213,083.10
	6.4(2) สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	206.25	290.00	59,812.50	1.2891	373.83	77,102.44
	6.4(3) หมุดสะท้อนแสง							
	6.4(3.1) หมุดสะท้อนแสง ชนิดทิศทางเดียว	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(3.2) หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(4) เป้าสะท้อนแสง	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(5) Rumble Strip	ตร.ม.	61.95	460.00	28,497.00	1.2891	592.98	36,735.11
	6.4(6) ทางม้าลาย	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.4(7) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อด้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.4(8) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อด้านทานการลื่นไถล สีขาว	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.5 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)							
	6.5(1) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	เมตร	200.00	1,460.00	292,000.00	1.2891	1,882.08	376,416.00
	6.5(2) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งคอสะพาน	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.6 ราวคอนกรีตกันตก							
	6.6(1) ราวคอนกรีตกันตก Barrier	เมตร	-	-	-	-	-	-

	6.7 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง							
	6.7(1) หลักนำโค้ง	หลัก	30.00	590.00	17,700.00	1.2891	760.56	22,816.80
	6.7(2) หลักแสดงตำแหน่งท่อระบายน้ำ	หลัก	-	-	-	-	-	-
	6.7(3) หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2.00	3,640.00	7,280.00	1.2891	4,692.32	9,384.64
	6.7(4) หลักแสดงเขตทาง	หลัก	-	-	-	-	-	-
	6.8 งานสัญญาณไฟจราจร							
	6.8(1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์							
	6.8(1.1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดดวงโคม 300 มม.	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.8(1.2) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	5.00	18,460.00	92,300.00	1.2891	23,796.78	118,983.90
	6.8(1.3) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	6.00	15,710.00	94,260.00	1.2891	20,251.76	121,510.56
	6.9 งานไฟถนน							
	6.9 (1) งานเสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(1.1) เสาไฟสูง 9.00 เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	64.00	13,405.00	857,920.00	1.2891	17,280.38	1,105,944.32
	6.9 (2) งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(2.1) โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	64.00	5,990.00	383,360.00	1.2891	7,721.70	494,188.80
	6.9 (3) งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(3.1) ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	64.00	3,861.00	247,104.00	1.2891	4,977.21	318,541.44
	6.9 (4) ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(4.1) ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	2.00	19,270.00	38,540.00	1.2891	24,840.95	49,681.90
	6.9 (5) กล่องดึงสาย บ่อพักสาย และอุปกรณ์ประกอบ	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.9 (6) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ							
	6.8(6.1) สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	1,860.00	254.00	472,440.00	1.2891	327.43	609,019.80
	6.10 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด							
	6.10 (1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า ชนิด RSC และอุปกรณ์ประกอบ							
	6.10(1.1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30.00	1,265.00	37,950.00	1.2891	1,630.71	48,921.30
	6.10(1.2) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2" เดินบนสะพาน	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.11 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.11 (1) รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.11 (2) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.12 งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย							
	6.12 (1) งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.12 (2) งานรื้อย้ายและติดตั้งราวกันอันตรายเดิม (Guard Rail)	เมตร	-	-	-	-	-	-
7	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	เหมาจ่าย	1.00	10,737.00	10,737.00	1.0700	11,488.59	11,488.59

8	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**							
	8.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า							
	8.1(1) ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า							
	8.1(1.1) ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000-460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	2.00	226,000.00	452,000.00	1.0000	226,000.00	452,000.00
							คิดเป็นเงินค่าก่อสร้าง	22,001,968.00

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	16,708,593.46
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆฯ	=	452,000.00
ค่า Factor F งานก่อสร้างทาง	=	1.2891
ค่า Factor F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส

ลงชื่อ ..... เห็นชอบ
(นายวิโรจน์ สมพรไพลิน)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี



โครงการ : พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่ง

และกระจายสินค้าทางการเกษตร

กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย

ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี)

กรมทางหลวงชนบท

โครงการ : พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่ง

และกระจายสินค้าทางการเกษตร

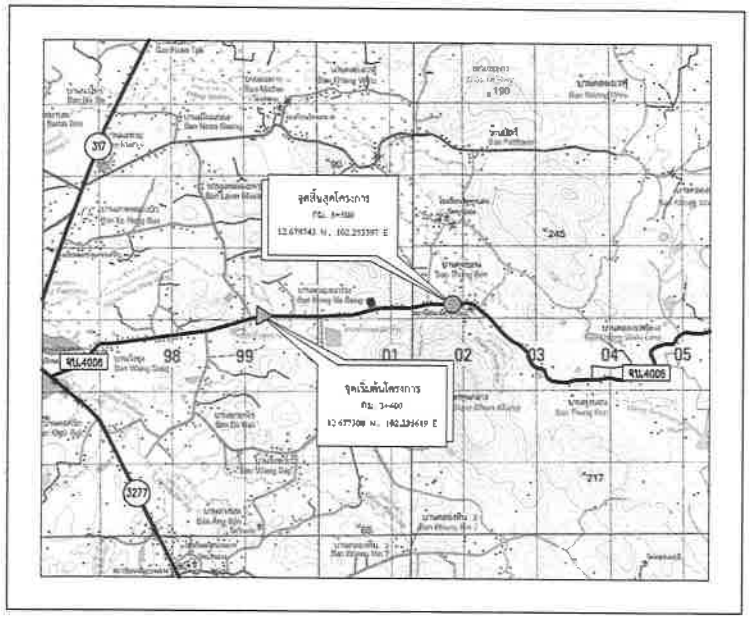
กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย

ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี



N

แผนที่สังเขป

หมายเหตุ

1. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานก่อสร้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มกำหนด)
2. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณเหล็กที่ต้องใช้ตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้ปริมาณวัสดุภายในประเทศต้องใช้ทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)

รายละเอียดประกอบงานก่อสร้างถนนและขยายไหล่ทางจราจร

ระยะทางก่อสร้าง 1.900 กม.

1. กม. 3+600 - กม. 5+500 ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 1.00 - 2.50 ม. ระยะทาง 1.900 กม.

หมายเหตุ

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ตามตำแหน่งที่กำหนดในแบบแปลน ให้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน และจะต้องได้ปริมาณงานไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในแบบ

สารบัญ

แผ่นที่	รายการ
1	ปก
2	แผนที่สังเขปที่ตั้งโครงการฯ
3	รูปตัดโครงสร้างทาง

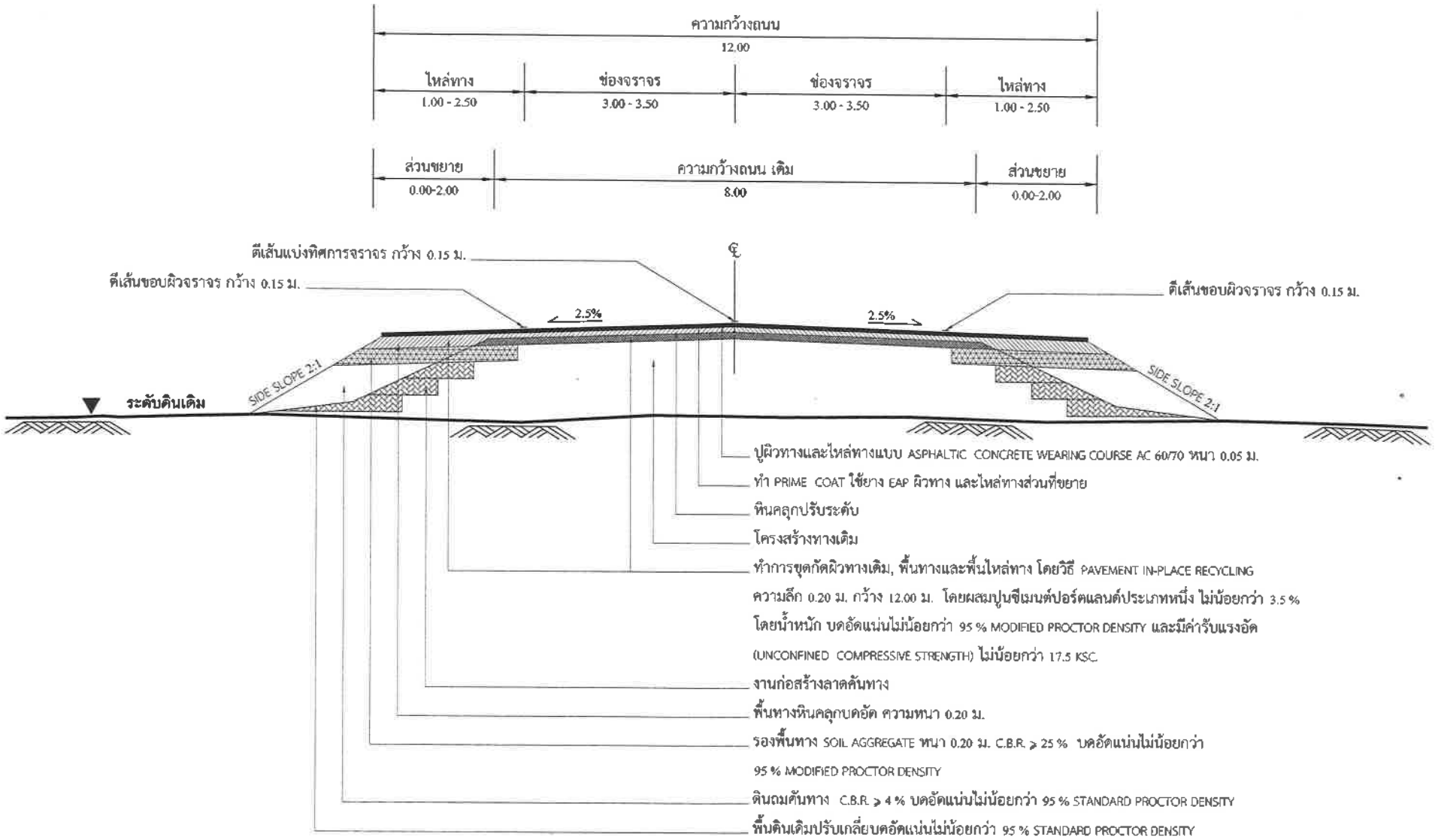
มาตรฐาน

แบบมาตรฐาน งานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.205/56
แบบมาตรฐาน รายการประกอบแบบงานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.206/56
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรประเภทป้ายบังคับและป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-101/61
แบบมาตรฐาน รายละเอียดป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-105/61- จร-108/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร แบบเลขที่ จร-115/61 - จร-116/61
แบบมาตรฐาน ตัวอักษรและตัวเลข แบบเลขที่ จร-126/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรแนะนำ แบบเลขที่ จร-109/61 - จร-110/61
แบบมาตรฐาน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง แบบเลขที่ จร-201/61 - จร-203/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ (เสาเหล็ก) แบบเลขที่ ฟฟ-101/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง แบบเลขที่ จร-401/61 - จร-402/61

กรมทางหลวงชนบท			แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	นายวีระฤทธ์ พัฒนทันธ์		สำรวจ
	นายโกเมนทร์ หอมนาทอง		เขียนแบบ
	นายอิทธพงษ์ เกษทองมา		ออกแบบ
แบบลงแบบ แผนที่สังเขป	นายนพรัตน์ แย้มสุข		ตรวจสอบ
			อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.กวช.ถว.-05-59 แผ่นที่ 2	จำนวนแบบ 3	ว/ด/ป 05/01/60	

เห็นชอบ ผอ.ธรช.จบ.

ผอ.ธรช.จบ.



รูปตัดโครงสร้างทาง

not to scale

* หมายเหตุ รูปตัดโครงสร้างทางใช้ก่อสร้าง

กม. 3+600 - กม. 5+500

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.4006 แยกทางหลวงพิเศษหมายเลข 3277 - บ้านตาหลาย ตำบลอ่างคีรี ตำบลทับไทร อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	นายวีระยุทธ พัฒนกันย์		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโชเมนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายอัครพงษ์ บานทองมา		ออกแบบ	ผอ.ขทช.จบ.
แสดงแบบ รูปตัดโครงสร้างทาง	นายบพิตร์ แต้มสุย		ตรวจสอบ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ขรช.ข.-05-69 แผ่นที่ 3	จำนวนแผ่น 3	ว/ด/ป 05/01/68		ผอ.ขรช.จบ.

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗๗ - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปภาคเกษตรอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ 9 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ โพศำผอนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวิโรจน์ สมพรไพลิน)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส
พยาน

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๔๐๐๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๗๗ - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปภาคเกษตรอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขนส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ 9 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

ลงชื่อ .....
(นายชนนต์สิทธิ์ ไทศาลนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายวิโรจน์ สมพรไพลิน)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านคาพลาย ตำบลอ่างศิลา, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับที่	รายการงานก่อสร้าง	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	**งานรื้อโครงสร้างเดิม**				
	1.1 งานรื้อผิวลาดยางเดิม				
	1.1(1) รื้อผิวลาดยางเดิม ความหนา 5.00 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
2	**งานดิน**				
	2.1 งานถางป่าและขุดตอ				
	2.1(1) งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	15,200.00	2.33	35,416.00
	2.2 งานตัดคันทาง				
	2.2 (1) งานตัดดิน	ลบ.ม.	3,800.00	43.81	166,478.00
	2.2 (2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด				
	2.2(2.1) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	11,400.00	15.17	172,938.00
	2.2(2.2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดดินเดิม	ตร.ม.	-	-	-
	2.3 งานดินถมคันทาง				
	2.3(1) งานดินถมคันทาง				
	2.3(1.1) งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,140.00	64.44	73,461.60
	2.3(1.2) งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	3,810.00	282.49	1,076,286.90
	2.3(1.3) งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	380.00	75.70	28,766.00
	2.3(2) งานซ่อมถนนเดิม				
	2.3(2.1) Deep Patching	ตร.ม.	-	-	-
	2.3(2.2) งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม แล้วบดทับ	ตร.ม.	-	-	-
3	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**				
	3.1 งานรองพื้นทาง				
	3.1 (1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม				
	3.1(1.1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม	ลบ.ม.	-	-	-
	3.1(1.2) งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	1,976.00	553.86	1,094,427.36
	3.2 งานพื้นทาง				
	3.2 (1) งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,672.00	697.50	1,166,220.00
	3.2 (2) งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)				
	3.2(2.1) ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	22,800.00	109.44	2,495,232.00
	3.2 (3) งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,520.00	465.00	706,800.00
	3.3 งานวัสดุรองใต้ผิวทางคอนกรีต				
	3.3(1) งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	-	-	-
4	**งานผิวทางและไหล่ทาง**				
	4.1 งานผิวทาง				
	4.1 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
	4.1 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	13,300.00	42.84	569,772.00
	4.1 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.		-	-
	4.1 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
	4.1 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.			
	4.1 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	4.1 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	13,300.00	413.94	5,505,402.00
	4.1 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-

	4.1 (4)	งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (5)	งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต				
		4.1 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
		4.1 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.1 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.1 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง					
	4.2 (1)	งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
		4.2 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	9,500.00	42.84	406,980.00
		4.2 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (2)	งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (3)	งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
		4.2 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.			
		4.2 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	9,500.00	408.73	3,882,935.00
		4.2 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
		4.2 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (4)	งานทางเชื่อม				
		4.2 (4.1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม		-		
		4.2 (4.1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.1.31) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.2) ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
		4.2 (4.2.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.2.1) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (4)	งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (5)	งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต				
		4.2 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.2 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.2 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-
5	**งานโครงสร้าง**					
	5.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก					
6	**งานเบ็ดเตล็ด**					
	6.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด					
	6.1(1)	งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก				
		6.1(1.1) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.40 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-
		6.1(1.2) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	14.00	2,081.89	29,146.46
		6.1(1.3) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	6.00	3,342.63	20,055.78
		6.1(1.4) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	4.00	5,450.31	21,801.24
		6.1(1.5) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.20 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-
	6.2 งานป้องกันพื้นลาดและห้องคลอง					
	6.2(1)	งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.				
		6.2(1) สำหรับท่อขนาด Ø 0.60 เมตร (ท่อ 1 แถว ศิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(2) สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว ศิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(3) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว ศิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(4) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 2 แถว ศิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-

6.3 รางระบายน้ำ คสล.					
6.3 (1)	รางระบายน้ำ คสล. ย่านชุมชน รน - 301/51 กว้าง 0.5 ม. ลึก 0.7 ม.	ม.	-	-	-
6.3 (2)	บ่อพักน้ำ คสล. กว้าง 1.1 ม. ยาว 1.3 ม. ลึก 2 ม. รวมฝาบ่อพัก ตะแกรงเหล็ก	บ่อ	-	-	-
6.3 (3)	รางระบายน้ำ คสล. ในหมู่บ้าน รน - 302/61 กว้าง 0.85 ม. ลึก 0.25 ม.	ม.	-	-	-
6.3 (4)	บ่อพักน้ำ คสล. กว้าง 0.85 ม. ยาว 1 ม. ลึก 1.2 ม. รวมฝาบ่อพักน้ำ คสล.	บ่อ	-	-	-
6.3 (5)	รางระบายน้ำ รน - 303/56	ม.	-	-	-
6.3 (6)	CONCRETE DITCH CHECK	จุด	-	-	-
6.3 ป้ายจราจร					
6.3(1)	งานป้ายจราจร				
6.3(1.1)	งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)				
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.1	ชุด	2.00	7,927.96	15,855.92
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.2	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.3 - บ.54	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.77	ชุด	-	-	-
6.3(1.2)	งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)				
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.1 - ต.27,ต.31 - ต.60, ต.75	ชุด	10.00	4,498.95	44,989.50
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.28-ต.30 , ต.62	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.61	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.63 , ต.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	20.00	9,771.37	195,427.40
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.64 , ต.67	ชุด	8.00	5,311.09	42,488.72
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.65 , ต.68,ต.70	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.69	ชุด	2.00	6,793.55	13,587.10
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.74	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.76	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.77	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.78	ชุด	-	-	-
6.3(1.3)	งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)				
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1)	ชุด	2.00	8,031.09	16,062.18
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1/1)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (1-น-2)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	4.00	17,802.47	71,209.88
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น-2)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (4-น-2)(1ชุด4ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (1-น-3)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (2-น-3)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	2.00	16,268.44	32,536.88
	- ป้าย บอกระยะทาง (3-น-3)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกรายละเอียดทางแยก (น-4)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย บอกชื่อหมู่บ้าน (น-5)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย สิ้นสุดสายทาง (น-7)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย ชื่อแม่น้ำ ลำคลอง (น-8)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 (3 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 (2 ชิ้น)+ น.1/1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-

	- ป้าย น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้าย แจ้งข่าว (ข.1 , ข.2)	ชุด	-	-	-
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. 3-121/49)	ชุด	-	-	-
	6.3(1.4) งานป้ายจราจรอื่นๆ				
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-
	- ป้ายเตือนทางข้าม	ชุด	-	-	-
	- ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	ชุด	-	-	-
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ 2 ดวง	ชุด	-	-	-
	- ป้ายแจ้งเตือนความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	ชุด	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบ ต.63, ต.66 (2แผ่นป้ายต่อชุด) พลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 3 ชิ้น)	ชุด	2.00	25,936.69	51,873.38
	6.4 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง				
	6.4(1) สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	570.00	373.83	213,083.10
	6.4(2) สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	206.25	373.83	77,102.44
	6.4(3) หมุดสะท้อนแสง				
	6.4(3.1) หมุดสะท้อนแสง ชนิดทิศทางเดียว	ตัว	-	-	-
	6.4(3.2) หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	-	-	-
	6.4(4) เป้าสะท้อนแสง	ตัว	-	-	-
	6.4(5) Rumble Strip	ตร.ม.	61.95	592.98	36,735.11
	6.4(6) ทางม้าลาย	ตร.ม.	-	-	-
	6.4(7) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	-	-	-
	6.4(8) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีขาว	ตร.ม.	-	-	-
	6.5 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)				
	6.5(1) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	เมตร	200.00	1,882.08	376,416.00
	6.5(2) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งคอสะพาน	เมตร	-	-	-
	6.6 ราวคอนกรีตกันตก				
	6.6(1) ราวคอนกรีตกันตก Barrier	เมตร	-	-	-
	6.7 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง				
	6.7(1) หลักนำโค้ง	หลัก	30.00	760.56	22,816.80
	6.7(2) หลักแสดงตำแหน่งท่อระบายน้ำ	หลัก	-	-	-
	6.7(3) หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2.00	4,692.32	9,384.64
	6.7(4) หลักแสดงเขตทาง	หลัก	-	-	-
	6.8 งานสัญญาณไฟจราจร				
	6.8(1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์				
	6.8(1.1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดดวงโคม 300 มม.	ชุด	-	-	-
	6.8(1.2) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	5.00	23,796.78	118,983.90
	6.8(1.3) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	6.00	20,251.76	121,510.56
	6.9 งานไฟถนน				
	6.9 (1) งานเสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ				
	6.8(1.1) เสาไฟสูง 9.00 เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	64.00	17,280.38	1,105,944.32
	6.9 (2) งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ				
	6.8(2.1) โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	64.00	7,721.70	494,188.80
	6.9 (3) งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ				
	6.8(3.1) ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	64.00	4,977.21	318,541.44
	6.9 (4) ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ				
	6.8(4.1) ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	2.00	24,840.95	49,681.90
	6.9 (5) กล่องดึงสาย บ่อพักสาย และอุปกรณ์ประกอบ	ชุด	-	-	-
	6.9 (6) ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ				
	6.8(6.1) สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	1,860.00	327.43	609,019.80

	6.10 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด				
	6.10 (1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า ชนิด RSC และอุปกรณ์ประกอบ				
	6.10(1.1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30.00	1,630.71	48,921.30
	6.10(1.2) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2" เดินบนสะพาน	เมตร	-	-	-
	6.11 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง				
	6.11 (1) รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	-	-	-
	6.11 (2) ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	-	-	-
	6.12 งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย				
	6.12 (1) งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	-	-	-
	6.12 (2) งานรื้อย้ายและติดตั้งราวกันอันตรายเดิม (Guard Rail)	เมตร	-	-	-
7	**งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง**	เหมาจ่าย	1.00	11,488.59	11,488.59
8	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**				
	8.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า				
	8.1(1) ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า				
	8.1(1.1) ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000-460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	2.00	226,000.00	452,000.00
				รวมเงิน	22,001,968.00
				ปรับยอดลด	1,968.00
	งบประมาณรวม				22,000,000.00

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ.....
(นายวิโรจน์ สมพรไพลิน)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ.....
(นางเขพร โกยสุวัฒ)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน

โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร

ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.4006 แยกทางหลวงหมายเลข 3277 - บ้านตาพลาย ตำบลอ่างคีรี, ตำบลปัถวี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับที่	รายการงานก่อสร้าง	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	**งานรื้อโครงสร้างเดิม**				
	1.1 งานรื้อผิวลาดยางเดิม				
	1.1(1) รื้อผิวลาดยางเดิม ความหนา 5.00 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
2	**งานดิน**				
	2.1 งานถางป่าและขุดตอ				
	2.1(1) งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	15,200.00	2.33	35,416.00
	2.2 งานตัดคันทาง				
	2.2 (1) งานตัดดิน	ลบ.ม.	3,800.00	43.81	166,478.00
	2.2 (2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด				
	2.2(2.1) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	11,400.00	15.17	172,938.00
	2.2(2.2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดดินเดิม	ตร.ม.	-	-	-
	2.3 งานดินถมคันทาง				
	2.3(1) งานดินถมคันทาง				
	2.3(1.1) งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,140.00	64.44	73,461.60
	2.3(1.2) งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	3,810.00	282.49	1,076,286.90
	2.3(1.3) งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	380.00	75.70	28,766.00
	2.3(2) งานซ่อมถนนเดิม				
	2.3(2.1) Deep Patching	ตร.ม.	-	-	-
	2.3(2.2) งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม แล้วบดทับ	ตร.ม.	-	-	-
3	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**				
	3.1 งานรองพื้นทาง				
	3.1 (1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม				
	3.1(1.1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม	ลบ.ม.	-	-	-
	3.1(1.2) งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	1,976.00	553.86	1,094,427.36
	3.2 งานพื้นทาง				
	3.2 (1) งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,672.00	697.50	1,166,220.00
	3.2 (2) งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)				
	3.2(2.1) ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	22,800.00	109.44	2,495,232.00
	3.2 (3) งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,520.00	465.00	706,800.00
	3.3 งานวัสดุรองใต้ผิวทางคอนกรีต				
	3.3(1) งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	-	-	-
4	**งานผิวทางและไหล่ทาง**				
	4.1 งานผิวทาง				
	4.1 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
	4.1 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	13,300.00	42.84	569,772.00
	4.1 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.		-	-
	4.1 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
	4.1 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.			
	4.1 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	4.1 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	13,300.00	413.94	5,505,402.00
	4.1 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-

	4.1 (4)	งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-
	4.1 (5)	งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต				
		4.1 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
		4.1 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.1 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.1 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง					
	4.2 (1)	งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
		4.2 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	9,500.00	42.84	406,980.00
		4.2 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (2)	งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (3)	งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
		4.2 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.			
		4.2 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	9,500.00	408.73	3,882,935.00
		4.2 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
		4.2 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (4)	งานทางเชื่อม				
		4.2 (4.1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม		-		
		4.2 (4.1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.1.31) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.2) ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
		4.2 (4.2.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (4.2.1) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (4)	งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-
	4.2 (5)	งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต				
		4.2 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-
		4.2 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.2 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-
		4.2 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-
5	**งานโครงสร้าง**					
	5.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก					
6	**งานเบ็ดเตล็ด**					
	6.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด					
	6.1(1)	งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก				
		6.1(1.1) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.40 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-
		6.1(1.2) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	14.00	2,081.89	29,146.46
		6.1(1.3) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	6.00	3,342.63	20,055.78
		6.1(1.4) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	4.00	5,450.31	21,801.24
		6.1(1.5) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.20 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-
	6.2 งานป้องกันพื้นลาดและท้องคลอง					
	6.2(1)	งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.				
		6.2(1) สำหรับท่อขนาด Ø 0.60 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(2) สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(3) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-
		6.2(4) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 2 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน วงเงิน 646,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุดตามแนวทาง BCG Model วงเงิน 1,039,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP วงเงิน 1,110,100 บาท
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม วงเงิน 1,127,600 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยเกษตรปลอดภัย
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000 **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3932 2158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานเกษตรเขตร้อนและมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ประเด็นย่อยเกษตรปลอดภัยพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูง กลยุทธ์ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ มีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นเสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำไปสู่

การพัฒนาให้ภาคตะวันออกเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียที่มีรสชาติเฉพาะถิ่น ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยที่พร้อมใช้ ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรการผลิตด้านการเกษตรของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการผลักดันให้จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหาร (ผลไม้มูลค่าสูง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และพืชสมุนไพรจันท์) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐษาน ขับเคลื่อนผลไม้เขตร้อน ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหาร เพิ่มผลผลิตภาคเกษตรครบวงจร ขยายช่องทางตลาดและมาตรฐานการส่งออก บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ 2.265 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 57.20 ของพื้นที่จังหวัด มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 154,347 ล้านบาท โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลภาคเกษตร จำนวน 87,570 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.74 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มากเป็นอับดับ 1 ของประเทศ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง และ ยางพารา โดยในปี 2566 มีผลผลิตรวมกว่า 1,025,129 ตัน มีมูลค่ารวมประมาณ 101,706 ล้านบาท สถานการณ์การผลิตทุเรียนของจังหวัดจันทบุรีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากราคาและผลตอบแทนที่สูงกว่าพืชชนิดอื่น เกษตรกรจึงมีการขยายพื้นที่เพาะปลูก โดยปรับเปลี่ยนยางพารา ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง และพื้นที่ว่างเปล่ามาปลูกทุเรียนทดแทน ซึ่งข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2566 มีพื้นที่ปลูกจำนวน 413,046 ไร่ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 114.47 หรือร้อยละ 12.72 ต่อปี มีพื้นที่ให้ผลผลิต 273,648 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีพื้นที่ 227,002 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 20.54 และมีปริมาณผลผลิต 538,461 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีผลผลิต 496,760 ตัน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ปัญหาต้นทุนการผลิตทุเรียนที่สูงขึ้น เป็นปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรทุกพื้นที่ มีสาเหตุจากหลายปัจจัย ปัจจัยที่ผู้ผลิตสามารถบริหารจัดการเองได้ คือ ดิน ปุ๋ย น้ำ พันธุ์พืช ศัตรูพืช รวมถึงแรงงาน โดยเฉพาะปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตร ซึ่งพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีการใช้ที่ไม่ถูกต้อง ทำให้ต้นทุนการผลิตที่สูงอยู่แล้วสูงเพิ่มขึ้นไปอีก ดังนั้น หากเกษตรกรได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการ โดยนำตัวอย่างดินในแปลงมาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบคุณสมบัติและธาตุอาหารก่อนใส่ปุ๋ย ผสมผสานการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพและใช้ชีวภัณฑ์ในการปรับปรุงบำรุงดินและป้องกันกำจัดศัตรูพืช เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตร และผลิตทุเรียนตามหลักปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้วยแล้ว จะทำให้ต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีและสารเคมีลดลง ต้นทุเรียนมีการเจริญเติบโตที่สมบูรณ์ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ สามารถลดการนำเข้าปุ๋ยเคมีและสารเคมีจำนวนมาก กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเกิดความยั่งยืน ประกอบกับ จังหวัดจันทบุรีถือเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายผลไม้ที่สำคัญ โดยมีโรงคัดบรรจุ (ล้ง) ในพื้นที่มากกว่า 700 แห่ง โดยเฉพาะจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการส่งออกทุเรียนมากที่สุด ประสบปัญหาในการส่งออกทุเรียน และมีแนวโน้มว่าจะมีปัญหาเพิ่มมากขึ้นจึงจำเป็นต้องมีการสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการผลิตอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ผู้บริโภคยอมรับ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงระบบการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบ RQ Code & QR Trade เพื่อตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช) เป็นสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร ประกอบกับลำไยเป็นไม้ผลเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี โดยมีการส่งออกลำไยสูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก ในการส่งออกลำไยนั้นจำเป็นต้องมีใบรับรองมาตรฐาน GAP หรือการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) เพื่อเป็นสิ่งที่แสดงถึงการผลิตลำไยที่ได้คุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค แต่เนื่องจากในบางประเทศ เช่น ประเทศในสหภาพยุโรป ยังไม่สามารถใช้มาตรฐาน GAP ในการส่งออกลำไยได้ เนื่องจาก ข้อปฏิบัติหรือข้อกำหนดในมาตรฐานยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประเทศนั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำมาตรฐาน GlobalGAP ที่มีข้อกำหนดหรือข้อปฏิบัติที่เข้มงวดกว่าแต่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั่วโลกมาใช้ประกอบการส่งออกลำไย

ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางการตลาดลดความเสี่ยงในอนาคตที่ประเทศคู่ค้าของไทยในปัจจุบัน

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากสภาวะอากาศในปัจจุบันมีสภาพแปรปรวน จังหวัดจันทบุรีตั้งเป้าหมายเป็นมหานครแห่งผลไม้ จึงจำเป็นต้องมีการสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการผลิตอย่างมีคุณภาพ ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิตให้เหมาะสมกับบริบทของเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่และยอมรับ และเพื่อเป็นการป้องกันทุเรียนด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ จำเป็นต้องพัฒนานักตัด นักคัดทุเรียนให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับได้โดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อให้เกษตรกรมีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี การจัดการดิน ปุ๋ย และศัตรูพืช และการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพและชีวภัณฑ์ในการปรับปรุงบำรุงดินและป้องกันกำจัดศัตรูพืช และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model

2) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีศักยภาพการผลิตตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP จนสามารถเข้ารับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP

3. เพื่อได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตในการใช้งานจริง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 256**8 สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรชาวสวนผลไม้ ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การผลิตผลไม้ของจังหวัด และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรชาวสวนผลไม้ ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การผลิตผลไม้ของจังหวัด และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : (1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรสูงขึ้น

(2) ร้อยละของต้นทุนการผลิตที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต : (1) เกษตรกรได้รับความรู้ในเรื่องหลักปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี การจัดการปุ๋ย และศัตรูพืช และการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ และชีวภัณฑ์ในการปรับปรุงบำรุงดินและป้องกันกำจัดศัตรูพืช

(2) มีนักคัด-นักตัดทุเรียนมืออาชีพที่ได้ประกาศนียบัตรและบัตรประจำตัวผู้ผ่านการฝึกอบรมนักคัด-นักตัดทุเรียนมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(3) เกษตรกร ได้รับความรู้ที่จะพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(4) เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) ผลผลิตของเกษตรกรมีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(2) เกษตรกรสามารถรักษามาตรฐานในด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด

(3) เกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีน้อยลง ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ดินดีขึ้นจากการใช้ปุ๋ยหมักปุ๋ยชีวภาพและชีวภัณฑ์ การผลิตพืชมีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิตมีความปลอดภัยและได้รับการรับรองคุณภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4) ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีความปลอดภัยเป็นที่สนใจและนิยมของผู้ประกอบการและผู้บริโภคภายในประเทศ

(5) เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ปฏิบัติ ตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP จนสามารถขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน Global

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (1) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตอย่างมีคุณภาพ

(2) พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร

(3) เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี มีองค์ความรู้ในการผลิตลำไยตามมาตรฐาน GlobalGAP และสามารถที่จะพัฒนาไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน GlobalGAP

(4) เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในการสำรวจศัตรูพืชและศัตรูธรรมชาติ และจัดการศัตรูพืชของตนเองได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน				
1. อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน	✓	✓	✓	
2. อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)	✓	✓	✓	
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุดตามแนวทาง BCG Model				
1. ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	
2. แปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุดอย่างมีประสิทธิภาพ			✓	
3. กิจกรรมอำนวยการ		✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP				
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GlobalGAP และศึกษาดูงาน	✓	✓		
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและถ่ายทอดความรู้ตามระบบคุณภาพและมาตรฐาน GlobalGAP	✓	✓		
3. สนับสนุนการจัดทำแปลงลำไยต้นแบบให้มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม				
1.อบรมเกษตรกร		✓	✓	
2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้				✓
3. การจัดทำแปลง		✓	✓	✓
4.อำนวยการ ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,922,700 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

11.1 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี กำหนดแบบบันทึกข้อมูลต้นทุนการผลิต พร้อมคำแนะนำ

11.2 สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน บันทึกการสำรวจแปลง พร้อมคำแนะนำ และรายงานผลการให้บริการ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทราบทุกเดือน

11.3 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี จัดทำแบบบันทึกการใช้งาน การดูแลบำรุงรักษา

11.4 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี /สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปที่สนใจเข้ามาศึกษา

11.5 ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน คัดเลือกเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ เป็นเกษตรกรต้นแบบในการเผยแพร่ความรู้และเป็นจุดศึกษาดูงานในพื้นที่\

11.6 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ปัญหา ข้อเสนอแนะระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในการปฏิบัติตามมาตรฐาน GlobalGAP เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปปรับใช้ในแปลงลำไยของตนเอง โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอของจังหวัดจันทบุรีเป็นที่ปรึกษา

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน
วงเงิน 646,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เกษตรปลอดภัย
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อนและเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ :นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 039-322158
หน่วยร่วมดำเนินการ : สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกนกวรรณ ภูเด่นแดน **ตำแหน่ง :** หัวหน้าสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3960 0273

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

เนื่องจากสภาวะอากาศในปัจจุบันมีสภาพแปรปรวน จังหวัดจันทบุรีตั้งเป้าหมายเป็นมหานครแห่งผลไม้ จึงจำเป็นต้องมีการสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการผลิตอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ผู้บริโภคยอมรับ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่มีความเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิตตรงกับบริบทของพื้นที่แปลงเกษตรกร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงระบบการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบ RQ Code & QR Trade จึงได้จัดทำกิจกรรมอบรมการเชิงปฏิบัติการการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช) ขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงความเป็นมาของผลผลิตก่อนติดสินใจเลือกซื้อผลผลิตทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ จำนวน 2 กิจกรรมย่อย การโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้นจำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 40 คน รวมเป้าหมายเป็นจำนวน 400 คน เพื่อสร้างการตระหนักรู้การสร้างผลผลิตทางการเกษตรกรให้ได้มาตรฐานสู่การส่งออกที่เพิ่มมูลค่า และเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เกษตรกรต้องมีความรู้และสามารถที่จะพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสนับสนุนการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรที่สมดุลอย่างยั่งยืน ให้สามารถแข่งขันทางการค้าและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. เพื่อได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตในการใช้งานจริง

3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและโอกาสภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการ BCG Model

4. เพื่อสร้างต้นแบบเกษตรกรและเป็นพื้นที่เรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ทั้ง 10 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 400 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1,000 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจ ต่อองค์ความรู้ที่ได้รับและนำไปใช้หลังการอบรม

(4.2) ผลผลิต : เกษตรกร จำนวน 400 ราย ได้รับความรู้ที่จะพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรนำองค์ความรู้ด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพผลไม้ที่มีประสิทธิภาพไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. เกษตรกรสามารถเข้าถึงระบบการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบ RQ Code & QR Trade
3. ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีความปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ผลผลิตมีคุณภาพ

2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน	✓	✓	✓	
2. อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 646,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
   - ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
   - ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
   - ☑ มีประสบการณ์สูง
   - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : .....-.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ		646,000	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน		646,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 : อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน		296,500	
1. งบดำเนินงาน		296,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		296,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		54,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		54,000	
		6,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 1 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 ท่าน
		12,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 2 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 ท่าน
		36,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 ท่าน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**242,500**	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		242,500	
		60,000	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 150 บาท
		28,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องเดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		30,000	ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท
		120,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 300 บาท
		4,500	ค่าป้ายอบรมไวนิล ขนาด 1.5 x 2 เมตร จำนวน 10 ป้าย ๆ ละ 450 บาท (จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 1 ป้าย)
กิจกรรมย่อยที่ 2 : อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช) จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน		**349,500**	
1. งบดำเนินงาน		**349,500**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**349,500**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**54,000**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		54,000	
		6,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 1 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 ท่าน
		12,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 2 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 ท่าน
		36,000	ค่าวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 ท่าน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**295,500**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		48,000	
		48,000	ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท 4 ท่าน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		247,500	
		60,000	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 150 บาท
		28,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องเดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท
		30,000	ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท
		120,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 40 คน ๆ ละ 300 บาท
		4,500	ค่าป้ายอบรมไวนิล ขนาด 1.5 x 2 เมตร จำนวน 10 ป้าย ๆ ละ 450 บาท (จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 1 ป้าย)
		5,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 500 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน
กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"
****

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสภาวะอากาศในปัจจุบันมีสภาพแปรปรวน จังหวัดจันทบุรีตั้งเป้าหมายเป็นมหานครแห่งผลไม้ จึงจำเป็นต้องมีการสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการผลิตอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ผู้บริโภคยอมรับ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่มีความเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิตตรงกับบริบทของพื้นที่แปลงเกษตรกร รวมถึงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกรในทางเศรษฐกิจเป็นที่และยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 คน รวมเป้าหมายเป็นจำนวน 400 คน เพื่อสร้างการตระหนักรู้การสร้างผลผลิตทางการเกษตรกรให้ได้มาตรฐานสู่การส่งออกที่เพิ่มมูลค่า และเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. วัตถุประสงค์เพื่อ

2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสนับสนุนการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรที่สมดุลอย่างยั่งยืน ให้สามารถแข่งขันทางการค้าและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2.2 เพื่อได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตในการใช้งานจริง

2.3 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและโอกาสภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการ BCG Model

2.4 เพื่อสร้างต้นแบบเกษตรกรและเป็นพื้นที่เรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ

3. เป้าหมาย

(1) ปริมาณและคุณภาพ : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 ราย รวมผู้เข้ากิจกรรมทั้งสิ้น 400 ราย

(2) กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์

1. ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดจันทบุรี (ไม้ผลเศรษฐกิจ)

2. สินค้าแปรรูปด้านการเกษตร

4. ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

4.1 แผนงานขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการรวบรวมผลผลิตและการกระจายสินค้าผลไม้คุณภาพ

4.2 โครงการ : โครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินและการใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด ตามแนวทาง BCG

4.3 กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน

4.4 กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

5. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 ราย รวมผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง 10 รุ่น มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 400 ราย โดยใช้วิทยากรผู้มากความรู้และประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านการผลิต การจัดการการควบคุมมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

6. สถานที่ดำเนินการ

รายการ	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
รุ่นที่ 1	2568	อำเภอเมืองจันทบุรี	กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รุ่นที่ 2	2568	อำเภอแหลมสิงห์	
รุ่นที่ 3	2568	อำเภอขลุง	
รุ่นที่ 4	2569	อำเภอมะขาม	
รุ่นที่ 5	2569	อำเภอสอยดาว	
รุ่นที่ 6	2569	อำเภอโป่งน้ำร้อน	
รุ่นที่ 7	2569	อำเภอเขาคิชฌกูฏ	
รุ่นที่ 8	2569	อำเภอท่าใหม่	
รุ่นที่ 9	2569	อำเภอนายายอาม	
รุ่นที่ 10	2569	อำเภอแก่งหางแมว	

7. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 **เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

8. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี

9. หน่วยงานรับงบประมาณ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี

10. งบประมาณ

10.1 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 296,500 บาท (สองแสนเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายตามเอกสารที่แนบท้าย

10.2 รายละเอียดวงเงินงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	296,500	
งบดำเนินการ	296,500	
- ค่าตอบแทน	54,000	
- ค่าใช้สอย	242,000	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบรายจ่ายอื่น		

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต

- สร้างผู้นำการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1
- เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ร้อยละ 5

11.2 ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีการพัฒนาศักยภาพ ทักษะความรู้ ความสามารถ และมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 1: วันที่สถานที่..... อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.





กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 2 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.





กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 3 : วันที่.....สถานที่ อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 4 : วันที่.....สถานที่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 5 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแก่งสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 6 : วันที่.....สถานที่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน”** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด”** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG”** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 7 : วันที่.....สถานที่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 8 : วันที่.....สถานที่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 9 : วันที่.....สถานที่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

รุ่นที่ 10 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"** โดย เกษตรอำเภอ
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ "การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด"** โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม "การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตามหลัก BCG"** โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.

รายละเอียดค่าวิทยากร ต่อรุ่น (จำนวน 10 รุ่น)

พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 "อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน"

เวลา	หัวข้อ	ประเภท	จำนวนวิทยากร (คน)	จำนวน (ชม.)	ชม.ละ	รวมเป็นเงิน (บาท)
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ	กล่าวต้อนรับ *ไม่มีค่าวิทยากร	-	-	-	-
08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิด โครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินและการใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด ตามแนวทางBCG กิจกรรม “อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน”	กล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษ *ไม่มีค่าวิทยากร	-	-	-	-
09.00 – 10.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ทิศทางและโอกาสของการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน” โดย เกษตรอำเภอ	บรรยาย	1	1	600	600
10.00 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด” โดย อาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	บรรยาย	1	2	600	1,200
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	-	-	-	-	-
13.00 – 16.00 น.	กิจกรรม “การจัดการแปลงปลูก เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานตามหลัก BCG” โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6	กิจกรรมกลุ่มแบ่งผู้เข้าร่วมเป็น 2 กลุ่ม	2	3	600	3,600
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	บรรยาย/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	-	-	-	-

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน

กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร

****

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงความเป็นมาของผลผลิตก่อนติดสินใจเลือกซื้อผลผลิตทางการเกษตรนั้น รวมถึงพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงระบบการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบ RQ Code & QR Trade จึงได้จัดทำกิจกรรมอบรมการเชิงปฏิบัติการการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช) ขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ 10 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 คน ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับ QR Code เพื่อสร้างการรับรู้สร้างความมั่นใจได้ว่าผลผลิตของเกษตรกรต่อผู้บริโภคได้ผ่านระบบการตรวจสอบย้อนกลับนี้

2. วัตถุประสงค์เพื่อ

2.1 สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ในภาคการเกษตรและอาหารของไทย ให้สามารถแข่งขันทางการค้าและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยสามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตในการใช้งานจริง มาใช้เป็นเครื่องมือ ในการเชื่อมโยงข้อมูลแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค

2.3 กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ สามารถจัดเก็บข้อมูลตามสอบสินค้าเกษตร และบริหารจัดการการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลตามสอบได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต

3. เป้าหมาย

(1) ปริมาณและคุณภาพ

1. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 ราย รวมทั้งสิ้น 400 ราย

(2) กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์

1. ผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดจันทบุรี (ไม้ผลเศรษฐกิจ)

2. สินค้าแปรรูปด้านการเกษตร

4. ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

4.1 แผนงานขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการรวบรวมผลผลิตและการกระจายสินค้าผลไม้คุณภาพ

4.2 โครงการ : โครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินและการใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด ตามแนวทาง BCG

4.3 กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษามาตรฐาน

4.4 กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมการทำ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร

5. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 40 ราย รวมผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง 10 รุ่น มีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 400 ราย โดยใช้วิทยากรผู้มากความรู้และประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านการผลิต การจัดการการควบคุมมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

6. สถานที่ดำเนินการ

รายการ	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
รุ่นที่ 1	2568	อำเภอเมืองจันทบุรี	กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รุ่นที่ 2	2568	อำเภอแหลมสิงห์	
รุ่นที่ 3	2568	อำเภอขลุง	
รุ่นที่ 4	2569	อำเภอมะขาม	
รุ่นที่ 5	2569	อำเภอสอยดาว	
รุ่นที่ 6	2569	อำเภอโป่งน้ำร้อน	
รุ่นที่ 7	2569	อำเภอเขาคิชฌกูฏ	
รุ่นที่ 8	2569	อำเภอท่าใหม่	
รุ่นที่ 9	2569	อำเภอนายายอาม	
รุ่นที่ 10	2569	อำเภอแก่งหางแมว	

7. ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 **เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

8. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี

9. หน่วยงานรับงบประมาณ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี

10. งบประมาณ

10.1 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 349,500 บาท (สามแสนสี่หมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายตามเอกสารที่แนบท้าย

10.2 รายละเอียดวงเงินงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**349,500**	
งบดำเนินการ	349,500	
- ค่าตอบแทน	54,000	
- ค่าใช้สอย	295,500	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบรายจ่ายอื่น		

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร มีการตรวจสอบย้อนกลับ QR Code & QR trade สร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร ที่ได้รับการฝึกอบรมจะมี QR Code & QR trade ประจำผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

11.2 ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีการพัฒนาศักยภาพ ทักษะความรู้ ความสามารถ และมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรวมถึงการมีการตรวจสอบย้อนกลับผ่านระบบ QR Code & QR trade ประจำผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.)





กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 1: วันที่สถานที่..... อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 2 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 3 : วันที่.....สถานที่ อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 4 : วันที่.....สถานที่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 5 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแก่งสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 6 : วันที่.....สถานที่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 7 : วันที่.....สถานที่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 8 : วันที่.....สถานที่ อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 9 : วันที่.....สถานที่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.



กำหนดการ

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมย่อยที่ 2“อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade
การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”

รุ่นที่ 10 : วันที่.....สถานที่ อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี	
เวลา	**กิจกรรมรายละเอียดการดำเนินการ/**
08.00 – 08.30 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ**
08.30 – 09.00 น.	**พิธีเปิดโครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ** **กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** **กล่าวเปิด** โดย นายปัญญา ประดิษฐสาร เกษตรจังหวัดจันทบุรี **กล่าวต้อนรับ** โดย ..... เกษตรอำเภอ **กล่าวรายงาน** โดย นายประพันธ์ จันทสร ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดจันทบุรี
09.00 – 10.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
10.00 – 12.00 น.	**บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”** โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.30 น.	ปิดโครงการ/กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.

รายละเอียดค่าวิทยากร

โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 2 "อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade

การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)

เวลา	หัวข้อ	ประเภท	จำนวนวิทยากร (คน)	จำนวน (ชม.)	ชม.ละ	รวมเป็นเงิน (บาท)
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ	กล่าวต้อนรับ *ไม่มีค่าวิทยากร	-	-	-	-
08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินและการใช้จุลินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนมังคุด ตามแนวทางBCG กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ QR Code & QR trade การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)”	กล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษ *ไม่มีค่าวิทยากร	-	-	-	-
09.00 – 10.00 น.	บรรยายหัวข้อ “มาตรฐานเกษตรน่ารู้” โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)	บรรยาย	1	1	600	600
10.00 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “QR Code & QR trade เชื่อมโยงผู้ซื้อ ตรวจสอบผู้ขาย” โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)	บรรยาย	1	2	600	1,200
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	-	-	-	-	-
13.00 – 16.00 น.	กิจกรรม “การใช้งานระบบ QR trade on Cloud การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสินค้าเกษตร (มกอช)” โดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)	กิจกรรมกลุ่มแบ่งผู้เข้าร่วมเป็น 2 กลุ่ม	2	3	600	3,600
16.00 – 16.30 น.	สรุป/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	บรรยาย/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	-	-	-	-

25

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม : ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุดตามแนวทาง BCG Model **วงเงิน 1,039,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เกษตรปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : ขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 039-322158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นพืช ทุเรียน ลำไย มังคุด เงาะ ลองกอง ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ให้เป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย รวมทั้งทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางการรวบรวมผลผลิตและกระจายสินค้าผลไม้คุณภาพได้มาตรฐาน แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ในจังหวัดจันทบุรีผลิตไม้ผลโดยการใช้ปุ๋ยเคมี สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืช และวัชพืช เป็นจำนวนมาก เป็นเหตุให้คุณสมบัติของดินถูกทำลายและเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับปัจจุบันราคาปุ๋ยเคมี และสารเคมีกำจัดศัตรูพืชปรับตัวสูงขึ้นจากปัญหาสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสูงขึ้น และผลผลิตคุณภาพน้อยลง

ดังนั้น จึงต้องเร่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้สารปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อปรับปรุงสภาพดินและโครงสร้างของดินให้ดีขึ้น เพื่อให้เหมาะสมต่อการผลิตพืช ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมและผลผลิตมีคุณภาพ สามารถผลิตผลไม้ให้ได้คุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบอาชีพการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ในการจัดการดินและใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ ดินมีสภาพเสื่อมโทรม เนื่องจากใช้ปุ๋ยเคมีมากเกินความจำเป็น และใช้ปุ๋ยเคมีมีราคาแพง ส่งผลต่อผลผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มมลพิษทางดินและสิ่งแวดล้อม

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เกษตรกรต้องมีความรู้และสามารถที่จะจัดการดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และพัฒนาคุณภาพ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการจัดการดินและการปรับปรุงบำรุงดินในสวนทุเรียนและมังคุดอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทาง BCG Model

2. เพื่อมีต้นแบบแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุดอย่างมีประสิทธิภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ...1....**ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(เก็บข้อมูลเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลิตของแต่ละชนิดพืชในปีที่เข้าร่วมโครงการ)

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ทั้ง 10 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1,000 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรร้อยละ 80 ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการดินและการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพในสวนทุเรียนและมังคุด ตามแนวทาง BCG Model

2. จำนวนแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 10 แปลง

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกร จำนวน 200 ราย ได้รับความรู้ด้านการจัดการดินและการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพในสวนทุเรียนและมังคุด

2.จำนวนแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 10 แปลง

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรนำองค์ความรู้การจัดการดินและการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2. เกษตรกรสามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีลง

3. ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีความปลอดภัยเป็นที่สนใจและนิยมของผู้ประกอบการและผู้บริโภคภายในประเทศ

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : 1. ดินมีความอุดมสมบูรณ์
2. ผลผลิตมีคุณภาพ
3. ต้นทุนการผลิตลดลง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	
2. แปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ			✓	
3. กิจกรรมอำนวยการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,039,000 **บาท**

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ไม่มี -

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : ขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต : **โครงการ :** พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ		1,039,000	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสวนทุเรียนและมังคุดตามแนวทาง BCG Model			
กิจกรรมย่อยที่ 1 : อบรมเกษตรกรด้านการจัดการดินอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้วัสดุเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน 200 ราย		714,000	
1. งบดำเนินงาน		714,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		714,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**36,000**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**178,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		30,000	
		30,000	จ้างจัดทำเอกสารเผยแพร่ ค่าป้าย นิทรรศการและอื่นๆ จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		148,000	
		60,000	ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรม 200 คน x 150 บาท x 2 ครั้ง
		28,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 200 คน x 35 บาท x 4 ครั้ง
		46,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ 200 คน x 230 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		14,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม 200 คน x 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**500,000**	
(14) วัสดุการเกษตร		500,000	ค่าวัสดุทางการเกษตร เช่น ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน วัสดุปรับปรุงดิน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
			(10 กลุ่ม x 50,000 บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 2 : จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินในสวนทุเรียนและมังคุด อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 10 แปลง		**220,000**	
1. งบดำเนินงาน		**220,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**220,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**20,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		20,000	
		20,000	ค่าจัดทำป้ายแปลงสาธิต จำนวน 10 ป้าย ๆ ละ 2,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**200,000**	
(14) วัสดุการเกษตร		200,000	
		200,000	ค่ามูลสัตว์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 20,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมอำนวยการ		**105,000**	
1. งบดำเนินงาน		**105,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**105,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**80,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		80,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		50,000	ค่าจัดทำเอกสารวิชาการ เช่น ชุดนิทรรศกาล แผ่นพับ และอื่นๆ
		30,000	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวีดิทัศน์ และอื่นๆ
1.1.3 ค่าวัสดุ		**25,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		25,000	ค่าแบบประเมินผล/สรุปผลฯ และค่าวัสดุสำนักงาน

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรม : พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP
วงเงิน 1,110,100 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น การเกษตร
แผนแม่บทย่อย เกษตรปลอดภัย
แผนยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ :นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3932 2158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรที่มีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าโดยเน้นเกษตรคุณภาพ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพในเชิงปริมาณและมูลค่า โดยจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร เน้นสร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตรด้านเกษตรปลอดภัย เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย ทำให้ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคการเกษตร นอกจากนี้ยังมีแผนการสนับสนุนในการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ ทั้งการสนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐานเข้าสู่โซ่อุปทานสินค้าเกษตสร้างมูลค่า การเจรจาหรือทำข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ การปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่างๆ ตลอดโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและจูงใจให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

ลำไย เป็นไม้ผลเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี โดยมีการส่งออกลำไยสูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย และประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก ลำไยที่ปลูกในจังหวัดจันทบุรีจะถูกส่งออกไปยังประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือ ฮ่องกง ไต้หวัน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ในการส่งออกลำไยไปจีนนั้นจำเป็นต้องมีใบรับรองมาตรฐาน GAP หรือการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) เพื่อเป็นสิ่งที่แสดงถึงการผลิตลำไยที่ได้คุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค แต่เนื่องจากในบางประเทศ เช่น ประเทศในสหภาพยุโรป ยังไม่สามารถใช้มาตรฐาน GAP ในการส่งออกลำไยได้ เนื่องจาก ข้อปฏิบัติหรือข้อกำหนดในมาตรฐานยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประเทศนั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำมาตรฐาน GlobalGAP ที่มีข้อกำหนดหรือข้อปฏิบัติที่เข้มงวดกว่าแต่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั่วโลกมาใช้ประกอบการส่งออกลำไย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางการตลาดลดความ

เสี่ยงในอนาคตที่ประเทศคู่ค้าของไทยในปัจจุบันอาจต้องการลำไยของไทยลดลง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของลำไย ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ลำไยของจังหวัดจันทบุรี ถึงแม้มีการส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ แต่ก็ยังคงประสบปัญหาราคาตกต่ำ อาจเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจของผู้ประกอบการรวมถึงประเทศคู่ค้าในปัจจุบัน ปัญหาคุณภาพลำไยลดลงเนื่องจากภาวะอากาศที่แปรปรวน ดังนั้น หากสามารถพัฒนาศักยภาพส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับมาตรฐาน GlobalGAP จะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าของลำไยสร้างรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น สร้างความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย รวมถึงสามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้

ความเร่งด่วน : ค่อนข้างเร่งด่วน เนื่องจากปัญหาราคาลำไยตกต่ำ รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกลำไยไม่ได้รับเงินจากผู้ประกอบการรับซื้อ สร้างความเดือดร้อนให้กับเกษตรเป็นอย่างมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีศักยภาพการผลิตตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP จนสามารถเข้ารับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP

2. เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกร สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน GlobalGAP และตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นให้เกษตรกรได้

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าเกษตรลำไยไปยังประเทศต่างๆ ได้หลากหลายประเทศมากขึ้น

4. เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรลำไยให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ปี ตุลาคม พ.ศ. 2568 สิ้นสุด ปี กันยายนพ.ศ. 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 20 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 300 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80 นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ปฏิบัติในแปลงลำไยของตนเอง

2. เกิดแปลงลำไยต้นแบบที่มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP อย่างน้อย 1 แปลง

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน 100 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP

2. เจ้าหน้าที่จำนวน 20 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP สำหรับเป็นที่ปรึกษาให้เกษตรกร

3. เกิดแปลงลำไยต้นแบบที่มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP อย่างน้อย 1 แปลง

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ปฏิบัติในแปลงลำไยของตนเอง ผลิตสินค้าลำไยตามระบบมาตรฐาน GlobalGAP จนสามารถขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน Global

2. เจ้าหน้าที่สามารถเป็นที่ปรึกษา ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น และให้ความรู้การผลิตตามมาตรฐาน GlobalGAP แก่เกษตรกร

3. มูลค่าสินค้าเกษตรลำไยเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้เกษตรกร ตลอดจนประเทศชาติ

4. สินค้าเกษตรลำไยสามารถแข่งขัน มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี มีองค์ความรู้ในการผลิตลำไยตามมาตรฐาน GlobalGAP และสามารถที่จะพัฒนาไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน GlobalGAP ได้ อีกทั้งยังเกิดแปลงลำไยต้นแบบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Global เพื่อเป็นแปลงเรียนรู้ให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยรายอื่นเข้าไปเรียนรู้ศึกษาเป็นแนวทางในการขอรับรองมาตรฐาน GlobalGAP ได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าของลำไย สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกร

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GlobalGAP และศึกษาดูงาน	✓	✓		
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและถ่ายทอดความรู้ตามระบบคุณภาพและมาตรฐาน GlobalGAP	✓	✓		
3. สนับสนุนการจัดทำแปลงลำไยต้นแบบให้มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ 1,110,100 **บาท**

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ปัญหา ข้อเสนอแนะระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในการปฏิบัติตามมาตรฐาน GlobalGAP เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปปรับใช้ในแปลงลำไยของตนเอง โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอของจังหวัดจันทบุรีเป็นที่ปรึกษา

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ		1,110,100	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรม : พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรลำไยสู่มาตรฐาน GlobalGAP			
กิจกรรมย่อยที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GlobalGAP และศึกษาดูงาน จำนวน 100 คน		285,100	
1. งบดำเนินงาน		285,100	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		285,100	
1.1.1 ค่าตอบแทน		16,400	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		16,400	
		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 1 ท่าน ๆ ละ 12 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท
		2,000	ค่าสมนาคุณวิทยากรสำหรับศึกษาดูงาน จำนวน 1 แห่ง
1.1.2 ค่าใช้สอย		257,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		126,000	
		3,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 2 คืนๆ ละ 1,500 บาท 2 คืน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		75,000	ค่าที่พักสำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน 1 คืนๆละ 50 ห้องๆ ละ 1,500 บาท
		48,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงกรณีไม่จัดอาหารให้สำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน 2 วันๆ ละ 100 คน ๆ ละ 240 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		60,000	
		60,000	ค่าจ้างเหมาพาหนะสำหรับศึกษาดูงาน (รถบัส) จำนวน 2 คัน ๆ ละ 30,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		71,000	
		40,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท
		20,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		10,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 100 บาท
		1,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำป้ายดูงาน
1.1.3 ค่าวัสดุ		**11,700**	
(1) วัสดุสำนักงาน		11,700	
		11,700	ค่าวัสดุสำนักงาน และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ 2 : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและถ่ายทอดความรู้ตามระบบคุณภาพมาตรฐาน GlobalGAP จำนวน 20 คน		**24,400**	
1. งบดำเนินงาน		**24,400**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**24,400**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**7,200**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		7,200	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 6 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**9,500**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,500	
		1,500	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 1 คืนๆ ละ 1 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		8,000	
		4,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 200 บาท
		2,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		2,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 100 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**7,700**	
(1) วัสดุสำนักงาน		7,700	
		7,700	ค่าวัสดุสำนักงาน และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ 3 : สนับสนุนการจัดทำแปลงลำไยต้นแบบให้มีศักยภาพในการขอรับและผ่านการรับรองมาตรฐาน GlobalGAP		**800,600**	
1. งบดำเนินงาน		**800,600**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**800,600**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**500,600**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		500,000	
		500,000	จ้างเหมาบริษัทเอกชนตรวจประเมินแปลงและการตรวจรับรองมาตรฐาน GlobalGAP (1 จุด)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		600	ค่าทำป้ายจุดเรียนรู้
		600	ค่าทำป้ายจุดเรียนรู้
1.1.3 ค่าวัสดุ		**300,000**	
(14) วัสดุการเกษตร		300,000	ค่าวัสดุอุปกรณ์ วัสดุการเกษตร ปัจจัยการผลิตต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 250,000 บาท (1 จุด)

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรม : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม **วงเงิน** 1,127,600 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เกษตรปลอดภัย
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนงาน : ขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ :นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 039-322158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพในการผลิตและกระจายสินค้าผลไม้ และเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทุเรียน มังคุด ลำไย เงาะ ลองกอง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย รวมทั้งทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางการรวบรวมผลผลิตและกระจายสินค้าผลไม้คุณภาพได้มาตรฐาน ดังนั้น การพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นแหล่งผลิต รวบรวม และการกระจายสินค้าผลไม้คุณภาพ จะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านเกษตรของจังหวัด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียได้อย่างชัดเจน

จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตผลไม้ให้ได้คุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เริ่มมีการปลูกทุเรียนมากขึ้นทุกๆปี เกษตรกรร้อยละ 80 ยังขาดความรู้เรื่องโรคพืช แมลงศัตรูพืช ศัตรูธรรมชาติที่เป็นประโยชน์ และการจัดการกับศัตรูพืชอย่างผสมผสาน โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งสารเคมีเพียงอย่างเดียว การใช้สารเคมีแบบผิดวิธีและขาดความรู้ในการจัดการศัตรูพืชส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และยังทำให้แมลงศัตรูพืชดื้อยาและทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตการเกษตรเกิดความเสียหาย และผลผลิตไม่ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากสภาวะอากาศในปัจจุบันมีสภาพแปรปรวน มีการระบาดของโรคแมลงศัตรูพืชเพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรขาดความรู้เรื่องโรคพืชและแมลง จังหวัดจันทบุรีตั้งเป้าหมายเป็นมหานครแห่งผลไม้ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางโรงเรียนเกษตรกร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเลือกวิธีการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน การจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธี หรือวิธีการอื่นๆให้เหมาะสมกับแปลงตนเอง ให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัยและได้คุณภาพปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ผู้ผลิตและผู้บริโภค

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพิ่มศักยภาพให้เกษตรกรสมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนรู้จักศัตรูพืช ศัตรูธรรมชาติ
2. เกษตรกรสามารถจัดการศัตรูพืชโดยใช้วิธีผสมผสาน
3. เกษตรกรสามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิตได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ทั้ง 10 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 200 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 600 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนร้อยละ 70 มีความรู้สามารถจำแนกศัตรูพืช ศัตรูธรรมชาติได้
2. สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนร้อยละ 80 สามารถผลิตขยายและเลือกสารชีวภัณฑ์ได้
3. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรร้อยละ 80 มีความรู้สามารถเป็นพี่เลี้ยงให้แก่เกษตรกรได้

(4.2) ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย ได้รับการพัฒนาความรู้และเลือกวิธีการจัดการศัตรูพืชให้เหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืชได้

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการสำรวจแปลงของตนเองก่อนเลือกวิธีการจัดการศัตรูพืชให้เหมาะสมได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในการสำรวจศัตรูพืชและศัตรูธรรมชาติ และจัดการศัตรูพืชของตนเองได้

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1.อบรมเกษตรกร		✓	✓	
2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้				✓
3. การจัดทำแปลง		✓	✓	✓
3.อำนวยการ ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ 1,127,600 **บาท**

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : - ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

11.1 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี กำหนดแบบบันทึกข้อมูลต้นทุนการผลิต พร้อมคำแนะนำ

11.2 สมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน บันทึกการสำรวจแปลง พร้อมคำแนะนำ และรายงานผลการให้บริการ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทราบทุกเดือน

11.3 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี จัดทำแบบบันทึกการใช้งาน การดูแลบำรุงรักษา

11.4 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี /สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปที่สนใจเข้ามาศึกษา

11.5 ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน คัดเลือกเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ เป็นเกษตรกรต้นแบบในการเผยแพร่ความรู้และเป็นจุดศึกษาดูงานในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : ขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ		**1,127,600**	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจำแนกแมลง การสำรวจระบบนิเวศ การกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน การผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 200 คน		**690,000**	
1. งบดำเนินงาน		**690,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**690,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**180,000**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		180,000	
		180,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 5 ครั้ง ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**290,000**	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		290,000	
		150,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 150 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		50,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		20,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 100 บาท 10 อำเภอ
		20,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 20 คน ๆ ละ 100 บาท 10 อำเภอ
		50,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ค่าป้าย นิทรรศการและอื่นๆ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**220,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	ค่าวัสดุสำนักงาน และอื่นๆ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 2,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		200,000	ค่าวัสดุทางการเกษตร อุปกรณ์การสำรวจ วัสดุอุปกรณ์สาธิตการผลิตสารชีวภัณฑ์และอื่นๆ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 20,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1 ครั้ง		**42,600**	
1. งบดำเนินงาน		**42,600**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**42,600**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**3,600**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**13,000**	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,000	
		3,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท
		1,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		2,000	ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำหรับฝึกอบรม จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 100 บาท
		2,000	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 100 บาท
		5,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ค่าป้าย นิทรรศการและอื่นๆ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**26,000**	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	ค่าแว่นขยายแบบมีไฟ และอื่นๆ
(14) วัสดุการเกษตร		20,000	ค่าวัสดุทางการเกษตร อุปกรณ์การสำรวจ ชีวภัณฑ์ และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานเปรียบเทียบกับแปลงที่มีการปฏิบัติตามวิธีเดิมของเกษตรกร จำนวน 10 แปลง		**275,000**	
1. งบดำเนินงาน		**275,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**275,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**25,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		25,000	ค่าจัดทำป้ายแปลง จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 2,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**250,000**	
(14) วัสดุการเกษตร		250,000	ค่าวัสดุทางการเกษตร สารชีวภัณฑ์ และอื่นๆ จำนวน 10 อำเภอ ๆ ละ 25,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 4 อำนวยการ ติดตามและประเมินผล		120,000	
1. งบดำเนินงาน		120,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		120,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		60,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		60,000	เบี้ยเลี้ยงในการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่
1.1.3 ค่าวัสดุ		60,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่าจัดเก็บข้อมูล/แบบประเมินผล/สรุปผลฯ และค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		50,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ ในการติดตามแนะนำ

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม

ครั้งที่ ๑

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/ทดสอบก่อนเรียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด/ชี้แจงโครงการ โดย เกษตรจังหวัดจันทบุรี /เกษตรอำเภอ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	**วิเคราะห์ปัญหาการผลิตพืชของเกษตรกร และการจัดทำปฏิทินพืช** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	**หลักการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (IPM)** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	**กำหนดและจัดทำแปลงเรียนรู้ (แปลง IPM/แปลงวิธีปฏิบัติของเกษตรกร)** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ทดสอบหลังเรียน ประเมิน สรุปและวางแผนครั้งต่อไป

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.

กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม

ครั้งที่ ๒

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/ทดสอบก่อนเรียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	**สำรวจระบบนิเวศ/วิเคราะห์ระบบนิเวศ** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	**การจำแนกศัตรูพืช/ศัตรูธรรมชาติ** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	**การวินิจฉัยศัตรูพืชเบื้องต้น** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	**การสุ่มสำรวจ การประเมินพื้นที่ระบาดศัตรูพืช และการบันทึกข้อมูล** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ทดสอบหลังเรียน ประเมิน สรุปและวางแผนครั้งต่อไป

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.

กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม

ครั้งที่ ๓

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/ทดสอบก่อนเรียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	**สำรวจระบบนิเวศ/วิเคราะห์ระบบนิเวศ** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	**สถานการณ์ศัตรูพืชไม้ผล** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /อาจารย์จากมหาวิทยาลัย/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ ๖
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	**การล่อเชื้อโรคพืช และการทำความสะอาดอุปกรณ์การเกษตร** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	**การผลิตขยายสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและควบคุมโรคพืช** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี /ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ทดสอบหลังเรียน ประเมิน สรุปและวางแผนครั้งต่อไป

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.

กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม

ครั้งที่ ๔

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/ทดสอบก่อนเรียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	**สำรวจระบบนิเวศ/วิเคราะห์ระบบนิเวศ** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	**การผลิตขยายสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและควบคุมแมลงศัตรูพืช** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี /สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) /ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	**นวัตกรรมถุงห่อผลไม้นอนวูฟเวน** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ทดสอบหลังเรียน ประเมิน สรุปและวางแผนครั้งต่อไป

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.

กำหนดการฝึกอบรมเกษตรกร
โครงการ : พัฒนากระบวนการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบมีส่วนร่วม

ครั้งที่ ๕

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/ทดสอบก่อนเรียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	**สำรวจระบบนิเวศ/วิเคราะห์ระบบนิเวศ** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี
๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	**การใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /อาจารย์จากมหาวิทยาลัย/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ /ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	**การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งผลกระทบต่อการระบาดศัตรูพืช** โดย เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช/เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ /อาจารย์จากมหาวิทยาลัย/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ /ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	ทดสอบหลังเรียน ประเมิน สรุปและวางแผนครั้งต่อไป

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร วงเงิน 2,222,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 2 การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิรักษ์ อ่ำสุริยะ **ตำแหน่ง :** อุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 2135

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. จากข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในโอกาสที่คณะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทยและผู้อบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ภาคตะวันออก YPC เข้าพบนายกรัฐมนตรี ซึ่งจังหวัดจันทบุรีมีโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้โครงการ YPC คือ โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าสูงอย่างครบวงจร มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์

ประกอบกับมติคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดจันทบุรี (กรอ.จังหวัดจันทบุรี) ครั้งที่ 4/2566 เห็นชอบการขอรับการสนับสนุนโครงการของ YPC และมีข้อเสนอแนะให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี เป็นเจ้าภาพหลักบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ในการขับเคลื่อนโครงการที่ได้รับรางวัลภายใต้โครงการ YPC เพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 และขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดต่อไป

2. จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและส่งออกทุเรียนที่สำคัญของประเทศ โดยในฤดูกาลผลิตปี 2566 มีเนื้อที่ปลูก 413,046 ไร่ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.87 จากปี 2565 ซึ่งมีเนื้อที่ปลูก 320,494 ไร่ มีผลผลิตออกสู่ตลาด 538,461 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 จากปี 2565 ซึ่งมีผลผลิต 496,760 ตัน ซึ่งในปี 2568 - 2573 คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดกว่า 1,800,000 ตัน แต่ในขณะเดียวกันพบว่าส่วนแบ่งตลาดทุเรียนของไทยในจีน มีแนวโน้มลดลงจาก 95.9% ในปี 2564 เหลือ 90.4% และ 88.1% ในปี 2568 และปี 2573 ตามลำดับ จากการที่จีนสามารถปลูกทุเรียนได้เองและการส่งออกทุเรียนของประเทศคู่แข่งไปจีนมากขึ้น ได้แก่ มาเลเซียและเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบประมาณ 1.7-5.7 หมื่นล้านบาทต่อปี ในช่วงปี 2568-2573 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนของไทยไปจีนในช่วงปี 2568-2573 ประมาณ 2 แสนล้านบาท

ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ควรมีการสนับสนุนให้สร้างระบบการผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุง/ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีเอกลักษณ์ รวมทั้งขยายช่องทางการขายทุเรียนไทยให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออกที่กระจุกตัวในตลาดจีนเพียงตลาดเดียว โดยจะต้องมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจรและมีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากส่วนแบ่งตลาดทุเรียนของไทยในจีน มีแนวโน้มลดลงจาก 95.9% ในปี 2564 เหลือ 90.4% และ 88.1% ในปี 2568 และปี 2573 ตามลำดับ จากการที่จีนสามารถปลูกทุเรียนได้เองและการส่งออกทุเรียนของประเทศคู่แข่งไปจีนมากขึ้น ได้แก่ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบประมาณ 1.7-5.7 หมื่นล้านบาทต่อปี ในช่วงปี 2568-2573 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนของไทยไปจีนในช่วงปี 2568-2573 ประมาณ 2 แสนล้านบาท จึงควรมีการสนับสนุนให้สร้างระบบการผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุง/ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีเอกลักษณ์ รวมทั้งขยายช่องทางการขายทุเรียนไทยให้มากขึ้น

ความเร่งด่วน : จำเป็นเร่งด่วนมาก เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการทุกระดับ ให้มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทุเรียนอย่างครบวงจร ตามแนวทาง BCG model

2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและพัฒนาและส่งเสริมการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ และบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์มีความทันสมัย โดดเด่น เป็นที่จดจำ และเป็นที่สนใจของผู้บริโภค อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันในรูปแบบ Business matching ระหว่างผู้ประกอบการและนักศึกษาเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้ ภายใต้หัวข้อ “คบเด็ก สร้างเรื่อง”

3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุเรียน

4. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทุกระดับที่เชื่อมโยง ภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี** เริ่มต้น ตุลาคม 2568 สิ้นสุด กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ OTOP

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. จำนวนผู้ประกอบการฯที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการเพิ่มองค์ความรู้/ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านกระบวนการผลิต การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	70 ราย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	30 ผลิตภัณฑ์

(4.2) ผลผลิต :

1. ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียน จำนวน 70 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยการเพิ่มองค์ความรู้/ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียนมีทักษะในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

2. สร้างมูลค่าเพิ่ม และเอกลักษณ์ให้กับผลผลิตทุเรียนจันทบุรี

3. ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดจันทบุรี ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

4. เกิดการกระจายผลผลิต/เพิ่มช่องทางการตลาด ไปสู่ตลาดแหล่งอื่น

5. เกิดต้นแบบในการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นในพื้นที่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) รายได้ของผู้ประกอบการ/เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิต

๒. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ด้วยการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียน 1.1) คัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียน เพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มองค์ความรู้ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านกระบวนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 70 ราย โดยคัดเลือกจากผู้ที่เคยได้รับการพัฒนาจากกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องมาแล้ว หรือ ตามที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด หรือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พิจารณาเห็นว่ามีศักยภาพ รวมถึงความตั้งใจมุ่งมั่นของผู้ประกอบการที่มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 1.2) การพัฒนาศักยภาพเพิ่มองค์ความรู้ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มเป้าหมาย 3 หลักสูตร ๆ ละ 3 วัน ดังนี้ 1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงงาน/นักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 10 ราย หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่า/มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป Zero Waste ตามแนวทาง BCG model		✓		

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย หลักสูตร เศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP จำนวน 30 ราย หลักสูตร การสร้างคุณภาพทุเรียน				
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2.1) คัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบจากรายที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพในกิจกรรมที่ 1 จำนวน 30 ราย 2.2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฯ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 3 ครั้ง ๆ ละ 10 ราย เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ต้องการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ และบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์มีความทันสมัย โดดเด่น เป็นที่จดจำ และเป็นที่สนใจของผู้บริโภค อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันในรูปแบบ Business matching ระหว่างผู้ประกอบการและนักศึกษาเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** (กิจกรรมที่ 1) ☑ **ดำเนินการเอง** (กิจกรรมที่ 2)

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,222,100 บาท
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา (ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี)
- ไม่มี เนื่องจากเป็นการจัดทำโครงการใหม่ -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดจันทบุรีให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมการจ้างในลักษณะนี้มาแล้วเมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ พ.ศ.๒๕๖๐ และ พ.ศ.๒๕๖๒

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

- ไม่มี ไม่ต้องรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม -

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

1. โครงการดังกล่าวไม่มีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เนื่องจากการดำเนินงานโครงการฯ ไม่เป็นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/จัดซื้อครุภัณฑ์

2. หลังเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการฯ หน่วยงานมีการตั้งไลน์กลุ่มร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการเพื่อติดตามการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

1. การดำเนินโครงการฯจะประสบความสำเร็จได้ ต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของช่วงฤดูกาลผลไม้ เนื่องจากการดำเนินการต้องใช้ผลไม้เป็นวัตถุดิบในการพัฒนาองค์ความรู้หรือให้คำปรึกษาแนะนำ

2. แนวทางการป้องกันและแก้ไขของโครงการดังกล่าว สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี ต้องได้รับงบประมาณภายใต้ห้วงเวลาที่สอดคล้องกับฤดูกาล

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน **ผลผลิต :** **โครงการ :** โครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร		2,222,100	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปทุเรียน 3 กลุ่มเป้าหมาย 3 หลักสูตร ๆ ละ 3 วัน		382,100	
1.1 พัฒนาผู้ประกอบการโรงงาน/นักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 10 ราย หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่า/มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป Zero Waste ตามแนวทาง BCG model 1.2 พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย หลักสูตรเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ 1.3 พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP จำนวน 30 ราย หลักสูตรการสร้างคุณภาพทุเรียน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
1. งบดำเนินงาน		**382,100**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**382,100**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**129,600**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		129,600	
		129,600	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน 6 คน ๆ ละ 1,200 บาท/ชั่วโมง จำนวน 18 ชั่วโมง
1.1.2 ค่าใช้สอย		**252,500**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		25,500	
		13,500	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 6 คน ๆ ละ 750 บาท/วัน จำนวน 3 วัน
		12,000	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับวิทยากร จำนวน 6 คน เหมาจ่าย 2,000 บาท/คน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		227,000	
		127,500	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 85 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 500 บาท
		25,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 85 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		24,000	ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 300 บาท
		50,000	ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้/ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียน ได้แก่ ทุเรียนผลสด เปลือกทุเรียน สารเคมี เป็นต้น

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาศักยภาพในด้านการสร้างตราสินค้า ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์		**1,840,000**	
1. งบดำเนินงาน		**1,840,000**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**1,840,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**1,840,000**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,840,000	
		216,000	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 30 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
		45,000	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เชี่ยวชาญ ห้องละ 1,500 บาท จำนวน 30 วัน
		60,000	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เชี่ยวชาญเหมาจ่าย 2,000 บาท/ครั้ง จำนวน 30 ครั้ง
		1,500,000	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 30 รายๆละ 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าสารเคมี ค่าห้องปฏิบัติการ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ละ 50,000 บาท
		19,000	ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าจัดทำรายงาน ค่าติดต่อสื่อสาร เป็นต้น

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)
วงเงิน 3,500,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 : เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026
วงเงิน 5,000,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 3 : ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
วงเงิน 936,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดมากยิ่งขึ้น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 3 การเกษตร
ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายยิ่งยศ พันธุ์เอี่ยม **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี **โทรศัพท์ :** 0 3932 7088

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายธัญสิทธิ์ ชาติวิริยะพงษ์ **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3932 2158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมาย คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยแผนย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ มีแนวทางการพัฒนาสำคัญในการเสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพ

ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำไปสู่การพัฒนาให้ภาคตะวันออกเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียที่มีรสชาติเฉพาะถิ่น เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยพร้อมใช้ ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรการผลิตด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูง พัฒนาประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนอย่างทั่วถึง เสริมสร้างศักยภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์สำคัญให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด เพื่อให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรสอดคล้องและตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเฉพาะ อาทิ กลุ่มผู้รักสุขภาพ ร่วมกับการพัฒนาระบบเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า เพื่อลดต้นทุนและความสูญเสีย และเสริมสร้างศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรและระบบฐานข้อมูลการเกษตร ทั้งข้อมูลการผลิต (Supply Side) และความต้องการผลผลิต (Demand Side) และการส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

มติคณะรัฐมนตรี จากการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ณ จังหวัดจันทบุรี สนับสนุนให้ภาคตะวันออกเป็น “มหานครผลไม้โลก” ที่มีคุณภาพปลอดภัยอย่างครบวงจร และเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทุเรียน ลำไย มังคุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา : จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและส่งออกทุเรียนที่สำคัญของประเทศ โดยในฤดูกาลผลิตปี 2566 มีเนื้อที่ปลูก 413,046 ไร่ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.87 จากปี 2565 ซึ่งมีเนื้อที่ปลูก 320,494 ไร่ มีผลผลิตออกสู่ตลาด 538,461 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 จากปี 2565 ซึ่งมีผลผลิต 496,760 ตัน ซึ่งในปี 2568 - 2573 คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดกว่า 1,800,000 ตัน แต่ในขณะเดียวกันพบว่าส่วนแบ่งตลาดทุเรียนของไทยในจีนมีแนวโน้มลดลงจาก 95.9% ในปี 2564 เหลือ 90.4% และ 88.1% ในปี 2568 และปี 2573 ตามลำดับ จากการที่จีนสามารถปลูกทุเรียนได้เองและการส่งออกทุเรียนของประเทศคู่แข่งไปจีนมากขึ้น ได้แก่ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบประมาณ 1.7-5.7 หมื่นล้านบาทต่อปี ในช่วงปี 2568-2573 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนของไทยไปจีนในช่วงปี 2568-2573 ประมาณ 2 แสนล้านบาท

ความต้องการ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ควรมีการสนับสนุนให้สร้างระบบการผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุง/ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีเอกลักษณ์ รวมทั้งขยายช่องทางการขายให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออกที่กระจุกตัวในตลาดจีนเพียงตลาดเดียว โดยจะต้องมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจรและมีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากตลาดหลักในการส่งออกผลไม้และสินค้าเกษตรอื่น ๆ คือ จีน ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการส่งออกที่ยุ่งยากมากขึ้น ทำให้มีสินค้าตกค้างในประเทศ และทำให้เกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำในบางช่วง จึงจำเป็นต้องเร่งหาตลาดใหม่ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาภายในประเทศด้วย จึงจำเป็นต้องดำเนินการโดยด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญ สามารถเข้าถึงตลาดระดับบนทั้งในและต่างประเทศ

(2.1.2) เสริมสร้างศักยภาพการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัด

(2.1.3) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร สินค้า GI และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัด

(2.1.4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ สินค้า GI และภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกษตรกรและชุมชนในจังหวัดจันทบุรี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงาน Thaifex Anuga – Asia 2025 กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร 5 ราย และผู้ประกอบการสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่ได้รับคัดเลือก 10 ราย รวมจำนวน 15 ราย

2. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มนักธุรกิจ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร และผู้ประกอบการสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่ได้รับคัดเลือก บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกไปออกงาน Thaifex Anuga – Asia 2025 นักธุรกิจที่สนใจสินค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

2. กลุ่มนักธุรกิจ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และประชาชนในจังหวัดจันทบุรี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ภายในงานฯ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

2. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

3. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

1. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน Thaifex Anuga – Asia 2025 จำนวน 15 ราย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท และแรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดเงินทุนหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดมากยิ่งขึ้น

2. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีองค์ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการตลาด จำนวน 36 กลุ่ม

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.3.2) สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี แรงงานภาคการผลิตและการตลาดยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) ภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมยังคงเดินหน้าต่อไป

(4.3.4) เกิดเงินทุนหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น

(4.3.5) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี แรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อีกทั้งชาวสวนผู้ปลูกผลไม้ของจังหวัดจันทบุรีมีตลาดรองรับผลไม้ที่ออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังแก้ปัญหาผลไม้ล้นตลาด

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)				
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ออกบูธที่งาน Thaifex Anuga – Asia 2026 โดยสร้างคูหา Pavillion ผู้เข้าร่วมออกบูธ 15 ราย พื้นที่แสดงสินค้า 28 คูหา ระยะเวลา 5 วัน รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ			✓	
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 2 เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026				
1. ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงานร่วมบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✓	✓	
2. จ้างเหมาจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี โดยจ้างออแกไนซ์ดำเนินการรายละเอียดตาม TOR ที่กำหนด		✓	✓	
3. สรุปผลการดำเนินงาน				✓
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์				
1. จัดกระบวนการเรียนรู้พัฒนาทักษะกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	✓	✓		
2. ฝึกปฏิบัติตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 9,436,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมนำผู้ประกอบการผลไม้สดและผลไม้แปรรูปของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 20 ราย ระหว่างวันที่ 24 - 28 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 2,100,000 บาท

ผลการดำเนินการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย แบ่งเป็น ฉะเชิงเทรา 1 ราย ชลบุรี 2 ราย ตราด 2 ราย ระยอง 3 ราย สระแก้ว 2 ราย นครนายก 1 ราย และจันทบุรี 9 ราย โดยมียอดสั่งซื้อภายในงานทันที 128,000 บาท ยอดขายปลีกในงาน 292,100 บาท และยอดสั่งซื้อที่อยู่ระหว่างการจัดทำใบเสนอราคา 42,850,000 บาท ซึ่งคาดจะเจรจาสำเร็จภายใน 1 ปี









ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมยกระดับตลาดผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 20 ราย ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 3,700,000 บาท มีกิจกรรมอื่นอีก 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมยกระดับสินค้าภาคตะวันออกและสินค้า GI ดี เด่น ดังไกลไปสู่ตลาดออนไลน์สากล Uprising the Best Eastern Thai Products to the Digital World Economy ตามโครงการยกระดับการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกสู่สากล เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC ระหว่างวันที่ 19 - 21 มิถุนายน 2566 ณ ห้องมณีทิพย์ โรงแรม นิวแทรเวิลลอด์จ จันทบุรี เป้าหมาย 64 ราย พร้อมทั้งจัดเจรจาธุรกิจ 2 ครั้ง

2. กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้ง 32 คูหา จำนวน 5 วัน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2566 ณ ลานกิจกรรม Grand Hall ชั้น G เอสพลานาด รัชดา กรุงเทพมหานคร ยอดขายปลีกรวมทั้งสิ้น 1,164,668 บาท

ผลการดำเนินการ ยอดขายปลีกในงานทั้งสิ้น 442,580 บาท ยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งสิ้น 446,154,000 บาท รวมทั้งสิ้น 446,596,580 บาท (จันทบุรี ยอดขายปลีกในงาน 59,480 บาท ยอดสั่งซื้อสินค้า 314,588,000 บาท รวมทั้งสิ้น 314,647,480 บาท)









งบกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2567 โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกสู่สากล เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC ปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 42 ราย ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 4,872,800 บาท

ผลการดำเนินการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 42 ราย แบ่งเป็น จังหวัดชลบุรี 5 ราย ระยอง 4 ราย ฉะเชิงเทรา 5 ราย จันทบุรี 17 ราย ตราด 5 ราย สระแก้ว 3 ราย ปราจีนบุรี - ราย และนครนายก 3 ราย โดยมีมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายในงาน 91,019,560 บาท มูลค่าที่จะส่งมอบภายใน 1 ปี 749,560,000 บาท และยอดขายปลีกภายในงาน 836,846 บาท







(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(11.4) ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ศึกษาเรียนรู้การบริหารจัดการตลาดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อพัฒนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากได้ตำแหน่งบูธที่จัดงานไม่ดีมากพอ การที่ผู้เข้าชมงาน/ผู้มาเลือกซื้อสินค้าอาจน้อยกว่าเท่าที่ควร

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)

วงเงิน 3,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : ขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีเป้าหมาย คือ เพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี จากการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ณ จังหวัดจันทบุรี สนับสนุนให้ภาคตะวันออกเป็น “มหานครผลไม้โลก” ที่มีคุณภาพปลอดภัยอย่างครบวงจร และเป็นแหล่งผลิตผลไม้หลักของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทุเรียน ลำไย มังคุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา : จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและส่งออกทุเรียนที่สำคัญของประเทศ โดยในฤดูกาลผลิตปี 2565 มีพื้นที่ปลูก 372,642 ไร่ ปี 2566 มีเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น 413,046 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.84 ปี 2567 มีเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น 437,913 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.02 ปัจจุบันมีผลผลิตออกสู่ตลาด 624,502 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 มากถึงร้อยละ 15.98

ประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนเป็นอันดับ 1 จำนวน 928,976 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,566 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 65.15% ของปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดไปจีนทั้งหมด โดยปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น 18.49% (ปี 2565 ปริมาณนำเข้า 784,010 ตัน) อันดับที่ 2 คือ เวียดนาม ปริมาณการส่งออก 493,183 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 34.59% ของปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดไปจีนทั้งหมด โดยปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น 1,107% (ปี 2565 ปริมาณนำเข้า 40,861 ตัน โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนกันยายน 2565)

จะเห็นได้ว่าเวียดนามมีอัตราการส่งออกทุเรียนสดไปจีนแบบก้าวกระโดด ประกอบกับเนื้อที่ปลูกทุเรียนของไทยเพิ่มขึ้นและปริมาณผลผลิตทุเรียนก็ออกสู่ตลาดมากขึ้นตามลำดับเช่นกัน

ความต้องการ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันเสี่ยงที่จะสร้างความเสียหายกับทุเรียนไทย ควรมีการสนับสนุนให้สร้างระบบการผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุง/ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีเอกลักษณ์ รวมทั้งขยายช่องทางการขายทุเรียนไทยให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออกที่กระจุกตัวในตลาดจีนเพียงตลาดเดียว โดยจะต้องมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจรและมีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากตลาดหลักในการส่งออกผลไม้และสินค้าเกษตรอื่น ๆ คือ จีน ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการส่งออกที่ยุ่งยากมากขึ้น ทำให้มีสินค้าตกค้างในประเทศ และทำให้เกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำในบางช่วง จึงจำเป็นต้องเร่งหาตลาดใหม่ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาภายในประเทศด้วย จึงจำเป็นต้องดำเนินการโดยด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญ สามารถเข้าถึงตลาดระดับบนทั้งในและต่างประเทศ

(2.1.2) เสริมสร้างศักยภาพการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด ปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงาน Thaifex Anuga – Asia 2026

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร 5 ราย และผู้ประกอบการสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่ได้รับคัดเลือก 10 ราย รวมจำนวน 15 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร และผู้ประกอบการสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่ได้รับคัดเลือก บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกไปออกงาน Thaifex นักธุรกิจที่สนใจสินค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ภายในงานฯ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต : ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน Thaifex 15 ราย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท และแรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดเงินทุนหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดมากยิ่งขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.3.2) สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี แรงงานภาคการผลิตและการตลาดยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) ภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมยังคงเดินหน้าต่อไป

(4.3.4) เกิดเงินทุนหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี แรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อีกทั้งชาวสวนผู้ปลูกผลไม้ของจังหวัดจันทบุรีมีตลาดรองรับผลไม้ที่ออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังแก้ปัญหาผลไม้ล้นตลาด

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีออกบูธที่งาน Thaifex Anuga – Asia 2026 โดยสร้างคูหา Pavillionผู้เข้าร่วมออกบูธ 15 ราย พื้นที่แสดงสินค้า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ			✓	
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,500,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมนำผู้ประกอบการผลไม้สดและผลไม้แปรรูปของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 20 ราย ระหว่างวันที่ 24 - 28 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 2,100,000 บาท

ผลการดำเนินการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย แบ่งเป็น ฉะเชิงเทรา 1 ราย ชลบุรี 2 ราย ตราด 2 ราย ระยอง 3 ราย สระแก้ว 2 ราย นครนายก 1 ราย และจันทบุรี 9 ราย โดยมียอดสั่งซื้อภายในงานทันที 128,000 บาท ยอดขายปลีกในงาน 292,100 บาท และยอดสั่งซื้อที่อยู่ระหว่างการจัดทำใบเสนอราคา 42,850,000 บาท ซึ่งคาดจะเจรจาสำเร็จภายใน 1 ปี






ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมยกระดับตลาดผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชียของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 20 ราย ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 3,700,000 บาท มีกิจกรรมอื่นอีก 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมยกระดับสินค้าภาคตะวันออกและสินค้า GI ดี เด่น ดังไกลไปสู่ตลาดออนไลน์สากล Uprising the Best Eastern Thai Products to the Digital World Economy ตามโครงการยกระดับการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกสู่สากล เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC ระหว่างวันที่ 19 - 21 มิถุนายน 2566 ณ ห้องมณีทิพย์ โรงแรม นิวแทรเวิลลอด์จ จันทบุรี เป้าหมาย 64 ราย พร้อมทั้งจัดเจรจาธุรกิจ 2 ครั้ง

2. กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้ง 32 คูหา จำนวน 5 วัน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2566 ณ ลานกิจกรรม Grand Hall ชั้น G เอสพลานาด รัชดา กรุงเทพมหานคร ยอดขายปลีกรวมทั้งสิ้น 1,164,668 บาท

ผลการดำเนินการ ยอดขายปลีกในงานทั้งสิ้น 442,580 บาท ยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งสิ้น 446,154,000 บาท รวมทั้งสิ้น 446,596,580 บาท (จันทบุรี ยอดขายปลีกในงาน 59,480 บาท ยอดสั่งซื้อสินค้า 314,588,000 บาท รวมทั้งสิ้น 314,647,480 บาท)





งบกระทรวงพาณิชย์

ปีงบประมาณ 2567 โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกสู่สากล เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC ปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 และ 2 (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) จำนวน 42 ราย ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

วงเงินงบประมาณ 4,872,800 บาท

ผลการดำเนินการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 42 ราย แบ่งเป็น จังหวัดชลบุรี 5 ราย ระยอง 4 ราย ฉะเชิงเทรา 5 ราย จันทบุรี 17 ราย ตราด 5 ราย สระแก้ว 3 ราย ปราจีนบุรี - ราย และนครนายก 3 ราย โดยมีมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายในงาน 91,019,560 บาท มูลค่าที่จะส่งมอบภายใน 1 ปี 749,560,000 บาท และยอดขายปลีกภายในงาน 836,846 บาท





(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากได้ตำแหน่งบูธที่จัดงานไม่ดีมากพอ การที่ผู้เข้าชมงาน/ผู้มาเลือกซื้อสินค้าอาจน้อยกว่าเท่าที่ควร

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)		**3,500,000.00**	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
1. งบดำเนินงาน		**3,500,000.00**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**3,500,000.00**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**3,488,000.00**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**3,488,000.00**	**กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ออกบูธที่งาน Thaifex Anuga – Asia 2026 โดยสร้างคูหา Pavillion ผู้เข้าร่วมออกบูธ 15 ราย พื้นที่แสดงสินค้า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน**
		1,027,200.00	1) ค่าเช่าสถานที่การจัดงาน จำนวน 24 คูหาๆ ละ 42,800 บาท
		1,800,000.00	2) ค่าก่อสร้าง Pavilion คูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมตกแต่งและรื้อถอน ค่าติดตั้งไฟฟ้า-ค่าไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม และบริหารจัดการอื่นๆ
		250,000.00	3) ค่าจัดกิจกรรมสาธิตเมนูอาหาร และกิจกรรมชิมผลไม้ จำนวน 5 วันๆ ละ 50,000 บาท
		200,000.00	4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์บริเวณที่จัดงาน
		90,000.00	5) ค่าจ้างล่าม ไทย-อังกฤษ และไทย-จีน พร้อมทั้งเพื่อสาธิตและให้ข้อมูล จำนวน 6 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 3,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		120,800.00	6) ค่าจัดทำเอกสารแบบฟอร์มการเจรจาธุรกิจ ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ค่าติดตามประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรผู้เข้าร่วมงาน ฯลฯ
1.1.3 ค่าวัสดุ		**12,000.00**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000.00	1) ค่าวัสดุสำนักงาน
2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		6,000.00	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ร่าง

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

ตามโครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่สากล (THAIFEX - ANUGA ASIA ๒๐๒๖)

---

๑. ความเป็นมา

จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและส่งออกทุเรียนที่สำคัญของประเทศ โดยในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๕ มีพื้นที่ปลูก ๓๗๒,๖๔๒ ไร่ ปี ๒๕๖๖ มีเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น ๔๑๓,๐๔๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๔ ปี ๒๕๖๗ มีเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น ๔๓๗,๙๑๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๒ ปัจจุบันมีผลผลิตออกสู่ตลาด ๖๒๔,๕๐๒ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ มากถึงร้อยละ ๑๕.๙๘

ประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนเป็นอันดับ ๑ จำนวน ๙๒๘,๙๗๖ ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๔,๕๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน ๖๕.๑๕% ของปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดไปจีนทั้งหมด โดยปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ๑๘.๔๙% (ปี ๒๕๖๕ ปริมาณนำเข้า ๗๘๔,๐๑๐ ตัน) อันดับที่ ๒ คือ เวียดนาม ปริมาณการส่งออก ๔๙๓,๑๘๓ ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒,๑๓๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน ๓๔.๕๙% ของปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดไปจีนทั้งหมด โดยปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ๑,๑๐๗% (ปี ๒๕๖๕ ปริมาณนำเข้า ๔๐,๘๖๑ ตัน โดยมีการนำเข้าตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๖๕)

จะเห็นได้ว่าเวียดนามมีอัตราการส่งออกทุเรียนสดไปจีนแบบก้าวกระโดด ประกอบกับเนื้อที่ปลูกทุเรียนของไทยเพิ่มขึ้นและปริมาณผลผลิตทุเรียนก็ออกสู่ตลาดมากขึ้นตามลำดับเช่นกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันเสี่ยงที่จะสร้างความเสียหายกับทุเรียนไทย ควรมีการสนับสนุนให้สร้างระบบการผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุง/ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีเอกลักษณ์ รวมทั้งขยายช่องทางการขายทุเรียนไทยให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออกที่กระจุกตัวในตลาดจีนเพียงตลาดเดียว โดยจะต้องมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจรและมีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากตลาดหลักในการส่งออกผลไม้และสินค้าเกษตรอื่น ๆ คือ จีน ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการส่งออกที่ยุ่งยากมากขึ้น ทำให้มีสินค้าตกค้างในประเทศ และทำให้เกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำในบางช่วง จึงจำเป็นต้องเร่งหาตลาดใหม่ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาภายในประเทศด้วย จึงจำเป็นต้องดำเนินการโดยด่วน

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑เพื่อสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญ สามารถเข้าถึงตลาดระดับบนทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เสริมสร้างศักยภาพการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและสินค้าสำคัญของจังหวัด

๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างครบวงจร ๕ ราย และผู้ประกอบการสินค้าสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่ได้รับคัดเลือก ๑๐ ราย รวมจำนวน ๑๕ ราย

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงาน Thaifex Anuga – Asia ๒๐๒๖

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึง ๒๕๖๙

๖.๒ กำหนดจัดกิจกรรมเป็นไปตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงาน Thaifex Anuga – Asia ๒๐๒๖

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน ๓,๔๘๘,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. คุณลักษณะงานจ้าง

กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน “THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖”ตามโครงการยกระดับตลาดผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ณ

(หรือตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์กำหนด)

๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง **โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดจันทบุรี ในรูปแบบ Pavilion โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข**

๒) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ภายในงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖ จำนวน ๒๔ คูหา ณ (ทั้งนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ได้ประสานขอจัดสรรพื้นที่กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแล้ว)

๓) ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าผลไม้สด/แปรรูป และเจรจาธุรกิจของจังหวัดจันทบุรี ในรูปแบบ Pavilion ผลไม้จังหวัดจันทบุรี ภายในงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่

(หรือตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์กำหนด) ณ

จำนวน ๑ ครั้ง (จำนวน ๕ วัน)

๔) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์

๕) การบริหารจัดการอื่นๆ โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวก ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

๑๐.๑ ออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง และตกแต่ง ในรูปแบบ Pavilion ภายในงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖ ขนาดพื้นที่ ๒๑๖ ตารางเมตร ให้ประกอบด้วย ส่วนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่วนเจรจาธุรกิจ นิทรรศการที่เกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรี ส่วนจัดแสดง/สาธิตและให้ชิมผลไม้สด/แปรรูป และพื้นที่เก็บของหรือห้องสโตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบและติดตั้งโครงสร้าง แบบ Tower ครอบคลุมเต็มพื้นที่ โดยมีจุดสูงสุดไม่เกิน ๕ เมตร จุดต่ำสุดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร หรือตามระเบียบของสถานที่จัดงาน

๒) ออกแบบวางระบบไฟฟ้า พร้อมจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใน Pavilion ให้เพียงพอต่อการใช้งานโดยคำนึงถึงความสวยงาม ปลอดภัย ประกอบด้วย ไฟส่องสว่าง/Spotlight ปลั๊กไฟ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นควร

๓) ยกพื้นเต็มพื้นที่ ความสูงไม่น้อยกว่า ๖ เซ็นติเมตร

๔) จัดให้มีโลโก้จังหวัดจันทบุรี และชื่อ Pavilion พร้อมแปลเป็นภาษาอังกฤษแสดงบนโครงสร้างให้มีความโดดเด่น สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๕) ทางเดินเชื่อมต่อสามารถเข้าถึงผู้ประกอบการทุกราย

๖) ผู้รับจ้างต้องรื้อถอนโครงสร้างต่างๆ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

๑๐.๑.๑ ส่วนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า สำหรับเป็นพื้นที่จัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการจำนวน ๒๔ คูหา แต่ละคูหาประกอบด้วย

๑) เคาน์เตอร์วางสินค้าที่มีพื้นที่เก็บของใต้โต๊ะและสามารถปิดล็อคได้ มีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑.๕ เมตร ลึก ๐.๕ เมตร สูง ๐.๘ เมตร พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๒) ชั้นแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ระดับ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑ เมตร ลึก ๐.๒ เมตร สูง ๒.๐ เมตร ให้อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์

๓) ออกแบบและติดตั้งป้ายชื่อร้านของผู้ประกอบการในรูปแบบภาษาอังกฤษให้สวยงามตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย กรณีคูหามุมให้มี ๒ ป้าย

๔) ถังขยะที่มีฝาปิด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ลิตร จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะ

๕) ออกแบบวางระบบไฟฟ้า พร้อมจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยคำนึงถึงความสวยงาม ปลอดภัย ประกอบด้วย ไฟส่องสว่าง/Spotlight ปลั๊กไฟ (Socket ๕ amp ชนิด ๓ ขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง) และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นควร

๑๐.๑.๒ ส่วนเจรจาธุรกิจ

๑) โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๓ ตัว ที่มีรูปแบบสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๒) ติดตั้งปลั๊กไฟ Socket ๕ amp ชนิด ๓ ขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๓) จัดให้มีล่ามประจำทุกจุด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน โดยเป็นล่ามไทย - อังกฤษ จำนวน ๓ คนต่อวัน และล่ามไทย - จีน จำนวน ๓ คนต่อวัน ประจำเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อรับลงทะเบียน ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้สดและแปรรูปของจังหวัดจันทบุรี ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลความรู้ด้านการส่งออก และช่วยเหลือผู้ประกอบการในการติดต่อสื่อสาร ฯลฯ

๔) ออกแบบและตกแต่งส่วนเจรจาธุรกิจ โดยจัดให้มีป้ายแสดงส่วนเจรจาธุรกิจ

๑๐.๑.๓ นิทรรศการที่เกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรี ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร พร้อมทั้งออกแบบและตกแต่งให้เข้ากับธีมงาน ประกอบด้วย

๑) เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานใน Pavilion ผลไม้จังหวัดจันทบุรี พร้อมเก้าอี้บาร์สตูล ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และถังขยะ จำนวน ๑ ใบ

๒) จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยให้เสียงภาษาอังกฤษพร้อมคำบรรยายภาษาไทยและภาษาจีน แสดงข้อมูลของจังหวัดจันทบุรี

๓) จัดให้มีจอโทรทัศน์สำหรับเปิดคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง

๔) จัดให้มีชั้นวางเอกสารประชาสัมพันธ์ที่มีขนาดเหมาะสม สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัดงาน

๕) จัดหาน้ำดื่มพร้อมหลอดหุ้มฟิล์มใส จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุดต่อวัน ตลอดระยะเวลา ๕ วัน

๑๐.๑.๔ ส่วนจัดแสดง/สาธิตและให้ชิมผลไม้สด/แปรรูป ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร ประกอบด้วย

๑) จัดเตรียมวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิตทำอาหาร นำเสนอเมนูอาหารและจัดการสาธิตการทำอาหารที่ใช้วัตถุดิบผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี โดยเชฟมืออาชีพ วันละ ๒ รอบ โดยเมนูจะต้องไม่ซ้ำกันตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมทั้งแจกให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้ชิม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดต่อรอบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยต้องนำเสนอเมนูให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๒) จัดให้มีการชิมผลไม้สด ที่ขึ้นชื่อของทั้ง ๘ จังหวัด พร้อมดำเนินการขนส่งถึงสถานที่จัดงาน ประกอบด้วย

๒.๑) ทุเรียน ไม่น้อยกว่า ๗๐ กิโลกรัมต่อวัน ปริมาณรวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ กิโลกรัม

๒.๒) ผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี อาทิ เงาะ มังคุด ลองกอง ลำไย สละ วันละ ๒ ชนิดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิโลกรัมต่อวัน ปริมาณรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กิโลกรัม

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำ Pavilion เพื่อสาธิต/ให้ข้อมูล แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ชิมผลไม้/สินค้าตัวอย่าง จำนวน ๓ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

ทั้งนี้ กิจกรรมการสาธิตทำอาหาร การให้ชิมผลไม้สดต้องเป็นไปตามกฎข้อบังคับของการจัดงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖

๑๐.๑.๕ ส่วนพื้นที่เก็บของหรือห้องสโตร์ ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร โดยต้องออกแบบ ตกแต่ง/ติดตั้งภาพกราฟิกให้สวยงาม และจัดให้มีชั้นวางสินค้าให้เหมาะสมกับพื้นที่

๑๐.๒ การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ออกแบบและจัดทำ E-Invitation เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้นำเข้า (Buyer) เข้าเยี่ยมชม Pavilion ผลไม้จังหวัดจันทบุรี ภายในงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖ จำนวน ๑ ชุด ให้เสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยจัดส่งให้ผู้นำเข้า (Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้นำเข้า (Buyer) ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๐.๒.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ ๓ ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน) ด้านในประกอบด้วยข้อมูลผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี และอื่นๆ ที่เหมาะสม พิมพ์บนกระดาษปอนด์ ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาด A๓ พับครึ่งเป็น A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น พร้อมแผ่นแทรกรายชื่อและข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวน ๑๕ ราย ขนาด A๔

๑๐.๒.๓ ออกแบบและจัดทำ Company profile ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ทั้ง ๑๕ ราย จัดทำในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd) และ JPEG (.JPG) ความละเอียดรูปภาพ (Resolution) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ DPI ส่วนความกว้างและความสูงของภาพขึ้นอยู่กับความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และให้เสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งจัดส่งไปพร้อมกับ E-Invitation ตามข้อ ๑๐.๒.๑

๑๐.๒.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านเฟสบุ๊คที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว อาหาร การค้า การลงทุน โดยต้องทำการโพสต์บน (๑) เพจและกลุ่มเฟสบุ๊คประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ และ ๕ กลุ่มเฟสบุ๊ค และ (๒) เพจและกลุ่มเฟสบุ๊คประเทศอื่นที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ และ ๕ กลุ่มเฟสบุ๊ค โดยแต่ละเพจหรือกลุ่มเฟสบุ๊คจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามหรือสมาชิกกลุ่มไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน (ครั้งที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ครั้งที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ในวันแรกของการจัดงาน รวม ๒ ครั้ง)

๑๐.๒.๕ ออกแบบ จัดทำ และประสานงานการซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงานกำหนดให้สามารถเลือกได้ ๑ จุด มีตัวเลือก (ในกรณีที่งานจัดที่ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี) ดังนี้

๑) Banner In Front of IEC Hall ๘

๒) Banner on Link Bridge IMPACT Forum to SCG Stadium

๓) Escalator Wrap @Challenger

๔) Escalator Wrap @Sky Kitchen

๕) WalkalatorWrap @Sky Kitchen

๖) Sky Kitchen Billboard

๗) LED @Link Bridge The Portal

๘) Table Wrap @Food Arena, The Portal (๓rdFloor)

๙) Table Wrap @Sky Kitchen

ผู้รับจ้างจะต้องขอความคิดเห็นจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๑๐.๓ การบริหารจัดการอื่น ๆ

๑๐.๓.๑ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคณะกรรมการตรวจรับการจ้างและเจ้าหน้าที่ จากจังหวัดจันทบุรีไปถึงสถานที่จัดงานฯ รถตู้วันละ ๑ คัน จำนวน ๓ วัน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๐.๓.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าธรรมเนียม พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน

๑๐.๓.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐.๓.๔ จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติ และข้อห้าม จุดขนถ่ายสินค้า การเข้าจัดแสดงสินค้า เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

๑๐.๓.๕ ประสานงาน/จัดหาบัตรสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia ๒๐๒๖ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ หรือให้เพียงพอต่อความต้องการ

๑๐.๓.๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานโดยจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวให้ครบทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ๕ วัน

๑๐.๓.๗ ติดตามประเมินผล รายงานผลกิจกรรมการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน “THAIFEX – Anuga Asia ๒๐๒๖” จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้า/ยอดสั่งซื้อ ผลการเจรจาการค้า พร้อมทั้งรายงานผลให้สำนักงานฯ ทราบทุกวันและหลังจบกิจกรรม

๑๐.๓.๘ ออกแบบและจัดทำเอกสารสำหรับลงนามในการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐.๓.๙ จัดทำสมุดสรุปการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้า จำนวน ๑๕ เล่ม สำหรับผู้ประกอบการแต่ละราย ที่เข้าร่วมแสดงสินค้า

๑๐.๓.๑๐ จัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕ ราย และเก็บข้อมูลความพึงพอใจผู้ประกอบการ พร้อมทั้งสรุปผล

๑๐.๓.๑๑ จัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย เก็บข้อมูลความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชม และเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Pavilion ผลไม้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก พร้อมทั้งสรุปผล

<u>หมายเหตุ</u>:

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์

๑๐) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๐ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒) ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๑. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดจันทบุรี ในรูปแบบ Pavilion โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๑๑.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๑๐

๑๑.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e-GP

๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๐ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	**คะแนนเต็ม**
๑. การวางแผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	
๑) แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม ๓ คะแนน) - แผนการปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๓ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม หรือไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๑ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม และไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๐ คะแนน	๓
๒) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า (คะแนนเต็ม ๓ คะแนน) - แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๓ คะแนน - แผนการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๑ คะแนน - ไม่มีแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ๐ คะแนน	๓

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
๓) แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๔ คะแนน) - แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ๔ คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๒ คะแนน - ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง ๐ คะแนน	๔
๒. แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และการออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง และตกแต่ง Pavilion (คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน)	
๒.๑ แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) ๑) แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี ได้ชัดเจน สวยงาม และโดดเด่น (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - สื่อได้ชัดเจน สวยงามและโดดเด่น ๕ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน หรือไม่สวยงาม หรือไม่โดดเด่น ๓ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน ไม่สวยงาม และไม่โดดเด่น ๐ คะแนน	๕
๒) แสดงรายละเอียดการสื่อถึงแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในทุกกิจกรรมที่สอดคล้องกันให้ครบถ้วน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แสดงรายละเอียดได้ครบถ้วน ๕ คะแนน - แสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน ๓ คะแนน - ไม่แสดงรายละเอียด ๐ คะแนน	๕
๒.๒ การออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง และตกแต่ง ในรูปแบบ Pavilion ภายในงาน THAIFEX - Anuga Asia ๒๐๒๖ ขนาดพื้นที่ ๒๑๖ ตารางเมตร (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) ๑) เสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - มีผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมอง ครบถ้วน ๕ คะแนน - มีผังพื้น หรือรูปด้าน หรือภาพมุมมอง ไม่ครบถ้วน ๓ คะแนน - ไม่มีผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมอง ๐ คะแนน	๕
๒) แสดงรายละเอียดการก่อสร้างและการติดตั้งระบบไฟฟ้า ได้ชัดเจน ครบถ้วน โดยอย่างน้อยประกอบด้วยวัสดุโครงสร้าง วัสดุตกแต่ง อุปกรณ์ไฟฟ้า วิธีการก่อสร้าง/ติดตั้ง (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แสดงรายละเอียดได้ครบถ้วน ๕ คะแนน - แสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน ๓ คะแนน - ไม่แสดงรายละเอียด ๐ คะแนน	๕

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
๓) ก่อสร้าง/ติดตั้งโครงสร้างได้เหมาะสม แข็งแรง และปลอดภัย (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - โครงสร้างมีความเหมาะสม แข็งแรง และปลอดภัย ๕ คะแนน - โครงสร้างไม่มีความเหมาะสม หรือไม่แข็งแรง หรือไม่ปลอดภัย ๓ คะแนน - โครงสร้างไม่มีความเหมาะสม ไม่แข็งแรง และไม่ปลอดภัย ๐ คะแนน	๕
๔) การติดตั้งระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า เหมาะสม และปลอดภัย (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - ระบบไฟฟ้ามีความเหมาะสม และปลอดภัย ๕ คะแนน - ระบบไฟฟ้าไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ปลอดภัย ๓ คะแนน - ระบบไฟฟ้าไม่มีความเหมาะสม และไม่ปลอดภัย ๐ คะแนน	๕
๒.๓ ส่วนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า สำหรับเป็นพื้นที่จัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการจำนวน **๒๔ คูหา** เคาน์เตอร์วางสินค้า ชั้นแสดงสินค้า ป้ายชื่อร้าน และถังขยะ มีความแข็งแรง สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - เคาน์เตอร์วางสินค้า ชั้นแสดงสินค้า ป้ายชื่อร้าน และถังขยะ มีความแข็งแรง สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - เคาน์เตอร์วางสินค้า หรือชั้นแสดงสินค้า หรือป้ายชื่อร้าน หรือถังขยะ ไม่มีความแข็งแรง หรือไม่สวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๓ คะแนน - เคาน์เตอร์วางสินค้า และชั้นแสดงสินค้า และป้ายชื่อร้าน และถังขยะ ไม่มีความแข็งแรง ไม่สวยงาม และไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	๕
๒.๔ ส่วนเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๔ จุด การออกแบบ และตกแต่งส่วนเจรจาธุรกิจ ใช้งานได้สะดวก สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - การออกแบบ และตกแต่งส่วนเจรจาธุรกิจ ใช้งานได้สะดวก สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - การออกแบบ และตกแต่งส่วนเจรจาธุรกิจ ใช้งานได้ไม่สะดวก หรือไม่สวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับ ธีมงาน ๓ คะแนน - การออกแบบ และตกแต่งส่วนเจรจาธุรกิจ ใช้งานได้ไม่สะดวก ไม่สวยงาม และไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	๕
๒.๕ นิทรรศการที่เกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรี (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) ๑) การออกแบบ และตกแต่ง สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - การออกแบบ และตกแต่ง สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - การออกแบบ และตกแต่ง หรือไม่สวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๓ คะแนน	๕

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- การออกแบบ และตกแต่ง ไม่สวยงาม และไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	
๒) แสดงรายละเอียดองค์ประกอบของคลิปวิดีโอ ได้แก่ (๑) Story Board (๒) เนื้อหาคลิปวิดีโอ และ (๓) ขั้นตอนการถ่ายทำคลิปวิดีโอ โดยมีใจความครอบคลุมเกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรี (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - แสดงรายละเอียดองค์ประกอบของคลิปวิดีโอ ครบทั้ง ๓ รายการ ๑๐ คะแนน - แสดงรายละเอียดองค์ประกอบของคลิปวิดีโอ ๒ รายการ ๕ คะแนน - แสดงรายละเอียดองค์ประกอบของคลิปวิดีโอ ๑ รายการ ๓ คะแนน - ไม่แสดงรายละเอียดองค์ประกอบของคลิปวิดีโอ ๐ คะแนน	๑๐
๓) มี Story Board และเนื้อหาคลิปวิดีโอ ที่มีใจความครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรี ครบถ้วน และน่าสนใจ (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - Story Board และเนื้อหาคลิปวิดีโอ มีใจความครบถ้วนทุกประเด็น น่าสนใจและเข้าใจง่าย ๕ คะแนน - Story Board และเนื้อหาคลิปวิดีโอ มีใจความไม่ครบถ้วนทุกประเด็น หรือไม่น่าสนใจหรือเข้าใจยาก ๓ คะแนน - Story Board และเนื้อหาคลิปวิดีโอ มีใจความไม่ครบถ้วนทุกประเด็น ไม่น่าสนใจและเข้าใจยาก ๐ คะแนน	๕
๓. การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)	
๑) การออกแบบ E-Invitation โดยแสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - ไม่แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ หรือรูปแบบไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๓ คะแนน - ไม่แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	๕
๒) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์และรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - ไม่แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ หรือรูปแบบไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๓ คะแนน - ไม่แสดงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบไม่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	๕
๓) การออกแบบ Company profile มีความสวยงาม และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - Company profile มีความสวยงาม และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - Company profile ไม่มีความสวยงาม หรือไม่มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๓	๕

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
คะแนน - Company profile ไม่มีความสวยงาม และไม่มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	
๔) การออกแบบ จัดทำ และประสานงานการซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	๑๐
๔.๑) การเลือกซื้อพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - ราคารวมของ Media Rate และ Production Cost สูงสุดอันดับ ๑ ได้ ๑๐ คะแนน - ราคารวมของ Media Rate และ Production Cost รองลงมาอันดับ ๒ ได้ ๗ คะแนน - ราคารวมของ Media Rate และ Production Cost รองลงมาอันดับ ๓ ได้ ๔ คะแนน - ราคารวมของ Media Rate และ Production Cost รองลงมาอันดับ ๔ เป็นต้นไป หรือไม่ได้ยื่นข้อเสนอได้ ๐ คะแนน	๕
๔.๒) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน มีความสวยงาม และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๕ คะแนน - สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน ไม่มีความสวยงาม หรือไม่มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๓ คะแนน - สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงาน ไม่มีความสวยงาม และไม่มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน ๐ คะแนน	

๑๓. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

๑๕.๒ การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ โดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

๑๕.๓ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

๑๖. เอกสารการส่งมอบงาน

การส่งมอบเอกสารประกอบในการส่งมอบงานจ้าง จำนวน ๓ ชุด หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๐ วันทำการ ประกอบด้วยเอกสาร ดังนี้

๑๖.๑ สำเนาเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการทุกคู่

๑๖.๒ สำเนาสมุดสรุปการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย

๑๖.๓ ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๑๖.๔ ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๑๖.๕ จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้ายอดการสั่งซื้อ ผลการเจรจาการค้าทั้งหมดและจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Pavilion โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด

๑๖.๖ ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศการซื้อขายภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานโดยจัดทำเป็นรูปแบบวีดีทัศน์สรุปภาพรวมพร้อมสรุปวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย บันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด

๑๗. การชำระเงิน

มีกำหนดการจ่ายเงิน ๑๐๐% ของค่าจ้างทั้งหมด จังหวัดจันทบุรีจะชำระเงินค่าจ้างให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากของผู้รับจ้าง

๑๘. อัตราค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๙.๑ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๑๙.๒ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อส่วนราชการได้รับโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรีและกรณีไม่ได้รับโอนเงินงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าวสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล

กิจกรรม : เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026

วงเงิน 5,000,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายยิ่งยศ พันธุ์เอี่ยม **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี **โทรศัพท์ :** 0 3932 7088

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

1.1.1 มติคณะรัฐมนตรี จากการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ณ จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติเห็นชอบให้สนับสนุนภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้โลก ซึ่งการสนับสนุนเชิงนโยบายของรัฐบาลส่งผลให้เกิดขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ในพื้นที่เป็นไปโดยง่าย และเป็นโอกาสสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่จะขับเคลื่อนงานของจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดในภาคตะวันออกที่มีผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิดที่มีชื่อเสียงของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมังคุด ทุเรียน ลองกอง เงาะ ด้วยสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศที่เหมาะสมในการปลูกพืชผลไม้ได้หลากหลายชนิด โดยผลไม้ในภาคตะวันออกเป็นผลไม้ที่มีเอกลักษณ์ รสชาติดี เป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

1.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและ เอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยแนวทางการพัฒนาภาคเกษตร เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็ง สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการเกษตร

1.1.3 แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ปี 2566-70 ในประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ

1.2.1 ศักยภาพด้านการเกษตรของจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปีในปี พ.ศ. 2565 เท่ากับ 154,347 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.89 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่า 17,378,017 ล้านบาท เป็นลำดับที่ 20 ของประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ 270,863 บาทต่อปี คิดเป็นลำดับที่ 11 ของประเทศ โดยแยกเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตร มีจำนวน 87,570 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.74 และนอกภาคเกษตร จำนวน 66,777 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.26 ซึ่ง GPP ภาคเกษตรของจังหวัดจันทบุรีสูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศ มีสินค้า

ทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด อาทิ ทุเรียน ลำไย มังคุด ยางพารา เงาะ ลองกอง เป็นต้น ทั้งนี้ ภาคเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่เป็นตลาดสำคัญของผลไม้ส่งออกโดยเฉพาะทุเรียน และลำไย

1.2.2 สภาพการตลาด ในปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายผลิตมีหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ในส่วนของจังหวัดจันทบุรี ผลผลิตของพืชเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะจำหน่ายโดยการส่งออกไปต่างประเทศ มีมูลค่าการผลิตรวมในปี 2564/65 จำนวน 56,568 ล้านบาท แต่การส่งออกสินค้าไปต่างประเทศจะมีข้อจำกัดในเรื่องของมาตรการทางการค้าของแต่ประเทศ ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ทำให้เกิดความเสี่ยงในการส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้นทุกปี

1.2.3 ความต้องการของเกษตรกร เกษตรกรและผู้ประกอบการต้องการให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการจำหน่ายสินค้าในยุคที่มีการแข่งขันสูง เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้อย่างมั่นคง มีเสถียรภาพ โดยต้องการให้ภาครัฐเข้ามามีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ และจัดพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้หลากหลายมากขึ้น

1.2.4 แนวทางการพัฒนา พัฒนาศูนย์ คัด บรรจุ เพิ่มช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าผลไม้ สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง ซึ่งจากศักยภาพของจังหวัดในการผลิตสินค้าเกษตรในปัจจุบันที่มีจำนวนมาก และการตลาดได้มีความเสี่ยงในการจำหน่ายสินค้าจากการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นทำให้การจำหน่ายสินค้าเกิดความเสี่ยงในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด เกษตรกรจึงมีความต้องการแนวทางการพัฒนาโดยการจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี ขึ้นในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี โดยการจ้างเหมาออแกไนซ์ในการดำเนินการจัดงาน มีกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

(1) พิธีเปิดและการแสดงบนเวที
(2) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์
(3) กิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรม Passport Walk Rally
(4) กิจกรรมประกวดผลไม้และอาหารพื้นที่ถิ่น
(5) การจัดให้มีกิจกรรมชิมทุเรียน และผลไม้ต่าง ๆ
(6) การจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร
(7) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

1.2.5 ความเร่งด่วน : ด่วนมาก เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เพื่อให้การสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรแบบครบวงจร โดยเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดจันทบุรี หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร ผู้ประกอบการจึงต้องดำเนินโครงการโดยเร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร สินค้า GI และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัด
2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ สินค้า GI และภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกษตรกรและชุมชนในจังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมการเกษตรสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ภายในจังหวัดจันทบุรี พื้นที่สวนสาธารณะ หรือพื้นที่ที่มีความเหมาะสม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มนักธุรกิจ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มนักธุรกิจ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และประชาชนในจังหวัดจันทบุรี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

2. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน มีความพึงพอใจในการจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80

3. จำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่เข้าร่วมเที่ยวชมงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

(4.2) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

2. สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เช่น ทุเรียน มังคุด สินค้าเกษตรแปรรูป เป็นต้น ที่ผลิตในจังหวัดจันทบุรี เป็นที่รู้จักในตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ social media

3. เกษตรกรและผู้ประกอบการได้รับความรู้จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดแสดงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการเกษตรของตนเองได้

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก : รักษาตลาดสินค้าเกษตรและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยการจัดงาน ในช่วงเดือนเมษายน – เดือนกรกฎาคม 2569 โดยจ้างออแกไนซ์ ในการจัดงาน (จำนวน 5 วัน)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน											
	ปี 2568			ปี 2569								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงานร่วมบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				✓	✓							
2. จ้างเหมาจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี โดยจ้างออแกไนซ์ดำเนินการรายละเอียดตาม TOR ที่กำหนด						✓	✓	✓	✓			
3. สรุปผลกาดำเนินงาน									✓	✓		

หมายเหตุ : รายละเอียดการจัดงานตาม TOR ที่กำหนด

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 5,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จากการจัดงานจันทบุรีเกษตรแฟร์ ปี 2565 จำนวน 5 วัน ระหว่างวันที่ 1-5 มิถุนายน 2565 และปี 2566 จัดงานจันทบุรีเกษตรแฟร์ จำนวน 10 วัน ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 7 พฤษภาคม 2566 และปี 2567 จัดงานจันทบุรีเกษตรแฟร์ จำนวน 7 วัน ระหว่างวันที่ 20 - 26 พฤษภาคม 2567 ที่ผ่านมามีเกษตรกรและผู้ประกอบการรวมถึงนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจในการจัดงานเป็นอย่างมาก และมีความต้องการให้จัดงานอย่างต่อเนื่อง









(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์
☐ มีแต่ไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่ม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม : ไม่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่ต้องพิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ภาพลักษณ์ที่ดีที่เกิดจากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ในการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรของจังหวัดในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง จะสามารถสร้างฐานของลูกค้าให้เข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดได้อย่างยั่งยืน

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล		5,000,000	
กิจกรรม : เทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) จ้างเหมาบริการ		5,000,000	จัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026 จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน ประกอบด้วย 1. พิธีเปิดและการแสดงบนเวที 2. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรม Passport Walk Rally 4. กิจกรรมประกวดผลไม้และอาหารพื้นที่ถิ่น 5. การจัดให้มีกิจกรรมชิมทุเรียน และผลไม้ต่าง ๆ 7. การจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร 8. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการตามระเบียบกระทรวงการคลัง

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตร
กิจกรรมจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival ๒๐๒๖
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้สนับสนุนภาคตะวันออกให้เป็นมหานครผลไม้โลก ซึ่งการสนับสนุนเชิงนโยบายของรัฐบาลส่งผลให้เกิดขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ในพื้นที่เป็นไปโดยง่าย และเป็นโอกาสสำคัญของจังหวัดจันทบุรีที่จะขับเคลื่อนงานของจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดในภาคตะวันออกที่มีผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิดที่มีชื่อเสียงของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมังคุด ทุเรียน ลองกอง เงาะ ด้วยสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศที่เหมาะสมในการปลูกพืชผลไม้ได้หลากหลายชนิด โดยผลไม้ในภาคตะวันออกเป็นผลไม้ที่มีเอกลักษณ์ รสชาติดี เป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและ เอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยแนวทางการพัฒนาภาคเกษตร เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็ง สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการเกษตร

จังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปีในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑๕๔,๓๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่า ๑๗,๓๗๘,๐๑๗ ล้านบาท เป็นลำดับที่ ๒๐ ของประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ ๒๗๐,๘๖๓ บาทต่อปี คิดเป็นลำดับที่ ๑๑ ของประเทศ โดยแยกเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตร มีจำนวน ๘๗,๕๗๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๗๔ และนอกภาคเกษตร จำนวน ๖๖,๗๗๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๒๖ ซึ่ง GPP ภาคเกษตรของจังหวัดจันทบุรีสูงเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ มีสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด อาทิ ทุเรียน ลำไย มังคุด ยางพารา เงาะ ลองกอง เป็นต้น ทั้งนี้ ภาคเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่เป็นตลาดสำคัญของผลไม้ส่งออกโดยเฉพาะทุเรียน และลำไย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการค้า การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลไม้ของจังหวัดจันทบุรีให้เติบโต เป็นที่รู้จักและจดจำในเอกลักษณ์ที่โดนเด่นของผลไม้ของจังหวัดจันทบุรีมากยิ่งขึ้น โดยการจัดกิจกรรมจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival ๒๐๒๖ ภายในงานจะมีการจัดแสดง และจำหน่ายผลผลิตผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี ทั้งในรูปแบบผลสด ผลไม้ GI และแบบแปรรูปเพิ่มมูลค่า มีการจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ทำให้มูลค่าการค้าของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร สินค้า GI และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัด

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ สินค้า GI และภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกษตรกรและชุมชนในจังหวัดจันทบุรี

๒.๓ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมการเกษตรสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป

๓. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกร

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณพื้นที่สวนสาธารณะ ห้างสรรพสินค้าที่มีความเหมาะสมภายในจังหวัดจันทบุรี

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๕ วัน จัดงานช่วงเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ระยะเวลาจัดกิจกรรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๑ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกิจกรรมโดยเสนอแบบผังพื้นรูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมจัดงานแถลงข่าว กำหนดให้จัดก่อนการจัดงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อจัดงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง (ผู้เสนอราคาต้องเสนอสถานที่ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณา) โดยจะต้องจัดฯ ก่อนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๒) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำเวทีให้สวยงาม

๓) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียงภายในงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้ชุดโต๊ะ - เก้าอี้ใช้ในการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๗) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการรับลงทะเบียน และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน

๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประธานและสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๐) จัดให้มีการแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Display) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ให้มีความสวยงามและเหมาะสม พร้อมประสานงานกับผู้ประกอบการ

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๒) ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจกรายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการภายในงาน

๙.๒ กิจกรรมจัดงานผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival ๒๐๒๖ ช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๙ ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คูหา ประกอบด้วย

๑) รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่จัดงาน และค่าจัดเตรียมพื้นที่

๒) จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ ตารางเมตร สีขาวล้วน พร้อมติดผ้าใบกันแดด ลม ฝน ให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่เต็นท์โดม

๕) ออกแบบ วางผัง ติดตั้ง และตกแต่งคูหาสำหรับแสดงสินค้าแบบมาตรฐาน หรือใช้วัสดุอื่นที่มีความมั่นคงแข็งแรงและให้คำนึงถึงความสวยงาม ความสอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบของงาน โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน การแบ่งโซนประเภทสินค้า ให้แต่ละคูหามีขนาดอย่างน้อย ๓ x ๒ เมตร (กว้าง x ลึก) พร้อมแผงกั้นคูหาทั่วไป ๓ ด้าน และ ๒ ด้าน สำหรับคูหามุม (เป็นแผงกั้นแบบเตี้ย ความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร) รวม ๑๕๐ คูหา (ทั้งนี้ รูปแบบต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ) โดยแต่ละคูหา ประกอบด้วย

(๑) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๘ เมตร พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) ป้ายชื่อร้าน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร และยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร จำนวน ๑ ป้าย กรณีบูธมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

(๓) ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๔) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๕) ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะ

๖) จัดหาโต๊ะ - เก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (โต๊ะ ๑ ตัว/ชุด และเก้าอี้ ๔ ตัว/ชุด)

๗) จุดทิ้งขยะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ จุด (ถังขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ลิตร) ติดตั้งทั่วโดม

๘) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดงาน พร้อมรื้อถอน ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งมีโลโก้งานและชื่อของงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ทั้งนี้ รูปแบบต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ)

(๒) จัดให้มี Directory Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๓) จัดให้มีการตกแต่งไฟฟ้าส่องสว่างครอบคลุมพื้นที่ในเต็นท์โดม รอบเต็นท์โดม และบริเวณถนนทางเข้างาน ให้มีความโดดเด่นและให้สามารถดึงดูดผู้คนมาเยี่ยมชมงาน

(๔) จัดให้มีการออกแบบและติดตั้งไฟหมุน/พัดงานวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด

๙) จัดให้มีเวทีสำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๔.๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๘ เมตร โดยใช้โครงสร้างที่มีความแข็งแรง พร้อมทั้งรองพื้นเวทีพร้อมปูพรมด้วยวัสดุที่มีความคงทนแข็งแรง มีบันไดขึ้นเวที ๒ จุด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง แสง สี เสียงตลอดทั้งงาน รวมทั้งจัดให้มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๓ เมตร พร้อมฉากหลังเวที ตกแต่งให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน (Theme) โดยต้องมีข้อความ ดังนี้

(๑) ชื่องาน

(๒) โลโก้การจัดงาน

(๓) วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

(๔) ตราจังหวัดจันทบุรี ตรากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตราอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๑๐) จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ให้เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ

๑๑) พิธีเปิด ประกอบด้วย

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

จำนวน ๒ คน เป็นผู้ชาย ๑ คน และผู้หญิง ๑ คน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดจันทบุรี

(๒) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

(๓) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง

(๔) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการรับลงทะเบียน และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน

(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

(๖) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวทีที่แสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง

(๘) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

(๙) จัดเตรียมโพเดียมสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ โพเดียม

๑๒) จัดให้มีกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

(๑) กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงดนตรีสด ประกอบด้วย

(๑.๑) การแสดงหลัก จะต้องจัดให้มีศิลปินดาราที่มีชื่อเสียง มาร่วมกิจกรรมและจัดแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์ ดึงดูดกลุ่มลูกค้า ประชาชน นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมงาน วันละ ๑ รอบ ตลอดการจัดงาน ๕ วัน เพื่อมาจัดการแสดงระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ต่อรอบ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก และนักแสดง นักร้อง ศิลปิน หรือผู้ที่มีชื่อเสียงที่ถูกเลือกจะต้องมาแสดงได้แน่นอน

(๑.๒) การแสดงรอง ที่สร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน ไม่น้อยกว่า วันละ ๑ รอบ ตลอดการจัดงาน ๕ วัน โดยแต่ละวันจะต้องมีการแสดงบนเวที ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ต่อรอบ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน ๕ วัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมทั้งหมดรายละเอียดกิจกรรมในแต่ละวันจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ผู้รับจ้างต้องเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมูลค่ารวมต้องไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการจ่ายเงิน

(๓) จัดให้มีกิจกรรมชิมทุเรียน ผลไม้ต่าง ๆ หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรที่เหมาะสม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นรอบๆ ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ รอบ โดยกำหนดเวลาร่วมกิจกรรม และจำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละรอบตามความเหมาะสม โดยต้องเสนอแผนรายการจัดรอบกิจกรรมให้ผู้รับจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๔) จัดให้มีพิธีกร ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย/แนะนำสินค้า/ประชาสัมพันธ์/กระตุ้นการขาย ประจำอยู่ในบริเวณพื้นที่จัดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน ๕ วัน

๑๓) จัดให้มีการประกวด เพื่อกระตุ้นความสนใจผู้เข้าร่วมงาน โดยให้มีการประกวด ดังนี้

(๑) ผลไม้ (ทุเรียน) เพื่อคัดเลือกสินค้าที่คุณภาพได้มาตรฐานและสวยงาม และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรให้แก่ผู้ที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ครั้ง ภายในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) การประกวดทำอาหารพื้นถิ่นจันทบุรี โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น หรือเมนูเด่นของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ภายในวงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ทั้ง ๒ กิจกรรม ทางผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงาน และอำนวยการจัดประกวด โดยต้องเสนอรูปแบบ เงื่อนไขการประกวดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

๑๔) จัดให้มีการทำกิจกรรม Passport Walk Rally ภายในงาน ลุ้นรางวัลเมื่อผู้เข้าชมงานเยี่ยมชมภายในงานครบตามจุดที่กำหนด โดยจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมเพื่อรับของรางวัล และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมจัดเตรียมของรางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๑๕) จัดให้มีการออกแบบ จัดทำ และติดตั้ง จุดแสดงการถ่ายเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสมของสินค้าเทคโนโลยีที่นำมาแสดง

๑๖) ระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระบบ Effect และอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีแสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยในบริเวณพื้นที่จัดงาน และเป็นไปตามข้อกำหนดของสถานที่จัดงาน

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสงสีเสียง/ระบบไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการแก้ไข/ซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์อย่างทันท่วงทีหากมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น

๑๗) การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาในเส้นทางที่จะเข้าสู่บริเวณพื้นที่จัดงานหรือจุดอื่นที่เหมาะสม ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และคงอยู่ตลอดเวลาการจัดงาน ดังนี้

(๑.๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย

(๑.๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

(๑.๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๙.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

(๒) สื่อวิทยุผลิตสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โดยใช้สปอตวิทยุออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุเอฟเอ็มที่ได้รับความนิยมกระจายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่จังหวัดที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน) โดยประชาสัมพันธ์รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

(๓) สื่อออนไลน์ออกแบบและผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป พร้อมทั้งเผยแพร่ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานทางอินเตอร์เน็ต ผ่านเพจ Facebook หรือ Tiktok หรือ Instagram หรือ YouTube ของประเทศไทย จำนวน

ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จะต้องประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๑ ครั้ง และในวันที่จัดงาน ๑ ครั้ง และให้เนื้อหาคงอยู่ตลอดช่วงเวลาการจัดงาน

(๔) จัดให้มี Influencer ที่มีชื่อเสียงประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย ของแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook หรือ Tiktok หรือ Instagram หรือ YouTube โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มีรายละเอียด ดังนี้

(๔.๑) โพสต์/เผยแพร่การจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

(๔.๒) ถ่ายทอดสด (LIVE) บรรยากาศในวันแรกของการจัดงาน เพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน เช่น การจำหน่ายสินค้าภายในงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดง เป็นต้น เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที โดยถ่ายทอดสดผ่านสื่อของ Influencer คนนั้น ๆ

(๕) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายติดรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน เพื่อวิ่งแห่ประชาสัมพันธ์ โดยวิ่งก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงานวันแรกถึงวันที่ ๔ ของการจัดงาน รวม ๗ วัน

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบในการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้าย หรือทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับหน่วยงาน หรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกจุด หรือดูแลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมหรือจัดให้มีป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วนหรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

๑๘) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คน ต่อวัน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ)

๑๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๒๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คนต่อวัน

๒๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน

๒๒) จัดให้มีช่างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

๒๓) ออกแบบ/จัดพิมพ์/จัดเก็บข้อมูลสถิติ/ประเมินผลแบบสำรวจ/สรุปผล ดังนี้

(๑) แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order/ยอดเจรจาธุรกิจ) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายเป็นรายวันทุกวันตลอดการจัดงาน

(๒) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย

(๓) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๒๔) การบริหารจัดการอื่น ๆ

(๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน

(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

(๔) จัดทำผ้ากันเปื้อน สกรีนโลโก้การจัดงาน สำหรับผู้ขาย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๒๒ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๙ นิ้ว สายคล้องความยาวไม่น้อยกว่า ๓๑ นิ้ว สายมัดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผืน

(๕) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติ และข้อห้าม จุดขนถ่ายสินค้า การเข้าจัดแสดงสินค้า เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

(๖) จัดเตรียมเต็นท์โดมสีขาว ขนาด ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับปรุงอาหาร จัดอุปกรณ์ จำนวน ๒ หลัง ประกอบด้วย

(๖.๑) อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๔ จุดต่อเต็นท์ และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๖ จุดต่อเต็นท์ ให้เพียงพอตามความเหมาะสม

(๖.๒) อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะสำหรับวางอุปกรณ์ปรุงอาหาร ๖ ตัว เก้าอี้ ๖ ตัวต่อเต็นท์

(๗) จุดซักล้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

(๘) ถังขยะ ตั้งด้านนอกโดม ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด

(๙) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ รวมไม่น้อยกว่า ๔ ห้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

<u>หมายเหตุ</u>:

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๐) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรี และในกรณีที่มีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการเรียกร้องและดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็วและผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้าง

๑๑) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๙ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคาแล้วส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดจันทบุรีผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เท่านั้น และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเล่มเพื่อนำเสนอแผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน ตัดสินใจซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดจันทบุรี **โดยให้เสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective)** ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๑๐.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๙

๑๐.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๑๐.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ (e-GP)

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e - Government Procurement : e - GP

๑๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้ยื่นเสนอราคามานำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค เฉพาะผู้ที่ผ่านคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๗ ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ จะแจ้งเวลาลำดับการนำเสนอให้ผู้ยื่นเสนอราคาทราบอีกครั้ง

๑๑.๔ ข้อเสนอทางเทคนิค เป็นข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อคะแนนการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในการพิจารณาหาผู้รับจ้าง หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่แสดงรายละเอียดหรือแสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือไม่สามารถเข้าใจได้ว่าจะดำเนินกิจกรรมได้สำเร็จและคุ้มค่าอย่างไร คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาและไม่ให้คะแนนในส่วนนั้น

๑๑.๕ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา และข้อเสนอทางเทคนิค คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๗ ก่อน หากผู้เสนอราคารายใดไม่ได้ยื่นรายละเอียดฯ หรือยื่นไม่ครบถ้วนถูกต้องคณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคารายนั้น และถือว่าเป็นผู้ไม่ผ่านคุณสมบัติการเข้ายื่นเสนอราคาในครั้งนี้

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๙ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
๑. การวางแผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน ตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)		
๑.๑ แผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ โดยพิจารณาจากความสอดคล้องสัมพันธ์กัน	**๕**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑.๒ แผนกลยุทธ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า **และแผนบริหารความเสี่ยง** โดยพิจารณาจากการครอบคลุมทุกกิจกรรม	**๕**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. รูปแบบของการจัดงาน (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)		
๒.๑ การออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง ตกแต่ง ส่วนจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้เสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) **จำนวนไม่น้อย**	**๓๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
กว่า ๒ แบบ โดยพิจารณาจาก ๑.) ความสอดคล้องกับรูปแบบของงาน ๒.) สวยงาม โดดเด่น ๓.) มีความคิดสร้างสรรค์		มาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.๒ แสดงรายละเอียดการก่อสร้างและการติดตั้งระบบไฟฟ้า โดยอย่างน้อยประกอบด้วย วัสดุโครงสร้าง วัสดุตกแต่ง อุปกรณ์ไฟฟ้า วิธีการก่อสร้าง/ติดตั้ง โดยพิจารณาจาก ๑.) ความชัดเจน ครบถ้วน โดยแสดงรายละเอียดได้ครบถ้วน ๒.) การติดตั้งระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าเหมาะสมและปลอดภัย	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓. กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงศิลปวัฒนธรรมการแสดงดนตรีสด ในส่วนการแสดงหลักจะต้องจัดหานักแสดง นักร้อง ศิลปิน หรือผู้ที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ รอบ ตลอดการจัดงาน ๕ วัน เพื่อมาจัดการแสดงระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ต่อรอบ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก และนักแสดง นักร้อง ศิลปิน หรือผู้ที่มีชื่อเสียงที่ถูกเลือกจะต้องมาแสดงได้แน่นอน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	**๑๕**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๔. การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)		
๔.๑ ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจาก ๑.) ความสวยงาม ๒.) รูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงาน	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๔.๒ จัดให้มี Influencer ที่มีชื่อเสียง ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ราย ของแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook หรือ Tiktok หรือ Instagram หรือ YouTube ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ติดตาม	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕. ประสบการณ์ด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี มีมูลค่าแต่ละงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้าง (พร้อมแนบขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)) (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - มีประสบการณ์ตั้งแต่ ๖ ผลงาน ๑๐ คะแนน - มีประสบการณ์ ๕ ผลงาน ๙ คะแนน - มีประสบการณ์ ๔ ผลงาน ๘ คะแนน	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากจำนวนประสบการณ์การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเต็นท์โดมพร้อมติดเครื่องปรับอากาศ

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
- มีประสบการณ์ ๓ ผลงาน ๗ คะแนน - มีประสบการณ์ ๒ ผลงาน ๖ คะแนน - มีประสบการณ์ ๑ ผลงาน ๕ คะแนน		
๖. ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ โดยพิจารณาจาก (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - ความเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน - ความสอดคล้องกับการจัดงาน	**๕**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๑๒. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

๑๔.๒ การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ โดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

๑๔.๓ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

๑๕. เอกสารการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวถือว่าเป็นการส่งมอบงานล่าช้า โดยกำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๑๐๐% ของมูลค่างาน หลังจากดำเนินการส่งมอบงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

การส่งมอบงาน ต้องจัดทำในรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) และรูปแบบไฟล์ข้อมูลแยกเป็นหมวดหมู่จัดเก็บลงสื่อบันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

- สำเนาเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการทุกคู่
- สำเนาสมุดสรุปการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย

- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel พร้อมสรุปผล และหลักฐานการสำรวจฯ หากเป็นแบบสำรวจออฟไลน์ให้สแกนแบบสำรวจฯ ทุกรายแนบมาด้วย หรือหากเป็นแบบสำรวจออนไลน์ ให้นำส่งไฟล์ข้อมูลดิบ

- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel พร้อมสรุปผล และหลักฐานการสำรวจฯ หากเป็นแบบสำรวจออฟไลน์ให้สแกนแบบสำรวจฯ ทุกรายแนบมาด้วย หรือหากเป็นแบบสำรวจออนไลน์ ให้นำส่งไฟล์ข้อมูลดิบ

- จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้ายอดการสั่งซื้อ ผลการเจรจาการค้าทั้งหมด และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Pavilion โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด

- ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop
(.psd)/ .ai / .JPG) ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศการซื้อขายภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง ผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร โดยผู้รับจ้างจะต้องมีบัญชีเงินฝากกับธนาคาร และได้ให้ข้อมูลไว้กับผู้ว่าจ้างก่อนทำสัญญาจ้าง รวมทั้งต้องเสียค่าธรรมเนียมธนาคารในกรณีที่มีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของคู่สัญญาข้ามเขตท้องที่ในอัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศของธนาคาร

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจปรับลดค่าจ้างตามราคาต่อหน่วยที่กำหนดไว้ในใบแจ้งปริมาณงานและราคาต่อหน่วยหากผู้ว่าจ้างมีการปรับลดงานจ้างนั้นลง หรือผู้รับจ้างดำเนินการได้ไม่ครบถ้วน

๑๖. อัตราค่าปรับ

๑๖.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๗.๑ หากมีเหตุขัดข้องประการใดที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ต้องเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมฯ หรือเปลี่ยนวิธีการจัดงานดังกล่าว ซึ่งมีผลให้การดำเนินโครงการฯ ต้องเลื่อนหรืองดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม และไม่เป็นเหตุให้มีการเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๗.๒ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๒-๗๐๘๘ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๗๔๔๗

COMM ARTS SUPAKSORN ศภักษรทีม

ใบประมาณการราคา

เรียน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี

ชื่องาน : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตร กิจกรรมจัดงานเทศกาลผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026 ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
1	**กิจกรรมจัดงานแถลงข่าว กำหนดให้จัดก่อนการจัดงานโดยมีรายละเอียดดังนี้**	1 งาน			304,800.00
	1) รับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อจัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง (ผู้เสนอราคาต้องเสนอสถานที่ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า	1 งาน	30,000.00	30,000.00	
	3 แห่ง เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณา) โดยจะต้องจัดฯ ก่อนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า				
	2) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำเวทีให้สวยงาม	1 งาน	42,000.00	42,000.00	
	3) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียงภายในงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ไม่น้อยกว่า 1 คน	1 งาน	37,500.00	37,500.00	
	4) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า 1 คน	1 งาน	24,000.00	24,000.00	
	5) จัดให้ชุดโต๊ะ - เก้าอี้ใช้ในการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	1 งาน	4,800.00	4,800.00	
	6) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง	1 งาน	8,000.00	8,000.00	
	7) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง	1 งาน	4,500.00	4,500.00	
	8) จัดให้มีชุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำชุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน ในการรับลงทะเบียน และเชิญ	1 งาน	4,000.00	4,000.00	
	ผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน			-	
	9) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประธานและสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า	1 งาน	16,500.00	16,500.00	
	100 ชุด			-	
	10) จัดให้มีการแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Display) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย	1 งาน	82,500.00	82,500.00	
	ให้มีความสวยงามและเหมาะสม พร้อมประสานงานกับผู้ประกอบการ			-	
	11) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า 1 คน	1 งาน	16,000.00	16,000.00	
	12) ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับ	1 งาน	35,000.00	35,000.00	
	สื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจกรายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการภายในงาน				
2	**กิจกรรมจัดงานผลไม้เขตร้อนจันทบุรี Chanthaburi Tropical fruit festival 2026**	1 งาน			4,229,700.00
	ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2569 ระยะเวลา 5 วัน จำนวน 1 ครั้ง 120 คูหา ประกอบด้วย				
	1) รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่จัดงาน และค่าจัดเตรียมพื้นที่	1 งาน	60,000.00	60,000.00	
	2) จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 1,800 ตารางเมตร สีขาวล้วนพร้อมติดผ้าใบกันแดด ลม ฝน ให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่	1 งาน	289,800.00	289,800.00	
	เต็นท์โดม				
	3) ออกแบบ วางผัง ติดตั้ง และตกแต่งคูหาสำหรับแสดงสินค้าแบบมาตรฐาน หรือใช้วัสดุอื่นที่มีความมั่นคงแข็งแรงและให้คำนึงถึง	1 งาน	741,000.00	741,000.00	
	ความสวยงาม ความสอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบของงาน โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับ				
	ลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน การแบ่งโซนประเภทสินค้า ให้แต่ละคูหามีขนาดอย่างน้อย 3 x 2 เมตร (กว้าง x ลึก) พร้อม				
	แผงกั้นคูหาทั่วไป 3 ด้าน และ 2 ด้าน สำหรับคูหามุม (เป็นแผงกั้นแบบเตี้ย ความสูงไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร) รวม 120 คูหา				

บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

COMM ARTS SUPAKSORN ศุภักษรทีม

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
	(1) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า 0.6 x 1.8 เมตร พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า				
	2 ตัว				
	(2) ป้ายชื่อร้าน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 0.4 เมตร และยาวไม่น้อยกว่า 1 เมตร จำนวน 1 ป้าย กรณีบูธมุม จำนวน				
	ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย				
	(3) ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด				
	(4) ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด				
	(5) ถังขยะ จำนวน 1 ใบ พร้อมถุงขยะ				
4)	จัดหาโต๊ะ - เก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด (โต๊ะ 1 ตัว/ชุด และเก้าอี้ 4 ตัว/ชุด)	1 งาน	55,000.00	55,000.00	
5)	จุดทิ้งขยะจำนวนไม่น้อยกว่า 15 จุด (ถังขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ลิตร) ติดตั้งทั่วโถม	1 งาน	12,300.00	12,300.00	
6)	ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดงาน พร้อมรื้อถอน ประกอบด้วย	1 งาน	218,900.00	218,900.00	
	(1) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 12 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 4			-	
	เมตร และตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งมีโลโก้งานและชื่อของงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			-	
	(ทั้งนี้ รูปแบบต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ)			-	
	(2) จัดให้มี Directory Board จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด				
	(3) จัดให้มีการตกแต่งไฟฟ้าส่องสว่างครอบคลุมพื้นที่ในเส้นทโถม รอบเส้นทโถม และบริเวณถนนทางเข้างาน ให้มีความ			-	
	โดดเด่นและให้สามารถดึงดูดผู้คนมาเยี่ยมชมงาน			-	
	(4) จัดให้มีการออกแบบและติดตั้งไฟหมุน/พัดงานวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชุด				
7)	จัดให้มีเวทีสำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 12 x 4.8 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.8 เมตร โดยใช้	1 งาน	245,800.00	245,800.00	
	โครงสร้างที่มีความแข็งแรง พร้อมทั้งรองพื้นเวทีพร้อมปูพรมด้วยวัสดุที่มีความคงทนแข็งแรง มีบันไดขึ้นเวที 2 จุด พร้อมตกแต่ง				
	ให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง แสง สี เสียงตลอดทั้งงาน รวมทั้งจัดให้				
	มีจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 3 เมตร พร้อมฉากหลังเวที ตกแต่งให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน (Theme) โดยต้องมี			-	
	ข้อความ ดังนี้				
	(1) ชื่องาน				
	(2) โลโก้การจัดงาน				
	(3) วัน เวลา และสถานที่จัดงาน				
	(4) ตราจังหวัดจันทบุรี ตรากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตราอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ				
8)	จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ให้เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ	1 งาน	20,000.00	20,000.00	
9)	พิธีเปิด ประกอบด้วย	1 งาน	175,700.00	175,700.00	
	(1) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 2 คน เป็นผู้ชาย 1 คน และผู้หญิง				
	1 คน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดจันทบุรี				
	(2) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง				
	(3) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง				

บริษัท คอมอาร์ตสโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

COMM ARTS SUPAKSORN ศุภักษรทีม

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
	เชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน				
	5) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน				
	ไม่น้อยกว่า 150 ชุด				
	6) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวทีที่แสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง				
	7) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับ				
	สื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ				
	8) จัดเตรียมโพเดียมสำหรับใช้ในพิธีเปิดงาน จำนวน 2 โพเดียม				
	9) จัดให้มีกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้	1 งาน	875,000.00	875,000.00	
	(1) กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงดนตรีสด ประกอบด้วย				
	(1.1) การแสดงหลัก จะต้องจัดให้มีศิลปินดาราที่มีชื่อเสียง มาร่วมกิจกรรม และจัดแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์ ดึงดูดกลุ่ม				
	ลูกค้า ประชาชน นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมงาน วันละ 1 รอบ ตลอดการจัดงาน 5 วัน เพื่อมาจัดการแสดง				
	ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 60 นาที ต่อรอบ โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก และนักแสดง นักร้อง ศิลปิน หรือ				
	ผู้ที่มีชื่อเสียงที่ถูกเลือกจะต้องมาแสดงได้แน่นอน				
	(1.2) การแสดงรอง ที่สร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน ไม่น้อยกว่า วันละ 3 รอบ ตลอดการจัดงาน 5 วัน โดย				
	แต่ละวันจะต้องมีการแสดงบนเวที ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 60 นาที ต่อรอบ โดยในการแสดงเน้นการให้ความ				
	บันเทิงเป็นหลัก เช่น การแสดงดนตรี มินิคอนเสิร์ต มายากล กิจกรรมบันเทิงหรือศิลปวัฒนธรรม การละเล่นที่				
	สอดคล้องกับอัตลักษณ์จังหวัดจันทบุรี การแสดงเทคโนโลยีนวัตกรรม การสาธิตแปรรูปอาหาร/การทำอาหาร และ				
	อื่นๆ (โดยต้องเสนอแผนรายการจัดแสดง ช่วงเวลาในการแสดง ในแต่วันให้ผู้รับจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ)				
	(2) กิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน 5 วัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด				
	รายละเอียดกิจกรรมในแต่ละวันจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ผู้รับจ้างต้องเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมูลค่ารวม				
	ต้องไม่น้อยกว่า 50,000 บาท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการจ่ายเงิน				
	(3) จัดให้มีกิจกรรมชิมทุเรียน ผลไม้ต่าง ๆ หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรที่เหมาะสม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นรอบๆ				
	ไม่น้อยกว่าวันละ 1 รอบ โดยกำหนดเวลาร่วมกิจกรรม และจำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละรอบตามความเหมาะสม โดยต้องเสนอ				
	แผนรายการจัดรอบกิจกรรมให้ผู้รับจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ				
	(4) จัดให้มีพิธีกร ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย/แนะนำสินค้า/ประชาสัมพันธ์/กระตุ้นการขาย ประจำอยู่ในบริเวณพื้นที่				
	จัดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน 5 วัน				
	10) จัดให้มีการประกวด เพื่อกระตุ้นความสนใจผู้เข้าร่วมงาน โดยให้มีการประกวด ดังนี้	1 งาน	110,000.00	110,000.00	
	(1) ผลไม้ (ทุเรียน) เพื่อคัดเลือกสินค้าที่คุณภาพได้มาตรฐานและสวยงาม และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรให้แก่ผู้ที่				
	เข้าร่วมงาน จำนวน 1 ครั้ง ภายในวงเงิน 50,000 บาท				
	(2) การประกวดทำอาหารพื้นถิ่นจันทบุรี โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น หรือเมนูเด่นของจังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 ครั้ง ภายใน				
	วงเงิน 30,000 บาท				
	(3) การประกวดชิมผลไม้เมืองร้อนจันทบุรี				

บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

COMM ARTS SUPAKSORN ศุภักษรทีม

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
	จัดประกวด โดยต้องเสนอรูปแบบ เงื่อนไขการประกวดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน				
	11) จัดให้มีการทำกิจกรรม Passport Walk Rally ภายในงาน ลุ้นรางวัลเมื่อผู้เข้าชมงานเยี่ยมชมภายในงานครบตามจุดที่กำหนด โดย	1 งาน	58,000.00	58,000.00	
	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมเพื่อรับของรางวัล และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม จำนวน				
	ไม่น้อยกว่า 3 คน พร้อมจัดเตรียมของรางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น				
	12) จัดให้มีการออกแบบ จัดทำ และติดตั้ง จุดแสดงการถ่ายเทเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสมของ	1 งาน	45,000.00	45,000.00	
	สินค้าเทคโนโลยีที่นำมาแสดง				
	13) ระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ประกอบด้วย				
	(1) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระบบ Effect และอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มี	1 งาน	216,000.00	216,000.00	
	แสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยในบริเวณพื้นที่จัดงาน				
	และเป็นไปตามข้อกำหนดของสถานที่จัดงาน				
	(2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสงสีเสียง/ระบบไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันตลอด	1 งาน	15,000.00	15,000.00	
	ระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการแก้ไข/ซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์อย่างทันท่วงทีหากมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น				
	14) การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย				
	(1) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาในเส้นทางที่จะเข้าสู่บริเวณพื้นที่จัดงานหรือ	1 งาน	172,800.00	172,800.00	
	จุดอื่นที่เหมาะสม ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน และคงอยู่ตลอดเวลาการจัดงาน ดังนี้				
	(1.1) ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ป้าย				
	(1.2) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 4.8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย				
	(1.3) ขนาดไม่น้อยกว่า 4.8 x 9.6 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้าย				
	(2) สื่อวิทยุ ผลิตสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย	1 งาน	52,500.00	52,500.00	
	เข้าร่วมกิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โดยใช้สปอตวิทยุออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุเอฟเอ็มที่ได้รับความนิยม				
	กระจายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่จังหวัดที่จัดงานไม่น้อยกว่า 3 สถานี โดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า				
	5 วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 10 วัน) โดยประชาสัมพันธ์รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า				
	150 ครั้ง				
	(3) สื่อออนไลน์ออกแบบและผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า	1 งาน	180,000.00	180,000.00	
	2 คลิป พร้อมทั้งเผยแพร่ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานทางอินเตอร์เน็ต ผ่านเพจ Facebook หรือ Tiktok หรือ				
	Instagram หรือ YouTube ของประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน				
	โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จะต้องประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน 1 ครั้ง และในวันที่จัดงาน 1 ครั้ง				
	และให้เนื้อหาคงอยู่ตลอดช่วงเวลาการจัดงาน				
	(4) จัดให้มี Influencer ที่มีชื่อเสียงประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย ของแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์	1 งาน	260,000.00	260,000.00	
	(Social Media) เช่น Facebook หรือ Tiktok หรือ Instagram หรือ YouTube โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000				
	คน มีรายละเอียด ดังนี้				
	(4.1) โพสต์/เผยแพร่การจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน				

บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

COMM ARTS SUPAKSORN ศุภักษรทีม

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
	การจำหน่ายสินค้าภายในงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดง เป็นต้น เป็นระยะเวลารวม				
	ไม่น้อยกว่า 30 นาที โดยถ่ายทอดสดผ่านสื่อของ Influencer คนนั้น ๆ				
	(5) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายติดรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน เพื่อวิ่งแห่ประชาสัมพันธ์ โดยวิ่งก่อนจัดงาน	1 งาน	53,500.00	53,500.00	
	3 วัน และระหว่างการจัดงานวันแรกถึงวันที่ 4 ของการจัดงาน รวม 7 วัน				
	ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบในการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสาน				
	ขออนุญาตติดตั้งป้าย หรือทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับหน่วยงาน หรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ				
	ดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกชุด หรือดูแลกิจกรรมการ				
	ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องรีบดำเนินการซ่อมแซม				
	หรือจัดให้มีป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วนหรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย				
	ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว				
15)	เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน ต่อวัน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ 2 ภาษา	1 งาน	20,000.00	20,000.00	
	(ภาษาไทย และอังกฤษ)				
16)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	1 งาน	6,000.00	6,000.00	
17)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	1 งาน	18,000.00	18,000.00	
18)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนต่อวัน	1 งาน	19,200.00	19,200.00	
19)	จัดให้มีช่างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	1 งาน	80,000.00	80,000.00	
20)	ออกแบบ/จัดพิมพ์/จัดเก็บข้อมูลสถิติ/ประเมินผลแบบสำรวจ/สรุปผล ดังนี้	1 งาน	50,000.00	50,000.00	
	(1) แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order/ยอดเจรจาธุรกิจ) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย				
	เป็นรายวันทุกวันตลอดการจัดงาน				
	(2) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย				
	(3) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด				
21)	การบริหารจัดการอื่น ๆ				
	(1) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน	1 งาน	30,000.00	30,000.00	
	(2) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1 งาน	25,000.00	25,000.00	
	(3) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด	1 งาน	11,700.00	11,700.00	
	(4) จัดทำผ้ากันเปื้อน สกรีนโลโก้การจัดงาน สำหรับผู้ชาย ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 22 นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า	1 งาน	27,750.00	27,750.00	
	29 นิ้ว สายคล้องความยาวไม่น้อยกว่า 31 นิ้ว สายมัดความยาวไม่น้อยกว่า 16 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ผืน				
	(5) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติ และข้อห้าม	1 งาน	3,750.00	3,750.00	
	รูดขนถ่ายสินค้า การเข้าจัดแสดงสินค้า เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด				
	(6) จัดเตรียมเต็นท์โดมสีขาว ขนาด 5 x 12 เมตร สำหรับปรุงอาหาร จัดอุปกรณ์ ต่าง ๆ ในกิจกรรม จำนวน 2 หลัง	1 งาน	32,000.00	32,000.00	
	ประกอบด้วย				
	(6.1) อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า 4 จุดต่อเต็นท์ และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า 6 จุดต่อเต็นท์				

บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา	ราคารวม	รวมทั้งสิ้น
	(6.2) อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะสำหรับวางอุปกรณ์ปรุงอาหาร 6 ตัว เก้าอี้ 6 ตัวต่อเต็นท์				
	จุดซักล้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด				
	ถังขยะ ตั้งด้านนอกโดม ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 100 ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด				
	(7) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ รวมไม่น้อยกว่า 4 ห้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ไม่น้อยกว่า 1 คน	1 งาน	50,000.00	50,000.00	
	ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 5 วัน				
3	**การดำเนินการให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์**	1 งาน	135,600.00	135,600.00	135,600.00
				รวม	4,670,100.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	326,907.00
	สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดบาทถ้วน			รวมราคาทั้งสิ้น	4,997,007.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวพิมพิกา วุฒิสมบัติเจริญ)
บริษัท คอม อาร์ต โปรดักชั่น จำกัด

บริษัท คอมอาร์ต โปรดักชั่น จำกัด
COMM. ARTS PRODUCTION CO., LTD.

บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
99/203 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
COMM.ARTS PRODUCTION CO.,LTD.
99/203 Thedsabarnsongkroh Rd., Ladyao,Jatuchak,Bangkok 10900
Tel : 0 2954 3206 - 9 Fax : 0 2591 1515 www.COMMARTS.CO.TH

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ วงเงิน 936,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายปัญญา ประดิษฐสาร **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3932 2158

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร ซึ่งได้แก่การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการใช้ภูมิปัญญาในการแปรรูป ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง ทำให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร แผนย่อยเกษตรแปรรูป กำหนดค่าเป้าหมายในช่วงปี 2566 – 2570 ให้มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 จากรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2565 พบว่าสถานการณ์ในช่วง พ.ศ. 2561 – 2565 ภาพรวมของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยมีการขยายตัวเล็กน้อย เฉลี่ยเพียงร้อยละ 1.04 ต่อปี แสดงให้เห็นว่าสถานการณ์บรรลุเป้าหมายยังอยู่ในระดับวิกฤต ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรด้วยการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ให้กับภาคการเกษตรตลอดจนเสริมสร้างให้ภาคเกษตรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

จังหวัดจันทบุรี มีการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกรที่เกิดจากคนในชุมชน โดยการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ช่วยยกระดับรายได้ภาคการเกษตรในชุมชน และส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนปัจจัยการผลิต วัสดุอุปกรณ์ทั้งในกาพัฒนากระบวนการแปรรูปเพื่อให้ได้มาตฐาน และวัสดุในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ รวมทั้งการเพิ่มองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถเข้าสู่ตลาดและแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสู่การประกอบธุรกิจ ให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น มีการจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสามารถจำหน่ายได้ผ่านระบบออนไลน์ เป็นการเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี มีจำนวน 525 กลุ่ม (ข้อมูล ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2567) ส่วนใหญ่เป็นด้านพืช และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งวิสาหกิจชุมชนบางแห่งขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ยังทำแบบเดิม โดยไม่มีปรับเปลี่ยนหรือประยุกต์ให้เข้ากับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาเข้ามาใหม่อยู่เสมอ ทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชน ไม่สามารถสู้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปของบริษัทเอกชนได้

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาด
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้น** ปี ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 360 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 600 ราย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีองค์ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการตลาด จำนวน 36 กลุ่ม
2. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ได้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 36 กลุ่ม

(4.3) ผลลัพธ์ : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. จัดกระบวนการเรียนรู้พัฒนาทักษะกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	✓	✓		
2. ฝึกปฏิบัติตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		✓	✓	✓
3. เชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☐ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 936,000 บาท (เก้าแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ศึกษาเรียนรู้การบริหารจัดการตลาด เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อพัฒนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนมหานครผลไม้เขตร้อน			
โครงการ :ขยายช่องทางการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรสู่สากล		936,000	**หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดกระบวนการเรียนรู้พัฒนาทักษะกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		134,400	
1. งบดำเนินงาน		134,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		134,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน		19,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		19,200	- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		609,600	
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดกระบวนการเรียนรู้		54,000	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		25,200	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		36,000	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 100 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกปฏิบัติตามแผนความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		**494,400**	
1. งบดำเนินงาน		**494,400**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**494,400**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**19,200**	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		19,200	- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย จำนวน 4 กลุ่มๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**475,200**	
(1) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติ		54,000	- ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		25,200	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 360 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		360,000	- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 1,000 บาท
		36,000	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 360 คนๆ ละ 100 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 เชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์		**307,200**	
1.) งบดำเนินงาน		**307,200**	
1.1) ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**307,200**	
1.1.2) ค่าใช้สอย		**250,000**	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		250,000	- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง
1.1.3) ค่าวัสดุ		**57,200**	
(1) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		57,200	- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ ป้ายแสดงข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ป้ายประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล วงเงิน 4,995,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center วงเงิน 2,800,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี วงเงิน 5,000,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 2.พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรีมีทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ รวมถึงยังมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ขับเคลื่อนและการขยายตัวเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยสู่การแข่งขันในระดับเวทีโลกได้อย่างมีเสถียรภาพ ยั่งยืนต่อไป

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมายผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น และการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการบ่มเพาะการพัฒนาทักษะและความรู้ทั้งในเรื่องของการออกแบบ กระบวนการผลิต เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมด้านนวัตกรรมด้านเพื่อให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้เทคโนโลยีใหม่ และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในสมัยใหม่ ผลักดันการเข้าสู่ตลาดนานาชาติ ผ่านการสร้างเครือข่ายการค้าและการสั่งซื้อร่วมกันกับบริษัทในต่างประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ทางการค้า ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจที่มีความยั่งยืน รวมถึงการวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร การบริหารการเงิน และการติดตามผล สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดประเด็นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก โดยมีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและก้าวสู่การเป็นเมืองอัญมณีแห่งอาเซียน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณเพียงพอและราคาที่เหมาะสม การเพิ่มจำนวนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ ความชำนาญเฉพาะและความประณีตในการเจียระไนเพชรและพลอย การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การเจียระไน และการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สอดรับกับความ

ต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว รวมทั้งการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางอัญมณีแห่งอาเซียน ที่มีศักยภาพในการเจียระไนอัญมณี และเป็นแหล่งค้าขายอัญมณีที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ตลาดอัญมณีเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอีกรูปแบบหนึ่งของภาคตะวันออก

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อแข่งขันในระดับสากล ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงบนฐานอัตลักษณ์วิถีจันท์ มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการค้า และยกระดับมาตรฐานการผลิตและขยายช่องทางการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงบนฐานอัตลักษณ์วิถีจันท์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรี มีชื่อเสียงในด้านการเจียระไนพลอย รวมถึงการเป็นผู้นำในการเผาพลอยเพื่อเพิ่มมูลค่ามาตั้งแต่อดีต ได้รับการขนานนามว่า “นครแห่งอัญมณี” ซึ่งนับว่าเป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขันที่จะทำให้ไทยก้าวไปเป็นศูนย์กลางอัญมณีของโลก โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัญมณี ประกอบด้วย ด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากการผลิตเครื่องประดับพลอย และการเจียระไนพลอย ด้านการขายส่ง จากกิจกรรมการขายส่งพลอยและหินมีค่า และกิจกรรมร้านขายปลีกทองคำ ทองรูปพรรณ และเครื่องประดับเพชรพลอย โดยอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย สามารถทำรายได้เข้าประเทศในปี 2566 มีมูลค่าการค้า 66,327.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.85 เมื่อเทียบกับปี 2565 และเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก โดยมีการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทานทั่วประเทศถึงกว่า 664,325 คน ปัจจุบันจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณีแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายในการเร่งผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกมิติ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมทั้งกระตุ้นความต้องการในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในฐานะการเป็นศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและก้าวสู่การเป็นเมืองอัญมณีแห่งอาเซียน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณเพียงพอและราคาที่เหมาะสม การเพิ่มจำนวนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ ความชำนาญเฉพาะและความประณีตในการเจียระไนเพชรและพลอย การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การเจียระไน และการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สอดรับกับความต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว รวมทั้งการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นศูนย์กลางอัญมณีแห่งอาเซียน ที่มีศักยภาพในการเจียระไนอัญมณี และเป็นแหล่งค้าขายอัญมณีที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมากเนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการพัฒนาต่อยอดการผลิตเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ก็จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้ และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้นอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อเป็นแหล่งให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ มีโอกาสในการเข้าถึงวัตถุดิบพลอยก้อนได้ง่ายยิ่งขึ้น

(2) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

(3) เพื่อยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในจังหวัดจันทบุรี สู่การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบยั่งยืน (BCG)

(4) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศษพลอยเหลือใช้ภายในจังหวัดจันทบุรี

(5) เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2026
- ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคใต้

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้ประกอบการพลอยก้อน 30 ราย ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี จำนวน 24 ราย

- ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท
2. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
3. มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

(4.2) ผลผลิต :

1. ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายต่อครั้ง 2 ครั้ง รวม 40 ราย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท และแรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ซื้อวัตถุดิบโดยที่ไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึง สามารถลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการผลิตด้วย

3. ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (ภาคเหนือ 30 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 ราย และภาคใต้ 30 ราย) มีรายได้ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

4. แรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

2. ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แรงงานภาคการผลิตและการตลาด ยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

3. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรี มีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไปและเพื่อให้ “จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก”

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล				
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือน กุมภาพันธ์ 2569)	✓	✓		
2. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือนกันยายน 2569) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ			✓	✓
3. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center 1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บูธต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน/ครั้ง รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ 2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี			✓ ✓	✓ ✓
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี 1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคใต้ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ 2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 12,795,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกลุ่มจังหวัด

งบประมาณปี 2565 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 วงเงินงบประมาณ 5,320,000 บาท มี 3 กิจกรรม ดังนี้

(8.1) กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 1 - 7 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 3,524,108 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.3

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.6

(8.2) กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11 - 17 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 24,613,700 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 96.7

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม หากมีการจัดงานในพื้นที่กรุงเทพฯ ท่านจะเข้าร่วมอีกหรือไม่ ผลการสำรวจ เข้าร่วม ร้อยละ 100.0

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.4

(8.3) กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “บางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า อิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 20 ราย ยอดจำหน่ายภายในงาน จำนวน 5,194,770 บาท ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 855,000 บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,049,770 บาท





งบประมาณ 2566 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมเปิดเมืองมหัศจรรย์นครอัญมณีจันทบุรี 2023 งบประมาณ 3,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

1. การพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 จัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดทั้งการทำตลาดออฟไลน์ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.1

1.2 จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2023 และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 99.1

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานครฯ ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 2,609,454 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 27,047,000 บาท รวมทั้งสิ้น 29,656,454 บาท




- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 95.1

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย กำหนดจัดงานครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12– 14 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 – 21 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2566 ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 7,642,675 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 900,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,542,675 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 97.5

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากได้ตำแหน่งบูธที่จัดงานไม่ดีมากพอ การมาเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าอาจน้อยกว่าเท่าที่ควร

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

(12.3) การประชาสัมพันธ์ที่ไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบพลอยก้อนและผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้ค้าพลอยก้อนไม่นำพลอยก้อนที่มีคุณภาพและราคาสูงออกมาจำหน่ายที่งาน จึงอาจทำให้การจัดกิจกรรมไม่บรรลุวัตถุประสงค์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล

วงเงิน 4,995,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากรระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทย

ปี 2562 มีมูลค่ารวม 44,754.80 ล้านบาท

ปี 2563 มูลค่ารวม 16,833.07 ล้านบาท

ปี 2564 มูลค่ารวม 22,045.19 ล้านบาท

ปี 2565 มูลค่ารวม 41,233.92 ล้านบาท

ปี 2566 มูลค่ารวม 69,211.49 ล้านบาท

ปี 2563 และ 2564 มูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์โควิด-19 ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะปรับตัวขึ้นมามาก แต่ก็ยังไม่ดีเท่าที่ควรจะเป็น

ความต้องการ เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ และตลาดนานาชาติ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาด สามารถเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดทั้งภายในประเทศและในระดับนานาชาติ ในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ (Bangkok Gems & Jewelry Fair)

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและจากปัญหาวัตถุดิบพลอยในประเทศลกน้อยลง ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการพัฒนาต่อยอดการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ก็จะต้องปรับตัวพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้ และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

(2.1.2) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด ปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้กำหนดสถานที่จัดงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2026

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี จำนวน 20 รายต่อครั้ง 2 ครั้ง รวม 40 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายต่อครั้ง 2 ครั้ง รวม 40 ราย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท และแรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.3.2) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แรงงานภาคการผลิตและการตลาด ยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรี มีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไปและเพื่อให้ “จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก”

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.–มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือนกุมภาพันธ์ 2569) 2. จ้างเหมาจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ โดยสร้างคูหา Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า 24 คูหา ระยะเวลา 5 วัน (เดือนกันยายน 2569) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ	✓	✓	✓	✓
3. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,995,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกลุ่มจังหวัด

งบประมาณปี 2565 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 วงเงินงบประมาณ 5,320,000 บาท มี 3 กิจกรรม ดังนี้

(8.2.1) กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 1 - 7 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 3,524,108 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.3
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.6

(8.2.2) กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11 - 17 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 24,613,700 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 96.7
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม หากมีการจัดงานในพื้นที่กรุงเทพฯ ท่านจะเข้าร่วมอีกหรือไม่ ผลการสำรวจ เข้าร่วม ร้อยละ 100.0
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.4

(8.2.3) กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “บางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 20 ราย ยอดจำหน่ายภายในงาน จำนวน 5,194,770 บาท ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 855,000 บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,049,770 บาท




งบประมาณ 2566 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมเปิดเมืองมหัศจรรย์นครอัญมณีจันทบุรี 2023 งบประมาณ 3,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

1. การพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 จัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดทั้งการทำตลาดออฟไลน์ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.1

1.2 จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2023 และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 99.1

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานครฯ ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 2,609,454 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 27,047,000 บาท รวมทั้งสิ้น 29,656,454 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 95.1

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย กำหนดจัดงานครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12– 14 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 – 21 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2566 ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 7,642,675 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 900,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,542,675 บาท





- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 97.5

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
   - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
   - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
   - ☑ มีประสบการณ์สูง
   - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากได้ตำแหน่งบูธที่จัดงานไม่ดีมากพอ การมาเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าอาจน้อยกว่าเท่าที่ควร

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี			
ผลผลิต :			
โครงการ : ส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล		**4,995,000.00**	
1. งบดำเนินงาน		**4,995,000.00**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**4,995,000.00**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**4,985,000.00**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**4,985,000.00**	**นำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี เข้าร่วมงานบางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2025 จำนวน 20 รายต่อครั้ง 2 ครั้ง รวม 40 ราย**
		2,054,400.00	1) ค่าเช่าสถานที่ (พื้นที่เปล่า) จัดงาน จำนวน 2 ครั้งๆละ 24 คูหาๆ ละ 42,800 บาท
		1,600,000	2) ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหา Pavilion เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ จัดโซนเจรจาธุรกิจ Show Case รวมถึงค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการออกงาน การจัดแสดงการออกแบบ ฯลฯ (2 ครั้ง)
		250,000.00	3) ค่าจ้างล่ามแปลภาษา จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 5 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 5,000 บาท
		300,000	4) ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (2 ครั้ง)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		500,000	5) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และ Fair Catalog พร้อมทั้งจัดทำเป็นรูปเล่ม (2 ครั้ง)
		280,600	6) ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก ฯลฯ (2 ครั้ง)
1.1.3 ค่าวัสดุ		**10,000.00**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000.00	- ค่าวัสดุสำนักงาน

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- ร่าง -

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
ตามโครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
กิจกรรมยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

---

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากรระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทย

ปี ๒๕๖๒ มีมูลค่ารวม ๔๔,๗๕๔.๘๐ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๓ มูลค่ารวม ๑๖,๘๓๓.๐๗ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๔ มูลค่ารวม ๒๒,๐๔๕.๑๙ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๕ มูลค่ารวม ๔๑,๒๓๓.๙๒ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๖ มูลค่ารวม ๖๙,๒๑๑.๔๙ ล้านบาท

ปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ มูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะปรับตัวขึ้นมามาก แต่ก็ยังไม่ดีเท่าที่ควรจะเป็น

ความต้องการ เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ และตลาดนานาชาติ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาด สามารถเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดทั้งภายในประเทศและในระดับนานาชาติ ในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ (Bangkok Gems & Jewelry Fair)

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และจากปัญหาวัตถุดิบพลอยในประเทศลกน้อยลง ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการ พัฒนาต่อยอดการ

ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ก็จะต้องปรับตัวพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้ และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรี ที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ

๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ ๒๐๒๖ จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย (รอบเดือนกุมภาพันธ์ และกันยายน ๒๕๖๙) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม.

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึง

๖.๒ กำหนดจัดงาน เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ ๒๐๒๖ จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย (รอบเดือนกุมภาพันธ์ และกันยายน ๒๕๖๙)

ทั้งนี้ ระยะเวลาจัดกิจกรรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมกับสถานการณ์โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบ

ธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการฝึกอบรมที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๘.๑ เสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่การแสดงและจำหน่ายสินค้า การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

๘.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม/ราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนี้

๑) ส่วนการออกแบบ การตกแต่ง และการก่อสร้าง ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๒) ส่วนตกแต่งภายในและภายนอกบริเวณงาน

๓) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

๔) แผนบริหารความเสี่ยง

๕) การบริหารจัดการอื่นๆ

๘.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๘.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๘.๑-๘.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **<u>โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น</u>** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

๘.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนองานในรูปแบบของเอกสาร และ/หรือ โดยวิธีการอื่นๆ

๘.๖ ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๘.๔ จะต้องมานำเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาใน <u>ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ</u>

๙. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๙.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๙.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นพิจารณาคะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

ผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้ร้อยละ ๑๐๐ คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e – GP

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

รวมน้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๙.๓ การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๙.๒ ใน ๒) คณะกรรมการฯ พิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนน

๙.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อ ๗ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อ ๘ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๙.๕ จังหวัดจันทบุรีสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

๙.๕.๑ ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดจันทบุรี

๙.๕.๒ ไม่กรอกชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

๙.๕.๓ เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๙.๖ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๙.๗ จังหวัดจันทบุรีทรงไว้ซึ่งสิทธิที่ไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดใด มิได้รวมทั้งจังหวัด จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็น ผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอ ราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิจะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๙.๘ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๗.๘ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้ หากผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีพิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๒ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการเชื่อว่า จะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับสู่ระดับสากล (คะแนนเต็ม ๙๐ คะแนน)	
๑. เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ ๒๐๒๖ จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย **- แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ให้ผู้เสนอราคาออกแบบ การวางผังพื้นที่และตกแต่งพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้ผู้รับจ้างพิจารณา** ๑.๑ การออกแบบวางผังพื้นที่และวัสดุอุปกรณ์ มีความสะดวก สอดคล้อง เหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมที่กำหนดทุกกิจกรรม ให้คะแนนโดยเรียงลำดับจากข้อเสนอของผู้เสนอราคาทั้งหมดจากมากไปหาน้อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - มากที่สุดอันดับ ๑ ได้ ๒๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๒ ได้ ๑๕ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๓ ได้ ๑๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๔ เป็นต้นไป ได้ ๕ คะแนน - เสนอการออกแบบ การวางผังพื้นที่น้อยกว่า ๒ แบบ ได้ ๐ คะแนน	**๒๐**
๑.๒ การออกแบบตกแต่งพื้นที่สวยงาม โดดเด่น สื่อถึงเอกลักษณ์ของ “จันทบุรี นครอัญมณี” ให้คะแนนโดยเรียงลำดับจากข้อเสนอของผู้เสนอราคาทั้งหมดจากมากไปหาน้อย (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) - มากที่สุดอันดับ ๑ ได้ ๓๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๒ ได้ ๒๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๓ ได้ ๑๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๔ เป็นต้นไป ได้ ๕ คะแนน - เสนอการออกแบบตกแต่งพื้นที่น้อยกว่า ๒ แบบ ได้ ๐ คะแนน	**๓๐**
๒. การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) ๒.๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สื่อถึงเอกลักษณ์ของ “จันทบุรี นครอัญมณี” ให้คะแนนโดยเรียงลำดับจากข้อเสนอของผู้เสนอราคาทั้งหมดจากมากไปหาน้อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - มากที่สุดอันดับ ๑ ได้ ๒๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๒ ได้ ๑๕ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๓ ได้ ๑๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๔ เป็นต้นไป ได้ ๕ คะแนน - ไม่นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ ๐ คะแนน	**๒๐**
๒.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม โดดเด่นดึงดูดความสนใจ ให้คะแนนโดยเรียงลำดับจากข้อเสนอของผู้เสนอราคาทั้งหมดจากมากไปหาน้อย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - มากที่สุดอันดับ ๑ ได้ ๒๐ คะแนน	**๒๐**

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- รองลงมาอันดับ ๒ ได้ ๑๕ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๓ ได้ ๑๐ คะแนน - รองลงมาอันดับ ๔ เป็นต้นไป ได้ ๕ คะแนน - ไม่นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ ๐ คะแนน	
แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	**๑๐**
- แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ๑๐ คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - ไม่เสนอแผนบริหารความเสี่ยง ๐ คะแนน	

ทั้งนี้ ข้อเสนอทั้งหมด ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๐. งบประมาณในการดำเนินการ

งบประมาณวงเงิน ๔,๙๘๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. คุณลักษณะงานจ้าง

เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ ๒๐๒๖ จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย ระยะเวลา ๕ วันต่อครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม. โดยใช้พื้นที่เปล่าสร้างเป็น Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คูหา

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ กันยายน ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม. โดยใช้พื้นที่เปล่าสร้างเป็น Pavillion จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คูหา

๑๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี รวมทั้งออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง บริเวณคูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกบริเวณสถานที่จัดงานสำหรับส่วนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่วนการประชาสัมพันธ์ พื้นที่บริเวณเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน การแสดงบนเวที และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวก ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอ แผนผัง Floor plan แผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้ชัดเจน ทั้งนี้ **ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้**

กิจกรรมนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ ๒๐๒๖ จำนวน ๒๐ รายต่อครั้ง ๒ ครั้ง รวม ๔๐ ราย ระยะเวลา ๕ วันต่อครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการดำเนินการนำผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ๒๐๒๖ (Bangkok Gems & Jewelry Fair ๒๐๒๓) จำนวน ๒๐ คูหา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม. (สำนักงานฯ ได้จองพื้นที่เรียบร้อยแล้ว คูหาละ ๔๐,๐๐๐ บาท)

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ แบบวางผัง ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน คูหา Pavilion จำนวน ๒๐ คูหา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปูพรมอัดเรียบเต็มพื้นที่เช่า

- พื้นที่จัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ คูหา แต่ละคูหามีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบ และจัดทำป้ายชื่อบริษัท/ร้าน ของผู้ประกอบการเป็นภาษาอังกฤษด้านหน้าติดกราฟฟิค (Graphic) ตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย/ร้าน และ ๒ ป้าย/ร้าน สำหรับคูหามุม

- ชุดตู้จิวเวลรี่ จำนวน ๑ ชุด/ร้าน ประกอบด้วย

(๑) ตู้ทรงเหลี่ยม ขนาดอย่างน้อย กว้าง ๐.๖๐ x ยาว ๑.๐๐ x สูง ๑.๐๐ เมตร พร้อมประดับไฟแถว LED ภายในตู้ให้ส่องสว่าง และมีช่องสำหรับเก็บของด้านล่างอย่างน้อย ๑ ช่องที่สามารถล็อคได้ จำนวน ๑ ตู้

(๒) ตู้ทรงสี่เหลี่ยมสูง (Tower) ขนาดอย่างน้อยกว้าง ๐.๕๐ x ยาว ๐.๕๐ x สูง ๑.๕๐ เมตร ที่สามารถล็อคได้ และมีแบ่งชั้นโชว์ภายในตู้อย่างน้อย ๒ ชั้น พร้อมประดับไฟแถว LED ภายในตู้ให้ส่องสว่าง จำนวน ๑ ตู้

- ไฟส่องสว่างภายนอกตู้จิวเวลรี่ อย่างน้อย ๔ จุด

- ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

- ชุดโต๊ะ ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว ที่มีรูปแบบสวยงามเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

- ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

- ออกแบบ และติดตั้งเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว

- ออกแบบ และติดตั้งตู้ทรงสี่เหลี่ยมสูง (Tower) ขนาดอย่างน้อยกว้าง ๐.๕๐ x ยาว ๐.๕๐ x สูง ๑.๕๐ เมตร ที่สามารถล็อคได้ และมีแบ่งชั้นโชว์ภายในตู้อย่างน้อย ๒ ชั้น พร้อมประดับไฟแถว LED ภายในตู้ให้ส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ สำหรับจัดโชว์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของจันทบุรีนครอัญมณี โดยประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีชุดโต๊ะ พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๓ ตัว ที่มีรูปแบบสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด เพื่อเป็นพื้นที่ในการเจรจาการค้า

(๒) จัดให้มีจุดบริการอาหารว่างและน้ำดื่มให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

(๓) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

๓) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ ตามรูปแบบของการจัดงาน **ให้นำเสนอตัวอย่างการออกแบบแผ่นพับที่ใช้ได้จริง** โดยจัดพิมพ์ข้อความภาษาอังกฤษ บนกระดาษอาร์ตมันขนาด A๔ พับครึ่งเป็น A๕ พิมพ์ ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๒,๕๐๐ แผ่น โดยให้มีข้อมูลรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และข้อมูลเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี

- ข้อมูลรายชื่อบริษัท/ร้านค้า ประเภทสินค้า ช่องทางการติดต่อของผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ ราย

๔) จัดให้มีล่าม จำนวน ๒ คน ตลอดการจัดงาน โดยเป็นล่ามไทย - อังกฤษ จำนวน ๑ คนต่อวัน และล่ามไทย – จีน จำนวน ๑ คนต่อวัน ประจำบริเวณคูหาเพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอัญมณี ข้อมูลผู้ประกอบการ และช่วยเหลือผู้ประกอบการในการติดต่อสื่อสารเบื้องต้น ฯลฯ (โดยการกำหนดภาษาขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสถานการณ์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง)

๕) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖) การจัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ๒๐๒๖ และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ จำนวน ๒๐ ราย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาสถานที่ฝึกอบรม ณ โรงแรมในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี พร้อมรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกการฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน
- จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง โดยที่จำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง (สามารถปรับเปลี่ยนจำนวนวิทยากร จำนวนชั่วโมงต่อคนได้ตามความเหมาะสม แต่จะต้องถามความเห็นจากผู้ว่าจ้างก่อน)
- จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๑ มื้อ
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อ
- จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๐ ราย
- ผู้รับจ้างต้องจัดหาห้องพักให้วิทยากรทุกคน จำนวนคนละ ๑ วัน
- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเดินทางของวิทยากร (ไป - กลับ) ของวิทยากรทุกคน
- จัดให้มีโต๊ะ และเก้าอี้ ให้เพียงพอ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง
- จัดให้มีโต๊ะ – เก้าอี้ สำหรับวิทยากร บนเวที จำนวน ๑ ชุด
- จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ฉายภาพ และระบบเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
- จัดให้มีโซฟาสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในช่วงพิธีเปิดการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๕ ที่นั่ง
- จัดทำใบลงทะเบียน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ และออกแบบและจัดทำแบบทดสอบก่อนและหลังฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปผล
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๗) ประสานงานอำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน ในการจัดหาบัตรเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ

๘) รวบรวมข้อมูล ออกแบบ และจัดทำ Fair Catalog ขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๔ หน้า ในรูปแบบไฟล์ดิจิตอล และจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม **ให้นำเสนอตัวอย่างการออกแบบ Fair Catalog ที่ใช้ได้จริง**

๙) จัดทำเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจ จัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อสินค้า และยอดเจรจาธุรกิจ ภายในงานเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีทราบเป็นรายวัน

๑๐) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าทุกราย (๒๐ ราย) พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๑) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย แจกผู้เข้าร่วมงานในช่วงการจัดงาน พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาพาหนะ รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าที่จอดรถ ค่าผ่านทางพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกข้าราชการ แขกผู้มีเกียรติ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน รวม ๗ วัน

๑๔) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

<u>หมายเหตุ</u>

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์

๑๐) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๒ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒) ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๓. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามขอบเขตของงาน หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จในแต่ละกิจกรรม ภายใน ๕ วันทำการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด พร้อมทั้งบันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด มีดังนี้

- สำเนาเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการทุกคู่
- ข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า ยอดการสั่งซื้อ และยอดเจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งสรุปผล
- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel พร้อมสรุปผล และหลักฐานการสำรวจฯ หากเป็นแบบสำรวจออฟไลน์ให้สแกนแบบสำรวจฯ ทุกรายแนบมาด้วย หรือหากเป็นแบบสำรวจออนไลน์ ให้นำส่งไฟล์ข้อมูลดิบ
- ไฟล์อาร์ตเวิร์กสำหรับการประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน จัดทำในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd) หรือ Illustrator (.ai) และ JPEG (.JPG) รวมทั้งคลิปประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน
- ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศการจัดอบรมทุกครั้งตลอดระยะเวลาการจัดงานโดยจัดทำเป็นวีดีทัศน์สรุปภาพรวมพร้อมสรุปวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๑๔. อัตราค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๕. การรับประกัน

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้าง ตามที่ระบุในเอกสารประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วแต่กรณีจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก, ลำดับความสำคัญ .....**

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center
วงเงิน 2,800,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในอดีต ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลอยที่สำคัญแหล่งหนึ่งของโลก อาทิ ทับทิม ไพลิน บุษราคัม เขียวส่อง ปัจจุบันผลผลิตพลอยเหล่านี้ลดลงไปมากประกอบกับในพื้นที่ที่มีพลอยเริ่มเป็นแหล่งชุมชน ทำให้การทำเหมืองพลอยแทบจะหายไปจากประเทศไทย แต่ยังคงมีทำอยู่บ้างที่จังหวัดจันทบุรี กาญจนบุรี และแพร่ เป็นต้น ดังนั้นวัตถุดิบพลอยชนิดต่างๆ ส่วนใหญ่จึงนำเข้ามาจากแหล่งอื่นๆ ทั้งจากแหล่งในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า เวียดนาม กัมพูชา และแหล่งไกลออกไป เช่น ศรีลังกา มาดากัสการ์ เคนยา แทนซาเนีย โมซัมบิก ออสเตรเลีย ไนจีเรีย เป็นต้น ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจึงมีต้นทุนสูงด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ประกอบกับบางแห่งยังไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เดินทางเข้าไปซื้อพลอยก้อน เพื่อหาวัตถุดิบพลอยมาจำหน่ายหรือนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับ

ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทย

ปี 2562 มีมูลค่ารวม 44,754.80 ล้านบาท
ปี 2563 มูลค่ารวม 16,833.07 ล้านบาท
ปี 2564 มูลค่ารวม 22,045.19 ล้านบาท
ปี 2565 มูลค่ารวม 41,233.92 ล้านบาท
ปี 2566 มูลค่ารวม 69,211.49 ล้านบาท

ความต้องการ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการฯ ในการลดต้นทุนการผลิตลง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี จึงเห็นควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center นี้ขึ้น เพื่อเป็นการนำร่องพัฒนาและเพิ่มศักยภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นรูปธรรม และเพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ซื้อวัตถุดิบโดยที่ไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึง เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการผลิตด้วย

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและจากปัญหาวัตถุดิบพลอยในประเทศลกน้อยลง ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการพัฒนาต่อยอดการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ก็จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อเป็นแหล่งให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ มีโอกาสในการเข้าถึงวัตถุดิบพลอยก้อนได้ง่ายยิ่งขึ้น

(2.1.2) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด ปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการพลอยก้อน 30 ราย ต่อครั้ง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

(4.1.1) ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.1.2) มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

(4.2) ผลผลิต : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ซื้อวัตถุดิบโดยที่ไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึง สามารถลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการผลิตด้วย

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงไม่น้องกว่าร้อยละ 5

(4.3.2) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แรงงานภาคการผลิตและการตลาด ยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรีมีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้ “จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก”

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บูธต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน/ครั้ง รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ			✓	✓
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,800,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบประมาณ 2566 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมเปิดเมืองมหัศจรรย์นครอัญมณีจันทบุรี 2023 งบประมาณ 3,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

1. การพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 จัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดทั้งการทำตลาดออฟไลน์ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.1

1.2 จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2023 และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 99.1

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานครฯ ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 2,609,454 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 27,047,000 บาท รวมทั้งสิ้น 29,656,454 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 95.1

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย กำหนดจัดงานครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12– 14 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 – 21 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2566 ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 7,642,675 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 900,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,542,675 บาท





- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 97.5

งบจังหวัดจันทบุรี ปี 2567 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2567
ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21 – 23 สิงหาคม 2567
ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 28 – 30 สิงหาคม 2567
- ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : การประชาสัมพันธ์ที่ไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบพลอยก้อนและผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้ค้าพลอยก้อนไม่นำพลอยก้อนที่มีคุณภาพและราคาสูงออกมาจำหน่ายที่งาน จึงอาจทำให้การจัดกิจกรรมไม่บรรลุวัตถุประสงค์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center		**2,800,000.00**	
1. งบดำเนินงาน		**2,800,000.00**	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**2,800,000.00**	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		**2,795,000.00**	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**2,795,000.00**	**จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วันต่อครั้ง**
		900,000.00	1) ค่าออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งบูธ พร้อมตู้โชว์สินค้า จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 300,000 บาท
		300,000.00	2) ค่าออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ เช่น ไฟส่องสว่าง กองอำนวยการ ฯลฯ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท
		200,000.00	3) ค่าจัดพิธีเปิดงาน 1 ครั้ง พร้อมตกแต่งเวที พร้อมฉากหลังและตกแต่งให้สวยงาม ค่าใช้จ่ายระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ในครั้งแรกของการจัดงาน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		500,000.00	4) ค่าใช้จ่ายในการเชิญทูต/อุปทูต/ผู้แทน จากประเทศคู่ค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเชิญนักธุรกิจ และประสานงาน
		135,000.00	5) ค่าจ้างล่าม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 3 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 5,000 บาท
		150,000.00	6) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมเจรจาธุรกิจ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50,000 บาท
		350,000.00	7) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
		90,000.00	8) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่จัดการจราจร และค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 30,000 บาท
		170,000.00	9) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า-ประปา ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ฯ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**5,000.00**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**
วัสดุสำนักงาน		5,000.00	ค่าวัสดุสำนักงาน

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- ร่าง -

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก

World Gemstones Trade Center

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

---

๑. ความเป็นมา

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

ในอดีต ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลอยที่สำคัญแหล่งหนึ่งของโลก อาทิ ทับทิม ไพลิน บุษราคัม เขียวส่อง ปัจจุบันผลผลิตพลอยเหล่านี้ลดลงไปมากประกอบกับในพื้นที่ที่มีพลอยเริ่มเป็นแหล่งชุมชน ทำให้การทำเหมืองพลอยแทบจะหายไปจากประเทศไทย แต่ยังคงมีทำอยู่บ้างที่จังหวัดจันทบุรี กาญจนบุรี และแพร่ เป็นต้น ดังนั้นวัตถุดิบพลอยชนิดต่างๆ ส่วนใหญ่จึงนำเข้ามาจากแหล่งอื่นๆ ทั้งจากแหล่งในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า เวียดนาม กัมพูชา และแหล่งไกลออกไป เช่น ศรีลังกา มาดากัสการ์ เคนยา แทนซาเนีย โมซัมบิก ออสเตรเลีย ไนจีเรีย เป็นต้น ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจึงมีต้นทุนสูงด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ประกอบกับบางแห่งยังไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เดินทางเข้าไปซื้อพลอยก้อน เพื่อหาวัตถุดิบพลอยมาจำหน่ายหรือนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับ

เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการฯ ในการลดต้นทุนการผลิตลง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี จึงเห็นควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center นี้ขึ้น เพื่อเป็นการนำร่องพัฒนาและเพิ่มศักยภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นรูปธรรม และเพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ซื้อวัตถุดิบโดยที่ไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึง เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการผลิตด้วย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ มีโอกาสในการเข้าถึงวัตถุดิบพลอยก้อนได้ง่ายยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการพลอยก้อน ๓๐ ราย ต่อครั้ง รวมทั้งสิ้น ๙๐ ราย

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วันต่อครั้ง ๆ ละ จำนวน ๓๐ ราย ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึง ๖ กันยายน ๒๕๖๗

๖.๒ กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วันต่อครั้ง ๆ ละ จำนวน ๓๐ ราย กำหนดจัดงาน ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ระยะเวลาจัดกิจกรรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมกับสถานการณ์โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคาแล้วส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดจันทบุรีผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เท่านั้น และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเล่มเพื่อนำเสนอแผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ โดยพิจารณาจากแผนกลยุทธ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ และแผนบริหารความเสี่ยง ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงานตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และให้มีความสอดคล้อง คลอบคลุม และสัมพันธ์กัน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี **และให้เสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective)** ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๘.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๑๒

๘.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๘.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๘.๑ - ๘.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ (e-GP)

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๙. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e - Government Procurement : e - GP

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

๙.๓ ให้ผู้ยื่นเสนอราคามานำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค เฉพาะผู้ที่ผ่านคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๗ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ จะแจ้งเวลาลำดับการนำเสนอให้ผู้ยื่นเสนอราคาทราบอีกครั้ง

๙.๔ ข้อเสนอทางเทคนิค เป็นข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อคะแนนการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในการพิจารณาหาผู้รับจ้าง หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่แสดงรายละเอียด หรือแสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือไม่สามารถเข้าใจได้ว่าจะดำเนินกิจกรรมได้สำเร็จและคุ้มค่าอย่างไร คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาและไม่ให้คะแนนในส่วนนั้น

๙.๕ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา และข้อเสนอทางเทคนิค คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๗ ก่อน หากผู้เสนอราคารายใดไม่ได้ยื่นรายละเอียดฯ หรือยื่นไม่ครบถ้วนถูกต้องคณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคารายนั้น และถือว่าเป็นผู้ไม่ผ่านคุณสมบัติการเข้ายื่นเสนอราคาในครั้งนี้

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๒ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center (คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน)		
๑. แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การออกแบบวางผังพื้นที่ การตกแต่ง ของการจัดงาน (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)		
(๑) แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานสื่อถึงเอกลักษณ์ของ "ตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี" ให้เสนอ Theme การจัดงานจำนวน ๓ ครั้ง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - สวยงาม โดดเด่น - มีความคิดสร้างสรรค์	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) การออกแบบวางผังพื้นที่ การตกแต่ง ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่วนกองอำนวยการ ส่วนกิจกรรมเจรจาธุรกิจ สวยงาม โดดเด่น รวมถึงการใช้วัสดุอุปกรณ์ มีความสะดวก ปลอยภัย สอดคล้องและเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมที่กำหนดทุกกิจกรรม ให้เสนอ Theme การตกแต่งจำนวน ๓ แบบ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า - ส่วนกองอำนวยการ - ส่วนกิจกรรมเจรจาธุรกิจ	**๒๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. กิจกรรมพิธีเปิด พิจารณาจาก (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) (๑) พิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน (๒) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดกิจกรรม/การแสดงบนเวทีไม่น้อยกว่า ๑ ชุด (๓) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิด	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพลอยก้อน พิจารณาจากรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เกิดการจูงใจตกลงซื้อขายสินค้าระหว่างกัน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	**๑๐**	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม	วิธีการให้คะแนน
๔. การประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ - ช่องทางการประชาสัมพันธ์ - วิธีดำเนินการประชาสัมพันธ์ - ความคิดสร้างสรรค์	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๖. ส่วนการบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - การเตรียมความพร้อมการจัดงาน - ล่าม พิธีกร ทีมงาน พิจารณาจากความสามารถ และประสบการณ์	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
การวางแผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน ตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)		
๑. แผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ โดยพิจารณาจาก**แผนกลยุทธ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ และแผนบริหารความเสี่ยง** ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน ตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และให้มีความสอดคล้อง คลอบคลุมและสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. กลยุทธ์ หรือแนวคิดในการเชิญชวน และนำนักธุรกิจ (Exhibitor) ผู้ค้าพลอยก้อนจากต่างประเทศ ผู้ค้าพลอยก้อนจากต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ผู้ค้าพลอยก้อนคนไทย รวมทั้งผู้ค้าพลอยก้อนที่ทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ จากประเทศคู่ค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ เชิญชวนให้นำพลอยก้อนคุณภาพดีจากต่างประเทศมาจำหน่ายภายในงาน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓. กลยุทธ์หรือแนวคิดในการเชิญชวนนักธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ซื้อพลอยก้อนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ) ให้เข้าเยี่ยมชมงาน (Visitor) โดยพิจารณาจากขั้นตอน และวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ตรงและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๑๐. งบประมาณในการดำเนินการ

งบประมาณวงเงิน ๒,๗๙๕,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. คุณลักษณะงานจ้าง

กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วันต่อครั้ง ๆ ละ ๓๐ ราย กำหนดจัดงาน ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี โดยมีคูหาหรือพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา

๑๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ในสินค้าพลอยก้อนของจังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center

๑๒.๒ ออกแบบ ตกแต่ง บริเวณคูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกบริเวณสถานที่จัดงาน สำหรับส่วนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่วนการประชาสัมพันธ์ พื้นที่บริเวณเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน การแสดงบนเวที และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวก ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอ แบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) มีภาพมุมมองชัดเจน **ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้**

จัดกิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก World Gemstones Trade Center ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วันต่อครั้ง ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี (แต่ละครั้งจะตกแต่งใน Theme ที่แตกต่างกันออกไป) พื้นที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๘๐ ตารางเมตร มี ๓ ส่วน ประกอบด้วย

๑) ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (๓ ครั้ง) การออกแบบ และการตกแต่ง ต้องคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวก และภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์พลอยก้อน ในระดับสากล ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรูปแบบได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของบูธ ให้สามารถรองรับผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหา ออกแบบ วางผัง ติดตั้ง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน (ต้องรื้อถอนหลังจบงานในวันสุดท้ายของครั้งที่ ๓) ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ ตามความเหมาะสมกับสถานที่ และต้องจัดให้มีอุปกรณ์ภายในพื้นที่ของแต่ละบูธ โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) ออกแบบและจัดทำผนังโครงสร้างคูหาทั่วไป ๓ ด้าน และ ๒ ด้าน สำหรับคูหามุม (แผงกั้นคูหาเป็นแบบเตี้ย) แต่ละคูหามีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร (กว้าง x ยาว)

(๑.๒) โต๊ะหน้าขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๐.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะแบบเข้ารูป โดยโต๊ะจะต้องมีความสะอาด สภาพดี

(๑.๓) เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

(๑.๔) ออกแบบ และจัดทำป้ายชื่อบริษัท/ร้าน ของผู้ประกอบการเป็นภาษาอังกฤษ ด้านหน้าติดกราฟฟิค (Graphic) จำนวน ๑ ป้ายต่อร้าน และ ๒ ป้ายต่อร้าน สำหรับคูหามุม แต่ละป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๒๐ x ๑.๐๐ เมตร

(๑.๕) ชุดตู้จิวเวลรี่ พร้อมติดไฟส่องสว่างภายในตู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๐๐ x ๑.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ชุด

(๑.๖) ไฟส่องสว่าง จำนวน ๔ ชุด

(๑.๗) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๑.๘) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

(๒) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียงภายในงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๒) ส่วนกองอำนวยการ (๓ ครั้ง) ออกแบบ ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนตกแต่งทั้งภายในและภายนอกบริเวณการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของรูปแบบการจัดงาน กำหนดวางผังให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้พื้นที่ และคำนึงถึงความสวยงามความสะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องจัดสรรให้มีพื้นที่ภายในบริเวณงานแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) พื้นที่ส่วนอำนวยความสะดวกกองอำนวยการ ประกอบด้วย เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๒ ตัว

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ Directory Board จำนวน ๑ จุด

๓) ส่วนกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (งาน ๓ ครั้ง) พื้นที่สำหรับรองรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๓ ชุด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม โดยแต่ละชุดต้องมีรายละเอียดดังนี้

(๑) โต๊ะกลาง ๑ ตัว

(๒) เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง

(๓) ไฟฉายส่องพลอย จำนวน ๑ ชุด

(๔) ไฟส่องสว่างสำหรับดูพลอย จำนวน ๑ ชุด

(๕) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๖) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

๑๒.๓ กิจกรรมพิธีเปิดงาน ดำเนินการจัดพิธีเปิดในครั้งที่ ๑ ของงานแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ใช้พื้นที่เวทีภายในศูนย์ส่งเสริมอัญมณีฯ ด้านหน้าอาคาร ชั้น ๑ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑) ออกแบบและตกแต่งเวที พร้อมฉากหลัง จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร และฉากด้านข้างเวทีเป็นสติ๊กเกอร์ (ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร) โดยใช้เวทีของศูนย์ฯ

๒) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีและมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดกิจกรรม

๓) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดกิจกรรม/การแสดงบนเวที ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ของกิจกรรม

๔) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิด (หลังจากประธานกล่าวเปิดกิจกรรม) ด้วยเทคนิคพิเศษที่ดึงดูดความสนใจประกอบพิธีเปิดกิจกรรมอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)

๕) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๖) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๗) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดกิจกรรม

๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๐) จัดหาของที่ระลึก ดังนี้

(๑) ประธานในพิธี จำนวน ๑ ชิ้น

(๒) ทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ ๘ ประเทศๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๘ ชิ้น

(๓) ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

โดยสามารถเสนอได้ตามความเหมาะสม

๑๑) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press release) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

๑๒) จัดให้มีโพเดี่ยม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๑๓) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect ต่างๆ ภายในงานสำหรับพิธีเปิดกิจกรรม และการจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ

๑๔) จัดทำรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งก่อนดำเนินการและเผยแพร่ต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๑๕) จัดหาอาหารกลางวันหรือเย็น สำหรับประธานในพิธีเปิด ทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ แขกผู้มีเกียรติ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑๐ คน ๑ มื้อ (ให้เสนอสถานที่จัดเลี้ยง ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง)

๑๒.๔ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบเชิญ ประสานงาน กับทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ จากประเทศคู่ค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ จำนวน ๘ ประเทศ และจัดหาที่พัก ประเทศละ ๑ ห้อง ๆ ละ ๑ วัน (เฉพาะครั้งแรกของการจัดกิจกรรมฯ)

๑๒.๕ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับนักธุรกิจที่ทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ จากประเทศคู่ค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ (ตามข้อข้างต้น) (Exhibitor) จำนวน ๘ ประเทศๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานประกอบการ (งาน ๓ ครั้ง) โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดให้มีพาหนะรับและส่งนักธุรกิจ จากสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาสถานที่จัดงานฯ หรือโรงแรมในจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ คันต่อ ๑ สถานประกอบการต่อ ๑ ครั้ง (งาน ๓ ครั้ง) พร้อมพนักงานขับรถ จำนวน ๑ คนต่อคัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเช่ารถ ค่าแรงงาน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าผ่านทางพิเศษ และค่าบริการจอดรถยนต์ โดยพนักงานขับรถต้องมีใบอนุญาตขับรถยนต์ของกรมการขนส่งทางบก ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ – ส่งนักธุรกิจฯ มายังจังหวัดจันทบุรี (ตามข้อข้างต้น)

๓) จัดให้มีพาหนะรับและส่งนักธุรกิจ ระหว่างสถานที่จัดงานฯ ถึงโรงแรมในจังหวัดจันทบุรีที่จัดที่พักให้ จำนวน ๒ คันต่อ ๑ ครั้ง (งาน ๓ ครั้ง) พร้อมพนักงานขับรถ จำนวน ๑ คนต่อคัน โดยผู้รับจ้าง

จะต้องรับผิดชอบค่าเช่ารถ ค่าแรงงาน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าบริการจอดรถยนต์ โดยพนักงานขับรถต้องมีใบอนุญาตขับรถยนต์ของกรมการขนส่งทางบก ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔) จัดหาที่พัก สถานประกอบการละ ๑ ห้อง ๆ ละ ๔ วัน

๑๒.๖ รับผิดชอบเชิญนักธุรกิจ (Exhibitor) ผู้ค้าพลอยก้อนจากต่างประเทศ ผู้ค้าพลอยก้อนจากต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ผู้ค้าพลอยก้อนคนไทย รวมทั้งผู้ค้าพลอยก้อนที่ทูต/อุปทูต/ผู้แทนฯ จากประเทศคู่ค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ เชิญมาให้มาออกร้านจำหน่ายพลอยก้อน จำนวน ๓๐ รายต่อครั้ง (งาน ๓ ครั้ง)

๑๒.๗ รับผิดชอบเชิญนักธุรกิจให้มาร่วมงาน (Visitor) โดยแต่ละครั้งจะต้องมีนักธุรกิจมาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายต่อครั้ง (งาน ๓ ครั้ง)

๑๒.๘ ส่วนอำนวยการ (งาน ๓ ครั้ง) โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ชุดโซฟารับแขก พร้อมโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง จำนวน ๒ ชุด

๒) จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ชา - กาแฟ ฯลฯ ไว้รองรับผู้เจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๕๐ ชุด

๓) จัดให้มีน้ำดื่ม ขนาดน้อยไม่น้อยกว่า ๓๐๐ มล. จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๕๐ ขวด

๔) จัดให้มีล่าม จำนวน ๓ คน ตลอดการจัดงาน โดยเป็นล่ามไทย - อังกฤษ จำนวน ๒ คนต่อวัน และล่ามไทย – จีน จำนวน ๑ คนต่อวัน (ทั้งนี้ สามารถปรับเปลี่ยนภาษาได้ตามความเหมาะสม โดยต้องถามความคิดเห็นจากผู้ว่าจ้าง)

๑๒.๙ กิจกรรมส่งเสริมการขาย (งาน ๓ ครั้ง) โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

๑๒.๑๐ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณา โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) สื่อประชาสัมพันธ์ Social Media ดังนี้

(๑) Online media สำหรับ Facebook, Instagram ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ x ๑,๔๐๐ px ในรูปแบบ PSD หรือ AI พร้อมแปลงไฟล์เป็น JPEG โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง

(๒) ผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่าน Facebook Ads Youtube Ads และ Tiktok Ads ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวน ๑ คลิป โดยจะต้องมีจำนวนการเข้าถึงสื่อฯ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องประชาสัมพันธ์ ให้ครบทั้ง ๓ สื่อ โดยประชาสัมพันธ์ระหว่างก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน

๒) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำแผ่นใบปลิวประชาสัมพันธ์ ๓ ภาษาในใบเดียวกัน (ไทย อังกฤษ และจีน) ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมแจกจ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง (๑. ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ วัน และ ๒. วันแรกของการจัดงาน)

(๒) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้าย Standee Die - cut บนวัสดุ PP Board ขนาดความหนา ๕ มิลลิเมตร ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๔ ป้าย ๓ ภาษา ๆ ละ ๘ ป้าย (ไทย อังกฤษ และจีน) พร้อมรันลำดับป้ายทุกป้าย โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง ทั้งนี้ ป้ายจะต้องคงอยู่ตลอดการจัดงานทุกป้าย หากชำรุด สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว

(๓) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายไวนิลพร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๒ ภาษาในป้ายเดียวกัน (ไทย และอังกฤษ) พร้อมรันลำดับป้ายทุกป้าย โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง ทั้งนี้ ป้ายจะต้องคงอยู่ตลอดการจัดงานทุกป้าย หากชำรุด สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว

(๔) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๐ x ๓.๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ๒ ภาษาในป้ายเดียวกัน (ไทย และอังกฤษ) โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง ติดตั้งที่หน้าศูนย์ฯ ทั้งนี้ ป้ายจะต้องคงอยู่ตลอดการจัดงานทุกป้าย หากชำรุด สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว

(๕) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๒ ภาษา (ไทย และอังกฤษ) โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง

(๖) จัดหารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานพร้อมป้ายไวนิลติดข้างรถใช้สปอตโฆษณา จำนวน ๒ คัน (วิ่งก่อนงาน ๒ วัน และระหว่างวันงาน ๓ วัน รวม ๕ วัน ต่อครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง) โดยทำการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ของแต่ละวัน

(๗) ออกแบบและจัดทำคลิปวีดิโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ๒ ภาษา (ไทย และอังกฤษ) โดยคลิปจะต้องแยกภาษา รวมเป็น ๒ คลิป โดยระบุวันที่จัดงานทั้ง ๓ ครั้ง

(๘) ประชาสัมพันธ์คลิปวีดิโอผ่านสื่อเคเบิลท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง (๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง)

(๙) จัดหาผู้สื่อข่าวเคเบิลท้องถิ่นมาทำข่าวพิธีเปิดฯ พร้อมเผยแพร่ จำนวน ๑ ราย

ทั้งนี้ การติดตั้งป้ายทุกป้ายจะต้องเสนอจุดติดตั้งและขอความเห็นจากผู้ว่าจ้างก่อนติดตั้ง และผู้รับจ้างจะต้องไปประสานงานกับหน่วยงานรัฐ/เอกชนเจ้าของพื้นที่ เพื่อติดตั้งป้ายเอง และสามารถเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางด้านเทคนิค พร้อมทั้งให้เสนอเส้นทางการวิ่งรถแห่โฆษณา

๑๒.๑๑ การบริหารจัดการอื่นๆ (งาน ๓ ครั้ง) โดยแต่ละครั้งต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการตกแต่ง และส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน หรือตามระเบียบ/ข้อกำหนดของเจ้าของสถานที่

๒) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๓) จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน เพื่อให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การจัดงานและลงทะเบียนฯ ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๔) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลความเรียบร้อยของงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๕) จัดเจ้าหน้าที่จัดการจราจร ไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๖) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๗) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๘) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ใบ

๙) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิดกิจกรรม บรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๑๐) จัดทำเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจ จัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อสินค้าและยอดเจรจาธุรกิจ ภายในงานเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีทราบเป็นรายวัน

๑๑) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าทุกราย (๓๐ ราย) พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๒) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รายต่อครั้ง แจกผู้เข้าร่วมงานในช่วงการจัดงาน พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเตรียมการ และการจัดงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างและต้องถือปฏิบัติตามกฎระเบียบสถานที่จัดงานกำหนด

๑๔) ติดตั้ง และรื้อถอน กล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชุด กล้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล

๑๕) จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไวไฟ (Wi-Fi) โดยค่า Download ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐ Mbps และค่า Upload ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐ Mbps

<u>หมายเหตุ</u>

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์

๑๐) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๒ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒) ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๔. เอกสารการส่งมอบงาน

ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันจัดกิจกรรมครั้งสุดท้ายแล้วเสร็จ หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าวถือว่าเป็นการส่งมอบงานล่าช้า โดยกำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๑๐๐% ของมูลค่างาน หลังจากดำเนินการส่งมอบงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว การส่งมอบงาน ต้องจัดทำในรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) และรูปแบบไฟล์ข้อมูลแยกเป็นหมวดหมู่จัดเก็บลงสื่อบันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

- สำเนาเอกสารลงนามในการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการทุกคู่
- สำเนาสมุดสรุปการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย
- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel พร้อมสรุปผล และหลักฐานการสำรวจฯ หากเป็นแบบสำรวจออฟไลน์ให้สแกนแบบสำรวจฯ ทุกรายแนบมาด้วย หรือหากเป็นแบบสำรวจออนไลน์ ให้นำส่งไฟล์ข้อมูลดิบ
- ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชม โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel พร้อมสรุปผล และหลักฐานการสำรวจฯ หากเป็นแบบสำรวจออฟไลน์ให้สแกนแบบสำรวจฯ ทุกรายแนบมาด้วย หรือหากเป็นแบบสำรวจออนไลน์ ให้นำส่งไฟล์ข้อมูลดิบ
- จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้ายอดการสั่งซื้อ ผลการเจรจาการค้าทั้งหมด และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด
- ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศการซื้อขายภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง ผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร โดยผู้รับจ้างจะต้องมีบัญชีเงินฝากกับธนาคาร และได้ให้ข้อมูลไว้กับผู้ว่าจ้างก่อนทำสัญญาจ้าง รวมทั้งต้องเสียค่าธรรมเนียมธนาคารในกรณีที่มีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของคู่สัญญาข้ามเขตท้องที่ในอัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศของธนาคาร

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจปรับลดค่าจ้างตามราคาต่อหน่วยที่กำหนดไว้ในใบแจ้งปริมาณงานและราคาต่อหน่วยหากผู้ว่าจ้างมีการปรับลดงานจ้างนั้นลง หรือผู้รับจ้างดำเนินการได้ไม่ครบถ้วน

๑๕. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๕.๑ หากมีเหตุขัดข้องประการใดอันเกี่ยวเนื่องจากทำให้เลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งมีผลให้การดำเนินโครงการฯ ต้องเลื่อนหรืองดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามและไม่เป็นเหตุให้มีการเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๒ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๑๖. อัตราค่าปรับ

๑๖.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีผู้รับจ้างทำผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. การรับประกัน

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้าง ตามที่ระบุในเอกสารประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้วแต่กรณีจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

(นายไกรฤกษ์ ไชยวิสุทธิ์)
ประธานคณะกรรมการ

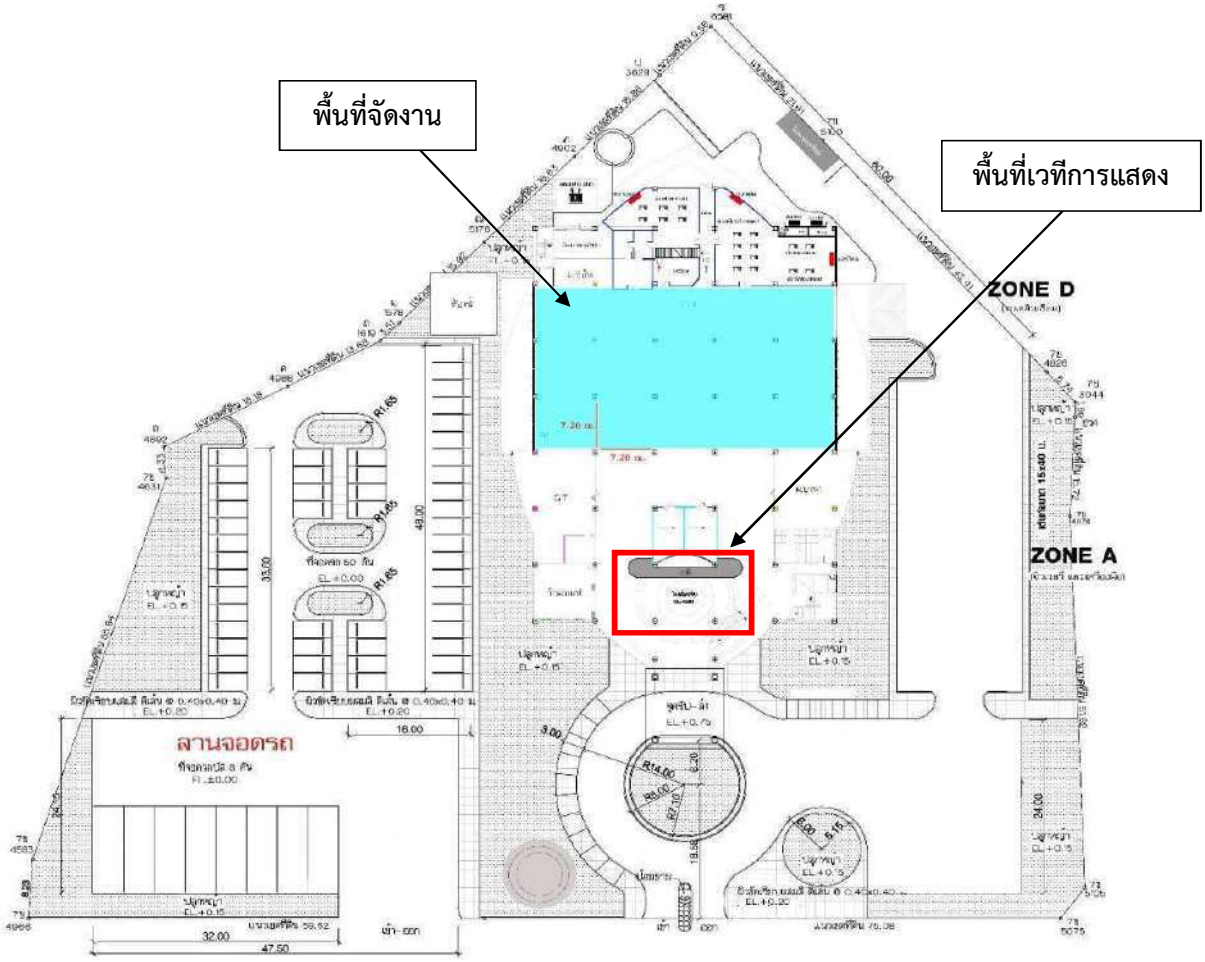
(นางสาวชลาลัย แสวงสุข)
กรรมการ

(นางสาวรัยส กุลพานิช)
กรรมการและเลขานุการ

พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยก้อนของโลก

World Gemstones Trade Center

ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 5,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ 2 พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากรระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทย

ปี 2562 มีมูลค่ารวม 44,754.80 ล้านบาท
ปี 2563 มูลค่ารวม 16,833.07 ล้านบาท
ปี 2564 มูลค่ารวม 22,045.19 ล้านบาท
ปี 2565 มูลค่ารวม 41,233.92 ล้านบาท
ปี 2566 มูลค่ารวม 69,211.49 ล้านบาท

ปี 2563 และ 2564 มูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์โควิด-19 ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะปรับตัวขึ้นมามาก แต่ก็ยังไม่ดีเท่าที่ควรจะเป็น

ความต้องการ เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดใหม่ภายในประเทศและเชื่อมโยงไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

ความเร่งด่วน : ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณีผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและจากปัญหาวัตถุดิบพลอยในประเทศลกน้อยลง ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการพัฒนาต่อยอดการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ก็จะต้องปรับตัวพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้ และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

(2.1.2) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น ปี** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด ปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคใต้

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (ภาคเหนือ 30 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 ราย และภาคใต้ 30 ราย) มีรายได้ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(4.2.2) แรงงานภาคการผลิตและการตลาดกลับมามีงานทำ พร้อมทั้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายภายในงานไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท

(4.3.2) ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แรงงานภาคการผลิตและการตลาดยังคงมีอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

(4.3.3) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีความมั่นคงในอาชีพ เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรี และประเทศไทยเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรีมีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเพื่อให้ “จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก”

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง ดังนี้ - ภาคเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) - ภาคใต้ 1 ครั้ง (มี.ค. – ส.ค. 69) รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ		✓	✓	✓
2. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกลุ่มจังหวัด

งบประมาณปี 2565 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 วงเงินงบประมาณ 5,320,000 บาท มี 3 กิจกรรม ดังนี้

(8.2.1) กิจกรรมที่ 1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 1 - 7 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 3,524,108 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวม ในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.3
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 93.6

(8.2.2) กิจกรรมที่ 2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “ภาคตะวันออก 2 เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11 - 17 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 30 ราย ยอดจำหน่ายรวม 24,613,700 บาท





ผลสำรวจความคิดเห็น

- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 96.7
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม หากมีการจัดงานในพื้นที่กรุงเทพฯ ท่านจะเข้าร่วมอีกหรือไม่ ผลการสำรวจ เข้าร่วม ร้อยละ 100.0
- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการร่วมเข้าชมงาน ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.4

(8.2.3) กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “บางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2022” ระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 20 ราย ยอดจำหน่ายภายในงาน จำนวน 5,194,770 บาท ยอดสั่งซื้อภายในงาน จำนวน 855,000 บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน 6,049,770 บาท




งบประมาณ 2566 โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมเปิดเมืองมหัศจรรย์นครอัญมณีจันทบุรี 2023 งบประมาณ 3,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

1. การพัฒนาเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 จัดอบรมบุคลากรด้านการตลาดทั้งการทำตลาดออฟไลน์ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี







- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 98.1

1.2 จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ 2023 และการเจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมริมน้ำกลางจันท์ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 99.1

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 เข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ฯ 2023 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานครฯ ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 2,609,454 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 27,047,000 บาท รวมทั้งสิ้น 29,656,454 บาท



- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 95.1

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดพลอยก้อนจังหวัดจันทบุรี 3 ครั้ง ระยะเวลา 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 30 ราย กำหนดจัดงานครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12– 14 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 – 21 ตุลาคม 2566 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2566 ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 7,642,675 บาท ยอดสั่งซื้อทันที 900,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,542,675 บาท





- จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานฯ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 97.5

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) สมาคม/กลุ่ม/ชมรม/วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนด Master plan และประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากเลือกสถานที่จัดงานไม่ดีมากพอ การเดินทางมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าน้อย

(12.2) ความเสี่ยงจากการจัดเจรจาธุรกิจ : การซื้อขายจริงหลังเจรจาธุรกิจอาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้เจรจาธุรกิจไว้ อาจเป็นเพราะความเสี่ยงจากตัวแปรหลายๆ อย่าง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ			หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี		5,000,000.00	
๑. งบดำเนินงาน		5,000,000.00	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		5,000,000.00	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		4,980,000.00	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		4,980,000.00	
		4,980,000.00	**กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ครั้ง (ภาคเหนือ 1 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ครั้ง และภาคใต้ 1 ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันต่อครั้ง**
		80,000.00	1) ค่าจัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง
		2,250,000.00	2) ค่าเช่าพื้นที่ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 5 วันๆ ละ 150,000 บาท
		720,000.00	3) ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหา พร้อมตู้โชว์สินค้า จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 30 คูหาๆ ละ 8,000 บาท
		300,000.00	4) ค่าก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่บริเวณงาน เช่น ซุ้มประตู จุดถ่ายภาพ ไฟส่องสว่าง กองอำนวยการ ฯลฯ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท
		90,000.00	5) ค่าจัดพิธีเปิดงาน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 30,000 บาท
		450,000.00	6) ค่าจัดทำเวที พร้อมฉากหลังและตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 150,000 บาท
		150,000.00	7) กิจกรรมเจรจาธุรกิจ และตกแต่งสถานที่เพื่อรองรับการเจรจาธุรกิจจำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50,000 บาท
		150,000.00	8) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดการแสดงบนเวที จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50,000 บาท
		300,000.00	9) ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท
		300,000.00	10) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 100,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
		15,000.00	11) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 500 บาท
		7,500.00	12) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 5 วันๆ ละ 1 คนๆ ละ 500 บาท
		167,500.00	13) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า-ประปา ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ฯ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**20,000.00**	**ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและติดตามประเมินผล**
(๑) วัสดุสำนักงาน		10,000.00	(๑) วัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000.00	(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

<u>หมายเหตุ</u> ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามความเหมาะสม

(ร่าง)

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
โครงการส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
กิจกรรมส่งเสริมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

---

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม. เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ที่กำหนดให้จังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ดังนั้น ยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้เป็นนครอัญมณีจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและบริการของจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี เนื่องด้วยจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตและแหล่งค้าอัญมณีที่สำคัญของประเทศ มีช่างผู้ชำนาญด้านอัญมณีเครื่องประดับ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การเผาพลอยและการเจียระไนได้ละเอียดประณีตงดงาม ช่างผลิตตัวเรือนเครื่องประดับก็เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก

ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากรระบุมูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทย

ปี ๒๕๖๒ มีมูลค่ารวม ๔๔,๗๕๔.๘๐ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๓ มูลค่ารวม ๑๖,๘๓๓.๐๗ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๔ มูลค่ารวม ๒๒,๐๔๕.๑๙ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๕ มูลค่ารวม ๔๑,๒๓๓.๙๒ ล้านบาท
ปี ๒๕๖๖ มูลค่ารวม ๖๙,๒๑๑.๔๙ ล้านบาท

ปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ มูลค่าการส่งออกสินค้าพลอยของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะปรับตัวขึ้นมามาก แต่ก็ยังไม่ดีเท่าที่ควรจะเป็น

เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังคงเดินหน้าต่อไป และเป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ตามมติ ครม. จึงเห็นควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฯ ได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยการนำผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีที่ยังไม่มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเปิดตลาดใหม่ภายในประเทศและเชื่อมโยงไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

เนื่องจากประเทศไทยเป็น Global Champion ของตลาดเครื่องประดับและอัญมณี ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับคาดหวังการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และจากปัญหาวัตถุดิบพลอยในประเทศลกน้อยลง ทำให้บางรายต้องเลิกกิจการ รวมถึงแรงงานต้องตกงาน และสภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน ก็ต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวผู้ประกอบการ พัฒนาต่อยอดการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้สร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติม พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้า

อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อคงธุรกิจนี้ไว้ให้เป็นแชมเปี้ยนของโลก และเมื่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ก็จะต้องปรับตัวพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าได้ และมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรีสู่สากล

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อยของจังหวัดจันทบุรีขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ

๓. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี บุคลากรด้านการผลิตและการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ๓๐ รายต่อครั้ง รวมทั้งสิ้น ๙๐ ราย

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในภาคใต้

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๖.๒ กิจกรรมที่ ๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๓ กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๔ กิจกรรมที่ ๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคใต้ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

ทั้งนี้ สามารถจัดงานที่ภาคใดก่อนก็ได้ แต่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน ๔,๙๘๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. คุณลักษณะงานจ้าง

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคเหนือ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๙.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ภาคใต้ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง **โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข**

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดดังนี้

กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ๓ ครั้ง (ภาคเหนือ ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง ภาคใต้ ๑ ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง ในแต่ละครั้งมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ งานแถลงข่าว มีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการงานแถลงข่าว โดยต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

๓) จัดให้มีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕) จัดให้ชุดโต๊ะ - เก้าอี้ใช้ในการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๗) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๑๐) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๐.๒ ส่วนการออกแบบ การตกแต่ง และการก่อสร้าง ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่นในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร (ทั้งนี้ในแต่ละงานต้องนำเสนอพื้นที่ต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ)

๒) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ดำเนินการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว

๓) จัดหา ออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยคำนึงถึงความสวยงาม ความสะดวก และภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ในระดับสากล ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรูปแบบได้ตามความเหมาะสมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของคูหา ให้สามารถรองรับผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ขนาดแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร และต้องจัดให้มีอุปกรณ์ภายในพื้นที่ของแต่ละคูหา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ผนังโครงสร้างคูหาทั่วไป ๓ ด้าน และ ๒ ด้าน สำหรับคูหามุม (ผนังคูหาสามารถเป็นผนังสูงหรือเตี้ย)

(๒) ป้ายชื่อและหมายเลขร้านค้าเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ป้าย/คูหา กรณีคูหามุม ให้มี ๒ ป้าย แต่ละป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๑.๐๐ เมตร

(๓) ชุดตู้จิวเวลรี่มาตรฐาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ x ๑.๐๐ เมตร จำนวน ๒ ชุด พร้อมติดไฟส่องสว่างภายในตู้ (แสงไฟจะต้องให้แสงสว่างมากเพียงพอตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร้องขอ)

(๔) ไฟส่องสว่างภายนอกตู้จิวเวลรี่ จำนวน ๓ จุด

(๕) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๖) โต๊ะ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๒ ตัว

(๗) ถังขยะพร้อมถุงขยะ จำนวน ๑ ใบ

๔) ออกแบบและจัดทำเวที พร้อมฉากหลัง LED ให้มีขนาดและรูปแบบเหมาะสมกับพื้นที่และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยออกแบบให้สื่อถึงภาพลักษณ์อัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรี โดยขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๖ x ๒.๔ x ๐.๘ เมตร (ยาว x ลึก x สูง)

๕) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect ต่างๆ ภายในงาน สำหรับพิธีเปิดงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๑๐.๓ ส่วนตกแต่งภายใน/ภายนอกบริเวณงาน จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พร้อมรื้อถอน ส่วนตกแต่งทั้งภายในและภายนอกบริเวณการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) ของรูปแบบการจัดงาน กำหนดวางผังให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้พื้นที่ และคำนึงถึงความสวยงามความสะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องจัดสรรให้มีพื้นที่ภายในบริเวณงานอย่างน้อย ดังนี้

๑) พื้นที่ส่วนอำนวยความสะดวก เช่น กองอำนวยการ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๒) พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ซุ้มประตู จำนวน ๑ จุด

(๒) จุดถ่ายภาพ ๓ มิติ จำนวน ๑ จุด

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ Directory Board จำนวน ๑ จุด

๓) พื้นที่สำหรับรองรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังนี้

(๑) โต๊ะ – เก้าอี้ จำนวน ๒ ชุด (๑ ชุดประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๓ ตัว)

(๒) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ คน

(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้รองรับผู้เจรจาจับคู่ จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๓๐ ชุด

๑๐.๔ การจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ความชำนาญงาน และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

๒) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

๓) จัดให้มี Gimmick ประกอบพิธีเปิด (หลังจากประธานกล่าวเปิดงาน) ด้วยเทคนิคพิเศษที่ดึงดูดความสนใจประกอบพิธีเปิดงานอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme)

๔) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕) จัดช่อดอกไม้ติดหน้าอกหรือเข็มกลัดติดหน้าอก สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ อัน

๖) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๗) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการรับลงทะเบียน แจกของที่ระลึก และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๙) จัดหาของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ (ประธานในพิธี) จำนวน ๑ ชิ้น และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด โดยสามารถเสนอได้ตามความเหมาะสม

๑๐) ประสานเชิญสื่อมวลชน พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press release) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

๑๑) จัดให้มีโพเดี่ยม จำนวน ๒ ตัว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๖) จัดทำกำหนดการในพิธีเปิดงาน รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยอธิบายวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน และข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งก่อนดำเนินการและเผยแพร่ต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๑๐.๕ กิจกรรมบนเวที และกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาพิธีกรสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๓) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงดนตรีสด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยมีระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๙๐ นาทีต่อวัน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดการแสดงต่ อ
ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๐.๖ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เสนอแผนการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) สื่อประชาสัมพันธ์ Social Media

๑.๑) Online media สำหรับ Facebook, Instagram ขนาด ๑,๔๐๐ x ๑,๔๐๐ px ในรูปแบบ AI และ JPEG

๑.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่าน Facebook ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน การท่องเที่ยว ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดที่ติดกับจังหวัดที่จัดงาน โดยมีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวน ๑ ครั้ง และวันแรกของการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๑.๓) จัดให้มีการไลฟ์สดผ่าน Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยเป็นเพจที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารหรือการท่องเที่ยวในจังหวัดที่จัดงาน จำนวน ๑ เพจ วันละ ๑ รอบ รอบละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

๒) สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑) ออกแบบ ผลิต ป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ป้าย และติดประชาสัมพันธ์บริเวณภายในหรือภายนอกของพื้นที่การจัดงาน

๒.๒) ออกแบบ ผลิต ป้ายประชาสัมพันธ์รูปแบบ Standee บนวัสดุ PP Board (ไม่เอาขาตั้ง) ขนาดความหนา ๕ มิลลิเมตร ขนาด ๕๗ x ๑๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ป้าย และติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่การจัดงาน และภายในหรือภายนอกพื้นที่การจัดงาน

๒.๓) ออกแบบและจัดทำข้อมูลไฟล์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ .jpg เป็นแนวนอน เพื่อนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิตอล ภายในหรือภายนอกบริเวณพื้นที่การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ px จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

๓) จัดลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบทรูป (Troop) ในเขตพื้นที่บริเวณการจัดงาน และเขตพื้นที่ใกล้เคียง หรือเขตพื้นที่ที่เหมาะสม ในช่วงระหว่างการจัดงานทุกวัน โดยจะต้องเสนอแผนการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาด้วย

๑๐.๗ การบริหารจัดการอื่นๆ จำนวน ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งดำเนินการดังนี้

๑) ดำเนินการก่อสร้างส่วนตกแต่ง และส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน หรือตามระเบียบ/ข้อกำหนดของเจ้าของสถานที่

๒) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานงาน ติดตามอำนวยความสะดวก ในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๓) จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน เพื่อให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๔) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลความเรียบร้อยของงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตั้งแต่ช่วงก่อสร้าง และช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน จนถึงช่วงรื้อถอน

๕) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน ตั้งแต่ช่วงก่อสร้าง ช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน จนถึงช่วงรื้อถอน

๖) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๗) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ใบ

๘) ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ตลอดจนสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๙) จัดเก็บยอดจำหน่ายและยอดสั่งซื้อสินค้าภายในงานเป็นรายวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีทราบเป็นรายวันส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๑๔.๐๐ น. ของวันถัดไป

๑๐) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าทุกราย (๓๐ ราย) พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๑) ออกแบบและจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย แจกผู้เข้าร่วมงานในช่วงการจัดงาน พร้อมจัดเก็บ รวบรวม และสรุปข้อมูลรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการสำรวจ

๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอ พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเตรียมการและการจัดงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างและต้องถือปฏิบัติตามกฎระเบียบสถานที่จัดงานกำหนด

<u>หมายเหตุ</u>:

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์

๑๐) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๐ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒) ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๑. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๑๑.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๑๐

๑๑.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e-GP

๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติและประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๐ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การวางแผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	
๑) แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แผนการปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๕ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม หรือไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๒ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม และไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๐ คะแนน	๕
๒) แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - แผนการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๒ คะแนน - ไม่มีแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ๐ คะแนน	๕
๓) แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๒ คะแนน	

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง ๐ คะแนน	
๒. กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ๓ ครั้ง (ภาคเหนือ ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง ภาคใต้ ๑ ครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหาต่อครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อครั้ง (คะแนนเต็ม ๘๕ คะแนน)	
๒.๑ เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือ ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๕ คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๗ คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๑๕
๒.๒ เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๕ คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๗ คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๑๕
๒.๓ เสนอสถานที่ในการจัดงาน จัดภายในลานโปรโมชั่น ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ภาคใต้ ให้เสนอไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทอมินัล ทั้ง ๓ สถานที่ ๑๕ คะแนน - เป็นพื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างโลตัส บิ๊กซี ห้างท้องถิ่น ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๗ คะแนน - พื้นที่ห้างอื่นๆ ตั้งแต่ ๑ สถานที่ขึ้นไป ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๑๕
๒.๔ แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ได้ชัดเจน สวยงาม และโดดเด่น (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) - สื่อได้ชัดเจน สวยงามและโดดเด่น ๒๐ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน หรือไม่สวยงาม หรือไม่โดดเด่น ๑๐ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน ไม่สวยงาม และไม่โดดเด่น ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	๒๐
๒.๕ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความสวยงาม สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี มีความทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้จริง ๒๐ คะแนน **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม หรือไม่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี หรือไม่มีความทันสมัย หรือไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ๑๐ คะแนน **-** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสวยงาม และไม่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของ	๒๐

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
อัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี และไม่มีความทันสมัย และไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอ ๐ คะแนน	

๑๓. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

๑๕.๒ การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ โดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

๑๕.๓ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

๑๖. เอกสารการส่งมอบงาน

กิจกรรมที่ ๑ – ๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และการนำผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับภาคเหนือ ๑ ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง และภาคใต้ ๑ ครั้ง การส่งมอบเอกสารประกอบในการส่งมอบงานจ้าง หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ **ภายใน ๑๐ วันทำการของแต่ละกิจกรรม** บันทึกลง USB flash drive จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วยเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๒) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๓) จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อล่วงหน้า ยอดเจรจาธุรกิจ และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด

๔) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG และอื่นๆ

๕) ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๗. การชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๓ งวดงาน โดยมีกำหนดดังต่อไปนี้

๑๗.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๓๐% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมแรกเสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

๑๗.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๓๐% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

๑๗.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเงิน จำนวน ๔๐% ของมูลค่างาน ภายหลังกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

จังหวัดจันทบุรีจะชำระเงินค่าจ้างให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการ โดยจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากของผู้รับจ้าง

๑๘. อัตราค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

( )

ประธานคณะกรรมการ

( ) ( )

กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมที่ 1 บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 20,240,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน วงเงิน 5,960,000บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง
แผนงาน : แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน
หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ :นายยุทธนา พิทักษ์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000
หมายเลขโทรศัพท์ : 08 1934 0191 **E-mail :** Komgrit_Deejangvipart@hotmail.com
ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีแนวทางในการพัฒนาสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงบริเวณชายแดน โดยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงการจัดผังเมือง ระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ การอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน ทั้งในด้านข้อมูล แรงงาน และกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีมูลค่า โดยตระหนักถึงความยั่งยืน การสร้างสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดโดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล มีเป้าหมายต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง และผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง และประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ กำหนดการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ใน 4 ภาค มีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยจะส่งผลให้เกิดฐานการผลิตและบริการในพื้นที่ซึ่งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นทั้งของไทยและประเทศในภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และพื้นที่โดยรอบ

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดประเด็นการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการจัดทำผังเมืองที่มีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นการเสริมสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างเพื่อเชื่อมโยงด่านการค้าชายแดน และการเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นการสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงระบบโลจิสติกส์ บริเวณโดยรอบเขตเศรษฐกิจพิเศษ และด่านพรมแดน ให้เพียงพอและได้มาตรฐานระหว่างประเทศ มีความสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรมทางการค้าและการผ่านแดน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และบุคลากรในพื้นที่ให้มีขีด

ความสามารถในการปรับตัวได้เท่าทันกับเทคโนโลยี เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการยกระดับพื้นที่ ฐานข้อมูล และบริการในเขตเศรษฐกิจชายแดนที่มีมูลค่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานสากลบนฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการค้าชายแดน ยกระดับพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ส่งเสริมความสัมพันธ์ รองรับการแข่งขันและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีเป็นพื้นที่ภูมิศาสตร์เชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา มีพื้นที่ติดกับจังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 2 แห่ง คือบ้านผักกาด และบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี และจุดผ่อนปรนการค้า 3 แห่ง คือ บ้านซับตารี บ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว และบ้านบึงชนังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน มีมูลค่าการการค้าชายแดนเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2562 – 2566) 21,638.60 ล้านบาทต่อปี ขยายตัวร้อยละ 16.60 ต่อปี โดยในปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 22,677.43 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 2,763.96 ล้านบาท และดุลการค้า 19,913.47 ล้านบาท ดังนั้น จังหวัดจันทบุรีได้พิจารณาถึงศักยภาพและความได้เปรียบเชิงพื้นที่ และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบกับความต้องการสินค้าฝั่งกัมพูชายังสามารถเติบโตและมีความเชื่อมั่นในสินค้าไทยเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังขยายฐานการส่งออกไปยังประเทศเวียดนามและประเทศจีนได้อีกด้วย การค้าชายแดนถือเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่สำคัญซึ่งทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น หากขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจตามแนวชายแดนอย่างมีประสิทธิภาพย่อมทำให้ประเทศมีรายได้เพิ่ม รัฐบาลจึงได้กำหนดให้มีนโยบายเชิงรุกในการทำการค้าชายแดน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างศักยภาพด่านชายแดน พร้อมสานสัมพันธ์กับประเทศเพื่อบ้านและการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าตามแนวชายแดน จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประสิทธิภาพการค้าชายแดน ด่านการค้า ตลาดการค้าชายแดน โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดนและผ่านแดน รวมทั้งส่งเสริมการค้า การลงทุนบริเวณจุดผ่านแดน และรักษาความมั่นคงตามแนวชายแดนในทุกมิติ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสามารถด้านการแข่งขัน ด้านการค้าชายแดน เป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และองค์การสหประชาชาติได้กำหนดทศวรรษ แห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. 2573 ดังนั้น การรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนน จึงเป็นวาระมีความสำคัญระดับโลก และเพื่อป้องกันความเสียหายของพื้นทางที่อาจลุกลามมากขึ้นซึ่งต้องใช้งบประมาณในการบูรณะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อให้การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตมากขึ้น และการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์การค้าชายแดนไทย–กัมพูชา ให้ดียิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนจังหวัดจันทบุรี ควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ

(2) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการค้าชายแดน ด่านการค้า ตลาดการค้าชายแดน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน

(3) เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนบริเวณจุดผ่านแดน และรักษาความมั่นคงตามแนวชายแดนในทุกมิติบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี พื้นที่ราชอาณาจักรกัมพูชา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง นักท่องเที่ยวและเกษตรกร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ให้บริการด้านการค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ผู้เข้าร่วมชมงาน แรงงานชาวกัมพูชาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต : (1) ทางหลวงได้รับการพัฒนามาตรฐาน จำนวน 1 สายทาง

(2) ผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(3) จังหวัดจันทบุรี กับ ราชอาณาจักรกัมพูชามีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ดีต่อกัน

(4) เกิดเครือข่ายธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและชาวกัมพูชา

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) สามารถเชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมและการขนส่งเชื่อมโยงพื้นที่แนวชายแดนให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ลดระยะการเดินทาง ลดต้นทุนการขนส่ง

(2) พัฒนาและยกระดับเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงต่อเติมโครงการการคมนาคมและขนส่งให้สมบูรณ์

(3) การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ของจังหวัดจันทบุรีมีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (1) อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนถนนลดลง มีความสะดวกปลอดภัยแก่ผู้สัญจร

(2) การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรีมีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 317 ตอนหน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.41+325 - กม.43+955 ด้านซ้ายทาง - กว้าง 9.50 เมตร (ผิวจราจร 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 2.50 เมตร) ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.630 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 22,500 ตารางเมตร		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
2 เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน				
1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คูหา ระยะเวลา 5 วัน รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ	✓	✓	✓	
2.จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน - จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี - จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ	✓	✓	✓	
3.ประสานงานและติดตามประเมินผล โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 26,200,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดจันทบุรี ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุน และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างและขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม ส่งเสริมการค้าการลงทุนและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างและขยายตลาดการค้ากับเพื่อนบ้าน วงเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท วงเงินในสัญญา 2,799,999 บาท กำหนดจัดงานในวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2565 ณ บริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 100 ราย ยอดจำหน่ายรวม 2,772,587 บาท







งบประมาณปี 2567 โครงการยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัด งบประมาณ 4,372,200 บาท มี 2 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมยกระดับการค้าชายแดนสู่สากล กำหนดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระหว่างวันที่ 10 - 14 กรกฎาคม 2567 ณ บริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 150 ราย และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในวันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ Good View Conference Room โรงแรมสอยดาวกู๊ดวิว รีสอร์ท ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

2) กิจกรรมยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล จัดอบรม 4 หลักสูตร ดังนี้

2.1) หลักสูตรการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อบรมวันที่ 20 พ.ค.67 ณ ห้องประชุมมณีจันท์ 1 โรงแรมมณีจันท์รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี

2.2) หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมืออาชีพ อบรมวันที่ 24 พ.ค. 67 ณ ห้องประชุมประถมใจจิตร มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

2.3) หลักสูตรนำเข้าก็ได้ ส่งออกก็ง่าย อบรมระหว่างวันที่ 5 - 6 มิ.ย. 67 ณ ห้องประชุมประถมใจจิตร มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

2.4) หลักสูตรการพัฒนากำลังคนสู่มารฐานอาชีพโลจิสติกส์ด้านการส่งออกและนำเข้า อบรมระหว่างวันที่ 18-19 มิ.ย. 67 ณ ห้องแกรน์บอลรูม 2 โรงแรมมณีจันท์รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี






(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ แขวงทางหลวงจันทบุรี แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(11.1) เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงรักษาสายทาง โดยใช้งบประมาณของกรมทางหลวง อย่างต่อเนื่อง

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.4) จังหวัดจันทบุรีส่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพระตะบอง และ จังหวัดไพลิน แห่งราชอาณาจักรกัมพูชา อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี		20,240,000	หน่วยรับผิดชอบ : แขวงทางหลวงจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม. 41+325 - กม.43+955 ด้านซ้ายทาง			
2. งบลงทุน		20,240,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		20,240,000	บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ กว้าง 9.50 เมตร (ผิวจราจร 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง 2.50 เมตร) ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.630 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 22,500 ตารางเมตร

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๓๑๗ ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๔๑+๓๒๕ - กม.๔๓+๙๕๕ ด้านซ้ายทาง เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มูลค่าการค้าชายแดน และยกระดับเศรษฐกิจชายแดนควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครองดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ โพศาลนวณ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางเกษร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข ๓๑๗ ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน
ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี
ระหว่าง กม.๔๑+๓๒๕ - กม.๔๓+๙๕๕ ด้านซ้ายทาง
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE	๓๐๐ CU.M.	๖๘๒.๐๐	๒๐๔,๖๐๐.๐๐
๒	COLD MILLING ๑๐ CM. DEEP	๒๒,๕๐๐ SQ.M.	๒๔.๖๐	๕๕๓,๕๐๐.๐๐
๓	PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING BASE ๒๐ CM. DEEP	๒๒,๕๐๐ SQ.M.	๑๐๔.๖๐	๒,๓๕๓,๕๐๐.๐๐
๔	PRIME COAT	๒๒,๕๐๐ SQ.M.	๔๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	TACK COAT	๒๒,๙๕๐ SQ.M.	๑๙.๘๐	๔๕๔,๔๑๐.๐๐
๖	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	๕๔ TON	๒,๗๘๒.๗๐	๑๕๐,๒๖๕.๘๐
๗	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๒๒,๕๐๐ SQ.M.	๓๓๘.๗๐	๗,๖๒๐,๗๕๐.๐๐
๘	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๔๐-๕๐	๒๒,๕๐๐ SQ.M.	๓๓๗.๐๐	๗,๕๘๒,๕๐๐.๐๐
๙	THERMOPLASTIC PAINT	๑,๒๐๐ SQ.M.	๓๔๑.๙๐	๔๑๐,๒๘๐.๐๐

๑๐	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑ L.S.	๑๑,๑๘๗.๘๐	๑๑,๑๘๗.๘.๐
			รวมเงิน	๒๐,๒๔๐,๙๙๓.๖
			ปรับยอดลด	๙๙๓.๖๐
		งบประมาณรวม		**๒๐,๒๔๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมหลัก บูรณะทางผิวแอสฟัลต์

ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 20,240,000 บาท

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

งานจ้างเหมา
งานดำเนินการเอง
งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

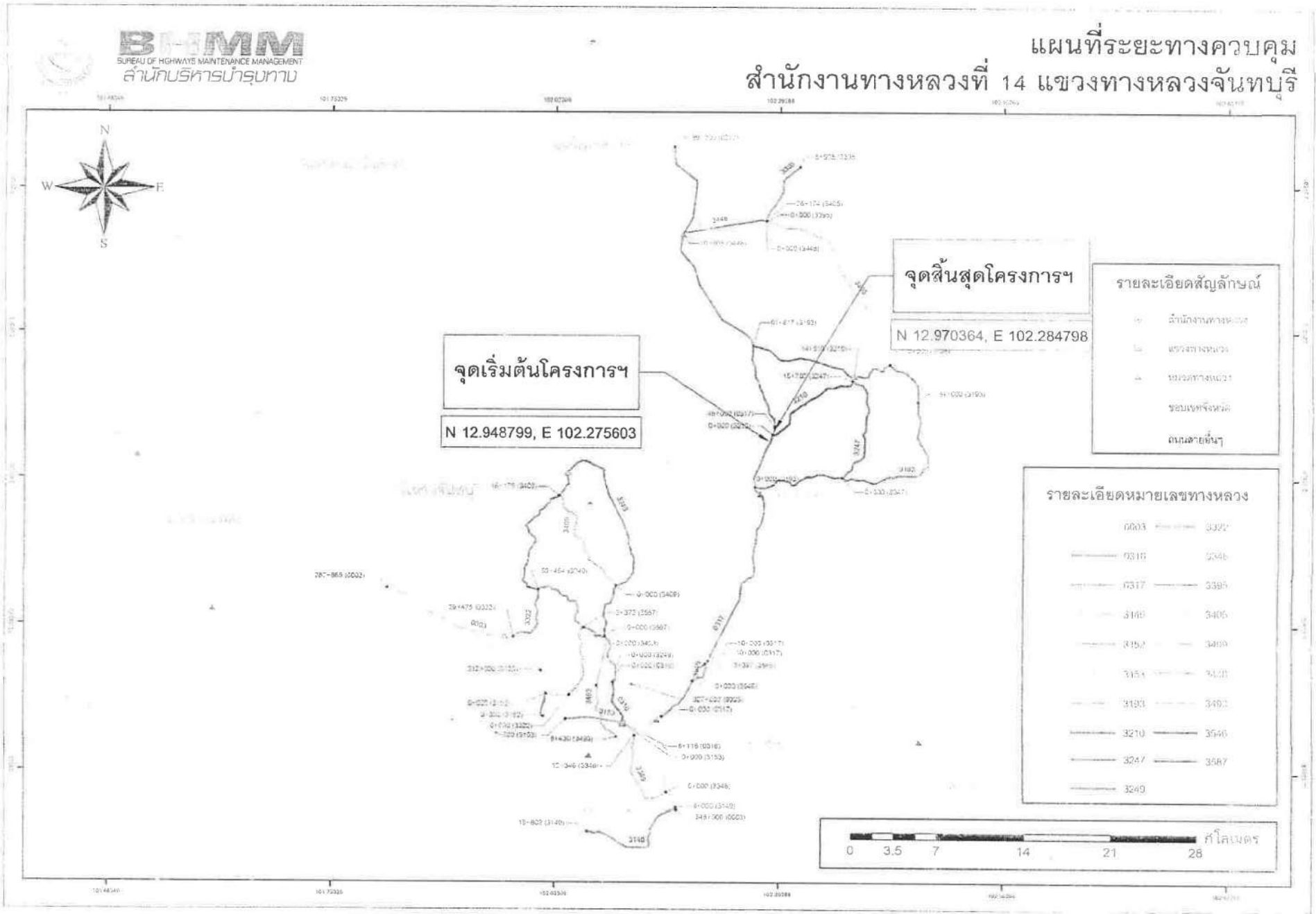
ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัด	ปริมาณงาน (ตร.ม.)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี กิจกรรมหลัก บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.41+325 - กม.43+955 ด้านซ้ายทาง	ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.41+325 - กม.43+955 LT.	ต. ทับไทร อ. โป่งน้ำร้อน จ. จันทบุรี	22,500	20,240,000	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใด หรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้นหรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		20,240,000	

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

BHMM
SUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง

แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี



แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 317 ตอนควบคุม 0102 ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน

ระหว่าง กม. 41+325 – กม. 43+955



ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา ทิ่งศรี)
พนักงานโยธา

ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

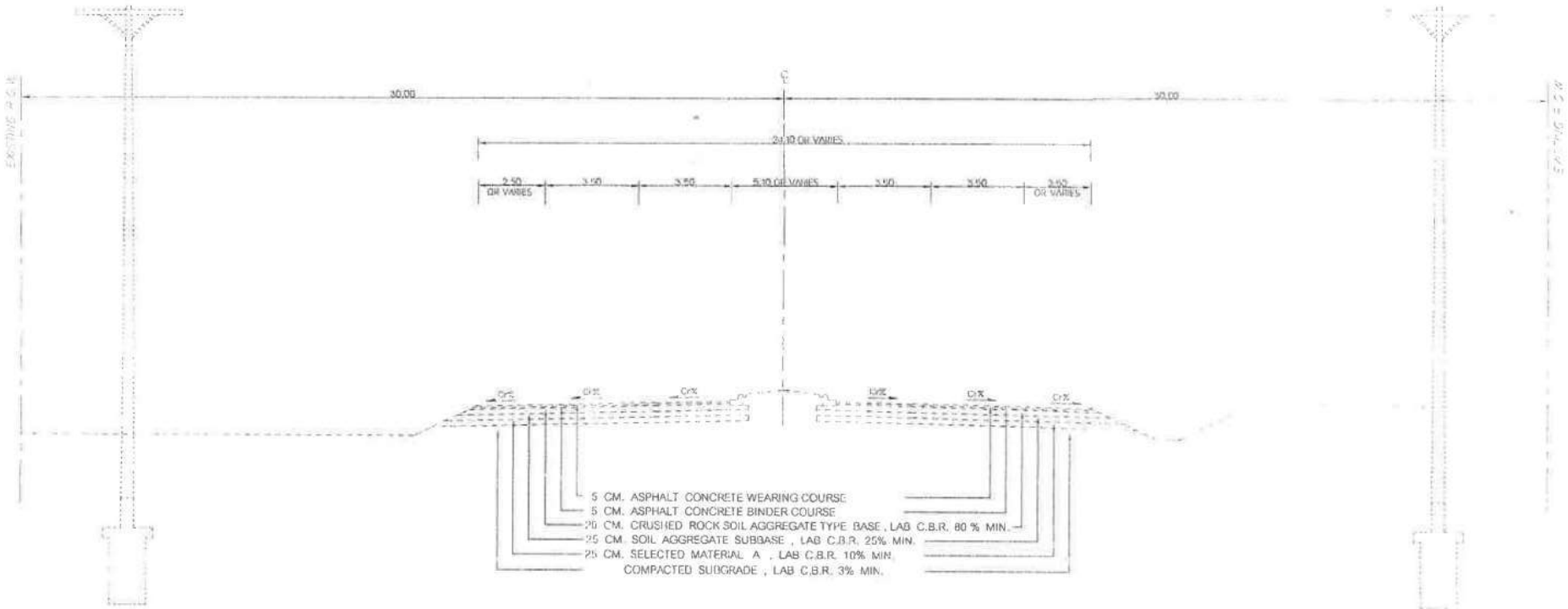
ลงนาม ..... ตรวจ
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
รอ.ขท.จันทบุรี(ว)

ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
2552	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	0+000	11+000	0+000	11+000	-
2554	9200	งานปรับปรุงทางหลวงเพื่อการท่องเที่ยว	18+400	19+215	18+400	19+215	-
	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	24+200	36+146	24+200	36+146	-
2556	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	36+146	45+000	36+146	45+000	-
2558	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงลายหลัก	-	-	10+000	14+000	-
2563	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	10+000	14+000	-	-	-
2564	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	14+000	21+300	-	-	-
	-	งานจังหวัด บูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	39+975	43+635	-
2565	-	งานจังหวัด งานเสริมผิวแอสฟัลต์	-	-	19+245	21+300	-
			21+300	22+115	21+300	22+115	-
	28003	บูรณะโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างภาค	-	-	29+900	33+720	-

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผนที่
จันทบุรี	3170102	

EXISTING CROSS SECTION
กิจกรรมหลัก บูรณะทางผิวแอสฟัลต์
ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร
อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

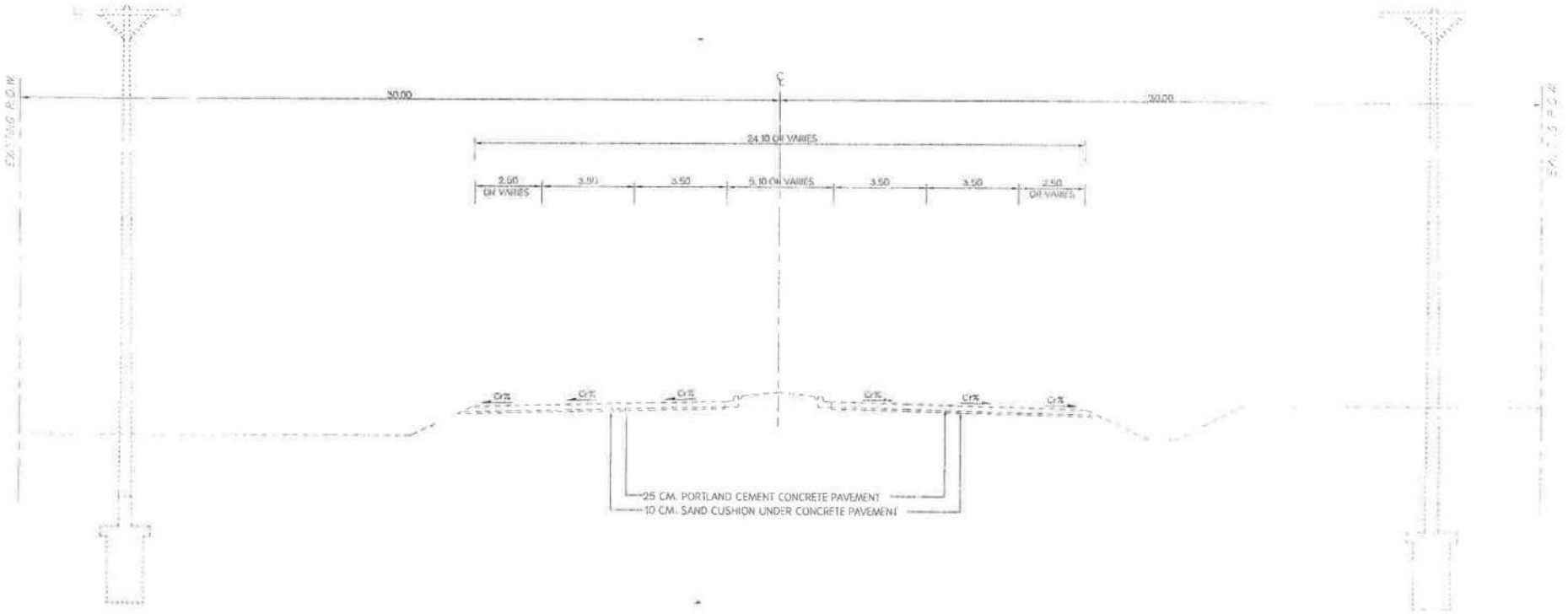
กม.41+325 - กม. 43+635

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

แขวงทางหลวง	รหัสสายทาง	แผ่นที่
จันทบุรี	3170102	-

EXISTING CROSS SECTION
กิจกรรมหลัก บูรณะทางฝิวแอสฟัลต์
ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน ตำบลทับไทร
อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

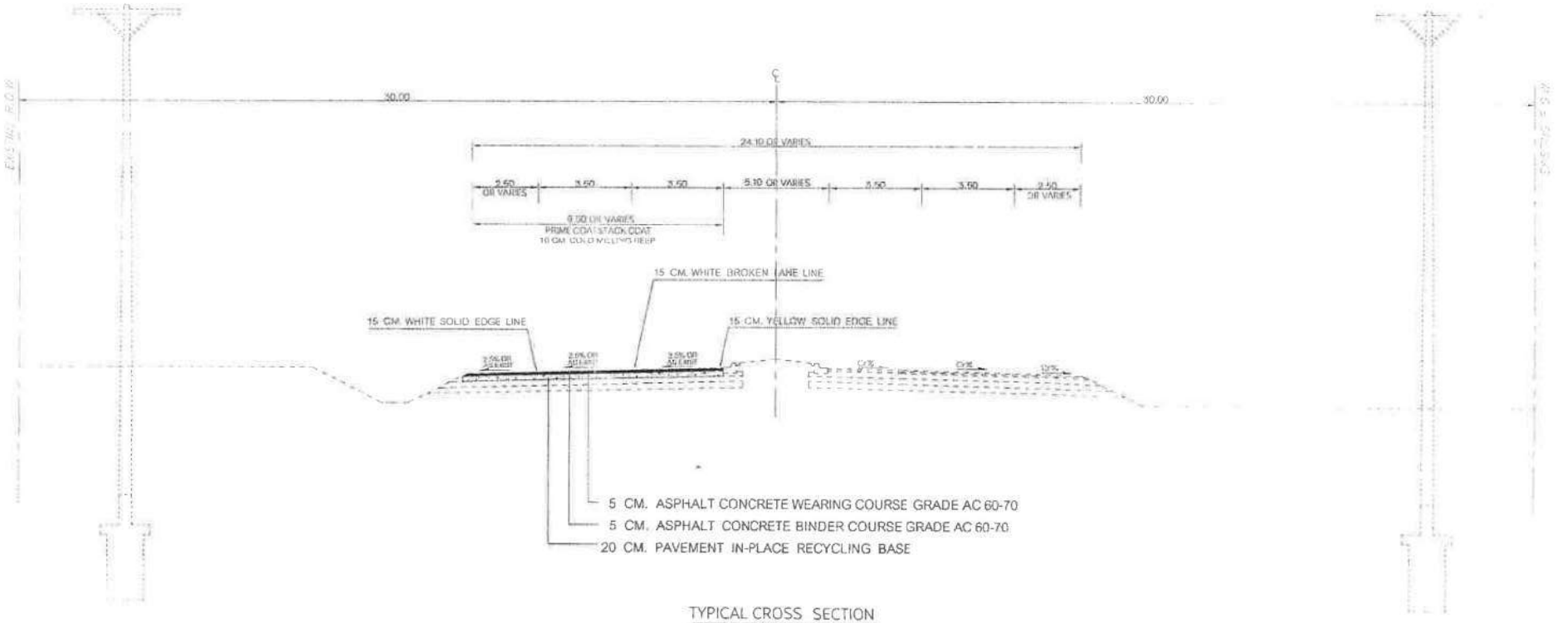


EXISTING CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE
กม.43+635 – กม. 43+955

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเชษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	3170102	

TYPICAL CROSS SECTION
กิจกรรมหลัก บูรณะทางผิวแอสฟัลต์
ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ทชด. – พังงอน ตำบลทับไทร
ตำบลโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

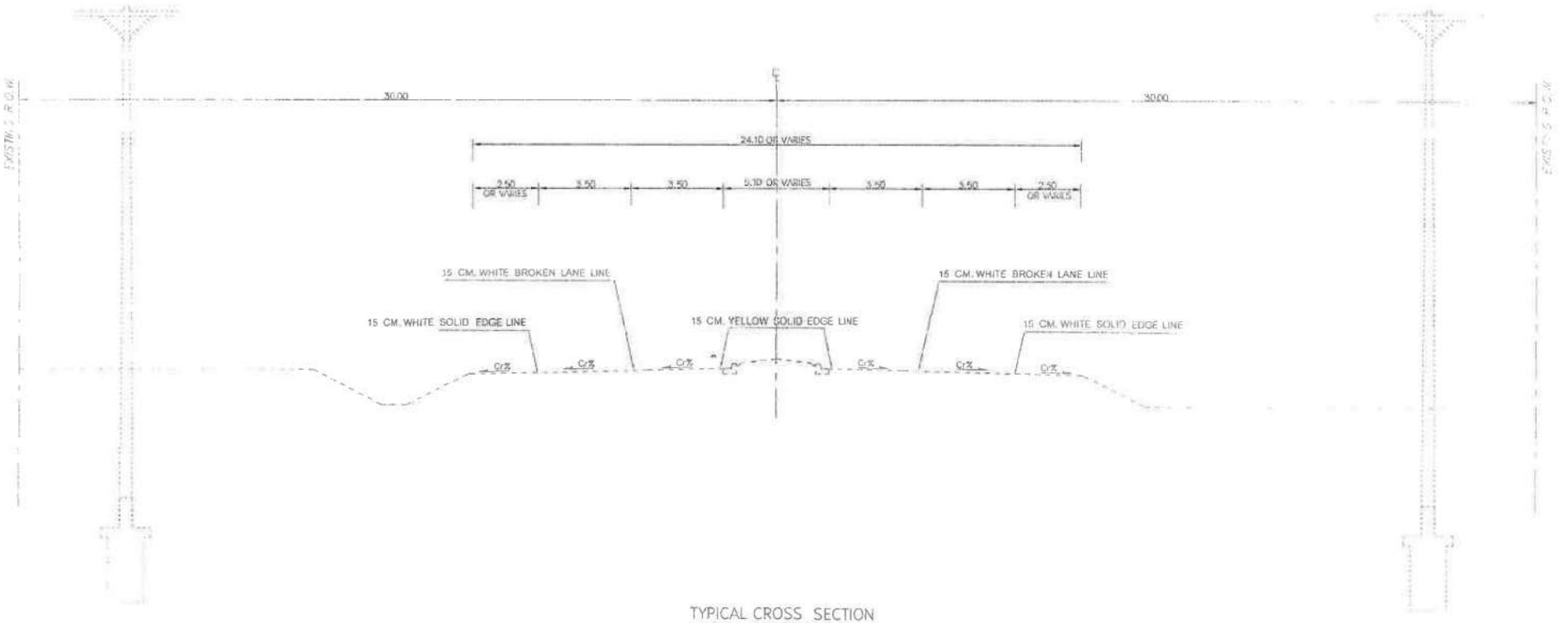


TYPICAL CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE
กม.41+325 – กม. 43+635

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสสายทาง	แผ่นที่
จันทบุรี	3170102	-

TYPICAL CROSS SECTION
กิจกรรมหลัก บูรณะทางผิวแอสฟัลต์
ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน ตำบลทับไทร
อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE
กม.43+635 – กม. 43+955

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. – พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ผิวทาง A.C. ความกว้าง 7.00 ม. ไหล่ทาง A.C. ความกว้างข้างละ 2.50 ม. เขตทางความกว้างข้างละ 30.00 ม.

ปริมาณการจราจร 14,926 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 7.32 % (เมื่อปี พ.ศ. 2565)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

ทำการขูดไสผิวทางเดิมออก 10 ซม.และทำการ PAVEMENT IN – PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP ปูชั้นรองผิวทางหนา 5 ซม. ปูผิวทางแอสฟัลต์ AC 60/70 หนา 5 ซม. พร้อมทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทางและบริเวณทางแยกคอนกรีต

ระยะดำเนินการ กม.41+325 – กม.43+955 LT.

ปริมาณงาน 22,500 ตร.ม.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ 1) STANDARD DRAWINGS FOR HIGHWAY DESIGN AND CONSTRUCTION : 2015
2) แบบก่อสร้างโดยสำรวจและออกแบบ สทล.14

เวลาดำเนินการ 120 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันชั้นโครงสร้างทางแตกยุบเสียหายเป็นช่วงๆ ประกอบกับผิวทางแตกเสียหายเป็นทางยาว เนื่องจากอายุการใช้งานเป็นเวลานาน

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก.งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT						
ปริมาณงาน	300.00	CU.M.	682.00	บาท	เป็นเงิน	204,600.00 บาท
2. COLD MILLING 10 CM. DEEP						
ปริมาณงาน	22,500.00	SQ.M.	24.60	บาท	เป็นเงิน	553,500.00 บาท
3. PAVEMENT IN – PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP						
ปริมาณงาน	22,500.00	SQ.M.	104.60	บาท	เป็นเงิน	2,353,500.00 บาท
4. PRIME COAT						
ปริมาณงาน	22,500.00	SQ.M.	40.00	บาท	เป็นเงิน	900,000.00 บาท
5. TACK COAT						
ปริมาณงาน	22,950.00	SQ.M.	19.80	บาท	เป็นเงิน	454,410.00 บาท
6. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE						
ปริมาณงาน	54.00	TON	2,782.70	บาท	เป็นเงิน	150,265.80 บาท
7. ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM.THICK GRADE AC 60-70						
ปริมาณงาน	22,500.00	SQ.M.	338.70	บาท	เป็นเงิน	7,620,750.00 บาท
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70						
ปริมาณงาน	22,500.00	SQ.M.	337.00	บาท	เป็นเงิน	7,582,500.00 บาท
9. THERMOPLASTIC PAINT						
ปริมาณงาน	1,200.00	SQ.M.	341.90	บาท	เป็นเงิน	410,280.00 บาท
10. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION						
ปริมาณงาน	1.00	L.S.	11,187.80	บาท	เป็นเงิน	11,187.80 บาท
					รวมเป็นเงิน	20,240,993.60 บาท
					ปรับยอด –	993.60 บาท
					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	20,240,000.00 บาท

เฉลี่ยค่างาน 899.56 บาท/ตร.ม.

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						ระยะทางรวม (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ยางแอสฟัลต์ AC.60/70	บ./ตัน	26,766.67	223	-	-	-	-	-	223	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2	ยางแอสฟัลต์ EAP	บ./ตัน	28,366.67	223	-	-	-	-	-	223	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
3	ยางแอสฟัลต์ CRS - 2	บ./ตัน	25,133.33	223	-	-	-	-	-	223	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
4	ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (แบบบรรจุ ถุง)	บ./ตัน	2,467.29	49	-	-	-	-	-	49	มิ.ย.67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
5	หินฝุ่น	บ./ลบ.ม.	300.00	5	-	-	-	-	-	5	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
6	หิน 3/8"	บ./ลบ.ม.	300.00	5	-	-	-	-	-	5	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
7	หิน 3/4"	บ./ลบ.ม.	512.00	40	-	-	-	-	-	40	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R11)โรงโม่หินเอกศิลาจันทบุรี จำกัด
8	หิน 1"	บ./ลบ.ม.	405.00	5	-	-	-	-	-	5	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
9	หินคลุก	บ./ลบ.ม.	288.00	5	-	-	-	-	-	5	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
10	วัสดุลูกรัง	บ./ลบ.ม.	80.00	99	-	-	-	-	-	99	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S30)บ่อดินสมโชค
11	วัสดุคัดเลือก ก	บ./ลบ.ม.	120.00	95	-	-	-	-	-	95	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
12	วัสดุคัดเลือก ข	บ./ลบ.ม.	100.00	95	-	-	-	-	-	95	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
13	ดินถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	40.00	99	-	-	-	-	-	99	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S30)บ่อดินสมโชค
14	ฟิเทอร์โกพลาสติก	บ./ตัน	3,506.73	280	-	-	-	-	-	280	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
15	ลูกแก้ว	บ./ตัน	41,121.50	280	-	-	-	-	-	280	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
16	THERMOPLASTIC PRIMER (15กก.ปี๊บ)	บ./ตัน	93,330.00	295	-	-	-	-	-	295	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท อาดเนย์ ทราฟฟิค
17	อื่น ๆ		-	-	-	-	-	-	-	-			

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

" เอกสาร ก "

รายละเอียดราคาประมาณการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรม บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่ายเสด.-พังอน ตำบลับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง 41+325- กม. 43+955 LT.

( )

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	300.00	525.57	157,671.00	1.2978	682.08	682.00	204,600.00
2	COLD MILLING 10 CM. DEEP	SQ.M.	22,500.00	18.96	426,600.00	1.2978	24.60	24.60	553,500.00
3	PAVEMENT IN – PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP	SQ.M.	22,500.00	80.67	1,815,075.00	1.2978	104.69	104.60	2,353,500.00
4	PRIME COAT	SQ.M.	22,500.00	30.84	693,900.00	1.2978	40.02	40.00	900,000.00
5	TACK COAT	SQ.M.	22,950.00	15.29	350,905.50	1.2978	19.84	19.80	454,410.00
6	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	54.00	2,144.23	115,788.42	1.2978	2,782.78	2,782.70	150,265.80
7	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70	SQ.M.	22,500.00	261.00	5,872,500.00	1.2978	338.72	338.70	7,620,750.00
8	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70	SQ.M.	22,500.00	259.74	5,844,150.00	1.2978	337.09	337.00	7,582,500
9	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	1,200.00	263.51	316,212.00	1.2978	341.98	341.90	410,280
10	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S.	1.00	8,620.60	8,620.60	1.2978	11,187.81	11,187.80	11,187.80
				รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด	15,601,422.52			รวมค่างานทั้งหมด	20,240,993.60
								ปรับยอดลด	-993.60
(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	20,240,000.00

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	10.00	20.00	15.60	ADT.	Factor F ฝนตกชุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	1.3317	1.2712	1.2978	-	1.2978	-	1.2978

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักท...ที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

ค่างานต้นทุน งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่ายตชด.-ทังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

รายการที่ 1 SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

โครงสร้างชั้นทางเดิม

ชั้นผิวทางและรองผิวทาง		0.10	ม.
ชั้นพื้นทางหินคลุก	มีความหนา	0.20	ม.
ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	มีความหนา	0.15	ม.
ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	มีความหนา	0.15	ม.
ชั้นวัสดุคัดเลือก ข	มีความหนา	0.00	ม.
รวมความหนา		0.50	ม.

(นายคมกฤต คีจังวิภาค)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

คำนวณราคาณ วันที่ : 25 มิถุนายน 2567 : ราคาน้ำมันดีเซล ปตท. ที่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 33.07 บาท/ลิตร

ก) SOFT SPOT EXCAVATION (ไม่คิดค่าขนทิ้งเนื่องจากเป็นวัสดุโครงสร้างชั้นทาง)

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดตัด) = 22.80 บาท/ลบ.ม.

และเป็นการขุดในพื้นที่จำกัดเฉพาะแห่งในคันทางเดิมซึ่งแข็งกว่าปกติ ให้คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10 %

รวมค่างานขุด 22.80 x 1.10 = 25.08 บาท/ลบ.

ข) MATERIAL REPLACEMENT (คิดปริมาณตามความหนาโครงสร้างชั้นทาง)

ข.1	ชั้นพื้นทางหินคลุก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	288.00	บ. x 1.50	(ส่วนยุบตัว)	=	432.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	5 กม.	=	14.60			=	21.90 บาท/ลบ.ม.
	ค่าดำเนินการ(บดทับ) (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	- บาท/ลบ.ม.
	ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นพื้นทางหินคลุก	0.20	ม.			=	90.78 บาท
ข.2	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	80.00	บ. x 1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	128.00 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	99 กม.	=	227.10			=	363.36 บาท/ลบ.ม.
	ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	43.79 บาท/ลบ.ม.
	ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	0.15	ม.			=	80.27 บาท
ข.3	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	288.00	บ. x 1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	460.80 บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	5 กม.	=	14.60			=	23.36 บาท/ลบ.ม.
	ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	43.79 บาท/ลบ.ม.
	ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	0.15	ม.			=	79.19 บาท
ข.4	ชั้นวัสดุคัดเลือก ข	ค่าวัสดุที่แหล่ง	=	-	บ. x 1.60	(ส่วนยุบตัว)	=	- บาท/ลบ.ม.
	ค่าขนส่งระยะทาง	- กม.	=	-			=	- บาท/ลบ.ม.
	ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา)						=	- บาท/ลบ.ม.
	ค่างานวัสดุแทนที่	ชั้นวัสดุคัดเลือก ข	-	ม.			=	- บาท

รวมค่างานวัสดุแทนที่ ข.1 + ข.2 + ข.3 = 250.25 บาท

รวมค่างานวัสดุแทนที่ (ข.1 + ข.2 +ข.3) / 0.50 ม. = 500.49 บาท/ลบ.ม.

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) กำหนดให้ = 525.57 บาท/ลบ.ม.

ค) MATERIAL REPLACEMENT (คิดที่พื้นที่ 1.00 ตร.ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงรักษาทางหลวงคิดความหนาเฉลี่ย 0.20 ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงพิเศษและบูรณะคิดความหนาเฉลี่ย 0.40 ม.)

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) x 0.4 ม. = 210.23 บาท/ตร.ม.

รายละเอียด BREAK DOWN COST งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์

งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ในทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่ายตชด.-พังงอบ ตำบับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง 41+325- กม. 43+955 LT.

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

2 COLD MILLING 10 CM. DEEP

อัตราการทำงาน			=	5,544.00	ตารางเมตรต่อวัน
ค่าดำเนินการ			=	13.09	บาท/ตารางเมตร
ค่าเสื่อมราคา			=	2.88	บาท/ตารางเมตร
ค่าขนกองเก็บ ระยะ	7	กม. กม.หมวดทางหลวงหับไทร กม.35+000	=	18.69 บาท/ลบ.ม.	
ค่าขนกองเก็บ ระยะ			=	2.99	บาท/ตารางเมตร
		ค่างานต้นทุนรวม	=	18.96	บาท/ตารางเมตร

3 PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดลึกเฉลี่ย	0.20	ม.)	=	38.38	บาท/ตร.ม.
หน่วยน้ำหนักแห้งสูงสุดของวัสดุชั้นพื้นทางที่ขุด (γ_d)			=	2.245	ตัน/ลบ.ม.
ปริมาณยางแอสฟัลต์ (โดยน้ำหนัก) =	0.00	% = (0.00 % / 100) x γ_d (ถ้ามี)	=	0	ตัน/ตร.ม.
ค่ายาง AC (รวมค่าขนส่ง) (ถ้ามี)			=	27,166.58	บาท/ตัน
			=	0.00	บาท/ตร.ม.
ปริมาณปูนซีเมนต์ (โดยน้ำหนัก) =	3.70	% = (3.70 % / 100) x γ_d	=	0.0166	ตัน/ตร.ม.
ค่าปูนซีเมนต์ชนิด Bulk (รวมค่าขนส่ง)			=	2,547.89	บาท/ตัน
			=	42.29	บาท/ตร.ม.
		รวมค่างานต้นทุน	=	80.67	บาท/ตร.ม.

หมายเหตุ งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In-Place Recycling) สำหรับการจัดทำราคากลางให้ใช้ข้อมูลจากผลการออกแบบส่วนผสม Job Mixed Design ในการคำนวณราคากลาง

4 PRIME COAT

ค่ายาง EAP	1.0	ลิตร	@	28.37	บาท	=	28.37 บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	223	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.39 บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	28.76
อัตราส่วน (1.0 ลาดบนหินคลุก หรือ 0.8 ลาดบนSoil Cement				ใช้	0.8 ลิตร/ตร.ม.	=	23.01 บาท/ตร.ม.
หรือ 0.4 ลาดบน Concrete Pavement)							
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=	7.83 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=	30.84 บาท/ตร.ม.

5 TACK COAT

ค่ายาง CRS - 2	1.0	ลิตร	@	25.13	บาท	=	25.13 บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	223	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.39 บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.52
อัตราส่วน (0.3 ลิตร / ตร.ม.)				ใช้	0.30 ลิตร/ตร.ม.	=	7.66 บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=	7.63 บาท/ตร.ม
					ค่างานต้นทุนรวม	=	15.29 บาท/ตร.ม

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์

6 ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC 60/70	0.049	ตัน @	27,166.58			=	1,331.16 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	383.04			=	283.45 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.58	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม. (บนผิวแทคโค้ด)		
=	12.64	x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,144.23 บาท/ตัน
					ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	5,146.15 บาท/ลบ.ม.

7 ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC 60/70	0.049	ตัน @	27,166.58			=	1,331.16 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	383.04			=	283.45 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต						=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.58	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม. 1		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ด, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ด)
=	16.23	x	1.00	x	8.33	=	135.20 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,174.14 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,174.14	/	8.33		=	261.00 บาท/ตร.ม.

8 ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ						=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง 60/70	0.050	ตัน @	27,166.58			=	1,358.33 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	372.54			=	275.68 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต			=	419.75	x 1.00	=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.58	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)			=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม. 2		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ด, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ด)
=	12.64	x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	2,163.63 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,163.63	/	8.33		=	259.74 บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีขังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

การคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี
ระหว่าง 41+325- กม. 43+955 LT.
น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

9 THERMOPLASTIC PAINT

ลำดับ	รายการต้นทุน	หน่วย	ต้นทุน/หน่วย	ปริมาณ/ตรม.	ราคา/ตร.ม.	หมายเหตุ
1	วัสดุเทอร์โมพลาสติก	กก.	35.78	6.00	214.67	Tristar
2	ลูกแก้ว	กก.	41.85	0.40	16.74	Potter
3	วัสดุรองพื้น	กก.	94.06	0.20	18.81	Roadmark
4	ค่าดำเนินการ : กรณีผิวทางแอสฟัลต์ใหม่	ตร.ม.	13.30	1.00	13.30	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)
				รวมค่างานต้นทุน	263.52	
				กำหนดค่างานต้นทุน	263.51	บาท/ตารางเมตร

รายละเอียดการคำนวณค่าวัสดุ

งานสีThemoplastic ระดับ 1

1) **วัสดุเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic)**

ก) ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก			35,046.73	บาท/ตัน =	35.05	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	280	กม.	730.96	บาท/ตัน =	0.73	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	35.78	บาท/กก.

2) **ลูกแก้ว (Glass Bead)**

ก) ค่าวัสดุลูกแก้ว			41,121.49	บาท/ตัน =	41.12	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	280	กม.	730.96	บาท/ตัน =	0.73	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	41.85	บาท/กก.

3) **วัสดุรองพื้น (Tact Coat หรือ Primer)**

ก) ค่าวัสดุรองพื้น			93.33	บาท/กก. =	93.33	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	280	กม.	730.96	บาท/ตัน =	0.73	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	94.06	บาท/กก.

4) **ค่าดำเนินการ**

คำนวณตามอัตราจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ปี พ.ศ.2563

		ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง	จันทบุรี	ตราด
4.1	: กรณีผิวทางคอนกรีตเดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	21.40	21.50	21.50	21.30	21.30
4.2	: กรณีผิวทางแอสฟัลต์เดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	22.50	22.60	22.60	22.40	22.40
4.3	: กรณีผิวทางใหม่ (ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)	13.40	13.40	13.40	13.30	13.30

(นายคมกฤต ศิลังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์

10 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)	
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 9 ชุด	16.00	ตรม.	3,700.00	59,200.00	
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00	
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-	
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	5.00	ชุด	1,115.00	5,575.00	
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	20.00	ชุด	230.00	4,600.00	
6	แผงกั้นสะท้อนมุม 2 หน้า	-	ชุด	460.00	-	
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-	
8	สัญญาณธง	-	ชุด	100.00	-	
9	ไฟกระพริบ	1.00	ดวง	1,538.00	1,538.00	
10	อีดีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	-	ตรม.	94.00	-	
				รวมทั้งสิ้น	78,663.00	บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	8,620.60	บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 120 วัน)

- ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณจุดที่ดำเนินงาน มีความจำเป็นต้องกำหนดให้มีงานบริหารการจราจรและอำนวยความปลอดภัยระหว่างก่อสร้าง ตามคู่มือเครื่องหมายควบคุมการจราจรในงานก่อสร้าง งานบูรณะ และงานบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ฉบับปี 2561 ของสำนักอำนวยความปลอดภัย

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ทางหลวงหมายเลข 317 ตอน หน้าค่าย ตชด. - พังงอน ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.41+325 - กม.43+955 ด้านซ้ายทาง

งบประมาณ 20,240,000 หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี







6

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

วงเงิน 5,960,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

แผนงาน : แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3931 1357

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ

มติ ครม.การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ 6 ซึ่งกัมพูชามีกำหนดเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2561 ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยท่าทีไทยสำหรับการประชุม JTC ไทย - กัมพูชา ครั้งที่ 6 มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทย - กัมพูชา และแนวทางจัดทำความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพร่วมกันหรือเอื้อประโยชน์ต่อกัน เช่น การกำหนดเป้าหมายการค้า การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ความร่วมมือด้านสินค้าเกษตร การอำนวยความสะดวกทางการค้า ความร่วมมือด้านการเชื่อมโยง ความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การพัฒนา CLMVT Forum 2018 รวมทั้งการพิจารณาหาแนวทางความร่วมมือใหม่ ๆ ระหว่างกัน

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดประเด็นพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนจังหวัดจันทบุรี ส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน บริเวณจุดผ่านแดนและจุดผ่อนปรน เพื่อสร้างและขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ และเพื่อยกระดับสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่สำคัญของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา : สถานการณ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นปี 2560 และ 2561 ที่มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 20.10 และ 4.74 ตามลำดับ เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชามีนโยบายห้ามนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านช่องทางการค้าทางบก

ปี 2565 การค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีกลับมาขยายตัวในอัตราสูงอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากผู้นำเข้า – ส่งออกสินค้ามาใช้บริการด้านจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยมีมูลค่าการค้ารวม 25,778.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.41 จากปี 2564 โดยมีมูลค่าการส่งออก 22,402.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.77

มูลค่าการนำเข้า 3,375.62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.82 ดุลการค้าเกินดุล 19 ,027.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.33

ปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 25,441.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.31 โดยแบ่งเป็น มูลค่าการส่งออก 22,677.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 มูลค่าการนำเข้า 2,763.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.12 ดุลการค้าเกินดุล 19,913.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66

ปี 2567 (ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม) มีมูลค่าการค้ารวม 11,469.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 โดยแบ่งเป็น มูลค่าการส่งออก 10,435.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.80 มูลค่าการนำเข้า 1,034.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40.32 ดุลการค้าเกินดุล 9,401.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.98

จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ติดกับจังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน ราชอาณาจักรกัมพูชาทางบก เป็นระยะทาง 85 กิโลเมตร โดยมี ช่องทางการค้า 5 จุด อยู่ในพื้นที่อำเภอสอยดาว 2 จุด และอำเภอโป่งน้ำร้อน จำนวน 3 จุด ได้แก่

1. จุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน
2. จุดผ่านแดนถาวรบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน
3. จุดผ่อนปรนบ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว
4. จุดผ่อนปรนบ้านซับตารี อำเภอสอยดาว
5. จุดผ่อนปรนบ้านบึงชนังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน

โดยที่ผ่านมาจังหวัดจันทบุรี กับจังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน มีความสัมพันธ์ระดับเพื่อนบ้านที่ดีต่อกันมายาวนาน และยังได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความสัมพันธ์ฉันท์มิตเมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities) ร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อการพัฒนาร่วมกัน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน และประโยชน์ร่วมกัน และเนื่องจากรัฐบาลมีนโนบายส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา ด้านการค้าชายแดน ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านแรงงาน ด้านทรัพยากร และด้านความมั่นคง เพื่อรักษาสันติภาพ มิตรภาพ ความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา และเพื่อส่งเสริมความร่วมมือความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) เมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities) โดยจัดให้มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระชับความสัมพันธ์พัฒนาความสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ร่วมทั้งส่งเสริมความร่วมมือการขับเคลื่อนพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ร่วมกันระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา อีกด้วย

ความต้องการ : มติที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัดจันทบุรี) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ความว่า ควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า/การจัดแสดงสินค้า /กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายให้มากขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องโดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี และให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนของกระทรวง กรม รวมทั้งพิจารณาเห็นว่ามูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดมีอัตราการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจึงขอให้ส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก ภายใต้เงื่อนไขความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

แนวทางการแก้ไข : จังหวัดจันทบุรีจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีให้เติบโตขึ้น โดยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์การค้าชายแดน พร้อมกับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs เกษตรกร จะทำให้มีมูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีและไทยได้ดุลการค้าเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตมากขึ้น สำนักงานฯ จึงเห็นควรจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการค้า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ

(2.1.2) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านจังหวัดจันทบุรี

(2.1.3) เพื่อลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า

(2.1.4) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

(2.1.5) เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและผู้ประกอบการชาวกัมพูชา

(2.1.6) เพื่อเชื่อมโยงการค้าเข้าสู่ตลาดชายแดนไทย

(2.1.7) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) เมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities)

(2.1.8) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ร่วมกันระหว่างชายแดนไทย -กัมพูชา

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี และ ราชอาณาจักรกัมพูชา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดจันทบุรี และผู้ประกอบการชาวกัมพูชาที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ประชาชนชาวจังหวัดจันทบุรีและชาวกัมพูชา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ให้บริการด้านการค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ผู้เข้าร่วมชมงาน แรงงานชาวกัมพูชาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕

(4.2) ผลผลิต :

(4.2.1) แรงงานภาคการผลิตและการตลาดมีงานทำ

(4.2.2) ผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย มีโอกาสได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.2.3) ผู้ประกอบการมีการเจรจาเชื่อมโยงการค้าชายแดน ไม่น้อยกว่า 10 คู่

(4.2.4) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 2 ครั้ง

(4.2.5) จังหวัดจันทบุรี กับ ราชอาณาจักรกัมพูชามีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ดีต่อกัน

(4.2.6) เกิดเครือข่ายธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและชาวกัมพูชา

(4.2.7) เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา

(4.2.8) เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาระหว่างชายแดนไทย – กัมพูชา

(4.3) ผลลัพธ์ :

(4.3.1) ผู้ประกอบการของจังหวัดจันทบุรีมีตลาดใหม่และมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.3.2) ผู้ประกอบการฯ มีการเจรจากับคู่ค้าใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คู่ค้า

(4.3.3) มูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567

(4.3.4) GPP ของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น

(4.3.5) กระชับความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมถึงธุรกิจและบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ฯลฯ ของจังหวัดจันทบุรีมีผลประกอบการดีขึ้นตามไปด้วย

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คูหา ระยะเวลา 5 วัน รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ	✓	✓	✓	
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน				
2.1 จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	
2.2 จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา รายละเอียดตาม TOR ที่แนบ	✓	✓	✓	
3. ประสานงานและติดตามประเมินผลโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการจำนวน 5,960,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบประมาณปี 2565 โครงการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุน และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างและขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม ส่งเสริมการค้าการลงทุน และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างและขยายตลาดการค้ากับเพื่อนบ้าน วงเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท วงเงินในสัญญา 2,799,999 บาท กำหนดจัดงานในวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2565 ณ บริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 100 ราย ยอดจำหน่ายรวม 2,772,587 บาท





งบประมาณปี 2567 โครงการยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัด งบประมาณ 4,372,200 บาท มี 2 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมยกระดับการค้าชายแดนสู่สากล กำหนดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระหว่างวันที่ 10 - 14 กรกฎาคม 2567 ณ บริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม ตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 150 ราย และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในวันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ Good View Conference Room โรงแรมสอยดาวกู๊ดวิว รีสอร์ท ตำบลทับไทร อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

2) กิจกรรมยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล จัดอบรม 4 หลักสูตร ดังนี้

2.1) หลักสูตรการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อบรมวันที่ 20 พ.ค.67 ณ ห้องประชุมมณีจันท์ 1 โรงแรมมณีจันท์รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี

2.2) หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมืออาชีพ อบรมวันที่ 24 พ.ค. 67 ณ ห้องประชุมประถมใจจิตร มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

2.3) หลักสูตรนำเข้าก็ได้ ส่งออกก็ง่าย อบรมระหว่างวันที่ 5 - 6 มิ.ย. 67 ณ ห้องประชุมประถมใจจิตร มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

2.4) หลักสูตรการพัฒนากำลังคนสู่มารฐานอาชีพโลจิสติกส์ด้านการส่งออกและนำเข้าอบรม ระหว่างวันที่ 18-19 มิ.ย. 67 ณ ห้องแกรน์บอลรูม 2 โรงแรมมณีจันท์รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี






(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(11.1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีติดตามประเมินผล รับฟังปัญหา เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ รวมทั้ง หาแนวทางขยายตลาดในโอกาสต่อไป

(11.2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(11.3) จังหวัดจันทบุรีส่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับราชอาณาจักรกัมพูชา อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(12.1) ความเสี่ยงจากการจัดงาน : หากการประชาสัมพันธ์ช้า ไม่ทั่วถึง หรือไม่ตรงเป้าหมาย อาจทำให้การเดินทางมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าน้อย

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด					
ผลผลิต : การพัฒนาเศรษฐกิจ					
โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี					
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน		๕,๙๖๐,๐๐๐	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน		๕,๒๖๕,๐๐๐			
๑. งบดำเนินงาน					
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ					
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๒๖๕,๐๐๐			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๒๖๕,๐๐๐			
			๑) ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าว	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			๒) ค่าจัดทำเวที ขนาด ๑๒.๐๐ x ๔.๘๐ x ๐.๘๐ เมตร และตกแต่งฉากเวที พร้อม ระบบแสงสีเสียง	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			๓) ค่าเช่าสถานที่ ค่าจัดเตรียมพื้นที่ ค่าทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย การจราจร และสถานที่จอดรถ	๖๐๐,๐๐๐	บาท
			๔) ค่าจัดหา ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งเต็นท์จำหน่ายสินค้า จำนวน ๔๐๐ คูหา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมโต๊ะ ๒ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว (๔๐๐ คูหา x ๓,๐๐๐ บาท)	๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
			๕) ค่าจัดหาโต๊ะ-เก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร (๑ ชุด = โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐,๐๐๐	บาท
			๖) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงาน เช่น ซุ้มประตูทางเข้างาน, Directory Board จุดถ่ายภาพ ตกแต่งและประดับไฟรอบบริเวณตลาด ฯลฯ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
			๗) ค่าจัดทำจุดเจรจาธุรกิจการค้า จัดหานักธุรกิจมาร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย อุปกรณ์อำนวยความสะดวก พร้อมตกแต่ง	๒๐๐,๐๐๐	บาท
			๘) ค่าจัดพิธีเปิด กิจกรรมการแสดงตลอดงาน และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย รวมทั้งพิธีกรตลอดงาน (๕ วัน x ๓๐๐,๐๐๐ บาท)	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
			๙) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
			๑๐) ค่าที่พักสำหรับนักธุรกิจที่มาร่วมเจรจาธุรกิจ (๓๐ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท)	๔๕,๐๐๐	บาท
			๑๑) ค่าบุคลากรอำนวยความสะดวก ประสานงานให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ภายในงาน (สามารถสื่อสารภาษาไทย-กัมพูชาได้) (๖ คน x ๕ วัน x ๑,๕๐๐ บาท)	๔๕,๐๐๐	บาท
			๑๒) ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	๒๕,๐๐๐	บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง		
			๑๔) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า-ประปา ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำแบบสอบถามและสรุปผลการดำเนินงาน และแบบเก็บยอดจำหน่ายพร้อมสรุปผลฯ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จานวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือความสัมพันธ์เมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) and (friendship cities) ๒ ครั้ง ๑. จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี ๒. จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา		๖๙๕,๐๐๐			
๑. งบดำเนินงาน					
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ					
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๙๕,๐๐๐			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๙๕,๐๐๐			
			๑) ค่าจ้างล่ามแปลภาษา	๑๘,๐๐๐	บาท
			- ค่าจ้างล่ามแปลภาษา กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท		
			- ค่าจ้างล่ามแปลภาษา กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท		
			๒) ค่าของที่ระลึก ๑๐ ชิ้น ชิ้นละ ๑,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	บาท
			- ค่าของที่ระลึก กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑๐ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท		
			- ค่าของที่ระลึก กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑๐ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท		
			๓) ค่าอาหาร ๑ มื้อ มื้อละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๘๐ คน	๑๒๘,๐๐๐	บาท
			- ค่าอาหาร กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๘๐ คน ๆ ๑ มื้อ ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท		
			- ค่าอาหาร กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๘๐ คน ๆ ๑ มื้อ ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท		
			๔) ค่าอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๘๐ คน	๑๖,๐๐๐	บาท
			- ค่าอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๘๐ คน ๆ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท		
			- ค่าอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๘๐ คน ๆ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท		
			๕) ค่าสถานที่จัดกิจกรรม พร้อมตกแต่ง	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			- ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	คำชี้แจง		
			- ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
			๖) ค่าเช่าพาหนะสำหรับเดินทาง จำนวน ๑๐ คัน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			- ค่าเช่าพาหนะสำหรับเดินทาง กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑๐ คัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
			- ค่าเช่าพาหนะสำหรับเดินทาง กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑๐ คัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
			๗) ออกแบบ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายไวนิล) พร้อมติดตั้ง และประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			- ออกแบบ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ฯ กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
			- ออกแบบ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ฯ กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
			๘) เอกสารและสื่อประกอบกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา ๓ ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษากัมพูชา)	๑๐๐,๐๐๐	บาท
			๙) ค่าจัดทำ E-Catalog สินค้าของจังหวัดจันทบุรี (ภาษาอังกฤษ และ ภาษากัมพูชา)	๙๕,๐๐๐	บาท
			๑๔) ค่าบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ค่าจัดเก็บข้อมูลติดตามประเมินผล ค่าจัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ค่าจัดทำแบบสอบถามและสรุปผลการดำเนินงาน และแบบเก็บยอดจำหน่ายพร้อมสรุปผลฯ	๑๘,๐๐๐	บาท
			- ค่าบริหารจัดการอื่นๆ ฯ กิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท		
			- ค่าบริหารจัดการอื่นๆ ฯ กิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐	บาท
๒. งบลงทุน	-	-			
๓. ค่าครุภัณฑ์	-	-			
๔. งบรายจ่ายอื่น	-	-			

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทั้งโครงการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

(ร่าง)

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าชายแดนและยกระดับเศรษฐกิจชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

---

๑. ความเป็นมา

สถานการณ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ที่มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ ๒๐.๑๐ และ ๔.๗๔ ตามลำดับ เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชามีนโยบายห้ามนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านช่องทางการค้าทางบก

ปี ๒๕๖๕ การค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีกลับมาขยายตัวในอัตราสูงอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากผู้นำเข้า – ส่งออกสินค้ามาใช้บริการด้านจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยมีมูลค่าการค้ารวม ๒๕,๗๗๘.๓๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๔๑ จากปี ๒๕๖๔ โดยมีมูลค่าการส่งออก ๒๒,๔๐๒.๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๗๗ มูลค่าการนำเข้า ๓,๓๗๕.๖๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๓.๘๒ ดุลการค้าเกินดุล ๑๙ ,๐๒๗.๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๓๓

ปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๒๕,๔๔๑.๓๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑.๓๑ โดยแบ่งเป็น มูลค่าการส่งออก ๒๒,๖๗๗.๔๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๓ มูลค่าการนำเข้า ๒,๗๖๓.๙๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๘.๑๒ ดุลการค้าเกินดุล ๑๙,๙๑๓.๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๖๖

ปี ๒๕๖๗ (ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม) มีมูลค่าการค้ารวม ๑๑,๔๖๙.๔๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๐๗ โดยแบ่งเป็น มูลค่าการส่งออก ๑๐,๔๓๕.๓๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๘๐ มูลค่าการนำเข้า๑,๐๓๔.๑๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๐.๓๒ ดุลการค้าเกินดุล ๙,๔๐๑.๒๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๙๘

จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ติดกับจังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน ราชอาณาจักรกัมพูชาทางบก เป็นระยะทาง ๘๕ กิโลเมตร โดยมี ช่องทางการค้า ๕ จุด อยู่ในพื้นที่อำเภอสอยดาว ๒ จุด และอำเภอโป่งน้ำร้อน จำนวน ๓ จุด ได้แก่

๑. จุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน
๒. จุดผ่านแดนถาวรบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน
๓. จุดผ่อนปรนบ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว
๔. จุดผ่อนปรนบ้านซับตารี อำเภอสอยดาว
๕. จุดผ่อนปรนบ้านบึงชนังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน

โดยที่ผ่านมาจังหวัดจันทบุรี กับจังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน มีความสัมพันธ์ระดับเพื่อนบ้านที่ดีต่อกันมายาวนาน และยังได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความสัมพันธ์ฉันท์มิตเมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities) ร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อการพัฒนาร่วมกันบนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน และประโยชน์ร่วมกัน และเนื่องจากรัฐบาลมีนโนบายส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา ด้านการค้าชายแดน ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านแรงงาน ด้านทรัพยากร และด้านความมั่นคง เพื่อรักษาสันติภาพ มิตรภาพ ความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา และเพื่อส่งเสริมความร่วมมือความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) เมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities) โดยจัดให้มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระชับความสัมพันธ์พัฒนาความสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ร่วมทั้งส่งเสริมความ

ร่วมมือการขับเคลื่อนพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ร่วมกันระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา อีกด้วย

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัดจันทบุรี) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ให้มติที่ประชุมเห็นควรให้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า/การจัดแสดงสินค้า /กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายให้มากขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องโดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรี และให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนของกระทรวง กรม รวมทั้งพิจารณาเห็นว่ามูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดมีอัตราการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจึงขอให้ส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก ภายใต้เงื่อนไขความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

จังหวัดจันทบุรีจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีให้เติบโตขึ้น โดยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์การค้าชายแดน พร้อมกับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs เกษตรกร จะทำให้มีมูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดจันทบุรีและไทยได้ดุลการค้าเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดจันทบุรีและประเทศไทยเติบโตมากขึ้น สำนักงานฯ จึงเห็นควรจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการค้า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ

๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านจังหวัดจันทบุรี

๓) เพื่อลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า

๔) เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

๕) เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและผู้ประกอบการชาวกัมพูชา

๖) เพื่อเชื่อมโยงการค้าเข้าสู่ตลาดชายแดนไทย

๗) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) เมืองคู่มิตร (Partner/Partnership Town) (friendship cities)

๘) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ร่วมกันระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการเข้าร่วมออกร้านงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรีจำนวน ๔๐๐ ราย

๓.๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน จำนวน ๘๐ คนต่อครั้ง รวม ๑๖๐ คน

๔. วิธีดำเนินงาน

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เกณฑ์การพิจารณาผลของคณะกรรมการพิจารณาผลจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดไพลิน ราชอาณาจักรกัมพูชา

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๑ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึง

๖.๒ กำหนดจัดกิจกรรมที่ ๑ ช่วงเวลาระหว่าง ระยะเวลา ๕ วัน

๖.๓ กำหนดจัดกิจกรรมที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในระหว่างการจัดกิจกรรมที่ ๑ และครั้งที่ ๒ อยู่ในช่วงก่อนหรือหลังการจัดกิจกรรมครั้งที่ ๑ ไม่เกิน ๓๐ วัน

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-bidding หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป e-biddingครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๑๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๗.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๑๔ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๗.๑๕ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อทีสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๗.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า กิจกรรมประชุม/สัมมนา และกิจกรรมเจรจาธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น

รัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณวงเงิน ๕,๙๖๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. คุณลักษณะงานจ้าง

กิจกรรมที่ ๑ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คูหา ระยะเวลา ๕ วันระหว่างวันที่...

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๑) จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดจันทบุรี ในวันที่...

๒) จัดกิจกรรมฯ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในวันที่...

๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง **โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme)ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกิจกรรมโดยเสนอแบบผังพื้นรูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข**

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมด ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดจันทบุรี มี ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๑.๑ กิจกรรมจัดงานแถลงข่าวกำหนดให้จัดก่อนการจัดงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ในจังหวัดจันทบุรี ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๒) ออกแบบและจัดทำเวที ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๖ x ๒ x ๐.๕ เมตร (ยาว x ลึก x สูง) พร้อมฉากหลังจอแอลอีดี LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร (กว้างx ยาว)

๓) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียงภายในงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและควบคุมระบบ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้ชุดโต๊ะ-เก้าอี้ใช้ในการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๗) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๖๐ ที่นั่ง

๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการรับลงทะเบียน และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน

๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๐) จัดให้มีการแสดงให้เข้ากับธีมงานไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๑) จัดให้มีการแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Display) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ให้มีความสวยงามและเหมาะสม โดยต้องเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๓) ประสานเชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี และสื่อมวลชนจากจังหวัดอื่นที่มีพื้นที่ติดกับจังหวัดจันทบุรีพร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

๑.๒ กิจกรรมยกระดับตลาดการค้าชายแดนของจันทบุรี ช่วงเวลาระหว่าง ระยะเวลา ๕ วัน ณ จังหวัดจันทบุรี(ระยะเวลารวม ๕ วัน) จำนวน ๑ ครั้ง ๔๐๐ คูหา

๑) รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่จัดงานค่าจัดเตรียมพื้นที่พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตารางเมตร และค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดงานทั้งหมด

๒) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งเต็นท์จำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ หลังโดยจะต้องมีที่บังแดดบริเวณทางเดินระหว่างเต็นท์ การออกแบบจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และรูปแบบของงาน (ทั้งนี้ รูปแบบต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ) โดยแต่ละคูหา ประกอบด้วย

(๑) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว

(๒) ป้ายชื่อร้าน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร และยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร

(๓) ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ชุด

(๔) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๕) ถังขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ลิตร จำนวน ๑ ใบ พร้อมถุงขยะ

๓) จัดให้มีการตกแต่งไฟประดับทางเดินตลอดเส้นทางที่มีการจัดเต็นท์ร้านค้า

๔) จัดหาโต๊ะ-เก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว/ชุด)

๕) จุดทิ้งขยะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด (ถังขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ลิตร พร้อมถุงขยะ)

๖) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดงาน

(๑) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร และตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งมีโลโก้งานและชื่อของงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ(ทั้งนี้ รูปแบบต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ)

(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ ๓ มิติ ภาพเสมือนจริง ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๓) จัดให้มี Directory Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๔) จัดให้มีการตกแต่งและติดตั้งไฟ แสง สี ประดับบริเวณถนนทางเข้างานและบริเวณโดยรอบงาน ให้มีความโดดเด่น และให้สามารถดึงดูดผู้คนมาเยี่ยมชมงานได้

(๕) จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างครอบคลุมพื้นที่จัดงาน

๗) จัดหาเต็นท์โดมขาวขนาดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร เพื่อติดตั้งคลุมเวทีและที่นั่งด้านหน้าเวที

๘) จัดให้มีเวทีสำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๔.๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐ เมตร โดยใช้โครงสร้างที่มีความแข็งแรง พร้อมทั้งรองพื้นเวทีพร้อมปูพรมด้วย

วัสดุที่มีความคงทนแข็งแรง มีบันไดขึ้นเวทีไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง แสง สี เสียงตลอดทั้งงาน รวมทั้งจอแสดงผล LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน (Theme) และขนาดของเวที และจัดให้มีฉากหลังเวที โดยต้องมีข้อความอย่างน้อยดังนี้

(๑) ชื่องาน

(๒) โลโก้การจัดงาน

(๓) วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

(๔) ตราจังหวัดจันทบุรี และตราอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๙) จัดให้มีกิจกรรมภายในงาน อาทิ กิจกรรมการแสดง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอด ๕ วัน (โดยต้องขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

(๑) กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงดนตรีสด (การแสดงหลัก) จะต้องจัดหานักแสดง นักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑ คน/วง ต่อวัน ตลอดการจัดงาน ๕ วันเพื่อมาจัดการแสดง ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ต่อวัน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอตัวเลือกนักแสดงหรือศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก

(๒) กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรมต่อวัน ตลอด ๕ วันของการจัดงานโดยแต่ละวันจะต้องมีการแสดงบนเวที ระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ นาที ต่อวัน

(๓) กิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรมต่อวัน ตลอด ๕ วัน ของการจัดงาน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมทั้งหมดรายละเอียดกิจกรรมในแต่ละวัน ดังนี้

- กิจกรรมนาทีทอง นาทีถูก นำสินค้าของผู้ประกอบการภายในงานมาจำหน่ายในราคาพิเศษ

- กิจกรรมเล่นเกมส์แจกบัตรกำนัลแทนเงินสด (Gift Voucher) ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

- กิจกรรมสุ่มแจกรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมงานที่ซื้อสินค้าภายในงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมได้

(๔) จัดให้มีพิธีกร ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย/แนะนำสินค้า/ประชาสัมพันธ์/กระตุ้นการขาย ประจำอยู่ในบริเวณพื้นที่จัดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๑๐) พื้นที่สำหรับรองรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดหานักธุรกิจมาร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

(๒) โต๊ะ – เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด (๑ ชุดประกอบด้วย โต๊ะ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม จำนวน ๓ ตัว)

(๓) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๖ คน ต่อวัน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ ๓ ภาษา (ภาษาไทย และภาษากัมพูชา) ตลอดระยะเวลา ๕ วัน

(๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มไว้สำหรับผู้เจรจาจับคู่ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ ชุด ตลอดระยะเวลา ๕ วัน

(๕) จัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจออนไลน์ OBM (Online Business Matching)

๑๑) ระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องเสียง และระบบ Effect พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๑) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระบบ Effectและอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีแสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยในบริเวณพื้นที่จัดงาน และเป็นไปตามข้อกำหนดของสถานที่จัดงาน

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสงสีเสียง/ระบบไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการแก้ไข/ซ่อมแซม/เปลี่ยนอุปกรณ์อย่างทันท่วงทีหากมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น

๑๒) การประชาสัมพันธ์ (ป้ายทุกป้ายที่ไม่ใช่ไฟล์ดิจิตอล จะต้องรันลำดับป้ายทุกอันเพื่อประกอบการตรวจรับงานพัสดุ)

(๑) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาในเส้นทางที่จะเข้าสู่บริเวณพื้นที่จัดงานหรือจุดอื่นที่เหมาะสม ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และคงอยู่ตลอดเวลาการจัดงานดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ป้าย
- ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย
- ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๙.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

(๒) สื่อวิทยุผลิตสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโดยใช้สปอตวิทยุออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุเอฟเอ็มที่ได้รับความนิยมกระจายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่จังหวัดที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และสถานีวิทยุของประเทศกัมพูชา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานีโดยทำการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘ วัน โดยโฆษณาเป็นช่วง ๆ วันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ต่อสถานี)

(๓) สื่อออนไลน์ออกแบบ/ผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบวิดีทัศน์ ความยาว ๕ - ๑๐วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Content ที่ได้ทำการออกแบบ/ผลิต เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานทางอินเตอร์เน็ต ผ่านเพจ Facebook ของประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และประเทศกัมพูชา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา และประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และให้เนื้อหาคงอยู่ตลอดช่วงเวลาการจัดงาน

(๔) จัดให้มีการถ่ายทอดสด (LIVE) บรรยากาศการจัดงานเชิญชวนประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน เช่น การจำหน่ายสินค้าภายในงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมการแสดง เป็นต้น ทุกวันตลอดการจัดงาน เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีต่อวัน โดยถ่ายทอดสดผ่านสื่อ หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียง บนแพลตฟอร์มในสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook หรือ Website หรือ Instagram หรือ YouTube โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และแชร์ไปยังเพจตามข้อ ๑๒) การประชาสัมพันธ์ (๓) ทุกเพจ

(๖) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน พร้อมป้ายติดข้างรถเพื่อวิ่งแห่ประชาสัมพันธ์ (ก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน)

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบในการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้ายหรือทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้ง

ป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกจุด หรือดูแลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมหรือจัดให้มีป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วนหรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

๑๓) พิธีเปิด

(๑) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่มีความสามารถพูดได้ ๓ ภาษา (ไทย – อังกฤษ – กัมพูชา) ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

(๓) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ที่นั่ง

(๔) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการรับลงทะเบียน และเชิญผู้เข้าร่วมงานเข้านั่งบริเวณงาน

(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๖) จัดให้มีการแสดง (อัปสราจากประเทศกัมพูชา) จำนวน ๑ ชุด

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) ประสานเชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี สื่อมวลชนจากจังหวัดอื่นที่มีพื้นที่ติดกับจังหวัดจันทบุรี และสื่อมวลชนจากราชอาณาจักรกัมพูชา พร้อมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมจัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ๓ ภาษา (ไทย – อังกฤษ – กัมพูชา) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ

(๑๐) จัดให้มีของที่ระลึก ๑๐ ชิ้น สำหรับแขกผู้ใหญ่ระดับสูง

(๑๑) จัดให้มีของที่ระลึกแขกที่มาร่วมงาน ๑๒๐ ชิ้น สำหรับแขกผู้ใหญ่ระดับสูง

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อวัน

๑๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คนต่อวัน

๑๗) จัดให้มีช่างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

๑๘) ออกแบบ/จัดพิมพ์/จัดเก็บข้อมูลสถิติ/ประเมินผลแบบสำรวจ ดังนี้

(๑) แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order/ยอดเจรจาธุรกิจ) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายเป็นรายวันทุกวันตลอดการจัดงาน และสรุปยอดส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๑๔.๐๐ น. ของวันถัดไป

(๒) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย

(๓) แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๑๙) การบริหารจัดการอื่น ๆ

(๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน

(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า๑ คน

(๓) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติ และข้อห้าม จุดขนถ่ายสินค้า การเข้าจัดแสดงสินค้า เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

(๔) จัดหาถังดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ถัง โดยกำหนดจุดติดตั้งในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

(๕) จัดหาสถานที่ซักล้าง ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ จุด พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและปลั๊กไฟ

(๖) รับผิดชอบค่าที่พักสำหรับนักธุรกิจที่มาร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้อง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานอำนวยความสะดวกและอื่นๆ ตามความเหมาะสม

(๗) จัดทำบัตรผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ใบ

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน แต่ละครั้งมีรายละเอียด ดังนี้

๑)จัดให้มีจ้างล่ามแปลภาษา (ไทย – กัมพูชา) จำนวน ๔ คน

๒) จัดให้มีของที่ระลึก ๑๐ ชิ้น สำหรับแขกผู้ใหญ่ระดับสูง

๓) จัดให้มีงานเลี้ยงอาหาร ๑ มื้อ จำนวน ๘๐ คน (จะต้องเสนอเมนูและรูปแบบ เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ)

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ จำนวน ๘๐ คน

๕) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมในโรงแรมที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมที่สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖) จัดหาเช่าพาหนะสำหรับเดินทาง จำนวน ๑๐ คัน ที่สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๗) ออกแบบผลิตติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายไวนิล) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๘) จัดทำเอกสารประกอบกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๙) ออกแบบ และจัดทำสื่อประกอบกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนไทย - กัมพูชา ๓ ภาษา

๙) จัดทำป้ายชื่อตั้งโต๊ะทุกรายที่มาร่วมกิจกรรม

๑๐) ออกแบบ จัดทำ E - Catalog สินค้าของจังหวัดจันทบุรี (ภาษาอังกฤษ และภาษากัมพูชา) และจัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ โดย E – Catalog มีขนาด A4 จำนวนหน้ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า

๑๑) จัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ฉายภาพ และระบบเครื่องเสียง พร้อมผู้ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๑๒) แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order/ยอดเจรจาธุรกิจ) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

๑๓) ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ พร้อมทั้งสรุปผล

๑๔) ประสานเชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี สื่อมวลชนจากจังหวัดอื่นที่มีพื้นที่ติดกับจังหวัดจันทบุรี รวมทั้งสื่อมวลชนจากราชอาณาจักรกัมพูชา รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมทำข่าว

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) (ไทย – อังกฤษ – กัมพูชา) ประกอบด้วย ข่าวแจก รายละเอียดข้อมูลการจัดงาน และข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ

๑๕) จัดทำบัตรผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ใบ

หมายเหตุ:

๑) ผู้เสนอราคาสามารถยื่นข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของงาน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการมากยิ่งขึ้น

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพื่อให้ได้ภาพรวมของการจัดกิจกรรมออกมาดีที่สุด

๓) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) การดำเนินการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบการเข้าร่วมงานฯ อย่างเคร่งครัด

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ รูปภาพ คลิปวิดีโอ เวกเตอร์ (Vector) แบบอักษร (Font) รวมถึงงานออกแบบชิ้นงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ทำการออกแบบและผลิตทุกชิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และหากผู้รับจ้าง/คู่สัญญาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้รับจ้าง/คู่สัญญา ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

๗) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่ละรายการโดยละเอียดทั้งหมดมาในวันที่ลงนามเซ็นสัญญาฯ

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน เก็บงานใดใดให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างหรือเจ้าของสถานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องมีการดำเนินการใดใดให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในการจัดงาน และอื่นๆ รวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ภายในงานเป็นระยะตลอดการจัดการว่ามีการบันทึกภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์

๑๐) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามข้อ ๑๐ ผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๒) ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำเป็นต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๑. แนวทางการเสนองาน

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็น ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน แผนการตลาด/การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดผู้ร่วมงาน และตัดสินใจสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง โดยต้องจัดทำเล่มเพื่อเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกิจกรรมโดยเสนอแบบผังพื้นรูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective) พร้อมกำหนดแผนการ

ดำเนินงาน (Action Plan) ซึ่งจะต้องใช้สำหรับดำเนินงานจริง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการตามผู้ว่าจ้างเห็นควรให้แก้ไข

๑๑.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรม และราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ข้อ ๑๐

๑๑.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเสนอเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ตามข้อ ๑๑.๑- ๑๑.๓ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง **โดยดำเนินการอัพโหลดไฟล์ทั้งหมดผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) เท่านั้น** และจังหวัดจันทบุรีขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสารที่ไม่ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ราคายื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) คะแนนจะตรวจสอบได้ในระบบ e-Government Procurement : e-GP

๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ การพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (คะแนนรวมเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๐ และจะต้องนำเสนอด้านเทคนิค วิธีการ แยกรายละเอียดทุกกิจกรรมเพื่อที่จะทำให้คณะกรรมการ เชื่อว่าจะสามารถจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสาร รูปภาพ หรือแผนภาพ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การวางแผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ รวมทั้งแผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	
๑) แผนการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของโครงการฯ ให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แผนการปฏิบัติงานครบทุกกิจกรรม และมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๕ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม หรือไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๓ คะแนน - แผนการปฏิบัติงานไม่ครบทุกกิจกรรม และไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ๐ คะแนน	๕
๒) แผนบริหารความเสี่ยง (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรม ๕ คะแนน - แผนบริหารความเสี่ยงไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ๓ คะแนน	๕

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- ไม่มีแผนบริหารความเสี่ยง ๐ คะแนน	
๒. แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และการออกแบบวางผังก่อสร้างและตกแต่ง (คะแนนเต็ม ๓๕ คะแนน)	
๒.๑ แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานสามารถสื่อถึงการค้าชายแดน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ได้ชัดเจน สวยงาม และโดดเด่น (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - สื่อได้ชัดเจน สวยงามและโดดเด่น ๑๐ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน หรือไม่สวยงาม หรือไม่โดดเด่น ๕ คะแนน - สื่อไม่ชัดเจน ไม่สวยงาม และไม่โดดเด่น ๐ คะแนน	๑๐
๒.๒ การออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง และตกแต่ง (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)	๑๐
๑) เสนอแบบผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมองให้ชัดเจน (Perspective (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - มีผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมอง ครบถ้วน ๑๐ คะแนน - มีผังพื้น หรือรูปด้าน หรือภาพมุมมอง ไม่ครบถ้วน ๕ คะแนน - ไม่มีผังพื้น รูปด้าน และภาพมุมมอง ๐ คะแนน	
๒) แสดงรายละเอียดการก่อสร้างและการติดตั้งระบบไฟฟ้าได้ชัดเจน ครบถ้วน โดยอย่างน้อยประกอบด้วยวัสดุโครงสร้าง วัสดุตกแต่ง อุปกรณ์ไฟฟ้า วิธีการก่อสร้าง/ติดตั้ง (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - แสดงรายละเอียดได้ครบถ้วน ๑๐ คะแนน - แสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน ๕ คะแนน - ไม่แสดงรายละเอียด ๐ คะแนน	๑๐
๓) แสดงรายละเอียดการก่อสร้าง/ติดตั้งโครงสร้างได้เหมาะสม แข็งแรง และปลอดภัย (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - โครงสร้างมีความเหมาะสม แข็งแรง และปลอดภัย ๕ คะแนน - โครงสร้างไม่มีความเหมาะสม หรือไม่แข็งแรง หรือไม่ปลอดภัย ๓ คะแนน - โครงสร้างไม่มีความเหมาะสม ไม่แข็งแรง และไม่ปลอดภัย ๐ คะแนน	๕
๓. กิจกรรมการแสดงบนเวทีในส่วนการแสดงดนตรีสด (การแสดงหลัก) จะต้องจัดหานักแสดง นักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑ คน/วง ต่อวัน ตลอดการจัดงาน ๕ วัน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	
- นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยทั้งหมดมีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ๑๕ คะแนน - นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๘ - ๙ คน ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก มีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ๑๒ คะแนน - นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๖ - ๗ คน ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกมีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ	

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า๕๐๐,๐๐๐ คน ๙ คะแนน - นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๔ - ๕ คน ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกมีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า๕๐๐,๐๐๐ คน ๖ คะแนน - นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ - ๓ คน ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกมีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า๕๐๐,๐๐๐ คน ๓ คะแนน - นำเสนอนักแสดงนักร้อง หรือศิลปินทุกรายที่นำมาให้ผู้รับจ้างเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกมีผู้ติดตาม (Follower) บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง น้อยกว่า๕๐๐,๐๐๐ คน ๐ คะแนน	
๔. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	
๔.๑ กิจกรรมนาทีทอง นาทีถูก นำสินค้าของผู้ประกอบการภายในงานมาจำหน่ายในราคาพิเศษ (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๕ คะแนน - มูลค่าระหว่าง ๓,๐๐๐ – ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๒ คะแนน - มูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๓,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๐ คะแนน	๕
๔.๒ กิจกรรมเล่นเกมส์แจกบัตรกำนัลแทนเงินสด (Gift Voucher) ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๕ คะแนน - มูลค่าระหว่าง ๓,๐๐๐ – ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๒ คะแนน - มูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๓,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๐ คะแนน	๕
๔.๓ กิจกรรมสุ่มแจกรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมงานที่ซื้อสินค้าภายในงาน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) - มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๕ คะแนน - มูลค่าระหว่าง ๓,๐๐๐ – ๕,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๒ คะแนน - มูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๓,๐๐๐ บาทต่อวันทุกวัน ๐ คะแนน	๕
๕. กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)	
๕.๑ สถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) - สถานที่ที่เสนอมาเพื่อจัดกิจกรรมทั้ง ๔ แห่ง เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ๑๕ คะแนน - สถานที่ที่เสนอมาเพื่อจัดกิจกรรม ๓ แห่ง เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ๙ คะแนน - สถานที่ที่เสนอมาเพื่อจัดกิจกรรม ๒ แห่ง เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ๖ คะแนน - สถานที่ที่เสนอมาเพื่อจัดกิจกรรม ๑ แห่ง เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ๓ คะแนน	๑๕

รายการพิจารณา	คะแนนเต็ม
- สถานที่ที่เสนอมาเพื่อจัดกิจกรรมทั้ง ๔ แห่ง ไม่เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง และไม่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ๐ คะแนน ๕.๒ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงฯ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงฯ สอดคล้องกับโครงการฯ และวัตถุประสงค์ ๑๐ คะแนน - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงฯ ไม่สอดคล้องกับโครงการฯ หรือไม่ตรงวัตถุประสงค์ ๕ คะแนน - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงฯ ไม่สอดคล้องกับโครงการฯ และไม่ตรงวัตถุประสงค์ ๑ คะแนน - ไม่นำเสนอการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเชื่อมโยงฯ ๐ คะแนน	๑๐

๑๓. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับการจัดงานทั้งหมด

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และจำต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๔. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในภาพรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการตรวจรับที่จังหวัดจันทบุรีแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน จึงจะได้รับการพิจารณา

๑๕.๒ การพิจารณาการประกวดราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะโดยพิจารณาคะแนนรวมสูงสุด

๑๕.๓ จังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาภายในวันที่ที่กำหนดเท่านั้น

๑๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามขอบเขตของงาน หลังจากดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จในกิจกรรมที่ ๑ และ ๒ ภายใน ๑๐ วันทำการ (ส่งมอบงาน ๒ ครั้ง) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุดพร้อมทั้งบันทึกลง USB flash driveจำนวน ๓ ชุด มีดังนี้

๑๖.๑ กิจกรรมที่ ๑

๑) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๒) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ รายโดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๓) จัดทำสรุปภาพรวมการดำเนินงาน สรุปแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการ สรุปการจัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดการเจรจาฯ และจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ๔ สี จำนวน ๓ ชุด

๔) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG ฯลฯ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งสปอตโฆษณา การจัดกิจกรรมต่างๆ และบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน**โดยจัดทำเป็นวีดีทัศน์**สรุปภาพรวมพร้อมสรุปวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๑๖.๒ กิจกรรมที่ ๒

๑) ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯทุกราย โดยบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

๒) จัดทำสรุปการจัดเก็บยอดจำหน่าย ยอดสั่งซื้อ ยอดการเจรจาฯ

๓) ไฟล์อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงานในรูปแบบไฟล์ Photoshop (.psd)/ .ai / .JPG ฯลฯ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมทุกครั้ง และบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน**โดยจัดทำเป็นวีดีทัศน์**สรุปภาพรวมพร้อมสรุปวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินงานโครงการให้จัดทำแยกไฟล์แต่ละครั้ง รวม ๒ ไฟล์

๑๗. การชำระเงิน

มีกำหนดการจ่ายเงิน ๑๐๐% ของค่าจ้างทั้งหมด จังหวัดจันทบุรีจะชำระเงินค่าจ้างให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากของผู้รับจ้าง

๑๘. อัตราค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นไปทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ตกลงจ้างที่เกิดขึ้นตลอดห้วงเวลาการจัดกิจกรรมหรือจนกว่าจะดำเนินการเรียบร้อยตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีดังเดิมภายในวันที่ได้รับแจ้ง

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี เลขที่ ๑๑๖๒/๒ ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๓๕๗ โทรสาร ๐-๓๙๓๒-๕๙๖๓

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

บันทึกความเข้าใจ
ว่าด้วยความสัมพันธ์ฉันท์มิตร
ระหว่าง
จังหวัดจันทบุรี ราชอาณาจักรไทย
กับ
จังหวัดพระตะบอง ราชอาณาจักรกัมพูชา

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางตามความปรารถนาร่วมกัน ที่จะเสริมสร้างความเข้าใจและไมตรีจิตระหว่างจังหวัดทั้งสอง และเพื่อเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากการติดต่อที่มีอยู่ระหว่างกันเป็นเวลาช้านานระหว่างจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดพระตะบอง (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "คู่ภาคี")

คู่ภาคีได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

1. คู่ภาคีจะร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่ง และการพัฒนาร่วมกัน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน และประโยชน์ร่วมกัน ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน และเท่าที่ทำได้ตามกฎหมายและข้อบังคับที่มีผลใช้บังคับในแต่ละประเทศของคู่ภาคี

2. คู่ภาคีจะร่วมมือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและพันธกรณีระหว่างประเทศของคู่ภาคี

3. คู่ภาคีจะสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของตนติดต่อกันโดยตรงเพื่อร่วมมือกันตามบันทึกความเข้าใจนี้ คู่ภาคีจะสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนของเจ้าหน้าที่ของคู่ภาคีด้วย

4. คู่ภาคีจะหารือกัน เมื่อมีความจำเป็นเกี่ยวกับรูปแบบและแผนงานความร่วมมือในการปฏิบัติตามบันทึกความเข้าใจนี้

5. บันทึกความเข้าใจนี้จะมีผลบังคับใช้ในวันลงนาม และคงมีผลบังคับใช้ตลอดไป ภาคีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้เมื่อใดก็ได้ โดยมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร 6 เดือนล่วงหน้าแก่ภาคีอีกฝ่ายหนึ่ง

ทำ ณ จังหวัดจันทบุรี ราชอาณาจักรไทย เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2553 เป็นคู่ฉบับ เป็นภาษาไทย ภาษากัมพูชา และภาษาอังกฤษ ตัวบททุกฉบับใช้เป็นหลักฐานได้เท่าเทียมกัน ในกรณีที่มีการตีความต่างกันให้ใช้ตัวบทภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ

.....

(นายพูลศักดิ์ ประณุทนรพาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ราชอาณาจักรไทย

.....

(นายปราช จันท)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระตะบอง
ราชอาณาจักรกัมพูชา

บันทึกความเข้าใจ

ว่าด้วยความสัมพันธ์ฉันท์มิตร

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี ราชอาณาจักรไทย

กับ

จังหวัดไพลิน ราชอาณาจักรกัมพูชา

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางตามความปรารถนาร่วมกัน ที่จะเสริมสร้างความเข้าใจและไมตรีจิตระหว่างจังหวัดทั้งสอง และเพื่อเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากการติดต่อที่มีอยู่ระหว่างกันเป็นเวลาช้านานระหว่างจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดไพลิน (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "คู่ภาคี")

คู่ภาคีได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

1. คู่ภาคีจะร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่ง และการพัฒนาร่วมกัน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน และประโยชน์ร่วมกัน ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน และเท่าที่ทำได้ตามกฎหมายและข้อบังคับที่มีผลใช้บังคับในแต่ละประเทศของคู่ภาคี

2. คู่ภาคีจะร่วมมือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและพันธกรณีระหว่างประเทศของคู่ภาคี

3. คู่ภาคีจะสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของตนติดต่อกันโดยตรงเพื่อร่วมมือกันตามบันทึกความเข้าใจนี้ คู่ภาคีจะสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนของเจ้าหน้าที่ของคู่ภาคีด้วย

4. คู่ภาคีจะหารือกัน เมื่อมีความจำเป็นเกี่ยวกับรูปแบบและแผนงานความร่วมมือในการปฏิบัติตามบันทึกความเข้าใจนี้

5. บันทึกความเข้าใจนี้จะมีผลบังคับใช้ในวันลงนาม และคงมีผลบังคับใช้ตลอดไป ภาคีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้เมื่อใดก็ได้ โดยมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร 6 เดือนล่วงหน้าแก่ภาคีอีกฝ่ายหนึ่ง

ทำ ณ จังหวัดจันทบุรี ราชอาณาจักรไทย เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2553 เป็นคู่ฉบับ เป็นภาษาไทย ภาษากัมพูชา และภาษาอังกฤษ ตัวบททุกฉบับใช้เป็นหลักฐานได้เท่าเทียมกัน ในกรณีที่มีการตีความต่างกันให้ใช้ตัวบทภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ

.....

(นายพูลศักดิ์ ประณุทนรพาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ราชอาณาจักรไทย

พลเอก .....

(อี เชียน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดไพลิน
ราชอาณาจักรกัมพูชา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ 1 บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 23,480,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 19,110,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 26,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี วงเงิน 29,000,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : 4. เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายยุทธนา พิทักษ์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000
หมายเลขโทรศัพท์ : 08 1934 0191 **E-mail :** Komgrit_Deejangvipart@hotmail.com
หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายวิโรจน์ สมพรไพลิน **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี 251 หมู่ 1 ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี
หมายเลขโทรศัพท์ : 0 3938 9066

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดจนการให้ ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรองเพื่อมุ่งสู่ เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยโดยตลอดระยะเวลา ที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการ ท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศ จะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้ง สถานการณ์ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนไหวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของ การท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึง บริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ ประกอบด้วย ด้านความปลอดภัย ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการ คมนาคมและการท่องเที่ยว และด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยวไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลก ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืนและ เหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่ระดับโลก และเกิดการกระจายรายได้ สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง โดยมีแนวทางการพัฒนาสำคัญ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการให้บริการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อ ความต้องการ และการรักษาและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพของภาคตะวันออกที่สามารถพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากศักยภาพเดิมที่มีอยู่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคตะวันออก ให้เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีอัตลักษณ์ และมีความยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและผู้ประกอบการให้มากขึ้น ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ เชิงวัฒนธรรม โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการด้าน การท่องเที่ยวให้กับชุมชนในพื้นที่ และยกระดับการขนส่งสาธารณะที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรี สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน มีเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวสร้างคุณค่า บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย ทั้งที่ราบ ภูเขา แม่น้ำ พื้นที่ชายฝั่งทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และเรื่องราวน่าสนใจ ทรงคุณค่า โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ตลาดพลอยที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของประเทศ มีจุดแข็งด้านความมั่นคงด้านอาหาร มีความพร้อมด้านอุปทานอาหาร (Food Supply) ถือเป็นเมืองครบเครื่องอีกแห่งหนึ่ง อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพ ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มคนต่างชาติและคนไทยที่ทำงานในย่าน EEC รวมถึงนักท่องเที่ยวจากกัมพูชา ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักที่มีคุณภาพ ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งยังมีปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยว ระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาความไม่สะดวกในการเดินทางและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในขณะที่รูปแบบการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยให้ความสำคัญกับความสะอาด ปลอดภัย และสะดวกมากขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว อันนำมาซึ่งรายได้ และเป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสามารถด้านการแข่งขัน ด้านท่องเที่ยว เป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และองค์การสหประชาชาติได้กำหนดทศวรรษ แห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. 2573 ดังนั้น การรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนนจึงเป็นวาระมีความสำคัญระดับโลก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก

(2) เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

(3) พัฒนาระบบการให้บริการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

(4) เพิ่มประสิทธิภากชพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสามารถรองรับการจราจรที่เพิ่มมากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลนายายอาม ตำบลช้างข้าม ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

(1) ประชาชนในพื้นที่ ประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง นักท่องเที่ยว และเกษตรกร

(2) ผู้ใช้เส้นทางหลวงสายรอง รวมทั้งรถบรรทุกเพื่อการขนส่งสินค้า

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

สถานที่ราชการ /ประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง/ประชาชนผู้ใช้ทางหลวง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านเสียง หรือฝุ่นละออง รวมทั้งความปลอดภัยในระหว่างการก่อสร้าง หรือภายหลังโครงการแล้วเสร็จ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา จำนวน 5 เส้นทาง

(4.2) ผลผลิต : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมได้รับการพัฒนาจำนวน 5 เส้นทาง

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) พัฒนาและยกระดับเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเดินทางสะดวก

(2) รองรับการเจริญเติบโตของเมือง ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี

(3) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น

(4) จังหวัดจันทบุรีมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวเป็นจังหวัดต้น ๆ ที่จะเลือกมาเยี่ยมเยือน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนถนนลดลง มีความสะดวกปลอดภัยแก่ผู้สัญจร สามารถเชื่อมโยงเส้นทางกับแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง ระหว่าง กม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง ระยะทาง 2.350 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 27,055 ตารางเมตร		✓	✓	
2. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382 ระยะทาง 2.227 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 28,300 ตารางเมตร		✓		
3. ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี - ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 6+000 - กม.ที่ 8+400 ระยะทางรวม 2.400 กิโลเมตร	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
4. ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี - ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 11+200 - กม.ที่ 13+800 ระยะทางรวม 2.600 กิโลเมตร	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 97,590,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ แขวงทางหลวงจันทบุรี และแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ กรมทางหลวง และกรมทางหลวงชนบท เป็นผู้รับผิดชอบในการบำรุงรักษาสายทาง โดยใช้งบประมาณของกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบทอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว **กิจกรรมหลัก :** บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.292+650 - กม. 295+000 ด้านซ้ายทาง **2. งบลงทุน** **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป** (1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		23,480,000 23,480,000	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงจันทบุรี บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทางระยะทาง 2.350 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 27,055 ตารางเมตร

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการบูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๒๙๒+๖๕๐ - กม.๒๙๕+๐๐๐ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีแขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางเกษพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการบูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต
ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว
ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
ระหว่าง กม.๒๙๒+๖๕๐ - กม.๒๙๕+๐๐๐
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE	๑,๓๕๐ CU.M.	๔๕๙.๒๐	๖๑๙,๙๒๐.๐๐
๒	PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING BASE ๒๐ CM. DEEP	๒๗,๐๕๕ SQ.M.	๑๐๔.๑๐	๒,๘๑๖,๔๒๕.๕๐
๓	ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING ๕ CM. THICK	๒๗,๐๕๕ SQ.M.	๒๖๘.๒๐	๗,๒๕๖,๑๕๑.๐๐
๔	ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING	๓,๒๔๖ L.	๑๖๔.๘๐	๕๓๔,๙๔๐.๘๐
๕	PRIME COAT	๒๗,๐๕๕ SQ.M.	๓๙.๓๐	๑,๐๖๓,๒๖๑.๕๐
๖	TACK COAT	๒๗,๘๕๕ SQ.M.	๑๙.๕๐	๕๔๓,๑๗๒.๕๐
๗	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	๙๖ TON	๒,๗๗๖.๐๐	๒๖๖,๔๙๖.๐๐
๘	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๔๐-๕๐	๒๗,๐๕๕ SQ.M.	๓๗๐.๙๐	๑๐,๐๓๔๖๙๙.๕๐
๙	THERMOPLASTIC PAINT	๑,๐๐๐ SQ.M.	๓๓๕.๙๐	๓๓๕,๙๐๐.๐๐
๑๐	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑ L.S.	๑๑,๐๔๔.๗๐	๑๑.๐๔๔.๗๐
			รวมเงิน	๒๓,๔๘๒,๐๑๑.๕๐
			ปรับยอดลด	-๒,๐๑๑.๕๐
	งบประมาณรวม			**๒๓,๔๘๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
((นางกชพร ไทยสุทธิ))
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 23,480,000 บาท

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

(✓) งานจ้างเหมา
( ) งานดำเนินการเอง
( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

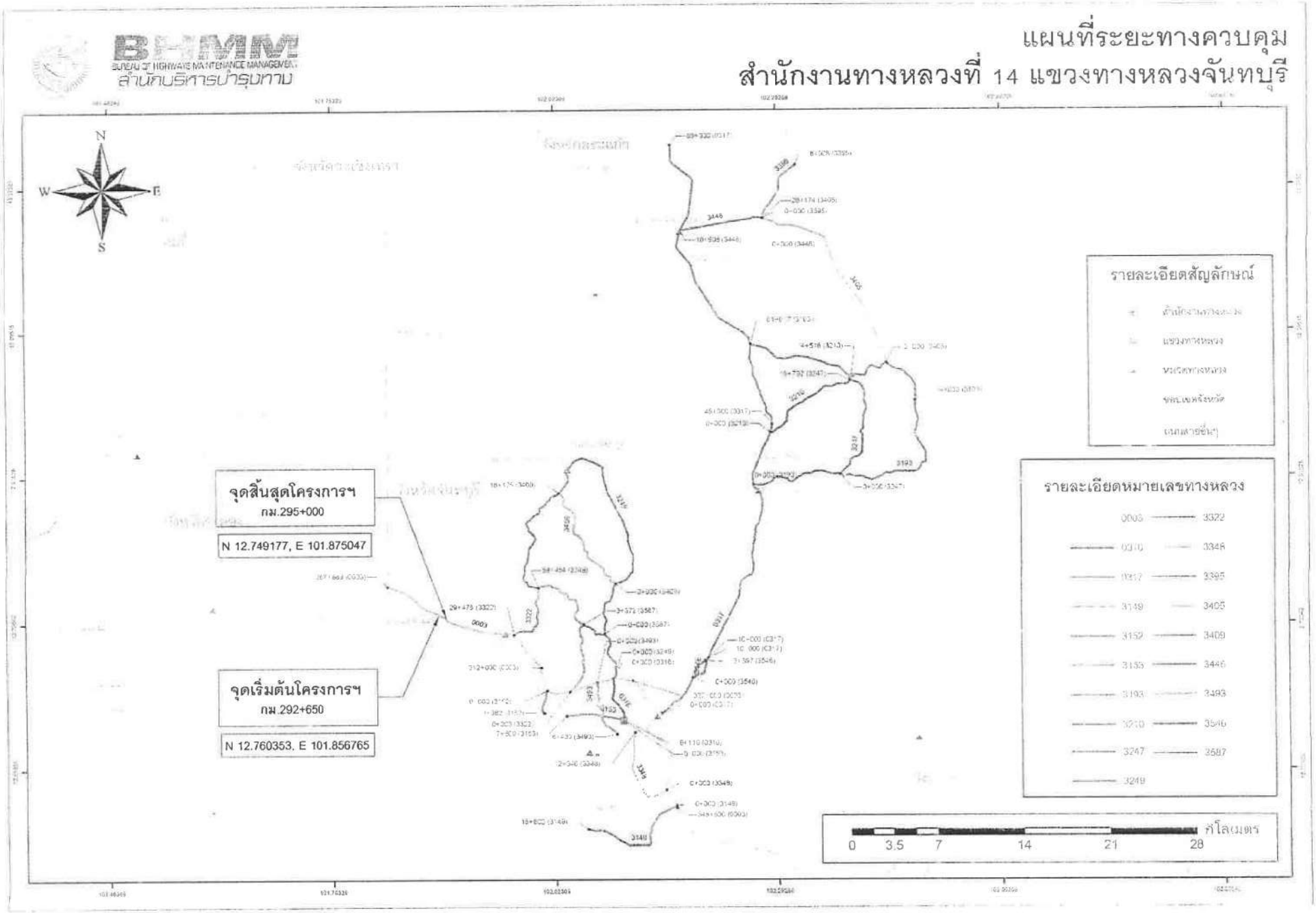
ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. ท้าการ	อยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัด	ปริมาณงาน (ตร.ม.)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง	ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง	ต. นายายอาม อ. นายายอาม จ. จันทบุรี	27,055	23,480,000	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใดหรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้นหรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		23,480,000	

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

BHMM
BUREAU OF HIGHWAY MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง

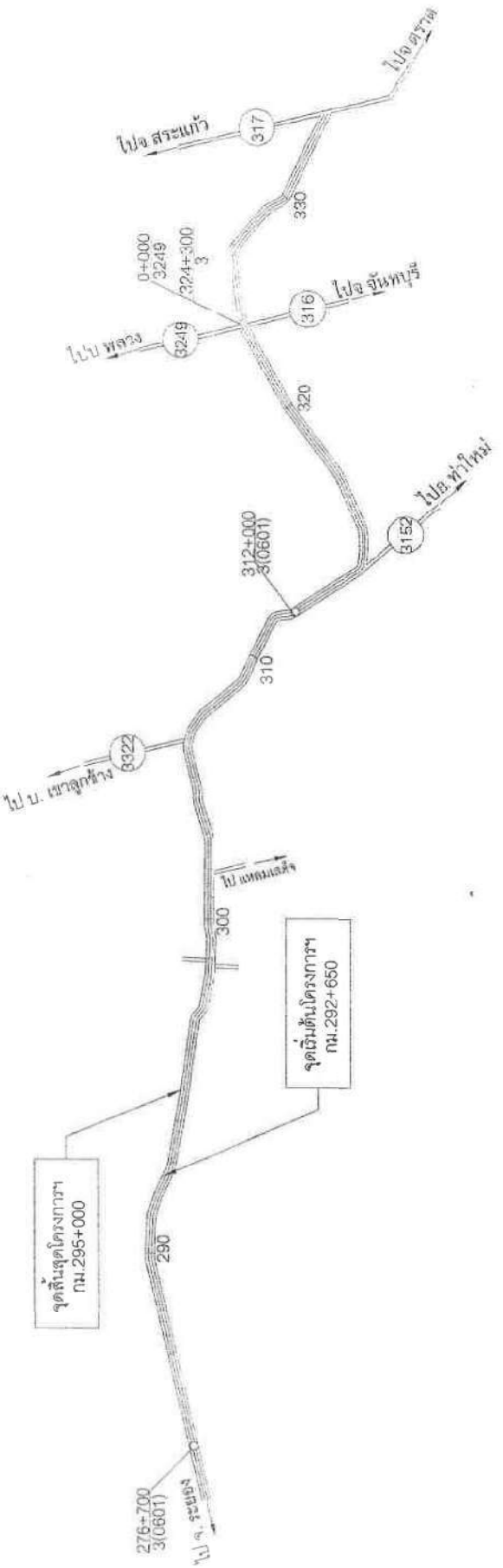
แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี



แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอนควบคุม 0601 ตอน หนองอาม – บ้านสิงโ

ระหว่าง กม. 292+650 – กม. 295+000



ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
							-
2556	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	305+400	308+100	-	-	-
	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	-	-	306+200	310+964	-
2559	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	293+950	295+810	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	277+400	281+550	277+400	281+550	-
2560	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	301+475	304+000	-	-	-
	28003	โครงการบูรณะโครงข่ายสายหลักระหว่างภาค	281+525	283+000	-	-	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	294+400	296+400	-	-	-
2561	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	291+100	294+400	291+100	294+400	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	311+000	312+000	311+000	312+000	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	304+250	310+791	-	-	-
2562	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	295+995	298+274	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	298+465	298+466	298+465	298+466	-
2563	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	-	-	299+024	302+900	-
2564	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	295+000	296+425	-	-	-
	11400	โครงการพัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจร	301+690	302+610	-	-	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	302+850	304+250	-
2565	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	288+250	288+305	-	-	-
			288+305	289+540	288+305	289+540	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	306+475	307+200	306+475	307+200	-
			-	-	288+305	289+540	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	292+405	292+406	292+405	292+406	-
2566	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	299+015	301+150	-	-	-

ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม ..... ตรวจ
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
รก.ขท.รันทบุรี(ว)

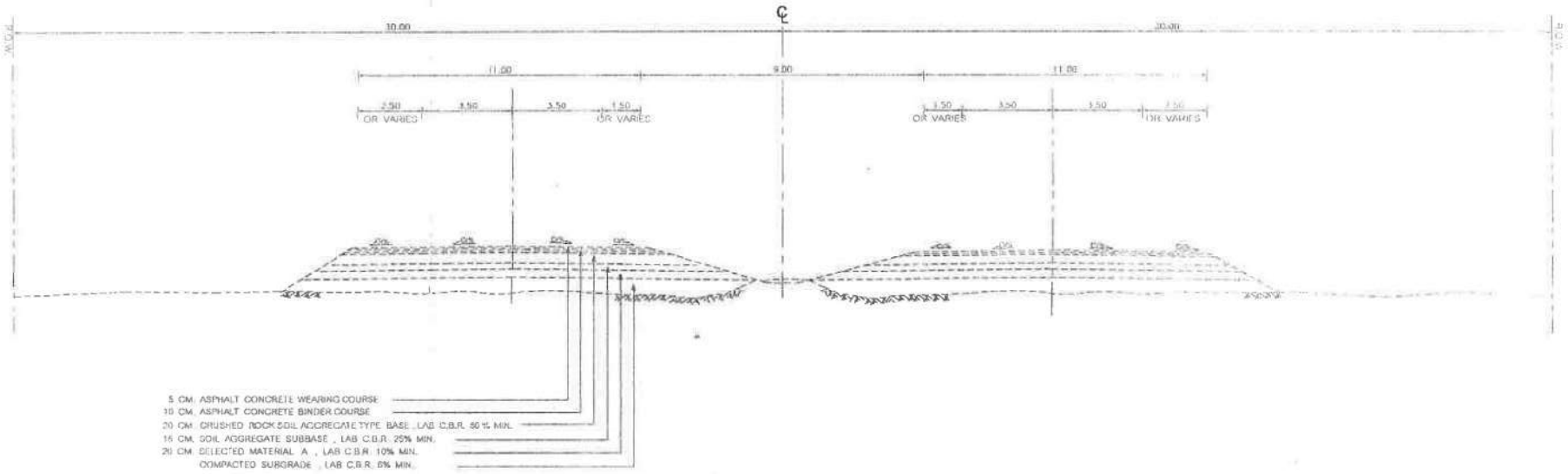
สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	30601	-

EXISTING CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ่ว

ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม. 292+650 – กม. 294+400

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

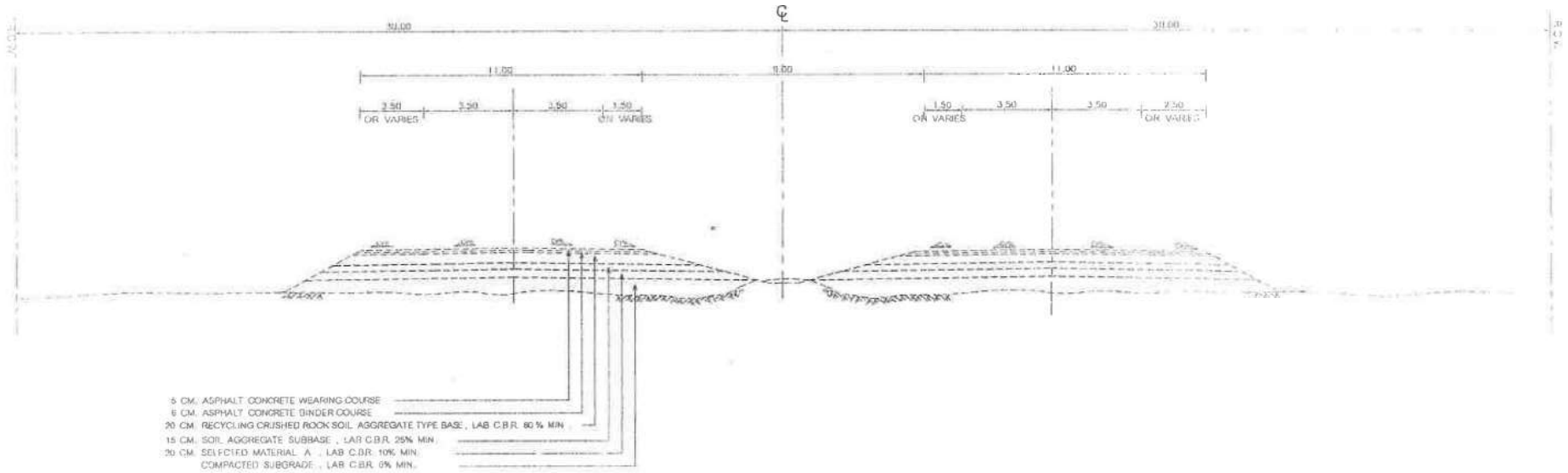
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	50001	

EXISTING CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลส์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว

ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม. 294+400 – กม. 295+000

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา ฟั่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

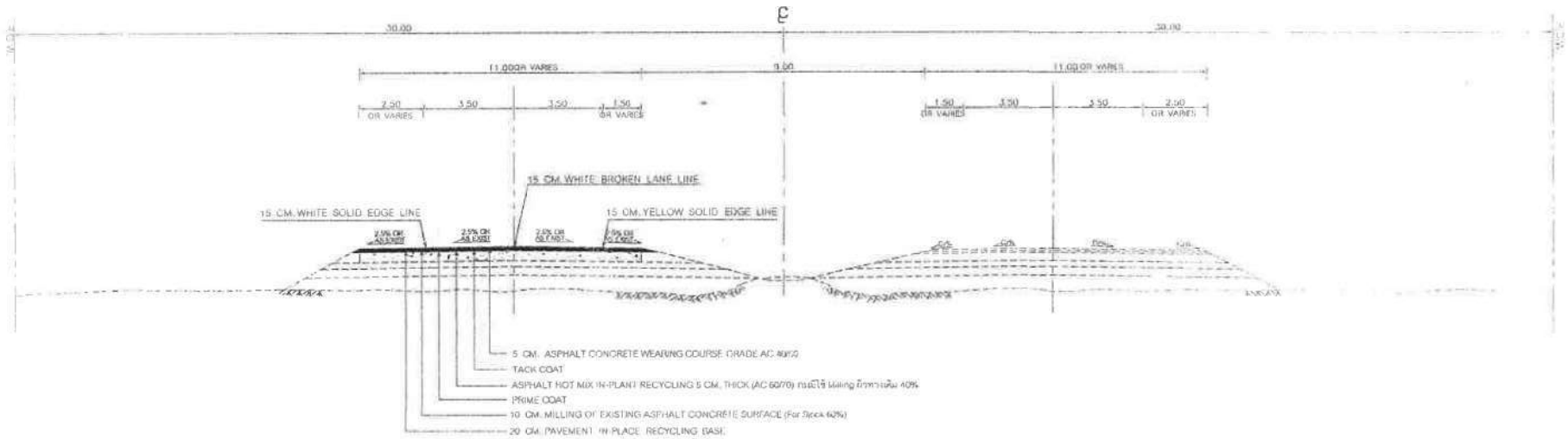
สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	30601	

TYPICAL CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ่ว

ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม. 292+650 – กม. 295+000

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายดมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ผิวทาง A.C. ความกว้างข้างละ 7.00 ม. ไหล่ทางด้านใน ความกว้างข้างละ 1.50 ม. ไหล่ทางด้านนอก ความกว้างข้างละ 2.50 ม. เขตทางความกว้าง 30.00/30.00 ม.

ปริมาณการจราจร 34,995 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 9.8 % (เมื่อปี พ.ศ. 2566)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

ทำการขูดไสผิวทางเดิมออก 10 ซม.และทำการ PAVEMENT IN – PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP และทำการ HOT MIX RECYCLING แล้วนำกลับมาปูชั้นรองผิวทางใหม่ หนา 5 ซม. และปูชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต AC 40-50 หนา 5 ซม. และทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง

ระยะดำเนินการ กม.292+650 – กม.295+000 ด้านซ้ายทาง

ปริมาณงาน 27,055 ตร.ม.

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ 1) STANDARD DRAWINGS FOR HIGHWAY DESIGN AND CONSTRUCTION : 2015
2) แบบก่อสร้างโดยสำรวจและออกแบบ สทล.14

เวลาดำเนินการ 120 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันชั้นโครงสร้างทางแตกยุบเสียหายเป็นช่วงๆ ประกอบกับผิวทางแตกเสียหายเป็นทางยาว เนื่องจากอายุการใช้งานเป็นเวลานาน

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ก.งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE							
ปริมาณงาน	1,350.00	CU.M.	459.20	บาท	เป็นเงิน	619,920.00	บาท
2. PAVEMENT IN – PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP							
ปริมาณงาน	27,055.00	SQ.M.	104.10	บาท	เป็นเงิน	2,816,425.50	บาท
3. ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING 5 CM. THICK							
ปริมาณงาน	27,055.00	SQ.M.	268.20	บาท	เป็นเงิน	7,256,151.00	บาท
4. ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING							
ปริมาณงาน	3,246.00	L.	164.80	บาท	เป็นเงิน	534,940.80	บาท
5. PRIME COAT							
ปริมาณงาน	27,055.00	SQ.M.	39.30	บาท	เป็นเงิน	1,063,261.50	บาท
6. TACK COAT							
ปริมาณงาน	27,855.00	SQ.M.	19.50	บาท	เป็นเงิน	543,172.50	บาท
7. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE							
ปริมาณงาน	96.00	TON	2,776.00	บาท	เป็นเงิน	266,496.00	บาท
8. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 40-50							
ปริมาณงาน	27,055.00	SQ.M.	370.90	บาท	เป็นเงิน	10,034,699.50	บาท
9. THERMOPLASTIC PAINT							
ปริมาณงาน	1,000.00	SQ.M.	335.90	บาท	เป็นเงิน	335,900.00	บาท
10. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION							
ปริมาณงาน	1.00	L.S.	11,044.70	บาท	เป็นเงิน	11,044.70	บาท
					รวมเป็นเงิน	23,482,011.50	บาท
					ปรับยอด –	2,011.50	บาท
					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	23,480,000.00	บาท

เฉลี่ยค่างาน 867.86 บาท/ตร.ม.

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						ระยะทางรวม (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ยางแอสฟัลต์ AC 60/70	บ./ตัน	26,766.67	142						142	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2	ยางแอสฟัลต์ 40/50	บ./ตัน	31,100.00	142						142	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
3	ยางแอสฟัลต์ EAP	บ./ตัน	28,366.67	142						142	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
4	ยางแอสฟัลต์ CSS - 1	บ./ตัน	25,300.00	142						142	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
5	ยางแอสฟัลต์ CRS - 2	บ./ตัน	25,133.33	142						142	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
6	ยางแอสฟัลต์ Rejuvenator RA5	บ./ตัน	128,205.13	289						289	มิ.ย.67	ใบเสนอ ZOLA ASPHALT	ZOLA ASPHALT อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
7	ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (แบบบรรจุ ถุง)	บ./ตัน	2,467.29	35						35	มิ.ย.67	พาณิชย์ จันทบุรี	ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี
8	หินฝุ่น	บ./ลบ.ม.	160.00	72						72	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R19)บจก.หินคม เขาแหลม (ชลบุรี)
9	หิน 3/8"	บ./ลบ.ม.	300.00	85						85	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว (จันทบุรี)
10	หิน 3/4"	บ./ลบ.ม.	500.00	11						11	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R12)โรงโม่หินสุขไพรวันศิลา (จันทบุรี)
11	หิน 1"	บ./ลบ.ม.	500.00	11						11	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R12)โรงโม่หินสุขไพรวันศิลา (จันทบุรี)
12	หินคลุก	บ./ลบ.ม.	321.00	16						16	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S21)โรงโม่หิน ป.ศิริภัณฑ์ศิลา (จันทบุรี)
13	วัสดุลูกรัง	บ./ลบ.ม.	140.00	15						15	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
14	วัสดุคัดเลือก ก	บ./ลบ.ม.	120.00	15						15	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
15	วัสดุคัดเลือก ข	บ./ลบ.ม.	100.00	15						15	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
16	ดินถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	40.00	98						98	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S30)บ่อดินสมโชค (ตราด)
17	สีเทอร์โมพลาสติก	บ./ตัน	35,046.73	206						206	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
18	ลูกแก้ว	บ./ตัน	41,121.50	206	-					206	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
19	THERMOPLASTIC PRIMER (15กก.ปี๊บ)	บ./ตัน	93,330.00	226						226	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท อาคเนย์ ทราฟฟิค
20	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

" เอกสาร ก "

รายละเอียดราคาประมาณการ

1. งานจ้างเหมาทำการ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม -บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม. 292+650 - กม. 295+000 ด้านซ้ายทาง

ปริมาณ 1 แห่ง 27,055 ตร.ม. (น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท)

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างานต่อหน่วย	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	(บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE	CU.M.	1,350.00	358.43	483,880.50	1.2812	459.22	459.20	619,920.00
2	PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP	SQ.M.	27,055.00	81.31	2,199,842.05	1.2812	104.17	104.10	2,816,425.50
3	ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING 5 CM. THICK	SQ.M.	27,055.00	209.36	5,664,240.36	1.2812	268.23	268.20	7,256,151.00
4	ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING	L.	3,246.00	128.67	417,673.04	1.2812	164.85	164.80	534,940.80
5	PRIME COAT	SQ.M.	27,055.00	30.73	831,400.15	1.2812	39.37	39.30	1,063,261.50
6	TACK COAT	SQ.M.	27,855.00	15.24	424,510.20	1.2812	19.52	19.50	543,172.50
7	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	96.00	2,166.72	208,005.12	1.2812	2,776.00	2,776.00	266,496
8	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 40-50	SQ.M.	27,055.00	289.51	7,832,693.05	1.2812	370.92	370.90	10,034,699.50
9	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	1,000.00	262.24	262,240.00	1.2812	335.98	335.90	335,900.00
10	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S.	1.00	8,620.60	8,620.60	1.2812	11,044.71	11,044.70	11,044.70
				รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด	18,333,105.07			รวมค่างานทั้งหมด	23,482,011.50
								ปรับยอดลด	-2,011.50
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	23,480,000.00

(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	10.00	20.00	18.33	ADT.	Factor F ฝนตกซุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	1.3317	1.2712	1.2812	-	1.2812	-	1.2812

(นายคมกฤต คีจังวิภาค)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

1 CRUSHED ROCK LEVELLING COURSE

ค่าวัสดุที่แหล่ง			=		321.00 บาท/ลบ.ม. รวม
ค่าขนส่ง	16 กม.		=		37.43 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนรวม	=		358.43 บาท/ลบ.ม.

2 PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING BASE 20 CM. DEEP

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.)			=		38.38 บาท/ตร.ม.
หน่วยน้ำหนักแห้งสูงสุดของวัสดุชั้นพื้นทางที่ขุด (γ_d)			=	2.235	ตัน/ลบ.ม.
ปริมาณยางแอสฟัลต์ (โดยน้ำหนัก) =	0.00 % = (0.00 % / 100) x γ_d (ถ้ามี)		=	0	ตัน/ตร.ม.
ค่ายาง AC (รวมค่าขนส่ง) (ถ้ามี)			=	0.00	บาท/ตัน
			=		0.00 บาท/ตร.ม.
ปริมาณปูนซีเมนต์ (โดยน้ำหนัก) =	3.80 % = (3.80 % / 100) x γ_d		=	0.017	ตัน/ตร.ม.
ค่าปูนซีเมนต์ชนิด Bulk (รวมค่าขนส่ง)			=	2,525.04	บาท/ตัน
			=		42.93 บาท/ตร.ม.
		รวมค่างานต้นทุน	=		81.31 บาท/ตร.ม.

หมายเหตุ งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In-Place Recycling) สำหรับการจัดทำราคากลางให้ใช้ข้อมูลจากผลการออกแบบส่วนผสม Job Mixed Design ในการคำนวณราคากลาง

3 ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING 5 CM. THICK

ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING 5 CM. THICK **กรณีใช้ Milling ผิวทางเดิม 40%**

3.1 MILLING OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE (For Stock 80%) ปริมาณ 27,055.00 ตร.ม.

คิดจากความหนาของผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต 10 ซม.					
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา Milling ผิวทางเดิม			=		15.97 บาท/ตร.ม.
ปริมาณวัสดุที่รื้อออก	= 0.10 ลบ.ม. 2.4 x 0.10		=		0.24 ตัน/ตร.ม.
ระยะทางขนไปกองเก็บ 10 กม.	(หมวทางหลวงท่าใหม่)		=		27.29 บาท/ตัน
ค่าขนไปกองเก็บ	= 0.24 x 27.29		=		6.55 บาท/ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	= 22.52 x 0.80		=		18.02 บาท/ตร.ม.....(1)

ปริมาณงานในรายการก่อสร้าง คิดที่ 80% ของพื้นที่ทำ ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING

กำหนดให้ขนไปเก็บที่แขวงทางหลวง/หมวดทางหลวง โดยคิดค่าขนส่งเพิ่มตามระยะทางขนส่ง

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

3.2 MILLING OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE (For HOT Re 20%) ปริมาณ 27,055.00 ตร.ม

คิดจากความหนาของผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต	10	ซม.					
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา Milling ผิวทางเดิม						=	15.97 บาท/ตร.ม
ปริมาณวัสดุที่รื้อออก	= 0.10	ลบ.ม.	2.4	x	0.10	=	0.24 ตัน/ตร.ม.
ระยะทางขนไป Plant	0.59	กม. (1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ)				=	3.25 บาท/ตัน
ค่าขนไปกองเก็บที่ Plant	= 0.24	x	8.25			=	1.98 บาท/ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	= 17.95	x	0.20			=	3.59 บาท/ตร.ม.....(2)

ปริมาณงานในรายการก่อสร้าง คิดที่ 20% ของพื้นที่ทำ ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING

ระยะทางขนส่ง 1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ

3.3 ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING ปริมาณ 27,055.00 ตร.ม

ค่ายาง AC 60/70 (วัสดุใหม่)	0.049	ตัน @	27,034.10	x 0.6		=	794.80 บาท/ตัน
หินผสมแอสฟัลต์คอนกรีต (วัสดุใหม่ 60 %)	0.74	ลบ.ม.@	436.77	x 0.6		=	193.93 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต	= 1.1	x	419.75			=	461.73 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.59	กม. (1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ)				=	8.25 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (งานผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต : งานปูลาดและบดทับ ผิว AC หนา 5 ซม.							
บนผิวทาง แทคโค้ต	12.64	x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม						=	1,564.00 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	= 1,564.00	/	8.33			=	187.75 บาท/ตร.ม.....(3)
ค่างานต้นทุน ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING		(1)+(2)+(3)				=	209.36 บาท/ตร.ม.

4 ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING ปริมาณงาน 3,246.00 ลิตร

ปริมาณสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์	0.25 %	ของ Rap (ที่ 40 % ของ 1 ตัน)				=	1.00 กก.
ความถ่วงจำเพาะของสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์						=	1.00
ค่าสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์						=	128.20 บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	289.00	กม.	473.15	บาท/ตัน		=	0.47 บาท/ลิตร
ค่างานต้นทุน Ra						=	128.67 บาท/ลิตร
ค่าสารปรับปรุงคุณภาพ Ra ต่อ Rap 1 ตัน						=	128.67 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	= 128.67	/	8.33			=	15.45 บาท/ตร.ม.....(4)

หมายเหตุ ปริมาณงานASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING แยกจ่ายตามจริง

5 PRIME COAT

ค่ายางEAP	1.0	ลิตร	@ 28.37	บาท		= 28.37	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	142	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			= 0.26	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	= 28.63	
อัตราส่วน *(1.0 ลาดบนหินคลุก หรือ 0.8 ลาดบนSoil Cement*			ใช้ 0.8	ลิตร/ตร.ม.	=		22.90 บาท/ตร.ม.
หรือ 0.4 ลาดบน Concrete Pavement)							
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา					=		7.83 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม =		30.73 บาท/ตร.ม.

END

(นายกมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

6 TACK COAT

ค่ายาง CRS - 2	1.0	ลิตร	@	25.13	บาท	=	25.13	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	142	กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.25	บาท/ลิตร
					รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.38	
อัตราส่วน (0.3 ลิตร / ตร.ม)			ใช้	0.30	ลิตร/ตร.ม.	=		7.61 บาท/ตร.ม
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา						=		7.63 บาท/ตร.ม.
					ค่างานต้นทุนรวม	=		15.24 บาท/ตร.ม.

7 ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ = 10,000.00 ตัน

ค่ายาง AC	0.049	ตัน	@	27,034.10			=	1,324.67 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม.	@	436.77			=	323.21 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต							=	408.97 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.59	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)				=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม.	(บนผิวแทคโค้ต)		
ค่าใช้จ่ายรวม	= 12.64	x	1.00	x	8.33		=	105.29 บาท/ตัน
							=	2,166.72 บาท/ตัน
						ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	5,200.13 บาท/ลบ.ม.

8 ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 40-50

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ = 10,000.00 ตัน

ค่ายาง AC40/50	0.050	ตัน	@	31,367.43				=	1,568.37	บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม.	@	425.11				=	314.58	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต				=	419.75	x	1.00	=	419.75	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.59	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)					=	4.58	บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม.	2		(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)		
ค่าใช้จ่ายรวม	= 12.53	x	1.00	x	8.33	x	1.00	=	104.37	บาท/ตัน
								=	2,411.65	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	= 2,411.65	/	8.33					=	289.51	บาท/ตร.ม.

END

(นายทนกฤต คีรังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

การคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย
กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

9 THERMOPLASTIC PAINT

ลำดับ	รายการต้นทุน	หน่วย	ต้นทุน/หน่วย	ปริมาณ/ตรม.	ราคา/ตร.ม.	หมายเหตุ
1	วัสดุเทอร์โมพลาสติก	กก.	35.58	6.00	213.51	Tristar
2	ลูกแก้ว	กก.	41.66	0.40	16.66	Potter
3	วัสดุรองพื้น	กก.	93.87	0.20	18.77	Roadmark
4	ค่าดำเนินการ : กรณีผิวทางแอสฟัลต์ใหม่	ตร.ม.	13.30	1.00	13.30	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)
				รวมค่างานต้นทุน	262.24	
				กำหนดค่างานต้นทุน	262.24	บาท/ตารางเมตร

รายละเอียดการคำนวณค่าวัสดุ

งานสีThemoplastic **ระดับ 1**

1) **วัสดุเทอร์โมพลาสติก** (Thermoplastic)

ก) ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก			35,046.73	บาท/ตัน =	35.05	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	206	กม.	537.82	บาท/ตัน =	0.54	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	35.58	บาท/กก.

2) **ลูกแก้ว** (Glass Bead)

ก) ค่าวัสดุลูกแก้ว			41,121.50	บาท/ตัน =	41.12	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	206	กม.	537.82	บาท/ตัน =	0.54	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	41.66	บาท/กก.

3) **วัสดุรองพื้น** (Tact Coat **หรือ** Primer)

ก) ค่าวัสดุรองพื้น			93.33	บาท/กก. =	93.33	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	206	กม.	537.82	บาท/ตัน =	0.54	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	93.87	บาท/กก.

4) **ค่าดำเนินการ**

คำนวณตามอัตราจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ปี พ.ศ.2563	**ฉะเชิงเทรา**	**ชลบุรี**	**ระยอง**	**จันทบุรี**	**ตราด**
4.1 : กรณีผิวทางคอนกรีตเดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	21.40	21.50	21.50	21.30	21.30
4.2 : กรณีผิวทางแอสฟัลต์เดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	22.50	22.60	22.60	22.40	22.40
4.3 : กรณีผิวทางใหม่ (ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)	13.40	13.40	13.40	13.30	13.30

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

10 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)	
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 11 ชุด	16.00	ตรม.	3,700.00	59,200.00	
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00	
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-	
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	5.00	ชุด	1,115.00	5,575.00	
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	20.00	ชุด	230.00	4,600.00	
6	แผงตั้งสะท้อนมุม 2 หน้า	-	ชุด	460.00	-	
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-	
8	สัญญาณธง	-	ชุด	100.00	-	
9	ไฟกระพริบ	1.00	ดวง	1,538.00	1,538.00	
10	สีตีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	-	ตรม.	94.00	-	
				รวมทั้งสิ้น	78,663.00	บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	8,620.60	บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 120 วัน)

- ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณจุดที่ดำเนินงาน มีความจำเป็นต้องกำหนดให้มีงานบริหารการจราจรและอำนวยความปลอดภัยระหว่างก่อสร้าง ตามคู่มือเครื่องหมายควบคุมการจราจรในงานก่อสร้าง งานบูรณะ และงานบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ฉบับปี 2561 ของสำนักอำนวยความปลอดภัย

(นายคมกฤต คีขังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

การคำนวณค่า Factor F งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569 กิจกรรมหลัก บูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม -บ้านสิ้ว ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

องค์ประกอบของตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

เงินล่วงหน้าจ่าย	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7%	พื้นที่ฝน :	
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%	ฝนชุก ๑	

กรณีแหล่งเงิน : งบประมาณ 100%

๑. ค่างานต้นทุน งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม = 18,333,105.07 บาท

ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ (เอกสารแนบ) = - บาท

๒. Factor F

		ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor F (งานก่อสร้างทาง)	1.2812	10,000,000	1.3317
		20,000,000	1.2712
Factor F (งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-		
Factor F (ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ)	-		

๓. Factor Fn

Factor Fn งานก่อสร้างทาง = -

Factor Fn งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = -

กรณีแหล่งเงิน : เงิน(กู้)นอกงบประมาณ

๔. สัดส่วนงบประมาณ งบประมาณ 100% เงิน(กู้) นอกงบประมาณ 0%

๕. Factor F กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

		ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor $F_{เงินกู้}$ (งานก่อสร้างทาง)	-	10,000,000	-
		20,000,000	-
Factor $F_{เงินกู้}$ (งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-	10,000,000	-
		20,000,000	-

๖. Factor Fn กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

Factor $Fn_{เงินกู้}$ งานก่อสร้างทาง = -

Factor $Fn_{เงินกู้}$ งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม = -

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมบูรณะและปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว

ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ระหว่างกม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง

งบประมาณ 23,480,000 หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี







รูปถนนที่เกิดความเสียหาย











แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว **กิจกรรมหลัก : .** ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382 **2. งบลงทุน** **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป** (1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		19,110,000 19,110,000	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงจันทบุรี ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382 ระยะทาง 2.227 กิโลเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 28,300 ตารางเมตร

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๓๑๕๒ ตอน ท่าจ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๑+๑๕๕ - กม.๓+๓๘๒ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางเชษพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๓๑๕๒ ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.๑+๑๕๕ - กม.๓+๓๘๒ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMANT	๔๐.๐๐ CU.M.	๖๕๙.๐๐	๒๖,๓๖๐.๐๐
๒	ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING ๕ CM. THICK	๒๘,๓๐๐.๐๐ SQ.M.	๒๖๗.๗๐	๗,๕๗๕,๙๑๐.๐๐
๓	ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING	๓,๓๙๖.๐๐ L.	๑๖๗.๗๐	๕๖๙,๕๐๙.๒๐
๔	PRIME COAT	๑๐๐.๐๐ SQ.M.	๔๓.๕๐	๔,๓๕๐.๐๐
๕	TACK COAT	๒๘,๗๔๐.๐๐ SQ.M.	๑๙.๘๐	๕๖๙,๐๕๒.๐๐
๖	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	๗๗.๐๐ TON	๒,๘๖๑.๕๐	๒๒๐,๓๓๕.๕๐
๗	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE ๕ CM. THICK GRADE AC ๖๐-๗๐	๒๘,๓๐๐.๐๐ SQ.M.	๓๔๖.๐๐	๙,๗๙๑,๘๐๐.๐๐
๘	THERMOPLASTIC PAINT	๑,๐๑๐.๐๐ SQ.M.	๓๔๒.๒๐	๓๔๕,๖๒๒.๐๐
๙	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑.๐๐ L.S.	๙,๐๘๙.๔๐	๙,๐๘๙.๔๐
			รวมเงิน	๑๙,๑๑๒,๐๒๘.๑๐
			ปรับยอดลด	-๒,๐๒๘.๑๐
งบประมาณรวม				**๑๙,๑๑๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ์)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 19,110,000 บาท

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

(✓) งานจ้างเหมา
( ) งานดำเนินการเอง
( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

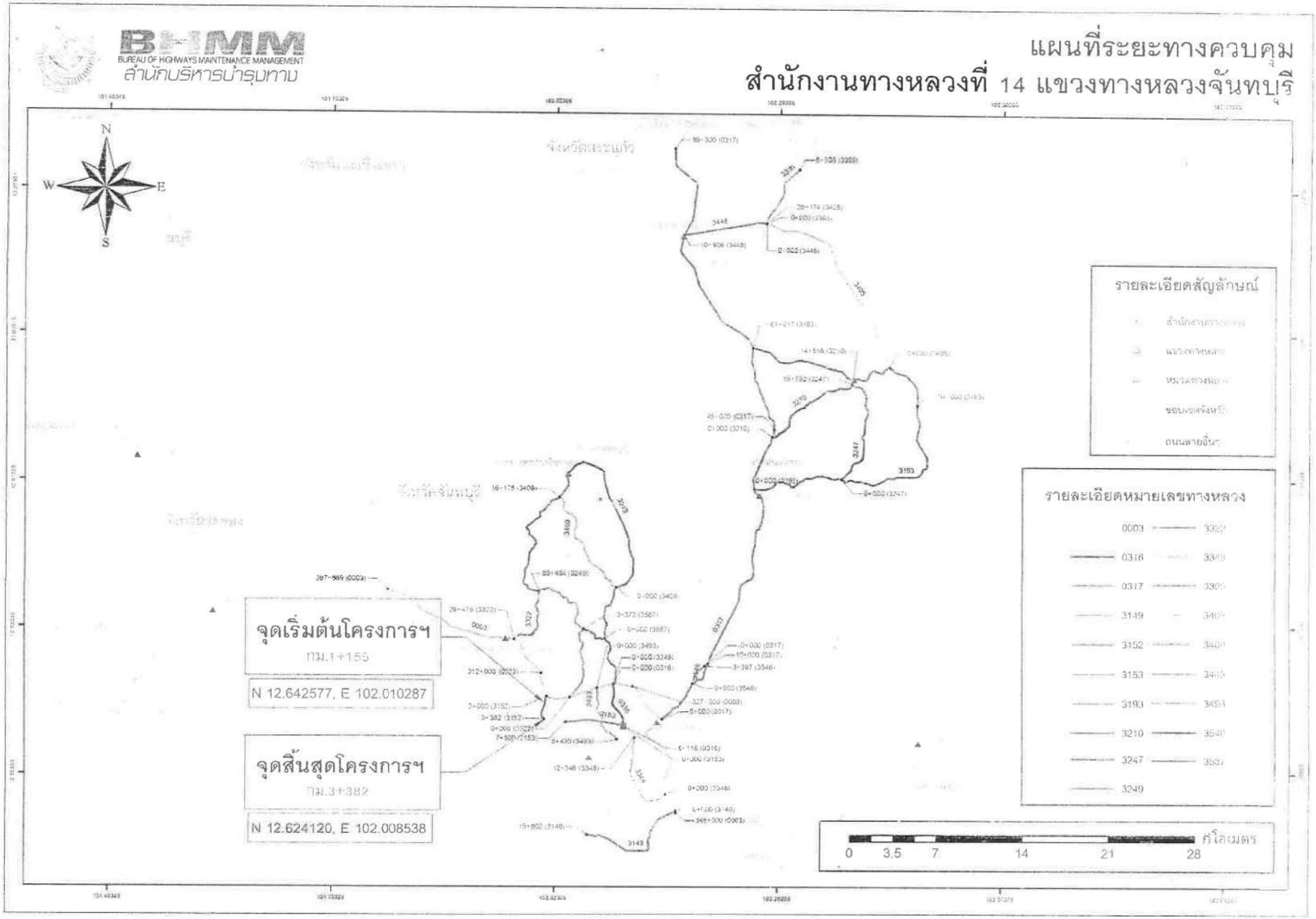
ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. ทำการ	อยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัด	ปริมาณงาน (ตร.ม.)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382	ต. เขาบายศรี อ. ท่าใหม่ จ. จันทบุรี	28,300	19,110,000	เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใดหรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้นหรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		19,110,000	

(ลงนาม)..... รอ.ชท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ชท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

BMM
BUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง

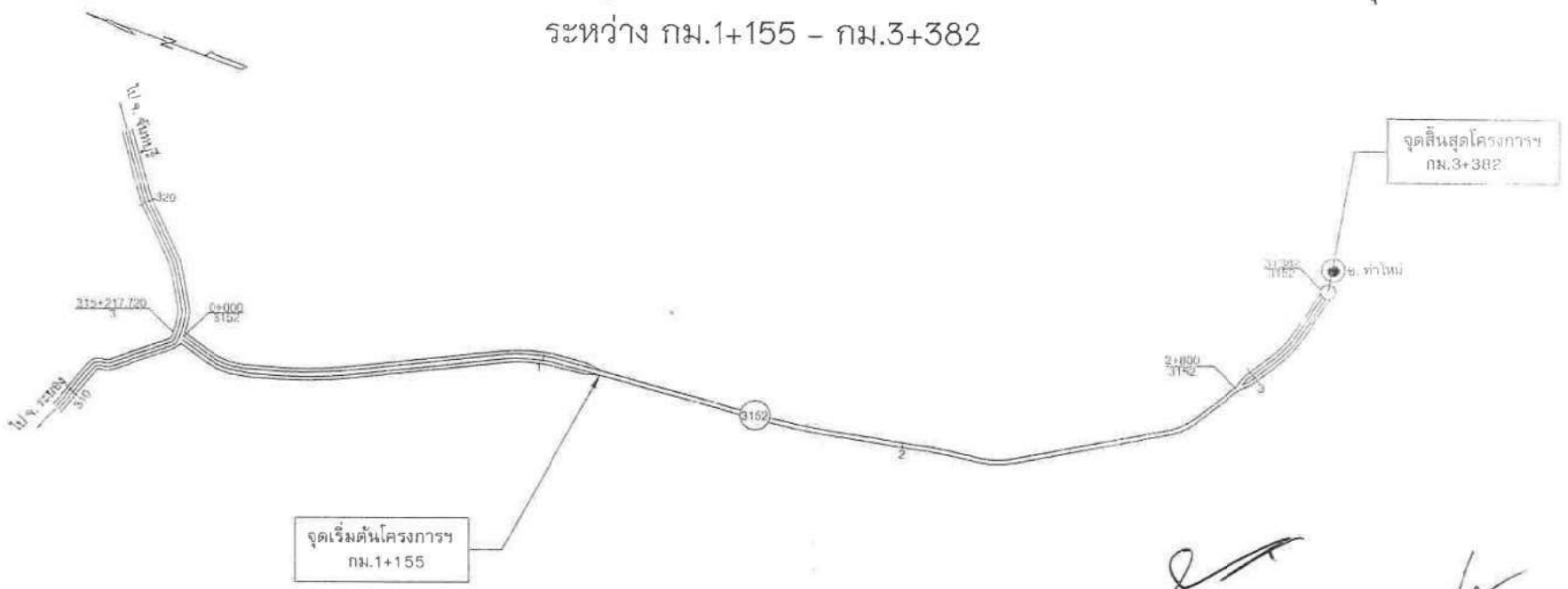
แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี



แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม.1+155 – กม.3+382



ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงค์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

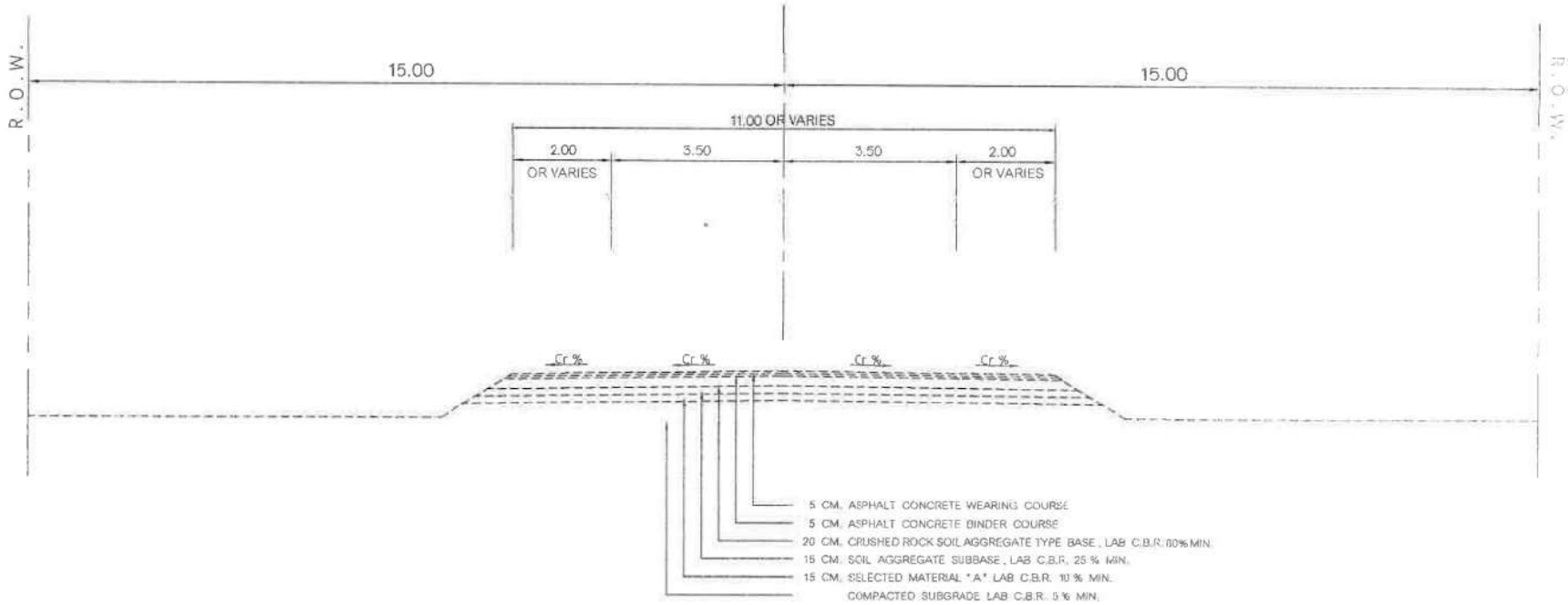
ลงนาม ..... ตรวจ
(นางพนมเพร พลิกเพชร)
รอง ขค.จันทบุรี(ถ)

ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
							-
2541	1113	งานปรับระดับผิวทาง	0+182	3+382	0+182	3+382	-
2544	9100	ปรับปรุงย่านชุมชน	0+000	3+316.50	0+000	3+316.50	-
2552	7100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	0+000	3+382	0+000	3+382	-
2559	31100	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง	0+000	3+382	0+000	3+382	-

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	ทช.จันทบุรี	แบบที่
จันทบุรี	5152010	

EXISTING CROSS SECTION

โครงการก่อสร้างถนนลาดยางพร้อมไหล่ทางคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าใหม่ - ท่าเรือ ด้านหลวงราชเดชรี ด้านหลวงท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

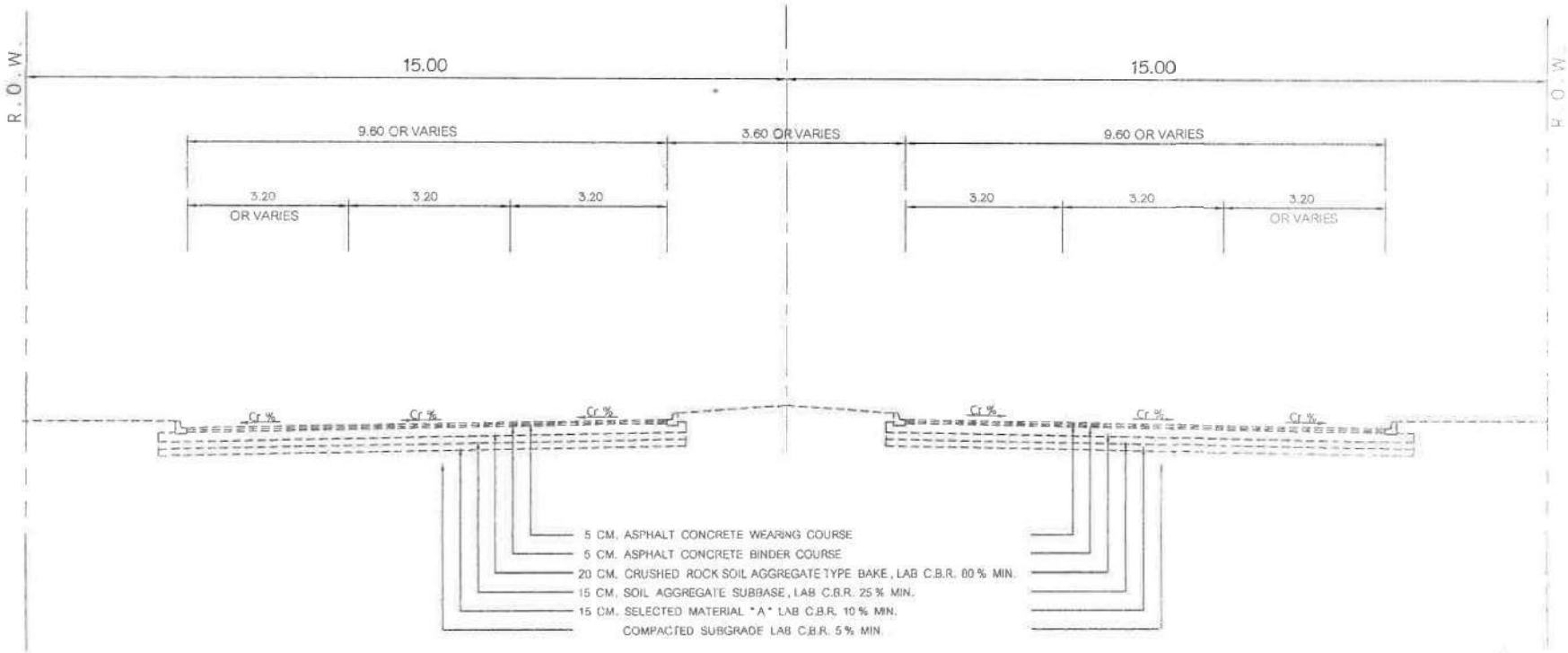
กม.1+155 – กม.2+850

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ตีจังวิภาต) ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	บริษัทรับเหมา	ขนาด
จันทบุรี	31920100	

EXISTING CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงข่ายถนนและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจราจร(ต่อ)
ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าเรือ - ท่าใหม่
ตำบลสามพระยา ตำบลท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE

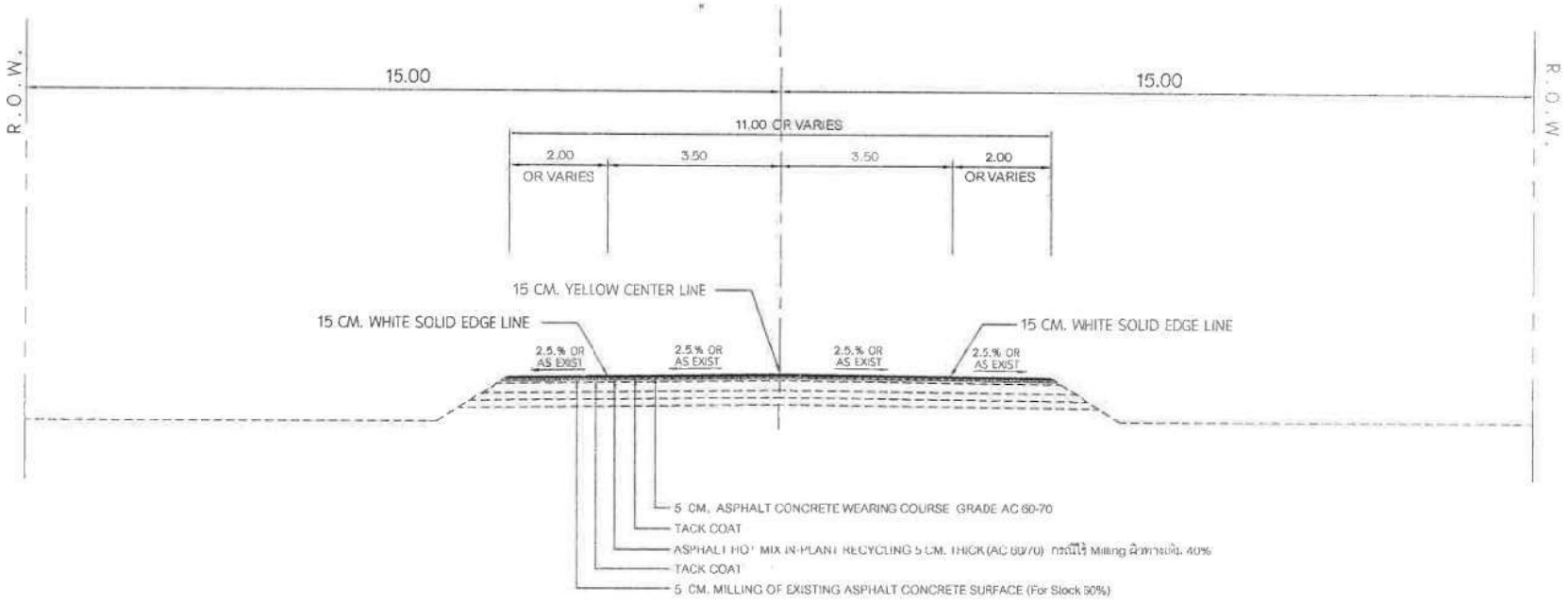
กม.2+850 – กม.3+382

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชหบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสสายทาง	แสดงที่
จันทบุรี	3152010	

TYPICAL CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน แยกใหม่
ต้นแขนงนาเบรี ด้านแยกใหม่ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม.1+155 - กม.2+850

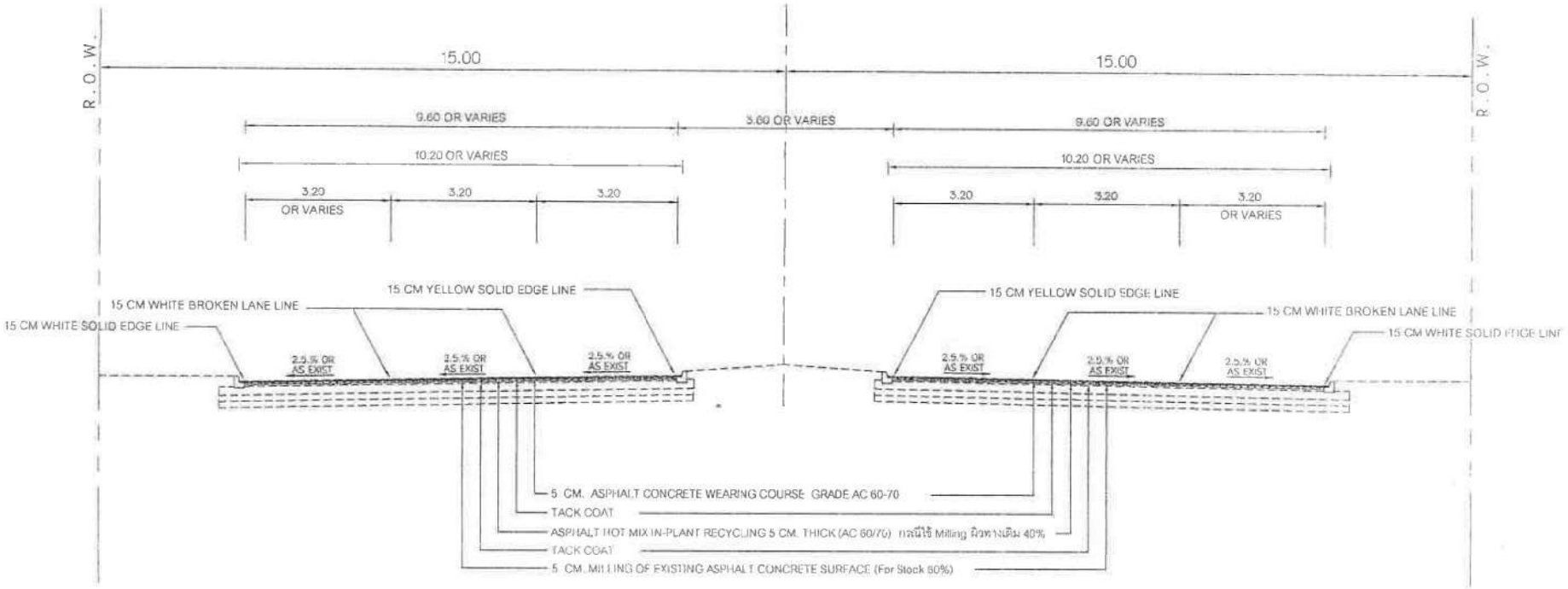
หมายเหตุ พื้นที่ผิวทางที่มีรอยแตกเสียหาย ให้ดำเนินการ COLD MILLING 5 CM DEEP.
TACK COAT และ A.C. LEVELLING ให้เรียบร้อยก่อนก่อสร้างผิวทางใหม่

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ดีจังริภาต) ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)		
แขวงทางหลวง	รหัสทางหลวง	ตอนที่
จันทบุรี	31520100	-

TYPICAL CROSS SECTION

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม กรมทางหลวง ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าใหม่ - เขาไม้แก่น ระยะทางยาวตลอด ท้องที่อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION

SCALE NOT TO SCALE

กม.2+850 - กม.3+382

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ดีจังวิภาค) ผอ.ขท.จันทบุรี

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางชั้นพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 7.00 , 9.60 ม. ชนิดไหล่ทาง AC. ความกว้างข้างละ 2.00 ม. , ทางเท้า เขตทางกว้าง 15.00/15.00 ม.

ปริมาณการจราจร 6,215 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 7.82 % (เมื่อปี พ.ศ. 2566)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

ทำการขุดไสผิวทางเดิม ออก 5 ซม. และทำการแก้ SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT และทำการ HOT MIX IN – PLANT นำกลับมาปูชั้นรองผิวทางใหม่ หนา 5 ซม. ปูชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต AC 60–70 หนา 5 ซม. และทำเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งานจ้างเหมา จะทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT							
ปริมาณงาน	40.00	CU.M.	659.00	บาท	เป็นเงิน	26,360.00	บาท
2. ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING 5 CM. THICK							
ปริมาณงาน	28,300.00	SQ.M.	267.70	บาท	เป็นเงิน	7,575,910.00	บาท
3. ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING							
ปริมาณงาน	3,396.00	L.	167.70	บาท	เป็นเงิน	569,509.20	บาท
4. PRIME COAT							
ปริมาณงาน	100.00	SQ.M.	43.50	บาท	เป็นเงิน	4,350.00	บาท
5. TACK COAT							
ปริมาณงาน	28,740.00	SQ.M.	19.80	บาท	เป็นเงิน	569,052.00	บาท
6. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE							
ปริมาณงาน	77.00	TON	2,861.50	บาท	เป็นเงิน	220,335.50	บาท
7. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60–70							
ปริมาณงาน	28,300.00	SQ.M.	346.00	บาท	เป็นเงิน	9,791,800.00	บาท

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ระยะดำเนินการ	กม.1+155 – กม.3+382
ปริมาณงาน	28,300 ตร.ม.
แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ	1 แบบมาตรฐานกรมทางหลวง 2015
	2 แบบก่อสร้างส่วนสำรวจและออกแบบ อนุมัติโดย ผส.ทล.14
เวลาดำเนินการ	90 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันผิวทางแตกเสียหายเริ่มหลุดร่อนเป็นร่องล้อเป็นช่วงๆ ตลอดความยาว เนื่องจากอายุการใช้งานเป็นเวลานาน

8. THERMOPLASTIC PAINT						
ปริมาณงาน	1,010.00	SQ.M.	342.20	บาท เป็นเงิน	345,622.00	บาท
9. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION						
ปริมาณงาน	1.00	L.S.	9,089.40	บาท เป็นเงิน	9,089.40	บาท
				รวมเป็นเงิน	19,112,028.10	บาท
				ปรับยอด-	2,028.10	บาท
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	19,110,000.00	บาท

เฉลี่ยค่างาน 675.27 บาท/ตร.ม.

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						ระยะทางรวม (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ยางแอสฟัลต์ AC 60/70	บ./ตัน	26,766.67	165						165	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2	ยางแอสฟัลต์ CSS-1	บ./ตัน	25,300.00	165						165	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
3	ยางแอสฟัลต์ CRS – 2	บ./ตัน	25,133.33	165						165	มิ.ย.67	พาณิชย์ กทม.	โรงกลั่นน้ำมัน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
4	ยางแอสฟัลต์ Rejuvenator RA5	บ./ตัน	128,205.13	311						311	มิ.ย.67	ใบเสนอ ZOLA ASPHALT	ZOLA ASPHALT อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
5	หินฝุ่น	บ./ลบ.ม.	160.00	94						94	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R19)บจก.หินคม เขาแหลม
6	หิน 3/8"	บ./ลบ.ม.	300.00	68						68	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
7	หิน 3/4"	บ./ลบ.ม.	500.00	33						33	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R12)โรงโม่หินลุชไพรวันศิลา จำกัด
8	หิน 1"	บ./ลบ.ม.	405.00	68						68	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
9	หินคลุก	บ./ลบ.ม.	321.00	37						37	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(R10)โรงโม่หินสหศิลาแก้ว จำกัด
10	วัสดุลูกรัง	บ./ลบ.ม.	140.00	37						37	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
11	วัสดุคัดเลือก ก	บ./ลบ.ม.	120.00	37						37	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
12	วัสดุคัดเลือก ข	บ./ลบ.ม.	100.00	37						37	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S19)บ่อลูกรังบุญเลิศ
13	ดินถมคันทาง	บ./ลบ.ม.	40.00	80						80	มิ.ย.67	สทล.14.4/ว.4/	(S30)บ่อดินสมโชค
14	สีเทอร์โมพลาสติก	บ./ตัน	35,046.73	228						228	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
15	ลูกแก้ว	บ./ตัน	41,121.50	228						228	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท แทรฟฟิค อินเตอร์เทรด
16	THERMOPLASTIC PRIMER (15กก./ปี๊บ)	บ./ตัน	93,330.00	248						248	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	บริษัท อาคเนย์ ทราฟฟิค
17	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม).....ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

รายละเอียดราคาประมาณการ

1. งานจ้างเหมาทำการ — โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

1. งานจ้างเหมาทำการ — กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย – ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม.1+155 – กม.3+382

(น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท/ลิตร วันที่ 25 มิ.ย. 67)

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างานต่อหน่วย	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	(บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	40.00	505.64	20,225.60	1.3034	659.05	659.00	26,360.00
2	ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING 5 CM. THICK	SQ.M.	28,300.00	205.44	5,814,062.02	1.3034	267.77	267.70	7,575,910.00
3	ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN – PLANT RECYCLING	L.	3,396.00	128.71	437,113.96	1.3034	167.76	167.70	569,509.20
4	PRIME COAT	SQ.M.	100.00	33.42	3,342.00	1.3034	43.55	43.50	4,350.00
5	TACK COAT	SQ.M.	28,740.00	15.26	438,572.40	1.3034	19.88	19.80	569,052.00
6	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	77.00	2,195.44	169,048.88	1.3034	2,861.53	2,861.50	220,335.50
7	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70	SQ.M.	28,300.00	265.51	7,513,933.00	1.3034	346.06	346.00	9,791,800.00
8	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	1,010.00	262.62	265,246.20	1.3034	342.29	342.20	345,622.00
9	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S.	1.00	6,973.64	6,973.64	1.3034	9,089.44	9,089.40	9,089.40
				รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด	14,668,517.70			รวมค่างานทั้งหมด	19,112,028.10
								ปรับยอดลด	-2,028.10
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	19,110,000.00

(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	10.00	20.00	14.67	ADT.	Factor F ฝนตกชุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	1.3317	1.2712	1.3034	-	1.3034	-	1.3034

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

ค่างานต้นทุน งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ทางหลวงหมายเลข 3152 **ตอน** ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

รายการที่ 1 SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

โครงสร้างชั้นทางเดิม

ชั้นผิวทางและรองผิวทาง		0.10	ม.
ชั้นพื้นทางหินคลุก	มีความหนา	0.20	ม.
ชั้นรองพื้นทางลูกรัง	มีความหนา	0.25	ม.
ชั้นวัสดุคัดเลือก ก	มีความหนา	0.25	ม.
หินถมคันทาง	มีความหนา	0.00	ม.
รวมความหนา		0.70	ม.

คำนวณราคากลาง ณ วันที่ : 25 มิถุนายน 2567 : ราคาน้ำมันดีเซล ปตท. ที่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 33.07 บาท/ลิตร

ก) SOFT SPOT EXCAVATION (ไม่คิดค่าขนทิ้งเนื่องจากเป็นวัสดุโครงสร้างชั้นทาง)

ค่าดำเนินการ + เสื่อมราคา (ขุดตัด) = 22.08 บาท/ลบ.ม.

และเป็นการขุดในพื้นที่จำกัดเฉพาะแห่งในคันทางเดิมซึ่งแข็งกว่าปกติ ให้คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10 %

รวมค่างานขุด 22.08 x 1.10 = 24.29 บาท/ลบ.ม.

ข) MATERIAL REPLACEMENT (คิดปริมาณตามความหนาโครงสร้างชั้นทาง)

ข.1 ชั้นพื้นทางหินคลุก
- ค่าวัสดุที่แหล่ง = 321.00 บ. x 1.50 (ส่วนยุบตัว) = 481.50 บาท/ลบ.ม.
- ค่าขนส่งระยะทาง 37 กม. = 85.42 = 128.13 บาท/ลบ.ม.
- ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา) = 63.95 บาท/ลบ.ม.
- ค่างานวัสดุแทนที่ ชั้นพื้นทางหินคลุก 0.20 ม. = 134.72 บาท/ลบ.ม.

ข.2 ชั้นรองพื้นทางลูกรัง
- ค่าวัสดุที่แหล่ง = 140.00 บ. x 1.60 (ส่วนยุบตัว) = 224.00 บาท/ลบ.ม.
- ค่าขนส่งระยะทาง 37 กม. = 85.42 = 136.67 บาท/ลบ.ม.
- ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา) = 43.79 บาท/ลบ.ม.
- ค่างานวัสดุแทนที่ ชั้นรองพื้นทางลูกรัง 0.25 ม. = 101.12 บาท/ลบ.ม.

ข.3 ชั้นวัสดุคัดเลือก ก (ใช้ราคาลูกรังถูกกว่า
- ค่าวัสดุที่แหล่ง = 140.00 บ. x 1.60 (ส่วนยุบตัว) = 224.00 บาท/ลบ.ม.
- ค่าขนส่งระยะทาง 37 กม. = 85.42 = 136.67 บาท/ลบ.ม.
- ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา) = 43.79 บาท/ลบ.ม.
- ค่างานวัสดุแทนที่ ชั้นวัสดุคัดเลือก ก 0.25 ม. = 101.12 บาท/ลบ.ม.

ข.4 ชั้นวัสดุถินถมคันทาง
- ค่าวัสดุที่แหล่ง = 40.00 บ. x 1.60 (ส่วนยุบตัว) = 64.00 บาท/ลบ.ม.
- ค่าขนส่งระยะทาง 80 กม. = 183.70 = 293.92 บาท/ลบ.ม.
- ค่าดำเนินการ(บดทับ) (เฉพาะค่าดำเนินการไม่รวมค่าเสื่อมราคา) = 36.49 บาท/ลบ.ม.
- ค่างานวัสดุแทนที่ ชั้นวัสดุคัดเลือก ก - ม. = 0.00 บาท/ลบ.ม.

รวมค่างานวัสดุแทนที่ ข.1 + ข.2 +ข3+ข4 = 336.95 บาท/ลบ.ม.

คิดเป็นค่าวัสดุแทนที่ ความลึก 1.00 ม. (ข.1 + ข.2 +ข3+ข4) / 0.70 ม. = 481.35 บาท/ลบ.ม.

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) กำหนดให้ = 505.64 บาท/ลบ.ม.

ค) MATERIAL REPLACEMENT (คิดที่พื้นที่ 1.00 ตร.ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงรักษาทางหลวงคิดความหนาเฉลี่ย 0.20 ม.)

MATERIAL REPLACEMENT (กรณีงานบำรุงพิเศษและบูรณะคิดความหนาเฉลี่ย 0.40 ม.)

ค่างานต้นทุนทั้งสิ้น ((ก) + (ข)) x 0.4 ม. = 202.26 บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ในทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ระหว่าง กม. 1+155 - กม. 3+382

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท/ลิตร วันที่ 25 มิ.ย. 67

2 ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING 5 CM. THICK

ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING 5 CM. THICK กรณีใช้ Milling ผิวทางเดิม 40%

2.1 MILLING OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE (For Stock 60%) ปริมาณ 28,300.00 ตร.ม.

คิดจากความหนาของผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต	5 ซม.					
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา Milling ผิวทางเดิม					=	13.68 บาท/ตร.ม.
ปริมาณวัสดุที่รื้อออก	= 0.05 ลบ.ม.	2.4	x	0.05	=	0.12 บาท/ตร.ม.
ระยะทางขนไปกองเก็บ	12 กม.(หมวดทางหลวงบางกะจะ)				=	32.24 บาท/ตัน
ค่าขนไปกองเก็บ	= 0.12	x	32.24		=	3.87 บาท/ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	= 17.55	x	0.60		=	10.53 บาท/ตร.ม.....(1)

ปริมาณงานในรายการก่อสร้าง คิดที่ 60% ของพื้นที่ทำ ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING

กำหนดให้ขนไปเก็บที่แขวงทางหลวงหมวดทางหลวง โดยคิดค่าขนส่งเพิ่มตามระยะทางขนส่ง

2.2 MILLING OF EXISTING ASPHALT CONCRETE SURFACE (For HOT Re 40%) ปริมาณ 28,300.00 ตร.ม.

คิดจากความหนาของผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต	5 ซม.					
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา Milling ผิวทางเดิม					=	13.68 บาท/ตร.ม.
ปริมาณวัสดุที่รื้อออก	= 0.05 ลบ.ม.	2.4	x	0.05	=	0.12 ตัน/ตร.ม.
ระยะทางขนไป Plant	0.50 กม. (1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ)				=	8.25 บาท/ตัน
ค่าขนไปกองเก็บที่ Plant	= 0.12	x	8.25		=	0.99 บาท/ตร.ม.
ค่างานต้นทุน	= 14.67	x	0.40		=	5.87 บาท/ตร.ม.....(2)

ปริมาณงานในรายการก่อสร้าง คิดที่ 40% ของพื้นที่ทำ ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING

ระยะทางขนส่ง 1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ

2.3 ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING ปริมาณ 28,300.00 ตร.ม.

ค่ายาง AC 60/70 (วัสดุใหม่)	0.049 ตัน @	27,071.63	x 0.6		=	795.91 บาท/ตัน
หินผสมแอสฟัลต์คอนกรีต (วัสดุใหม่ 60 %)	0.74 ลบ.ม.@	458.53	x 0.6		=	203.59 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต	= 1.1	x	419.75		=	461.73 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.50 กม. (1 ใน 4 ของระยะทางโครงการ)				=	8.25 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา (งานผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต : งานปูลาดและบดทับ ผิว AC หนา 5 ซม.						
บนผิวทางแทคโค้ด	12.64 x	1.00	x	8.33	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม					=	1,574.76 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	= 1,574.76	/	8.33		=	189.05 บาท/ตร.ม.....(3)
ค่างานต้นทุน ASPHALT HOT MIX IN-PLANT RECYCLING		(1)+(2)+(3)			=	205.44 บาท/ตร.ม

(นายคมกฤต ดีจังวิศาล)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

3 ASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING ปริมาณงาน 3,396.00 ลิตร

ปริมาณสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์	0.25 %	ของ Rap (ที่ 40 % ของ 1 ตัน)			=	1.00 กก.	
ความถ่วงจำเพาะของสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์					=	1.00	
ค่าสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์					=	128.21	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	165 กม.		509.23 บาท/ตัน		=	0.51	บาท/ลิตร
ค่างานต้นทุน Ra					=	128.71	บาท/ลิตร
ค่าสารปรับปรุงคุณภาพ Ra ต่อ Rap 1 ตัน					=	128.71	บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	= 128.71	/	8.33		=	15.45	บาท/ตร.ม.....(4)

หมายเหตุ ปริมาณASPHALT RECYCLING AGENT FOR ASPHALT HOT MIX IN - PLANT RECYCLING แยกจ่ายตามจริง

4 PRIME COAT

ค่ายางCSS-1	1.0 ลิตร	@	25.30 บาท		=	25.30	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	165 กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.29	บาท/ลิตร
				รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.59	
อัตราส่วน *(1.0 ลาดบนหินคลุก หรือ 0.8 ลาดบนSoil Cement*			ใช้ 1.0 ลิตร/ตร.ม		=	25.590	บาท/ตร.ม.
หรือ 0.4 ลาดบน Concrete Pavement)							
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา					=	7.83	บาท/ตร.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	33.42	บาท/ตร.ม.

5 TACK COAT

ค่ายาง CRS – 2	1.0 ลิตร	@	25.13 บาท		=	25.13	บาท/ลิตร
ค่าขนส่ง	165 กม.	(บวกค่าขึ้น-ลง)			=	0.29	บาท/ลิตร
				รวมค่ายาง + ค่าขนส่ง	=	25.42	
อัตราส่วน (0.3 ลิตร / ตร.ม.)			ใช้ 0.30 ลิตร/ตร.ม.		=	7.63	บาท/ตร.ม.
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมราคา					=	7.63	บาท/ตร.ม.
				ค่างานต้นทุนรวม	=	15.26	บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาค)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

6 ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ							=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC60/70	0.049	ตัน @	27,071.63				=	1,326.51 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	458.53				=	339.31 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต							=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.50	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)				=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม.	(บนบนผิวแทคโค้ต)		
=	12.64	x	1.00	x	8.33		=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม							=	2,195.44 บาท/ตัน
						ค่างานต้นทุนที่ใช้	=	5,269.06 บาท/ลบ.ม.

7 ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK GRADE AC 60-70

ปริมาณงาน ASPHALT CONCRETE ทั้งโครงการ							=	10,000.00 ตัน
ค่ายาง AC 60/70	0.050	ตัน @	27,071.63				=	1,353.58 บาท/ตัน
ค่าหิน	0.74	ลบ.ม. @	444.00				=	328.56 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมผสมวัสดุแอสฟัลท์คอนกรีต			=	419.75	x	1.00	=	419.75 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง	0.50	กม.	(1 ใน 4 ของระยะทางของโครงการ)				=	4.58 บาท/ตัน
ค่าดำเนินการ + ค่าเสื่อมปูลาดและบดทับหนา				5	ซม.	2	(พิมพ์ 1 = บนผิวไพรม์โค้ต, พิมพ์ 2 = บนผิวแทคโค้ต)	
=	12.64	x	1.00	x	8.33	x 1.00	=	105.29 บาท/ตัน
ค่าใช้จ่ายรวม							=	2,211.76 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน	=	2,211.76	/	8.33			=	265.51 บาท/ตร.ม.

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

การคำนวณค่างานต้นทุนต่อหน่วย

กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ้ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

น้ำมันดีเซลหน้าปั้ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท/ลิตร วันที่

8 THERMOPLASTIC PAINT

ลำดับ	รายการต้นทุน	หน่วย	ต้นทุน/หน่วย	ปริมาณ/ตรม.	ราคา/ตร.ม.	หมายเหตุ
1	วัสดุเทอร์โมพลาสติก	กก.	35.64	6.00	213.850	Tristar
2	ลูกแก้ว	กก.	41.72	0.40	16.680	Potter
3	วัสดุรองพื้น	กก.	93.98	0.20	18.790	Roadmark
4	ค่าดำเนินการ : กรณีผิวทางแอสฟัลต์ใหม่	ตร.ม.	13.30	1.00	13.300	(ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)
				รวมค่างานต้นทุน	262.62	
				กำหนดค่างานต้นทุน	262.62	**บาท/ตารางเมตร**

รายละเอียดการคำนวณค่าวัสดุ

งานสีThemoplastic ระดับ 1

1) **วัสดุเทอร์โมพลาสติก** (Thermoplastic)

ก) ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก			35,046.73	บาท/ตัน =	35.05	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	228	กม.	595.24	บาท/ตัน =	0.60	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	35.64	บาท/กก.

2) **ลูกแก้ว** (Glass Bead)

ก) ค่าวัสดุลูกแก้ว			41,121.50	บาท/ตัน =	41.12	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	228	กม.	595.24	บาท/ตัน =	0.60	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	41.72	บาท/กก.

3) **วัสดุรองพื้น** (Tact Coat **หรือ** Primer)

ก) ค่าวัสดุรองพื้น			93.33	บาท/กก. =	93.33	บาท/กก.
ข) ค่าขนส่ง (รถบรรทุก 10 ล้อ) ระยะทาง	248	กม.	647.44	บาท/ตัน =	0.65	บาท/กก.
ค) ค่าขน-ถ่าย			-	บาท/ตัน =	-	บาท/กก.
				รวม	93.98	บาท/กก.

4) **ค่าดำเนินการ**

คำนวณตามอัตราจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 10) ปี พ.ศ.2563

		ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ระยอง	จันทบุรี	ตราด
4.1	: กรณีผิวทางคอนกรีตเดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	21.40	21.50	21.50	21.30	21.30
4.2	: กรณีผิวทางแอสฟัลต์เดิม (รวมค่างานกระเทาะสี)	22.50	22.60	22.60	22.40	22.40
4.3	: กรณีผิวทางใหม่ (ไม่คิดค่างานกระเทาะสี)	13.40	13.40	13.40	13.30	13.30

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)

ผู้คำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

9 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)	
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 8 ชุด	15.00	ตรม.	3,700.00	55,500.00	
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00	
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-	
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	8.00	ชุด	1,115.00	8,920.00	
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	-	ชุด	230.00	-	
6	แผงกั้นสะท้อนมุม 2 หน้า	20.00	ชุด	460.00	9,200.00	
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-	
8	สัญญาณธง	4.00	ชุด	100.00	400.00	
9	ไฟกระพริบ	2.00	ดวง	1,538.00	3,076.00	
10	สีตีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	-	ตรม.	94.00	-	
				รวมทั้งสิ้น	84,846.00	บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	6,973.64	บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 90 วัน)

ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณจุดที่ดำเนินงาน มีความจำเป็นต้องกำหนดให้มีงานบริหารการจราจรและอำนวยความปลอดภัยระหว่างก่อสร้าง ตามคู่มือเครื่องหมายควบคุมการจราจรในงานก่อสร้าง งานบูรณะ และงานบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ฉบับปี 2561 ของสำนักอำนวยความปลอดภัย

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

การคำนวณค่า Factor F งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569 กิจกรรมหลัก ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต

ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

องค์ประกอบของตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

เงินล่วงหน้าจ่าย	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7%	พื้นที่ฝน :
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%	ฝนชุก 1

กรณีแหล่งเงิน : งบประมาณ 100%

๑. ค่างานต้นทุน

งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม		=	14,668,517.70	บาท
ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ	(เอกสารแนบ)	=	-	บาท

๒. Factor F

			ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor F	(งานก่อสร้างทาง)	1.3034	10,000,000	1.3317
			20,000,000	1.2712
Factor F	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-		
Factor F	(ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ)	-		

๓. Factor Fn

Factor Fn	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor Fn	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

กรณีแหล่งเงิน : เงิน(กู้)นอกงบประมาณ

๔. สัดส่วนงบประมาณ งบประมาณ 100% เงิน(กู้) นอกงบประมาณ 0%

๕. Factor F กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

		ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor $F_{เงินกู้}$ (งานก่อสร้างทาง)	-	10,000,000	-
		20,000,000	-
Factor $F_{เงินกู้}$ (งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-	10,000,000	-
		20,000,000	-

๖. Factor Fn กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรม ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 3152 ตอน ท่าจุ๊ย - ท่าใหม่ ตำบลเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.1+155 - กม.3+382 ระหว่างกม.292+650 - กม.295+000 ด้านซ้ายทาง

งบประมาณ 19,110,000 หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี







แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว **กิจกรรมหลัก :** ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี **2. งบลงทุน** **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป**		**26,000,000**	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		26,000,000	ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี - ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 6+000 - กม.ที่ 8+400 ระยะทางรวม 2.400 กิโลเมตร

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๑๐๑๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๓ - บ้านข้างข้าม ตำบลข้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ รองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยว ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาระบบการให้บริการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งโครงการดังกล่าว มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน
กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๑๐๑๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๓ - บ้านข้างข้าม ตำบลข้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	งานดิน				
	๑.๑ งานถางป่าและขุดตอ				
	๑.๑.๑ งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	๑๙,๒๐๐.๐๐	๒.๒๙	๔๓,๙๖๘.๐๐
	๑.๑.๒ งานตัดคันทาง				
	- งานตัดดิน	ลบ.ม.	๖,๐๐๐.๐๐	๔๓.๑๑	๒๕๘,๖๖๐.๐๐
	- ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางดิน	ตร.ม.	๑๔,๔๐๐.๐๐	๑๔.๙๓	๒๑๔,๙๙๒.๐๐
	๑.๑.๓ งานดินถมคันทาง				-
	- งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	๑,๘๐๐.๐๐	๖๓.๔๑	๑๑๔,๑๓๘.๐๐
	- งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	๓,๒๐๐.๐๐	๒๗๘.๐๐	๘๘๙,๖๐๐.๐๐
	- งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	๑,๑๕๐.๐๐	๗๔.๕๐	๘๕,๖๗๕.๐๐
๒	งานรองพื้นทางและพื้นทาง				-
	๒.๑ งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม				-
	๒.๑.๑ งานงานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	๒,๐๑๖.๐๐	๕๓๗.๖๗	๑,๐๘๓,๙๔๒.๗๒
	๒.๑.๒ งานพื้นทาง				-
	- งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	๑,๖๗๒.๐๐	๖๑๐.๓๑	๙๙๖,๐๒๕.๙๒
	๒.๑.๓ งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)				
	- ขุดลึกเฉลี่ย ๐.๒๐ ม.	ตร.ม.	๒๘,๘๐๐.๐๐	๑๐๙.๒๖	๓,๑๔๖,๖๘๘.๐๐
	- งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	๑,๙๒๐.๐๐	๔๐๖.๘๗	๗๘๑,๑๙๐.๔๐
๓	งานผิวทางและไหล่ทาง				-
	๓.๑ งานผิวทาง				-
	๓.๑.๑ งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				-
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๑๖,๘๐๐.๐๐	๓๘.๖๐	๖๔๘,๔๘๐.๐๐
	๓.๑.๒ งานแอสฟัลต์คอนกรีต				-
	- งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๑๖,๘๐๐.๐๐	๓๔๘.๑๖	๕,๘๔๙,๐๘๘.๐๐
	๓.๑.๓ งานไหล่ทาง				-
	- งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				-
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๘.๖๐	๔๖๓,๒๐๐.๐๐
	- งานแอสฟัลต์คอนกรีต				-
	- งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				-
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๔๘.๑๖	๔,๑๗๗,๙๒๐.๐๐
	๓.๒ งานทางเชื่อม				-
	๓.๒.๑ งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม				-
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๒๐๐.๐๐	๓๘.๖๐	๗,๗๒๐.๐๐
	- งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	๑,๐๐๐.๐๐	๑๙.๒๐	๑๙,๒๐๐.๐๐
	- ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				-
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๒๐๐.๐๐	๓๔๘.๑๖	๖๙,๖๓๒.๐๐
	- ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	๑,๐๐๐.๐๐	๓๔๓.๖๑	๓๔๓,๖๑๐.๐๐

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๔	งานโครงสร้าง				-
	๔.๑ งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก				-
	๔.๑.๑ กม.ที่ ๗+๗๓๖ ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว ๑๖.๐๐ ม. ขนาด ๑.๕๐x๑.๕๐ ม. ๑ ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)				-
	- งานขุดดิน	ลบ.ม.	๑๑๐.๐๐	๔๑.๖๔	๔,๕๘๐.๔๐
	- งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	๒.๒๕	๒,๒๑๒.๖๘	๔,๙๗๘.๕๓
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.๒๔	ลบ.ม.	๗.๕๘	๒,๔๖๒.๖๒	๑๘,๖๖๖.๖๖
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.๓๐	ลบ.ม.	๒๔.๗๙	๒,๕๗๗.๗๙	๖๓,๙๐๓.๔๑
	- งานไม้แบบ	ตร.ม.	๑๙๐.๐๐	๕๘๖.๘๗	๑๑๑,๕๐๕.๓๐
	- งานไม้ค้ำยัน Ø ๓ นิ้ว	ต้น	๕๐.๐๐	๖๑.๒๖	๓,๐๖๓.๐๐
	๔.๑.๒ งานเหล็กเสริม				-
	- ขนาด RB ๖ มม.	กก.	๑๗.๐๐	๓๓.๔๔	๕๖๘.๔๘
	- ขนาด RB ๙ มม.	กก.	๔๐๘.๐๐	๓๑.๙๒	๑๓,๐๒๓.๓๖
	- ขนาด DB ๑๒ มม.	กก.	๒,๒๔๖.๐๐	๒๙.๓๓	๖๕,๘๗๕.๑๘
	- ขนาด RB ๒๕ มม.	กก.	๙๕.๐๐	๓๒.๓๒	๓,๐๗๐.๔๐
	- ขนาด RB ๖ มม.	กก.	๑๗.๐๐	๕.๓๙	๙๑.๖๓
	- ขนาด RB ๙ มม.	กก.	๔๐๘.๐๐	๕.๓๙	๒,๑๙๙.๑๒
	- ขนาด DB ๑๒ มม.	กก.	๒,๒๔๖.๐๐	๔.๔๑	๙,๙๐๔.๘๖
	- ขนาด RB ๒๕ มม.	กก.	๙๕.๐๐	๓.๗๙	๓๖๐.๐๕
	- ลวดผูกเหล็กใช้ ๒.๕%	กก.	๖๙.๐๐	๖๙.๙๗	๔,๘๒๗.๙๓
	๔.๑.๓ งานทุบรื้อกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	๑.๐๐	๒๔,๕๐๔.๐๐	๒๔,๕๐๔.๐๐
๕	**งานเบ็ดเตล็ด**				
	๕.๑ งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก				
	๕.๑.๑ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๐.๘๐ ม. ชั้น ๓	ท่อน	๑๐.๐๐	๓,๒๖๖.๖๔	๓๒,๖๖๖.๔๐
	๕.๑.๒ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑.๐๐ ม. ชั้น ๓	ท่อน	๑๔.๐๐	๕,๓๑๗.๙๗	๗๔,๔๕๑.๕๘
	๕.๑.๓ งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.				
	- สำหรับท่อขนาด Ø ๑.๐๐ เมตร (ท่อ ๑ แถว คิดที่ ๒ ด้าน)	ชุด	๒.๐๐	๑๓,๐๖๖.๕๘	๒๖,๑๓๓.๑๖
	๕.๑.๔ งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)				
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.๑	ชุด	๑๐.๐๐	๗,๘๐๑.๘๙	๗๘,๐๑๘.๙๐
	๕.๑.๕ งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)				-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๑ - ต.๒๗,ต.๓๑ - ต.๖๐, ต.๗๕	ชุด	๑๗.๐๐	๔,๔๒๗.๔๑	๗๕,๒๖๕.๗๗
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๓ , ต.๖๖ (๒ แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	๒๓.๐๐	๙,๖๑๕.๙๘	๒๒๑,๑๖๗.๕๔
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๔ , ต.๖๗	ชุด	๘.๐๐	๕,๒๒๖.๖๓	๔๑,๘๑๓.๐๔
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๙	ชุด	๒.๐๐	๖,๖๘๕.๕๒	๑๓,๓๗๑.๐๔
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๗๗	ชุด	๔.๐๐	๕,๕๕๖.๔๖	๒๒,๒๒๕.๘๔
	๕.๑.๖ งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)				
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (๒-น-๒)(๑ชุด๒ชิ้น)	ชุด	๖.๐๐	๑๗,๕๑๙.๓๖	๑๐๕,๑๑๖.๑๖
	๕.๑.๗ งานป้ายจราจรอื่นๆ				-
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	๔.๐๐	๓๑,๗๑๕.๐๐	๑๒๖,๘๖๐.๐๐
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	๒.๐๐	๑๙,๐๒๙.๐๐	๓๘,๐๕๘.๐๐
	- ป้ายเตือนทางข้าม	ชุด	๔.๐๐	๑๐,๗๘๓.๑๐	๔๓,๑๓๒.๔๐
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ ๒ ดวง	ชุด	๔.๐๐	๙๕,๑๔๕.๐๐	๓๘๐,๕๘๐.๐๐
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-๑ (๑ ชุด ๒ ชิ้น)	ชุด	๒.๐๐	๑๗,๕๘๒.๗๙	๓๕,๑๖๕.๕๘
	๕.๑.๘ งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง				-
	- สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	๘๙๒.๐๐	๓๖๗.๘๙	๓๒๘,๑๕๗.๘๘
	- สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	๒๔๗.๕๐	๓๖๗.๘๙	๙๑,๐๕๒.๗๘

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	- หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	๖๐๐.๐๐	๔๐๕.๙๕	๒๔๓,๕๗๐.๐๐
	- Rumble Strip	ตร.ม.	๓๕.๔๐	๕๘๓.๕๕	๒๐,๖๕๗.๖๗
	- วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	๑๘๘.๐๐	๑,๒๖๘.๖๐	๒๓๘,๔๙๖.๘๐
	๕.๑.๙ หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง				-
	- หลักนำโค้ง	หลัก	๗๗.๐๐	๗๔๘.๔๗	๕๗,๖๓๒.๑๙
	- หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	๒.๐๐	๔,๖๑๗.๗๐	๙,๒๓๕.๔๐
	๕.๑.๑๐ งานสัญญาณไฟจราจร				-
	- ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	๑๐.๐๐	๒๓,๔๑๘.๓๕	๒๓๔,๑๘๓.๕๐
	- ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	๑๐.๐๐	๑๙,๙๒๙.๗๐	๑๙๙,๒๙๗.๐๐
	๕.๑.๑๑ งานไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ				-
	- เสาไฟสูง ๙.๐๐ เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	๖๐.๐๐	๑๗,๐๐๕.๕๘	๑,๐๒๐,๓๓๔.๘๐
	๕.๑.๑๒ งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ				-
	- โคมไฟถนน ๒๕๐ W หลอด HPS	ชุด	๖๐.๐๐	๗,๕๙๘.๙๑	๔๕๕,๙๓๔.๖๐
	๕.๑.๑๓ งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ				-
	- ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง ๙.๐๐ เมตร	ชุด	๖๐.๐๐	๔,๘๗๐.๑๕	๒๙๒,๒๐๙.๐๐
	๕.๑.๑๔ ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ				-
	- ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	๒.๐๐	๒๔,๔๔๕.๙๒	๔๘,๘๙๑.๘๔
	๕.๑.๑๕ ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ				-
	- สายไฟชนิด CV ขนาด ๓C x ๑๐ ตร.มม.	เมตร	๑,๘๐๐.๐๐	๓๒๐.๙๕	๕๗๗,๗๑๐.๐๐
	๕.๑.๑๖ ท่อร้อยสายไฟฟ้า ชนิด RSC และอุปกรณ์ประกอบ				-
	- ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø ๑ ๑/๒"	เมตร	๓๐.๐๐	๑,๖๐๔.๗๗	๔๘,๑๔๓.๑๐
	๕.๑.๑๗ งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง				-
	- รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	๖๗.๐๐	๒,๗๙๐.๙๒	๑๘๖,๙๙๑.๖๔
	- ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด ๓C x ๑๐ ตร.มม.	เมตร	๒,๐๑๐.๐๐	๓๒๐.๙๕	๖๔๕,๑๐๙.๕๐
	๕.๑.๑๘ งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย				-
	- งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	๖.๐๐	๑๔๘.๑๒	๘๘๘.๗๒
๖	**งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง**	เหมาจ่าย	๑.๐๐	๑๑,๔๘๘.๕๙	๑๑,๔๘๘.๕๙
๘	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**				-
	๘.๑ ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า				-
	๘.๑.๑ ขนาด ๓๐ KVA ระบบ ๒๒,๐๐๐-๔๖๐/๒๓๐V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	๒.๐๐	๒๒๖,๐๐๐.๐๐	๔๕๒,๐๐๐.๐๐
				รวมเงิน	๒๖,๐๐๐,๘๖๒.๙๗
				ปรับยอดลด	๘๖๒.๙๗
	งบประมาณรวม				**๒๖,๐๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....
(นายมนต์สิทธิ์ โพสาอธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ.....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ.....
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ
พยาน

แบบสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ชื่อโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระยะทางก่อสร้าง 2.400 กิโลเมตร

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

จัดทำ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ตามแบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม จำนวน 8 แผ่น

ลำดับที่	รายการ	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม	-	FACTOR F ฝนตกชุก 1
2	งานดิน	1,607,033.00	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15.00 %
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง	6,007,847.04	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 %
4	งานผิวทาง	11,578,850.00	- เงินประกันผลงานหัก - %
5	งานโครงสร้าง	331,122.31	
6	งานเบ็ดเตล็ด	6,012,522.03	
7	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	11,488.59	
8	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี	452,000.00	
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	26,000,862.97	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ	26,000,000.00	
	ตัวอักษร (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน)		

จำนวน 2.400 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 10,833,333.33 บาท

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบ
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ลงชื่อ .....เห็นชอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

แบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ชื่อโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

ช่วงที่ 1 จาก กม.ที่ 6+000.000 ถึง กม.ที่ 8+400.000 ระยะทาง 2.400 กม. ผิวจราจรกว้าง 6.00- 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 1.00-2.50 ม.

ระยะทางก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 2.400 กม.

ลำดับที่	รายการงานก่อสร้าง	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ค่าก่อสร้าง
1	**งานรื้อโครงสร้างเดิม**							
	1.1 งานรื้อผิวลาดยางเดิม							
	1.1(1) รื้อผิวลาดยางเดิม ความหนา 5.00 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	งานดิน							
	2.1 งานถางป่าและขุดตอ							
	2.1(1) งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	19,200.00	1.81	34,752.00	1.2686	2.29	43,968.00
	2.2 งานตัดคันทาง							
	2.2 (1) งานตัดดิน	ลบ.ม.	6,000.00	33.99	203,940.00	1.2686	43.11	258,660.00
	2.2 (2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด							
	2.2(2.1) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	14,400.00	11.77	169,488.00	1.2686	14.93	214,992.00
	2.2(2.2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดดินเดิม	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานดินถมคันทาง							
	2.3(1) งานดินถมคันทาง							
	2.3(1.1) งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,800.00	49.99	89,982.00	1.2686	63.41	114,138.00
	2.3(1.2) งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	3,200.00	219.14	701,248.00	1.2686	278.00	889,600.00
	2.3(1.3) งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	1,150.00	58.73	67,539.50	1.2686	74.50	85,675.00
	2.3(2) งานซ่อมถนนเดิม							
	2.3(2.1) Deep Patching	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3(2.2) งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม แล้วบดทับ	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1 (1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม							
	3.1(1.1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.1(1.2) งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	2,016.00	423.83	854,441.28	1.2686	537.67	1,083,942.72

	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2 (1) งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,632.00	481.10	785,147.04	1.2686	610.31	996,025.92
	3.2 (2) **งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่** (Pavement In Place Recycling)							
	3.2(2.1) ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	28,800.00	86.13	2,480,544.00	1.2686	109.26	3,146,688.00
	3.2 (3) งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,920.00	320.73	615,801.60	1.2686	406.87	781,190.40
	3.3 งานวัสดุรองใต้ผิวทางคอนกรีต							
	3.3(1) งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4	**งานผิวทางและไหล่ทาง**							
	4.1 งานผิวทาง							
	4.1 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.1 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) **บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์**	ตร.ม.	16,800.00	30.43	511,224.00	1.2686	38.60	648,480.00
	4.1 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							
	4.1 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.1 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	
	4.1 (3.3) **งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์**คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.1 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	16,800.00	274.45	4,610,760.00	1.2686	348.16	5,849,088.00
	4.1 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.1 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.2 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	12,000.00	30.43	365,160.00	1.2686	38.60	463,200.00
	4.2 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							

	4.2 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.2 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3.3) **งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์**คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	12,000.00	274.45	3,293,400.00	1.2686	348.16	4,177,920.00
	4.2 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4) งานทางเชื่อม							
	4.2 (4.1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม							
	4.2 (4.1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) **บนพื้นทางหินคลุก**	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	200.00	30.43	6,086.00	1.2686	38.60	7,720.00
	4.2 (4.1.31) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	1,000.00	15.14	15,140.00	1.2686	19.20	19,200.00
	4.2 (4.2) ทางเชื่อม **งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์**คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	200.00	274.45	54,890.00	1.2686	348.16	69,632.00
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	1,000.00	270.86	270,860.00	1.2686	343.61	343,610.00
	4.2 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.2 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
5	**งานโครงสร้าง**							
	5.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	5.1(1) งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	5.1(1.1) กม.ที่ 7+736 ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว 16.00 ม. ขนาด 1.50x1.50 ม. 1 ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)							
	5.1(1.1.1) งานขุดดิน	ลบ.ม.	110.00	33.99	3,738.90	1.2252	41.64	4,580.40
	5.1(1.1.2) งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	2.25	1,805.98	4,063.45	1.2252	2,212.68	4,978.53
	5.1(1.1.3) งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.24	ลบ.ม.	7.58	2,009.98	15,235.63	1.2252	2,462.62	18,666.66
	5.1(1.1.4) งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.30	ลบ.ม.	24.79	2,103.98	52,157.60	1.2252	2,577.79	63,903.41
	5.1(1.1.5) งานไม้แบบ	ตร.ม.	190.00	479.00	91,010.00	1.2252	586.87	111,505.30
	5.1(1.1.6) งานไม้ค้ำยัน Ø 3 นิ้ว	ต้น	50.00	50.00	2,500.00	1.2252	61.26	3,063.00
	5.1(1.1.7) งานเหล็กเสริม							
	5.1(1.1.7.1) ขนาด RB 6 มม.	กก.	17.00	27.30	464.10	1.2252	33.44	568.48
	5.1(1.1.7.2)ขนาด RB 9 มม.	กก.	408.00	26.06	10,632.48	1.2252	31.92	13,023.36
	5.1(1.1.7.3)ขนาด DB 12 มม.	กก.	2,246.00	23.94	53,769.24	1.2252	29.33	65,875.18
	5.1(1.1.7.4)ขนาด DB 16 มม.	กก.	-	-	-	-	-	-
	5.1(1.1.7.5)ขนาด DB 20 มม.	กก.	-	-	-	-	-	-

	5.1(1.1.7.6)ขนาด RB 25 มม.	กก.	95.00	26.38	2,506.10	1.2252	32.32	3,070.40
	5.1(1.1.7.7)ค่าแรงงานเหล็ก							
	5.1(1.1.7.8) ขนาด RB 6 มม.	กก.	17.00	4.40	74.80	1.2252	5.39	91.63
	5.1(1.1.7.9)ขนาด RB 9 มม.	กก.	408.00	4.40	1,795.20	1.2252	5.39	2,199.12
	5.1(1.1.7.10)ขนาด DB 12 มม.	กก.	2,246.00	3.60	8,085.60	1.2252	4.41	9,904.86
	5.1(1.1.7.11)ขนาด DB 16 มม.	กก.	-	-	-	-	-	-
	5.1(1.1.7.13)ขนาด RB 25 มม.	กก.	95.00	3.10	294.50	1.2252	3.79	360.05
	5.1(1.1.7.8)ลวดผูกเหล็กใช้ 2.5%	กก.	69.00	57.11	3,940.59	1.2252	69.97	4,827.93
	5.1(1.1.8) งานทุบรื้อกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	1.00	20,000.00	20,000.00	1.2252	24,504.00	24,504.00
6	**งานเบ็ดเตล็ด**							
	6.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด							
	6.1(1) งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	6.1(1.1) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.40 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.1(1.2) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.1(1.3) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	10.00	2,575.00	25,750.00	1.2686	3,266.64	32,666.40
	6.1(1.4) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	14.00	4,192.00	58,688.00	1.2686	5,317.97	74,451.58
	6.1(1.5) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.20 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.2 งานป้องกันพื้นลาดและท้องคลอง							
	6.2(1) **งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ** สำหรับท่อกลม คสล.							
	6.2(1) สำหรับท่อขนาด Ø 0.60 เมตร (ท่อ 2 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(2) สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(3) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	2.00	10,300.00	20,600.00	1.2686	13,066.58	26,133.16
	6.2(4) สำหรับท่อขนาด Ø 1.20 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.3 รางระบายน้ำ คสล.							
	6.3 (1) รางระบายน้ำ คสล. ย่านชุมชน รน - 301/51 กว้าง 0.5 ม. ลึก 0.7 ม.	ม.	-		-	-	-	-
	6.3 (2) บ่อพักน้ำ คสล. กว้าง 1.1 ม. ยาว 1.3 ม. ลึก 2 ม. รวมฝาบ่อพัก ตะแกรงเหล็ก	บ่อ	-		-	-	-	-
	6.3 (3) รางระบายน้ำ คสล. ในหมู่บ้าน รน - 302/61 กว้าง 0.85 ม. ลึก 0.25 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	6.3 (4) **บ่อพักน้ำ** คสล. กว้าง 0.85 ม. ยาว 1 ม. ลึก 1.2 ม. รวมฝาบ่อพักน้ำ คสล.	บ่อ	-	-	-	-	-	-
	6.3 (5) รางระบายน้ำ รน - 303/56	ม.	-		-	-	-	-
	6.3 (6) CONCRETE DITCH CHECK	จุด	-		-	-	-	-
	6.3 ป้ายจราจร							
	6.3(1) งานป้ายจราจร							
	6.3(1.1) งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดียว บ.1	ชุด	10.00	6,150.00	61,500.00	1.2686	7,801.89	78,018.90
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดียว บ.2	ชุด	-	-	-	-	-	-

	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.3 - บ.54	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.77	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.2) งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.1 - ต.27,ต.31 - ต.60, ต.75	ชุด	17.00	3,490.00	59,330.00	1.2686	4,427.41	75,265.97
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.28-ต.30 , ต.62	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.61	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.63 , ต.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	23.00	7,580.00	174,340.00	1.2686	9,615.98	221,167.54
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.64 , ต.67	ชุด	8.00	4,120.00	32,960.00	1.2686	5,226.63	41,813.04
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.65 , ต.68,ต.70	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.69	ชุด	2.00	5,270.00	10,540.00	1.2686	6,685.52	13,371.04
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.74	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.76	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.77	ชุด	4.00	4,380.00	17,520.00	1.2686	5,556.46	22,225.84
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.78	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.3) งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)							
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1/1)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (1-น-2)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	6.00	13,810.00	82,860.00	1.2686	17,519.36	105,116.16
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น-2)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (4-น-2)(1ชุด4ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (1-น-3)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (2-น-3)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (3-น-3)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกรายละเอียดทางแยก (น-4)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกชื่อหมู่บ้าน (น-5)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย สิ้นสุดสายทาง (น-7)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย ชื่อแม่น้ำ ลำคลอง (น-8)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 (3 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-

	- ป้าย น.1 (2 ชิ้น)+ น.1/1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย แจ้งข่าว (ข.1 , ข.2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. 3-121/49)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.4) งานป้ายจราจรอื่นๆ							
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	4.00	25,000.00	100,000.00	1.2686	31,715.00	126,860.00
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	2.00	15,000.00	30,000.00	1.2686	19,029.00	38,058.00
	- ป้ายเตือนทางข้าม	ชุด	4.00	8,500.00	34,000.00	1.2686	10,783.10	43,132.40
	- ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ 2 ดวง	ชุด	4.00	75,000.00	300,000.00	1.2686	95,145.00	380,580.00
	- ป้ายแจ้งเตือนความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบ ต.63, ต.66 (2แผ่นป้ายต่อชุด) พลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหลงท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	ชุด	2.00	13,860.00	27,720.00	1.2686	17,582.79	35,165.58
	- ป้ายแนะนำแหลงท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.4 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	6.4(1) สีเทอร์โม.พลาสติกสีขาว	ตร.ม.	892.00	290.00	258,680.00	1.2686	367.89	328,[illegible]8
	6.4(2) สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	247.50	290.00	71,775.00	1.2686	367.89	91,052.78
	6.4(3) หมุดสะท้อนแสง							
	6.4(3.1) หมุดสะท้อนแสง ชนิดทิศทางเดียว	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(3.2) หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	600.00	320.00	192,000.00	1.2686	405.95	243,570.00
	6.4(4) เป้าสะท้อนแสง	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(5) Rumble Strip	ตร.ม.	35.40	460.00	16,284.00	1.2686	583.55	20,657.67
	6.4(6) ทางม้าลาย	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.4(7) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	188.00	1,000.00	188,000.00	1.2686	1,268.60	238,496.80
	6.4(8) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีขาว	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.5 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)							
	6.5(1) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.5(2) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งคอสะพาน	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.6 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง							
	6.6(1) หลักนำโค้ง	หลัก	77.00	590.00	45,430.00	1.2686	748.67	57,632.19
	6.6(2) หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2.00	3,640.00	7,280.00	1.2686	4,617.70	9,235.40
	6.6(3) หลักแสดงเขตทาง	หลัก	-	-	-	-	-	-
	6.7 งานสัญญาณไฟจราจร							
	6.7(1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์							

	6.7(1.1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดดวงโคม 300 มม.	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.7(1.2) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	10.00	18,460.00	184,600.00	1.2686	23,418.35	234,183.50
	6.7(1.3) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	10.00	15,710.00	157,100.00	1.2686	19,929.70	199,297.00
	6.8 งานไฟถนน							
	6.8 (1) งานเสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(1.1) เสาไฟสูง 9.00 เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	60.00	13,405.00	804,300.00	1.2686	17,005.58	1,020,334.80
	6.8 (2) งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(2.1) โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	60.00	5,990.00	359,400.00	1.2686	7,598.91	455,934.60
	6.8 (3) งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(3.1) ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	60.00	3,839.00	230,340.00	1.2686	4,870.15	292,209.00
	6.8 (4) ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(4.1) ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	2.00	19,270.00	38,540.00	1.2686	24,445.92	48,891.84
	6.8 (5) กลองดึงสาย บอพักสาย และอุปกรณ์ประกอบ	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.8 (6) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ							
	6.8(6.1) สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	1,800.00	253.00	455,400.00	1.2686	320.95	577,710.00
	6.9 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด							
	6.9 (1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า ชนิด RSC และอุปกรณ์ประกอบ							
	6.9(1.1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30.00	1,265.00	37,950.00	1.2686	1,604.77	48,145.10
	6.9(1.2) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2" เดินบนสะพาน	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.10 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.10 (1) รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	67.00	2,200.00	147,400.00	1.2686	2,790.92	186,991.64
	6.10 (2) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	2,010.00	253.00	508,530.00	1.2686	320.95	645,109.50
	6.11 งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย							
	6.11 (1) งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	6.00	116.76	700.55	1.2686	148.12	888.72
	6.11 (2) งานรื้อย้ายและติดตั้งราวกันอันตรายเดิม (Guard Rail)	เมตร	-	-	-	-	-	-
7	**งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง**	เหมาจ่าย	1.00	10,737.00	10,737.00	1.0700	11,488.59	11,488.59
8	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**							
	8.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า							
	8.1(1) ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า							
	8.1(1.1) ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000-460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	2.00	226,000.00	452,000.00	1.0000	226,000.00	452,000.00
							คิดเป็นเงินค่าก่อสร้าง	26,000,862.97

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	19,869,220.42
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	270,268.19
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	=	452,000.00
ค่า Factor F งานก่อสร้างทาง	=	1.2686
ค่า Factor F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	1.2252

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบ
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ลงชื่อ ..... เห็นชอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

โครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก

และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี)

กรมทางหลวงชนบท

โครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก

และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

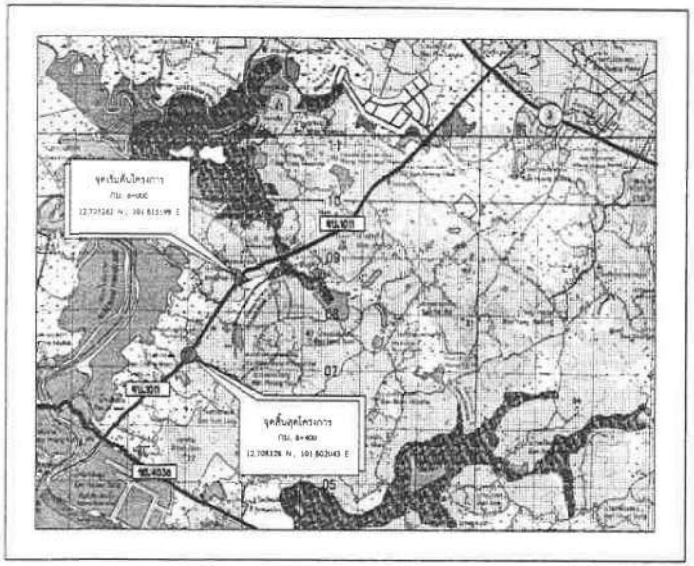
กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี



N

แผนที่สังเขป

หมายเหตุ

1. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานก่อสร้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มกำหนด)
2. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณเหล็กที่ต้องใช้ตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้ปริมาณวัสดุภายในประเทศต้องใช้ทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)

รายละเอียดประกอบงานก่อสร้างถนนและขยายไหล่ทางจราจร

ระยะทางก่อสร้าง 2.400 กม.

1. กม. 6+000 - กม. 8+400 ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 1.50 - 2.50 ม. ระยะทาง 2.400 กม.

หมายเหตุ

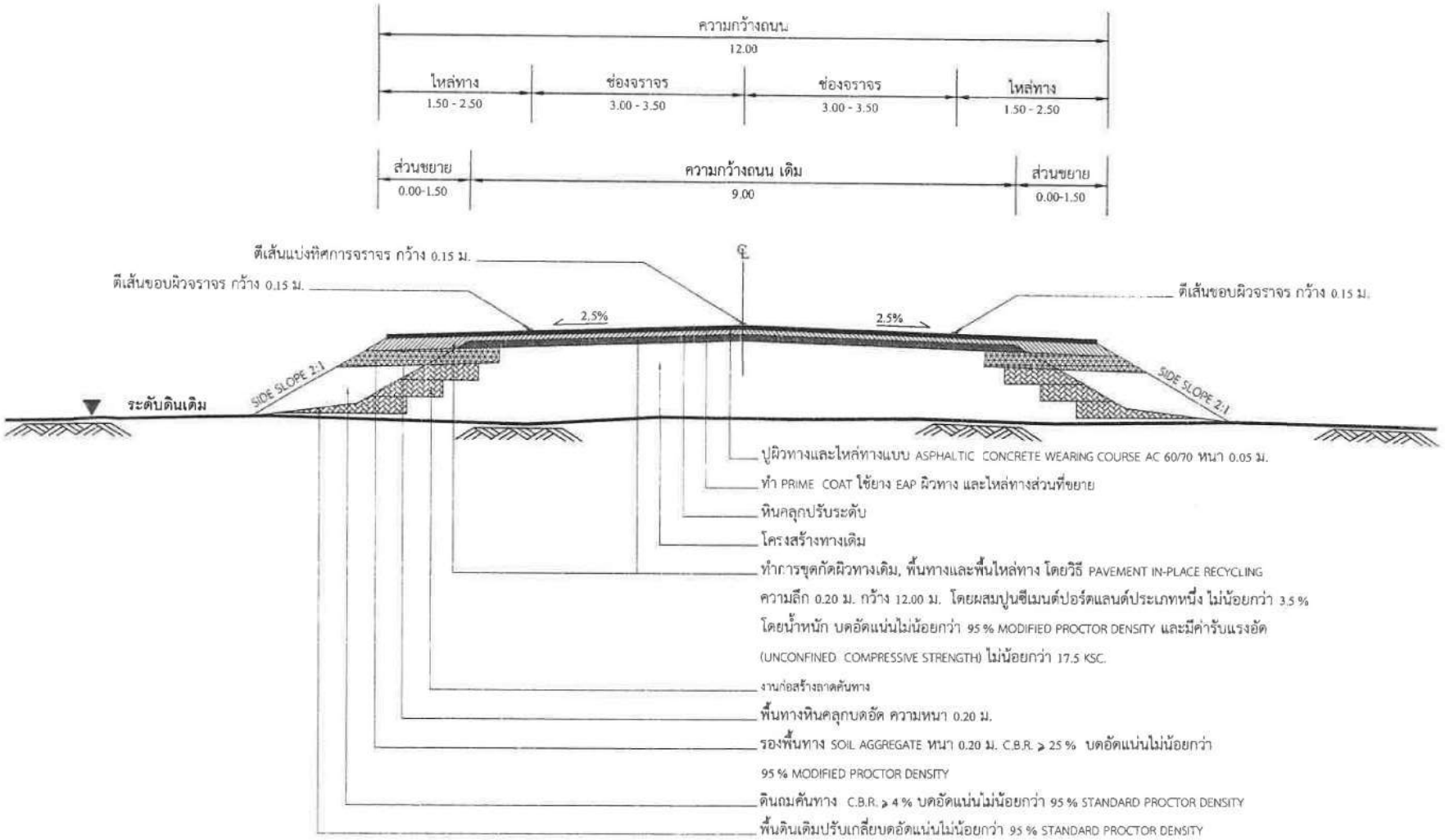
ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ตามตำแหน่งที่กำหนดในแบบแปลน ให้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน และจะต้องได้ปริมาณงานไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในแบบ

สารบัญ	
แผ่นที่	รายการ
1	ปก
2	แผนที่สังเขปที่ตั้งโครงการฯ
3	รูปตัดโครงสร้างทาง
4-6	ปริมาณงาน

มาตรฐาน

แบบมาตรฐาน งานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.205/56
แบบมาตรฐาน รายการประกอบแบบงานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.206/56
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรประเภทป้ายบังคับและป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-101/61
แบบมาตรฐาน รายละเอียดป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-105/61- จร-108/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร แบบเลขที่ จร-115/61 - จร-116/61
แบบมาตรฐาน ตัวอักษรและตัวเลข แบบเลขที่ จร-126/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรแนะนำ แบบเลขที่ จร-109/61 - จร-110/61
แบบมาตรฐาน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง แบบเลขที่ จร-201/61 - จร-203/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ (เสาเหล็ก) แบบเลขที่ ฟฟ-101/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง แบบเลขที่ จร-401/61 - จร-402/61

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายสุภณัฐ ทับลี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายไกรแบทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์		ออกแบบ	ขท.ผอ.ธกธ.จบ.
แสดงแบบ แผนที่สังเขป	นายจักรพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ภวธ.จว.-01-60 แผ่นที่ 2	จำนวนแผ่น 6	วัน/เดือน/ปี 17/07/67		ขท.ผอ.ธกธ.จบ.



รูปตัดโครงสร้างทาง

not to scale

* หมายเหตุ รูปตัดโครงสร้างทางใช้ก่อสร้าง
กม. 6+000 - กม. 8+400

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.๑๓๓ แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านอ้างอ้าย ตำบลอ้างอ้าย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายสุภณัฐ ทับมี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโกเมนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์		ออกแบบ	ขก.พอ.ธทช.จบ.
แผ่นแบบ รูปตัดโครงสร้างทาง	นายกิตพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ก๓๓.๒๖.-๐๑-๕๐ แผ่นที่ 3	จำนวนแผ่น 5	วัน/ปี 17/07/67		ขก.พอ.ธทช.จบ.

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
1	งานดิน			
	1.1 งานถางป่าและขุดตอ			
	1.1.1 งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	19,200	
	1.2 งานตัดต้นทาง			
	1.2.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	6,000	
	1.2.1.1 ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด			
	1.2.1.1.1 ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดต้นทางเดิม	ตร.ม.	14,400	
	1.3 งานดินถมต้นทาง			
	1.3.1 งานดินถมต้นทาง			
	1.3.1.1 งานดินถม (วัสดุจากงานขุดดิน)	ลบ.ม.	1,800	
	1.3.1.2 งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	3,200	
	1.3.1.3 งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	1,150	
2	งานรองพื้นทางและพื้นทาง			
	2.1 งานรองพื้นทาง			
	2.1.1 งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม			
	2.1.1.1 งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	2,016	
	2.2 งานพื้นทาง			
	2.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,632	
	2.2.2 หินคลุกงานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING)			
	2.2.2.1 ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	28,800	
	2.2.3 งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,920	
3	งานผิวทางและไหล่ทาง			
	3.1 งานผิวทาง			
	3.1.1 งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต			
	3.1.1.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	16,800	
	3.1.2 งานแอสฟัลต์คอนกรีต			
	3.1.2.1 งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.1.2.1.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	16,800	
	3.2 งานไหล่ทาง			
	3.2.1 งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต			
	3.2.1.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	12,000	

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	3.2.2 งานแอสฟัลต์คอนกรีต			
	3.2.2.1 งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.2.2.1.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	12,000	
	3.3 งานทางเชื่อม			
	3.3.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	200	
	3.3.2 งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	1,000	
	3.3.2.1 ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.3.2.1.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	200	
	3.3.2.1.2 ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	1,000	
4	งานโครงสร้าง			
	4.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	4.1.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	4.1.1.1 กม.ที่ 7+736 ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว 16.00 ม. ขนาด 1.50x1.50 ม. 1 ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)			
	4.1.1.1.1 งานขุดดิน	ลบ.ม.	110	
	4.1.1.1.2 งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	2.25	
	4.1.1.1.3 งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.24	ลบ.ม.	7.58	
	4.1.1.1.4 งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.30	ลบ.ม.	24.79	
	4.1.1.1.5 งานไม้แบบ	ตร.ม.	190	
	4.1.1.1.6 งานไม้ค้ำยัน ø 3 นิ้ว	ต้น	50	
	4.1.1.1.7 งานเหล็กเสริม			
	4.1.1.1.7.1 ขนาด RB 6 มม.	กก.	17	
	4.1.1.1.7.2 ขนาด RB 9 มม.	กก.	408	
	4.1.1.1.7.3 ขนาด DB 12 มม.	กก.	2,246	
	4.1.1.1.7.4 ขนาด RB 25 มม.	กก.	95	
	4.1.1.1.7.5 งานเหล็กเสริม			
	4.1.1.1.7.5.1 ขนาด RB 6 มม.	กก.	17	
	4.1.1.1.7.5.2 ขนาด RB 9 มม.	กก.	408	
	4.1.1.1.7.5.3 ขนาด DB 12 มม.	กก.	2,246	
	4.1.1.1.7.5.4 ขนาด RB 25 มม.	กก.	95	
	4.1.1.1.7.5.5 ลวดผูกเหล็กใช้ 2.5%	กก.	69	
	4.1.1.1.7.6 งานทุบรื้อกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	1	

หมายเหตุ

งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้ ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้ แต่ต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท			แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	
โครงการ สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายพุกผัฐ ทับสี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโกเมนทร์ หมอนทอง		เสียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์		ออกแบบ	ทม.ผอ.ธกร.จบ.
แสดงแบบ ปริมาณงาน	นายจักรพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.กวช.จว.-01-69 แผ่นที่ 4	จำนวนแผ่น 8	2/8/67	17/07/67	ขบ.ผอ.ธกร.จบ.

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
5	งานเบ็ดเตล็ด			
	5.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด			
	5.1.1 งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	5.1.1.1 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	10	
	5.1.1.2 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	34	
	5.2 งานป้องกันพื้นลาดและห้องคลอง			
	5.2.1 งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.			
	5.2.1.1 สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	2	
	5.3 ป้ายจราจร			
	5.3.1 งานป้ายจราจร			
	5.3.1.1 งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)			
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.1	จุด	10	
	5.3.1.2 งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (ค)			
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ค.1 - ค.27 , ค.31 - ค.60 , ค.75	จุด	17	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ค.63 , ค.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	จุด	23	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ค.64 , ค.67	จุด	8	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ค.69	จุด	2	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ค.77	จุด	4	
	5.3.1.3 งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)			
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2X) ชุดละชิ้น	จุด	6	
	5.3.1.4 งานป้ายจราจรอื่นๆ			
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	จุด	4	
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	จุด	2	
	- ป้ายเตือนทางข้าม	จุด	4	
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ 2 ดวง	จุด	4	
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	จุด	2	
	5.4 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง			
	5.4.1 สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	892	
	5.4.2 สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	247.50	
	5.4.3 หมุดสะท้อนแสง			
	5.4.3.1 หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	600	

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	5.4.4 Rumble Strip	ตร.ม.	35.40	
	5.4.5 วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อด้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	188	
	5.5 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง			
	5.5.1 หลักนำโค้ง	หลัก	77	
	5.5.2 หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2	
	5.6 งานสัญญาณไฟจราจร			
	5.6.1 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์			
	5.6.1.1 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	10	
	5.6.1.2 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	10	
	5.7 งานไฟถนน			
	5.7.1 งานเสาไฟฟ้า และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.7.1.1 เสาไฟสูง 9 เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	60	
	5.7.2 งานหลังโคมและอุปกรณ์ประกอบ			
	5.7.2.1 โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	60	
	5.7.3 งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.7.3.1 ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	60	
	5.7.4 ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมพร้อมฐานราก และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.7.4.1 ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	2	
	5.7.5 ชุดวางสายไฟฟ้าพร้อมเทปูนทับ			
	5.7.5.1 สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	1,800	
	5.7.6 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมคันลอด			
	5.7.6.1 ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.7.6.1.1 ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30	
	5.7.7 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง			
	5.7.7.1 รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	67	
	5.7.7.2 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	2,010	
	5.7.8 งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย			
	5.7.8.1 งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	8	

หมายเหตุ

1. งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้ ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้ แต่ต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท		แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี		
โครงการ สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายคุภณัฐ ทับลี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายไกรนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัดบพันธ์		ออกแบบ	ขก.ผอ.ฯ/ขน.
แผ่นที่ ปริมาณงาน	นายกำพงษ์ เกษทองเมา		ตรวจ	อนุมัติ
เอกสารแบบ จบ.กวช.ทว.-01-68 แผ่นที่ 8	จำนวนแผ่น 8	2/2/67	17/07/67	ขก.ผอ.ฯ/ขน.

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
6	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	เหมาจ่าย	1	
7	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี			
	7.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า			
	7.1.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้า และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า			
	7.1.1.1 ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000 - 460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	2	

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ

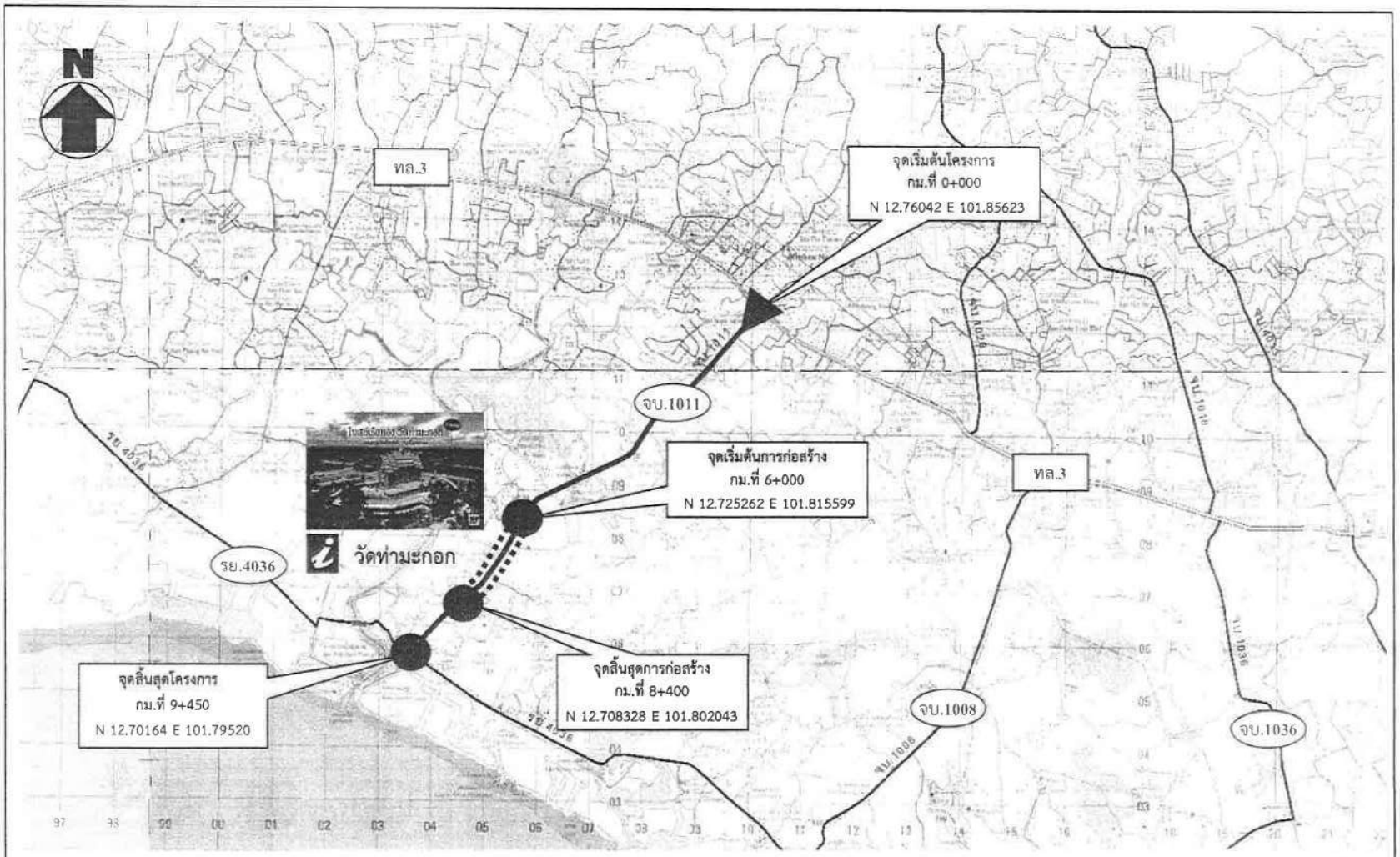
หมายเหตุ

.งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้

.ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้

.ต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	
โครงการ สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี		นายคุณวัฒ ทับมี		สำรวจ	เห็นชอบ
		นายโกมนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
		นายวีรยุทธ พิมพ์สินธ์		ออกแบบ	จบ.สอ.ทชธ.จบ.
แล้วงแบบ ปริมาณงาน		นายเจิกพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ทชธ.จว.-01-60	แผ่นที่ 8	จำนวนแผ่น 8	วัน/เดือน/ปี	17/07/67	จบ.สอ.ทชธ.จบ.



สัญลักษณ์ที่ใช้

1 — 123 ทางหลวงแผ่นดิน

XX.0000 ทางหลวงชนบท

ถนนขนาดตั้งแต่ 4 ช่องจราจรขึ้นไป

แหล่งท่องเที่ยว

จุดเริ่มต้นโครงการ

ผิวลาดยาง,คสล.

สะพาน

จุดสิ้นสุดโครงการ

ช่วงดำเนินการก่อสร้าง

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 – บ้านข้างข้าม ตำบลข้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ผิวจราจร	ผิวลาดยาง (กม.)	ผิวลูกรัง (กม.)	ผิวคอนกรีต (กม.)	ระยะทางรวม (กม.)

ระยะทางก่อสร้าง **2.400** กม. วงเงินค่าก่อสร้าง **26,000,000** บาท

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

งบประมาณ 26,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี







แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว **กิจกรรมหลัก :** ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี **2. งบลงทุน** **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป** (1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		**29,000,000** 29,000,000	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี - ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ช่วง กม.ที่ 11+200 - กม.ที่ 13+800 ระยะทางรวม 2.600 กิโลเมตร

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๑๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๓ - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ รองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยว ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาระบบการให้บริการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งโครงการดังกล่าว มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ ไพศาลอนันต์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไตรสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ
พยาน

หมายเหตุ หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์ กรณีส่วนราชการในพื้นที่ ต้องเป็นผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ โดยให้แนบเอกสารการได้รับมอบอำนาจมาด้วย ส่วนกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเป็นนายก อบจ./นายกเทศมนตรี/นายก อบต. เป็นผู้ลงนาม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาท้องถิ่นเรียบร้อยแล้ว

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
โครงการ พัฒนาโครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน
กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.๑๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๓ - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	**งานดิน**				
	๑.๑ งานถางป่าและขุดตอ				
	๑.๑.๑ งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	๒๐,๘๐๐.๐๐	๒.๒๘	๔๗,๘๒๔.๐๐
	๑.๒ งานตัดคันทาง				
	๑.๒.๑ งานตัดดิน	ลบ.ม.	๔,๗๕๐.๐๐	๔๒.๘๖	๒๐๓,๕๘๕.๐๐
	๑.๒.๒ ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	๑๕,๖๐๐.๐๐	๑๔.๘๔	๒๓๑,๕๐๔.๐๐
	๑.๓ งานดินถมคันทาง				
	๑.๓.๑ งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	๑,๔๒๕.๐๐	๖๓.๐๔	๘๙,๘๓๒.๐๐
	๑.๓.๒ งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	๒,๕๕๐.๐๐	๒๗๖.๓๕	๗๐๔,๖๗๒.๕๐
	๑.๓.๓ งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	๖๓๐.๐๐	๗๔.๐๖	๔๖,๖๕๗.๘๐
๒	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**				
	๒.๑ **งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม**				
	๒.๑.๑ งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	๓,๒๔๔.๐๐	๔๙๗.๗๔	๑,๖๑๔,๖๖๘.๕๖
	๒.๒ **งานพื้นทาง**				
	๒.๒.๑ **งานพื้นทางหินคลุก**	ลบ.ม.	๒,๘๐๘.๐๐	๖๒๖.๐๗	๑,๗๕๘,๐๐๔.๕๖
	๒.๒.๒ งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)				
	- ขุดลึกเฉลี่ย ๐.๒๐ ม.	ตร.ม.	๓๑,๒๐๐.๐๐	๑๐๘.๔๖	๓,๓๘๓,๙๕๒.๐๐
	๒.๒.๓ งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	๑,๘๒๐.๐๐	๔๑๗.๓๘	๗๕๙,๖๓๑.๖๐
๓	**งานผิวทางและไหล่ทาง**				
	๓.๑ งานผิวทาง				
	๓.๑.๑ งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๑๘,๒๐๐.๐๐	๓๘.๓๘	๖๙๘,๕๑๖.๐๐
	- งานลาดยางแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	๓๕.๐๐	๑๙.๐๙	๖๖๘.๑๕
	๓.๑.๒ งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
	- งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๑๘,๒๐๐.๐๐	๓๔๗.๓๑	๖,๓๒๑,๐๔๒.๐๐
	- ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	๓๕.๐๐	๓๑๒.๗๙	๑๑,๙๙๗.๖๕
	๓.๒ งานไหล่ทาง				
	๓.๒.๑ งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต				
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๑๒,๙๗๕.๐๐	๓๘.๓๘	๔๙๗,๙๘๐.๕๐
	- งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	๒๕.๐๐	๑๙.๐๙	๔๗๗.๒๕
	๓.๒.๒ งานแอสฟัลต์คอนกรีต				
	- งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๑๒,๙๗๕.๐๐	๓๔๗.๓๑	๔,๕๐๖,๓๔๗.๒๕
	- ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	๒๕.๐๐	๓๔๒.๗๙	๘,๕๖๙.๗๕
	๓.๓ งานทางเชื่อม				
	๓.๓.๑ งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม				
	- งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	๓๐.๐๐	๔๑.๖๔	๑,๒๔๙.๒๐
	- งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	๓๙๐.๐๐	๑๙.๐๙	๓,๖๒๗.๑๐
	๓.๓.๒ ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๕ ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)				
	- ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	๓๐.๐๐	๓๔๗.๓๑	๑๐,๔๙๙.๓๐
	- ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	๓๙๐.๐๐	๓๔๒.๗๙	๖๕,๑๓๐.๑๐

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๔	งานโครงสร้าง				
	๔.๑ งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก				
	๔.๑.๑ กม.ที่ ๗+๙๗๖ ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว ๑๖.๐๐ ม. ขนาด ๑.๕๐x๑.๕๐ ม. ๑ ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)				
	- งานขุดดิน	ลบ.ม.	๒๗๐.๐๐	๔๑.๔๑	๑๑,๑๘๐.๗๐
	- งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	๖.๐๗	๒,๒๐๑.๔๔	๑๓,๔๐๖.๗๗
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.๒๔	ลบ.ม.	๑๘.๑๖	๒,๔๕๑.๑๙	๔๔,๕๑๓.๖๑
	- งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.๓๐	ลบ.ม.	๗๐.๐๕	๒,๕๖๕.๗๑	๑๗๙,๗๒๗.๙๙
	- งานไม้แบบ	ตร.ม.	๙๗๐.๐๐	๕๘๓.๕๖	๒๑๕,๙๑๗.๒๐
	- งานไม้ค้ำยัน Ø ๓ นิ้ว	ต้น	๑๔๐.๐๐	๖๐.๙๑	๘,๕๒๗.๔๐
	- งานเหล็กเสริม				
	ขนาด RB ๖ มม.	กก.	๒๕.๐๐	๓๓.๒๔	๘๓๑.๐๐
	ขนาด RB ๙ มม.	กก.	๑๒๙.๐๐	๓๑.๗๓	๔,๐๙๓.๑๗
	ขนาด DB ๑๒ มม.	กก.	๕,๒๔๕.๐๐	๒๙.๑๖	๑๕๒,๙๔๔.๒๐
	ขนาด DB ๒๐ มม.	กก.	๒,๓๓๓.๐๐	๒๘.๗๖	๖๗,๐๙๗.๐๘
	ขนาด RB ๒๕ มม.	กก.	๑๒๒.๐๐	๓๒.๑๒	๓,๙๑๘.๖๙
	ขนาด RB ๖ มม.	กก.	๒๕.๐๐	๕.๓๖	๑๓๔.๐๐
	ขนาด RB ๙ มม.	กก.	๑๒๙.๐๐	๕.๓๖	๖๙๑.๔๔
	ขนาด DB ๑๒ มม.	กก.	๕,๒๔๕.๐๐	๔.๓๘	๒๒,๙๗๓.๑๐
	ขนาด RB ๒๕ มม.	กก.	๑๒๒.๐๐	๓.๗๗	๔๕๙.๙๙
	ลวดผูกเหล็กใช้ ๒.๕%	กก.	๑๓๘.๐๐	๖๙.๕๗	๙,๖๐๐.๖๖
	๔.๑.๒ งานทุบรื้อกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	๑.๐๐	๒๔,๓๖๖.๐๐	๒๔,๓๖๖.๐๐
๕	งานเบ็ดเตล็ด				
	๕.๑ งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด				
	๕.๑.๑ งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก				
	- ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๐.๖๐ ม. ชั้น ๓	ท่อน	๘๘.๐๐	๒,๐๑๗.๗๖	๑๗๗,๕๖๒.๘๘
	- ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๐.๘๐ ม. ชั้น ๓	ท่อน	๑๒.๐๐	๓,๒๔๑.๐๒	๓๘,๘๙๒.๒๔
	- ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑.๐๐ ม. ชั้น ๓	ท่อน	๑๒.๐๐	๕,๒๗๓.๙๒	๖๓,๒๘๗.๐๔
	๕.๒ งานป้องกันพื้นลาดและท้องคลอง				
	๕.๒.๑ งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.				
	- สำหรับท่อขนาด Ø ๐.๘๐ เมตร (ท่อ ๑ แถว คิดที่ ๒ ด้าน)	จุด	๑.๐๐	๑๑,๒๙๙.๔๕	๑๑,๒๙๙.๔๕
	- สำหรับท่อขนาด Ø ๑.๐๐ เมตร (ท่อ ๑ แถว คิดที่ ๒ ด้าน)	จุด	๑.๐๐	๑๓,๐๐๑.๙๔	๑๓,๐๐๑.๙๔
	๕.๓ รางระบายน้ำ คสล.				
	๕.๓.๑ รางระบายน้ำ รน - ๓๐๓/๖๑	ม.	๒๗๗.๐๐	๘๖๘.๘๙	๒๔๐,๖๘๒.๕๓
	๕.๔ ป้ายจราจร				
	๕.๔.๑ งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)				
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.๑	ชุด	๒.๐๐	๗,๗๕๕.๗๖	๑๕,๕๑๑.๕๒
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.๓ - บ.๕๔	ชุด	๑.๐๐	๔,๐๙๘.๕๗	๔,๐๙๘.๕๗
	๕.๔.๒ งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)				
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๑ - ต.๒๗,ต.๓๑ - ต.๖๐, ต.๗๕	ชุด	๑๕.๐๐	๔,๔๐๑.๒๓	๖๖,๐๑๘.๔๕
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๓ , ต.๖๖ (๒ แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	๒๗.๐๐	๙,๕๕๐.๑๓	๒๕๘,๐๙๖.๕๑
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๔ , ต.๖๗	ชุด	๔.๐๐	๕,๑๙๕.๗๓	๒๐,๗๘๒.๗๒
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๖๙	ชุด	๑.๐๐	๖,๖๔๕.๗๙	๖,๖๔๕.๗๙
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๗๖	ชุด	๑.๐๐	๓,๖๘๒.๔๑	๓,๖๘๒.๔๑
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.๗๗	ชุด	๔.๐๐	๕,๕๒๓.๖๑	๒๒,๐๙๔.๔๔
	๕.๔.๓ งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)				
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (๒-น-๒)(๑ชุด๒ชิ้น)	ชุด	๒.๐๐	๑๗,๔๑๕.๗๙	๓๔,๘๓๑.๕๘
	- ป้าย น.๑ (๒ ชิ้น)+ น.๑/๑ - น๕.๑๔ (๒ ชิ้น)	ชุด	๒.๐๐	๑๐,๘๗๐.๖๘	๒๑,๗๔๑.๓๖
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. ๓-๑๒๑/๔๙)	ชุด	๑.๐๐	๑๔,๘๓๐.๕๓	๑๔,๘๓๐.๕๓

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	๕.๔.๔ งานป้ายจราจรอื่นๆ				
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-๑ (๓ ชุด ๒ ชิ้น)	ชุด	๒.๐๐	๑๗,๔๗๘.๘๔	๓๔,๙๕๗,๖๘
	๕.๕ งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง				
	๕.๕.๑ สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	๘๑๕.๐๐	๓๖๕.๗๑	๓๐๕,๓๖๗.๘๕
	๕.๕.๒ สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	๒๗๗.๐๐	๓๖๕.๗๑	๑๐๑,๓๐๑.๖๗
	๕.๕.๓ Rumble Strip	ตร.ม.	๔๔.๒๕	๕๘๐.๑๐	๒๕,๖๖๙.๕๓
	๕.๖ ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)				
	๕.๖.๑ ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	ม.	๓๐๐.๐๐	๑,๘๔๑.๒๐	**๕๕๒,๓๖๐.๐๐**
	๕.๗ หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง				
	๕.๗.๑ เหล็กนำโค้ง	หลัก	๑๐.๐๐	๗๘๔.๐๔	๗,๘๔๐.๔๐
	๕.๗.๒ หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	๒.๐๐	๔,๕๙๐.๔๐	๙,๑๘๐.๘๐
	๕.๘ งานสัญญาณไฟจราจร				
	๕.๘.๑ ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์				
	- ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	๔.๐๐	๒๓,๒๗๙.๙๐	๙๓,๑๑๙.๖๐
	- ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	๑.๐๐	๑๙,๘๑๑.๘๘	๑๙,๘๑๓.๘๘
	๕.๙ งานไฟถนน				
	๕.๙.๑ **งานเสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ**				
	- เสาไฟสูง ๙.๐๐ เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	๙๔.๐๐	๑๖,๙๐๕.๐๔	๑,๕๘๙,๐๗๓.๗๖
	๕.๙.๒ **งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ**				
	- โคมไฟถนน ๒๕๐ W หลอด HPS	ชุด	๙๙.๐๐	๗,๕๕๓.๙๘	๗๑๐,๐๗๔.๑๒
	๕.๙.๓ งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ				
	- ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง ๙.๐๐ เมตร	ชุด	๙๔.๐๐	๔,๘๔๒.๖๒	๔๕๕,๒๐๖.๒๘
	๕.๙.๔ ตู้ควบคุม**ไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ**				
	- ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	๔.๐๐	๒๔,๓๐๑.๙๙	๙๗,๒๐๕.๕๖
	๕.๙.๕ ขุดวางสาย**ไฟฟ้า พร้อม**เทปูนทับ				
	- สายไฟชนิด CV ขนาด ๓C x ๑๐ ตร.มม.	ม.	๒,๘๒๐.๐๐	๓๑๗.๗๙	๘๙๖,๑๖๗.๘๐
	๕.๙.๖ งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด				
	- ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø ๑ ๑/๒"	ม.	๓๐.๐๐	๑,๕๙๕.๒๙	๔๗,๘๕๘.๙๐
	- ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø ๑ ๑/๒" เดินบนสะพาน	ม.	๑๒.๐๐	๑,๕๙๕.๒๙	๑๙,๑๔๓.๔๘
	๕.๙.๗ งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง				
	- รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	๓๑.๐๐	๒,๗๗๔.๔๒	๘๖,๐๐๗.๐๒
	- ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด ๓C x ๑๐ ตร.มม.	ม.	๙๓๐.๐๐	๓๑๗.๗๙	๒๙๕,๕๔๔.๗๐
๖	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	เหมาจ่าย	๑.๐๐	๑๑,๔๘๘.๕๙	๑๑,๔๘๘.๕๙
๗	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**				
	๗.๑ งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า				
	๗.๑.๑ **ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า**				
	- ขนาด ๓๐ KVA ระบบ ๒๒,๐๐๐ ๔๖๐/๒๓๐V. **พร้อมอุปกรณ์**	ชุด	๔.๐๐	๒๒๖,๐๐๐.๐๐	๙๐๔,๐๐๐.๐๐
				รวมเงิน	๒๙,๐๐๐,๓๙๘.๘๔
				ปรับยอดลด	๓๙๘.๘๔
	งบประมาณรวม				**๒๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลชนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ.....
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ
พยาน

แบบสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ชื่อโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ระยะทางก่อสร้าง 2.600 กิโลเมตร

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

จัดทำ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ตามแบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม จำนวน 9 แผ่น

ลำดับที่	รายการ	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม	-	FACTOR F ฝนตกชุก 1
2	งานดิน	1,323,695.30	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15.00 %
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง	7,516,256.72	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 7.00 %
4	งานผิวทาง	12,126,024.25	- เงินประกันผลงานหัก - %
5	งานโครงสร้าง	760,382.90	
6	งาน.บิ๊ดเตลิ๊ด	6,358,551.09	
7	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	11,488.59	
8	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี	904,000.00	
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง	29,000,398.84	
	คิดเป็นเงินค่าก่อสร้างประมาณ	29,000,000.00	
	ตัวอักษร (ยี่สิบเก้าล้านบาทถ้วน)		

จำนวน 2.600 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 11,153,846.15 บาท

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบ
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ลงชื่อ .....เห็นชอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

501

แบบฟอร์มรายงานหรือสรุปประมาณราคางานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ชื่อโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม ขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

หน่วยงาน แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

ช่วงที่ 1 จาก กม.ที่ 11+200.000 ถึง กม.ที่ 13+800.000 ระยะทาง 2.600 กม. ผิวจราจรกว้าง 6.00- 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 1.00-2.50 ม.

ระยะทางก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 2.600 กม.

ลำดับที่	รายการงานก่อสร้าง	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาทุน	FN	ราคาต่อหน่วย x FN	ค่าก่อสร้าง
1	**งานรื้อโครงสร้างเดิม**							
	1.1 งานรื้อผิวลาดยางเดิม							
	1.1(1) รื้อผิวลาดยางเดิม ความหนา 5.00 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	**งานดิน**							
	2.1 งานถางป่าและขุดตอ							
	2.1(1) งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	20,800.00	1.81	37,648.00	1.2611	2.28	47,424.00
	2.2 งานตัดคันทาง							
	2.2 (1) งานตัดดิน	ลบ.ม.	4,750.00	33.99	161,452.50	1.2611	42.86	203,58
	2.2 (2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด							
	2.2(2.1) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	15,600.00	11.77	183,612.00	1.2611	14.84	231,504.00
	2.2(2.2) ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดดินเดิม	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานดินถมคันทาง							
	2.3(1) งานดินถมคันทาง							
	2.3(1.1) งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,425.00	49.99	71,235.75	1.2611	63.04	89,832.00
	2.3(1.2) งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	2,550.00	219.14	558,807.00	1.2611	276.35	704,692.50
	2.3(1.3) งานตัดแต่งชั้นบันได	ลบ.ม.	630.00	58.73	36,999.90	1.2611	74.06	46,657.80
	2.3(2) งานซ่อมถนนเดิม							
	2.3(2.1) Deep Patching	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3(2.2) งานขุดรื้อผิวทางและไหล่ทางเดิม แล้วบดทับ	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	**งานรองพื้นทางและพื้นทาง**							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1 (1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม							
	3.1(1.1) งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.1(1.2) งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	3,244.00	394.69	1,280,374.36	1.2611	497.74	1,614,668.56

	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2 (1) งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	2,808.00	496.46	1,394,045.64	1.2611	626.07	1,758,004.56
	3.2 (2) งานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (Pavement In Place Recycling)							
	3.2(2.1) ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	31,200.00	86.01	2,683,512.00	1.2611	108.46	3,383,952.00
	3.2 (3) งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,820.00	330.97	602,365.40	1.2611	417.38	759,631.60
	3.3 งานวัสดุรองใต้ผิวทางคอนกรีต							
	3.3(1) งานทรายรองใต้ผิวทางคอนกรีต	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4	**งานผิวทางและไหล่ทาง**							
	4.1 งานผิวทาง							
	4.1 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.1 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	18,200.00	30.44	554,008.00	1.2611	38.38	698,516.00
	4.1 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	35.00	15.14	529.90	1.2611	19.09	668.15
	4.1 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							
	4.1 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.1 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.1 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	18,200.00	275.41	5,012,462.00	1.2611	347.31	6,321,042.00
	4.1 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	35.00	271.82	9,513.70	1.2611	342.79	11,997.65
	4.1 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.1 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.1 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหลทาง							
	4.2 (1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต							
	4.2 (1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	12,975.00	30.44	394,959.00	1.2611	38.38	497,980.50
	4.2 (1.3) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	25.00	15.14	378.50	1.2611	19.09	477.25
	4.2 (2) งานผิวจราจรแบบเคพซีล	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3) งานแอสฟัลต์คอนกรีต							

	4.2 (3.1) งานปรับระดับด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต (ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE)	ตร.ม.						
	4.2 (3.3) งานชั้นรองผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (3.3) งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (3.3.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	12,975.00	275.41	3,573,444.75	1.2611	347.31	4,506,347.25
	4.2 (3.3.2) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	25.00	271.82	6,795.50	1.2611	342.79	8,569.75
	4.2 (4) งานทางเชื่อม							
	4.2 (4.1) งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต ทางเชื่อม							
	4.2 (4.1.1) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุก	ตร.ม.	30.00	33.02	990.60	1.2611	41.64	1,249.20
	4.2 (4.1.2) งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (4.1.31) งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	190.00	15.14	2,876.60	1.2611	19.09	3,627.10
	4.2 (4.2) ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE)							
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	30.00	275.41	8,262.30	1.2611	347.31	10,419.30
	4.2 (4.2.1) ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	190.00	271.82	51,645.80	1.2611	342.79	65,130.10
	4.2 (4) งาน PARA ASPHALT CONCRETE หนา ..... ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5) งานผิวทางปอร์ตแลนด์ซีเมนต์คอนกรีต							
	4.2 (5.1) ผิวทางปอร์ตแลนซีเมนต์คอนกรีตหนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.2) รอยต่อเผื่อขยายตามขวาง (EXPANSION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.3) รอยต่อเผื่อหดตามขวาง (CONTRACTION JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
	4.2 (5.4) รอยต่อตามยาว (LONGITUDINAL JOINT)	เมตร	-	-	-	-	-	-
5	**งานโครงสร้าง**							
	5.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	5.1(1) งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	5.1(1.1) กม.ที่ 11+557 ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว 16.00 ม. ขนาด 2.40x2.10 ม. 2 ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)							
	5.1(1.1.1) งานขุดดิน	ลบ.ม.	270.00	33.99	9,177.30	1.2183	41.41	11,180.70
	5.1(1.1.2) งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	6.09	1,806.98	11,004.49	1.2183	2,201.44	13,406.77
	5.1(1.1.3) งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.24	ลบ.ม.	18.16	2,011.98	36,537.51	1.2183	2,451.19	44,513.61
	5.1(1.1.4) งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.30	ลบ.ม.	70.05	2,105.98	147,523.72	1.2183	2,565.71	179,727.99
	5.1(1.1.5) งานไม้แบบ	ตร.ม.	370.00	479.00	177,230.00	1.2183	583.56	215,917.20
	5.1(1.1.6) งานไม้ค้ำยัน Ø 3 นิ้ว	ต้น	140.00	50.00	7,000.00	1.2183	60.91	8,527.40
	5.1(1.1.7) งานเหล็กเสริม							
	5.1(1.1.7.1) ขนาด RB 6 มม.	กก.	25.00	27.29	682.25	1.2183	33.24	831.00
	5.1(1.1.7.2)ขนาด RB 9 มม.	กก.	129.00	26.05	3,360.45	1.2183	31.73	4,093.17
	5.1(1.1.7.3)ขนาด DB 12 มม.	กก.	5,245.00	23.94	125,565.30	1.2183	29.16	152,944.20
	5.1(1.1.7.4)ขนาด DB 16 มม.	กก.	-	-	-	-	-	-
	5.1(1.1.7.5)ขนาด DB 20 มม.	กก.	2,333.00	23.61	55,082.13	1.2183	28.76	67,097.08

	5.1(1.1.7.6)ขนาด RB 25 มม.	กก.	122.00	26.37	3,217.14	1.2183	32.12	3,918.64
	5.1(1.1.7.7)ค่าแรงงานเหล็ก							
	5.1(1.1.7.8) ขนาด RB 6 มม.	กก.	25.00	4.40	110.00	1.2183	5.36	134.00
	5.1(1.1.7.9)ขนาด RB 9 มม.	กก.	129.00	4.40	567.60	1.2183	5.36	691.44
	5.1(1.1.7.10)ขนาด DB 12 มม.	กก.	5,245.00	3.60	18,882.00	1.2183	4.38	22,973.10
	5.1(1.1.7.11)ขนาด DB 16 มม.	กก.	-	-	-	-	-	-
	5.1(1.1.7.13)ขนาด RB 25 มม.	กก.	122.00	3.10	378.20	1.2183	3.77	459.94
	5.1(1.1.7.8)ลวดผูกเหล็กใช้ 2.5%	กก.	138.00	57.11	7,881.18	1.2183	69.57	9,600.66
	5.1(1.1.8) งานทุบรื้อกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	1.00	20,000.00	20,000.00	1.2183	24,366.00	24,366.00
	5.1(1.1.9) งานทางเบี่ยงชั่วคราว	เหมา	-	-	-	-	-	-
6	งานเบ็ดเตล็ด							
	6.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด							
	6.1(1) งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	6.1(1.1) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.40 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.1(1.2) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	88.00	1,600.00	140,800.00	1.2611	2,017.76	177,562.88
	6.1(1.3) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	12.00	2,570.00	30,840.00	1.2611	3,241.02	38,892.24
	6.1(1.4) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	12.00	4,182.00	50,184.00	1.2611	5,273.92	63,287.04
	6.1(1.5) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.20 ม. ชั้น 3	ท่อน	-	-	-	-	-	-
	6.2 งานป้องกันพื้นลาดและท้องคลอง							
	6.2(1) งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับทอกลม คสล.							
	6.2(1) สำหรับท่อขนาด Ø 0.60 เมตร (ท่อ 2 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.2(2) สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	1.00	8,960.00	8,960.00	1.2611	11,299.45	11,299.45
	6.2(3) สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	1.00	10,310.00	10,310.00	1.2611	13,001.94	13,001.94
	6.2(4) สำหรับท่อขนาด Ø 1.20 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	-	-	-	-	-	-
	6.3 รางระบายน้ำ คสล.							
	6.3 (1) รางระบายน้ำ คสล. ย่านชุมชน รน - 301/51 กว้าง 0.5 ม. ลึก 0.7 ม.	ม.	-		-	-	-	-
	6.3 (2) บอพักน้ำ คสล. กว้าง 1.1 ม. ยาว 1.3 ม. ลึก 2 ม. รวมฝาบอพัก ตะแกรงเหล็ก	บ่อ	-		-	-	-	-
	6.3 (3) รางระบายน้ำ คสล. ในหมู่บ้าน รน - 302/61 กว้าง 0.85 ม. ลึก 0.25 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	6.3 (4) บอพักน้ำ คสล. กว้าง 0.85 ม. ยาว 1 ม. ลึก 1.2 ม. รวมฝาบอพักน้ำ คสล.	บ่อ	-	-	-	-	-	-
	6.3 (5) รางระบายน้ำ รน - 303/61	ม.	277.00	689.00	190,853.00	1.2611	868.89	240,682.53
	6.3 (6) CONCRETE DITCH CHECK	จุด	-		-	-	-	-
	6.3 ป้ายจราจร							
	6.3(1) งานป้ายจราจร							
	6.3(1.1) งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดียว บ.1	ชุด	2.00	6,150.00	12,300.00	1.2611	7,755.76	15,511.52

	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.2	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.3 - บ.54	ชุด	1.00	3,250.00	3,250.00	1.2611	4,098.57	4,098.57
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายคู่ บ.3 - บ.55 + ต.77	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.2) งานป้ายจราจรชนิดป้ายเตือน (ต)							
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.1 - ต.27,ต.31 - ต.60, ต.75	ชุด	15.00	3,490.00	52,350.00	1.2611	4,401.23	66,018.45
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.28-ต.30 , ต.62	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.61	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.63 , ต.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	27.00	7,580.00	204,660.00	1.2611	9,559.13	258,096.51
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.64 , ต.67	ชุด	4.00	4,120.00	16,480.00	1.2611	5,195.73	20,782.92
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.65 , ต.68,ต.70	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.69	ชุด	1.00	5,270.00	5,270.00	1.2611	6,645.99	6,645.99
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.71 - ต.73	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.74	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.76	ชุด	1.00	2,920.00	2,920.00	1.2611	3,682.41	3,682.41
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.77	ชุด	4.00	4,380.00	17,520.00	1.2611	5,523.61	22,094.44
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.78	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.3(1.3) งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)							
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายหมายเลขทางหลวงชนบท (น.1/1)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (1-น-2)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	2.00	13,810.00	27,620.00	1.2611	17,415.79	34,831.58
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น-2)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (4-น-2)(1ชุด4ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (1-น-3)(1ชุด1ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (2-น-3)(1ชุด2ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกระยะทาง (3-น-3)(1ชุด3ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกรายละเอียดทางแยก (น-4)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกชื่อหมู่บ้าน (น-5)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย สิ้นสุดสายทาง (น-7)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย ชื่อแม่น้ำ ลำคลอง (น-8)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 (3 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1/1 + นส.1 - นส.14	ชุด	-	-	-	-	-	-

	- ป้าย น.1 + น.1/1 + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 (2 ชิ้น)+ น.1/1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	2.00	8,620.00	17,240.00	1.2611	10,870.68	21,741.36
	- ป้าย น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (2 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย น.1 + น.1/1 (2 ชิ้น) + นส.1 - นส.14 (3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย แจ้งชาว (ข.1 , ข.2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. 3-121/49)	ชุด	1.00	11,760.00	11,760.00	1.2611	14,830.53	14,830.53
	6.3(1.4) งานป้ายจราจรอื่นๆ							
	- ป้ายจำกัดความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายเตือนเขตโรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายเตือนทางข้าม	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายโครงการพร้อมชื่อโรงเรียน	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- MAST ARM พร้อมป้ายเตือนและไฟกระพริบ 2 ดวง	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแจ้งเตือนความเร็วพลังงานแสงอาทิตย์ (Your Speed Sign)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรแบบ ต.63, ต.66 (2แผนป้ายต่อชุด) พลังงานแสงอาทิตย์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	ชุด	2.00	13,860.00	27,720.00	1.2611	17,478.84	34,957.68
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 3 ชิ้น)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.4 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	6.4(1) สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	835.00	290.00	242,150.00	1.2611	365.71	305,367.85
	6.4(2) สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	277.00	290.00	80,330.00	1.2611	365.71	101,301.67
	6.4(3) หมุดสะท้อนแสง							
	6.4(3.1) หมุดสะท้อนแสง ชนิดทิศทางเดียว	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(3.2) หมุดสะท้อนแสง ชนิดสองทิศทาง	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(4) เป้าสะท้อนแสง	ตัว	-	-	-	-	-	-
	6.4(5) Rumble Strip	ตร.ม.	44.25	460.00	20,355.00	1.2611	580.10	25,669.43
	6.4(6) ทางม้าลาย	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.4(7) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีแดง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.4(8) วัสดุเคลือบผิวจราจรเพื่อต้านทานการลื่นไถล สีขาว	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	6.5 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)							
	6.5(1) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	เมตร	300.00	1,460.00	438,000.00	1.2611	1,841.20	552,360.00
	6.5(2) ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งคอสะพาน	เมตร	-	-	-	-	-	-
	6.6 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง							
	6.6(1) หลักนำโค้ง	หลัก	10.00	590.00	5,900.00	1.2611	744.04	7,440.40
	6.6(2) หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2.00	3,640.00	7,280.00	1.2611	4,590.40	9,180.80
	6.6(3) หลักแสดงเขตทาง	หลัก	-	-	-	-	-	-
	6.7 งานสัญญาณไฟจราจร							

	6.7(1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์							
	6.7(1.1) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดดวงโคม 300 มม.	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.7(1.2) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	4.00	18,460.00	73,840.00	1.2611	23,279.90	93,119.60
	6.7(1.3) ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	1.00	15,710.00	15,710.00	1.2611	19,811.88	19,811.88
	6.8 งานไฟถนน							
	6.8 (1) งานเสาไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(1.1) เสาไฟสูง 9.00 เมตร กิ่งเดียว	ชุด	94.00	13,405.00	1,260,070.00	1.2611	16,905.04	1,589,073.76
	6.8 (2) งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(2.1) โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	94.00	5,990.00	563,060.00	1.2611	7,553.98	710,074.12
	6.8 (3) งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่างและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(3.1) ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	94.00	3,840.00	360,960.00	1.2611	4,842.62	455,206.28
	6.8 (4) ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมฐานรากและอุปกรณ์ประกอบ							
	6.8(4.1) ตู้ควบคุมไฟถนนแบบแขวน	ชุด	4.00	19,270.00	77,080.00	1.2611	24,301.39	97,205.56
	6.8 (5) กลองดึงสาย บอพักสาย และอุปกรณ์ประกอบ	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.8 (6) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ							
	6.8(6.1) สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	2,820.00	252.00	710,640.00	1.2611	317.79	896,167.80
	6.9 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด							
	6.9 (1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า ชนิด RSC และอุปกรณ์ประกอบ							
	6.9(1.1) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30.00	1,265.00	37,950.00	1.2611	1,595.29	47,858.70
	6.9(1.2) ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2" เดินบนสะพาน	เมตร	12.00	1,265.00	15,180.00	1.2611	1,595.29	19,143.48
	6.10 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.10 (1) **รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง**	ชุด	31.00	2,200.00	68,200.00	1.2611	2,774.42	86,007.02
	6.10 (2) ขุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	930.00	252.00	234,360.00	1.2611	317.79	295,544.70
	6.11 งานรื้อย้ายและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย							
	6.11 (1) งานรื้อย้ายและติดตั้งเสาป้ายจราจรเดิม	ชุด	-	-	-	-	-	-
	6.11 (2) งานรื้อย้ายและติดตั้งราวกันอันตรายเดิม (Guard Rail)	เมตร	-	-	-	-	-	-
7	**งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง**	เหมาจ่าย	1.00	10,737.00	10,737.00	1.0700	11,488.59	11,488.59
8	**ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี**							
	8.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า							
	8.1(1) ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า							
	8.1(1.1) ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000-460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	4.00	226,000.00	904,000.00	1.0000	226,000.00	904,000.00

คิดเป็นเงินค่าก่อสร้าง 29,000,398.84

ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างทาง	=	21,668,021.20
ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	624,199.28
ผลรวมค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	=	904,000.00
ค่า Factor F งานก่อสร้างทาง	=	1.2611
ค่า Factor F งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	1.2183

ลงชื่อ ..... ผู้ประมาณราคา
(นายวีระยุทธ พัฒนพันธ์)
นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจสอบ
(นายจักรพงษ์ เกษทองมา)
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ลงชื่อ ..... เห็นชอบ
(นายนพรัตน์ แย้มสุข)
นายช่างโยธาอาวุโส รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี



โครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก
และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย

ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 3 (ชลบุรี)

กรมทางหลวงชนบท

510

โครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก
และความปลอดภัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน

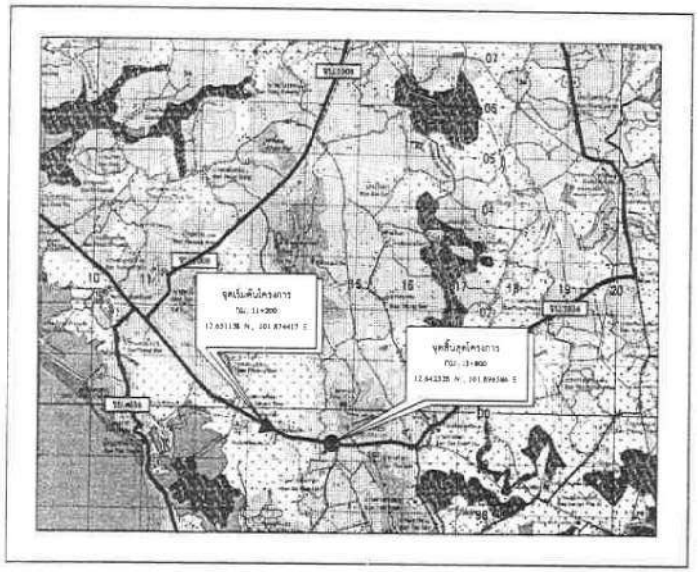
กิจกรรม : ขยายไหล่ทางจราจร

แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย

ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี



N

แผนที่สังเขป

รายละเอียดประกอบงานก่อสร้างถนนและขยายไหล่ทางจราจร

ระยะทางก่อสร้าง 2.600 กม.

1. กม. 11+200 - กม. 13+800 ผิวทางกว้าง 6.00 - 7.00 ม. ไหล่ทางข้างละ 1.50 - 2.50 ม. ระยะทาง 2.600 กม.

หมายเหตุ

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ตามตำแหน่งที่กำหนดในแบบแปลน ให้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน และจะต้องได้ปริมาณงานไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในแบบ

สารบัญ	
แผ่นที่	รายการ
1	ปก
2	แผนที่สังเขปที่ตั้งโครงการฯ
3	รูปตัดโครงสร้างทาง
4-6	ปริมาณงาน

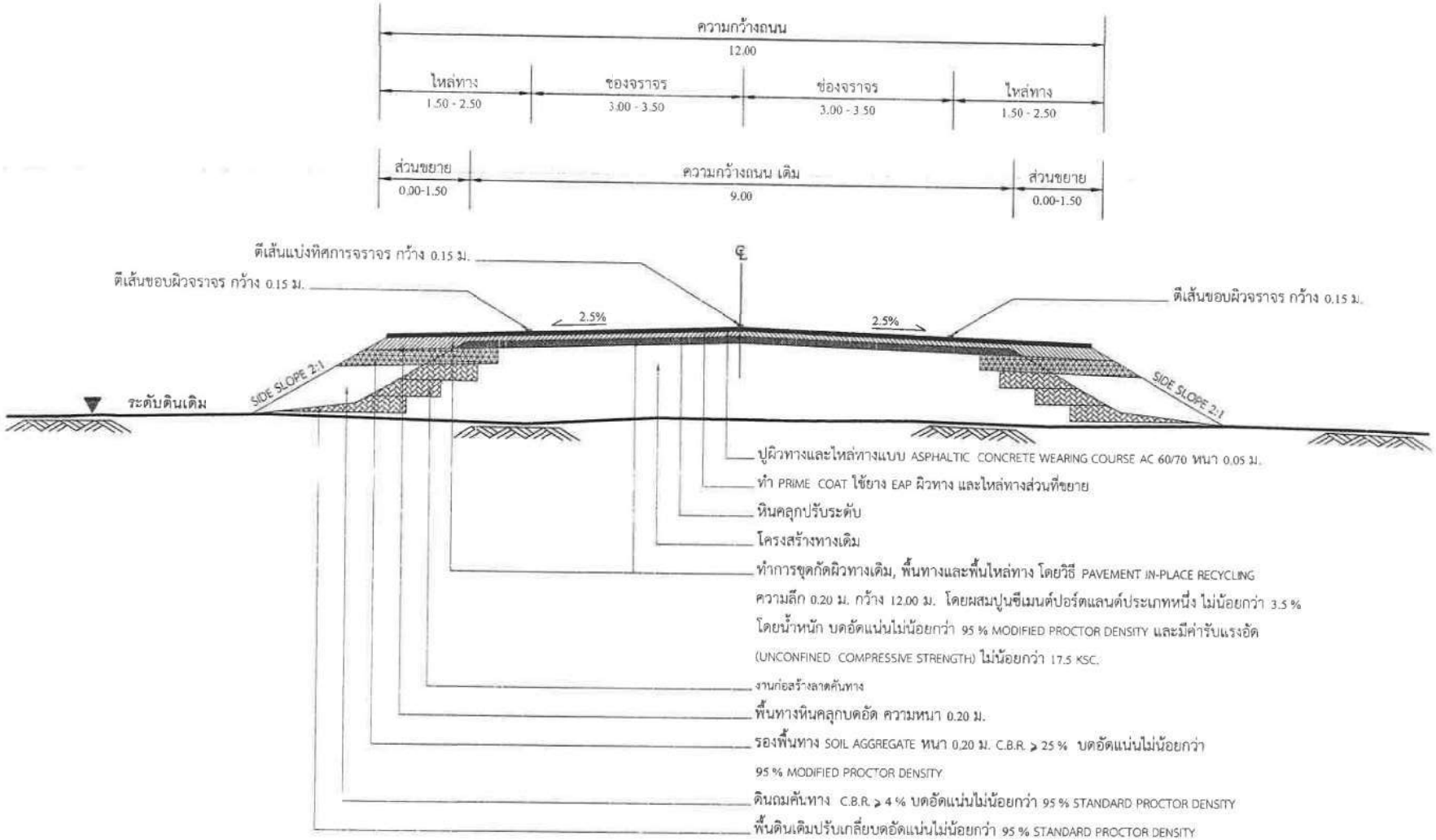
มาตรฐาน

แบบมาตรฐาน งานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.205/56
แบบมาตรฐาน รายการประกอบแบบงานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING) แบบเลขที่ บร.206/56
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรประเภทป้ายบังคับและป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-101/61
แบบมาตรฐาน รายละเอียดป้ายเตือน แบบเลขที่ จร-105/61- จร-108/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งป้ายจราจร แบบเลขที่ จร-115/61 - จร-116/61
แบบมาตรฐาน ตัวอักษรและตัวเลข แบบเลขที่ จร-126/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรแนะนำ แบบเลขที่ จร-109/61 - จร-110/61
แบบมาตรฐาน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง แบบเลขที่ จร-201/61 - จร-203/61
แบบมาตรฐาน การติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ (เสาเหล็ก) แบบเลขที่ ฟฟ-101/61
แบบมาตรฐาน ป้ายจราจรระหว่างก่อสร้าง แบบเลขที่ จร-401/61 - จร-402/61

หมายเหตุ

1. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานก่อสร้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มกำหนด)
2. กำหนดให้ผู้รับจ้างใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณเหล็กที่ต้องใช้ตามสัญญาและจัดทำแผนการใช้ปริมาณวัสดุภายในประเทศต้องใช้ทั้งหมดตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)

กรมทางหลวงชนบท			แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี		
โครงการ สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี		นายศุภณัฐ กันมี		สำรวจ	เห็นชอบ
		นายไกรนนท์ พยอมทอง		เขียนแบบ	
		นายวีระยุทธ พัฒนทันธ์		ออกแบบ	จก.ผอ.ธกร.จบ.
แผ่นที่	แผ่นที่	นายจักรพงษ์ เกษรอะมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.กวช.จว.-04-59	2	จำนวนแผ่น 6	วัน/ปี 17/07/67		จก.ผอ.ธกร.จบ.



รูปตัดโครงสร้างทาง

not to scale

* หมายเหตุ รูปตัดโครงสร้างทางใช้ก่อสร้าง

กม. 11+200 - กม. 13+800

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 – บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี	นายสุรกฤษฎ์ ทับธี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโกมนทร์ หงษ์ทอง		เรียงแบบ	
	นายวิระยุทธ พัฒนพันธ์		ออกแบบ	จท.แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
แผ่นแบบ รูปตัดโครงสร้างทาง	นายจักรพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ภวร.จบ.-04-59 แผ่นที่ 3	จำนวนแบบ 6	วัน/เดือน/ปี 17/07/67		จท.แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี

สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย

ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
1	งานดิน			
	1.1 งานถางป่าและขุดตอ			
	1.1.1 งานถางป่าและขุดตอ ขนาดเบา	ตร.ม.	20,800	
	1.2 งานตัดคันทาง			
	1.2.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	4,750	
	1.2.1.1 ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัด			
	1.2.1.1.1 ปรับเกลี่ยแต่งและบดอัดคันทางเดิม	ตร.ม.	15,600	
	1.3 งานดินถมคันทาง			
	1.3.1 งานดินถมคันทาง			
	1.3.1.1 งานดินถม (วัสดุจากงานดินตัด)	ลบ.ม.	1,425	
	1.3.1.2 งานดินถม (วัสดุจากแหล่งนอกโครงการ)	ลบ.ม.	2,550	
	1.3.1.3 งานตัดแต่งขั้นบันได	ลบ.ม.	630	
2	งานรองพื้นทางและพื้นทาง			
	2.1 งานรองพื้นทาง			
	2.1.1 งานรองพื้นทางวัสดุมวลรวม			
	2.1.1.1 งานลูกรังบดอัดแน่น	ลบ.ม.	3,244	
	2.2 งานพื้นทาง			
	2.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	2,808	
	2.2.2 หินคลุกงานปรับปรุงชั้นทางเดิมในที่ (PAVEMENT IN-PLACE RECYCLING)			
	2.2.2.1 ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.	ตร.ม.	31,200	
	2.2.3 งานหินคลุกปรับระดับ	ลบ.ม.	1,820	
3	งานผิวทางและไหล่ทาง			
	3.1 งานผิวทาง			
	3.1.1 งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต			
	3.1.1.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	18,200	
	3.1.1.2 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	35	
	3.1.2 งานแอสฟัลต์คอนกรีต			
	3.1.2.1 งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.1.2.1.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	18,200	
	3.1.2.1.2 ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	35	

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	3.2 งานไหล่ทาง			
	3.2.1 งานไพรม์โค้ต และแทคโค้ต			
	3.2.1.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	12,975	
	3.2.1.2 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	25	
	3.2.2 งานแอสฟัลต์คอนกรีต			
	3.2.2.1 งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.2.2.1.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	12,975	
	3.2.2.1.2 ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	25	
	3.3 งานทางเชื่อม			
	3.3.1 งานลาดแอสฟัลต์ไพรม์โค้ต (PRIME COAT) บนพื้นทางหินคลุกซีเมนต์	ตร.ม.	30	
	3.3.2 งานลาดแอสฟัลต์แทคโค้ต (TACK COAT)	ตร.ม.	190	
	3.3.3 ทางเชื่อม งานชั้นผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต หนา 5 ซม. (ASPHAL CONCRETE WEARING COURSE)			
	3.3.3.1 ปูบนผิวไพรม์โค้ต	ตร.ม.	30	
	3.3.3.2 ปูบนผิวแทคโค้ต	ตร.ม.	190	
4	งานโครงสร้าง			
	4.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	4.1.1 งานท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	4.1.1.1 กม.ที่ 11+557 ท่อเหลี่ยมคอนกรีตเสริมเหล็กยาว 16.00 ม. ขนาด 1.50x1.50 ม. 1 ช่อง (รวมกำแพงปากท่อ)			
	4.1.1.1.1 งานขุดดิน	ลบ.ม.	270	
	4.1.1.1.2 งานคอนกรีตหยาบ	ลบ.ม.	6.09	
	4.1.1.1.3 งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.24	ลบ.ม.	18.16	
	4.1.1.1.4 งานคอนกรีตโครงสร้าง ค.30	ลบ.ม.	70.05	
	4.1.1.1.5 งานไม้แบบ	ตร.ม.	370	
	4.1.1.1.6 งานไม้ค้ำยัน ø 3 นิ้ว	ต้น	140	
	4.1.1.1.7 งานเหล็กเสริม			
	4.1.1.1.7.1 ขนาด RB 6 มม.	กก.	25	
	4.1.1.1.7.2 ขนาด RB 9 มม.	กก.	129	
	4.1.1.1.7.3 ขนาด DB 12 มม.	กก.	3,245	
	4.1.1.1.7.4 ขนาด DB 20 มม.	กก.	2,333	
	4.1.1.1.7.4 ขนาด RB 25 มม.	กก.	122	

513

หมายเหตุ

งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้ ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้ ต่ต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท			แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี	
โครงการ สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายคุณากร ทับมี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโชมนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พิมพ์สันธ์		ออกแบบ	ขน.ผอ.ธกธ.จบ.
แสดงแบบ ปริมาณงาน	นายอักรพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.ภวธ.จว.-04-60 แผ่นที่ 4	จำนวนแผ่น 6	2/8/61	17/07/67	ขน.ผอ.ธกธ.จบ.

สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย

ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	4.1.1.1.7.5 งานเหล็กเสริม			
	4.1.1.1.7.5.1 ขนาด RB 6 มม.	กก.	25	
	4.1.1.1.7.5.2 ขนาด RB 9 มม.	กก.	129	
	4.1.1.1.7.5.3 ขนาด DB 12 มม.	กก.	5,245	
	4.1.1.1.7.5.4 ขนาด RB 25 มม.	กก.	122	
	4.1.1.1.7.5.5 ลวดผูกเหล็กใช้ 2.5%	กก.	138	
	4.1.1.1.7.6 งานทุบเรือกำแพงปากท่อ คสล.เดิม	เหมา	1	
5	งานเบ็ดเตล็ด			
	5.1 งานโครงสร้างเบ็ดเตล็ด			
	5.1.1 งานท่อกลมคอนกรีตเสริมเหล็ก			
	5.1.1.1 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.60 ม. ชั้น 3	ท่อน	88	
	5.1.1.2 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 ม. ชั้น 3	ท่อน	12	
	5.1.1.3 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1.00 ม. ชั้น 3	ท่อน	12	
	5.2 งานป้องกันพื้นลาดและห้องคลอง			
	5.2.1 งานป้องกันปากท่อระบายน้ำ สำหรับท่อกลม คสล.			
	5.2.1.1 สำหรับท่อขนาด Ø 0.80 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	1	
	5.2.1.2 สำหรับท่อขนาด Ø 1.00 เมตร (ท่อ 1 แถว คิดที่ 2 ด้าน)	จุด	1	
	5.3 รางระบายน้ำ คสล.			
	5.3.1 รางระบายน้ำ รน - 303/61	ม.	277	
	5.4 ป้ายจราจร			
	5.4.1 งานป้ายจราจร			
	5.4.1.1 งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (บ)			
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.1	ชุด	2	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว บ.3 - บ.54	ชุด	1	
	5.4.1.2 งานป้ายจราจรชนิดป้ายบังคับ (ต)			
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.1 - ต.27 , ต.31 - ต.60 , ต.75	ชุด	15	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.63 , ต.66 (2 แผ่นป้ายต่อชุด)	ชุด	27	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.64 , ต.67	ชุด	4	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.69	ชุด	1	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.76	ชุด	1	
	- ป้ายจราจรแบบป้ายเดี่ยว ต.77	ชุด	4	

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	5.4.1.3 งานป้ายจราจรชนิดป้ายแนะนำ (น)			
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น-2X(ชุด2ชิ้น)	ชุด	5	
	- ป้าย น 1 (2 ชิ้น) + น 1/1 - น8 14 (2ชิ้น)	ชุด	1	
	- ป้ายกำหนดน้ำหนักบรรทุก (ทช. 3-121/49)	ชุด	1	
	5.4.1.4 งานป้ายจราจรอื่นๆ			
	- ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ท-1 (1 ชุด 2 ชิ้น)	ชุด	2	
	5.5 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง			
	5.5.1 สีเทอร์โมพลาสติกสีขาว	ตร.ม.	835	
	5.5.2 สีเทอร์โมพลาสติกสีเหลือง	ตร.ม.	277	
	5.5.3 Rumble Strip	ตร.ม.	44.25	
	5.6 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL)			
	5.6.1 ราวเหล็กกันรถ (GUARD RAIL) ติดตั้งทั่วไป	เมตร	300	
	5.7 หลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร และหลักแสดงเขตทาง			
	5.7.1 หลักนำโค้ง	หลัก	10	
	5.7.2 หลักกิโลเมตรแบบติดแผ่นสะท้อนแสง	หลัก	2	
	5.8 งานสัญญาณไฟจราจร			
	5.8.1 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์			
	5.8.1.1 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดบังคับ (บ.)	ชุด	4	
	5.8.1.2 ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมป้ายจราจรชนิดเตือน (ต.)	ชุด	1	
	5.9 งานไฟถนน			
	5.9.1 งานเสาไฟฟ้า และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.9.1.1 เสาไฟสูง 9 เมตร กิ่งเดี่ยว	ชุด	94	
	5.9.2 งานดวงโคมและอุปกรณ์ประกอบ			
	5.9.2.1 โคมไฟถนน 250 W หลอด HPS	ชุด	94	
	5.9.3 งานฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.9.3.1 ฐานรากของเสาไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับเสาสูง 9.00 เมตร	ชุด	94	
	5.9.4 ตู้ควบคุมไฟถนนพร้อมพร้อมฐานราก และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.9.4.1 ตู้ควบคุมไฟถนนแบบเซอร	ชุด	4	
	5.9.5 ชุดวางสายไฟฟ้าพร้อมเหปูนทับ			
	5.9.5.1 สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	2,820	

หมายเหตุ

งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้ ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้ ต่อต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายคุภณัฐ ทับลี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโกเมนทร์ ทมยนทอง		เรียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัฒนพ้อย์		ออกแบบ	พก.ผอ.ทช.จบ.
แผ่นแบบ ปริมาณงาน	นายกิตพงษ์ เกษกอเมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.กวช.จบ.-04-59 แผ่นที่ 5	จำนวนแผ่น 8	วัน/เดือน/ปี	17/07/67	พก.ผอ.ทช.จบ.

สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม

ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ
	5.9.6 งานท่อร้อยสายไฟฟ้า พร้อมดันลอด			
	5.9.6.1 ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ			
	5.9.6.1.1 ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2"	เมตร	30	
	5.9.6.1.2 ท่อร้อยสายไฟฟ้า RSC และอุปกรณ์ประกอบ ขนาด Ø 1 1/2" เดินบนสะพาน	เมตร	12	
	5.9.7 งานรื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง			
	5.9.7.1 รื้อและติดตั้งปรับปรุงเสาไฟฟ้าแสงสว่าง	ชุด	31	
	5.9.7.2 ขุดร่องสายไฟฟ้า พร้อมเทปูนทับ สายไฟชนิด CV ขนาด 3C x 10 ตร.มม.	เมตร	930	
6	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างก่อสร้าง	เหมาจ่าย	1	
7	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องมี			
	7.1 งานขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า			
	7.1.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้า และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า			
	7.1.1.1 ขนาด 30 KVA ระบบ 22,000 - 460/230V. พร้อมอุปกรณ์	ชุด	4	

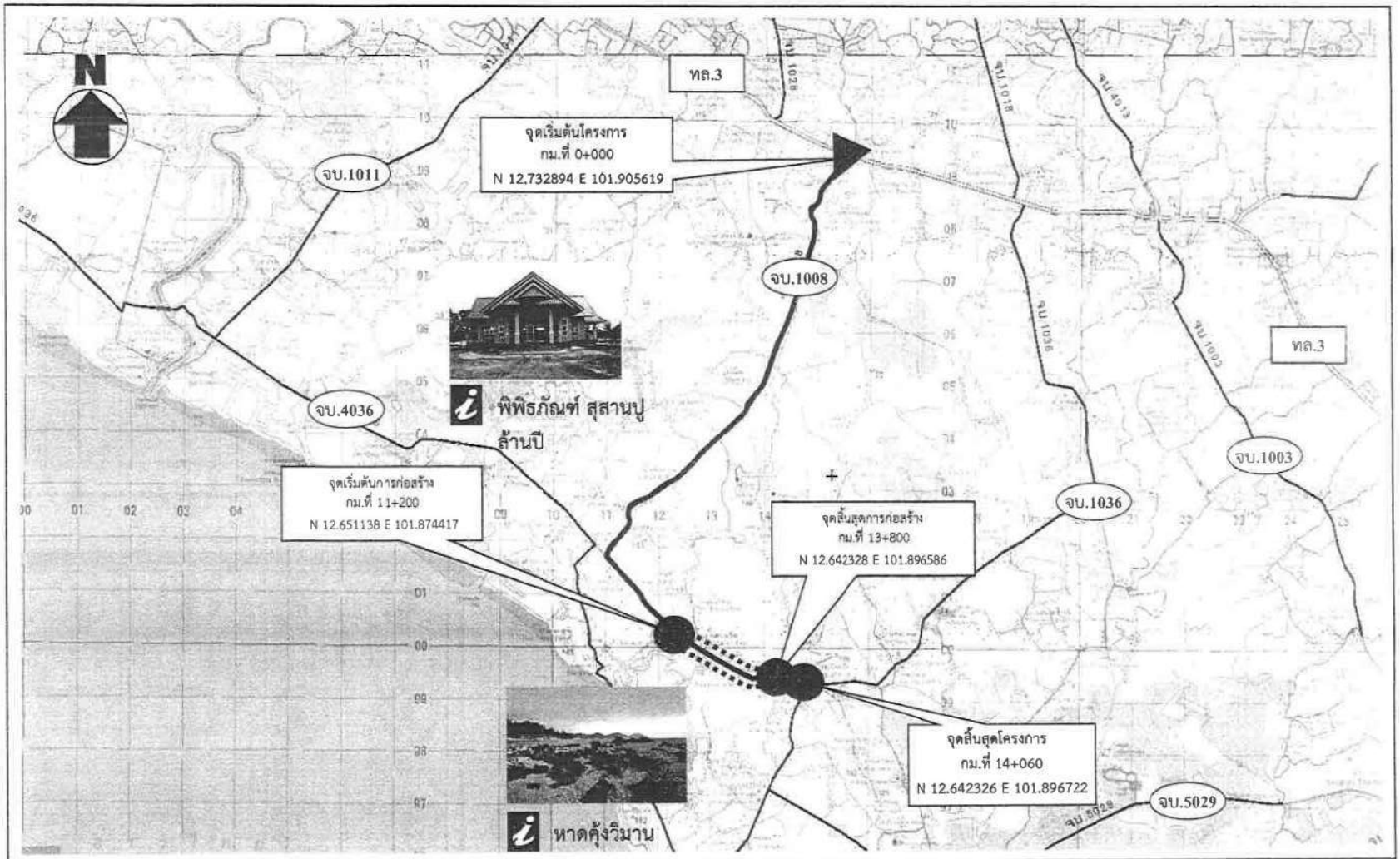
บัญชีปริมาณงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	หมายเหตุ

หมายเหตุ

งานเบ็ดเตล็ด และงานไฟฟ้าแสงสว่าง ในกรณีที่ไม่สามารถติดตั้งในช่วง กม. ที่ดำเนินการก่อสร้างได้ ให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาดำเนินการในช่วง กม. อื่นได้ ต้องอยู่ภายในบริเวณสายทาง และดุลยพินิจของผู้ควบคุมงาน

กรมทางหลวงชนบท				แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี
โครงการ สาย จบ.1011 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านช้างข้าม ตำบลช้างข้าม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	นายคุภณัฐ ทับธี		สำรวจ	เห็นชอบ
	นายโกเมนทร์ หมอนทอง		เขียนแบบ	
	นายวีระยุทธ พัดบดีนอ่		ออกแบบ	ขท.ผอ.ขทช.จบ.
แผ่นแบบ ปริมาณงาน	นายจักรพงษ์ เกษทองมา		ตรวจ	อนุมัติ
เลขที่แบบ จบ.กวส.ขจ.-04-59 แผ่นที่ 6	จำนวนแผ่น 6	วัน/เดือน/ปี	17/07/67	ขท.ผอ.ขทช.จบ.



สัญลักษณ์ที่ใช้

1 — 123 ทางหลวงแผ่นดิน

XX.0000 ทางหลวงชนบท

ถนนขนาดตั้งแต่ 4 ช่องจราจรขึ้นไป

แหล่งท่องเที่ยว

จุดเริ่มต้นโครงการ

ผิวลาดยาง,คสล.

สะพาน

จุดสิ้นสุดโครงการ

ช่วงดำเนินการก่อสร้าง

สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 – บ้านสนามไชย ตำบลสนามไชย อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี	ผิวจราจร	ผิวลาดยาง (กม.)	ผิวลูกรัง (กม.)	ผิวคอนกรีต (กม.)	ระยะทางรวม (กม.)

ระยะทางก่อสร้าง 2.600 กม. วงเงินค่าก่อสร้าง 29,000,000 บาท

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมขยายไหล่ทางจราจร สาย จบ.1008 แยกทางหลวงหมายเลข 3 - บ้านสนามไชย

อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

งบประมาณ 29,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมที่ 1 เทศกาลดนตรี CHANTHABURI MUSIC FEST วงเงิน 4,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ วงเงิน 2,700,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด วงเงิน 4,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 4 แข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” วงเงิน 1,600,000 บาท

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 2,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นางมานัสศรี ตันไล้ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 065-9515709

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนศร ดอกเดื่อ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 089-5047308

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดจนการให้ ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่ เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยโดยตลอดระยะเวลา ที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการ ท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศ จะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้ง สถานการณ์ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนไหวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณสินค้าและบริการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับแหล่งท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลก ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน เหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่ระดับโลก และเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง โดยมีแนวทางพัฒนาสำคัญโดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการให้บริการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการ และการรักษาและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคตะวันออกให้เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีอัตลักษณ์ และมีความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ ด้วยการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร เชิงวัฒนธรรม การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย การยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ให้มีความทันสมัยและเกิดการเพิ่มมูลค่าด้วยการผสมผสานการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 “มหานครผลไม้เขตร้อน เมืองน่าอยู่สู่การท่องเที่ยวพักผ่อน สร้างภูมินิเวศสมบูรณ์ยกระดับการค้า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง บนฐานการพัฒนาคน พัฒนาเมืองทุกมิติ” กำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการขับเคลื่อนจังหวัดจันทบุรีสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน มีเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวสร้างคุณค่า บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ที่มีทั้งที่ราบ ภูเขา แม่น้ำ พื้นที่ชายฝั่งทะเล วิถีชีวิต ความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหาร และพื้นที่ชายแดนติดกับประเทศกัมพูชา เป็นเมืองทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทยจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีทุนทางด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ยาวนานมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มากมายอันทรงคุณค่าต่อการอนุรักษ์ รักษาไว้และสิ่งนี้ยังเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของชาวจันทบุรี สมควรได้รับการพัฒนาและต่อยอด ปัจจุบันสถานการณ์ในวัฒนธรรมไทยกำลังถูกรุกคืบด้วยวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามากับกระแสโลกาภิวัตน์หรือการเข้ามาพร้อมกับการพัฒนาหรือการเจริญเติบโตของเมือง รวมถึงขาดการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรม

ที่มีอยู่ ดังนั้น เพื่อให้สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงานของจังหวัดจันทบุรี เป็นที่รู้จักในวงกว้างอันนำมาซึ่งรายได้ จึงจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการรักษาสืบทอดเอาไว้ ให้เป็นสิ่งเรียนรู้เป็นภาพลักษณ์ เกียรติคุณ ศักดิ์ศรี และเป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรีไว้ ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว และมีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด นักท่องเที่ยวในอนาคต โดยเป็นสินค้าและบริการที่มีโอกาสและศักยภาพสูง อันนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ที่มีรากฐานทางวัฒนธรรมและวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเตรียมพร้อมรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนของภาคตะวันออก ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรีให้อยู่คู่จังหวัดจันทบุรี และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความภูมิใจในแผ่นดินเกิด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการบยนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

(2) เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมากขึ้น และศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตที่เหมาะสม

(3) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีในฐานะเมืองกีฬา (Sport City) มีกิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจร มีนิสัยรักกีฬา และใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อพัฒนาจิตใจประชาชนให้เข้มแข็งมีน้ำใจเป็นนักกีฬา

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือประชาชนทั่วไป เครือข่ายวัฒนธรรม องค์กรทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

(4.2) ผลผลิต : กระตุ้มเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้นและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(2) เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด

(3) สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เป็นศักยภาพของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและบริการ เพื่อรองรับสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวด้านวิทยาการ อาหาร เป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนแห่งภาคตะวันออก ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีมีความตระหนักต่อปัญหาทางวัฒนธรรมมากขึ้น และร่วมมือกันในการอนุรักษ์ สืบสานการแสดงศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น นำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมของจังหวัดจันทบุรีโดยรวม

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 เทศกาลดนตรี CHANTHABURI MUSIC FEST - จัดเหมางานเทศกาลดนตรี“CHANTHABURI MUSIC FEST” คอนเสิร์ต และงานออกร้านแสดงสินค้า และร้านอาหาร	✓	✓		
กิจกรรมที่ 2 วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ 1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 1.1) พิธีบวงสรวง พิธีถวายราชสักการะ และพิธีเจริญพระพุทธมนต์ 1.2) ริ้วขบวนเทิดพระเกียรติ รวมพลกู้ชาติที่จันทบุรี 2) กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากสินกับเมืองจันท์ 3) นิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระเจ้าตากสินมหาราช และการจัดแสดงอาวุธโบราณ 4) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้ง 10 อำเภอ 5) การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช 6) ตลาดวัฒนธรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมพื้นบ้านทั้ง 10 อำเภอ	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
7) ลานวัฒนธรรม “จันทบุรี วิถีไทย”	✓			
8) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช	✓			
9) ประชาสัมพันธ์การจัดงานและการแถลงข่าว	✓			
กิจกรรมที่ 3 เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด				
1. อบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศก์ชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี)		✓		
2. กิจกรรมเสวนาประวัติศาสตร์เมืองเพนียด				✓
3. กิจกรรมจัดพิธีเปิดการแสดงแสงสีเสียง "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด"				✓
4. กิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด				✓
5. กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม				✓
6. กิจกรรมสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน				✓
7. กิจกรรมแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์				✓
กิจกรรมที่ 4 แข่งขันเรือใบ แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา			✓	✓
1.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผน และกำหนดเส้นทางในการแข่งขัน				
1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขัน และแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน				
1.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”				
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว			✓	✓
1.1 สำรวจเส้นทาง และวางแผนการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง				
1.2 จัดให้มีระบบลงทะเบียนพร้อมรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์				
1.3 จัดให้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม				
1.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 14,800,00 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี ติดตามประเมินผลโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : เทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST"
วงเงิน 4,000,000 บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน
แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายธนศร ดอกเดื่อ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
หมายเลขโทรศัพท์ : 08 9504 7308
หน่วยร่วมดำเนินการ : สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายอภิศร ถาวรวิริยะนันท์ ตำแหน่ง : นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : - **หมายเลขโทรศัพท์ :** -

(1) หลักการและเหตุผล

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

การจัดคอนเสิร์ตประกอบด้วยองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ๓ ด้าน ๑. สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ๒. มีการคมนาคมสะดวก ๓. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการจัดคอนเสิร์ตสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยจะต้องเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวก่อนและกลับหลังร่วมงาน ซึ่งจะเกิดการพักค้างเพิ่มเติม เกิดการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวรองของจังหวัดจันทบุรี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จัดงานเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST”
ความเร่งด่วน : ปานกลาง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมากขึ้นโดยใช้ดนตรีเป็นตัวนำเข้าพื้นที่จังหวัด
2. เพื่อพัฒนาและศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตที่เหมาะสมกับจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** กันยายน 2568 **สิ้นสุด** ตุลาคม 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ชาเทรียม กอล์ฟ รีสอร์ท สอยดาว จันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y และ Z ตาม Trend
2. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก และผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด **:** รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต : งานเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST”

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
2. สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ และเกิดการพักค้างเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
จัดเหมางานเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” คอนเสิร์ต และงานออกร้านแสดงสินค้า และร้านอาหาร	✓	✓	-	-

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 **บาท**

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☑ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โครงการ : ไม่มี

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี **แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว** **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี **กิจกรรมหลัก :** เทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST" **๑. งบดำเนินงาน**			หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,000,000	**จัดงาน เทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้** **1. จัดทำแผนเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรมรูปแบบการจัดงาน ออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST โดยมีรายละเอียด ดังนี้** - จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) การบริหารจัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องานและแนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและการเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณพื้นที่การจัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงานจัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองที่ชัดเจน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			- จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ - ออกแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน ซุ้มทางเข้างานกิจกรรม เทศกาลดนตรี"CHANTHABURI MUSIC FEST" พร้อมตกแต่งประดับไฟส่องสว่างให้สวยงาม ออกแบบและตกแต่งไฟแลงสีให้มีสีสันสวยงามบริเวณเส้นทางก่อนเข้าบริเวณงาน ออกแบบระบบเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงเทศกาลดนตรี พร้อมตกแต่งฉาก ระบบไฟ แสง สี เสียงแสดงอัตลักษณ์ของการจัดงาน ออกแบบให้มีจุดงาน (Theme) - จัดนำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม **2. จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเทศกาลตนตรี" CHANTHABURI MUSIC FEST โดยมีรายละเอียด ดังนี้** 1. จัดงานแถลงข่าวกิจกรรมเทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST" โดยมีรายละเอียดดังนี้ - จัดหาสถานที่แถลงข่าวที่มีความเหมาะสมและตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) จัดให้มีเวที ระบบแสง สี เสียง และที่นั่งสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมงานให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มี Back Drop ที่สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานสำหรับถ่ายภาพที่ระลึก - จัดหาพิธีกรดำเนินการแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย 1 คน - เชิญผู้บริหารจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมงานแถลงข่าว จัดเตรียมข้อมูลประกอบการแถลงข่าว

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- เชิญสื่อมวลชน ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ จากส่วนกลางส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นเข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย อำนวยความสะดวกค่าเดินทางที่พักและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเชิญหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 50 คน - จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเหมาะสม - จัดให้มีการลงทะเบียนสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้แถลงข่าวเอกสารการแถลงข่าว และเอกสารข่าว สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว - จัดออกแบบ และจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย 100 ชุด และของที่ระลึกสำหรับผู้ที่มาร่วมงานตลอดการจัดงาน อย่างน้อย 200 ชุด - จัดให้มีการแสดงดนตรีในการแถลงข่าว ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน 2.2 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม 2.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ - จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรม นับจากวันลงนามในสัญญาและบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา - จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน - ออกแบบและผลิตป้าย Banner ขนาดต่างๆ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 10 เว็บไซค์ และประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	คำชี้แจง
			2.4 จัดทำสคริปต์เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Spot วิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ตอน พร้อมจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงทางสถานีวิทยุหลัก และสถานีวิทยุท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า10 สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และสถานีวิทยุจังหวัดใกล้เคียงไม่น้อยกว่า 5 สถานีเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน **3. จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยมในปัจฯบัน ในการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 วง แสดงรวมเวลาไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของศิลปิน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนการแสดงของศิลปิน รวมทั้ง ค่าลิขสิทธิ์เพลงที่ทำการแสดง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยให้เสนอรายชื่อและผลงานของศิลปินเพื่อประกอบการพิจารณา** - จัดให้มีเวทีกลางสำหรับการแสดง สามารถปรับขนาดให้เหมาะสมกับสถานที่และรองรับการแสดงได้อย่างเพียงพอ ตกแต่งฉากให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) และเหมาะสมสำหรับพิธีเปิดงาน สามารถปรับแก้การจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพของฤดูกาลขณะจัดกิจกรรม - จัดให้มีพื้นที่บริเวณชมการแสดง ที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติสื่อและผู้ร่วมกิจกรรม โดยจัดหาเก้าอี้ที่นั่ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการชมการแสดงให้มีจำนวนที่เพียงพอเหมาะสม นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา - จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Landmark) พร้อมตกแต่งระบบแสงสี ตามแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) อย่างน้อย 2 จุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- จัดทำซุ้มทางเข้างานกิจกรรมเทศกาลดนตรี "CHANTHABURI MUSIC FEST" พร้อมตกแต่งระบบไฟส่องสว่างให้สวยงาม ตามแนวคิดของการจัดงาน (Theme) ที่สอดคล้องกัน - จัดออกแบบระบบแสง สี ระบบเสียงที่ได้มาตรฐานควบคุมด้วยระบบดิจิตอล เพื่อประกอบการแสดงดนตรี พร้อมทั้งอุปกรณ์ด้านเทคนิคอื่นๆ โดยครอบคลุมบริเวณพื้นที่การแสดง - จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จอ เพื่อใช้ในการฉายภาพกิจกรรมการแสดงภายในงาน และจัดให้มีระบบการบันทึกภาพแบบ HD (OB) โดยใช้กล้องไม่น้อยกว่า 3 ตัว พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอรายละเอียดประกอบการพิจารณา - จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่อย่างละเอียดนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา - ติดตั้งระบบไฟสองสว่างในบริเวณการจัดงาน และลานจอดรถให้ครอบคลุมทั่วถึง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ - จัดให้มีการแสดงของนักดนตรีที่ได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการแสดงของจังหวัดจันทบุรี เพื่อสงเสริมการมีส่วนร่วมของนักดนตรีในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วง แสดงรวมเวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง - จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินกิจกรรมและประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมภายในงานอย่างน้อย 2 คน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- จัดให้มีพิธีเปิดที่สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดของการจัดงาน เชิญผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานในพิธีเปิดจัดทำคำกล่าวในพิธีเปิด จัดหาของที่ระลึกให้เหมาะสมกับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในพิธีเปิดงาน เจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดที่นั่งบริเวณพีธีเปิดงานสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ร้าน แต่ละร้านมีขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้าน ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง - จัดให้มีการออกร้านแสดง และสาธิตสินค้าจากชุมชน ร้านอาหาร การบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ร้าน - จัดให้มีเวทีรองสำหรับกิจกรรมอื่นๆ ขนาดไม่น้อยกว่า 3x5x0.8 เมตร พร้อมตกแต่งฉากระบบแสง สี เสียงให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) - จัดทำสถานที่สำหรับกองอำนวยการ เจ้าหน้าที่พยาบาล เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย - จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองภายในบริเวณงานกำลังไม่น้อยกว่า 400 กิโลวัตต์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงค่าตอบแทนพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น - จัดทำแผนการดำเนินงานรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจรทุกขั้นตอน โดยเสนอแผนกำลังพลและระบบการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ทั้งภายในงานช่วงเวลาการจัดงานและหลังการจัดงานให้สะอาดเรียบร้อย พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
			- จัดทำแผนการดำเนินงานการดูแลระบบพยาบาลพร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ตลอดจนทำผังเส้นทางรถพยาบาล แผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน - ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นและรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มีการออกแบบสำรวจแบบสอบถาม การมีส่วนร่วมของกิจกรรม การประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน โดยสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวน 7 เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์เอกสารลง USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน 7 ชุด

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง)

รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมเทศกาลดนตรี CHANTHABURI MUSIC FEST

****

1. หลักการและเหตุผล

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

การจัดคอนเสิร์ตประกอบด้วยองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว 3 ด้าน 1. สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว 2. มีการคมนาคมสะดวก 3. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการจัดคอนเสิร์ตสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยจะต้องเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวก่อน และกลับหลังร่วมงาน ซึ่งจะเกิดการพักค้างเพิ่มเติม เกิดการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวรองของจังหวัดจันทบุรี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำนักท่องเที่ยวเข้าแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้ดนตรีเป็นตัวนำเข้าพื้นที่จังหวัด

2.2 เพื่อพัฒนาและศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตที่เหมาะสมกับจังหวัด

3. เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด

3.1 เป้าหมาย

1. รายได้จากการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2. ผู้ร่วมกิจกรรม นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80

3.2 กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y และ Z ตาม Trend
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3.3 ตัวชี้วัดโครงการ

1. มีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น จำนวน 1 กิจกรรม
2. จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และวันพักค้างเพิ่มขึ้น
3. ผู้เข้าร่วมงานได้รับความพึงพอใจของการจัดกิจกรรม ร้อยละ 80

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเยนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องได้รับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5. ลักษณะการดำเนินงาน

5.1 จัดทำแผนเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัดงานออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST”

5.2 จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST”

5.3 จัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ณ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยจัดกิจกรรทั้งภาคกลางวันและกลางคืน ไม่น้อยกว่า 1 วัน ให้เข้ากับบรรยากาศและแนวคิดในการจัดงาน

6. ขอบเขตของการดำเนินงานของการจัดงาน

6.1 จัดทำแผนเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัดงานออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.1.1 จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารจัดการการจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องานและแนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและการเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณพื้นที่การจัดงาน รูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองที่ชัดเจน

6.1.2 จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ

6.1.3 ออกแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน ซุ้มทางเข้างานกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” พร้อมตกแต่งประดับไฟส่องสว่างให้สวยงาม ออกแบบและตกแต่งไฟแสงสีให้มีสีสันสวยงาม บริเวณเส้นทางก่อนเข้าบริเวณงาน ออกแบบระบบเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงเทศกาลดนตรี พร้อมตกแต่งฉาก ระบบไฟ แสง สี เสียง แสดงอัตลักษณ์ของการจัดงาน ออกแบบให้มีจุดถ่ายภาพ (Landmark) ตกแต่งระบบไฟฟ้า โดยการออกแบบทั้งหมดให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme)

6.1.4 จัดนำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

6.2 จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.2.1 จัดงานแถลงข่าวกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดหาสถานที่แถลงข่าวที่มีความเหมาะสมและตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) จัดให้มีเวที ระบบแสง สี เสียง และที่นั่งสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมงานให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มี Back Drop ที่สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานสำหรับถ่ายภาพที่ระลึก

(2) จัดหาพิธีกรดำเนินการแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย 1 คน

(3) เชิญผู้บริหารจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมงานแถลงข่าว จัดเตรียมข้อมูลประกอบการแถลงข่าว

(4) เชิญสื่อมวลชน ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ จากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นเข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย อำนวยความสะดวกค่าเดินทาง ที่พักและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเชิญหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 50 คน

(5) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

(6) จัดให้มีการลงทะเบียนสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้แถลงข่าว เอกสารการแถลงข่าว และเอกสารข่าว สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว

(7) จัดออกแบบ และจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย 100 ชุด และของที่ระลึกสำหรับผู้ที่มาร่วมงานตลอดการจัดงาน อย่างน้อย 200 ชุด

(8) จัดให้มีการแสดงดนตรีในการแถลงข่าว ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

6.2.2 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ในช่วงเวลา 06.00 – 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยนำเสนอรูปแบบและรายการให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

6.2.3 จัดทำสื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์

(1) จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรม นับจากวันลงนามในสัญญาและบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

(2) จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

(3) ออกแบบและผลิตป้าย Banner ขนาดต่างๆ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาออนไลน์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 10 เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

6.2.4 จัดทำสคริปต์เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Spot วิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ตอน พร้อมจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ทางสถานีวิทยุหลัก และสถานีวิทยุท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และสถานีวิทยุจังหวัดใกล้เคียงไม่น้อยกว่า 5 สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

6.2.5 จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรายละเอียดการจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 3 ช่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งนี้นำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษา

6.2.6 จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง อย่างน้อย 2 คัน เป็นเวลา 7 วัน

6.2.7 ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4x6 เมตร พร้อมติดตั้งให้สาธารณชนเห็นได้ชัดเจน บริเวณสถานที่เป้าหมายหลักในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการจัดงาน

6.2.8 จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า A3 จำนวนไม่น้อยกว่า 300 แผ่น เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และฝากประชาสัมพันธ์ในสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก หรือร้านอาหารต่างๆ

6.3 จัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ณ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี โดยจัดกิจกรรทั้งภาคกลางวันและกลางคืน ไม่น้อยกว่า 1 วัน ให้เข้ากับบรรยากาศและแนวคิดในการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.3.1 การจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ในเขตอำเภอโป่งน้ำร้อน ที่มีความพร้อมทางด้านระบบสาธารณูปโภค และที่จอดรถที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพียงพอ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

6.3.2 จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ในการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 วง แสดงรวมเวลาไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของศิลปิน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนการแสดงของศิลปิน รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์เพลงที่ทำการแสดง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้เสนอรายชื่อ และผลงานของศิลปินเพื่อประกอบการพิจารณา

6.3.3 จัดให้มีเวทีกลางสำหรับการแสดง สามารถปรับขนาดให้เหมาะสมกับสถานที่และรองรับการแสดงได้อย่างเพียงพอ ตกแต่งฉากให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) และเหมาะสมสำหรับพิธีเปิดงาน สามารถปรับแก้การจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพของฤดูกาลขณะจัดกิจกรรม

6.3.4 จัดให้มีพื้นที่บริเวณชมการแสดง ที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้ร่วมกิจกรรม โดยจัดหาเก้าอี้ที่นั่ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการชมการแสดงให้มีจำนวนที่เพียงพอเหมาะสม นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา

6.3.5 จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Landmark) พร้อมตกแต่งระบบแสงสี ตามแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน (Theme) อย่างน้อย 2 จุด

6.3.6 จัดทำซุ้มทางเข้างานกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” พร้อมตกแต่งระบบไฟส่องสว่างให้สวยงาม ตามแนวคิดของการจัดงาน (Theme) ที่สอดคล้องกัน

6.3.7 จัดออกแบบระบบแสง สี ระบบเสียงที่ได้มาตรฐานควบคุมด้วยระบบดิจิตอล เพื่อประกอบการแสดงดนตรี พร้อมทั้งอุปกรณ์ด้านเทคนิคอื่นๆ โดยครอบคลุมบริเวณพื้นที่การแสดง แล้วนำเสนอรายละเอียดประกอบการพิจารณา

6.3.8 จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จอ เพื่อใช้ในการฉายภาพกิจกรรมการแสดงภายในงาน และจัดให้มีระบบการบันทึกภาพแบบ HD (OB) โดยใช้กล้องไม่น้อยกว่า 3 ตัว พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอรายละเอียดประกอบการพิจารณา

6.3.9 จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่อย่างละเอียด นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา

6.3.10 ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างในบริเวณการจัดงาน และลานจอดรถให้ครอบคลุมทั่วถึง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ

6.3.11 จัดให้มีการแสดงของนักดนตรีที่ได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการแสดงของจังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักดนตรีในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วง แสดงรวมเวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง

6.3.12 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินกิจกรรมและประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมภายในงาน อย่างน้อย 2 คน

6.3.13 จัดให้มีพิธีเปิดที่สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดของการจัดงาน เชิญผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานในพิธีเปิด จัดทำคำกล่าวในพิธีเปิด จัดหาของที่ระลึกให้เหมาะสมกับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในพิธีเปิดงาน เจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกในการจัดที่นั่งบริเวณพิธีเปิดงาน

6.3.14 จัดให้มีการออกร้านแสดงและสาธิตสินค้าจากชุมชน ร้านอาหาร การบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ร้าน แต่ละร้านมีขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้าน ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.3.15 จัดให้มีเวทีรองสำหรับกิจกรรมอื่นๆ ขนาดไม่น้อยกว่า 3x5x0.8 เมตร พร้อมตกแต่งฉากระบบแสง สี เสียงให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme)

6.3.16 จัดทำสถานที่สำหรับกองอำนวยการ เจ้าหน้าที่พยาบาล เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าห้าที่รักษาความปลอดภัย

6.3.17 จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองภายในบริเวณงาน กำลังไม่น้อยกว่า 400 กิโลวัตต์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าตอบแทนพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

6.3.18 จัดทำแผนการดำเนินงานรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจรทุกขั้นตอน โดยเสนอแผนกำลังพลและระบบการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

6.3.19 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ทั้งภายในงานช่วงเวลาการจัดงาน และหลังการจัดงานให้สะอาดเรียบร้อย พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอน

6.3.20 จัดทำแผนการดำเนินงานการดูแลระบบพยาบาลพร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ตลอดจนทำผังเส้นทางรถพยาบาล แผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน

6.3.21 ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว

6.3.22 จัดให้มีการออกแบบสำรวจแบบสอบถาม การมีส่วนร่วมของกิจกรรม การประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.3.23 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดงาน โดยสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวน 7 เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์เอกสารลง USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน 7 ชุด

7. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

8. วงงบประมาณดำเนินการ

กิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

9. การเสนอราคาและหลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดเอกสารทางเทคนิคเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน โดยละเอียด จำนวน 7 ชุด ดังนี้

9.1 จัดออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องานและแนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและการเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณพื้นที่การจัดงาน รูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงาน จัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองที่ชัดเจน จัดเสนอแผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจน การตกแต่งสถานที่จัดงาน ออกแบบและตกแต่งประดับไฟแสงสีให้มีสีสันสวยงาม ออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) การออกแบบทั้งหมดให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme) นำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

9.2 การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์การจัดงาน การแถลงข่าว เนื้อหาสาระ และรูปแบบในการจัดงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล แผนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก

9.3 นำเสนอความพร้อมในการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ แผนสำรองตามสถานการณ์การจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ทั้งภาคกลางวันและกลางคืน หน่วยงาน องค์กร ภาคี เครือข่ายช่วยร่วมบูรณาการการดำเนินงาน และรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 6.3 และรายละเอียดข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

9.4 ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ผลงาน

9.5 ผู้เสนอราคา ราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยจะตรวจสอบคุณสมบัติแลการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นคุณสมบัติการเสนอราคาไว้ไม่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดได้ โดยจะพิจารณาราคาหลักเกณฑ์ควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพและอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอ

ราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลเชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding ในครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วว่าการดำเนินงานดังกล่าวมีตัวแปรซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและผลประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาแก่ผู้เสนอราคา ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 (100 คะแนน)

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 70 (100 คะแนน)โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

ตารางเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น

ที่	รายการ	คะแนนเต็ม
1	แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน การออกแบบการจัดงาน 1.1 รูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน (10 คะแนน) 1.2 แนวคิดของการจัดงานแสดงดนตรี ที่มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ของการจัดงาน พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจน สอดคล้องวัตถุประสงค์ของโครงการและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (TOR) (10 คะแนน) 1.3 แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน และระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจน วางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การออกแบบทั้งหมดให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme) นำเสนอแนวคิดให้มีกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วม (10 คะแนน)	30
2	การนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน 2.1 การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์การจัดงาน รูปแบบประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่างๆ และการจัดงานแถลงข่าว เนื้อหาสาระ และรูปแบบในการจัดงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล (10 คะแนน) 2.2 แผนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก (10 คะแนน)	20
3	นำเสนอความพร้อมในการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ แผนสำรองตามสถานการณ์การจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” ทั้งภาคกลางวันและกลางคืน หน่วยงาน องค์กร ภาคี เครือข่ายช่วยร่วมบูรณาการการดำเนินงาน และรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 6.3 และรายละเอียดข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ	40
4	ประสบการณ์ผู้รับจ้าง ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ผลงาน	10
รวม		**100**

9.6 ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรีจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

9.7 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

10. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน 7 ชุด และนำเสนอรูปแบบ Powerpoint กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ รายละไม่เกิน 20 นาที ซึ่งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ที่จะนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นให้แก่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาอีกครั้ง และในการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการไปลงทะเบียนในวันดังกล่าว (กรณีที่มาพร้อมกันให้หยิบหมายเลข)

10.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาข้อ 4

10.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ 6 จำนวน 7 ชุด

10.3 ผู้รับจ้างเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่าสถานที่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย และเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จะถือเอาอัตราจ้างต่อหน่วยของงานจ้างแต่ละรายการหรือชิ้นงานดังกล่าวที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวนเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

11. ระยะเวลาส่งมอบของงาน

ระยะเวลา 90 วัน หลังลงนามในสัญญาจ้าง

12. พื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรม

อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

13. เงื่อนไขการชำระเงิน

13.1 กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 3 งวด ดังนี้

13.1.1 งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 15 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานรูปแบบการจัดงาน แผนรายละเอียดของงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ 6 ภายใน 30 วัน หลังลงนามในสัญญาจ้าง และเสนอข้อตกลงทางเทคนิคทั้งหมด โดยจัดเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงใน USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน 7 ชุด โดยคณะกรรมการตรวจสอบรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

13.1.2 งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ 6.2.2 , 6.2.3 และ 6.2.5 ภายใน 60 วัน หลังลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงใน USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน 7 ชุด โดยคณะกรรมการตรวจสอบรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

13.1.3 งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 55 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ 6.2.1 , 6.2.4 , 6.2.6 , 6.2.7 และ 6.2.8 ภายใน 90 วัน หลังลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงใน USB แฟลชไดร์ฟ จำนวน 7 ชุด โดยคณะกรรมการตรวจสอบรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้วและดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง

13.2 ค่าปรับ

13.2.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงต่อให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

13.2.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจาก 13.2.1 และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันหรือตามข้อกำหนดขอบเขตงาน ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้าง เป็นเงินในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน หรือตามราคากลางอ้างอิงที่กำหนดนับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่รับไว้ในสัญญา

14. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดจันทบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี อาจยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรีจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

15. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ว่าจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตามแบบสัญญาจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้น เกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องทำการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็วภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น นับตั้งแต่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรีได้รับมอบงาน

16. เงื่อนไขอื่นๆ

16.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการ และค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ของกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการทำกิจกรรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

16.2 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างอิงถึงผู้ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรีทราบก่อนทุกกรณี

16.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดการเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในการรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

16.4 ในส่วยของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้างและบุคคลภายนอก ในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาลตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

16.5 จังหวัดจันทบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี คณะทำงานดำเนินงานตามกิจกรรมเทศกาลดนตรี “CHANTHABURI MUSIC FEST” มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดจันทบุรี หรือมติของคณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่จะต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

17. หมายเหตุ

17.1 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

17.2 สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

18. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
99/1 ถนนสฤษดิเดช ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3932 5945
E-mail address : chanthaburi@mots.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ **วงเงิน** 2,700,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน
แผนงาน : พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นางมานัสศรี ตันไล้ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 06 5951 5709
หน่วยร่วมดำเนินการ : สภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจเร ชุมเปีย **ตำแหน่ง :** ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 08 1576 9749

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว **แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

1.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1.1.4 นโยบายของรัฐบาล : นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

1.1.5 ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี : ประเด็นพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

1.1.6 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองชายแดนชั้นนำแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”

1.1.7 ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการเดินทางไปตรวจราชการพื้นที่กรุงเทพมหานคร ณ ถนนข้าวสาร เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ที่ให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในสถานที่ท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

1.1.8 ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี : จันทบุรีเป็นเมืองเก่าแก่และมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์เชื่อกันว่ามีอายุไม่ต่ำกว่า 1,000 ปีสร้างขึ้นโดยชนชาติชอง บางตำนาน ก็ว่าสร้างโดยชนชาติขอม ตามศิลาจารึกเรียกว่า"ควนคราบุรี" ชาวพื้นเมืองเรียกว่า"เมืองกาไว" ตามชื่อผู้ปกครอง จังหวัดจันทบุรีเป็นเมืองทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทยซึ่งพระเจ้าตากสินมหาราชได้ยกทัพมารวมพลกู้ชาติที่จันทบุรี เพื่อใช้ในการกอบกู้กรุงศรีอยุธยาคืนจากพม่า โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงด้านประวัติมากมาย เช่น ศาลพระเจ้าตากสินมหาราช อู่ต่อเรือสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เป็นต้น จึงจะเห็นได้ว่าจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีความเป็นมาที่ยาวนานและทรงคุณค่าต่อการอนุรักษ์สืบสานไว้ให้ลูกหลานในอนาคตได้ศึกษาเรียนรู้ต่อไป

1.1.9 ศักยภาพและโอกาสของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดจันทบุรี : จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและแหล่งธรรมชาติเอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว มีอัตราการเติบโตใกล้เคียงกับเมืองหลักมีสถานที่ท่องเที่ยวทุกประเภท คือ มีทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศ และทางธรรมชาติซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลนมัสการรอยพระพุทธบาทพลวง (เขาคิชฌกูฏ) เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน จะมีผู้แสวงบุญและนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่อำเภอเขาคิชฌกูฏเป็นจำนวนมากกว่า 100,000 คน หากแต่เป็นการเดินทางไป-กลับ มิได้ไม่พักค้าง หากจังหวัดจันทบุรีใช้จุดเด่นของเทศกาลนี้มาดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันก็จะสามารถดึงดูดนัดท่องเที่ยวเข้ามาพักค้างและท่องเที่ยวในชุมชนพื้นที่จังหวัดจันทบุรีได้นานยิ่งขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้ให้แก่ชุมชนและจังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ :

1.2.1 สภาพปัญหา จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีทุนทางด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มากมายอันทรงคุณค่าต่อการอนุรักษ์ รักษาไว้และสิ่งนี้ยังเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันจังหวัดจันทบุรียังขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีที่มีให้กับชุมชน

1.2.2 ความต้องการ จังหวัดจันทบุรี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนานจากการที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงมีพระเกียรติคุณที่สำคัญยิ่งในการกอบกู้เอกราชชาติไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เป็นราชธานีกลับคืนมาจากพม่าเมื่อปี 2310 โดยเมื่อครั้งยังเป็นพระยาวชิรปราการ ได้นำกำลังพลประมาณ 500 คน ตีฝ่าวงล้อมพม่าออกมาทางทิศตะวันออกและยึดเมืองจันทบุรีไว้ เป็นเวลา 5 เดือน เพื่อเป็นแหล่งสะสมเสบียงอาหารและไพร่พล จากนั้นจึงนำกองทัพทั้งชาวไทยและชาวจีน จำนวน 5,000 คน กลับไปกอบกู้กรุงศรีอยุธยา เหตุการณ์ดังกล่าว เป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเราสามารถเห็นได้จากโบราณสถาน และอนุสรณ์สถานหลายแห่งที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในครั้งนั้น เป็นอีกเรื่องราวหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการก้าวไปข้างหน้าของคนรุ่นใหม่ที่ควรจะศึกษาและปลุกสำนึกในอดีตแห่งตัวตน การน้อมระลึกถึงพระเจ้าตากสินมหาราช คือ บุคคลสำคัญในทางประวัติศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็ง ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดให้การรับรู้และเข้าใจคุณค่าและเห็นความสำคัญในทางประวัติศาสตร์นั้นกลับมามีบทบาทต่อการรับรู้ของสังคมที่จะสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่ ประเพณี มรดกภูมิปัญญา รวมทั้ง soft power ในจังหวัดจันทบุรี

1.2.3 แนวทางการพัฒนา จังหวัดจันทบุรีได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่างยั่งยืนต่อไป

1.2.4 ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)เร่งด่วนมาก เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวจะให้ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรีให้อยู่คู่จังหวัดจันทบุรี และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและภาคภูมิใจในแผ่นดินเกิด รวมทั้งเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภูมิภาคเป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า บริการ ตลอดจนประชาชนในพื้นที่เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา อย่างยั่งยืนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราชที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี

2) เพื่อปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไป รับรู้ถึงความรักชาติ รักแผ่นดินของมหาวีรชนผู้กล้า

3) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ สินค้าชุมชน อาหารไทย

4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 **ปี เริ่มต้น ปี** 2568 **สิ้นสุด ปี** 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดจันทบุรี /เครือข่ายวัฒนธรรม /องค์กรทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2) เกิดการรับรู้ของประชาชน ในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50,000 คน

(4.2) ผลผลิต :

1) รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

2) รายได้หมุนเวียนระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท

3) เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 คน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น

2) เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์

3) เกิดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีมีความตระหนักต่อปัญหาทางวัฒนธรรมมากขึ้น

2) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีร่วมมือกันในการอนุรักษ์ สืบสานการแสดงศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น นำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมของจังหวัดจันทบุรีโดยรวม

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2568	ม.ค.–มี.ค. 2569	เม.ย.-มิ.ย. 2569	ก.ค.-ก.ย. 2569
1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 1.1) พิธีบวงสรวง พิธีถวายราชสักการะ และพิธีเจริญพระพุทธมนต์ 1.2) ริ้วขบวนเทิดพระเกียรติ รวมพลกู้ชาติที่จันทบุรี	✓			
2) กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากสินกับเมืองจันท์	✓			
3) นิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระเจ้าตากสินมหาราช และการจัดแสดงอาวุธโบราณ	✓			
4) การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้ง 10 อำเภอ	✓			
5) การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช				
6) ตลาดวัฒนธรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมพื้นบ้านทั้ง 10 อำเภอ	✓			
7) ลานวัฒนธรรม “จันทบุรี วิถีไทย”	✓			
8) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราช	✓			
9) ประชาสัมพันธ์การจัดงานและการแถลงข่าว	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,700,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

11.1 จัดทำวีดิทัศน์การแสดงทางวัฒนธรรม และจัดทำประมวลผลการจัดงาน เผยแพร่ในเว็บไซต์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง Facebook , Youtube , Tiktok

11.2 จัดให้มีการติดตามประเมินผล ถอดบทเรียน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อที่จะพัฒนาต่อยอดในการจัดงานครั้งต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : พัฒนาการท่องเที่ยว			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี			**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี**
กิจกรรมหลัก : วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ		**2,700,000**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**220,000**	**1) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช**
		40,000	- ค่าจัดจ้างจัดเครื่องสักการะบวงสรวง พร้อมพราหมณ์
		80,000	- ค่าจัดจ้างจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ พิธีเสริมสิริมงคล ทำบุญตักบาตร
		40,000	- ดำเนินการจัดหาริ้วขบวนเทิดเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช รวมพลกู้ชาติ
		10,000	- ดำเนินการจัดหาเครื่องเสียง ในกิจกรรมเทิดพระเกียรติ
		50,000	- ดำเนินการจัดหาเต้นท์ และอุปกรณ์ในกิจกรรมเทิดพระเกียรติ
		220,000	**2) กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์**
		90,000	- ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน 5 วันละ 5 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200บาท
		25,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 วัน ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		25,000	- เอกสารประกอบการเสวนา จำนวน 500 ชุดๆ ละ 50 บาท
		30,000	- ค่าเช่าเก้าอี้พลาสติก จำนวน 200 ตัวพร้อมผ้าคลุมตัวละ 30 บาท จำนวน 5 วัน
		50,000	- ดำเนินการจัดหาเครื่องเสียง ในกิจกรรมเสวนา จำนวน 5 วัน
		50,000	**3) นิทรรศการพระเจ้าตากสินมหาราช**
		50,000	- ค่าจ้างดำเนินการจัดนิทรรศการพระเจ้าตากสินมหาราช
		150,000	**4) กิจกรรมการแถลงข่าว**
			- ค่าเครื่องเสียง ตกแต่งสถานที่แถลงข่าว และพิธีกร
			- ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปะและวัฒนธรรม/การสาธิตอาหารพื้นบ้าน จำนวน ๑๐ รายการ
			- ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน 100 ชุด /อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว 100 ชุด
		170,000	**5) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน**
			-ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งและรื้อถอน
			-ค่าจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น สปอร์ตโฆษณา อินโฟกราฟฟิค
			-รถวิ่งประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดี และป้ายรางวัลต่าง ๆ
			-การบันทึกภาพกิจกรรม ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อเป็นคลิปวีดีโอ
			-จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน
			-จัดหาพิธีกรดำเนินรายการเวทีต่าง ๆ
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการจัดงานแถลงข่าว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		1,890,000	**6) ลานวัฒนธรรม ลานย้อนยุค**
		150,000	- ค่าจ้างจัดหาการสาธิตอาหารพื้นบ้าน จำนวน 10 อำเภอๆ ละ 3 บู๊ทๆ ละ 5 วัน ๆ ละ 1,000 บาท
		500,000	- การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมเวทีจาก จำนวน 5 วันๆ ละ 10 อำเภอๆ ละ 10,000 บาท
		20,000	- จัดลานแสดงศิลปะร่วมสมัย (ภาพวาดและภาพถ่าย ตั้งแต่สมัยอดีตจันถึงปัจจุบันของจังหวัดจันทบุรี)
		100,000	- ค่าจ้างจัดเตรียม และตกแต่งสถานที่บริเวณงานซุ้มประตูทางเข้า จุดเช็คอิน จำนวน 2 จุด
		200,000	- ค่าจ้างดำเนินการติดตั้งไฟแสงสว่าง และไฟสวยงาม เช่น ไฟปิงปอง ไฟราว ไฟพัด ภายในบริเวณพิธี และบริเวณสถานที่จัดงาน
		235,500	- ค่าจ้างจัดหา จัดเตรียมเวทีการแสดง ประดับตกแต่งบริเวณเวทีการแสดง ประกอบเครื่องเสียง และแสง พร้อมอุปกรณ์จอ LED
		30,000	- ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด 5x12 เมตร จำนวน 10 หลัง ๆ ละ 3,000 บาท พร้อมผูกผ้าประดับ
		67,500	- ค่าเช่าเก้าอี้พลาสติก จำนวน 450 ตัว พร้อมผ้าคลุมตัวละ 30 บาท จำนวน 5 วัน
		150,000	- ค่าเช่าแคร่ไม้ และร่ม จำนวน 5 วันๆ ละ 30 ชุดๆ ละ 1,000 บาท
		75,000	- ค่าเช่าพัดลมไอน้ำ จำนวน 5 วันๆ ละ 10 ตัวๆ ละ 1,500 บาท
		10,000	- ค่าเช่าชุดที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 1 ชุด
		227,000	- ค่าจ้างจัดพิธีเปิดงาน การแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวที แสง สี เสียง สื่อผสมโดยศิลปิน ดารา - นักร้อง ที่มีชื่อเสียง
		60,000	- ค่าจัดจ้างทำซุ้มอาหาร พร้อมระบบไฟฟ้า แสงสว่าง จำนวน 30 ซุ้ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		50,000 15,000	- ค่าจัดจ้างรถสุขา ทำความบริเวณจัดงาน จำนวน ๕ วัน - ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร และความปลอดภัย จำนวน 5 คืนๆ ละ 10 คนๆ ละ 300 บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

- ร่าง -

ขอบเขตการจ้างงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมวันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มีนโยบายที่จะดำเนินการ โดยแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ข้อ ๔.๘) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และในด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและการผลักดัน Soft Power ไทยสู่ระดับโลก ทั้ง ๒ ประการนี้เป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่องและเป็นวาระสำคัญของ ครม. โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมเพื่อปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ สร้างรายได้ เสริมคุณค่า พัฒนาสังคม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนชุมชน บุคลากรผู้ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต ร่วมกับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม นำไปสู่เศรษฐกิจวัฒนธรรมรูปแบบใหม่สร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับการจัดงานเทศกาลประเพณีที่มีศักยภาพของจังหวัดไปสู่ระดับดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ให้กับประชาชน เป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยต่อไป ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ.๒๕๖๖–๒๕๗๐ **ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ และความยั่งยืน เพื่อเป็นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อนดังกล่าว

จังหวัดจันทบุรี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนาน จากการที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงมีพระเกียรติคุณที่สำคัญยิ่งในการกอบกู้เอกราชชาติไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เป็นราชธานีกลับคืนมาจากพม่า เมื่อปี ๒๓๑๐ โดยเมื่อครั้งยังเป็นพระยาวชิรปราการ ได้นำกำลังพลประมาณ ๕๐๐ คน ตีฝ่าวงล้อมพม่าออกมาทางทิศตะวันออกและยึดเมืองจันทบุรีไว้ เป็นเวลา ๕ เดือน เพื่อเป็นแหล่งสะสมเสบียงอาหารและไพร่พล จากนั้นจึงนำกองทัพทั้งชาวไทยและชาวจีน จำนวน ๕,๐๐๐ คน กลับไปกอบกู้กรุงศรีอยุธยา เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเราสามารถเห็นได้จากโบราณสถาน และอนุสรณ์สถานหลายแห่งที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในครั้งนั้น เป็นอีกเรื่องราวหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการก้าวไปข้างหน้าของคนรุ่นใหม่ที่ควรจะศึกษาและปลุกสำนึกในอดีตแห่งตัวตน การน้อมระลึกถึงพระเจ้าตากสินมหาราช คือ บุคคลสำคัญในทางประวัติศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็ง ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดให้การรับรู้และเข้าใจคุณค่าและเห็นความสำคัญในทางประวัติศาสตร์นั้นกลับมามีบทบาทต่อการรับรู้ของสังคมที่จะสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ที่ ประเพณี มรดกภูมิปัญญา รวมทั้ง soft power ในจังหวัดจันทบุรี

๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราช ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดจันทบุรี

๒) เพื่อปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไป รับรู้ถึงความรักชาติ รักแผ่นดินของมหาวีรชนผู้กล้า

๓) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในจังหวัดจันทบุรี เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ สินค้าชุมชน อาหารไทย

๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง และยื่นหลักฐานแบบการแสดงการลงทะเบียนในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องในงานลักษณะเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ

หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปีนับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการสวนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ (ถ้ามี) วงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดจันทบุรี และนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจังหวัดจันทบุรี

๕. สถานที่จัดงาน

สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จันทบุรี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกันยายน – ตุลาคม ๒๕๖๘

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรม กิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดจัดงานบริเวณสวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จันทบุรี ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานการจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๙.๑ การแถลงข่าว

๙.๒ การเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์

๙.๓ พิธีเปิดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" การแสดง แสง สี เสียง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระเจ้าตากสินมหาราช

๙.๔ ตลาดวัฒนธรรม

๙.๖ ลานวัฒนธรรม “จันทบุรี วิถีไทย”

๙.๗ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช

๙.๘ ประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์

๙.๙ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เป็นของจังหวัดจันทบุรี อาทิ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

๙.๑๐หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดขอบเขตงานใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าที่กำหนด

๑๐. รายละเอียดการดำเนินงาน

๑๐.๑ งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

๑๐.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด พร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๐.๑.๒ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑) ผู้จัดการโครงการ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน

๒) ครีเอทีฟหรือนักออกแบบ ทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ทำหน้าที่ประสานงานขอข้อมูล รายงานการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ รวมถึงติดต่อประสานงานในวันจัดงาน เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์

๑๐.๑.๓ จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องหารือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบโครงสร้างและการตกแต่ง รูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงาน ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เป็นถึงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี โดยการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ

๑๐.๒ เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดการกิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ" และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการแสดง แนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย ประทับใจ ตรึงตรา และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณ สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช (ทุ่งนาเชย) ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จันทบุรี

๑๐.๓ การแถลงข่าว

๑) จัดให้มีการแถลงข่าวก่อนการจัดงานดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง (จัดงานแถลงข่าวก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน)

๒) จัดทำลำดับขั้นตอนการแถลงข่าว และจัดเตรียมสถานที่จัดงานแถลงข่าว พร้อมป้ายชื่องานประกอบการแถลงข่าว

๓) จัดให้มีเวที backdrop พร้อมทั้งประดับตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามสอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรม มีโลโก้งาน ตราสัญลักษณ์จังหวัดจันทบุรี และกระทรวงวัฒนธรรม

๔) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เพื่อดำเนินกิจกรรมแถลงข่าว อย่างน้อย ๑ คน โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๕) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย ๒๐ คน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๖) จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึงกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น สำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ)

๗) จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอย ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอและเหมาะสม

๘) จัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๗ คน ใช้เวลาแสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๙) จัดให้มีการสาธิตแสดงอาหารพื้นบ้าน/ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน/กีฬาพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายการ และสาธิตตลอดระยะเวลาการแถลงข่าว (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนผู้สื่อข่าวและผู้มาร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และจัดเตรียมเอกสารงานแถลงข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน เอกสารการลงทะเบียน และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการลงทะเบียนให้เพียงพอต่อการลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๑) จัดเตรียมชุดที่นั่งสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกสำคัญ VIP สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกผู้เข้ามาร่วมงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่กำกับดูแลจัดที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนดตามความเหมาะสม โดยต้องแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๑๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ต้องยื่นรายการอาหารว่างและเครื่องดื่มเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการ)

๑๔) จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๑๐๐ ฉบับ

๑๐.๔ กิจกรรมเสวนาพระเจ้าตากกับเมืองจันท์

๑) จัดเตรียมพื้นที่ แบบผังงาน ผังเวที ผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมแสดงตำแหน่งการจัดวางอุปกรณ์สื่อโสตทัศน์ โดยต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อวัน จำนวน ๕ วัน (เสนอคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ผ่านความเห็นชอบ เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

- ออกแบบพื้นที่ พร้อมตกแต่งเวที พร้อมด้วยจอภาพสำหรับการนำเสนอ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โน้ตบุ๊ค ไมโครโฟน โดยรวมงานระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งานตลอดการจัดกิจกรรม
- กำกับขั้นตอนการเสวนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการ
- จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน ระบบภาพ ประกอบด้วย จอภาพขนาดของจอภาพเส้นทแยงมุม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ พร้อม โครงสร้างจอรับภาพ ชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดภาพในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าวในพื้นที่จัดงาน
- จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน อุปกรณ์ชุดเครื่องขยายเสียง พร้อมชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดเสียงภายในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าว ในพื้นที่จัดงาน
- จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม โต๊ะกลางพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ และดอกไม้วางโต๊ะกลาง จำนวน ๑ ชุด สำหรับผู้ร่วมเสวนา
- ติดตั้งเต้นท์ ขนาด ๕ X ๑๒ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๒) ออกแบบเวที ฉากหลังเวที (Backdrop) ป้ายชื่องาน Photo Backdrop

๓) จัดหาวิทยากร (Speaker) จำนวน ๕ ท่าน เป็นผู้ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองจันทบุรี โดยดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง (ผู้รับจ้างต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณา ก่อนดำเนินการ) เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม

๔) จัดพิธีกรประจำเวที จำนวน ๑ ท่าน ที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินพิธีการและดำเนินรายการตามลำดับตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำสคริปต์

๕) จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และป้ายประชาสัมพันธ์จุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด

๖) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ วัน วันละ ๑๐๐ ชุด รวม ๕๐๐ ชุด

๗) จัดหาพัดลมติดตั้งในเต็นท์บริเวณพื้นที่เสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๘) จัดให้มีเก้าอี้นั่งพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๙) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก ตลอดจนการเตรียมอาหารและเครื่องดื่มรับรองให้แก่วิทยากร อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๐) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าตอบแทนพิธีกร และวิทยากร

๑๐.๕ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน

๑) จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ที่มีประสบการณ์ สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง และแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๒ คน

๒) จัดสถานที่สำหรับพิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พร้อมเตรียมเครื่องบวงสรวง และเจ้าหน้าที่ประกอบพิธีบวงสรวงก่อนการจัดงาน

๓) จัดให้มีริ้วขบวนเทิดเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช รวมพลกู้ชาติที่จันทบุรี

๔) จัดให้มีชุดการแสดงให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๕) จัดให้มีเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจให้สอดคล้องกับกิจกรรม (นำเสนออุปกรณ์เทคนิคพิเศษเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๖) จัดให้มีพนักงานต้อนรับแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกแขก วีไอพี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๗) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น (ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ)

๘) จัดให้สื่อมวลชนเข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ คน สื่อเคเบิลทีวี ๑ คน, สื่อวิทยุ และสื่อวิทยุชุมชน จำนวน ๓ คน, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ ฉบับ สื่อท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อ รวมทุกสื่อไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๙) จัดหาโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมดอกไม้ประดับตกแต่งโพเดียม จำนวน ๒ ชุด พร้อมตราจังหวัดจันทบุรี และตรากระทรวงวัฒนธรรม บริเวณด้านหน้าโพเดียม

๑๐) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบ การสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๑๑) จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ฉบับ

๑๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐.๖ การจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม และลานวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่าวันละ ๕ รายการ โดยต้องมีค่าตอบแทนให้กับคณะนักแสดง ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๒) พิธีกรชาย/หญิง ที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินการบนเวที

๓) จัดให้มีผู้กำกับเวทีและทีมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔) จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของประชาชน/ชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว และประชาชน/ชุมชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่าวันละ ๓๐ รายการ โดยต้องมีค่าจ้างให้แก่ผู้มาสาธิตฯ ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด โดยผู้สาธิตและคณะ ต้องแต่งกายย้อนยุค (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๕) จัดให้มีซุ้ม /แคร่ไม้ พร้อมร่ม ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ พร้อมป้ายชื่อร้าน สำหรับการจัดสาธิตอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน พร้อมตกแต่งให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม ไม่น้อยกว่าวันละ ๓๐ ซุ้ม (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๖) จัดระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ให้เพียงพอและเหมาะสม

๗) จัดระบบเครื่องเสียงบนเวทีการแสดงมาตรฐานสากล และติดตั้งอุปกรณ์ครบชุดบริเวณการจัดงานบนเวทีและทุกการจัดกิจกรรมตลอดงาน พร้อมผู้ควบคุม ให้เพียงพอและเหมาะสม

๘) จัดให้มีเวทีพร้อมฉากสำหรับการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน ที่สอดคล้องกับกิจกรรมโดยมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๑ ชุด (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๙) จัดให้มีเก้าอี้นั่งพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ที่นั่ง

๑๐) จัดให้มีโต๊ะ สำหรับจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว

๑๑) จัดประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ไทยลูกกรุง ๒ ประเภท (เยาวชน,ประชาชน)

๑๒) จัดให้มีตลาดนัดศิลปะ โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลงานทางศิลปะ (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพวาด) ของศิลปินในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน และจัดหาศิลปินสาธิตการวาดภาพลายเส้นไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมถึงจัดกิจกรรมฝึกวาดภาพให้แก่ผู้สนใจ การประดิษฐ์งานศิลปะอย่างง่าย พร้อมอุปกรณ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อวัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐-๑๙.๐๐ น.(ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดตลาดนัดศิลปะ ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา และต้องนำเสนองานศิลปะที่ใช้ในกิจกรรม ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๔) จัดให้มีการประดับคบไฟหรือไฟประดับ และไฟส่องสว่าง พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟ

๑๐.๗ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพรเจ้าตากสินมหาราช

จัดให้มีนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าตากสินมหาราช และประวัติศาสตร์การกู้ชาติของพระเจ้าตากสินมหาราช และนิทรรศการมีชีวิตของวีรชนนักรบพระเจ้าตาก (๑๗ ชุมชน)

๑๐.๘ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พร้อมวิเคราะห์เหตุและผลที่จะได้รับจากการใช้สื่อต่างๆ และออกแบบสื่อเผยแพร่ รวมทั้งการติดตั้งสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ สื่อการขนส่งสาธารณะ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งการประชาสัมพันธ์ออกเป็น ๓ ช่วง คือ

๑) ก่อนการจัดงาน จำนวน ๑๕ วัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้การจัดงาน

๒) ระหว่างการจัดงาน จำนวน ๓ วัน

๓) หลังการจัดงาน จำนวน ๕ วัน นำเสนอผลสำเร็จของการจัดงาน รวมถึงกระแสการตอบรับที่เกิดขึ้นโดยผู้รับจ้างต้องพร้อมเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ครอบคลุมทุกสื่อที่นำเสนอ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ทั่วถึง และเสนอแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา

๑) ออกแบบ Art Work สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่องาน ภาพโปสเตอร์ สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ เมตร พร้อมโครงและพร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย และทำการติดตั้งไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนการจัดงาน บริเวณจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และทำการรื้อถอน หลังจากการจัดงานภายใน ๓ วันทำการ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้กำหนดจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์)

๓) ออกแบบป้ายไวนิลกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนการจัดงาน และรื้อถอน หลังการจัดงานภายใน ๓ วัน ติดทางเข้างานในอำเภอเมืองจันทบุรี ทุกเส้นทาง จำนวน ๓๐ ป้าย (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๔) จัดให้มีรถแห่กระจายเสียงพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ป้ายข้างรถ จำนวน ๒ คัน ออกประชาสัมพันธ์ก่อนงาน ๓ วัน และวันจัดงาน ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ในเขตอำเภอเมืองจันทบุรี และอำเภอใกล้เคียง

๕) จัดทำวีดิทัศน์เนื้อหา “ประวัติศาสตร์กู้ชาติที่เมืองจันทบุรี” ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ความละเอียด Full HD ๑๐๘๐ P เพื่อประชาสัมพันธ์งานและสถานที่สำคัญบริเวณการจัดงาน และนำขึ้น Youtube และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๖) จัดทำสปอตวิทยุการจัดงาน “กิจกรรมงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ"” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ อสมท.ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๗) เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุต่าง ๆ ภายในท้องถิ่น ๓ สถานี ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน สถานีละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๘) จัดการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี พูดเสนอข่าวการจัดงาน "วันมหามงคล เคลื่อนพลไปกู้ชาติ"” ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๙) ออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตรการจัดงาน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาด เอ ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ฉบับ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอใบปิดที่จะทำการสำเนาให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบให้ทำการสำเนา เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการทำสำเนา)

๑๐) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ช่องทางที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๐.๙ การจัดตกแต่ง/รื้อถอนสถานที่จัดงาน

๑) จัดให้มีการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟสี ไฟประดับ ให้เหมาะสมกับกิจกรรม พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟ บริเวณหอจดหมายเหตุจันทบุรี เชื่อมต่อถนนริมน้ำจันทบูร

๒) จัดให้มีการติดตั้งไฟให้แสงสว่าง พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟเป็นระยะตลอดทางสถานที่จัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน

๓) จัดหาและติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟ เพื่อมิให้เกิดความเสียหาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๔) จัดให้มีการจัดรถสุขาอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑ คัน จัดหาน้ำสำหรับเติมรถสุขาเคลื่อนที่ และจัดเก็บสิ่งปฏิกูลที่เกิดจากรถสุขาเคลื่อนที่ พร้อมจัดหาผู้ทำความสะอาดห้องสุขา จำนวน ๓ วัน

๕) จัดเตรียมถังขยะสำหรับรองรับขยะที่เกิดจากผู้เข้าร่วมงานโดยรอบบริเวณสถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด จำนวน ๓ วัน และจัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เก็บขยะ ดูแลความเรียบร้อยตลอดงานไม่น้อยกว่า ๕ คน/วัน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด โดยให้เก็บขยะออกนอกบริเวณงานให้หมดทุกวัน

๖) จัดให้มีจุดนั่งพักผ่อน หรือจุดพักรับประทานอาหารกระจายทั่วบริเวณงาน (หรือตามจุดที่คณะกรรมการกำหนด) ไม่น้อยกว่า ๕๐ จุด

๗) จัดให้มีจุดคัดกรอง พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวน ๒ จุด

๘) เมื่อเสร็จสิ้นงานให้รื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้เรียบร้อย และคืนสภาพสถานที่จัดงานให้เหมือนเดิมภายใน ๓ วัน หรือเป็นไปตามข้อตกลง หรือกฎเกณฑ์ของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน

๑๐.๑๐ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

๑) จัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และเจ้าหน้าที่ดูแลเบื้องต้น ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เก็บแบบสอบถามประเมินผลการจัดงาน และรายได้ พร้อมสรุปผลการจัดงานในภาพรวม ส่งเป็นเอกสาร ทุกวันที่มีการจัดงาน

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริหาร/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก/ลงทะเบียน ก่อนงาน ระหว่างงาน และวันรื้อถอน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน

๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนการบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๕) จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดพื้นที่จัดงาน

๖) จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับใช้บริเวณที่เตรียมอาหาร และห้องสุขา

๗) จัดหาที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน และที่จอดรถของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและการจราจรตลอดการจัดงาน

๑๐.๑๑ การรักษาความปลอดภัย

จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยโดยรอบการจัดงาน และอำนวยความสะดวกในเรื่องการจราจร พร้อมจัดหาที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และต้องมีค่าตอบแทนให้แก่เจ้าหน้าดังกล่าวไม่น้อยกว่าระเบียบราชการกำหนด

๑๑. การประกันความชำรุดบกพร่อง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่อง หรือขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญา โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายใน ๑ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๒ หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน ให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์ และดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่จัดงานทั้งหมด หากมีความเสียหาย หรือพื้นที่จัดงานชำรุดด้วยการกระทำของ ผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

๑๑.๓ หากมีความชำรุดเสียหายที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ต่อสถานที่ราชการ หรือสถานที่อื่นๆในชุมชนริมน้ำจันทบูร ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕

๑๒. การปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๙ และ ๑๐ และส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

๑๒.๑ จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ในรูปแบบไฟล์ดิจิทอล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD แฟลชไดร์ฟ หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๑๒.๒ งานที่ผู้รับจ้างผลิต หรือจัดหาจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาพ หรือสัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ของผู้อื่น

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับถัดไป

๑๒.๔ บันทึกการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ที่นำไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยสำเนาจากการออกอากาศจริง บันทึกเป็น DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๕ ไฟล์วีดิทัศน์สรุปการจัดงานในรูปแบบ DVD โดยตัดต่อใส่คำบรรยายและเสียง ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ พร้อมปกและกล่องบรรจุให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุดๆ ละ ๒ รายการ ดังนี้

๑๒.๕.๑) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที

๑๒.๕.๒) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

๑๒.๖ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ หรือหนังสือฉบับจริง จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๗ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ หรือสื่อจริงที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๘ หลักฐานการบันทึกเส้นทางรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพถ่ายสถานที่ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๙ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดจันทบุรี ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่

จังหวัดจันทบุรี ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๑๒.๑๐ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า แบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน ทุกวันของการจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน

๑๒.๑๑ รายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ และรายงานปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงาน แต่ละวัน เป็นต้น

๑๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๑๒.๑๓ จัดให้มีกองอำนวยการ และเจ้าหน้าที่ประสานการจัดงาน พร้อมติดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒.๑๔ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๓. การจ่ายเงิน

งบประมาณจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๕. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำเงินสดหรือหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา มอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา หรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. การทำสัญญา

ภายใน ๗ วันทำการนับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามสัญญา ทั้งนี้ การลงนามจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๗.๑ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเท่านั้น หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรืออื่นใด

๑๗.๒ ในการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม

๑๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจันทบุรีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๑๗.๓.๒ คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑	ราคาที่เสนอ ๑๐๐ คะแนน - ราคาต่ำสุด	๓๐
๒	คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๕ คะแนน (๒) แนวความคิด (Theme งาน) ๑๐ คะแนน (๓) การออกแบบรูปแบบแนวคิด และรายละเอียดแนวทางการจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนวัฒนธรรม, กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโบราณสถาน สถานที่สำคัญ, การแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม ๑๐ คะแนน (๔) การออกแบบการจัดบูท จุดถ่ายรูป ซุ้มประตูทางเข้างานและสถานที่ในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน (๕) การออกแบบการจัดสาธิตการกีฬาพื้นบ้านและนิทรรศการ ๑๐ คะแนน ๒) การประชาสัมพันธ์ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในงาน เกณฑ์คะแนน ๓๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) แผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ๑๕ คะแนน (๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๑๐ คะแนน (๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของงาน ๕ คะแนน (๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ๕ คะแนน ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน (๑) ประวัติการทำงานผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ๕ คะแนน (๒) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการ ๕ คะแนน	๗๐

ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นคู่สัญญาต่อไป

๑๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ทันที หากคณะกรรมการมีความประสงค์ โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๗.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๘. การยกเลิกและการลงโทษ

จังหวัดจันทบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรีจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

๑๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทราบก่อนทุกกรณี

๑๙.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากากรดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขต การจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๙.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๑๙.๕ จังหวัดจันทบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี คณะทำงาน และคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ยกระดับศักยภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงรุก กิจกรรม เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด ณ โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงแบบของงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดจันทบุรี หรือมติคณะทำงาน และคณะกรรมการ ข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๒๐. หมายเหตุ

๒๐.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๒๐.๒ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๒๐.๓ ผู้รับจ้างเมื่อได้ลงนามสัญญากับจังหวัดจันทบุรี ต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด

๒๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๘ โทรสาร ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๙ E-mail : saraban-chanthaburi@m-culture.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด
วงเงิน 4,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นางมานัสศรี ตันไล้ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 06 5951 5709
หน่วยร่วมดำเนินการ : สภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ผู้รับผิดชอบ : นายจเร ชุมเปีย **ตำแหน่ง :** ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 08 1576 9749

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว **แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

1.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1.1.4 นโยบายของรัฐบาล : นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

1.1.5 ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี : ประเด็นพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

1.1.6 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 : : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองชายแดนชั้นนำแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”

1.1.7 ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการเดินทางไปตรวจราชการพื้นที่กรุงเทพมหานคร ณ ถนนข้าวสาร เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ที่ให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการด้วยการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจในสถานที่ท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

1.1.8 ศักยภาพและโอกาสการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จันทบุรีเป็นเมืองเก่าจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์เชื่อกันว่ามีอายุไม่ต่ำกว่า 1,000 ปีสร้างขึ้นโดยชนชาติชอง บางตำนาน ก็ว่าสร้างโดยชนชาติขอม ตามศิลาจารึกเรียกว่า"ควนคราบุรี"ชาวพื้นเมืองเรียกว่า"เมืองกาไว"ตามชื่อผู้ปกครอง เมืองจันทบุรีเดิมตั้งอยู่บริเวณหน้าเขาสระบาป เมืองเพนียดโบราณเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 1,000 เมตร ยาว 2,000 เมตร ปัจจุบันยังมีพบซากกำแพงเมืองเก่า รวมถึงโบราณสถานเมืองเพนียด และพบโบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า โดยถูกนำมาเก็บรักษา ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร และพิพิธภัณฑ์โบราณสถานเมืองเพนียดวัดทองทั่ว ศักยภาพดังกล่าวข้างต้นเอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีแต่ยังไม่กว้างขวาง โดยที่วัดทองทั่วอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญดังกล่าว ดังนั้นจึงจัดเป็นโอกาสการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์บริเวณเมืองเพนียดให้เป็นไปอย่างกว้างขวางและยั่งยืน อีกทั้งชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมในการดูแล บริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน มีการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และการจัดกิจกรรมทางศาสนา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑ์ของชุมชน มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมศิลปากร จำนวนหลายรายการ มีอาหารถิ่น อาหารพื้นบ้าน รวมถึงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่หลายหลาย ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม 300 ราย/ปี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว เป็นสถานที่อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีในอดีต ร่องรอยอาณาจักรขอมโบราณที่ยิ่งใหญ่ยังคงประจักษ์ชัดต่อสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า สมควรได้รับการพัฒนาต่อยอด นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของชาวจันทบุรี แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงขาดการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ อีกทั้งชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และการจัดกิจกรรมทางศาสนา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑ์ของชุมชน มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมศิลปากร จำนวนหลายรายการ มีอาหารถิ่น อาหารพื้นบ้าน รวมถึงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่หลายหลาย แต่ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามเป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันนำมาซึ่งรายได้ จึงทำการต่อยอดมรดกอันทรงคุณค่าเหล่านี้ ด้วยการจัดโครงการ “เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด” ขึ้น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อันจะนำไปสู่ความตระหนักในคุณค่า ความศรัทธาที่มั่นคง และความสามัคคีในการธำรงรักษาไว้และร่วมส่งเสริม รักษา สืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีอันเกี่ยวเนื่องกับสถาบันหลักของชาติ รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) โบราณสถานเมืองเพนียด สถานที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นต้นกำเนิดประวัติศาสตร์เมืองจันทบุรี รวมถึงวัฒนธรรม ประเพณี มรดกภูมิปัญญา ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว อีกทั้งความเข้มแข็งของชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว มิได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม อันนำมาซึ่งรายได้ให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีโบราณสถานเมืองเพนียดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอย่างอันยาวนาน อีกทั้งเป็นที่ตั้งของจังหวัดจันทบุรีในยุคโบราณ

2) เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ทางศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรีและเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

4) เพื่อบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนชาวจันทบุรี และนักท่องเที่ยวในประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดจันทบุรี /เครือข่ายวัฒนธรรม /องค์กรทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1) รายได้จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2) เกิดการรับรู้ของประชาชน ในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50,000 คน

(4.2) ผลผลิต :

1) รายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

2) รายได้หมุนเวียนระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 4,000,000 บาท

3) เด็ก เยาวชน และประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 คน

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) ประชาชนเห็นความสำคัญของวัฒนธรรม นำไปสู่การให้ความร่วมมือในการสืบสาน อนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมทั้งของท้องถิ่น และของจังหวัดเพิ่มขึ้น

3) องค์กรทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ และร่วมดำเนินการในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจมากขึ้น

4) ผู้ประกอบการด้านสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีมีความตระหนักต่อปัญหาทางวัฒนธรรมมากขึ้น

2) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และองค์กรทุกภาคส่วนในจังหวัดจันทบุรีร่วมมือกันในการอนุรักษ์ สืบสานการแสดงศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น นำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมของจังหวัดจันทบุรีโดยรวม

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. อบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศก์ชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี)		✓		
2. กิจกรรมเสวนาประวัติศาสตร์เมืองเพนียด				✓
3. กิจกรรมจัดพิธีเปิดการแสดงแสงสีเสียง "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด"				✓
4. กิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด				✓
5. กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม				✓
6. กิจกรรมสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน				✓
7. กิจกรรมแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ตั้งอยู่ใน “ชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว” ซึ่งเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบของจังหวัดจันทบุรี ที่มีความเข้มแข็งจากการขับเคลื่อนด้วยพลัง “บวร” คือ การร่วมมือกันระหว่าง คนในชุมชน วัด และสถานศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ และนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์ สามารถเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569	 ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี **กิจกรรมหลัก :** เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด			หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
๑. งบดำเนินงาน		**4,000,000**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**63,800**	**1) อบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี)**
		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วัน ๆ 2 คน ๆละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
		10,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 100 บาท
		25,000	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 250 บาท
		49,000	**2) เสวนาประวัติศาสตร์เมืองเพนียด**
		36,000	- ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน 5 คน ๆ 2 วัน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
		3,000	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,500 บาท
		5,000	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับผู้เสวนา จำนวน 5 คน ๆ ละ 1,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2569	 ปี 2569	คำชี้แจง
		5,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 50 บาท
		200,000	**3) นิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด**
		50,000	- นิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด
		150,000	- จัดนิทรรศการวิถีคนชอง จำนวน 5 คืน
		3,387,200	**4) ตลาดวัฒนธรรม ลานวัฒนธรรม**
		500,000	- ค่าสาธิตอาหารและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน 5 คืน ๆ ละ 50 รายการ ๆ ละ 2,000 บาท
		600,000	- ค่าการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน 5 คืน ๆ ละ 6 รายการ ๆ ละ 20,000 บาท
		300,000	- จัดสถานที่,บูธแสดงสินค้า, ซุ้มประตูทางเข้างาน 2 จุด, จุดเช็คอิน 2 จุด จำนวน 5 คืน
		100,000	- ค่าจ้างเหมาจัด light&sound บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียดรวมติดไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณ จำนวน 5 คืน
		120,000	- ค่าจ้างติดตั้งแหล่งกำเนิดไฟฟ้า ขนาด 150 KVA จำนวน 2 ชุด
		100,000	- ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด 20x36 เมตร พร้อมฝ้าเพดาน และผูกผ้าประดับ จำนวน 1 เต้นท์ จำนวน 3 วัน
		20,000	- ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด 5x12 เมตร พร้อมฝ้าเพดาน จำนวน 4 หลัง ๆ ละ 5,000 บาท
		45,000	- ค่าเช่าเก้าอี้พลาสติก จำนวน 300 ตัว พร้อมผ้าคลุมตัวละ 30 บาท จำนวน 5 วัน
		50,000	- ค่าเช่าโต๊ะ จำนวน 50 ตัว ๆละ 200 บาท จำนวน 5 วัน
		30,000	- ค่าเช่าพัดลมไอน้ำ 20 ตัว ๆละ 1,500 บาท จำนวน 5 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2569	ปี 2569	
		300,000	- ค่าจ้างจัดหา จัดเตรียมเวทีการแสดง ประดับตกแต่งบริเวณเวทีการแสดง ประกอบเครื่องเสียง และแสง พร้อมอุปกรณ์จอ LED
		10,000	- ค่าเช่าชุดที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 1 ชุด
		212,200	- ค่าจ้างจัดพิธีเปิดงาน การแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวที แสง สี เสียง สื่อผสมโดยศิลปินดารา - นักร้อง ที่มีชื่อเสียง
		800,000	- ค่าตอบแทนการแสดงแสง สีเสียง ตำนานพระนางกาไว จำนวน 2 วันๆ ละ 400,000 บาท
		100,000	- ค่าจ้างสาธิตกีฬาพื้นบ้าน จำนวน ๕ วัน ๆ ละ 2 รายการ
		50,000	- ค่าจัดจ้างรถสุขา ทำความบริเวณจัดงาน จำนวน 5 วัน
		50,000	- ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร และความปลอดภัย จำนวน 5 คืน
		300,000	**5) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน** -ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งและรื้อถอน -ค่าจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น สปอร์ตโฆษณา อินโฟกราฟฟิค -รถวิ่งประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดี และป้ายรางวัลต่าง ๆ -การบันทึกภาพกิจกรรม ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อเป็นคลิปวีดีโอ -จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน -จัดหาพิธีกรดำเนินรายการเวทีต่าง ๆ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการจัดงานแถลงข่าว

- ร่าง -

ขอบเขตการจ้างงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
จ้างจัดงาน : กิจกรรม เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด

---

๑. หลักการและเหตุผล

โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว เป็นสถานที่อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีในอดีต ร่องรอยอาณาจักรขอมโบราณที่ยิ่งใหญ่ยังคงประจักษ์ชัดต่อสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า สมควรได้รับการพัฒนาต่อยอด นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของชาวจันทบุรี แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงขาดการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ อีกทั้งชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณี และการจัดกิจกรรมทางศาสนา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑ์ของชุมชน มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมศิลปากร จำนวนหลายรายการ มีอาหารถิ่น อาหารพื้นบ้าน รวมถึงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่หลายหลาย แต่ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันนำมาซึ่งรายได้ จึงทำการต่อยอดมรดกอันทรงคุณค่าเหล่านี้ ด้วยการจัดโครงการ “เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด” ขึ้น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อันจะนำไปสู่ความตระหนักในคุณค่า ความศรัทธาที่มั่นคง และความสามัคคีในการธำรงรักษาไว้และร่วมส่งเสริม รักษา สืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีอันเกี่ยวเนื่องกับสถาบันหลักของชาติ รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีโบราณสถานเมืองเพนียดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอย่างอันยาวนาน อีกทั้งเป็นที่ตั้งของจังหวัดจันทบุรีในยุคโบราณ

๒) เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ทางศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓) เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรีและเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

๔) เพื่อบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดจันทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง และยื่นหลักฐานแบบการแสดงการลงทะเบียนในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยแนบสำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องในงานลักษณะเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปีนับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการสวนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ (ถ้ามี) วงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน ประชาชน ในจังหวัดจันทบุรี และนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจังหวัดจันทบุรี

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๙

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด กำหนดจัดกิจกรรม ณ โบราณสถานเมืองเพนียด เชื่อมโยงไปถึงวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน การจัดกิจกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๙.๑ การอบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศก์ชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี)

๙.๒ การจัดแถลงข่าวการจัดงานเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด จำนวน ๑ ครั้ง

๙.๓ ประชาสัมพันธ์การจัดงานเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด

๙.๔ การจัดพิธีเปิดงานเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด

๙.๕ การจัดแสดงแสง สี เสียง และสื่อผสม ณ โบราณสถานเมืองเพนียด จำนวน ๒ ครั้ง

๙.๖ การจัดตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

๙.๗ การจัดนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด

๙.๘ การจัดสาธิตกีฬาพื้นบ้าน

๙.๙ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เป็นของจังหวัดจันทบุรี อาทิ บทละคร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

๙.๑๐ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดขอบเขตงานใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าที่กำหนด

๑๐. รายละเอียดการดำเนินงาน

๑๐.๑ งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

๑๐.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด พร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

/๑๐.๑.๒ จัดตั้งทีมงาน...

๑๐.๑.๒ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑) ผู้จัดการโครงการ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน

๒) ครีเอทีฟหรือนักออกแบบ ทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ทำหน้าที่ประสานงานขอข้อมูล รายงานการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ รวมถึงติดต่อประสานงานในวันจัดงาน เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์

๑๐.๑.๓ จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องหารือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบโครงสร้างและการตกแต่ง รูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงาน ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เป็นถึงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี โดยการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ

๑๐.๒ เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดการกิจกรรมเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการแสดง แนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย ประทับใจ ตรึงตรา และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว โดยไม่กระทบต่อโครงสร้างของโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว

๑๐.๓ อบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนเป้าหมาย (ด้านมัคคุเทศก์ชุมชน, ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี)

๑) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แกกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน หรือการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทในการทำตลาด และมีการจัด Workshop ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ลงมือปฏิบัติ

๒) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในหัวข้อที่จัดอบรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับวิทยากร เช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเดินทาง เป็นต้น

๓) ประสานเชิญผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมมไม่น้อยกว่าครั้งละ ๕๐ คน

๔) จัดหาสถานที่จัดอบรมสัมมนา และ/หรือ สถานที่ดูงาน

๕) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ และอาหารมื้อหลัก ได้แก่ อาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น ให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

๖) จัดหาเจ้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดระยะเวลาการสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗) ประเมินผลผู้เข้าฝึกอบรม โดยจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและประเมินผู้เข้าอบรมสัมมนา

๑๐.๔ การแถลงข่าว

๑) จัดให้มีการแถลงข่าวก่อนการจัดงานดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง (จัดงานแถลงข่าวก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน)

๒) จัดทำลำดับขั้นตอนการแถลงข่าว และจัดเตรียมสถานที่จัดงานแถลงข่าว พร้อมป้ายชื่องานประกอบการแถลงข่าว

๓) จัดให้มีเวที backdrop พร้อมทั้งประดับตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงาม สอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรม มีโลโก้งาน ตราสัญลักษณ์จังหวัดจันทบุรี และกระทรวงวัฒนธรรม

๔) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เพื่อดำเนินกิจกรรมแถลงข่าว อย่างน้อย ๑ คน โดยแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๕) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย ๒๐ คน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๖) จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึงกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น สำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๗) จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมลำโพง และไมโครโฟน (ไมค์ลอย ๓ ตัว) และระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอและเหมาะสม

๘) จัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๗ คน ใช้เวลาแสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๙) จัดให้มีการสาธิตแสดงอาหารพื้นบ้าน/ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน/กีฬาพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายการ และสาธิตตลอดระยะเวลาการแถลงข่าว (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐) จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนผู้สื่อข่าวและผู้มาร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และจัดเตรียมเอกสารงานแถลงข่าวสำหรับแจกสื่อมวลชน เอกสารการลงทะเบียน และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการลงทะเบียนให้เพียงพอต่อการลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๑) จัดเตรียมชุดที่นั่งสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกสำคัญ VIP สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกผู้เข้ามาร่วมงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่กำกับดูแลจัดที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนดตามความเหมาะสม โดยต้องแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม

๑๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ต้องยื่นรายการอาหารว่างและเครื่องดื่มเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการ)

๑๔) จัดให้มีเครื่องแต่งกายในยุคขอมโบราณให้กับผู้เข้าร่วมแถลงข่าวและพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๕) จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๑๐๐ ฉบับ

๑๐.๕ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พร้อมวิเคราะห์เหตุและผลที่จะได้รับจากการใช้สื่อต่างๆ และออกแบบสื่อเผยแพร่ รวมทั้งการติดตั้งสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ สื่อการขนส่งสาธารณะ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งการประชาสัมพันธ์ออกเป็น ๓ ช่วง คือ

๑. ก่อนการจัดงาน จำนวน ๑๕ วัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้การจัดงาน

๒. ระหว่างการจัดงาน จำนวน ๓ วัน

๓. หลังการจัดงาน จำนวน ๕ วัน นำเสนอผลสำเร็จของการจัดงาน รวมถึงกระแสการตอบรับที่เกิดขึ้น

โดยผู้รับจ้างต้องพร้อมเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ครอบคลุมทุกสื่อที่นำเสนอ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ทั่วถึง และเสนอแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา

๑) ออกแบบ Art Work สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ชื่องาน ภาพโปสเตอร์ สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ เมตร พร้อมโครงและพร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย และทำการติดตั้งไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนการจัดงาน บริเวณจุดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และทำการรื้อถอน หลังจากการจัดงานภายใน ๓ วันทำการ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้กำหนดจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์)

๓) ออกแบบป้ายไวนิลกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนการจัดงาน และรื้อถอน หลังการจัดงานภายใน ๓ วัน ติดทางเข้างานในอำเภอเมืองจันทบุรี ทุกเส้นทาง จำนวน ๓๐ ป้าย (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๔) จัดให้มีรถแห่กระจายเสียงพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ป้ายข้างรถ จำนวน ๒ คัน ออกประชาสัมพันธ์ก่อนงาน ๓ วัน และวันจัดงาน ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ในเขตอำเภอเมืองจันทบุรี และอำเภอใกล้เคียง

๕) จัดทำวีดิทัศน์เนื้อหา “ประวัติศาสตร์เมืองเพนียด” ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ความละเอียด Full HD ๑๐๘๐ P เพื่อประชาสัมพันธ์งานและโบราณสถานเมืองเพนียด และนำขึ้น Youtube และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๖) จัดทำสปอตวิทยุการจัดงาน “เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ อสมท.ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๗) เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุต่าง ๆ ภายในท้องถิ่น ๓ สถานี ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน สถานีละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๘) จัดการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี พูดเสนอข่าวการจัดงาน“เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด” ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๙) ออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตรการจัดงาน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาด เอ ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ฉบับ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอใบปิดที่จะทำการสำเนาให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบให้ทำการสำเนา เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการทำสำเนา)

๑๐) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ช่องทางที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๑) สร้าง เฟสบุ๊คแฟนเพจ “เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด” จำนวน ๑ เพจ โดยมีผู้ดูแลเนื้อหา (Admin) ดูแลข้อมูลประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน รวมถึงมีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงาน และต้องมีการอัพเดทกิจกรรมประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และตลอดการจัดงาน

๑๐.๖ การจัดกิจกรรมเสวนาประวัติศาสตร์เมืองเพนียด

๑) จัดเตรียมพื้นที่ แบบผังงาน ผังเวที ผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมแสดงตำแหน่งการจัดวางอุปกรณ์สื่อโสตทัศน์ โดยต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (เสนอคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ผ่านความเห็นชอบ เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๒) ออกแบบพื้นที่ พร้อมตกแต่งเวที พร้อมด้วยจอภาพสำหรับการนำเสนอ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โน้ตบุ๊ค ไมโครโฟน โดยรวมงานระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งานตลอดการจัดกิจกรรม

๓) กำกับขั้นตอนการเสวนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกำหนดการ

๔) จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน ระบบภาพ ประกอบด้วย จอภาพขนาดของจอภาพ เส้นทแยงมุม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ พร้อม โครงสร้างจอรับภาพ ชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดภาพในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าวในพื้นที่จัดงาน

๕) จัดหา ติดตั้ง และรื้อถอน อุปกรณ์ชุดเครื่องขยายเสียง พร้อมชุดอุปกรณ์ควบคุมระบบ อุปกรณ์เชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดเสียงภายในงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเชิงเทคนิคของอุปกรณ์ดังกล่าว ในพื้นที่จัดงาน

๖) จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม โต๊ะกลางพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ และดอกไม้วางโต๊ะกลาง จำนวน ๑ ชุด สำหรับผู้ร่วมเสวนา

๗) ติดตั้งเต้นท์ ขนาด ๕ X ๑๒ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๘) ออกแบบเวที ฉากหลังเวที (Backdrop) ป้ายชื่องาน Photo Backdrop

๙) จัดหาวิทยากร (Speaker) จำนวน ๕ ท่าน เป็นผู้ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองเพนียด โดยดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง (ผู้รับจ้างต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณา ก่อนดำเนินการ) เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม

๑๐) จัดพิธีกรประจำเวที จำนวน ๑ ท่าน ที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินพิธีการและดำเนินรายการตามลำดับตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำสคริปต์

๑๑) จัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ ชุด

๑๒) จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และป้ายประชาสัมพันธ์จุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด

๑๓) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ วัน วันละ ๑๐๐ ชุด รวม ๒๐๐ ชุด

๑๔) จัดหาพัดลมติดตั้งในเต็นท์บริเวณพื้นที่เสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

๑๕) จัดให้มีเก้าอี้นั่งพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๖) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก ตลอดจนการเตรียมอาหารและเครื่องดื่มรับรองให้แก่วิทยากร อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๑๗) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าตอบแทนพิธีกร และวิทยากร

๑๘) จัดเตรียมห้องพักสำหรับวิทยากร จำนวน ๒ ห้อง (กรณีเชิญวิทยากรจากนอกพื้นที่)

๑๐.๗ การจัดเตรียมแผนการดำเนินงานและจัดแสดง แสง สี เสียง

๑) การจัดแสดงละครจินตภาพประกอบ แสง สี เสียง สื่อผสม โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติการถือกำเนิดของเมืองเพนียดในยุคอดีตกาล การบอกเล่าเรื่องราวความเจริญรุ่งเรือง และตำนานพระนางกาไว โดยให้มีการแสดงบอกเล่าเรื่องราวผ่านตัวละครต่าง ๆ ทั้งในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที โดยให้มีผู้เข้าร่วมแสดงทั้งชาย - หญิง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยมีผู้แสดงหลักที่เป็นผู้มีประสบการณ์และความสามารถในการแสดง ทั้งนี้สามารถจัดหาการแสดงจากคณะบุคคลหรือสถาบันการศึกษาที่ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหา (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบเนื้อหา ให้คณะกรรมการพิจารณาในการ ยื่นข้อเสนอราคา)

๒) ค่าจัดทำบทการแสดงพร้อมผลิตเส้นเสียง ซาวน์ดนตรีประกอบ โดยใช้ห้องบันทึกเสียง และทีมงานพากย์ที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์โดยตรงในการบรรยายงานประเภทแสง สี เสียง เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือได้ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและแผน ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม

๓.๑ จัดทำฉากหรือพร็อพ ประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม โดยให้มีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่องตามความเหมาะสม

๓.๒ จัดทำเวทีใช้ในการแสดง ตามความเหมาะสม

๓.๓ จัดทำไฟส่องสว่างบริเวณลานการแสดงให้มีความสว่างเพียงพอ

๓.๔ จัดให้มีที่นั่ง สำหรับรับชมการแสดง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง

๓.๕ จัดทำระบบแสงประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม

๓.๖ จัดทำระบบเสียงประกอบการแสดง

๓.๗ จัดทำระบบภาพประกอบการแสดง

๓.๘ จัดหาเครื่องแต่งกายนักแสดง ช่างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงตลอดงาน

๓.๙ จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักแสดงในวันฝึกซ้อมและวันจริง

๓.๑๐ จัดทำพลุหรือเอฟเฟค ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องไม่มีผลกระทบต่อโบราณสถานและสิ่งแวดล้อม

๔) จัดหาชุดโซฟาสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ๒ ชุด (โซฟา ๑ ชุด ประกอบด้วย เก้าอี้ประธาน ๑ ตัว, เก้าอี้เสริม ๒ ตัว, โต๊ะกลาง ๑ ตัว) พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ และดอกไม้วางโต๊ะกลาง จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ความละเอียดของภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ พิกเซล และภาพเคลื่อนไหวความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐x๑๙๒๐ พิกเซล โดยทำการบันทึกภาพในช่วงพิธีเปิด และตลาดการจัดงาน ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ

๖) พิธีกรชาย-หญิง จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เพื่อดำเนินการในพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดการแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์และให้รายละเอียดแก่ผู้เข้าร่วมชมการแสดง

๗) ควบคุมและกำกับการแสดง พิธีเปิดงาน กิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี กำหนด

๘) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพระหว่างการแสดง แสง สี เสียง และสื่อผสม ให้เหมาะสม โดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการรับชมของผู้ชมทั่วไป

๙) จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำหรับใช้รองรับการแสดง แสง สี เสียง และกิจกรรมภายในงาน ให้เพียงพอ

๑๐) จัดให้มีการฝึกซ้อมใหญ่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๐.๘ การจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่าวันละ ๖ รายการ โดยต้องมีค่าตอบแทนให้กับคณะนักแสดง ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๒) พิธีกรชาย/หญิง ที่แต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินการบนเวที

๓) จัดให้มีผู้กำกับเวทีและทีมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔) จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของประชาชน/ชุมชนคุณธรรมวัดทองทั่ว และประชาชน/ชุมชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ รายการ โดยต้องมีค่าจ้างให้แก่ผู้มาสาธิตฯ ไม่น้อยกว่าที่ราชการกำหนด โดยผู้สาธิตและคณะ ต้องแต่งกายย้อนยุค (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๕) ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด ๒๐x๓๖ เมตร พร้อมฝ้าเพดาน และผูกผ้าประดับ

๖) ค่าจัดหาเต้นท์โดมขนาด ๕x ๑๒ เมตร พร้อมฝ้าเพดาน จำนวน ๔ หลัง

๗) จัดให้มีบูท/ซุ้ม โต๊ะ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ พร้อมป้ายชื่อร้าน สำหรับการจัดสาธิตอาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน พร้อมตกแต่งให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ บูท/ซุ้ม โดยแต่ละบูท/ซุ้ม มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร ความสูงไม่ต่ำกว่า ๑.๕ เมตร (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๘) จัดระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ให้เพียงพอและเหมาะสม

๙) จัดระบบเครื่องเสียงบนเวทีการแสดงมาตรฐานสากล และติดตั้งอุปกรณ์ครบชุดบริเวณการจัดงานบนเวทีและทุกการจัดกิจกรรมตลอดงาน พร้อมผู้ควบคุม ให้เพียงพอและเหมาะสม

๑๐) จัดให้มีเวทีพร้อมฉากสำหรับการแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน ที่สอดคล้องกับกิจกรรม โดยมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๑ ชุด (ต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๑) จัดให้มีเก้าอี้นั่งพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

๑๒) จัดให้มีลานกิจกรรมการละเล่นกีฬา/พื้นบ้าน และจัดให้มีอุปกรณ์การละเล่นพื้นบ้าน อาทิเช่น ม้าก้านกล้วย เดินกะลา เดินไม้โถกเถก ไม่น้อยกว่าชนิดละ ๕ ชิ้น สำหรับให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรม

๑๓) จัดให้มีตลาดนัดศิลปะ โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลงานทางศิลปะ (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพวาด) ของศิลปินในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน และจัดหาศิลปินสาธิตการวาดภาพลายเส้นไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมถึงจัดกิจกรรมฝึกวาดภาพให้แก่ผู้สนใจ การประดิษฐ์งานศิลปะอย่างง่าย พร้อมอุปกรณ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อวัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐-๑๙.๐๐ น.(ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดตลาดนัดศิลปะ ให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา และต้องนำเสนองานศิลปะที่ใช้ในกิจกรรม ให้คณะกรรมการฯ ผ่านความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๔) จัดให้มีการประดับคบไฟหรือไฟประดับ และไฟส่องสว่าง พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟหรือเครื่องปั่นไฟ เป็นระยะตลอดทางเดินจากบริเวณปากทางเข้าโบราณสถานเมือง เพนียด จนถึงตัวโบราณสถานเมืองเพนียด

๑๐.๙ การจัดกิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียด

๑) จัดให้มีการทำนิทรรศการประวัติศาสตร์เมืองเพนียดที่มีความน่าสนใจ คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ ติดตั้งบริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด เพื่อให้นักท่องเที่ยวศึกษาข้อมูลได้ในเบื้องต้น (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๒) จัดให้มีการจำลองบ้านชอง เพื่อจัดแสดง เครื่องมือ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิเช่น ขวานปูลู หม้อ มีด อุปกรณ์ล่าสัตว์ อุปกรณ์จับสัตว์น้ำ เครื่องดนตรี นิทรรศการภาษาชอง นิทรรศการหนังสือเล่มใหญ่ และจัดให้มีการแสดงนิทรรศการมีชีวิต แสดงถึงวิถีชีวิตชาวชอง การละเล่นชอง การจักสานคลุ้มคล้า การทำอาหารชอง โดยกลุ่มชาติพันธุ์ชองในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๑๐.๑๐ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานเปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด

๑) จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ที่มีประสบการณ์ สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง และแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๒ คน

๒) จัดให้มีชุดการแสดงให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง (ต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๓) จัดให้มีเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจให้สอดคล้องกับกิจกรรม (นำเสนออุปกรณ์เทคนิคพิเศษเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอราคา)

๔) จัดให้มีพนักงานต้อนรับแต่งกายให้เหมาะสมกับกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกแขกวีไอพี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น (ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ)

๖) จัดให้สื่อมวลชนเข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ คน สื่อเคเบิลทีวี ๑ คน, สื่อวิทยุ และสื่อวิทยุชุมชน จำนวน ๓ คน, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ ฉบับ สื่อท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อ รวมทุกสื่อไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๗) จัดหาโพเดียม จำนวน ๒ ตัว พร้อมดอกไม้ประดับตกแต่งโพเดียม จำนวน ๒ ชุด พร้อมตราจังหวัดจันทบุรี และตรากระทรวงวัฒนธรรม บริเวณด้านหน้าโพเดียม

๘) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๙) จัดทำบัตรเชิญสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ฉบับ

๑๐) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐.๑๑ การจัดกิจกรรมสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

๑) จัดให้มีการสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านควายเพลิง (ทุกวัน) วันละ ๑ รอบ

๒) จัดให้มีการสาธิตและจัดแสดงว่าวดุ๊ยดุ่ย (ทุกวัน)

๓) จัดให้มีการสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ชนิดละ ๑ วัน อาทิ สะบ้าล้อ ตะกร้อลอดห่วง ลูกข่างชอง (ต้องนำเสนอคณะกรรมการผ่านความเห็นชอบ เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการ)

๑๐.๑๒ การจัดตกแต่ง/รื้อถอนสถานที่จัดงาน

๑) จัดให้มีการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟสี ไฟประดับ ให้เหมาะสมกับกิจกรรม พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟ บริเวณซุ้มประตูวัดทองทั่ว เกาะกลางถนนปากทางสุขุมวิท พร้อมป้ายบอกชื่องานที่บริเวณทางแยกดังกล่าว

๒) จัดให้มีการติดตั้งไฟให้แสงสว่าง พร้อมติดตั้งหม้อไฟ ค่ากระแสไฟ หรือเครื่องปั่นไฟ เป็นระยะตลอดทางจากบริเวณปากทางสุขุมวิท ถึงบริเวณสถานที่จัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน

๓) จัดหาและติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟ เพื่อมิให้เกิดความเสียหาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

๔) จัดให้มีการจัดรถสุขาอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑ คัน จัดหาน้ำสำหรับเติมรถสุขาเคลื่อนที่ และจัดเก็บสิ่งปฏิกูลที่เกิดจากรถสุขาเคลื่อนที่ พร้อมจัดหาผู้ทำความสะอาดห้องสุขา จำนวน ๓ วัน

๕) จัดเตรียมถังขยะสำหรับรองรับขยะที่เกิดจากผู้เข้าร่วมงานโดยรอบบริเวณสถานที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด จำนวน ๓ วัน และจัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เก็บขยะ ดูแลความเรียบร้อยตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คน/วัน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด โดยให้เก็บขยะออกนอกบริเวณงานให้หมดทุกวัน

๖) จัดให้มีจุดนั่งพักผ่อน หรือจุดพักรับประทานอาหารกระจายทั่วบริเวณงาน (หรือตามจุดที่คณะกรรมการกำหนด) ไม่น้อยกว่า ๕๐ จุด

๗) จัดให้มีจุดคัดกรอง พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน ๒ จุด

๘) เมื่อเสร็จสิ้นงานให้รื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้เรียบร้อย และคืนสภาพสถานที่จัดงานให้เหมือนเดิมภายใน ๓ วัน หรือเป็นไปตามข้อตกลง หรือกฎเกณฑ์ของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน

๑๐.๑๓ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

๑) จัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และเจ้าหน้าที่ดูแลเบื้องต้น ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เก็บแบบสอบถามประเมินผลการจัดงาน และรายได้ พร้อมสรุปผลการจัดงานในภาพรวม ส่งเป็นเอกสาร ทุกวันที่มีการจัดงาน

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริหาร/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก/ลงทะเบียน ก่อนงาน ระหว่างงาน และวันรื้อถอน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน

๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนการบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๕) จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดพื้นที่จัดงาน

๖) จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับใช้บริเวณที่เตรียมอาหาร และห้องสุขา

๘) จัดหาที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน และที่จอดรถของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและการจราจรตลอดการจัดงาน

๑๐.๑๔ การรักษาความปลอดภัย

จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยโดยรอบการจัดงาน และอำนวยความสะดวกในเรื่องการจราจร พร้อมจัดหาที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และต้องมีค่าตอบแทนให้แก่เจ้าหน้าดังกล่าวไม่น้อยกว่าระเบียบราชการกำหนด

๑๑. การประกันความชำรุดบกพร่อง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่อง หรือขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญา โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายใน ๑ ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๒ หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน ให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์ และดูแลความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่จัดงานทั้งหมด หากมีความเสียหาย หรือพื้นที่จัดงานชำรุดด้วยการกระทำของผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

๑๑.๓ หากมีความชำรุดเสียหายที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ต่อโบราณสถาน ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕

๑๒. การปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๙ และ ๑๐ และส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

๑๒.๑ จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ในรูปแบบไฟล์ดิจิทอล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD แฟลชไดร์ฟ หรือ External Harddisk จำนวน ๕ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๑๒.๒ งานที่ผู้รับจ้างผลิต หรือจัดหาจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ของผู้อื่น

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับถัดไป

๑๒.๔ บันทึกการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ที่นำไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยสำเนาจากการออกอากาศจริง บันทึกเป็น DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๕ ไฟล์วีดิทัศน์สรุปการจัดงานในรูปแบบ DVD โดยตัดต่อใส่คำบรรยายและเสียง ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ พร้อมปกและกล่องบรรจุให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุดๆ ละ ๒ รายการ ดังนี้

๑๒.๕.๑) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที

๑๒.๕.๒) วีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

๑๒.๖ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ หรือหนังสือฉบับจริง จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๗ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ หรือสื่อจริงที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๘ หลักฐานการบันทึกเส้นทางรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพถ่ายสถานที่ จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๙ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดจันทบุรี ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงาน

ตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่จังหวัดจันทบุรี ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม

๑๒.๑๐ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า แบบประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุปรายงานให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน ทุกวันของการจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน

๑๒.๑๑ รายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ และรายงานปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงาน แต่ละวัน เป็นต้น

๑๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๑๒.๑๓ จัดให้มีกองอำนวยการ และเจ้าหน้าที่ประสานการจัดงาน พร้อมติดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒.๑๔ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๓. การจ่ายเงิน

งบประมาณจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๕. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำเงินสดหรือหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา มอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา หรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. การทำสัญญา

ภายใน ๗ วันทำการนับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามสัญญา ทั้งนี้ การลงนามจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๗.๑ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเท่านั้น หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรืออื่นใด

๑๗.๒ ในการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม

๑๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจันทบุรีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๑๗.๓.๒ คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑	ราคาที่เสนอ ๑๐๐ คะแนน - ราคาต่ำสุด	๓๐
๒	คุณภาพที่เป็นคุณสมบัติของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๕๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๕ คะแนน (๒) แนวความคิด (Theme งาน) ๑๐ คะแนน (๓) การออกแบบรูปแบบแนวคิด และรายละเอียดแนวทางการจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนวัฒนธรรม, กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโบราณสถาน, การแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม และการสาธิตแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน, ๑๐ คะแนน (๔) การออกแบบการจัดบูท จุดถ่ายรูป ซุ้มประตูทางเข้างานและสถานที่ในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน (๕) การออกแบบการจัดสาธิตการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านและนิทรรศการ ๑๐ คะแนน ๒) การประชาสัมพันธ์ การจัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในงาน เกณฑ์คะแนน ๓๕ คะแนน ประกอบด้วย (๑) แผนและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ๑๕ คะแนน (๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๑๐ คะแนน (๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของงาน ๕ คะแนน (๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ๕ คะแนน ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน (๑) ประวัติการทำงานผลงานย้อนหลัง ๓ ปี ๕ คะแนน (๒) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำมาเข้าร่วมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการ ๕ คะแนน	๗๐

/กิจกรรมตลาด...

ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นคู่สัญญาต่อไป

๑๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ทันที หากคณะกรรมการมีความประสงค์ โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ในรูปแบบ

รูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๒๐ นาที ซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๗.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๘. การยกเลิกและการลงโทษ

จังหวัดจันทบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจันทบุรีจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

๑๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรีทราบก่อนทุกกรณี

๑๙.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๙.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๑๙.๕ จังหวัดจันทบุรี โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี คณะทำงาน และคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ยกระดับศักยภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงรุก กิจกรรม เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด ณ โบราณสถานเมืองเพนียดและวัดทองทั่ว มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็นปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงแบบของงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดจันทบุรี หรือมติคณะทำงาน และคณะกรรมการ ข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๒๐. หมายเหตุ

๒๐.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๒๐.๒ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๒๐.๓ ผู้รับจ้างเมื่อได้ลงนามสัญญากับจังหวัดจันทบุรี ต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้อย่างเคร่งครัด

๒๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๘
โทรสาร ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๙
E-mail : saraban-chanthaburi@m-culture.go.th

591 ๔ ก.ย. ๖๖

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
เลขที่รับ ๒๗๓๓ วันที่ ๕ ก.ย. ๖๖
เวลา ๑๓.๖๐ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมศิลปากร สำนักศิลปากรที่ ๕ ปราจีนบุรี โทร. ๐ ๓๗๒๑ ๒๖๑๐

ที่ วธ ๐๔๑๕/ ๑๙๕๖ **วันที่** ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง อนุญาตให้ใช้สถานที่บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว

เรียน วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ที่ จบ๐๐๓๒/๔๖๓ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ขออนุญาตใช้พื้นที่บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เพื่อจัดงาน"เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

กรมศิลปากร พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอนุญาตให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ใช้พื้นที่บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่วได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายพนมบุตร จันทรโชติ)
อธิบดีกรมศิลปากร

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"
๔ ก.ย. ๖๖

- ☐ กลุ่มส่งเสริมฯ
- ☑ กลุ่มยุทธศาสตร์
- ☐ ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ☐ กลุ่มพิธีการฯ
- ☐ กลุ่มกิจการพิเศษ

ที่ จบ ๐๐๑๒.๒/๒๕๕๙

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ"เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการสำนักศิลปากรที่ ๕ ปราจีนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาภาพถ่ายและแผนผังบริเวณที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ได้จัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยได้เสนอโครงการ "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" กำหนดจัดงานในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ ณ โบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี และเผยแพร่เอกลักษณ์ทางศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จึงขออนุญาตให้ใช้สถานที่บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เพื่อดำเนินโครงการข้างต้น และเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการของบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางมานิสรี สับใส)
วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทร. ๐ ๓๙๓๐ ๑๒๐๘
โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๐๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-chanthaburi@m-culture.go.th

ที่ จบ ๐๐๓๒.๒/๑๑๐๑

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ"เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

นมัสการ เจ้าอาวาสวัดทองทั่ว

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาภาพถ่ายและแผนผังบริเวณที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ได้จัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยได้เสนอโครงการ "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" กำหนดจัดงานในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ ณ โบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี และเผยแพร่เอกลักษณ์ทางศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จึงขอความเมตตานุเคราะห์ให้ใช้สถานที่บริเวณวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เพื่อดำเนินโครงการข้างต้น และเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการของบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

จึงนมัสการมาเพื่อโปรดพิจารณาเมตตานุเคราะห์

ขอนมัสการด้วยความเคารพ

(นางมานัสศรี ต้นไส้)
วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทร. ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๘
โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๙๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-chanthaburi@m-culture.go.th



ที่ จบ ๐๐๓๒.๒/๖๖๑๐ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
ถนนเลียบเนิน จบ ๒๒๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ"เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

นมัสการ เจ้าอาวาสวัดกระทิง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาภาพถ่ายและแผนผังบริเวณที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ได้จัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยได้เสนอโครงการ "เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด" กำหนดจัดงานในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ ณ โบราณสถานเมืองเพนียด และวัดทองทั่ว ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดจันทบุรี และเผยแพร่เอกลักษณ์ทางศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี จึงขอความเมตตานุเคราะห์ให้ใช้สถานที่บริเวณโบราณสถานเมืองเพนียด ในบริเวณพื้นที่ความดูแลของวัดกระทิง เพื่อดำเนินโครงการข้างต้น และเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการของบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

จึงนมัสการมาเพื่อโปรดพิจารณาเมตตานุเคราะห์

ขอนมัสการด้วยความเคารพ

(นางมานัสศรี ตันไล้)
วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทร. ๐ ๓๙๓๐ ๓๒๙๘
โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๙๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-chanthaburi@m-culture.go.th

รายละเอียดรูปภาพและแผนผังบริเวณสถานที่จัดงาน
"เปิดอาณาจักรขอมโบราณ เล่าขานตำนานเมืองเพนียด"
ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙ ณ โบราณสถานเมืองเพนียด ตำบลคลองนารายณ์
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

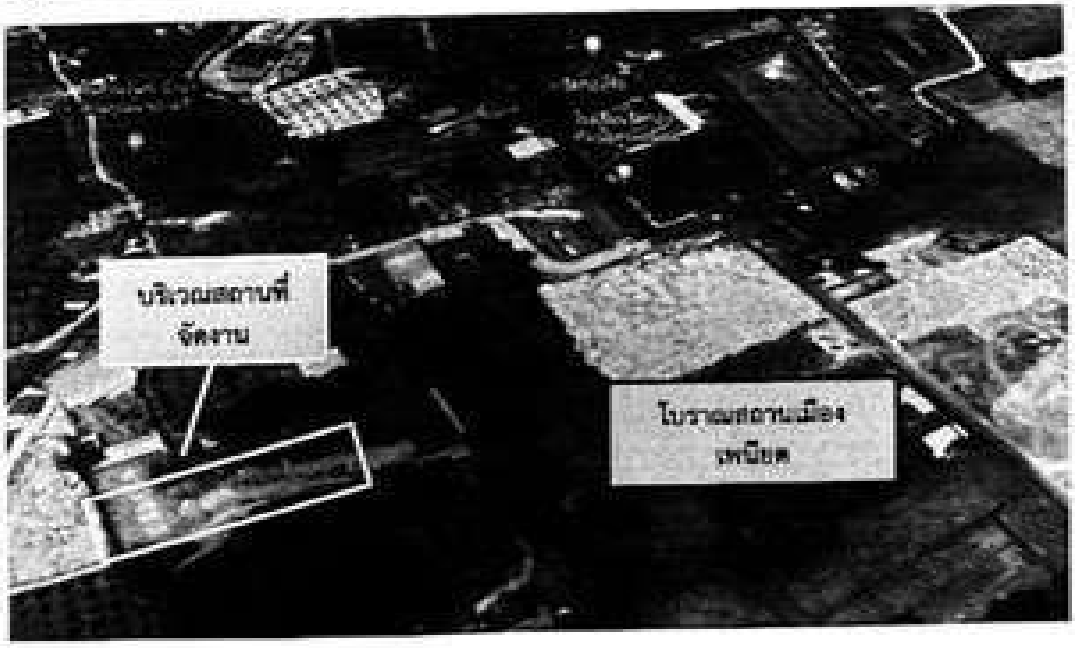
๑. รูปภาพสถานที่จัดงาน



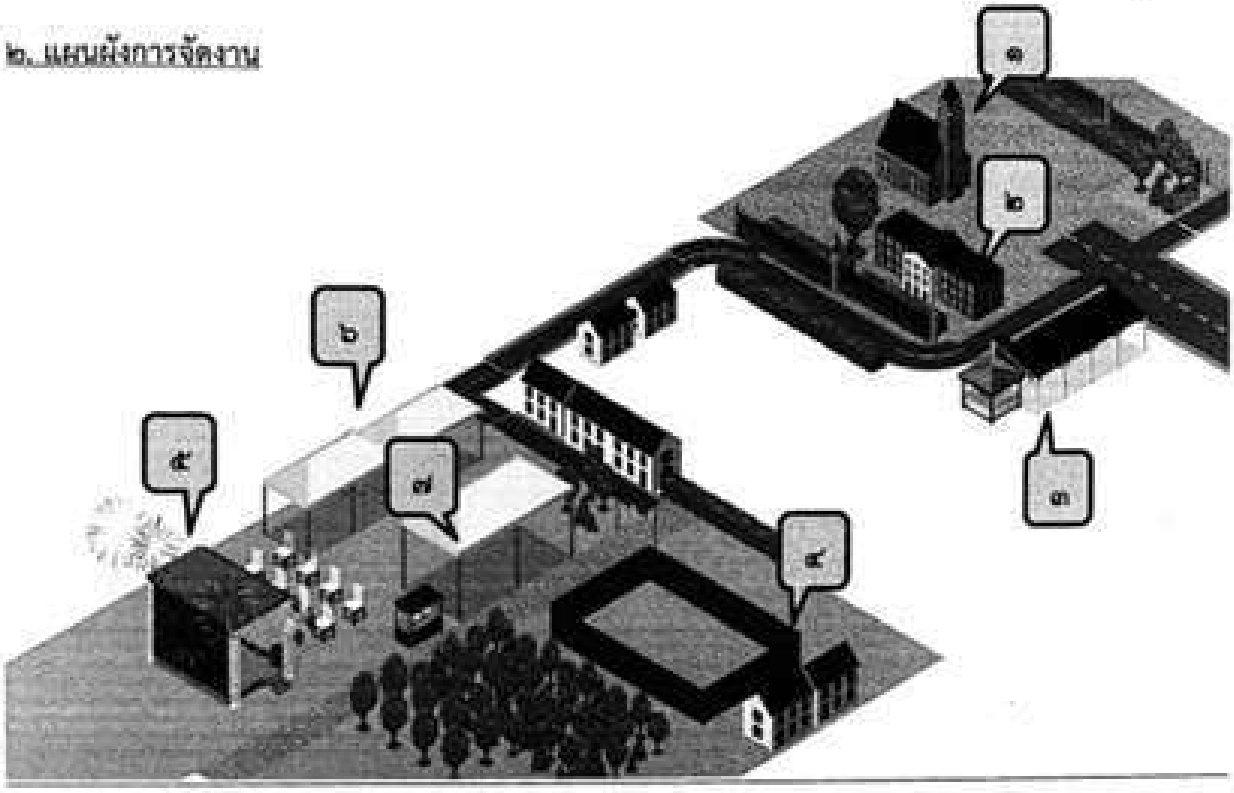








๒. แผนผังการจัดงาน



ตำแหน่งสถานที่

๑. วัดทองทั่ว
๒. โรงเรียนวัดทองทั่ว (เอครพานิช)
๓. ตลาดหน้าวัดทองทั่ว
๔. โบราณสถานวัดทองทั่ว
๕. เวทีกลางการแสดง
๖. กิจกรรมเสวนา, จัดนิทรรศการ และสาธิตการละเล่นพื้นบ้าน
๗. สาธิตและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของจังหวัดจันทบุรี

26

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมหลัก : แข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” **วงเงิน** 1,600,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนศร ดอกเดื่อ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 08 9504 7308

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดจันทบุรี มีทรัพยากรทางธรรมชาติ เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยเป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงในการรองรับนักท่องเที่ยวในอันดับต้นๆ ของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติ วัฒนธรรม ที่มีความสวยงาม มีสถานที่พักผ่อน ร้านอาหาร โรงแรมสถานที่พักที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวยังมีเสน่ห์ และมีความแปลกใหม่หลากหลายรูปแบบ ที่จะช่วยสร้างสีสันและความสนุกสนานให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนการเดินทางยังสามารถเดินทางเชื่อมโยงกันได้ โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง - พัทยา หรือสนามบินอู่ตะเภา เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น

การแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” เป็นการแข่งขันที่มีเส้นทางเดินเรือผ่านชายหาดต่างๆ ที่สวยงาม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดจันทบุรี โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมการแข่งขันได้บริเวณริมชายหาดต่างๆ ซึ่งมีระยะทางยาวหลายกิโลเมตร จึงทำให้ไม่เกิดความแออัดสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแข่งขัน หรือเข้ามาพักผ่อนบริเวณริมชายหาดได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งการจัดแข่งขันเรือใบแต่ละครั้งสามารถดึงดูดนักแล่นเรือและผู้ติดตามจำนวนมาก ให้มาพำนักอยู่ที่จุดหมายปลายทางนี้ไม่น้อยกว่าหนึ่งสัปดาห์ จึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยตรงจากการจับจ่ายใช้สอยด้านที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม และความบันเทิงต่างๆ อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงให้นักท่องเที่ยว เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของจังหวัดใกล้เคียงได้อีกด้วย

ในด้านของสถานที่จัดการแข่งขันนั้น จังหวัดจันทบุรีเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่เหมาะมากกับการเป็นสถานที่จัดการแข่งขันเรือใบ เนื่องด้วยความโดดเด่นในเรื่องของโลเคชั่นและความสะดวกสบายในด้านของสถานที่พัก โดยมีโรงแรมเป็นจำนวนมากและมีชื่อเสียงในด้านการบริการที่เอาใจใส่ ร้านอาหารชั้นเลิศ ห้องพักที่สะอาด หรูหรา ทันสมัย มีชายหาดส่วนตัวด้านหน้าโรงแรม และท่าเรือส่วนตัวซึ่งสะดวกต่อการจอดเรือและการขึ้นลงเรือของลูกเรือ มีพื้นที่จัดกิจกรรมในสวนของโรงแรม และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยผลักดัน ส่งเสริม ให้จังหวัดจันทบุรีเป็นที่สนใจ และได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันเรือใบที่มีมาตรฐาน นำไปสู่การส่งเสริมให้เป็นสถานที่จัดการแข่งเรือใบในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ความเร่งด่วน : ปานกลาง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมกีฬาให้เกิดรายได้หมุนเวียนจากการใช้จ่ายของนักกีฬาและนักท่องเที่ยวตลอดจนการจ้างงานในพื้นที่ ด้วยกิจกรรมการแข่งขันกีฬา

2. เพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์ด้านการแข่งขันกีฬาให้แก่นักกีฬา

3. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีในฐานะเมืองกีฬา (Sport City) มีกิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจร มีนิสัยรักกีฬา และใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อพัฒนาจิตใจประชาชนให้เข้มแข็งมีน้ำใจเป็นนักกีฬา

4. สร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬาในจังหวัดจันทบุรี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก ผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต :

1. นักกีฬา เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันจำนวน 80 คน

2. สื่อมวลชน ทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ นักกีฬา และและผู้ชมที่ติดตามชมกีฬาเป็นประจำ

3. เกิดการกระตุ้นและสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยว ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ นักกีฬา ทีมงานสนับสนุน สื่อมวลชน และผู้ชมที่ติดตามชมกีฬาเป็นประจำ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20,000 คน

2. เกิดการเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงภาพลักษณ์และความน่าสนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เคยทราบข้อมูลได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ทำให้เกิดการรับรู้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

3. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อเนื่อง ของนักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากการจัดกิจกรรมแข่งขัน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” 1.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนและกำหนดเส้นทางในการแข่งขัน 1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขัน และแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน 1.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,600,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : - ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☑ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☑ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ไม่มี

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว **ผลผลิต :** **โครงการ :** พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี **กิจกรรมหลัก :** แข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”			**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
๑. งบดำเนินงาน		**1,600,000.00**	**กิจกรรมหลัก การแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้**
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		15,000.00	**จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผน และกำหนดเส้นทางในการแข่งขัน**
		15,000.00	ค่าจัดประชุม ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด
		120,000.00	**จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขัน และแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน**
		30,000.00	ค่าผลิตเนื้อหาผ่านช่องทาง Online ระยะเวลา 1 เดือน (เว็บไซต์ , เฟสบุ๊คเพจ , Youtube)
		60,000.00	ค่าแถลงข่าวการแข่งขัน
		30,000.00	ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปเผยแพร่
		1,465,000.00	**ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”**
		320,000.00	ค่าที่พัก สำหรับนักกีฬา จำนวน 80 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 2,000 บาท
		80,000.00	ค่าอาหาร สำหรับนักกีฬา 3 มื้อ จำนวน 80 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 500 บาท
		80,000.00	ค่าเดินทางในประเทศ สำหรับนักกีฬา จำนวน 80 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 500 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		100,000.00	ค่ากรรมการผู้ตัดสิน และผู้ช่วยผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 5,000 บาท
		50,000.00	ค่าที่พัก สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน และผู้ช่วยผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 2,500 บาท
		20,000.00	ค่าเดินทางในประเทศ สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 1,000 บาท
		12,000.00	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 600 บาท
		12,000.00	ค่าแพทย์ ประจำสนาม จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 3,000 บาท
		4,000.00	ค่าพยาบาล และเจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์การกีฬา ประจำสนาม จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 1,000 บาท
		20,000.00	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนักกีฬาตลอดการแข่งขัน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 1,000 บาท
		40,000.00	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในสนามแข่งขัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 1,000 บาท
		18,000.00	ค่าเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดพื้นที่ และอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมการแข่งขัน จำนวน 30 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 300 บาท
			ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดและรับรองแขกผู้มีเกียรติ ประกอบด้วย
		30,000.00	- ค่าพิธีกร ดำเนินรายการ 2 ภาษา
		5,000.00	- ค่ากิจกรรมการแสดงก่อนพิธีเปิด จำนวน 1 กิจกรรม
		15,000.00	- ค่าโครงสร้างเวที

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจง
		10,000.00	- ค่าระบบแสง
		10,000.00	- ค่าระบบเสียง
		6,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 100 คนๆ ละ 60 บาท
			ค่าจัดเตรียมสถานที่และวางเส้นทางการแข่งขันเรือใบ ประกอบด้วย
		80,000.00	- ค่าทุ่นเครื่องหมายไข่ปลาแนวแข่งขันตามมาตรฐาน
		85,000.00	- ค่าติดตั้งซุ้ม และอุปกรณ์ เพิ่มเติมตามมาตรฐาน
		130,000.00	- ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่รอบบริเวณด้วย สัญลักษณ์สะท้อนแสง , ธง J Flax , ซุ้ม Championship
		44,000.00	- ค่าติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันระดับนานาชาติตามมาตรฐาน (นาฬิกาจับเวลา , ระบบกระจายเสียงกรรมการ , กล้อง)
			ค่าของรางวัล และของที่ระลึกการแข่งขัน ประกอบด้วย
		100,000.00	- เงินรางวัลการแข่งขัน
		10,000.00	- ค่าถ้วยรางวัล จำนวน 5 รางวัลๆ ละ 2,000 บาท
			ค่ากิจกรรมอื่นๆ ประกอบการแข่งขัน ประกอบด้วย
		30,000.00	- ค่ากิจกรรมดำน้ำเก็บขยะใต้ทะเล
		14,000.00	- ค่าศิลปินการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 2 ศิลปิน
		20,000.00	- ค่าผู้บรรยายการแข่งขันในสนาม จำนวน 2 วันๆ ละ 10,000 บาท
		40,000.00	- ค่าช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพ จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 10,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		20,000.00	- ค่าช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์โดรนบันทึกภาพมุมสูง จำนวน 2 วันๆ ละ 10,000 บาท
		40,000.00	- ค่าช่างภาพบันทึกภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพ จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 10,000 บาท
		20,000.00	- ค่าประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจัดการแข่งขัน โดยสถาบันทางการศึกษา

(ร่าง)

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรม แข่งขันเรือใบ แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา

1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดจันทบุรี มีทรัพยากรทางธรรมชาติ เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยเป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงในการรองรับนักท่องเที่ยวในอันดับต้นๆ ของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติ วัฒนธรรมที่มีความสวยงาม มีสถานที่พักผ่อน ร้านอาหาร โรงแรมสถานที่พักที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวยังมีเสน่ห์ และมีความแปลกใหม่หลากหลายรูปแบบ ที่จะช่วยสร้างสีสันและความสนุกสนานให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนการเดินทางยังสามารถเดินทางเชื่อมโยงกันได้ โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง - พัทยา หรือสนามบินอู่ตะเภา เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น

การแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” เป็นการแข่งขันที่มีเส้นทางเดินเรือผ่านชายหาดต่างๆ ที่สวยงาม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดจันทบุรี โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมการแข่งขันได้บริเวณริมชายหาดต่างๆ ซึ่งมีระยะทางยาวหลายกิโลเมตร จึงทำให้ไม่เกิดความแออัดสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแข่งขัน หรือเข้ามาพักผ่อนบริเวณริมชายหาดได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งการจัดแข่งขันเรือใบแต่ละครั้งสามารถดึงดูดนักแล่นเรือและผู้ติดตามจำนวนมาก ให้มาพำนักอยู่ที่จุดหมายปลายทางนี้ไม่น้อยกว่าหนึ่งสัปดาห์ จึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยตรงจากการจับจ่ายใช้สอยด้านที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม และความบันเทิงต่างๆ อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงให้นักท่องเที่ยว เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของจังหวัดใกล้เคียงได้อีกด้วย

ในด้านของสถานที่จัดการแข่งขันนั้น จังหวัดจันทบุรีเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่เหมาะมากกับการเป็นสถานที่จัดการแข่งขันเรือใบ เนื่องด้วยความโดดเด่นในเรื่องของโลเคชั่นและความสะดวกสบายในด้านของสถานที่พัก โดยมีโรงแรมเป็นจำนวนมากและมีชื่อเสียงในด้านการบริการที่เอาใจใส่ ร้านอาหารชั้นเลิศ ห้องพักที่สะอาดหรูหรา ทันสมัย มีชายหาดส่วนตัวด้านหน้าโรงแรม และท่าเรือส่วนตัวซึ่งสะดวกต่อการจอดเรือและการขึ้นลงเรือของลูกเรือ มีพื้นที่จัดกิจกรรมในสวนของโรงแรม และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยผลักดัน ส่งเสริม ให้จังหวัดจันทบุรีเป็นที่สนใจ และได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันเรือใบที่มีมาตรฐาน นำไปสู่การส่งเสริมให้เป็นสถานที่จัดการแข่งเรือใบในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติต่อไป

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมกีฬาให้เกิดรายได้หมุนเวียนจากการใช้จ่ายของนักกีฬาและนักท่องเที่ยวตลอดจนการจ้างงานในพื้นที่ ด้วยกิจกรรมการแข่งขันกีฬา

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์ด้านการแข่งขันกีฬาให้แก่นักกีฬา

2.3 เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรีในฐานะเมืองกีฬา (Sport City) มีกิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจร มีนิสัยรักกีฬา และใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อพัฒนาจิตใจประชาชนให้เข้มแข็งมีน้ำใจเป็นนักกีฬา

2.4 สร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬาในจังหวัดจันทบุรี

3. เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

4. สถานที่จัดกิจกรรม

จังหวัดจันทบุรี

5. กำหนดวันดำเนินงาน

ระยะเวลา 60 วัน นับจากลงนามในสัญญา

6. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝากผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตงานนั้น

7.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทาง ราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นหรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็น การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างในครั้งนี้

7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

7.5 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่ด้วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย (กรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ต้องกำหนดให้มีผลงานเนื่องจากเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ)

7.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในสถานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

7.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างาภาครัฐ

7.8 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

7.9 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

7.9.1 ประวัติความเป็นมา

7.9.2 ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท

7.9.3 รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

7.10 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขโดยครบถ้วนสมบูรณ์

8. รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดโครงการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” กิจกรรมการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา” โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.1 จัดประชุม ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด

8.2 ผลิตเนื้อหาผ่านช่องทาง Online ระยะเวลา 1 เดือน (เว็บไซต์ , เฟสบุ๊คเพจ , Youtube)

8.3 จัดให้มีการแถลงข่าวการแข่งขัน

8.4 จัดให้มีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปเผยแพร่

8.5 จัดให้มีที่พัก สำหรับนักกีฬา จำนวน 80 คนๆ ละ 2 วัน

8.6 จัดให้มีอาหาร สำหรับนักกีฬา 3 มื้อ จำนวน 80 คนๆ ละ 2 วัน

8.7 จัดให้มีการเดินทางในประเทศ สำหรับนักกีฬา จำนวน 80 คน

8.8 จัดให้มีกรรมการผู้ตัดสิน และผู้ช่วยผู้ตัดสิน จำนวน 10 คน

8.9 จัดให้มีที่พัก สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน และผู้ช่วยผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วัน

8.10 จัดให้มีการเดินทางในประเทศ สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน 10 คน

8.11 จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน 10 คนๆ ละ 2 วัน

8.12 จัดให้มีแพทย์ ประจำสนาม จำนวน 2 คน

8.13 จัดให้มีพยาบาล และเจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์การกีฬา ประจำสนาม จำนวน 2 คน

8.14 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนักกีฬาตลอดการแข่งขัน จำนวน 10 คน

8.15 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในสนามแข่งขัน จำนวน 20 คน

8.16 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดพื้นที่ และอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมการแข่งขัน จำนวน 30 คน

8.17 จัดให้มีพิธีกร ดำเนินรายการ 2 ภาษา จำนวน 1 คน

8.18 จัดให้มีกิจกรรมการแสดงก่อนพิธีเปิด จำนวน 1 กิจกรรม

8.19 จัดให้มีโครงสร้างเวที

8.20 จัดให้มีระบบแสง

8.21 จัดให้มีระบบเสียง

8.22 จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 100 คน

8.23 จัดให้มีทุ่นเครื่องหมายไข่ปลาแนวแข่งขันตามมาตรฐาน

8.24 จัดให้มีซุ้ม และอุปกรณ์ เพิ่มเติมตามมาตรฐาน

8.25 จัดให้มีการออกแบบและตกแต่งสถานที่รอบบริเวณด้วย สัญลักษณ์สะท้อนแสง , ธง J Flax , ซุ้ม Championship

8.26 จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันระดับนานาชาติตามมาตรฐาน (นาฬิกาจับเวลา , ระบบกระจายเสียงกรรมการ , กล้อง)

8.27 จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับการแข่งขัน เป็นเงิน 100,000 บาท

8.28 จัดให้มีถ้วยรางวัล จำนวน 5 รางวัล

8.29 จัดให้มีกิจกรรมดำน้ำเก็บขยะใต้ทะเล จำนวน 1 กิจกรรม

8.30 จัดให้มีศิลปินการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 2 ศิลปิน

8.31 จัดให้มีผู้บรรยายการแข่งขันในสนาม

8.32 จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพ จำนวน 2 คน

8.33 จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์โดรนบันทึกภาพมุมสูง จำนวน 1 คน

8.34 จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพ จำนวน 2 คน

8.35 จัดให้มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจัดการแข่งขัน โดยสถาบันทางการศึกษา

9. ระยะเวลาดำเนินการและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดจันทบุรี ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 1,600,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

11. เงื่อนไขการเบิกจ่าย

จะทำการเบิกจ่ายทั้งหมดในสัญญาเมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

12. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินที่จัดจ้าง ต่อ 1 รายการ ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน โดยให้แก้ไขให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนพิธีเปิดฯ และไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

13.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.2 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนทุกกรณี

13.3 ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการให้การใช้สิทธิ์เรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และมาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาลตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

13.4 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่างขอบเขตงาน (TOR) มีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

14. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว **วงเงิน** 2,500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน

แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนศร ดอกเดื่อ **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

หมายเลขโทรศัพท์ : 08 9504 7308

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

รัฐบาลส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยดีตลอดมา เพราะตระหนักถึงคุณค่าและ ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพราะจะนำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนากีฬา เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ไปพร้อมๆ กัน กับการบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน ที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาการบริหารจัดการกีฬา โดยเฉพาะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีแนวนโยบายในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ได้แก่

1. ยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว (Safe)
2. ส่งเสริมความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว (Clean)
3. ส่งเสริมความเป็นธรรมในการท่องเที่ยว (Fair)
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรักสิ่งแวดล้อม (Sustainability)
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ความเร่งด่วน : ปานกลาง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันทำกิจกรรมการออกกำลังกายการเล่นกีฬา และนันทนาการ
3. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝาก ผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต :

1. จัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง พิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 ครั้ง
2. มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,000 คน

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. กระตุ้นให้เกิดกระแสการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการเพิ่มขึ้น
3. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี			✓	✓
1.1 สำรวจเส้นทาง และวางแผนการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง				
1.2 จัดให้มีระบบลงทะเบียนพร้อมรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์				
1.3 จัดให้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม				
1.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,500,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☑ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☑ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☑ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ไม่มี

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจ้ง
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว			
ผลผลิต :			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี			**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว		**2,500,000.00**	
๑. งบดำเนินงาน		**2,500,000.00**	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500,000.00	**กิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี**
		160,000.00	**1.1 สำรวจเส้นทาง และวางแผนการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่ง งบประมาณ 210,000**
		10,000.00	ค่าออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของงานทั้งหมด
		35,000.00	ค่าสำรวจเส้นทางการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
		55,000.00	ค่าผู้ควบคุมกิจกรรม และผู้ช่วยควบคุมกิจกรรม จำนวน 11 คนๆ ละ 5,000 บาท
		50,000.00	ค่าประสานงานในการจัดกิจกรรม
		10,000.00	ค่าจัดประชุมเตรียมการจัดกิจกรรม โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมพิจารณา
		50,000.00	**1.2 จัดให้มีระบบลงทะเบียนรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์**
		50,000.00	ค่าจัดทำระบบลงทะเบียนรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์
		150,000.00	**1.3 จัดให้มีการจัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม**
		20,000.00	ค่าสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ จำนวน 2 คลื่น
		35,000.00	ค่าจัดทำ High ling ของงานความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 2 ชุด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	คำชี้แจ้ง
		50,000.00	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ
		45,000.00	ค่า VTR สรุปผลการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ชุด สปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชุด
		2,140,000.00	**1.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี**
		50,000.00	ค่าตกแต่งสถานที่การจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม สวยงาม สะดวก และปลอดภัย
		30,000.00	ค่าสถานที่ลงทะเบียนรับเสื้อและหมายเลขการร่วมกิจกรรมก่อนการจัดการแข่งขัน
		17,000.00	ค่าจ้างเหมาบริการงานการแพทย์ฉุกเฉิน
		8,000.00	ค่าจ้างเหมาบริการงานอำนวยการ
		20,000.00	ค่าจัดทำซุ้มปล่อยตัวและซุ้มเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ซุ้ม
		50,000.00	ค่าไฟฟ้าส่องสว่างภายในพื้นที่ให้เพียงพอและเหมาะสม
		10,000.00	ค่าป้ายบอกระยะและสัญลักษณ์ตามเส้นทาง ขนาดไม่น้อยกว่า 45x60 เซนติเมตร จำนวน 10 ป้าย
		8,000.00	เจ้าหน้าที่ประจำจุดเริ่มต้น-จุดสิ้นสุดการแข่งขัน จำนวน 4 คน
		10,000.00	ค่ากรวยจราจร
		10,000.00	ค่าอุปกรณ์การปล่อยตัวและเอฟเฟค
		100,000.00	ค่าโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 8 เมตร
		84,000.00	ค่าป้ายฉากหลังเวที ตกแต่งด้วยจอ LED P3 ขนาดไม่น้อยกว่า 3x8 เมตร จำนวน 1 ฉาก

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจ้ง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	ปี 2569	
		5,000.00	ค่าพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับดำเนินรายการ จำนวน 1 คน
		100,000.00	ค่าเครื่องเสียงบริเวณเวที จำนวน 1 ชุด และแท่นกล่าวรายงาน จำนวน 2 แท่น
		328,000.00	ค่าจ้างบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		205,000.00	ค่ารับรองแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน
		10,000.00	ค่าน้ำดื่มระหว่างเส้นทางเดิน - วิ่ง
		960,000.00	ค่าจัดทำหมายเลขพร้อมเข็มกลัด เสื้อที่ระลึก และเหรียญรางวัล จำนวน 3,000 ชุด
		5,000.00	ค่าทำความสะอาดบริเวณการจัดกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม
		90,000.00	ค่าบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม
		20,000.00	ค่ากิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม (CSR) จำนวน 1 กิจกรรม
		20,000.00	ค่าดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ร่าง)

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว

****

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยดีตลอดมา เพราะตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพราะจะนำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนากีฬา เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ไปพร้อม ๆ กัน กับการบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน ที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาการบริหารจัดการกีฬา โดยเฉพาะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีแนวนโยบายในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ได้แก่

1. ยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว (Safe)
2. ส่งเสริมความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว (Clean)
3. ส่งเสริมความเป็นธรรมในการท่องเที่ยว (Fair)
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรักสิ่งแวดล้อม (Sustainability)
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดจันทบุรี

2.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันทำกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ

2.3 เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

3. เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

4. สถานที่จัดกิจกรรม

จังหวัดจันทบุรี

5. กำหนดวันดำเนินงาน

ระยะเวลา 60 วัน นับจากลงนามในสัญญา

6. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของฝากผู้ประกอบการภาคบริการด้านท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามขอบเขตงานนั้น

7.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทาง ราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นหรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็น การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างในครั้งนี้

7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

7.5 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่ด้วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย (กรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ต้องกำหนดให้มีผลงานเนื่องจากเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ)

7.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในสถานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

7.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้งาภาครัฐ

7.8 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

7.9 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

7.9.1 ประวัติความเป็นมา

7.9.2 ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท

7.9.3 รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

7.10 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียดถูกต้องตามเงื่อนไขโดยครบถ้วนสมบูรณ์

8. รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมเดิน - วิ่งพิชิตแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.1 จัดให้มีการออกแบบ Artwork, Layout, Floor Plan ของงานทั้งหมด

8.2 สำรวจเส้นทางการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

8.3 จัดให้มีผู้ควบคุมกิจกรรม และผู้ช่วยควบคุมกิจกรรม

8.4 จัดการประสานงานระหว่างองค์กร ในการจัดการกิจกรรมตามเส้นทางที่กำหนด ให้มีความสะดวกเรียบร้อย และปลอดภัย

8.5 จัดให้มีการประชุมเตรียมการจัดกิจกรรม โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมพิจารณา

8.6 จัดให้มีระบบลงทะเบียนรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์

8.7 จัดให้มีสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ จำนวน 2 คลื่น

8.8 จัดทำ High ling ของงานความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 2 ชุด

8.9 สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

8.10 VTR สรุปผลการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ชุด สปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชุด

8.11 จัดหาและตกแต่งสถานที่การจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม สวยงาม สะดวกและปลอดภัย

8.12 สถานที่ลงทะเบียนรับเสื้อและหมายเลขการร่วมกิจกรรมก่อนการจัดการแข่งขัน

8.13 จัดให้มีจุดบริการงานการแพทย์ฉุกเฉิน

8.14 จัดให้มีจุดบริการงานอำนวยการ

8.15 จัดให้มีซุ้มปล่อยตัวและซุ้มเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ซุ้ม

8.16 จัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างภายในพื้นที่ให้เพียงพอและเหมาะสม

8.17 จัดให้มีป้ายบอกระยะและสัญลักษณ์ตามเส้นทาง ขนาดไม่น้อยกว่า 45x60 เซนติเมตร จำนวน 10 ป้าย

8.18 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดเริ่มต้น-จุดสิ้นสุดการแข่งขัน จำนวน 4 คน

8.19 จัดให้มีกรวยจราจรให้เพียงพอและเหมาะสม

8.20 จัดให้มีอุปกรณ์การปล่อยตัวและเอฟเฟคให้เหมาะสมและสวยงาม

8.21 จัดให้มีโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 8 เมตร

8.22 จัดให้มีป้ายฉากหลังเวที ตกแต่งด้วยจอ LED P3 ขนาดไม่น้อยกว่า 3x8 เมตร จำนวน 1 ฉาก

8.23 จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับดำเนินรายการ จำนวน 1 คน

8.24 จัดให้มีเครื่องเสียงบริเวณเวที จำนวน 1 ชุด และแท่นกล่าวรายงาน จำนวน 2 แท่น

8.25 จัดให้มีจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8.26 จัดให้มีจุดรับรองแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน

8.27 จัดให้มีจุดแจกน้ำระหว่างเส้นทางเดิน-วิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด

8.28 จัดให้มีหมายเลขพร้อมเข็มกลัด เสื้อที่ระลึก และเหรียญรางวัล จำนวน 3,000 ชุด

8.29 จัดให้มีการทำความสะอาดบริเวณการจัดกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

8.30 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม

8.31 จัดให้มีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม (CSR) จำนวน 1 กิจกรรม

8.32 ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

9. ระยะเวลาดำเนินการและส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญาภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดจันทบุรี ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

11. เงื่อนไขการเบิกจ่าย

จะทำการเบิกจ่ายทั้งหมดในสัญญาเมื่อผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

12. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินที่จัดจ้าง ต่อ 1 รายการ ที่ดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน โดยให้แก้ไขให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนพิธีเปิดฯ และไม่จ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

13.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.2 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนทุกกรณี

13.3 ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการให้การใช้สิทธิ์เรียบร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และมาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาลตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

13.4 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่างขอบเขตงาน (TOR) มีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

14. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

กิจกรรมที่ 1 : ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 29,930,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 : ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
วงเงิน 2,880,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (18) ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด 5 : ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบ : นายยุทธนา พิทักษ์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

หมายเลขโทรศัพท์ : 08 1934 0191

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน : ด้านที่ 6 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา ฟื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้วยแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล คุณภาพอากาศที่ดีมีพื้นที่สีเขียว เมืองผลไม้และอาหารวิถีจันท์ จันทบุรีจึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนเมืองจันท์สู่การเป็น “จันทบุรี Living Room Of The East”ที่เป็นเมืองน่าอยู่อาศัยและพักผ่อนรองรับการขยายตัวของ EEC และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจะเป็นการรักษารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดในสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว วิถีชีวิตใหม่ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะกระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ขณะที่จันทบุรียังคงมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาเป้าหมายให้บรรลุผล เช่น โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นมหานครผลไม้ รองรับการ

ท่องเที่ยวและรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่ ในแผนการพัฒนาในช่วงถัดไปอุปสรรคดังกล่าวจึงเป็นประเด็นท้าทายอย่างมากที่จันทบุรีต้องปรับตัวต้องเร่งพัฒนาและขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อให้จันทบุรีมีภูมินิเวศสมบูรณ์เมืองน่าอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสามารถด้านการแข่งขัน ด้านท่องเที่ยว เป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และองค์การสหประชาชาติได้กำหนดทศวรรษ แห่งความปลอดภัยทางถนน ให้เป้าหมายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ลงครึ่งหนึ่งภายในปี พ.ศ. 2573 ดังนั้น การรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนน จึงเป็นวาระมีความสำคัญระดับโลก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ปี ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด ปี** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอท่าใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปในจังหวัดจันทบุรี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่อาศัยบริเวณสองข้างทางหลวง นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปในจังหวัดจันทบุรี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ทางหลวงได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ จำนวน 1 สายทาง

(**4.2) ผลผลิต :** (1) ไฟสัญญาณจราจรได้รับการปรับปรุงเป็นระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร เพื่อตอบสนองการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

(2) มีระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) บนทางหลวงเป็นเพื่อตอบสนองการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่เป็นเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

(4.3) ผลลัพธ์ : (1) ประชาชนได้ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ทางหลวงบริเวณทางแยกที่มีการระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร

(2) ประชาชนได้การประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยทางหลวงเพื่อแนะนำการเดินทางลดอุบัติเหตุบนท้องถนนและพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทางหลวงได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้สมบูรณ์เพื่อให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.–มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
1. ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่กม.302+109		✓	✓	
2. ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.299+050 ด้านขวาทาง, กม.307+500 ด้านขวาทาง และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 32,810,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ ของแขวงทางหลวงจันทบุรี
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
แขวงทางหลวงจันทบุรี จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2569	
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่ **ผลผลิต :**..... **โครงการ :** โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ **กิจกรรมหลัก :** ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำนายายอามตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.299+050 ด้านขวาทาง, กม.307+500 ด้านขวาทาง และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง **2. งบลงทุน** **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป** (1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		**29,930,000** 29,930,000	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงจันทบุรี ติดป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลหนองคล้า ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.299+050 ด้านขวาทาง, กม.307+500 ด้านขวาทาง และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.๒๘๙+๐๕๐ ด้านขวาทาง, กม.๓๐๗+๕๐๐ ด้านขวาทาง และ กม.๓๑๑+๐๓๐ ด้านซ้ายทาง เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีแขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางเชษพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.๒๙๙+๐๕๐ ด้านขวาทาง, กม.๓๐๗+๕๐๐ ด้านขวาทาง และ กม.๓๑๑+๐๓๐ ด้านซ้ายทาง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	งานป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ (Overhead Sign)	๓ แห่ง	๑,๓๙๗,๗๕๖.๐๐	๔,๑๙๓,๒๖๘
๒	งานระบบ ITS (intelligent Traffic Signal System)	๓ ชุด	๖,๕๕๙,๙๑๕.๐๐	๑๙,๖๗๙,๗๔๕
๓	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๓ ชุด	๑,๐๕๕,๖๘๐.๐๐	๓,๑๖๗,๐๔๐
๔	ระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๓ ชุด	๗๒๒,๘๙๙.๐๐	๒,๑๖๘,๖๙๗.๐๐
๕	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้า สำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้า ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆครบชุด	๓ SET	๒๓๓,๑๐๐.๐๐	๖๙๙,๓๐๐.๐๐
๖	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๓ L.S.	๗,๒๘๒.๐๐	๒๑,๘๔๖.๐๐
			รวมเงิน	๒๙,๙๒๙,๘๙๖.๐๐
			ปรับยอดลด	๑๐๔.๐๐
งบประมาณรวม				**๒๙,๙๓๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน



แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

กิจกรรมหลัก งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS)

และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว

ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 29,930,000 บาท

(ลงนาม) .....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

(✓) งานจ้างเหมา
( ) งานดำเนินการเอง
( ) งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. - กม. บริเวณ	อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาและปรับเปลี่ยนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ กิจกรรมหลัก งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign) ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.299+050ด้านขวาทาง, กม.307+500ด้านขวาทาง และกม.311+030ด้านซ้ายทาง	ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ระหว่าง กม.299+050ด้านขวาทาง, กม.307+500ด้านขวาทาง และกม.311+030ด้านซ้ายทาง	ต. วังโตนด, อ. นายายอาม ต. ทุ่งเบญจา, สองพี่น้อง อ. ท่าใหม่ จ. จันทบุรี	3	29,930,000	-เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใดหรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมตอนต้น หรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 0.500 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		29,930,000	

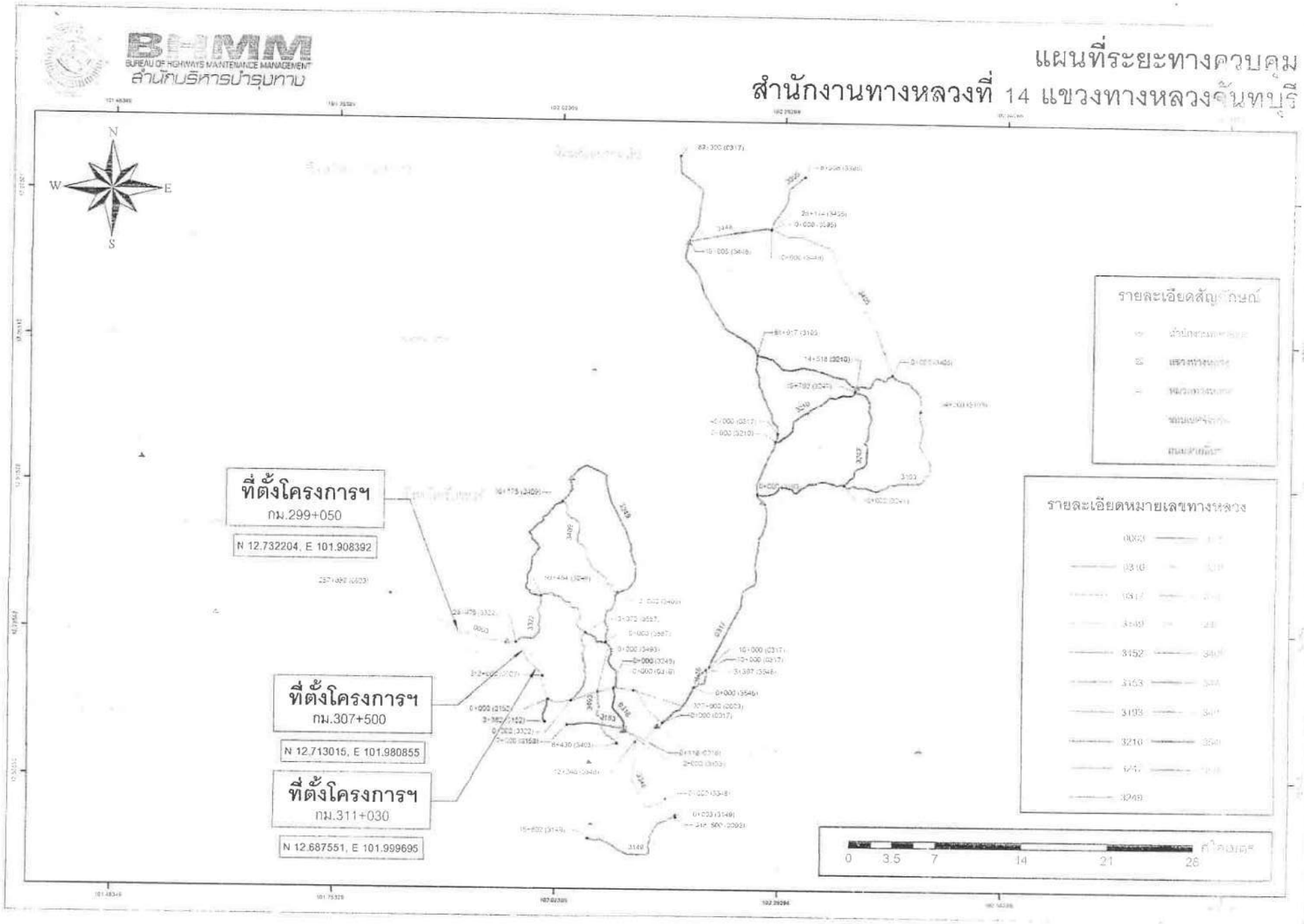
(ลงนาม)..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม) ..... ผอ.ขท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

627

BHMM
BUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง

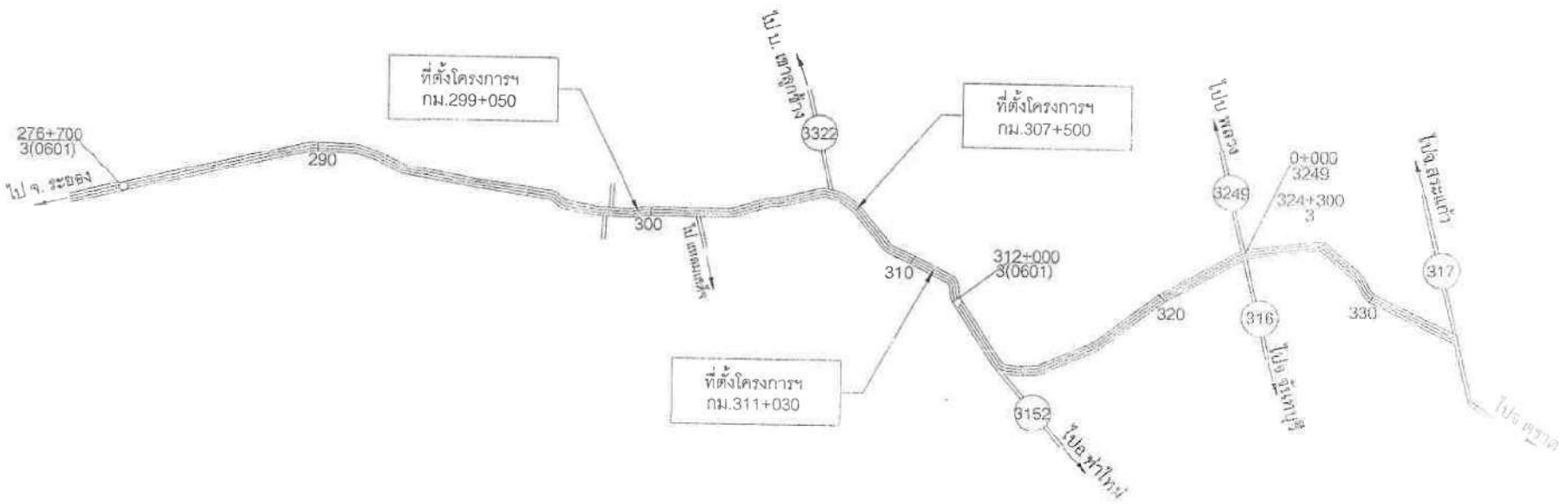
แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี



แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอนควบคุม 0601 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว – โพธิ์ทอง

ที่ กม. 299+050,กม. 307+500 และ กม. 311+030



ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
2558	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	305+400	308+100	-	-	-
	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	-	-	306+200	310+964	-
2559	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	293+950	295+810	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	294+400	296+500	-	-	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	277+400	281+550	277+400	281+550	-
2560	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	301+475	304+000	-	-	-
	28003	โครงการบูรณะโครงข่ายสายหลักระหว่างภาค	281+525	283+000	-	-	-
	-	ก่อสร้างทางคู่ขนานทางสายหลักแยกนายายอาม	-	-	287+929	288+462	-
2561	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	291+100	294+000	291+100	294+000	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	311+000	312+000	311+000	312+000	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	304+250	310+791	-	-	-
2562	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	295+995	298+274	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	298+465	298+466	298+465	298+466	-
2563	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	-	-	299+024	302+900	-
2564	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	295+500	296+425	-	-	-
	11400	โครงการพัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจร	301+690	302+610	-	-	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	302+850	304+250	-
2565	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	288+250	288+305	-	-	-
			288+305	289+540	288+305	289+540	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	306+475	307+200	306+475	307+200	-
			-	-	288+305	289+540	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	292+405	292+406	292+405	292+406	-
2566	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	299+015	301+150	-	-	-

ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงนาม ..... รับรอง
(นางพรมพร ศรีชุมพล)
รอ.ขท.จันทบุรี(1)

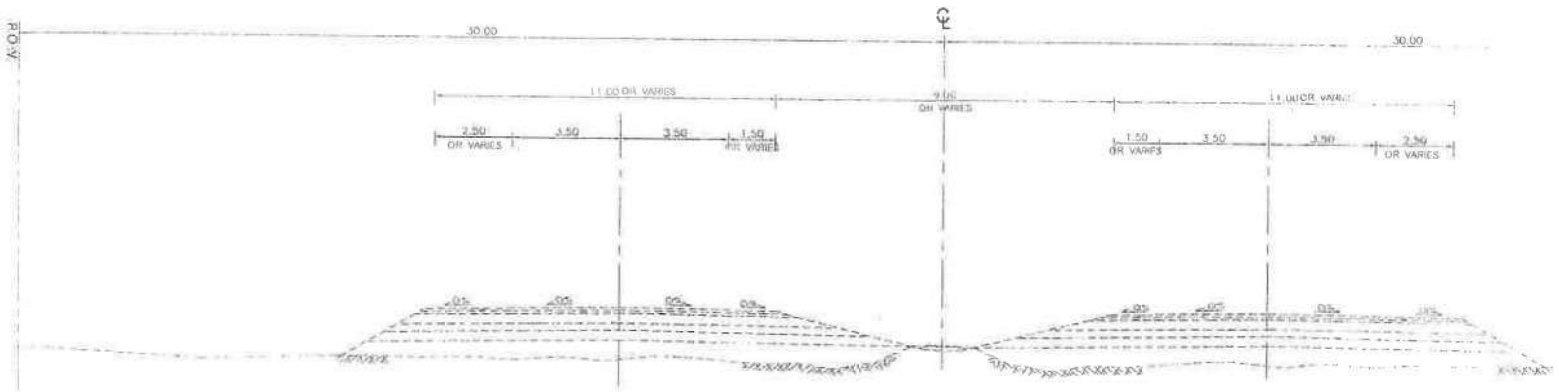
630

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม
จันทบุรี	30601

EXISTING CROSS SECTION

กิจกรรมหลัก งานติดตั้งป้ายระบบแสดงแผ่นข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign)
ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านผิว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม
ตำบลทุ่งขนุน ตำบลพลพี่เลี้ยง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



EXISTING CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE

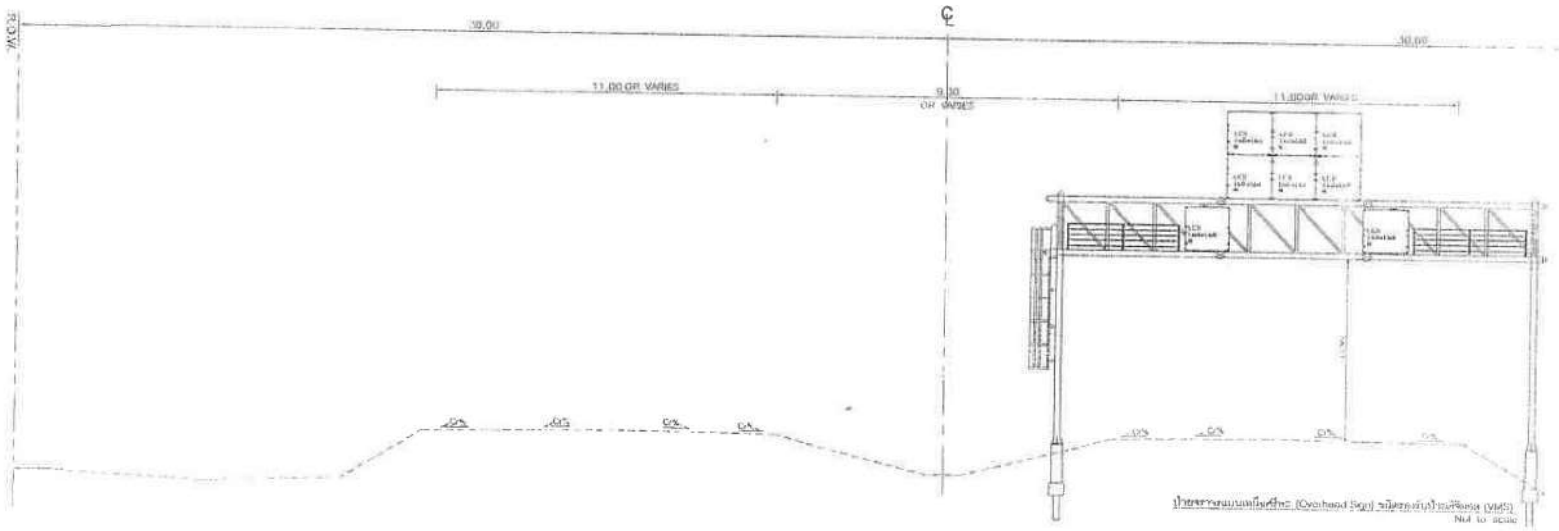
ที่ กม. 299+050,กม. 307+500,กม. 311+030

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ดีจังวิภาต) ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)	
แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม
จันทบุรี	30601

TYPICAL CROSS SECTION

กิจกรรม/หลัก งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความได้ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign)
ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลหมอนทอง ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE

ที่ กม. 299+050,กม. 307+500

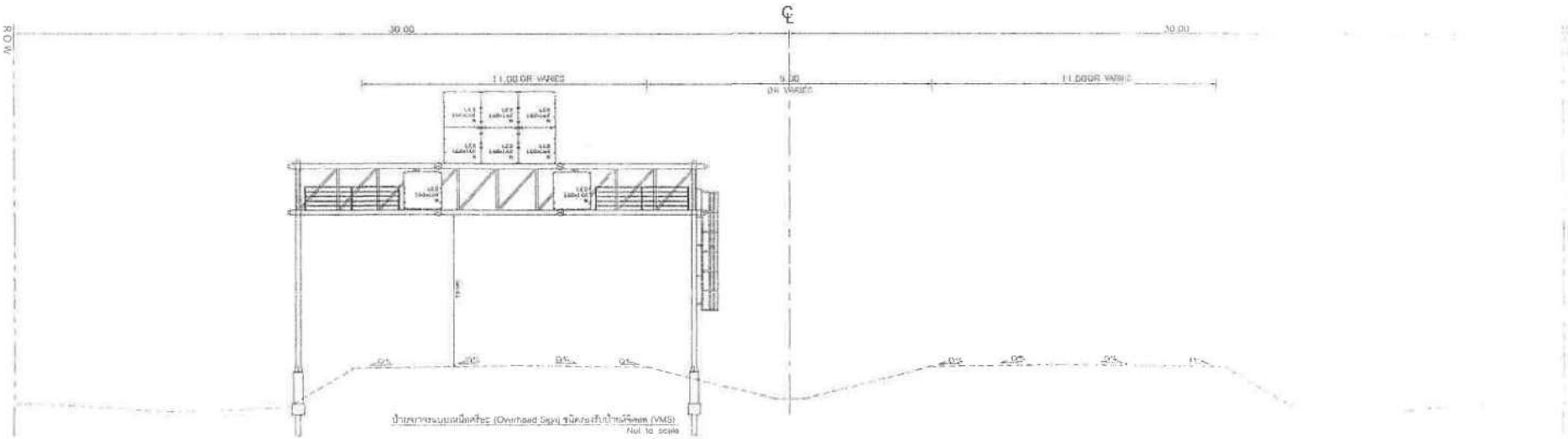
ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา ฟิ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม
จันทบุรี	30601

TYPICAL CROSS SECTION

กิจกรรมหลัก งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ (VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้ (Matrix Sign)
ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิว ตำบลวังโตนด (ศูนย์การค้าแหลมสิงห์)
ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี



TYPICAL CROSS SECTION
SCALE NOT TO SCALE

ที่ กม. 311+030

ลงนาม ..... เขียน (นายเจษฎา พึ่งศรี) พนักงานโยธา	ลงนาม ..... ตรวจ (นางพนมพร ศรีชุมพล) รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ลงนาม ..... เห็นชอบ (นายคมกฤต ตีจังวิภาต) ผอ.ขท.จันทบุรี

633

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 7.00 ม. ไหล่ทางด้านในกว้าง 1.50 ม. ไหล่ทางด้านนอกกว้าง 2.50 ม. เขตทางกว้างข้างละ 30.00 ม. อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปริมาณการจราจร 26,644 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 8.91 % (เมื่อปี พ.ศ. 2565)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

จะทำการติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign)

ระยะทำงานจริง กม.299+050RT., กม.307+500RT., กม.311+030LT.

ปริมาณงาน 3 แห่ง

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ แบบอนุมัติโดย ผอ.ขท.จันทบุรี และแบบมาตรฐานกรมทางหลวง

เวลาดำเนินการ 150 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากทางหลวงหมายเลข3 เป็นเส้นทางหลักสู่ภาคตะวันออกมีปริมาณจราจรมาก และเป็นเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องมีป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัยทางถนน เพื่อแนะนำการเดินทาง ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน และพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ความเร่งด่วน : สมควรติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS) และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign)

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. งานป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ (Overhead Sign)							
ปริมาณงาน	3.00	แห่ง	1,397,756.00	บาท	เป็นเงิน	4,193,268.00	บาท
2. งานระบบ ITS (intelligent Traffic Signal System)							
ปริมาณงาน	3.00	ชุด	6,559,915.00	บาท	เป็นเงิน	19,679,745.00	บาท
3. ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ปริมาณงาน	3.00	ชุด	1,055,680.00	บาท	เป็นเงิน	3,167,040.00	บาท
4. ระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์							
ปริมาณงาน	3.00	ชุด	722,899.00	บาท	เป็นเงิน	2,168,697.00	บาท
5. ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าฯ สำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้า ค่ามิเตอร์ และค่าหม้อแปลง พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด							
ปริมาณงาน	3.00	SET	233,100.00	บาท	เป็นเงิน	699,300.00	บาท
6. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION							
ปริมาณงาน	3.00	L.S.	7,282.00	บาท	เป็นเงิน	21,846.00	บาท
					รวมเป็นเงิน	29,929,896.00	บาท
					ปรับยอดเพิ่ม	104.00	บาท
					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	29,930,000.00	บาท

เฉลี่ยค่างาน 9,976,666.67 **บาท/แห่ง**

(ลงนาม) ..... **รอ.ขท.จันทบุรี (ว)**

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม) ..... **ผอ.ขท.จันทบุรี**

(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	โครงสร้างสำหรับติดตั้งป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ(Overhead Sign) ชนิดรองรับป้ายดิจิตอล(VMS)พร้อมฐานราก	บ./แห่ง	1,083,003.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
2	งานประเมินสภาพกำลังรับน้ำหนักทางธรณีวิทยา (SOIL INVESTIGATION TEST)	บ./แห่ง	18,200.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
3	ป้ายจราจรดิจิตอล(VMS)สำหรับควบคุมช่องจราจร ขนาด 4.80x3.20 เมตร	บ./ชุด	3,072,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
4	ป้ายจราจรดิจิตอล(VMS)สำหรับควบคุมช่องจราจร ขนาด 1.60x1.60 เมตร	บ./ชุด	512,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
5	กล้องวงจรปิดสำหรับตรวจสอบสถานะการทำงานของป้ายจราจรดิจิตอล (VMS)	บ./ชุด	22,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
6	สาย CV Cable 0.6/1 KV 1x16 sq.mm.	บ./ชุด	6,300.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
7	ท่อ HDPE ขนาด 50 mm.	บ./ชุด	4,836.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
8	อุปกรณ์ตรวจวัดสภาพอากาศ (Weather Station)	บ./ชุด	505,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
9	โปรแกรมแสดงผลและบริหารจัดการป้าย VMS	บ./ชุด	110,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
10	โปรแกรมบันทึกและบริหารการจัดการภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	บ./ชุด	10,680.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
11	โปรแกรมบริหารการจัดการแบบรวมศูนย์	บ./ปี	300,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
12	ค่าบริการเชื่อมต่อสัญญาณและติดตั้ง InternetและNetwork 5 ปี	บ./จุด	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
13	License การดึงข้อมูลจาก Google MAP หรือ Here Map	บ./ปี	189,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
14	ชุดตู้ควบคุมระบบ (Compact Enclosure)	ชุด	130,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
15	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switching Hub)	บ./ชุด	111,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
16	อุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่อเครือข่าย (Router)	บ./ชุด	44,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
17	อุปกรณ์ตัดวงจรไฟฟ้าเมื่อเกิดไฟฟ้ากระแสลัดวงจร (Circuit Breaker)	บ./ชุด	2,525.98	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
18	คอมพิวเตอร์อุตสาหกรรมสำหรับบริหารจัดการระบบควบคุมป้าย VMS	บ./ชุด	130,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
19	เครื่องบริหารการจัดภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (NVR)	บ./ชุด	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา
20	เครื่องสำรองไฟ (UPS)	บ./ชุด	32,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย. 67	ขท.จันทบุรี	สีบราคา

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ดีจังวิกาต)

" เอกสาร ก "

แขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียดราคาประมาณการ

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS)และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign)

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม-บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม.299+050 ด้านขวาทาง. ,กม.307+500 ด้านขวาทาง. และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง

จำนวน 3 แห่ง ( )

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	งานป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ(Overhead Sign)	แห่ง	3.00	1,101,203.00	3,303,609.00	1.2693	1,397,756.96	1,397,756.00	4,193,268.00
2	งานระบบ ITS (Intelligent Traffic Signal System)	ชุด	3.00	5,168,136.00	15,504,408.00	1.2693	6,559,915.02	6,559,915.00	19,679,745.00
3	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ชุด	3.00	1,055,680.00	-	-	-	1,055,680.00	3,167,040.00
4	ระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ชุด	3.00	569,525.98	1,708,577.94	1.2693	722,899.32	722,899.00	2,168,697.00
5	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าฯ สำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้า ค่ามิเตอร์ และค่าหม้อแปลง พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด	SET	3.00	233,100.00	-	-	-	233,100.00	699,300.00
6	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S	3.00	5,737.07	17,211.21	1.2693	7,282.06	7,282.00	21,846.00
					รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด			รวมค่างานทั้งหมด	
								ปรับยอดลด	
(ค่า F สำหรับ MLI 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	20.00	30.00	20.53	ADT.	Factor F ฝนตกชุก	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	1.2712	1.2364	1.2693	-	1.2693	-	1.2693

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

636

รายละเอียด BREAK DOWN COST

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิธีจันท์

กิจกรรมหลัก :งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS)และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign)

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม-บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม.299+050 ด้านซ้ายทาง, ,กม.307+500 ด้านขวา, และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ต้นทุน	
				บาทต่อหน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	งานเบ็ดเตล็ด				
1	งานป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ(Overhead Sign)				
	1.1 โครงสร้างสำหรับติดตั้งป้ายจราจรแบบเหนือศีรษะ(Overhead Sign)ชนิดรองรับป้ายดิจิตอล (VMS)พร้อมฐานราก	แห่ง	3	1,083,003.00	3,249,009.00
	1.2 งานประเมินสภาพกำลังรับน้ำหนักทางธรณีวิทยา (SOIL INVESTIGATION TEST)	แห่ง	3	18,200.00	54,600.00
	รวมค่างานต้นทุน				3,303,609.00
	รวมค่างานต้นทุนต่อแห่ง				1,101,203.00
2	งานระบบ ITS (intelligent Traffic Signal System)				
	2.1 ป้ายจราจรดิจิตอล(VMS)สำหรับควบคุมช่องจราจร ขนาด 4.80x3.20 เมตร	ชุด	3	3,072,000.00	9,216,000.00
	2.2 ป้ายจราจรดิจิตอล(VMS)สำหรับควบคุมช่องจราจร ขนาด 1.60x1.80 เมตร	ชุด	9	512,000.00	4,608,000.00
	2.3 กล้องวงจรปิดสำหรับตรวจสอบสถานะการทำงานของป้ายจราจรดิจิตอล (VMS)	ชุด	6	22,000.00	132,000.00
	2.4 สาย CV Cable 0.6/1 KV 1x16 sq.mm.	จุด	3	6,300.00	18,900.00
	2.5 ท่อ HDPE ขนาด 50 mm.	จุด	3	4,836.00	14,508.00
	2.6 อุปกรณ์ตรวจวัดสภาพอากาศ (Weather Station)	ชุด	3	505,000.00	1,515,000.00
	รวมค่างานต้นทุน				15,504,408.00
	รวมค่างานต้นทุนต่อแห่ง				5,168,136.00
3	ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				
	3.1 โปรแกรมแสดงผลและบริหารจัดการป้าย VMS	ชุด	3	110,000.00	330,000.00
	3.2 โปรแกรมบันทึกและบริหารการจัดการภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	ชุด	3	10,680.00	32,040.00
	3.3 โปรแกรมบริหารการจัดการแบบรวมศูนย์	ปี	5	300,000.00	1,500,000.00
	3.4 ค่าบริการเชื่อมต่อสัญญาณและติดตั้ง InternetและNetwork 5 ปี	จุด	3	120,000.00	360,000.00
	3.5 License การดึงข้อมูลจาก Google MAP หรือ Here Map	ปี	5	189,000.00	945,000.00
	รวมค่างานต้นทุน				3,167,040.00
	รวมค่างานต้นทุนต่อแห่ง				1,055,680.00
4	ระบบโครงข่ายเน็ตเวิร์คและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์				
	4.1 ชุดตู้ควบคุมระบบ (Compact Enclosure)	ชุด	3	130,000.00	390,000.00

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิธีจันท์

กิจกรรมหลัก งานติดตั้งป้ายระบบเผยแพร่ข้อมูลจราจรแบบปรับเปลี่ยนข้อความ(VMS)และระบบป้ายสัญญาณแบบปรับเปลี่ยนได้(Matrix Sign)

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม–บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม ตำบลทุ่งเบญจา ตำบลสองพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม.299+050 ด้านซ้ายทาง, กม.307+500 ด้านขวา, และ กม.311+030 ด้านซ้ายทาง

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ต้นทุน	
				บาทต่อหน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	4.2 อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switching Hub)	ชุด	3	111,000.00	333,000.00
	4.3 อุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่อเครือข่าย (Router)	ชุด	3	44,000.00	132,000.00
	4.4 อุปกรณ์ตัดวงจรไฟฟ้าเมื่อเกิดไฟฟ้ากระแสลัดวงจร (Circuit Breaker)	ชุด	3	2,525.98	7,577.94
	4.5 คอมพิวเตอร์อุตสาหกรรมสำหรับบริหารจัดการระบบควบคุมป้าย VMS	ชุด	3	130,000.00	390,000.00
	4.7 เครื่องบริหารการจัดภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (NVR)	ชุด	3	120,000.00	360,000.00
	4.8 เครื่องสำรองไฟ (UPS)	ชุด	3	32,000.00	96,000.00
	รวมค่างานต้นทุน				1,708,577.94
	รวมค่างานต้นทุนต่อแห่ง				569,525.98
5	งานบริหารการจราจรในระหว่างการก่อสร้าง, ป้ายจราจรระหว่างการก่อสร้าง	เหมาจ่าย	3	5,737.07	17,211.21
6	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขยายเขตไฟฟ้า และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 30 KVA พร้อม	แห่ง	3	233,100.00	699,300.00
7	งานบริหารการจราจรในระหว่างการก่อสร้าง, ป้ายจราจรระหว่างการก่อสร้าง	เหมาจ่าย	3	5,737.07	17,211.21
	ราคาค่างานต้นทุน สำหรับทางหลวง 2 ช่องจราจร				20,533,806.15

(นายกมกฤต ดีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

การคำนวณค่า Factor F งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม-บ้านสิ้ว

องค์ประกอบของตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

เงินล่วงหน้าจ่าย	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7%	พื้นที่ฝน :	
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%	ฝนชุก 1	

กรณีแหล่งเงิน : งบประมาณ 100%

๑. ค่างานต้นทุน งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม = 20,533,806.15 บาท

ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ (เอกสารแนบ) = - บาท

๒. Factor F

			ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor F	(งานก่อสร้างทาง)	1.2693	20,000,000	1.2712
			30,000,000	1.2364
Factor F	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-		
Factor F	(ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ)	-		

๓. Factor Fn

Factor Fn	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor Fn	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

กรณีแหล่งเงิน : เงิน(กู้)นอกงบประมาณ

๔. สัดส่วนงบประมาณ งบประมาณ 100% เงิน(กู้) นอกงบประมาณ 0%

๕. Factor F กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

		ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างทาง) -	20,000,000	-
		30,000,000	-
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม) -	20,000,000	-
		30,000,000	-

๖. Factor Fn กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

(นายคมกฤต ศิริจังวิภาค)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2568 (ถ้ามี)	 ปี 2569	
จังหวัดจันทบุรี			
แผนงาน : แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่ **ผลผลิต :** **โครงการ :** โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ **กิจกรรมหลัก :** ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่กม.302+109		**2,880,000**	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : แขวงทางหลวงจันทบุรี
2. งบลงทุน **2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** **(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท**			
(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		2,880,000	ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่กม.302+109

640

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

บันทึกความตกลง
การขอตั้งงบประมาณและการรับโอนสินทรัพย์
ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่าง

จังหวัดจันทบุรี กับ แขวงทางหลวงจันทบุรี

บันทึกความตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.๓๐๒+๑๐๙ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมี แขวงทางหลวงจันทบุรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์ในการ เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงจันทบุรี มีความพร้อมและมีความประสงค์ที่จะรับโอนสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียนหรือระบบอื่นในทำนองเดียวกันที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าวทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) เพื่อเป็นผู้ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา หรือใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงได้ทำบันทึกความตกลงฉบับนี้ขึ้นสองฉบับ และมีความถูกต้องตรงกัน โดยทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน

ณ วันที่ ๒๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลอนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางเกษพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

บัญชีรายการสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันภัย ระบบทะเบียน หรือระบบอื่นในทำนองเดียวกัน ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข ๓ ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.๓๐๒+๑๐๙

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	IMPROVEMENT OF EXISTING TRAFFIC SIGNALS AT ROUTE NO. ๓ AT STA.๓๐๒+๑๐๙ (๔ PHASES) ระบบ ADAPTIVE	๑ L.S.	๒,๘๗๓,๗๙๑.๒๐	๒,๘๗๓,๗๙๑.๒๐
๒	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	๑ L.S.	๕,๙๕๗.๖๐	๕,๙๕๗.๖๐
			รวมเงิน	๒,๘๗๙,๗๔๘.๘๐
			ปรับยอดเพิ่ม	๒๕๑.๒๐
งบประมาณรวม				**๒,๘๘๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ .....
(นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ผู้โอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
ตำแหน่งผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
หัวหน้าหน่วยงานผู้มีอำนาจรับโอนสินทรัพย์

ลงชื่อ .....
(นางกชพร ไกยสุทธิ)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(นางพนมพร ศรีชุมพล)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี
พยาน

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

วงเงินงบประมาณ 2,880,000 บาท

(ลงนาม) ....

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สรุปรายละเอียดประกอบแผนงาน เพื่อขออนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

- ☑ งานจ้างเหมา
- ○ งานดำเนินการเอง
- ○ งานจ้างเหมาและดำเนินการเอง

ลำดับที่	รหัสงาน	ลักษณะงาน	ทางหลวงหมายเลข ตอน กม. - กม. บริเวณ	อยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัด	ปริมาณงาน (แห่ง)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	-	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์ กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.302+109	ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่ กม.302+109 (แยกหนองสีงา)	ต. วังโตนด ต. วังใหม่ อ. นายายอาม จ. จันทบุรี	1	2,880,000	-เบิกจ่ายจากคลังจังหวัดจันทบุรี - ภายในระหว่างหลักกิโลเมตรที่กำหนดไว้ในแบบ อาจจะกำหนดให้กระทำตอนใดหรือเว้นตอนใด ได้ตามความเหมาะสม หรืออาจกำหนดให้ทำการเพิ่มเติมเครื่องหมายหรือตอนปลาย ภายในระยะทางไม่เกิน 0.500 กิโลเมตร เพื่อให้ได้ปริมาณงานตามที่กำหนดไว้
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,880,000	

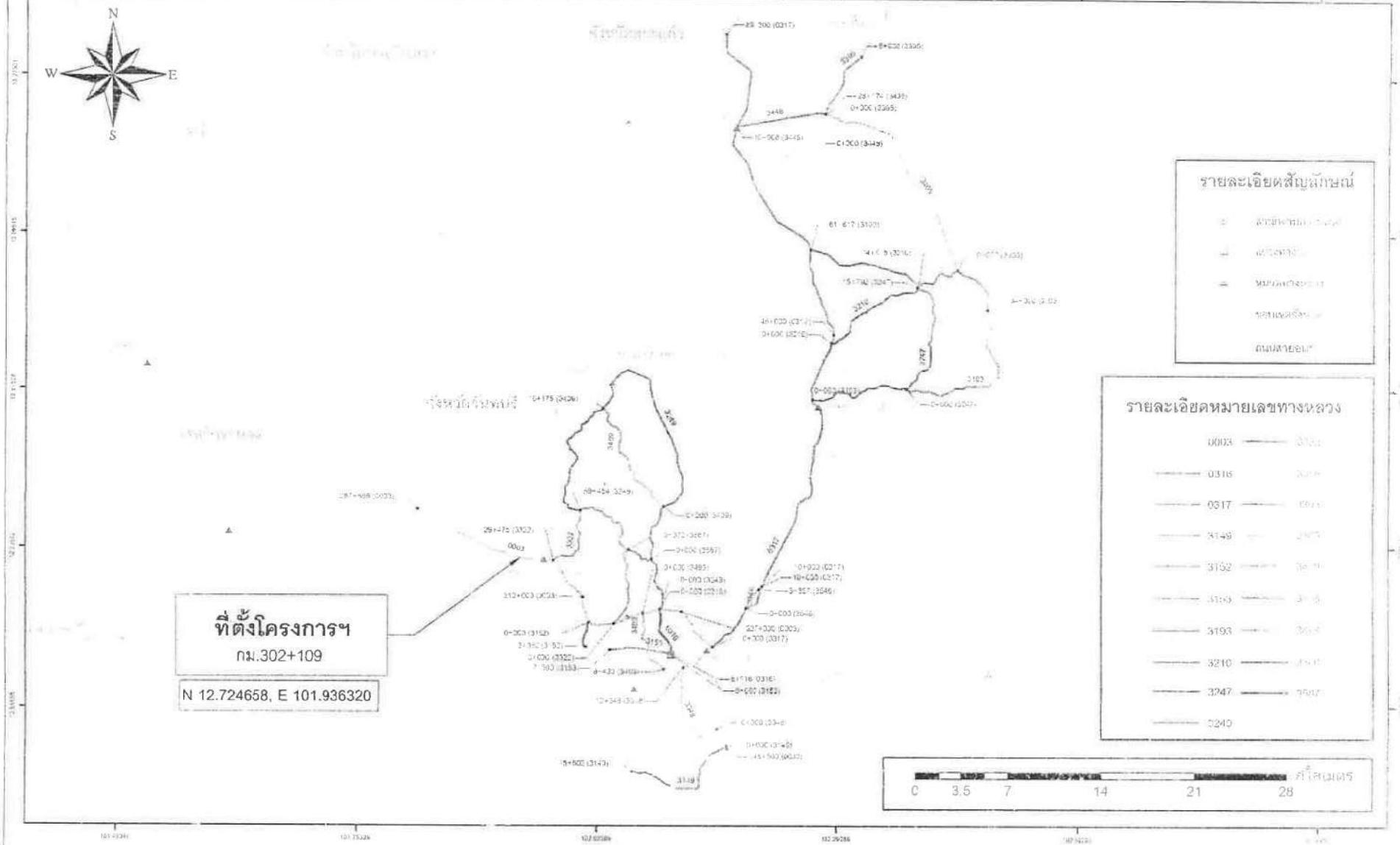
644

(ลงนาม)..... รอ.ชท.จันทบุรี (ว)
(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม) ..... ผอ.ชท.จันทบุรี
(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

BHMM
BUREAU OF HIGHWAYS MAINTENANCE MANAGEMENT
สำนักบริหารบำรุงทาง

แผนที่ระยะทางควบคุม
สำนักงานทางหลวงที่ 14 แขวงทางหลวงจันทบุรี

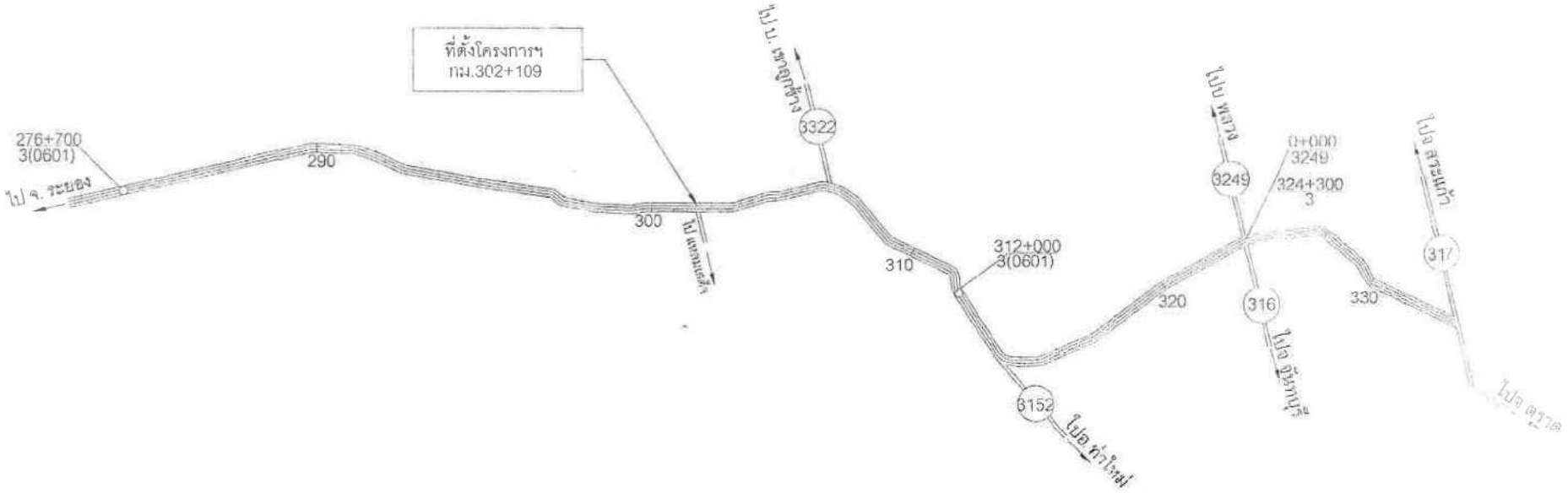


แผนที่สังเขป

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่

อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม. 302+109



ปี	รหัสงาน	โครงการ/กิจกรรม	ประวัติโครงการก่อสร้าง / บูรณะ ย้อนหลัง 5 ปี				หมายเหตุ
			LT.		RT.		
			กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	กม.เริ่มต้น	กม.สิ้นสุด	
							-
2558	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	305+400	308+100	-	-	-
	28002	กิจกรรมบูรณะทางหลวงสายหลัก	-	-	306+200	310+964	-
2559	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	293+950	295+810	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	294+400	296+500	-	-	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	277+400	281+550	277+400	281+550	-
2560	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	301+475	304+000	-	-	-
	28003	โครงการบูรณะโครงข่ายสายหลักระหว่างภาค	281+525	283+000	-	-	-
	-	ก่อสร้างทางคู่ขนานทางสายหลักแยกนายายอาม	-	-	287+929	288+462	-
2561	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	291+100	294+000	291+100	294+000	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	311+000	312+000	311+000	312+000	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	304+250	310+791	-	-	-
2562	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	295+995	298+274	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	298+465	298+466	298+465	298+466	-
2563	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	-	-	299+024	302+900	-
2564	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	295+500	296+425	-	-	-
	11400	โครงการพัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจร	301+690	302+610	-	-	-
	24100	งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์	-	-	302+850	304+250	-
2565	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	288+250	288+305	-	-	-
			288+305	289+540	288+305	289+540	-
	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	306+475	307+200	306+475	307+200	-
			-	-	288+305	289+540	-
	33100	โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่	292+405	292+406	292+405	292+406	-
2566	22200	งานเสริมผิวแอสฟัลต์	299+015	301+150	-	-	-

ลงนาม ..... เขียน
(นายเจษฎา พึ่งศรี)
พนักงานโยธา

ลงนาม ..... ทาน
(นายสราวุฒิ วงศ์ประทุม)
นายช่างโยธาชำนาญงาน

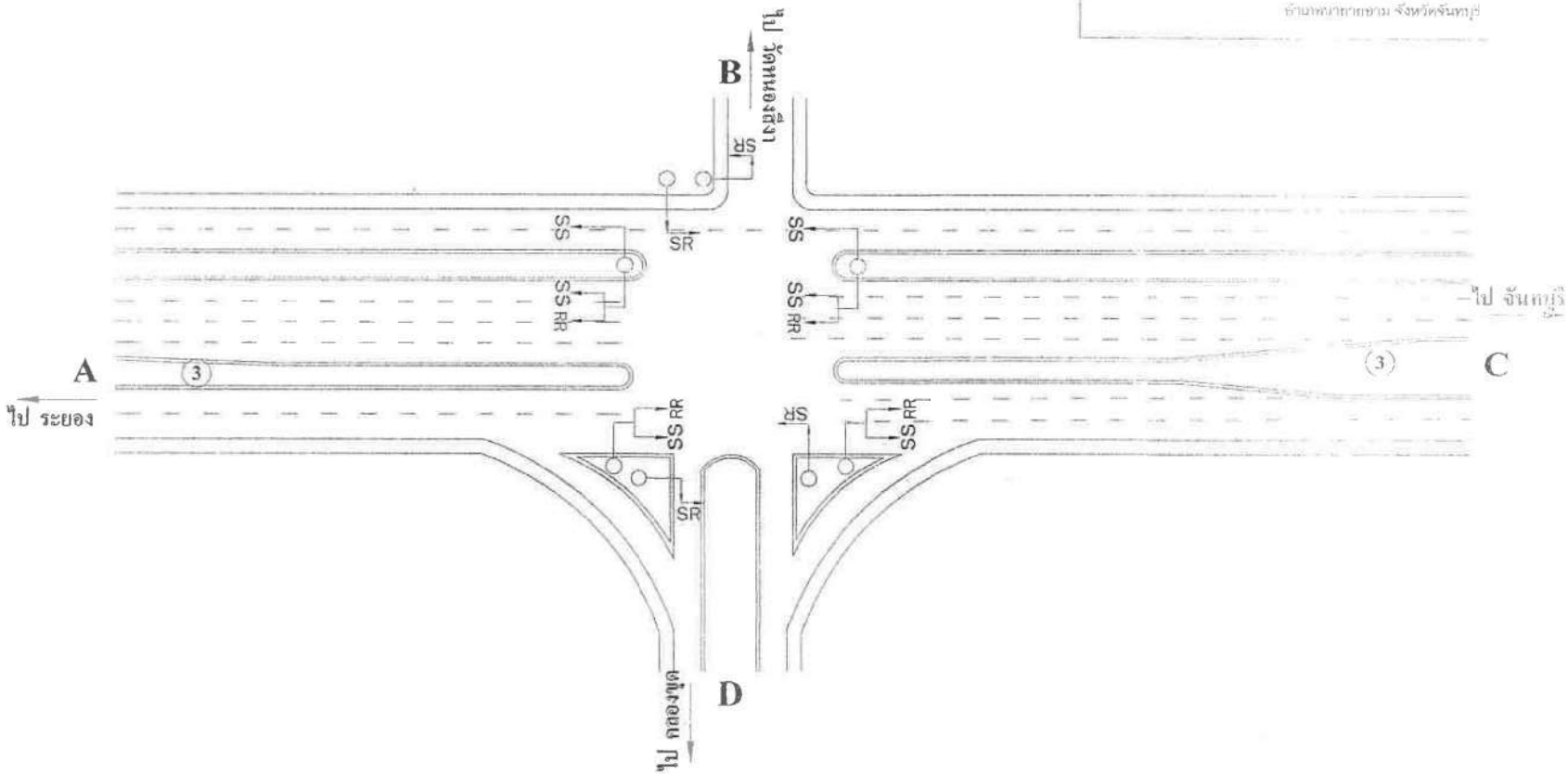
ลงนาม ..... สอบ
(นางพนมพร ศรีขนาน)
รอ.ขท.จันทบุรี

สำนักงานทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี)

แขวงทางหลวง	รหัสควบคุม	แผ่นที่
จันทบุรี	30601	

PLAN จังหวะไฟสัญญาณ (PHASING)

กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพการจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นาตาขอม – บ้านส่าง ตำบลรัโดนดี อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี



PLAN OF INTERSECTION STA.302+109

ลงนาม ..... เขียน	ลงนาม ..... ตรวจ	ลงนาม ..... เห็นชอบ
(นายเจษฎา พึ่งศรี)	(นางพนมพร ศรีชุมพล)	(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)
พนักงานโยธา	รอ.ขท.จันทบุรี(ว)	ผอ.ขท.จันทบุรี

แผนรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม – บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลและผลงานที่จะทำ

สภาพทางเดิม มาตรฐานทางพิเศษ ชนิดผิวทาง AC. ความกว้าง 10.50 ม. ทางคู่ขนาน ความกว้าง 7.00 ม. ทางเดินเท้ากว้าง 3.90 ม. เขตทางกว้างข้างละ 30.00 ม. อยู่ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

ปริมาณการจราจร 26,644 คัน/วัน ปริมาณรถบรรทุกหนัก 8.91 % (เมื่อปี พ.ศ. 2565)

รายละเอียดของงานที่จะทำ

จะทำการติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร

ระยะทำงานจริง กม.302+109

ปริมาณงาน 1 แห่ง

แบบแปลนที่ใช้ดำเนินการ แบบอนุมัติโดย ผอ.ขท.จันทบุรี และแบบมาตรฐานกรมทางหลวง

เวลาดำเนินการ 60 วัน

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากทางหลวงหมายเลข 3 ที่ กม.302+109 (บริเวณหนองสีงา) เป็นทางหลวงแผ่นดินเชื่อมโยงระหว่างระยอง, จันทบุรีและตราด ปริมาณการจราจรสูง มีชุมชนสองข้างทาง มีทางแยกและปริมาณแต่ละทิศทางไม่เท่ากัน เพื่อความเหมาะสมกับสภาพจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทาง

งบประมาณ หมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งานจ้างเหมา ทำการจ้างเหมาดำเนินการดังนี้

1. IMPROVEMENT OF EXISTING TRAFFIC SIGNALS AT ROUTE NO. 3 STA. 302+109 (4PHASES) ระบบ ADAPTIVE

ปริมาณงาน 1.00 L.S. 2,873,791.20 บาท เป็นเงิน 2,873,791.20 บาท

2. TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ปริมาณงาน 1.00 L.S. 5,957.60 บาท เป็นเงิน 5,957.60 บาท

รวมเป็นเงิน	2,879,748.80	บาท
ปรับยอดเพิ่ม	251.20	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,880,000.00	บาท

เฉลี่ยค่างาน 2,880,000.00 บาท/แห่ง

(ลงนาม) ..... รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม) ..... ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

649

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
1	ตู้ควบคุม (Controller)พร้อมค่าติดตั้ง รวมฐาน Controller ระบบ Adaptive VA	บ./ตู้	250,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
2	โครงหลังคาตู้สัญญาณไฟพร้อมฐานคอนกรีต	บ./ชุด	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
3	ระบบสำรองไฟสำรองพร้อมแบตเตอรี่	บ./ชุด	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
4	หัวไฟสัญญาณแบบ LED 3 ดวงโคม พร้อม Backing Board ขนาด 3 – Ø 300 มม.	บ./ชุด	36,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
5	หัวไฟสัญญาณแบบ LED 4 ดวงโคม (แบบตัว L) พร้อม Backing Board ขนาด 4 – Ø300 มม.	บ./ชุด	47,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
6	ท่อ HDPE Ø 110 มม. พร้อมค่าดันลอด	บ./เมตร	2,100.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
7	ค่าขุดวางสายไฟพร้อมท่อ(HDPE Ø 50 มม.)ร้อยสาย	บ./เมตร	90.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
8	สายไฟฟ้า NYY 4 x 1.5 ตร.มม.	บ./เมตร	53.12	220	-	-	-	-	-	220	มิ.ย.67	พาณิชย์	[illegible]
9	สายไฟฟ้า NYY 2 x 6 ตร.มม.	บ./เมตร	94.38	220	-	-	-	-	-	220	มิ.ย.67	พาณิชย์	[illegible]
10	สาย LAN ชนิด CAT 5 สำหรับงานภายนอก	บ./เมตร	22.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
11	ค่า Ground Rod	บ./ชุด	360.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
12	อุปกรณ์ปรับแรงดันไฟฟ้าและกันไฟฟ้ากระชาก	บ./ชุด	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
13	Safety Switch 30 A	บ./ชุด	1,800.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
14	ค่าแรงติดตั้งต่อหัวไฟ	บ./ชุด	950.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
15	กล้องตรวจนับปริมาณจราจรชนิด Ultra-Wide-Angle Lens	บ./กล้อง	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
16	Video Image Processer	บ./ชุด	400,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
17	ชุดคอมพิวเตอร์ประมวลผลการปรับสัญญาณไฟจราจรแบบ Adaptive พร้อมระบบปฏิบัติการถูกต้องตามลิขสิทธิ์	บ./ชุด	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
18	อุปกรณ์ต่อเชื่อมสายสัญญาณ CAT 5E ภายนอก	บ./ชุด	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
19	อุปกรณ์ขยายสัญญาณ Enternet	บ./ชุด	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]
20	เสาติดตั้งกล้องตรวจวัดปริมาณจราจรสูง 10 เมตร พร้อมค่าติดตั้ง	บ./ต้น	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	[illegible]

ข้อมูลวัสดุที่แหล่ง

รายการที่	ชนิดของวัสดุ	หน่วยนับ	ราคาที่แหล่งต่อหน่วย (บาท)	ระยะทางขนส่ง (กม.)						รวมระยะทาง (กม.)	หมายเหตุ		
				ลาดยาง			ลูกรัง						
				ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา	ทางราบ	ลูกเนิน	ทางเขา				
21	ตู้มคอนกรีตเสาไฟสัญาณจราจร	บ./ต้น	4,800.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	สืบราคา
22	อุปกรณ์ตรวจสอบสถานีควบคุมพร้อมชุดสื่อสารข้อมูลระยะไกล	บ./ชุด	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	มิ.ย.67	ขท.จันทบุรี	สืบราคา

(ลงนาม).....รอ.ขท.จันทบุรี (ว)

(นางพนมพร ศรีชุมพล)

(ลงนาม)..... ผอ.ขท.จันทบุรี

(นายคมกฤต ตีจังวิภาต)

" เอกสาร ก "

แขวงการทางจันทบุรี

รายละเอียดราคาประมาณการ

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่บนฐานภูมินิเวศวิถีจันท์

กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม. 302+109

( )

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR	ค่างาน	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ค่างานต้นทุนต่อหน่วย	ค่างานต้นทุนเป็นเงิน	F1	ต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	IMPROVEMENT OF EXISTING TRAFFIC SIGNALS AT ROUTE NO. 3 AT STA.302+109 (4 PHASES) ระบบ ADAPTIVE	L.S	1.00	2,079,142.88	2,079,142.88	1.3822	2,873,791.20	2,873,791.20	2,873,791.20
2	TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION	L.S	1.00	4,310.30	4,310.30	1.3822	5,957.60	5,957.60	5,957.60
					รวมค่างานต้นทุนทั้งหมด			รวมค่างานทั้งหมด	2,879,748.80
(ค่า F สำหรับ MLR 7 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %								ปรับยอดเพิ่ม	251.20
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,880,000.00

ค่างานต้นทุนงานทาง (ล้านบาท)	ไม่เกิน	5.00	2.08	ADT.	Factor F ฝนตกชุก 1	F (Additional Conditions)	FACTOR F งานทาง
FACTOR F งานทาง	ใช้	1.3822	1.3822	-	1.3822	-	1.3822

(นายคมกฤต ตีจังวิภาค)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

652

รายละเอียด BREAK DOWN COST งานปรับปรุงติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามการจราจร

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้ว ตำบลวังโสมง ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

น้ำมันดีเซลหน้าสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จังหวัดจันทบุรี ราคา 33.07 บาท/ลิตร วันที่ 25 มิ.ย. 2567

1 IMPROVEMENT OF EXISTING TRAFFIC SIGNALS AT ROUTE NO. 3 AT STA.302+109 (4 PHASES) ระบบ ADAPTIVE

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
1	งานสัญญาณไฟจราจร				
1.1	ตู้ควบคุม (Controller)พร้อมติดตั้ง รวมฐาน Controller ระบบ Adaptive	ตู้	1	250,000.00	250,000.00
1.2	ระบบสำรองไฟพร้อม Battery ขนาด 60 Ah.	ชุด	1	60,000.00	60,000.00
1.3	โครงเสาสัญญาณไฟพร้อมฐานคอนกรีต	ชุด	1	10,000.00	10,000.00
1.4	หัวไฟสัญญาณแบบ LED 3 ดวงโคม พร้อม Backing Board ขนาด 3 - Ø 300 มม.	ชุด	10	36,000.00	360,000.00
1.5	หัวไฟสัญญาณแบบ LED 4 ดวงโคม (แบบตัว L) พร้อม Backing Board ขนาด 4 - Ø 300 มม.	ชุด	4	47,000.00	188,000.00
1.6	ท่อ HDPE Ø 110 มม. พร้อมค่าขุดลอก	เมตร	75	2,100.00	157,500.00
1.7	ค่าขุดวางสายไฟพร้อมท่อHDPE Ø 50 มม.ร้อยสาย	เมตร	80	90.00	7,200.00
1.8	สายไฟฟ้า NYY 4 x 1.5 ตร.มม.	เมตร	2,550	53.12	135,456.00
1.9	สายไฟฟ้า NYY 2 x 6 ตร.มม.	เมตร	70	94.38	6,606.88
1.10	สาย LAN ชนิด CAT 5 สำหรับงานภายนอก	เมตร	300	22.00	6,600.00
1.11	ค่า Ground Rod	ชุด	8	360.00	2,880.00
1.12	อุปกรณ์ปรับแรงดันไฟฟ้าและกันไฟฟ้ากระชาก	ชุด	1	10,000.00	10,000.00
1.13	Safety Switch 30 A	ชุด	1	1,800.00	1,800.00
1.14	ค่าแรงติดตั้งต่อหัวไฟ	ชุด	14	950.00	13,300.00
2	งานกล้องวัดปริมาณจราจร / อุปกรณ์ตรวจนับปริมาณจราจร				
2.1	กล้องตรวจนับปริมาณจราจรชนิด Ultra Wide Angle Lens	กล้อง	1	160,000.00	160,000.00
2.2	Video Image Processer	ชุด	1	400,000.00	400,000.00
2.3	ชุดคอมพิวเตอร์ประมวลผลการปรับสัญญาณไฟจราจรแบบ Adaptive พร้อมระบบปฏิบัติการถูกต้องตามลิขสิทธิ์	ชุด	1	160,000.00	160,000.00
2.4	อุปกรณ์ต่อเชื่อมสายสัญญาณ CAT 5E ภายนอก	ชุด	1	5,000.00	5,000.00
2.5	อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณกล้อง กับชุดกันไฟกระชาก	ชุด	1	20,000.00	20,000.00
2.6	อุปกรณ์ขยายสัญญาณ Ethernet	ชุด	1	20,000.00	20,000.00
2.7	เสาติดตั้งกล้องตรวจวัดปริมาณจราจรสูง 10 เมตร พร้อมค่างานติดตั้ง	ต้น	1	20,000.00	20,000.00
2.8	ตู้คอนกรีตเสาไฟสัญญาณจราจร	ต้น	1	4,800.00	4,800.00
3	งานชุดทดสอบอุปกรณ์				
3.1	อุปกรณ์ตรวจสอบสถานะผู้ควบคุมพร้อมชุดสื่อสารข้อมูลระยะไกล	ชุด	1	80,000.00	80,000.00
	ค่างานต้นทุน				2,079,142.88

(นายทนกฤต คีจังวิภาค)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

รายละเอียด BREAK DOWN COST กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร

กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ้า ตำบลวังโตนด ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

ที่ กม. 302+109

น้ำมันดีเซลหน้าปั๊ม ปตท. จังหวัด จันทบุรี ราคา 33.07 บาท

2 TRAFFIC ADMINISTRATION DURING CONSTRUCTION

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	(บาท)	
1	ป้ายสัญลักษณ์สะท้อนแสงจำนวน 8 ชุด	16.00	ตรม.	3,700.00	59,200.00	
2	เสาป้าย เหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	155.00	7,750.00	
3	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-	
4	แผงกั้นสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	5.00	ชุด	1,115.00	5,575.00	
5	แผงกั้นสะท้อนมุม 1 หน้า	20.00	ชุด	230.00	4,600.00	
6	แผงกั้นสะท้อนมุม 2 หน้า	-	ชุด	480.00	-	
7	Concrete Barrier	-	ม.	1,500.00	-	
8	สัญญาณธง	-	ชุด	100.00	-	
9	ไฟกระพริบ	1.00	ดวง	1,538.00	1,538.00	
10	สีตีเส้นจราจร ชนิดที่ 2	-	ตรม.	94.00	-	
				รวมทั้งสิ้น	78,663.00	บาท / ชุด
				ค่างานต่อหน่วย	4,310.30	บาท / ชุด

(ต่อระยะเวลา 60 วัน)

- **ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณจุดที่ดำเนินงาน มีความจำเป็นต้องกำหนดให้มีงานบริหารการจราจรและอำนวยความปลอดภัยระหว่างก่อสร้าง ตามคู่มือเครื่องหมายควบคุมการจราจรในงานก่อสร้าง งานบูรณะ และงานบำรุงรักษาทางหลวงแผ่นดิน ฉบับปี 2561 ของสำนักอำนวยความปลอดภัย**

(นายคมกฤต คีจังวิภาต)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

แขวงทางหลวงจันทบุรี สำนักทางหลวงที่ 14 (ชลบุรี) กรมทางหลวง

การคำนวณค่า Factor F งานก่อสร้าง ทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

ปีงบประมาณ 2569 กิจกรรมหลัก ติดตั้งระบบควบคุมสัญญาณไฟแบบปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพจราจร

ทางหลวงหมายเลข 3 ตอน นายายอาม - บ้านสิ่ว ตำบลวังใหม่ ตำบลวังใหม่ อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ที่ 302+109

องค์ประกอบของตาราง Factor F งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม

เงินล่วงหน้าจ่าย	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	7%	พื้นที่ฝน :	
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%	ฝนชุก 1	

กรณีแหล่งเงิน : งบประมาณ 100%

๑. ค่างานต้นทุน งานก่อสร้างทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม = 2,083,453.18 บาท

ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ (เอกสารแนบ) = - บาท

๒. Factor F

			ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor F	(งานก่อสร้างทาง)	1.3822	5,000,000	1.3822
			-	1.3822
Factor F	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-		
Factor F	(ค่าใช้จ่ายตามประกาศเงื่อนไขพิเศษ)	-		

๓. Factor Fn

Factor Fn	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor Fn	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

กรณีแหล่งเงิน : เงิน(กู้)นอกงบประมาณ

๔. สัดส่วนงบประมาณ งบประมาณ 100% เงิน(กู้) นอกงบประมาณ 0%

๕. Factor F กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

			ค่างานต้นทุน	Factor F
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างทาง)	-	5,000,000	-
			-	-
Factor $F_{เงินกู้}$	(งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม)	-	5,000,000	-
			-	-

๖. Factor Fn กรณีเงิน(กู้)นอกงบประมาณ

Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างทาง	=	-
Factor $Fn_{เงินกู้}$	งานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม	=	-

(นายคมกฤต ดีจังวิภาต)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงจันทบุรี

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ 0 3931 2277 ต่อ 1
E-mail : strategycti@gmail.com

